



中粮糖业
COFCO SUGAR
自然之源 重塑你我

股票代码: 600737



2022

环境、社会及治理报告



忠于国计 良于民生



关于本报告

本报告是中粮糖业控股股份有限公司（以下简称中粮糖业、公司或我们）的第一份环境、社会及治理报告（以下简称ESG报告或本报告），旨在向股东、政府、消费者、员工、合作伙伴等利益相关方展现中粮糖业（股票代码：600737）在社会责任和可持续发展方面的实践与成果，以便各利益相关方更好地了解公司可持续发展的理念、措施与表现。

报告范围

本报告披露内容及数据涵盖公司2022年1月1日至12月31日，部分内容适当追溯到以往年份。

编制依据

本报告编制过程中主要参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》和国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》，同时结合了国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001）和全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）的部分指标要求。

数据说明

本报告是中粮糖业经济、社会、治理实践的真实反馈；信息数据均来自公司正式文件、统计报告或所属企业社会责任实践情况汇总及统计。其中，财务数据来自公司2022年年报。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

确认及批准

本公司的董事会已审批本报告，保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告语言为中文，以纸质印刷版和电子网络版两种形式发布。若需获取纸质印刷版报告，请联系我们。同时，您也可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）下载本报告的电子版。

联系方式：

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式联系我们：

联系人：翟垒垒

地址：北京市朝阳区朝阳门南大街8号中粮福临门大厦9F

电话：010-85631055

邮箱：ir.sugar@cofco.com

CONTENTS

目录

01 关于本报告

05 董事长致辞

60 未来展望

62 意见反馈

06 走进中粮糖业

公司概况	08
公司战略	09
业务介绍	10
发展历程	12
企业文化	14
大事记	16

治理篇

01

治理结构	20
企业管治	22
风险管控	24
合规运营	26
科技赋能	27

社会篇

02

权益维护	32
客户服务	36
扎根三农	38
伙伴共赢	43
员工成长	44
社会贡献	48

环境篇

03

绿色环保运营	54
加速双碳布局	56
生态体系建设	58
拥抱低碳生活	59



“敢问前方路 有你才甜蜜”

董事长致辞

岁序更替，华章日新。中粮糖业始终深植大地、深耕三农，以绿色为底色、农业为主色、环境为亮色，服务人民、回馈社会、报效国家。

2022年，党的二十大胜利召开，为全面建设社会主义现代化国家擘画了宏伟蓝图，中国式现代化“巨轮”破浪远航。2022年，中粮糖业开启全新文化体系，全系推进绿色低碳，全心履行社会责任，全域培育强势品牌，全面拥抱市场竞争，全力推动高质量发展，持续提升市场竞争能力，加速打造“世界一流大糖商”，切实筑牢国家食糖安全根基。

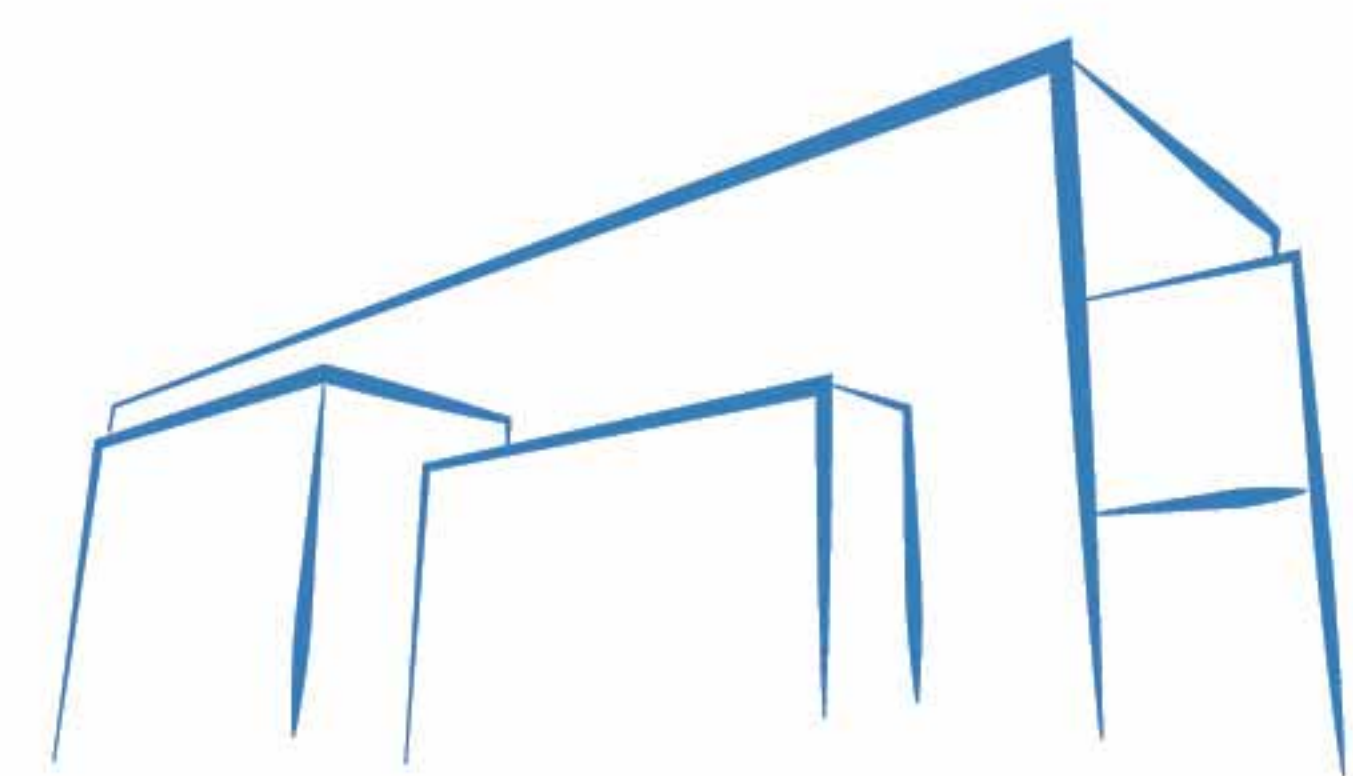
这一年，中粮糖业铭记“忠于国计、良于民生”企业精神，凝聚力量、笃定前行。我们发挥保障粮食和重要农产品稳定安全供给“国家队”作用，加速食糖生产、消费、贸易、仓储战略布局，全面夯实食糖安全基础，为端稳捧牢中国饭碗持续贡献力量。国企改革三年行动圆满收官，重点工作重点指标全部完成。

这一年，中粮糖业坚守“为国谋糖、为国护糖”企业使命，砥砺深耕、行稳致远。我们坚持市场化理念，突出市场化导向，准确把握市场行情，积极应对市场变化，有序推进炼糖布局优化完善，跑出了“糖业加速度”。我们发扬“服从大局、知重负重、团结一心、攻坚克难”的“甜菜精神”，诠释“十年磨一剑、两代番茄梦”的进取精神，聚焦服务“三农”，助力乡村全面振兴，筑牢国家粮食安全防线。

这一年，中粮糖业践行“绿色发展、永续发展”责任担当，同心协力、不懈奋斗。我们在业内率先推动资源利用转型，建成国内食糖行业首个“零碳工厂”。我们研发注射级蔗糖生产工艺，实现了省部级重大科技专项“零的突破”。我们积极应对疫情灾情，紧急保供上海食糖需求，向业务覆盖区域捐赠生活物资，捐款500万元帮助四川地震灾区重建家园。

这一年，中粮糖业推进“文化价值、市场理念”双轮驱动，向善而行、共创美好。我们的全新文化体系闪耀出炉，“好美年华”品牌工程正式启动，“品牌驱动”战略稳步推进。我们强化管理创新，严把食品安全质量关，倾情守护“舌尖上的安全”。我们完善人才发展机制，“更美糖业人”成为每位员工的理想追求。我们坚持从严治企，克己奉公的团队氛围已然形成。

“敢问前方路、有你才甜蜜”。中粮糖业将始终以客户需求、市场需求、社会需求为导向，加强环境保护，倾情奉献社会，完善公司治理，维护投资者权益，实现农业水平更高、产业布局更完善、工业结构更优、市场能力更强、品牌影响更大、企业治理体系更加现代化，勠力同心共建“有规模、有技术、有品牌、有渠道、受人尊敬、员工自豪的世界一流大糖商”。



走进中粮糖业

公司概况
公司战略
业务介绍
发展历程
企业文化
大事记

08
09
10
12
14
16



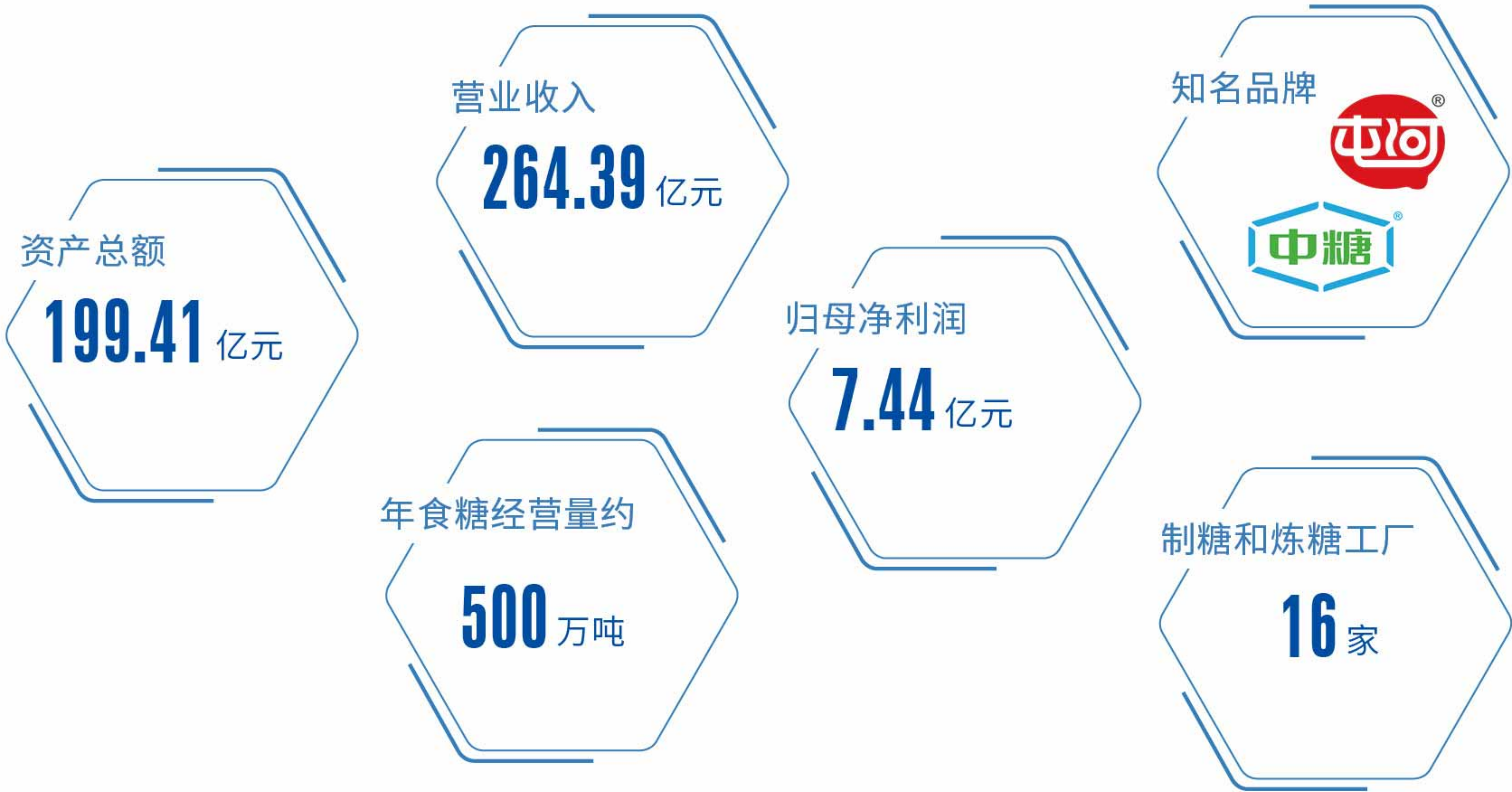
公司概况

中粮糖业控股股份有限公司（600737.SH）是中粮集团控股国内A股上市公司，中粮集团旗下“粮油糖棉”核心主业专业化公司之一，作为国内外知名食糖产业集团，主营业务为食糖产业，同时经营番茄加工业务。

中粮糖业是全球领先的食糖全产业链企业，是保障国家食糖安全的“主力军”，拥有从国内外制糖、进口及港口炼糖、国内贸易、仓储物流的全产业链运营模式，在全国布局了16家制糖和炼糖工厂，在澳大利亚昆士兰州布局了Tully糖厂，年食糖经营量约500万吨，国内市场占有率30%以上。中粮糖业还是世界第二、亚洲第一的番茄加工企业，在北纬40°番茄黄金产区构建了集种子研发、种植、初加工、深加工、销售等为一体的番茄制品全产业链生产运营体系，产品和服务覆盖全球60多个国家和地区。中粮糖业拥有“中糖”“屯河”等多个知名品牌，依托从田间地头到家庭餐桌的全产业链质量控制体系，中粮糖业为8,000万个家庭提供绿色营养健康的产品。



核心数据概览



公司战略

总体战略

中粮糖业坚守“为国谋糖、为国护糖”企业使命，秉持“有规模、有技术、有品牌、有渠道、受人尊敬、员工自豪的世界一流大糖商”企业愿景，遵循“使命引领、布局制胜、品牌驱动、科技赋能”战略路径，苦练内功，降本增效，稳中求进，改革创新，坚定推进炼糖布局，持续扩大炼糖规模，统筹规划品牌业务，不断加大研发投入，推进市场化发展动能转换，实现产业结构优化、商业模式变革、竞争能力提升，构建“双循环”新发展格局，为保障国家食糖安全奠定坚实基础。

可持续发展理念

中粮糖业坚定履行“忠于国计、良于民生”的企业精神，聚焦服务食糖安全、助力新型农业、践行绿色环保等核心议题，坚持节约资源和保护环境的基本原则，推动形成绿色生产方式、发展方式和生活方式，实现企业与经济、社会、资源、环境的融合共生和可持续发展。

完善企业治理

健全现代企业治理机制，提升风险管控能力，保护股东权益，确保可持续发展。

服务食糖安全

通过全产业链核心环节布局，助力“链长”企业建设，有效保障国内市场供给，响应客户需求，践行使命担当，为市场稳定作出积极贡献。

助力新型农业

发挥国家级农业产业化龙头企业的专业化引领作用，在国内甘蔗、甜菜、番茄主产区推行从种子繁育到精深加工全过程参与的订单农业模式，提升产业竞争力，服务农民持续增收和农村经济发展。

践行绿色环保

坚持“绿色产业链、低碳好产品”环保理念，畅通从田间到餐桌的全产业链，打造“700好糖标准法”，全程推进节能减排，已在下属企业率先建成国内食糖行业首家零碳工厂，并将继续为国家“碳达峰碳中和”贡献力量。

携手伙伴共进

坚持平等雇佣、多元融合的用人原则，保障员工权益、助力员工成长。积极推进乡村振兴战略，大力支持原料产地区域发展。主动融入海外业务所在地，热心参与当地社区发展。

业务介绍

制 糖

中粮糖业拥有遍布国内主产区的食糖加工厂，是保障国内食糖供给的坚实基础，是服务“三农”，提升国内糖料种植、加工能力的主要力量。目前，中粮糖业在国内拥有 13 家制糖工厂，年产食糖约 70 万吨。其中，甘蔗制糖领域有 5 家制糖工厂，甜菜制糖领域有 8 家制糖工厂。同时，中粮糖业在澳大利亚 100% 控股 Tully 糖厂，年产原糖 30 万吨。



甘蔗糖

甘蔗糖 5 家工厂立足于本地资源，积极改良甘蔗品种，完善甘蔗种植基地建设，积极开发高端精制糖三级碳酸饱充糖浆净化工艺，实现了高端精制白砂糖生产技术国产化，显著提升了国产高端精制糖的市场竞争力。



甜菜糖



甜菜糖 8 家工厂甄选高品质品种、大力推广“苗床整地+精量播种+合理密植+精准植保+平衡水肥”五位一体种植管理技术体系，已实现从选种到田间管理、收获和金融支持的全流程、全方位服务体系，拥有优级绵白糖、大颗粒白砂糖、加蜜颗粒粕、蘑菇专用粕等特色产品，甜菜单产及含糖量稳步提升。在传统纯物理提纯工艺上，不断挖潜工艺管控细节，水、汽、煤等能耗指标创历史新低。

海外糖

公司下属 Tully 糖业位于澳大利亚昆士兰州，是澳洲最大的单一压榨机组制糖工厂，原糖年产能超过 30 万吨，榨季员工总数 330 人，非榨季员工总数 260 人，是利用国际优势资源、保障国内食糖供给的海外“桥头堡”。Tully 糖业是中粮集团第一个真正意义上的海外运营资产，是中粮食糖产业版图的重要组成部分，是充分利用海外资源供应国内市场、实现战略发展目标的重要布局。



炼 糖

中粮糖业是我国食糖进口的主渠道，也是最大的食糖进口贸易商之一，是连接“两个市场、两种资源”的重要桥梁。在辽宁营口鲅鱼圈的炼糖厂拥有 100 万吨/年炼糖能力，在河北唐山曹妃甸的炼糖厂拥有 65 万吨/年炼糖能力，在广西崇左甘蔗制糖厂拥有 20 万吨/年炼糖能力，在广西北海甘蔗制糖厂拥有 20 万吨/年炼糖能力，已形成超过 200 万吨炼糖产能，稳居国内行业首位。目前在建的福建漳州糖业炼糖项目建成投产后，可增加 35 万吨/年炼糖能力。



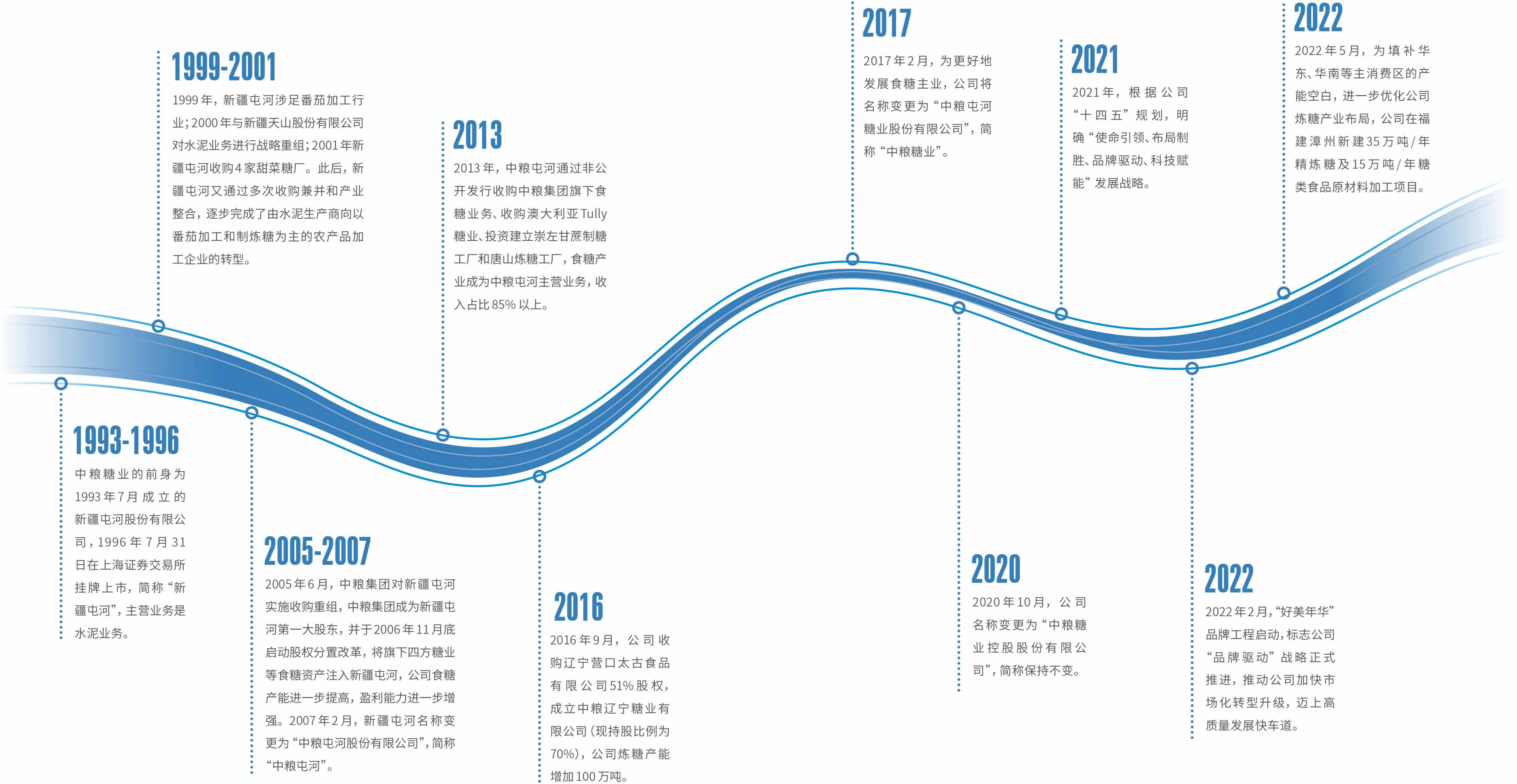
番 茄

中粮糖业旗下中粮屯河番茄有限公司（以下简称番茄公司）是中国番茄产业的领军企业，拥有 12 家番茄制品加工厂，年产番茄制品 30 万吨，占世界总产量的 5%、全国总产量的 30% 以上，生产能力稳居世界第二、亚洲第一。番茄公司主营番茄及其他果蔬产品的加工和销售，经过多年的积淀与发展，引领中国番茄农业现代化水平不断提升，推动番茄单产、生产加工自动化率、品牌影响力和产业竞争力不断提高，在行业内市场占比稳步上升。番茄公司构建了中国唯一一条从种子研发到品牌延伸的番茄生产加工全产业链，覆盖从田间到车间再到舌尖各个环节，是我国番茄产业的领跑者。

目前，番茄公司已建立全产业链食品安全管控体系，实现产品“全流程、全过程、全方位”追溯，致力于成为全产业链番茄专家、番茄世家，为消费者奉献更加安全、营养、健康的番茄制品。



发展历程



企业文化

2022 年 7 月, 中粮糖业发布全新企业文化体系, “有你才甜蜜” 品牌口号应运而生, 公司战略和商业模式全新开启, 品牌和科技创新成为中粮糖业腾飞的新引擎。

企业精神

忠于国计, 良于民生

企业使命

为国谋糖, 为国护糖

品牌口号

有你才甜蜜

价值观

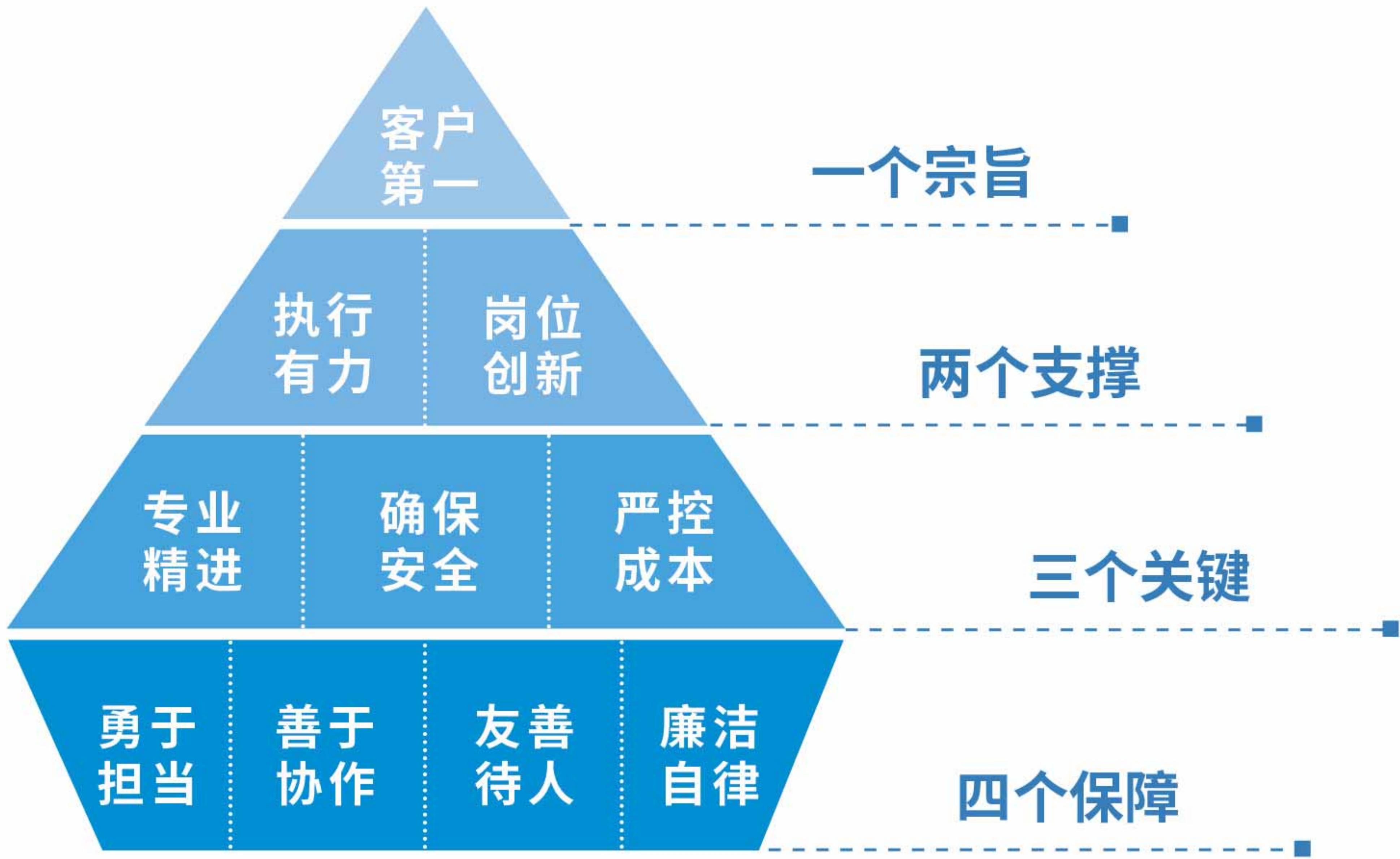
高境界做人
专业化做事

战略路径

使命引领、布局制胜
品牌驱动、科技赋能

企业愿景

有规模、有技术、
有品牌、有渠道、
受人尊敬、员工自豪的
“世界一流大糖商”



客户第一

懂客户、解难题, 总给客户新惊喜

严控成本

控成本、精细化, 挖潜增效人人抓

执行有力

高标准、不畏难, 雷厉风行埋头干

勇于担当

有担当、不惜力, 用心做事到极致

岗位创新

勤思考、多较真, 精益求精谋改进

行为准则

善于协作

我帮你、你帮我, 大局至上善协作

专业精进

干中学、比标杆, 出手就是行家范

友善待人

同理心、知感恩, 相互欣赏又信任

确保安全

守规章、不蛮干, 时刻绷紧安全弦

廉洁自律

知敬畏、守底线, 廉洁自律最心安

立足新发展阶段, 中粮糖业更加强化客户导向和竞争思维, 强调整体利益至上、相互信任、相互包容的文化内涵, 建立更讲担当、更加较真、更有活力和激情的新文化, 打造“敢于战斗、勇于胜利, 讲规矩、守纪律, 团结协作、相互信任、充满关爱、阳光透明”的坚强队伍, 争做“关注客户、用心做事、热爱生活、痴迷细节”的更美糖业人。

大事记

2022 年公司甜蜜旅程



寒雪梅中尽，春风柳上归

“好美年华”品牌工程启动，标志公司“品牌驱动”战略全面推进，迈上品牌建设快车道，市场化转型升级进一步加快。



春风如贵客，一到便繁华

国内原糖期货上市可行性研究顺利通过郑州商品交易所结项答辩，标志中粮糖业商情研发工作实现了市场化成果输出。



物至于此，小得盈满

番茄公司黄番茄试种植、生产成功，拓宽了产品领域，满足了多变市场需求，保持产品竞争力，提高市场占有率。

且欣小暑能如此，更愿新秋得似今

公司业管系统、商情平台陆续上线，实现成品糖“采、产、销、储、运”全流程、全线上管理，业务数字化、管理信息化迈上新台阶。



日行南径斜晖里，割稻陌阡车马驰

首届“糖斯卡”甜蜜盛典暨企业文化发布会成功举办，在传承与创新中展现糖业新面貌，激发干事新动力，用甜蜜文化为甜蜜事业保驾护航。



渐知秋实美，幽径恐多蹊

液体糖生产线顺利通过可口可乐总部专家现场审核，崇左糖业成为可口可乐中国区第二家液糖供应商，标志着崇左糖业液体糖产品大规模迈向市场化取得突破性进展。



神清气爽秋渐浓，桂花飘香话丰收

漳州项目正式开工，三年磨一剑，跑出了中粮速度，自取得批复到开工仅用140天，对构建安全稳定的产业链供应链基础、巩固双循环发展格局、助力品牌化转型升级和抢占华南食品饮料加工市场高地具有重要意义。



寒树栖鸦凉风动，露华凝聚秋韵浓

Tully 糖业原糖销往日本，成功打开对原糖旋光度有特定要求的日本市场，标志着Tully糖业历史上首次与日本客户合作，翻开了百年糖厂销售新篇章。

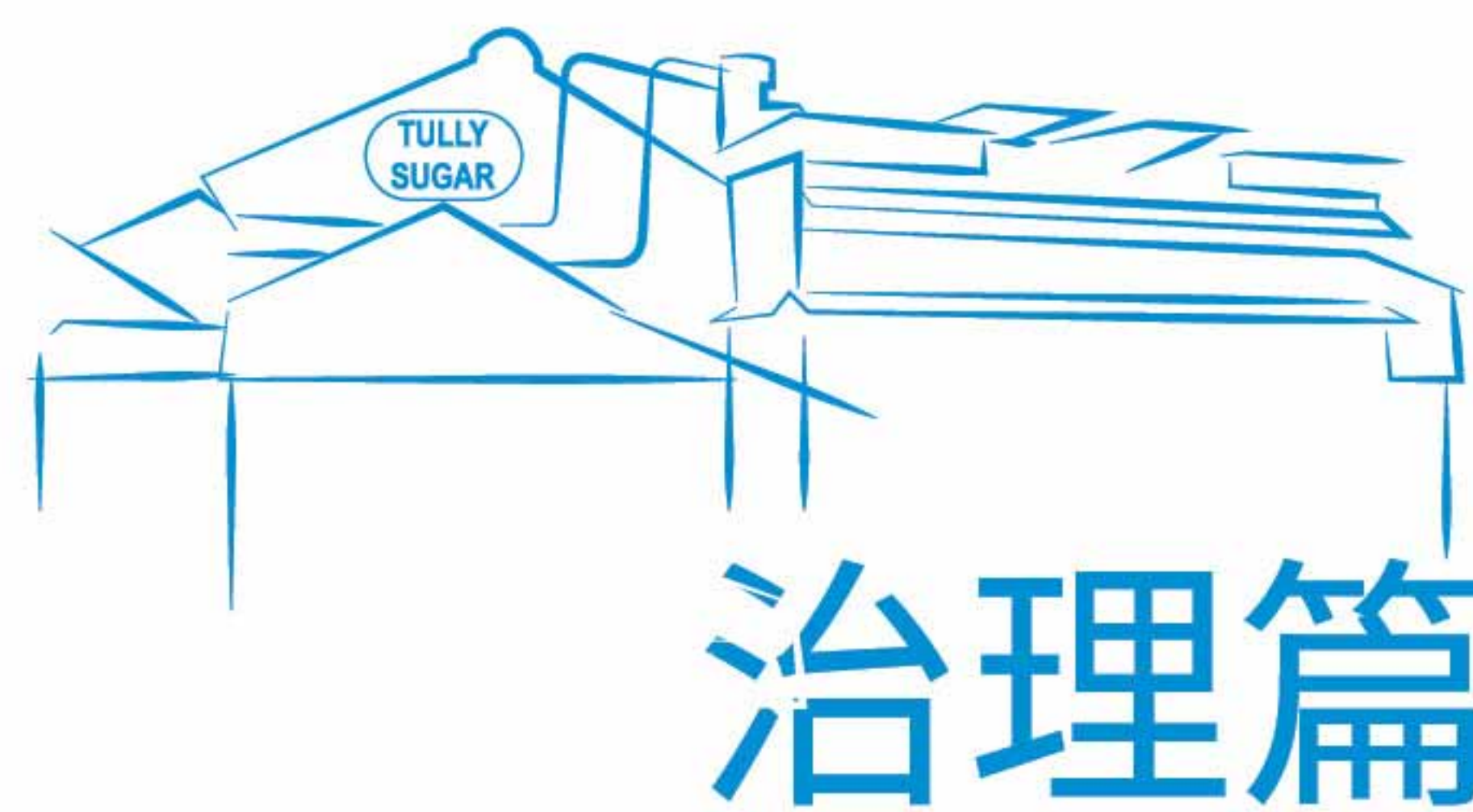


天时人事日相催，冬至阳生春又来

崇左工厂正式获得国内食糖行业第一张“碳中和及碳足迹”证书，标志着中国食糖行业首个“零碳工厂”诞生，为发挥现代产业链链长作用，落实国家“碳达峰碳中和”战略贡献力量。



2022年，中粮糖业不断优化党委把方向、管大局、促落实，董事会定战略、作决策、防风险，经理层谋经营、抓落实、强管理的公司现代治理体系，在企业管治、风险管控、合规运营、科技赋能等方面交出优异答卷，公司治理水平显著提升。

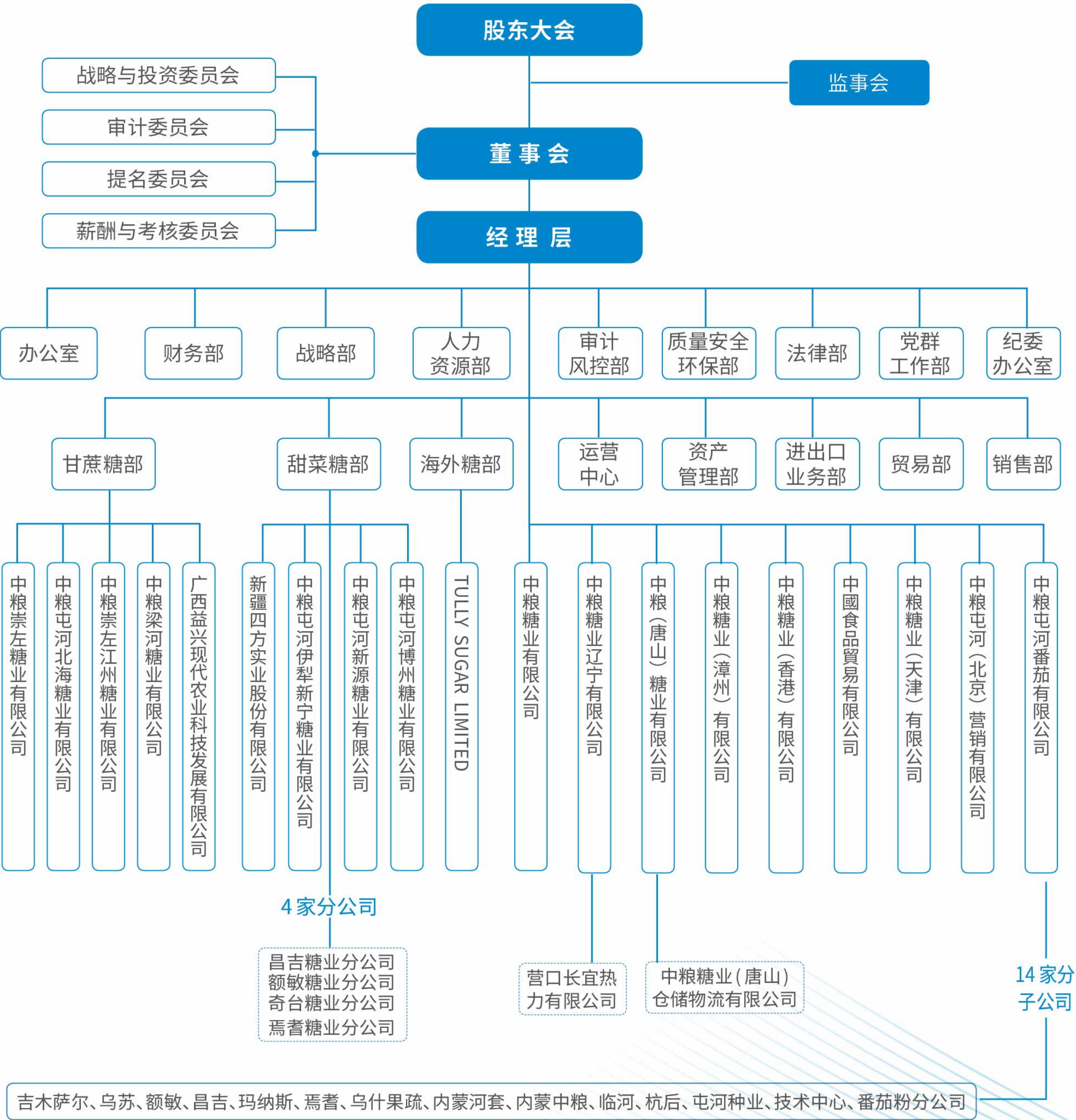


治理结构	20
企业管治	22
风险管控	24
合规运营	26
科技赋能	27

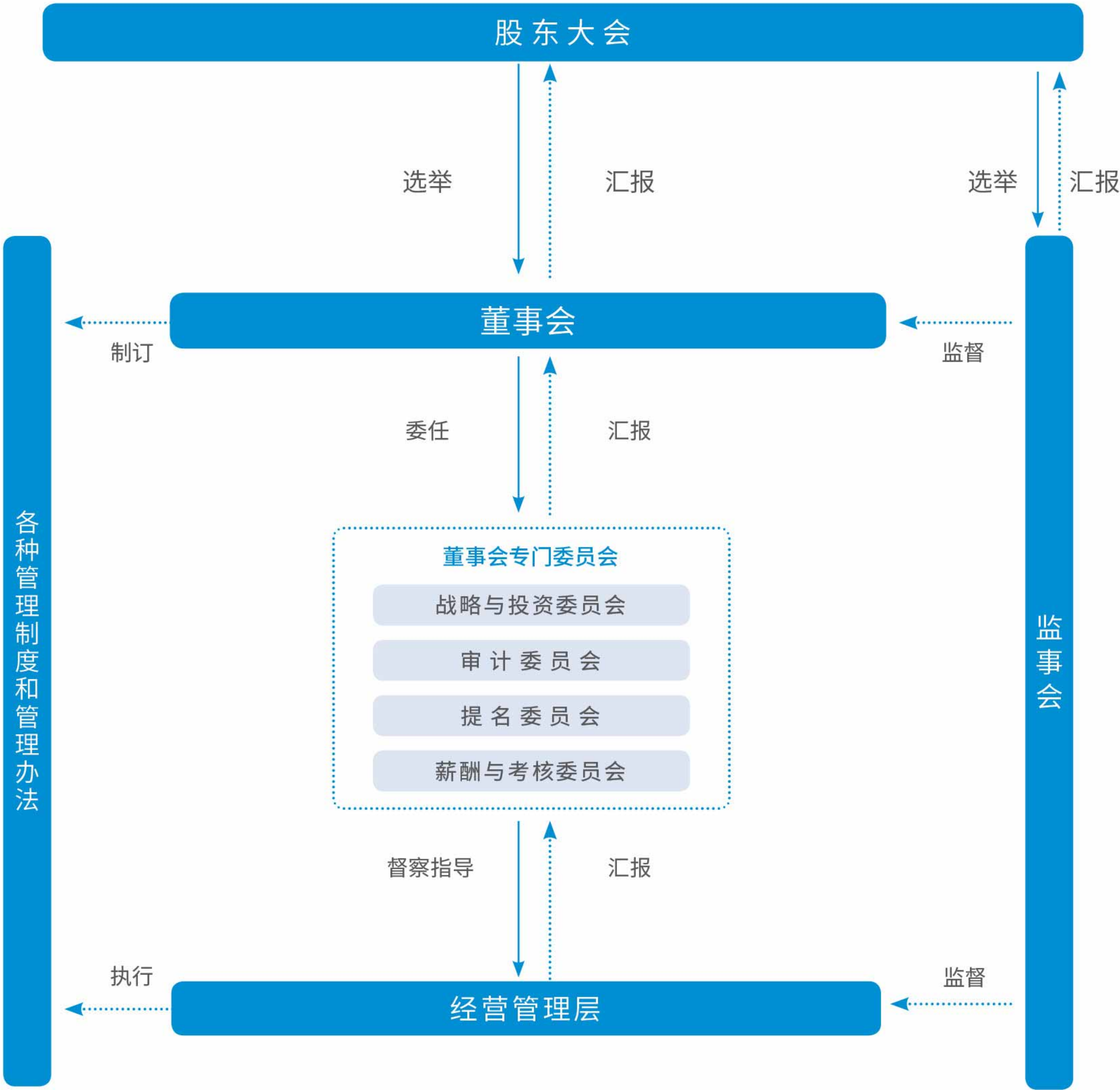


治理结构

公司组织架构



中粮糖业严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《中粮糖业控股股份有限公司章程》等相关法律法规和治理规则，推动健全中国特色现代企业制度，完善企业治理结构，规范运作公司“三会”，确保公司治理所有重要事项履行必要的法定审批程序，不断提高公司治理水平。



企业管治

公司建立操作规范、权责清晰、管控有力、运转高效的“三会一层”法人治理结构，持续优化公司管理体系，加强管理能力建设，促进公司治理整体水平显著提高。



2022 年，公司通过实施四项举措提高企业管治水平：

1

科学高效运转，“三会”有效决策

报告期，按照《中粮糖业控股股份有限公司章程》规定，组织召开公司股东大会、董事会、监事会，公司三会相辅相成、规范运作，共同实现公司治理科学决策、高效运行、有效控制，护航公司高质量发展。

召开股东大会 5 次

召开董事会 12 次

召开监事会 8 次

审议议题 83 项

2

解决同业竞争，扩大番茄业务

报告期，公司经过和控股股东中粮集团相关部门多次沟通，共同研究提出同业竞争问题解决方案，成立内蒙中粮股权收购小组，按照内蒙中粮注入上市公司关键环节及既定时间表有序推进有关工作。2022 年 12 月 21 日，公司董事会审议通过股权转让方案，中粮集团持有的内蒙中粮 100% 股权转让给公司下属番茄公司，彻底解决了公司与中粮集团番茄业务长期存在的同业竞争问题。

3

完善配套制度，健全治理体系

2022 年度，根据中国证监会及上海证券交易所新颁布的法律法规，制定《对外捐赠管理制度》《对外担保管理制度》《外部董事管理办法》；修订完善《董事监事及高级管理人员持股管理办法》《独立董事工作制度》《内部控制管理制度》《投资者关系管理制度》《关联交易管理制度》等，进一步建立健全公司治理制度体系，持续加强董事会履职保障支撑。

制定制度 3 项

修订完善制度 5 项

4

强化实时跟踪，关注市场动态

密切关注资本市场运行情况，实时跟踪涉及公司及行业的市值表现、政策信息、发展动态等。2022 年，编制完成月报 12 期、周报 38 期，内容涵盖“股东变动分析”“同行可比公司情况”“投资者交流情况”等 8 类信息，帮助公司“董监高”更好地了解公司和行业重大事项，为公司法人治理、市值管理等工作提供数据及政策信息支撑。

风险管控

2022 年，受俄乌冲突、美联储持续大幅加息等因素影响，国际大宗商品市场价格出现宽幅波动；宏观经济增速明显放缓，居民消费能力和水平降低，由此引起的食糖市场大幅波动给中粮糖业市场风险管控带来较大挑战。在此背景下，公司多措并举，坚持风险与收益相匹配原则，积极提升市场风险管控能力，在全力实现利润目标的同时，坚决守好风险底线。2022 年全年，公司各项市场风险指标运行良好，未出现指标超限情况。



市场风险管理

适应业务模式变化，调整风险管控模式，深入理解业务逻辑，梳理业务执行细节，探讨关键风险环节，对存在风险的特殊性业务或存在多重专业风险的业务单独设立监控指标。



信用风险管理

坚持严格授信准入，严把审批授权，严控授信执行。加强信息化技术手段在信用风险管控中的应用，在系统中设置强管控，精准识别、匹配并冻结集团黑名单客商，从源头上杜绝信用风险损失。



完善制度建设



确保安全生产

公司坚决贯彻“人民至上、生命至上”的发展理念，结合公司实际细化分解安全工作要点，优化制度体系，完善机制建设，加大监督检查力度，持续推动安全生产专项治理，提高重大风险管控能力，持续提升安全管理水平。

公司高度重视安全生产工作，率先垂范，以上率下，为公司各单位宣讲安全生产要则，对重点基层单位开展“四不两直”现场检查以及远程调度检查，推动安全生产工作要求落实落地。

公司业务类型多、布局广，工厂大多地处偏远区域，季节性生产和阶段性作业特点突出，发展水平不均衡，管理基础不平整。公司对此实施分类、分级、分阶段的“三分”质量安全管理模式，针对风险及管理基础的差异，厘清各级责任，实施三级联动机制，进行有针对性的监管，取得较好成果。



截至 2022 年末，中粮糖业连续安全生产运行超过 1,000 天，未发生四级及以上质量安全责任事故。

合规运营

对照国务院国资委《中央企业合规管理办法》，公司不断完善制度建设和运行机制，让合规管理从纸面规定逐渐走进企业文化，法治央企建设迈入实质性合规、全面性合规阶段。



制度建设方面

制定《中粮糖业合规管理办法》《中粮糖业合同管理制度》《中粮糖业知识产权管理办法》《法律纠纷案件管理实施细则》《外聘法律服务供应商管理实施细则》《诉讼档案管理实施细则》等制度，通过优化制度管理、健全完善管理体系，形成流程化、可视化的管理指引和按制度办事、靠制度管人的高效管理模式。

运行机制方面

填好风险“体检表”

对公司各层级共计 99 项新增制度规定开展合规审查，推动法律管理向业务端口前移；开展年度合同体检、合规检查，主动识别和防范法律风险；通过定期发布风险提示函、编纂合规义务清单等方式，督促各业务单位做好事前法律风险防范。

用好合规“放大镜”

坚持重头重抓，在投资并购、资产处置、储备糖风险防范、涉外业务等法律合规重点领域和关键环节重点用力，整改消除潜在风险，有效降低涉外合规风险，保障公司业务行稳致远。

打造改革“护卫舰”

全程参与重大商业项目，及时跟进商业谈判、法律尽调、起草审核法律文件等服务，根据项目不同阶段的不同需求提供个性化法律支持，为项目的有效推进保驾护航。妥善解决漳州项目产业政策限制和土地规划等问题，助力公司华南沿海炼糖布局战略落地。开展漳州项目、唐山二期项目全周期法律服务，为项目建设提供全生命周期合规保障。

科技赋能

立足国家级农业产业化龙头企业科研积淀，抓住科技进步和创新这个关键，整合各级各类优势科研资源，强化企业科技创新主体地位，推进种源等农业关键核心技术攻关，建设现代农业产业技术体系，推动产业增长更多依靠技术进步，走内涵式发展道路，加快实现高水平农业科技自立自强。

研发为基

公司在应对种子“卡脖子”问题上走出了一条自己的路。

通过深入推进益兴农业公司“种业提升项目”，构建“育、繁、推”一体化现代种业服务体系，筛选出适合机械砍收的桂糖 44 号等优良品种，切实提升甘蔗良种供应保障能力和产业化水平，甘蔗良种对蔗糖产业的贡献率达到 60% 以上。

与国内甜菜育种机构紧密合作，推进甜菜自育品种联合攻关，构建“产学研用”紧密联合的创新体系。番茄种子研发实现从学习到替代再到超越的华丽转身，具备了自主科研育种、引种、良种繁育、栽培技术研发等关键能力，已育成屯河 1911、屯河 6619、屯河 306、屯河 4850 等 30 多个优质番茄品种，并不断扩大自有品种种植面积，确保将种源牢牢掌握在自己手中。

“育、繁、推”

一体化现代种业服务体系

“产学研用”

创新体系

“育种、引种、良种繁育、栽培”

自主科研关键能力



科技赋能

创新为先

公司研发工作坚持“自上而下”与“自下而上”相结合，以市场和客户需求为导向，将小包装糖、烘焙糖等短平快的项目和长期双碳、滤泥、低糖慢糖产品研发等课题相结合，顺应产业形势从2B向“2B+2b+2C”融合发展。

1 攻克关键技术，建成液体糖研发示范生产线

公司攻克糖浆高效澄清、脱色脱盐等关键技术，开发液体糖自主生产工艺，建成国内第一条与原糖精炼生产耦合的2万吨/年液体糖研发示范生产线，并通过可口可乐审核认证，成为可口可乐中国首家以原糖为原料生产高品质液体糖的供应商。



2 药用糖获评技术、标准、重大专项等多方面“第一”



公司联合中国药科大学和广西药检所等科研院所，对标国际一流药用蔗糖产品进行技术、产品、标准全面创新攻关，完成注射级药用蔗糖小试研究与中试生产，在国内率先突破注射级药用蔗糖生产关键技术；制定了首个国际领先的口服级药用蔗糖企业标准；首次开发“儿童药用糖”企业标准及产品；获得广西“十四五”蔗糖科技重大专项资金680万元，标志着中粮糖业在承担省部级重大科技专项领域实现“零的突破”。



- 国内率先突破注射级药用蔗糖生产关键技术
- 制定首个国际领先的口服级药用蔗糖企业标准
- 首次开发“儿童药用糖”企业标准及产品

- 获得广西“十四五”蔗糖科技重大专项资金 **680** 万元

质量为本

公司将2022年定为食品安全管理“优化提升年”，各级部门严格落实食品质量安全主体责任，加强产品监督管理和工作督促检查，深入过程风险排查，持续优化食品质量管理体系和安全管理度体系，确保产品风险可控。

公司将风险治理关口前移，重点针对番茄、甜菜、甘蔗和林果开展原料农残排查，确保原料源头风险可控。经国家副食品检测中心检测，番茄原料181项农残合格率100%，枣、核桃、葡萄干等主要林果品类184项农残合格率100%。2022年，政府有关部门抽检产品153批，已出结果产品合格率为100%。



制定标准

2017—2022年，公司共参与各类标准制定27个，包含国标8个、行标11个、地方标准3个和团标1个。2022年，新增参与标准制定3个。番茄公司参与GB/T14215-2021《番茄酱罐头》国标的修订并署名，甘蔗糖公司参与《液体糖》行业标准的制定并署名，甘蔗糖公司参加NY/T 4123-2022《饲料原料甜菜糖蜜》农业农村部标准的制定并署名。





中粮糖业作为国资控股的国际化农粮央企，自觉将企业自身高质量发展融入国家总体发展战略，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，为员工谋福利，为消费者谋权益，为投资者谋利益，以服务三农的切实举措持续投身乡村振兴战略，为促进全体人民共同富裕贡献央企力量。立足国际国内两个大局，利用好“两个市场、两种资源”，在拓展海外业务的同时积极融入和造福当地社区，将央企履行社会责任发展到助力构建人类命运共同体的新高度。



社会篇

权益维护	32
客户服务	36
扎根三农	38
伙伴共赢	43
员工成长	44
社会贡献	48



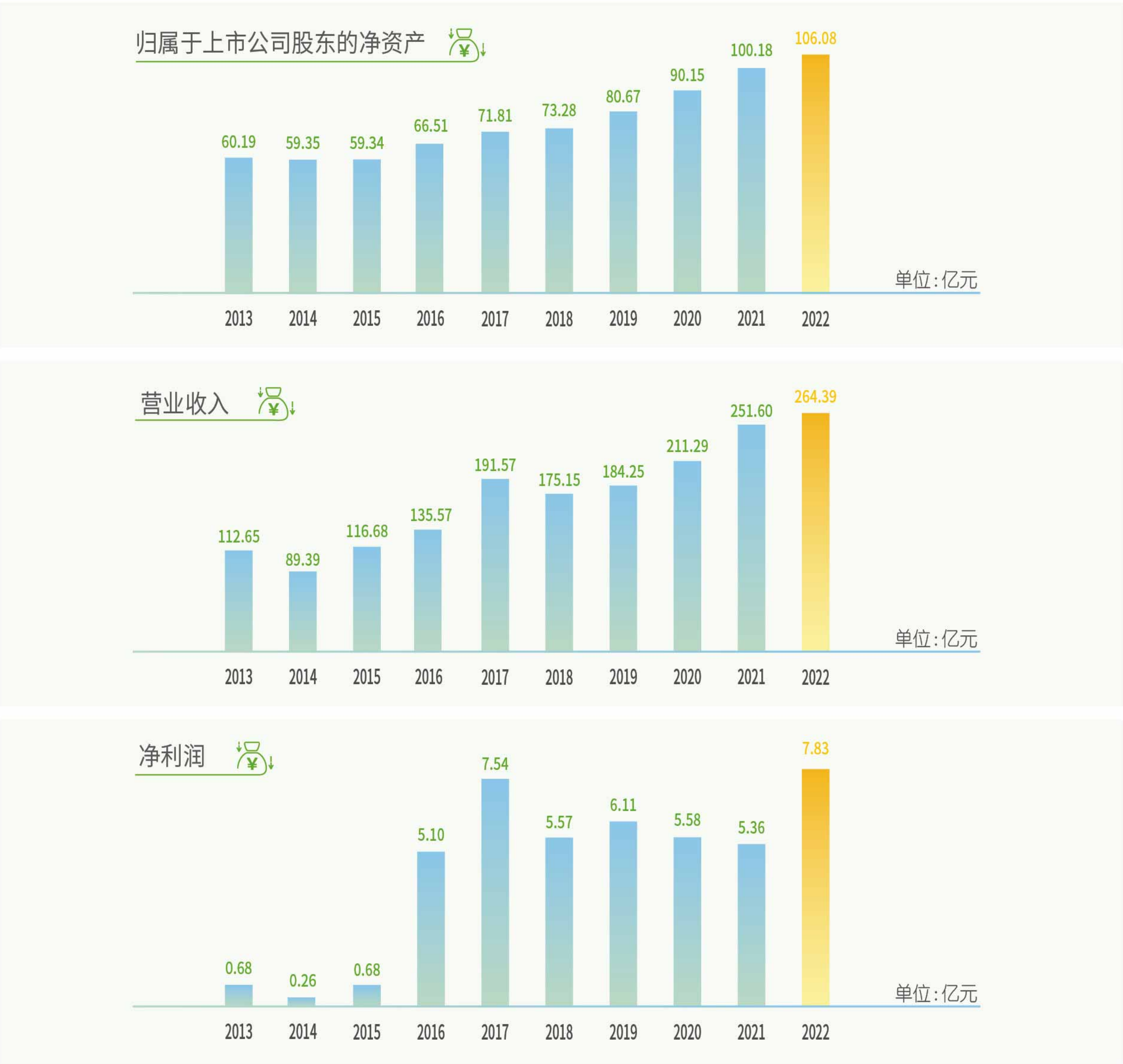
权益维护

中粮糖业作为上市公司，始终把投资者关系维护放在重要位置，持续提升公司经营业绩，依法合规做好信息披露，多渠道加强与投资者的交流沟通，不断健全投资者分红机制，切实维护投资者合法权益。

坚持稳健经营

自 2013 年食糖成为公司主营业务后，公司保持了良好发展势头，取得优良经营业绩，营业收入和净利润等关键财务指标大幅增长，所有者权益逐步增加。

2013-2022 年公司主要财务指标

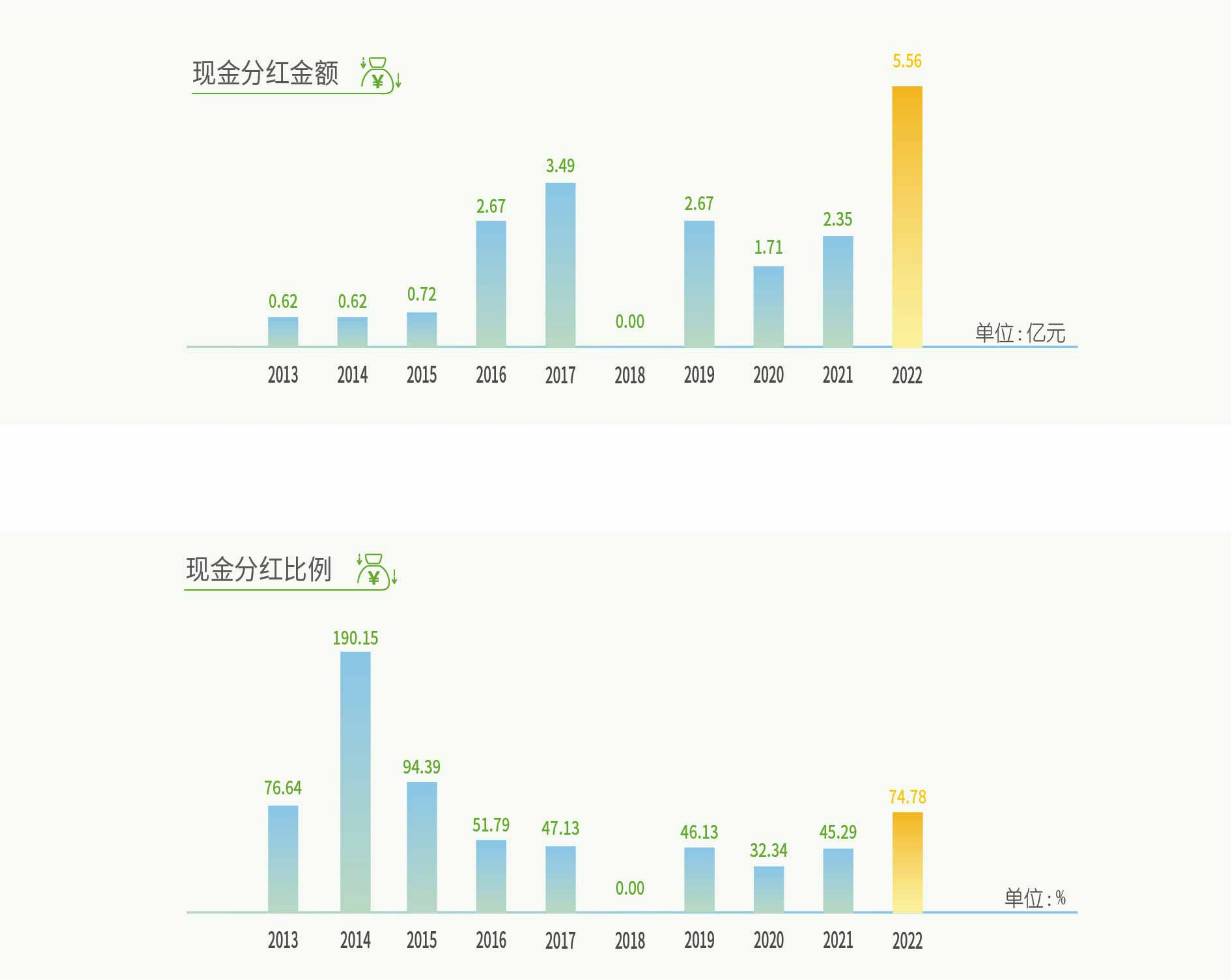


持续现金分红

多年来，公司坚持对股东进行现金分红，切实维护公司全体股东的合法权益，给予全体股东稳定的投资回报。



2013-2022 年公司现金分红金额及比例



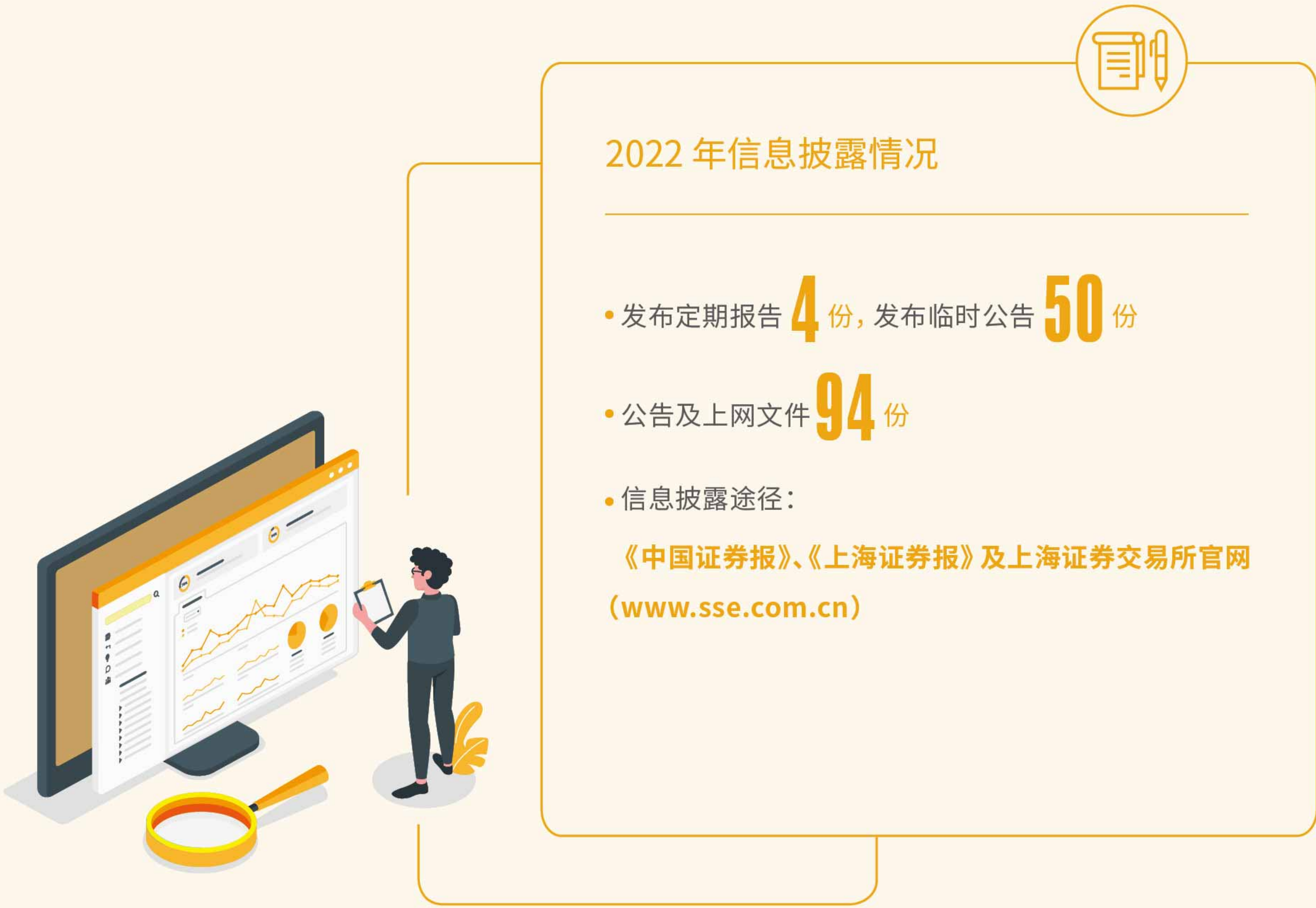
权益维护

披露信息准确

公司严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件要求，履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时。

公司严格落实《中粮糖业控股股份有限公司内幕信息知情人登记管理制度》《中粮糖业控股股份有限公司信息披露管理制度》，规范重大信息的上报、传递和保密程序，未出现内幕信息泄露情况，切实维护了广大投资者的合法权益。

2022 年，公司共披露 4 份定期报告，及时披露董事会决议、股东大会决议、募集资金使用情况等 50 份临时公告，依法履行了信息披露义务，保障了股东对公司重大事项和经营管理情况的知情权。



沟通交流顺畅

公司安排专岗专员开展投资者关系管理工作，通过定期召开业绩说明会、日常接待投资者调研、开设投资者热线和官网专栏、利用上交所E 互动平台沟通等形式，与投资者建立多渠道、多形式、高频率的沟通机制，与投资者保持良好沟通，持续有效地为投资者提供高质量的服务。

2022 年，公司共组织召开 10 场定期报告线上解读电话会，共有 256 家机构累计 412 名投资者参加；通过上证路演中心采用视频及文字方式召开 2021 年度暨 2022 年第一季度、2022 年半年度业绩说明会；参加新疆辖区投资者网上集体接待日活动。通过电话会议或视频会议组织 14 场机构调研会，与 640 名投资者就公司经营现状、业绩表现等问题进行沟通交流。



客户服务

公司始终以客户和消费者实际需求为导向，建立完善的客户服务体系，提供多元化服务，持续提升客户服务水平。严格执行质量与食品安全管理制度，对产品质量严格把关，为客户提供一流的产品和服务。制定《投诉管理制度》《客户满意度调查制度》《客户档案建立及更新流程》，并与生产部门内控管理制度有机结合，构成闭环管理体系，积极保障客户合法权益。



客户满意度调查

对公司产品质量、质量稳定性、色泽感官、包装质量、销售人员的服务态度、专业技能等指标开展满意度调查，总体客户满意度达到 98% 以上。



产品信息共享

在工厂和客户间搭建沟通桥梁，及时让客户知晓原料、生产和市场情况，确保产品各项指标符合客户要求。

售后服务完善

建立客户投诉处理“绿色通道”，第一时间回复，最快速度审批，千方百计满足客户要求。



案例 危急关头显身手 热血铸就好口碑

2022 年 3 月，上海疫情爆发，上海海融食品科技股份有限公司砂糖库存告急，作为其精制糖产品的独家供应商，中粮糖业迅速开展应急情况下精制糖原材料保供工作。克服城市封控状态下存在的各种困难，糖业人调动各方资源，逐一协调所有供货环节，努力尝试各种运输方式，及时将砂糖送到客户手中，解决了其燃眉之急。6 月，随着疫情消散、城市活力重现，海融食品向公司发来感谢信，还有对公司客户至上宗旨的肯定——一份新的供货合同。疫情影响下，各地糖业人一致投入抗疫保供行动。2022 年 5 月，公司旗下辽宁糖业在全国多地疫情反复的艰难时刻，多套方案多管齐下，千方百计打通运输通道，为伊利集团等大客户协调生产物料和物流运力，保证了伊利等多家工厂的顺利生产，获评伊利“最美供应商”。



案例 定制生产番茄酱 自主供应必胜客

作为世界知名餐饮品牌“肯德基”和“必胜客”的母公司，百胜集团在中国 1,500 多个城市经营着超过 11,700 家餐厅。

披萨酱和意面酱是必胜客餐厅的两种核心调味品，都以番茄产品为主要原料，一直以来高度依赖从美国进口。为满足国内必胜客餐厅的番茄产品需求，中粮糖业想到了一个办法：定制化生产。公司产销研团队锚定目标、奋起直追，潜心选育番茄品种、升级工艺设备，历时数年研制出用于意面酱的番茄产品，成功入选必胜客原料供应商。公司还以百胜集团对必胜客披萨酱进行标准化研发为契机，联手中粮营养健康研究院和百胜集团两方团队，对番茄产品的质地、感官、风味、稳定性等指标反复测试、持续改进，最终实现了披萨酱的小批量生产和多频次供应。

扎根三农

服务三农使命

中粮糖业的根基是农业、基础在农村、关键靠农民，作为国家级农业产业化龙头企业，服务三农是公司的使命所指、本职所在。

依托从田间到车间到舌尖的全产业链优势，中粮糖业构建了“种子研发+种植服务+机械化采收+信息化管控”的四位一体农业服务模式，引领产业发展，带领农户增收致富。自2009年起，公司累计投入数十亿元资金推进番茄、甜菜、甘蔗等原料种植和采收的机械化，甜菜种植管理已经实现全程机械化，其中整地、播种、植保、中耕等农事作业机械化率达到100%，甜菜机械化采收比例达到98%；建成10万多亩高产高糖的“双高”甘蔗基地，综合机械化率达到60%；番茄机械化种植与采收面积占比达到87%。



反映中粮糖业服务“三农”做法和经验的文章《中粮糖业：聚焦“三农”担使命 苦尽甘来格外甜》在“学习强国”发表。

党史学习教育官网

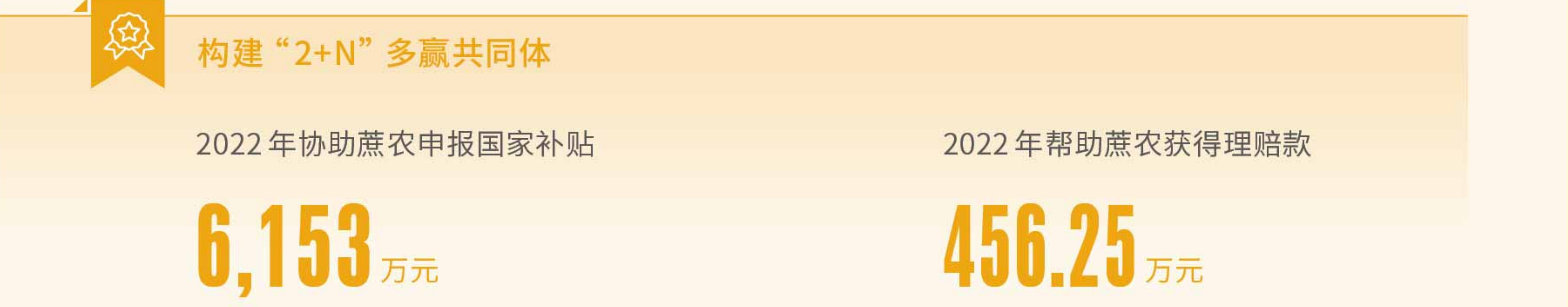
中粮集团：立足“三农”为群众办实事

中粮集团：立足“三农”为群众办实事



甘蔗糖产业

公司不断完善利益联结机制，构建“2+N”多赢共同体（“2”是糖厂与蔗农，“N”是农资供应商、农机社会化服务组织、融资机构、保险机构等第三方平台），通过一系列举措促进蔗农增收、企业增效。公司积极争取自治区、市、县农业农村等各级部门政策支持，推动甘蔗产业做优做强。2022年，协助蔗农申报国家糖料蔗脱毒健康种苗补贴17.58万亩，帮助蔗农获得补贴6,153万元；垫资协助蔗农购买糖料蔗价格指数保险15万亩，帮助蔗农获得理赔款456.25万元。



扎根三农

甜菜糖产业

公司为原料种植户提供全方位服务，服务覆盖种子品种选择、田间管理、农资的选用和供应、病虫害防治、技术培训指导、原料采收拉运交售等“从种到收”全过程。同时，为了达到“授人以渔”的效果，公司先后分区域组织各类原料收购政策宣讲会、种植技术培训会累计 188 场次，包括 60 余次现场观摩培训活动，10 场田间现场观摩会，对甜菜“五位一体”种植管理模式进行详细讲解，确保将关键的种植采收技术稳稳地交到广大农户手中。



番茄产业

公司与农户签订原料采购协议，在番茄种子品种选择、育苗移栽、田间管理及农资的选用和供应、病虫害防治、原料成熟后的采收拉运交售等各个环节，为农户提供从种到收的全流程技术指导 and 全过程服务，实现工厂生产有原料、农户收益有保障。针对番茄种植中的突出问题，积极探索新的解决方案。推广番茄滴灌技术，提高农业用水利用率，滴灌种植面积已达 90%；推荐施用可溶性好、易吸收的微肥，提高肥料有效率，显著提高番茄单产和品质；引进机械化种植技术，降低种植成本和用工量，解决了种植番茄用工难问题。2022 年，番茄公司还在农业种植关键节点组织现场培训 60 余场次，切实提高了当地番茄种植技术水平和田间管理水平。



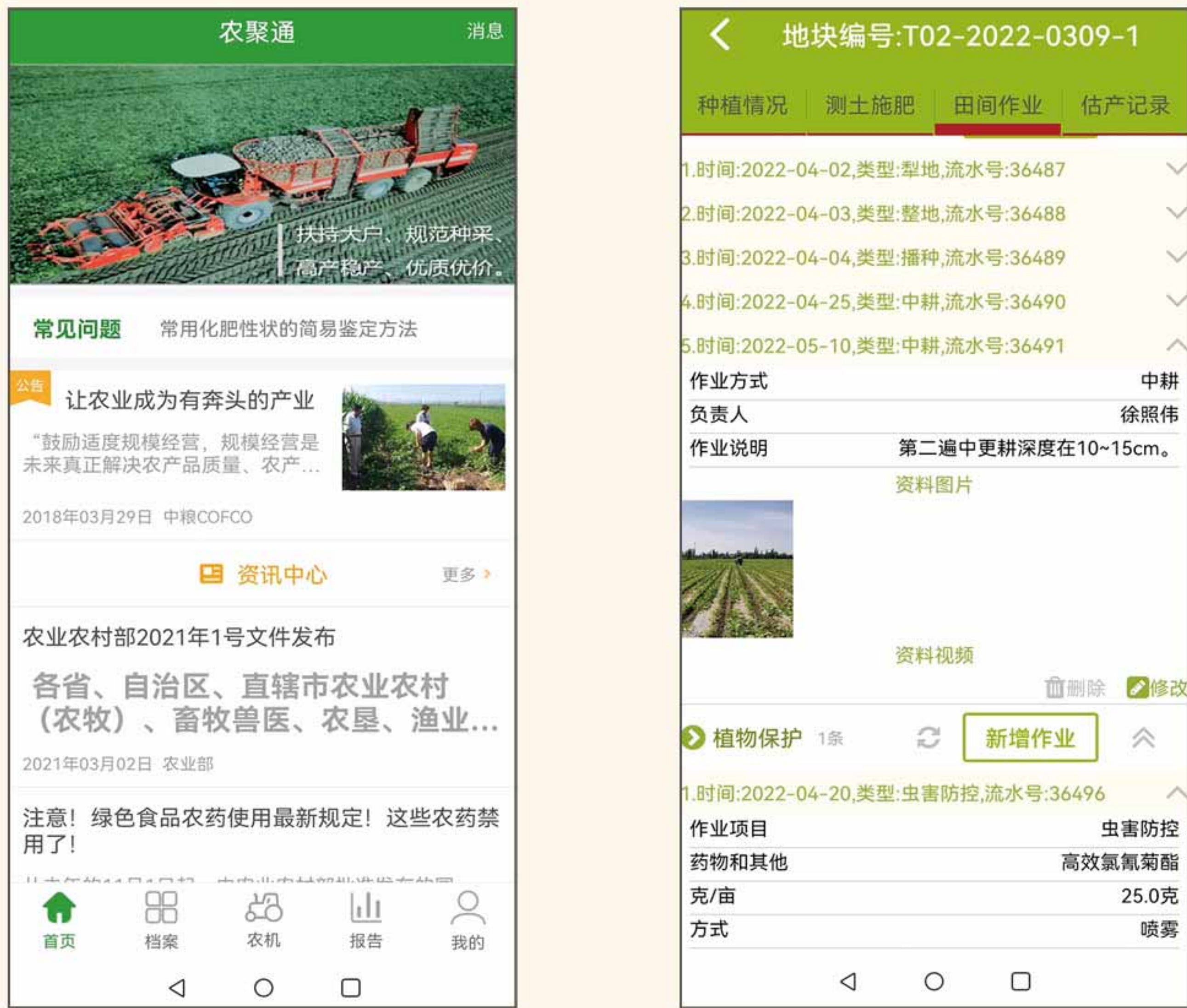
联农带农

在国内制糖（甘蔗糖产业、甜菜糖产业）和番茄业务领域，中粮糖业每年签订原料订单面积约 185 万亩，直接带动种植户 10 万余人，每年支付农户原料款约 36 亿元，带动农民增收超过 5 亿元，间接带动物流运输、田间劳务等劳动人口近 40 万人。



案例 “农聚通”平台引领科技兴农

公司搭建了“农聚通”掌上助农平台，实现订单农业从种到收全过程信息化跟踪服务，为农户提供手机端签订农业订单、开展农户评估、建立种植档案、进行农事管理、推广农技服务等功能。公司对“农聚通”数据进行分析后发现，种植户杨建军的施肥总量明显低于种植技术方案中既定的施肥目标，经过实地走访得知该种植户资金吃紧，为节省成本不得不减少了施肥量。经核实，杨建军符合优秀种植大户条件，公司决定提供 10 万元专项扶持资金帮他购买肥料。经科学施肥，杨建军当年种植的甜菜单产达到 6.3 吨/亩、含糖率达到 12.6%，取得了非常好的收益。第二年，尝到了甜头的杨建军主动提出继续与公司合作，将甜菜种植面积由 200 亩扩大到 800 亩，“农聚通”成为了农企合作“喜鹊桥”。



“农聚通”现已覆盖 **22** 家工厂、**10** 万农户、**151.47** 万亩土地，率先在国内实现了农业种植的规模化、标准化与信息化，推动传统农业向以数字化管理为中心的现代智慧农业转型。

扎根三农

案例 “迷你榨汁机”促进 Tully 糖业与澳洲蔗农互相信任

2012年至2022年这十年间，Tully 糖业与澳大利亚昆士兰州蔗农、澳大利亚甘蔗研究中心、Tully 甘蔗技术服务中心研发和测试了27个甘蔗品种，并对各品种进行了2-3年的跟踪记录。随着新品种的不断推出，蔗农提出，希望可以更及时地估测自家农场的甘蔗产量及品质。为此，Tully 糖业农机部经理格雷格·香农站了出来，提出启用迷你移动压榨机的倡议，此举立刻得到了当地蔗农的积极响应。一些蔗农主动联系到格雷格，无偿为其提供各种机械配件，并帮助他设计组装出一台小型压榨机。此后，蔗农们便经常可以看到格雷格开着他的专属小皮卡，拉着他的迷你压榨机，穿梭于Tully各蔗区。他用分组取样法砍取甘蔗样品，称重测量后估算出亩产，并用迷你压榨机现场压榨甘蔗汁，利用便携仪器测出甘蔗汁浓度，最后再根据经验公式预判甘蔗含糖量。得益于迷你压榨机的神奇“魔力”，蔗农们可相对精准地估测出甘蔗品种的各项重要指标，为试验推广甘蔗新品种、确定最佳收榨时间提供了重要理论依据。



截至目前，Tully 糖业累计
为 Tully 地区选培了包括

4个早熟品种

6 个高产品种

19个适种品种

2022 榨季，格雷格代表 Tully 糖厂共采集 **1,062** 份糖料蔗样本，为 **51** 户蔗农提供了移动测产测收服务，覆盖区域占 Tully 总蔗区面积的 **37.5%**，委托 Tully 糖业销售的蔗农经济利益原糖比例已从 2019 榨季的 **42%** 提升至 **50%**。



伙伴共赢

公司秉持“诚实守信、互惠共赢”的合作理念，把供应商的利益和公司的发展结合起来，建立公平、公正的采购供应体系，始终与供应商保持稳定的合作关系。

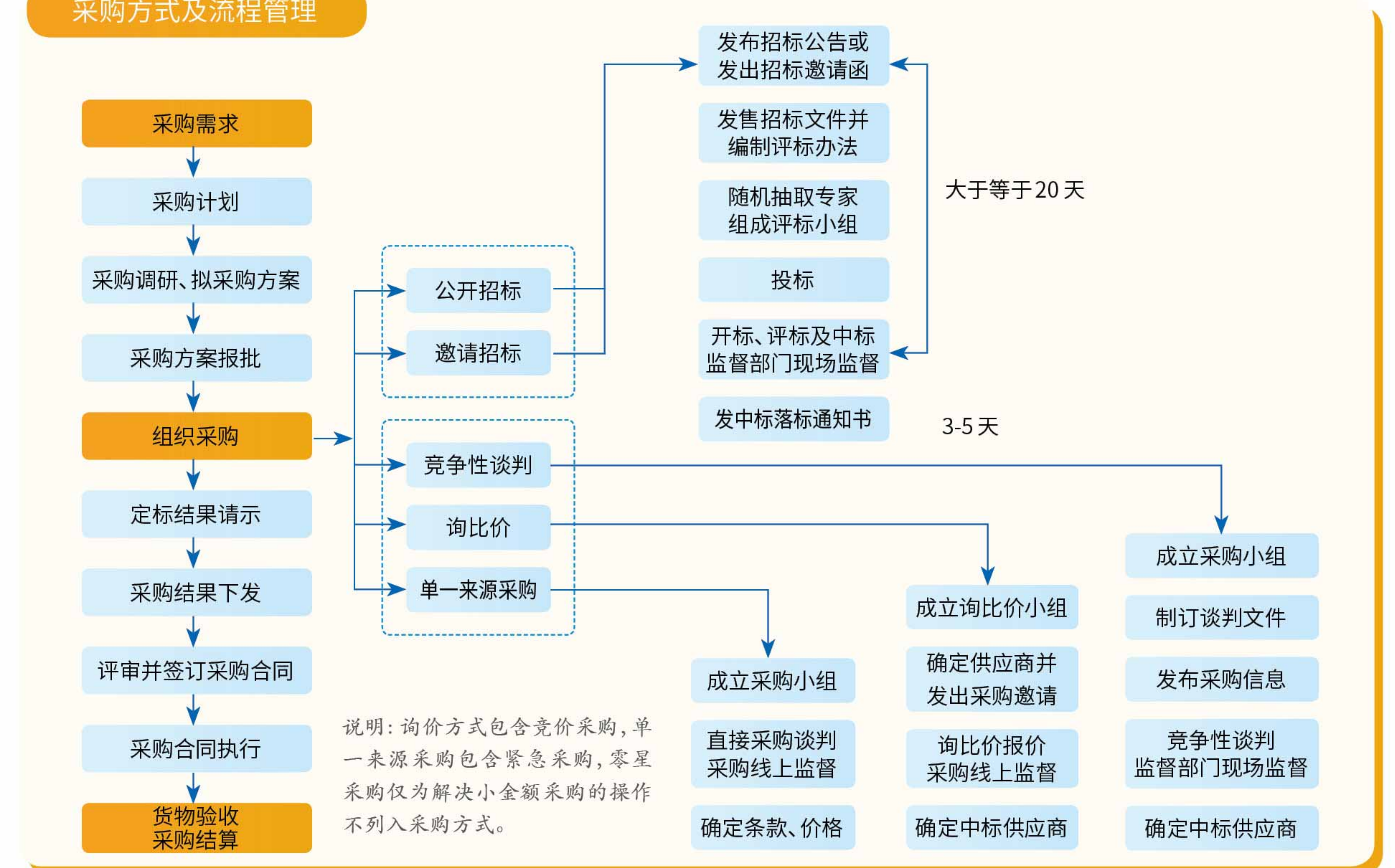
公司搭建了包括“1项制度、5项办法、6项细则”的采购管理制度体系，通过信息化建设逐步将有关制度、流程嵌入采购管理系统，从而实现全流程信息化管理，并在业务部和分子公司层面逐级分解细化各项制度、流程，落实“制度管人”的工作要求。

采购管理制度体系



1项制度 5项办法 6项细则

采购方式及流程管理



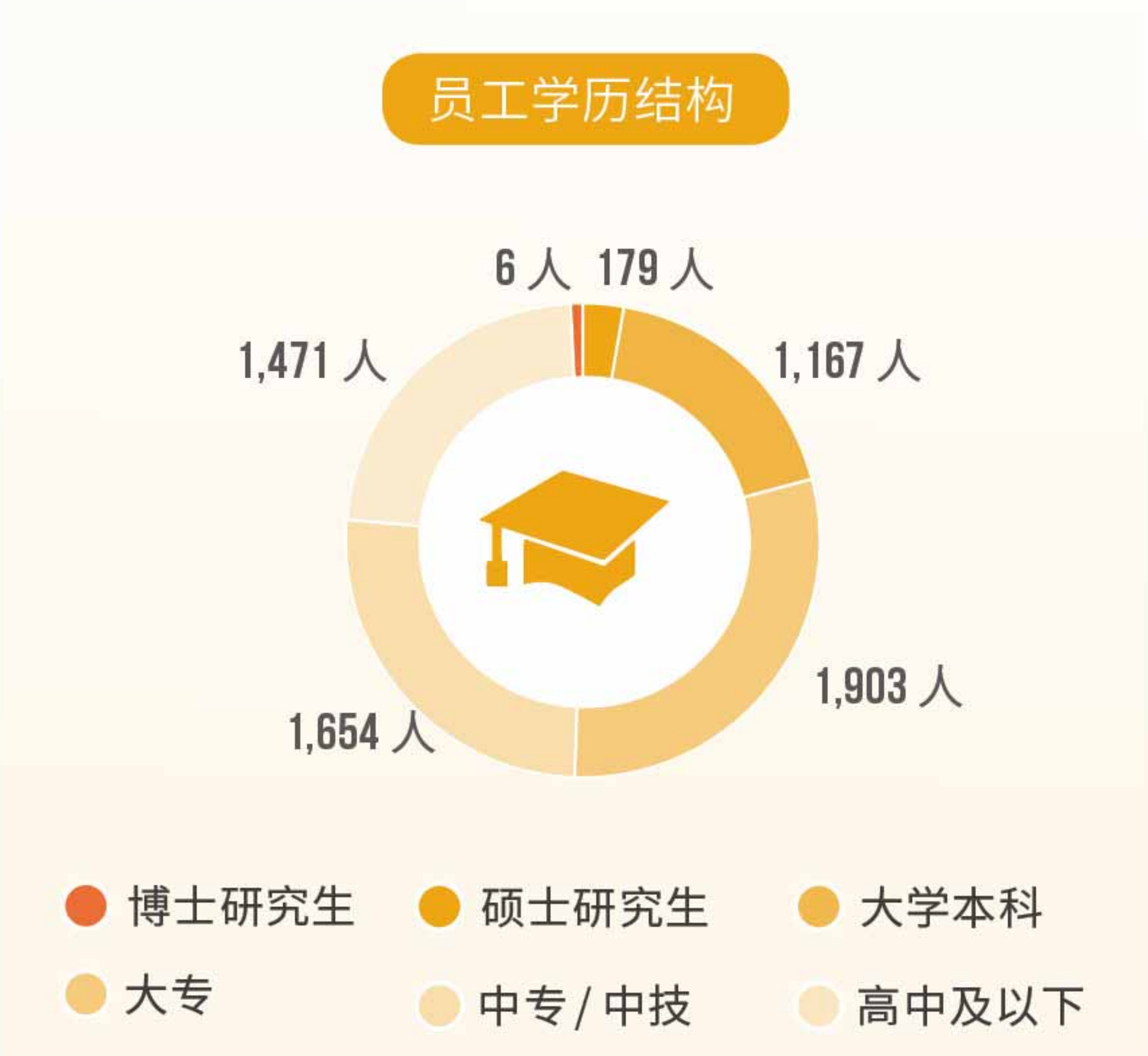
公司严格按照《公司供应商管理办法》对供应商进行合规化管理。通过供应商寻源、供应商考察、AB类供应商第三方审核、采购系统注册审核、发生采购时对供应商相互关系及信用审核、年度供应商评价等工作，对供应商开展绩效管理。

公司坚持“货比三家、择优选择、程序规范、过程透明”的采购原则，通过规范供应商分类分级，完善对供应商的全过程管理，推动与供应商合作关系的健康建立和稳定发展。



员工成长

公司重视和保障每一位员工的合法权益，严格执行《劳动法》和《劳动合同法》等国家相关法律法规，保障员工的基本权益。公司坚持以人为本的理念，平等对待各类员工，规范劳动用工管理，建立和谐稳定的劳动关系。截至 2022 年底，公司员工 6,380 人，劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%。



民主管理

公司建立以各级工会和职工代表大会为基本形式的企业民主管理模式，充分保障员工对企业发展的知情权、参与权、表达权和监督权，并组织各类主题活动，如“有你才甜蜜 因我更美丽”三八妇女节系列活动等。



员工培训

“34885”
教育培训体系



中粮糖业高度重视人力资源开发和人才培养，视员工为企业最宝贵的资源和财富。公司建立了“34885”教育培训体系，遵循政治统领抓“铸魂”、紧扣战略强“赋能”、学用结合重“实战”的**三**项基本原则，发挥教育培训“强化政治引领、培养组织能力、推动战略落地、促进变革创新”**四**方面重要作用，明确核心管理团队、优秀年轻干部、党员、专业技术骨干、国际化人才、班组技能人才、新入职员工等**八**大重点教育培训人群，开展习近平新时代中国特色社会主义思想、政治理论教育、综合管理能力、业务核心能力、岗位技能、忠良文化等**八**方面内容的教育培训，采用集中培训和日常教育相结合、组织培训和个人自学相结合、实践锻炼和能力培训相结合、线下教育培训和线上教育培训相结合、内部培训和外部调训相结合的**五**种方式，开展广泛而精准的人才培育，持续打造学习型组织，实现员工与公司的共同发展。

公司持续推进网络学习平台建设。截至 2022 年末，平台账号共激活 6,842 个，开设课程共计 1,496 门，其中内部课程占比 58%，外部课程占比 42%，覆盖政治、党建、战略、市场、销售、供应链、生产、安全、财务等 12 大类，以丰富的学习资源满足广大经理人和员工学习发展需要。



2022 年组织“甜蜜青春大讲堂”系列活动 4 次，包括党的二十大精神解读讲座、外交形势分析专题讲座、健康用糖知识讲座和“学会减轻心理压力 培育理性积极心态”专题讲座，扩充了参与者的知识储备，开阔了糖业人的理论视野，促进了员工身心健康。

员工成长

关爱帮扶

公司践行全心全意为人民服务的宗旨，持续完善全方位福利保障体系，关心关爱员工身心健康，提升员工获得感、幸福感、安全感，为公司发展凝心聚力。



1 持续开展员工帮扶工作

2022 年，共有 5 名员工向公司递交了帮扶申请，公司共支付帮扶资金 21.6 万元。截至 2022 年末，公司累计帮扶 36 名员工，支付帮扶资金 90.9 万元。



累计帮扶
36 人

支付帮扶资金
90.9 万元

2 元旦春节慰问一线员工

公司工会用心用情组织元旦春节送温暖活动，深入一线，为员工送去公司的关怀、组织的温暖，让全体糖业人度过一个欢乐祥和的节日。2022 年，公司共慰问单位 32 家，慰问员工 1,485 人。



2022 年，公司累计慰问

32 家单位

1,485 名员工

3 开展“夏送清凉到班组”活动

公司组织“夏送清凉”慰问小分队，为炎热夏季奋斗在生产一线的员工送去时鲜瓜果、解暑饮料等物资，共慰问单位 35 家，慰问班组 428 个，慰问员工约 5,800 人。



慰问单位
35 家

慰问班组
428 个

慰问员工
5,800 人

4 组织“我为职工办实事”主题关爱月活动

疫情常态化防控期间，为解决职工生产生活中遇到的实际困难，公司指导各基层单位深入了解职工所想所需，开展“我为职工办实事”主题关爱月活动，努力为员工排忧解难 21 件次。



我为职工办实事
为员工排忧解难
21 件次



社会贡献

中粮糖业自 2014 年起参与到脱贫攻坚伟大历程中，2020 年底脱贫攻坚战取得全面胜利后，公司社会帮扶工作重心转移到全面推进乡村振兴，秉承“发展产业是支柱、扩大消费是提升、打造平台是创新、强化教育是根本、投入民生是保障”的帮扶模式，秉持“授人以鱼更要授人以渔”的帮扶原则，实施一系列具有特色性、系统性、持续性的乡村振兴项目。同时，在海外业务中积极推行本地化战略，有效融入当地文化，努力帮助所在社区发展，形成海外工厂高效运行与稳健发展的有力支撑。



助力乡村振兴

2022 年，公司共投入帮扶资金 600 万元，派出帮扶和驻村干部 20 人，实施产业、消费、教育、医疗、民生等帮扶项目 6 个，积极推动脱贫县加速发展。相关帮扶工作和经验总结得到有关部门肯定，充分展现了央企的责任与担当。



在第三届公共就业服务专项竞赛
全国总决赛中，公司帮扶项目广西隆安县
“小梁送工就业服务成果”
获优秀就业服务成果一等奖



乡村振兴 搭台唱戏

2021 年 10 月中旬，公司受委托管理的中糖公司旗下会展公司，在第 105 届全国糖酒会上首次设立“乡村振兴”平台。2022 年，第 106 届全国糖酒会延续了“中粮集团乡村振兴专区”这一惠农平台，以“传统会展+线上云展+直播互动+新品发布”等方式为乡村振兴搭台唱戏，让会展经济和平台经济深度服务于乡村发展，助力脱贫地区特色农产品进入外部大市场。



案例

广西那佰峰庄园酒业有限公司是广西壮族自治区隆安县的本土企业，一直从事桑葚种植和桑葚酒生产加工，产品品类单一且对桑葚品种的要求极为苛刻，经济带动效能和企业发展速度一定程度上受到制约。2021 年，天津第 105 届全国糖酒会首次开设“乡村振兴”展区，受邀参展的那佰峰负责人在展会上了解到，桑葚除了酿酒外，还可以制作果汁。受此启发，那佰峰公司潜心研发，在 2022 年 7 月成功推出又一主打产品——桑葚果汁。2022 年 10 月，那佰峰将桑葚果汁带到成都第 106 届糖酒会“中粮集团乡村振兴”展区，产品一亮相便吸引了参展客商的瞩目，新华社“了不起的国货”评选组对产品制作工艺及其背后的故事表现出浓厚的兴趣，邀请那佰峰公司桑葚果汁参选，并在新华社客户端发布了产品视频。在新产品的引领下，企业找到了桑葚产业多元化的发展方向，逐步突破了发展瓶颈。糖酒会结束后，那佰峰公司专门生产了一款印有“感谢中粮”字样的专属果汁，以表达对中粮集团和中粮糖业的感激之情。



社会贡献

积极回馈社会

秉承“取之于社会、用之于社会”的理念，公司在保持自身稳定、健康发展的同时，持续关注并支持社会公益事业，为各分子公司所在地教育、文化、民生等的改善做出了突出贡献。

2022 年度，公司对外捐赠

1,356.19 万元



向四川甘孜州 6.8 级地震受灾地区捐赠

500 万元

教育事业捐赠（助学）

34.87 万元

向定点帮扶地区捐赠乡村振兴专项资金

600 万元

文化体育事业捐赠

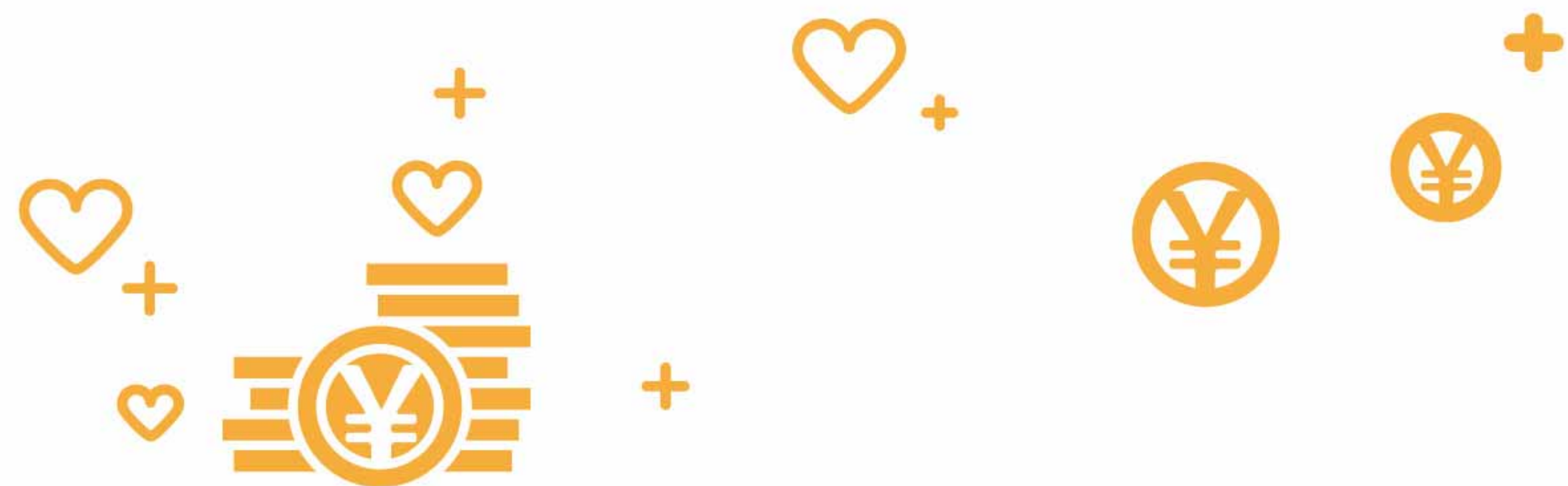
16.51 万元

其他物资捐赠

202.31 万元

其他公益救济和公共福利事业捐赠

2.5 万元



社区共融共进

中粮糖业旗下各工厂作为当地重要的产业支柱，积极致力于带动当地社区共同发展，为当地居民谋便利、增福祉。



案例 Tully 糖业

澳大利亚昆士兰州地处澳洲北部，人烟稀少，放眼望去尽是连绵的蔗田、草场与香蕉园。Tully 小镇位于昆士兰州北部，Tully 糖厂的存在，使得原本平淡无奇的 Tully 小镇充满了活力。作为镇上的主要经济支柱之一，Tully 糖业致力于推动社区发展，以自身发展带动社区繁荣，通过提供大量就业岗位为当地的可持续发展提供了内生动力。为改善社区生活环境，Tully 糖业出资搭建了镇上唯一的综合性商业广场，还将空置的糖厂住房廉价租给当地社区居民。同时，Tully 糖业取之于民、用之于民，多年来一直坚持当地采购，并积极投身当地公益活动，致力于让整个社区都能分享糖厂发展的红利。印在糖厂工服上的 Tully 糖业和中粮集团的司徽，已经成为令当地人引以为傲的标志。作为 Tully 当地一年中最重要、最受欢迎的节日之一，每年 7 月举办的 Tully Show 受到当地居民的喜爱与关注。Tully 糖业作为 Tully Show 的“白银级赞助商”，每年都会设立甘蔗展览区，方便当地蔗农展示甘蔗，同时组建志愿者队伍为 Tully Show 搭建场地，主动出资出力，以各种方式支持 Tully Show 活动。



案例 番茄公司

2022 年，番茄公司物资保供先锋队积极对接抗疫一线物资需求，向工厂所在的受疫情影响地区捐赠了米面油、天然果蔬汁、红糖、冰糖、番茄丁、沙司等 15 种品相、20 种规格的生活物资约 200 余吨（25,000 余件）。





中粮糖业全面落实国家“碳达峰碳中和”战略，积极履行央企生态环保主体责任，强化风险管控措施，推进节能降耗工作，提升环保管理水平，打造绿色供应链生产链，创建了“绿色工厂”“零碳工厂”等一批低排放、高能效示范企业，促进人与自然和谐共生，引领行业高质量发展。



环境篇

绿色环保运营
加速双碳布局
生态体系建设
拥抱低碳生活

54
56
58
59



绿色环保运营

公司通过引进先进技术装备、优化升级处理工艺、创新废物资源化利用技术等措施，系统开展“水、气、声、渣”各环境要素综合治理，实现公司全产业链污染物持续稳定达标。

加大生态环保投入

一是挖潜改造，对废水、烟气设施以及在线设备进行大修和维护，保持设施已有性能。

二是查漏补缺，弥补固废、无组织粉尘在贮存、抑尘等方面的缺口，助力项目投运达到预期目标，持续降低生态环保风险。



严格控制污染物排放

公司严格遵守生态环保相关法律法规，规范污染物排放管理，致力于减少污染物和温室气体的产生，持续降低对周边环境造成的影响。近 5 年来，公司废水、烟气等主要污染物排放总量逐年下降，公司废水、烟气治理设施运行日趋稳定。



强化投资项目环保合规

从项目投资源头介入管控，严格审核年度投资项目及需做环境影响评价项目，为新建、改建项目及环保改造项目做出风险提示、提供服务支持，对项目投资过程进行效果评价、考评，确保投资项目环保合规，环保项目达到预期效果。

案例 滤泥还田变废为宝

甘蔗滤泥是制糖过程中蔗汁通过澄清、过滤后留下的残渣，其中含有丰富的有机质和多种矿物质营养元素。由于滤泥含水量高，在堆沤过程中因发酵会散发刺鼻的臭味，渗出的废水会造成环境污染。滤泥处理一直是糖厂面临的老大难问题。为突破环保瓶颈，益兴农业技术人员与武鸣双高农机合作，研发出了专用滤泥抛洒机，经过两年不断改进试用，抛洒机效率高、成本低、实用性强的优势逐渐显现。经过抛洒的滤泥还田后不仅不会因堆沤造成环境污染，反而显著增加了土壤有机质，改善了土壤 pH 值。此外，抛洒滤泥的地块比一般地块温度高 5 度以上，在此类地块上即便是提早种植、不盖地膜，也能保证甘蔗出苗的快速、健壮且整齐。益兴农业今年已经完成 900 亩滤泥还田，未来计划把该技术逐步推广到中粮糖业甘蔗种植大户当中，为实现甘蔗种植“5414”目标打通绿色通道。



加速双碳布局

公司统筹考虑国家政策、公司战略、业态特征和环保布局，按照“前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进、创造性落实”的原则，规划节能降碳减污协同推进实施路径，推进企业低碳转型。

全局谋划，设计节能降碳“施工蓝图”

2022 年 4 月，公司成立“碳达峰”工作专班，审议推进公司“碳达峰”重要事项并研究解决重大难点问题，从组织层面支撑“双碳”工作落地。2022 年 7 月，公司率先发布《中粮糖业碳达峰行动方案》，从产业结构调整、源头降碳转型、过程节能提效、协同减污降碳和精细能源管理五个维度，推进能源低碳转型、装置能效提升、余热余压利用、信息化提升，积极创建“零碳工厂”。



案例 创建零碳工厂，坚守绿水青山

——国内食糖行业首家“零碳工厂”诞生记

食糖生产企业要打造“零碳工厂”，看似是个不可能完成的任务，但在钟灵毓秀的八桂大地，这样的惊喜真真切切发生了。2022 年收官之际，甘蔗糖部崇左糖业终于收获了国内食糖行业第一张碳中和及碳足迹证书，标志着中国食糖行业诞生了首个“零碳工厂”，中粮糖业食糖国家队的金字招牌熠熠生辉。

回想崇左糖业建厂初期，燃烧蔗渣发电是驱动工厂生产的主要能源，可炼糖季的蔗渣储存量根本满足不了生产的需求，工厂不得不采购树皮和蔗渣混烧来充当燃料。然而，树皮含杂量大、不易破碎，导致锅炉输送带经常堵住。那时候，车间里最怕听到的

就是“堵带啦”，因为一旦堵带，处理不好就得全线停机。不仅如此，树皮混掺的杂质对锅炉内膛的磨损非常大，严重影响锅炉的使用寿命。

2018 年，崇左糖业成立了能源管理专项工作组，全盘梳理评估生产效能使用环节，细分各环节能源利用区间，减少热值浪费，使工厂总体能耗同比下降 1%，吨糖耗汽由最开始 1.57m³ 降低至 1.25m³，这样就能大幅节省蔗渣消耗量。2019 年，我们对锅炉进行改造升级，提高锅炉运行效率，进一步降低蔗渣消耗，不仅满足了生产用电需要，而且优化了能源结构，还能将富余电量上网出售，创造额外收益。截至 2022 年底，崇左糖业输出电量 66,988 兆瓦，折合减碳量 40,870 吨。



整体推进，优化全产业链能源结构

2022 年，公司可再生能源使用占比超过 32%，成为我国食糖企业全产业链“减峰达峰”的典范，为公司未来发展创造了广阔空间。

优化能源结构



一是通过“榨炼结合”扩大“高效低排放”炼糖产能的同时，提高生物质能在能源消耗中的占比。

燃煤锅炉改造



二是以地方政府大气污染防治攻坚行动为契机，积极实施燃煤锅炉改造，降低燃煤消耗，减少污染物排放，实现了节能减污协同治理。

能源管理



三是通过合同能源管理方式，与能源公司合作推进屋顶分布式光伏项目，提高企业的“绿电”占比。在天津市政府的帮助和支持下，中粮（唐山）糖业有限公司将现有闲置屋面及续建工程闲置屋面用于建设分布式光伏电站，预计每年可实现减排 6,719.9 吨二氧化碳的碳减排收益。

崇左糖业从 2016 年至今共投入 3,600 多万元，积极应用余热回收、高效设备保温等绿色技术，提高工厂的能源利用效率；对锅炉燃料系统防雨防潮、压榨均衡进料系统等进行改造，精细化控制燃料使用；给用电系统配套变频器，改造循环水冷却系统，使冷却后的水温从 40℃ 左右降至 35℃，在满足工艺稳定要求的前提下达到减少设备运行的效果。

除了优化能源结构及利用效率之外，崇左糖业还将绿色理念延伸到产业链上游，大力推行循环经济。我们建立了蔗叶回收和滤泥回田体系，通过现代化机械打包蔗叶，

实现甘蔗砍收后立即打包，不影响蔗田后续管理工作。

十年磨一剑，共圆梦香甜。一路走来，我们始终将“绿水青山就是金山银山”理念融入到发展中，真正做到了既要金山银山，也要绿水青山。



生态体系建设

中粮糖业坚持生态优先、绿色发展，不断完善环境管理体系建设，以绿色低碳理念，全面引领农业可持续发展。

1

加快构建环保管理体系

公司推进“精、专、实”三级管控模式运行，构建三层级（公司、一级经营单位、基层企业）制度标准整体框架，突出合规管理、源头管理、过程管控，确保落地有效、风险可控。公司负责承接、转化有关部门的最新制度要求，体现合规监管和底线防控；一级经营单位主抓合规性管理、过程规范和落地保障；基层企业负责责任落实和落地执行。

2

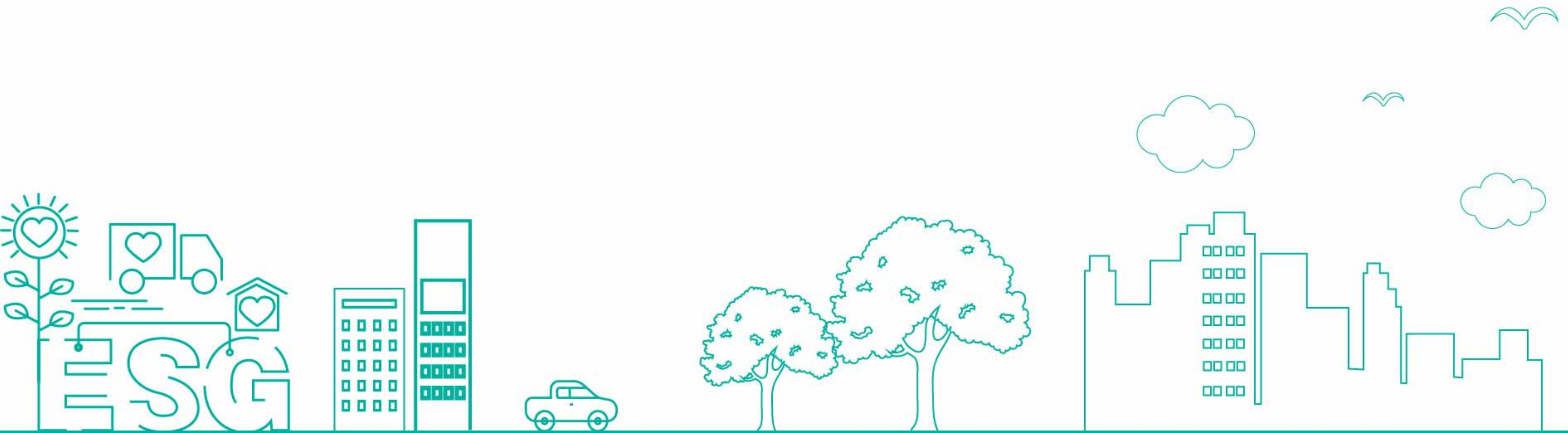
推动环保风险管控延伸

根据甜菜糖、甘蔗糖、番茄、炼糖业态特点，编制各业态产业链生态环保风险大纲，确定覆盖生产经营过程中各环节、各节点的生态环保风险点和管控措施，开展常态化管理和监督检查，将生态环保从末端治理延伸到过程控制，使生态环境风险得到全面管控。

3

培育营造低碳环保文化

按照公司“质量安全月”部署要求，以“共建清洁美丽世界”“落实双碳行动、共建美丽家园”为主题，宣传绿色、低碳、节能、环保等理念，开展节能环保承诺、知识竞答活动，组织“跑冒滴漏”专项活动及生态环保典型案例警示教育，增强全体员工低碳环保意识，培育企业低碳环保文化。



拥抱低碳生活

为坚定不移走好以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新道路，公司在“六五环境日”“全国低碳日”和“节能减排周”等重要时间节点，利用企业微信“安全月专栏”开展节能环保宣传活动，践行绿色低碳生产生活方式，自觉履行节能减排义务，共建舒适美丽的绿色家园。

公司各业务单元和基层企业结合自身特点，开展节能环保宣传活动 60 场次，参与人数 6,890 人次；悬挂生态环境部发布的主题海报和中粮糖业环保主题宣传海报、展板、条幅 144 幅；派发节能降碳、生态环保宣传单 947 份；开展节能环保承诺、倡议和各类知识竞答活动 1,019 场次。



节能环保宣传活动	节能环保参与人数	主题宣传海报	环保宣传单	节能环保知识竞答
60 场次	6,890 人次	144 幅	947 份	1,019 场次

绿色办公

充分利用网络优势，倡导视频会议；
积极践行“光盘行动”，珍惜每一粒粮食。

绿色出行

崇左糖业增设新能源停车场

新增设 17 个停车位

12 台新能源充电桩

建成投入使用后可满足 24 辆新能源汽车同时充电，助力员工绿色出行。

未来展望

2023 年是全面落实党的二十大精神开局之年，是中粮糖业践行高质量发展战略的关键一年。站上新起点，中粮糖业将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，牢记“国之大者”，围绕“使命引领、布局制胜、品牌驱动、科技赋能”战略发展路径，紧扣“稳字当头、稳中求进”工作总基调，以高质量发展统揽全局，着重增强企业“市场化能力”“品牌影响力”“抗风险能力”，在坚定推进炼糖布局的同时，坚持内涵式发展与外延式增长并重策略；做好品牌业务发展的统筹规划，加大研发投入，为品牌业务提供有力支撑；以改革创新为根本动力，统筹推进产业结构优化、商业模式变革、竞争能力提升，构建“双循环”新发展格局，实现市场化发展动能转换，打造世界一流大糖商，为保障国家食糖供给安全奠定坚实基础。



作词：李明华
作曲：王晋桢
编曲：于韵非
演唱：王晋桢

再一次贴近大地
阳光下书写最美的诗
忍耐，敬畏
汗水是时间不朽的种子
唱啊，河流
不辜负一枝一叶春华秋实
此生有你
有你才甜蜜
一心为你
为你创造新的奇迹

在一起穿越风雨
肩并肩迎接黎明升起
懂得，奉献
美好的灵魂总是有惊喜
听啊，号角
纵然是万水千山
梦想无敌
此生有你
有你才甜蜜
一心为你
为你创造新的奇迹



扫描收听下载



意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《中粮糖业 2022 年度 ESG 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

2. 您认为本报告能否反映中粮糖业对经济的重大影响？

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

3. 您认为本报告能否反映中粮糖业对环境的重大影响？

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

4. 您认为本报告能否反映中粮糖业对社会的重大影响？

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

5. 您认为本报告能否反映中粮糖业的公司治理情况？

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10. 您对本报告是否有其它意见和建议？

姓 名：

电 话：

电子邮件：

工作单位：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：北京市朝阳区朝阳门南大街 8 号中粮福临门大厦 9F

邮政编码：100020

电 话：010-85631055

电子信箱：ir.sugar@cofco.com



地址:北京市朝阳区朝阳门南大街8号中粮福临门大厦9F
电话:010-85631055 传真:010-85631055
网址:www.cofcotunhe.com 邮箱:ir.sugar@cofco.com



扫码关注“中糖甜蜜+”