

天津友发钢管集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	民生证券 任恒；工银瑞信 董明斌、赵博容；浙商证券 刘玮奇；津投资本 王琛晔。
时间	2023 年 4 月 21 日（周五）
地点	友发集团会议室
上市公司接待人员姓名	友发集团董事、副总经理 刘振东先生，董事会秘书 杜云志先生，证券事务代表 张羽女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董秘就公司发展历程、竞争优势及 2022 年经营情况进行了介绍。</p> <p>投资者提出的主要问题及公司回复情况如下：</p> <p>1、公司去年销量与营收情况怎么样？</p> <p>答：集团总体产销量逆势增长，工序产量为 2,010.90 万吨，比上年增加 188.22 万吨，增幅为 10.33%，累计销量为 1,363.15 万吨，比上年增加 156.46 万吨，增幅为 12.97%。2022 年实现营业收入 673.60 亿元，同比增长 0.74%。营收同比增长幅度小主要原因是 2022 年钢价下行，产品销售单价下降导致。</p> <p>虽然公司年中受行情波动和大库存影响，短期效益有所下降，但总体钢管产销规模仍保持较大增长，新片区、新品类产品强势推进，市场占有率持续扩大，企业品牌和竞争力稳步提升，充分体现了行业领军企业较高的抗风险能力和发展后劲。</p> <p>2、公司今年的库存状况如何？</p> <p>答：公司 2023 年主要采取低库存策略。未来会根据具体市场走势和销售情况进行调整，销售情况向好会考虑增加库存，销售情况不及预期会考虑减少库存。目前库存在 60 万吨左右。</p> <p>3、公司未来发展规划如何？</p> <p>答：面对复杂多变的市场，公司始终按照全国布局战略，坚定不移朝着新的十年发展战略目标“由千万吨迈向千亿元，做全球管业第一雄狮”和“友发 2025”中期规划目标不断奋进。</p>

	<p>2023 年公司经营目标：焊接钢管全年工序产量 2,400 万吨、销量 1,550 万吨，比 2022 年分别增加约 19.25%和 13.69%；预计 2023 年营业收入实现 700 亿元以上。</p> <p>为了保障“友发 2025”中期规划的顺利进行，公司在报告期内实施了股票期权激励计划和员工持股计划等股权激励措施，把激励考核目标确定为：2023-2025 年销量 1,550 万吨、1,630 万吨、1,700 万吨，净利润 12 亿元、14 亿元、16 亿元。</p> <p>公司将继续在“纵横”两个维度加快业务发展：“纵向”深耕钢管产业链，沿着上下游纵深发展，提高产品附加值；“横向”以现有钢管产品为核心，横向扩充钢管新品类，继续扩展国内新生产基地布局并探索海外生产基地建设，不断扩大生产规模，提高市场占有率和行业影响力，坚定不移向着产值千亿目标前进。</p> <p>4、 公司对脚手架市场如何看待？</p> <p>答：当前国家大力支持承插型盘扣式脚手架的应用发展，各地均出台多项相关政策，公司基于此大力发展唐山新建材项目。考虑到行业发展初期，市场建设有待继续完善，公司计划依照现有产能规模进行投资生产，未来将视市场发展状况择时扩张产能建设。</p> <p>5、 公司近期有股权激励计划吗？</p> <p>答：公司短期内没有新的股权激励计划。</p> <p>6、 公司在韩城、溧阳、唐山的项目进程怎么样？</p> <p>答：陕西韩城的项目已经完成建设，2021 年已经实现达产。溧阳的项目建设仍在进行中，今年产量目标为 342 万吨。唐山新型建材盘扣脚手架、方管事业部经营逐渐步入正轨，后期会考虑投资焊管项目。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 4 月 21 日