

公司代码：603238

公司简称：诺邦股份

**杭州诺邦无纺股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司拟以权益派发的股权登记日总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。本年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。截止2022年12月31日，公司总股本为178,988,000.00股，由此计算合计拟派发现金股利17,898,800元（含税）。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	诺邦股份	603238	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱力伟	
办公地址	杭州市余杭经济技术开发区宏达路16号	
电话	0571-89170100	
电子信箱	db@nbond.cn	

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 一、2022年产业用纺织品行业经济运行情况

2022年，世界经济增速明显下滑，国内经济受到多重超预期因素的叠加影响，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力持续演化，发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。我国产业用纺织品行业仍处于2020年超常规增长后的深度调整期，行业努力克服内外部不利因素影响，工业增加值稳步回升，高于纺织和全国工业平均水平，生产和销售保持相对稳定，但部分经济指标仍处于低位，行业持续恢复的基础有待进一步巩固。

根据中国产业用纺织品行业协会（以下简称“协会”）对近300家样本企业的调研，行业2022年的景气指数为57.3，与2021年同期(73.8)相比下降明显，但较2022年上半年已回升至荣枯线以上（如图1）。



图1 近年来我国产业用纺织品行业景气指数

资料来源：中国产业用纺织品行业协会

### 一、产能利用率前降后升，生产保持平稳运行

2022年，我国产业用纺织品行业继续坚持高质量发展理念，主要产品的生产基本保持稳定。产业用纺织品行业的产能利用率呈现前降后升的走势，根据协会对样本企业的调研，2022年一季度行业产能利用率受外部环境影响仅为50%左右，此后产能利用率持续回升，截止2022年年末已恢复至70%以上，超过20%的样本企业产能利用率超过90%。

根据协会初步统计，2022年我国产业用纺织品行业纤维加工总量达到1960万吨，同比增长1.1%。作为产业用纺织品的主要原材料，我国非织造布的产量为835万吨，同比增长1.8%。

### 二、成本高企，经济承压运行

根据国家统计局数据，2022年产业用纺织品行业规模以上企业(非全口径)的营业收入与2021年同期基本持平，利润总额同比下降8.9%，营业利润率为4.7%，同比下降0.5个百分点，营业利润率水平正处于近年来的最低水平（如图2）。

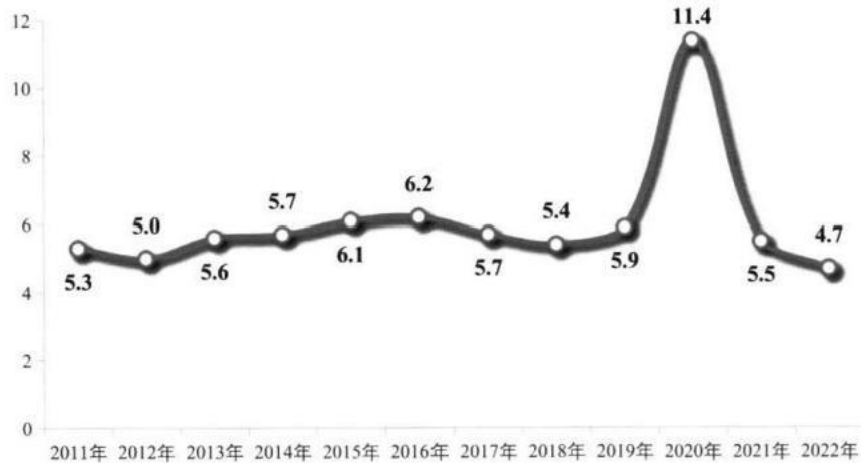


图 2 我国产业用纺织品行业规模以上企业营业利润率情况 (单位: %)

资料来源: 据国家统计局数据整理

因外部环境影响、原材料成本波动等因素而引发的企业经营成本高企是导致行业盈利水平下降的主要原因。根据协会调研, 2022 年样本企业的原材料价格指数为 71.3, 尽管相比 2021 年同期 87.4 已有所下降, 但仍处于高位; 此外, 物流运输成本的增加也推高了行业的营业成本, 样本企业中超过 60% 的企业表示物流运输成本在 2022 年发生了不同程度的上涨。

过度竞争也是引起行业盈利水平下滑的原因之一。根据国家统计局数据, 2022 年产业用纺织品行业规模以上企业数量相比 2019 年已大幅增长 50.6%。企业数量的快速增长加剧了市场竞争的激烈程度, 企业议价空间进一步缩小。根据协会调研, 2022 年企业主要产品价格指数仅为 38.7, 相比 2021 年同期 55.0 下滑明显。过度竞争也导致了企业经营分化现象进一步加速, 根据国家统计局数据显示, 2022 年产业用纺织品行业规模以上企业的亏损面达到 19.6%, 亏损企业的亏损额同比增长 27.8%。

表 1 2022 年我国产业用纺织品行业主要经济指标增速 (规模以上企业)

项目	单位	产业用纺织品	非织造布	绳、索、缆	纺织带和帘子布	篷、帆布	其他产业用
营业收入	±%	-0.21	-0.74	-1.53	-6.33	0.19	4.43
营业成本	±%	0.71	1.08	-0.68	-6.19	-1.29	4.92
毛利率	%	15.06	14.26	13.60	15.18	17.17	16.10
	±百分点	-0.78	-1.55	-0.74	-0.13	1.24	-0.39
利润总额	±%	-8.89	-24.87	-17.79	-2.68	16.62	10.17
利润率	%	4.74	3.77	4.08	5.34	6.49	5.93
	±百分点	-0.45	-1.21	-0.81	0.20	0.91	0.31
产成品周转率	%	16.28	17.64	12.78	12.74	12.49	19.38
总资产周转率	%	1.10	1.04	1.20	1.14	1.29	1.12

资料来源: 据国家统计局数据整理

分领域看, 根据国家统计局数据, 2022 年我国非织造布行业承压运行, 规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降 0.7% 和 24.9%, 毛利润率和营业利润率分别为 14.3% 和 3.8%, 分别同

比下滑 1.6 个百分点和 1.2 个百分点，下行压力极大。

### 三、投资意愿趋弱，高质量投资力度加强

2020 年以来非织造布行业的产能大幅扩张，目前仍然处于产能释放周期。从 2022 年以来，非织造布行业企业投资扩产的热度持续降温，部分企业取消或推迟了 2022 年确定的产能投资计划。据协会估算，2022 年我国非织造布行业企业的固定资产投资额同比下降约 10%。即便投资热度逐步降低，但总体产能仍处于严重供过于求阶段。

近年来，高端化、智能化、绿色化成为行业新项目投资的主要方向。2022 年，行业骨干企业在构建差异化竞争优势方面持续发力，针对高速纺熔复合生产线、双组分纺粘非织造布生产线、木浆复合水刺非织造布生产线等成套装备项目的投资保持活跃；高品质个人护理产品、高端土工合成材料、高性能过滤材料和安全防护产业链也是行业投资的重点。关于 2023 年的投资计划，协会调研显示，样本企业的投资意愿普遍有所减弱，约六成企业在 2023 年没有新项目投资计划；但在有投资意向的样本企业中，对于既有设备升级改造、厂房建设、智能化绿色化改造方面的投资比重达到 66.2%，相比 2021 年进一步提升，行业企业高质量投资力度持续增强。

### 四、进出口增速下降明显

#### （一）出口情况

根据中国海关数据，2022 年我国产业用纺织品行业的出口额（海关 8 位 HS 编码统计数据）为 441.5 亿美元，受基数效应影响同比下降 15.9%。

从主要产品出口金额来看，非织造布及相关制品的出口受应用领域需求变化的影响呈现不同走势。2022 年，我国出口非织造布卷材 120.8 万吨，价值 39.9 亿美元，分别同比下降 11.9%和 12.1%，对越南、韩国、美国等主要出口国的出口额降幅均超过 10%；海外市场对一次性卫生用品的需求旺盛，出口额达到 30 亿美元，同比增长 19%，其中对俄罗斯的出口额同比翻番；非织造布制防护服（含医用防护服）出口 10.8 亿美元，同比下降 50.3%；湿巾出口 6.7 亿美元，同比增长 6.7%。

从出口价格来看，产业用涂层织物、非织造布卷材的出口均价与 2021 年基本持平；非织造布制防护服（含医用防护服）、医用敷料的出口均价明显回落，分别同比下降 16.8%和 11.2%。（见表 2）

表 2 2022 年我国产业用纺织品行业及主要产品出口情况

产品名称	出口额(亿美元)	出口额增速(%)	出口量增速(%)	出口价格增速(%)
产业用纺织品行业	441.5	-15.9	-10.0	-6.6
产业用涂层织物	49.9	16.7	16.9	-0.1
毡布、帐篷	44.3	0.9	-9.5	11.5
非织造布	39.9	-12.1	-11.9	-0.2
口罩	34.5	-73.4	-74.9	6.0
线绳(缆)带纺织品	32.9	7.9	4.8	3.0
帆布	30.2	21.6	17.9	3.2
尿裤卫生巾	30.0	19.0	12.4	5.9
合成革、革基布	25.1	7.1	4.6	2.4
产业用玻纤制品	21.7	2.4	-0.5	2.8
包装用纺织品	18.9	2.9	0.5	2.4

擦拭布	14.2	3.0	-0.7	3.7
医用敷料	12.3	-5.4	6.6	-11.2

资料来源：据中国海关数据整理

## （二）进口情况

根据中国海关数据，2022年，我国产业用纺织品行业的进口额（海关8位HS编码统计数据）为61.3亿美元，同比下降15.9%。2022年我国对于主要产品的进口需求普遍走弱。其中，非织造布的进口需求自2020年后连续下降，进口额为9.2亿美元，同比下降13.1%，进口量同比下降24.0%。

## 二、2023年产业用纺织品行业发展展望

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。当前，单边主义和保护主义蔓延、通胀高企、地缘政治博弈使世界经济复苏面临更大的制约；国内经济恢复的基础尚不牢固，仍然面临“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力。

展望2023年，外部环境依然严峻复杂，但我国经济长期向好的基本面没有变，全年经济运行有望总体回升，随着外部环境改变、存量政策和增量政策叠加发力，将给产业用纺织品行业的平稳运行带来重大积极影响。微观层面，行业企业对于未来发展的信心指数也随之提高，协会对重点领域的调研结果显示，土工与建筑用纺织品、交通工具用纺织品、安全与防护用纺织品领域的企业对未来发展的预期更为乐观；线带、衬布、医疗与卫生用纺织品领域的企业对发展形势的预测表现得更为谨慎。

需要关注的是，自2020年以来，我国产业用纺织品行业经历了高速增长、回落调整、逐步趋稳等阶段，在此期间，行业加速洗牌，“整合”与“离场”并行。随着近年来企业经营分化格局持续加深，进入2023年，行业或将迎来新一轮整合期。

预计，2023年我国产业用纺织品行业的生产和销售将会恢复至5%左右的中速增长，盈利能力有所改善；行业固定资产投资的重心将向设备升级、智能化改造以及绿色制造等方面转移；行业出口有望迎来复苏。

本公司是一家专业从事差异化、个性化水刺非织造材料及其制品研发、生产和销售业务的企业。公司生产的水刺非织造材料主要应用于美容护理类、工业用材类、民用清洁类及医用材料类等四大产品领域。

公司产品分为水刺非织造材料和水刺非织造材料制品两大类，主要产品及用途如下表：

类别	主要产品分类	应用领域	示例
水刺非织造材料	美容护理类	面膜系列、干巾等的基材	
	民用清洁类	卫用抹布、除尘材料、普通湿巾材料及散立冲等湿巾材料	
	工业用材类	工业清洁、装饰材料、汽车用材、环保过滤材料、合成革基布等	

	医用材料类	医用防护材料、医用辅料等	 	
水刺非织造材料制品	干巾类	美妆清洁	 	
		餐厨清洁		
		母婴清洁		
		厕卫清洁		
		家居清洁		
	湿巾类	婴儿湿巾	  	
		个人护理湿巾		
		清洁湿巾		
		卫生湿巾		
		功能性湿巾		  
		消毒湿巾		

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减 (%)	2020年
总资产	2,266,472,217.02	2,201,012,577.03	2.97	2,290,859,682.95
归属于上市公司股东的净资产	1,293,317,550.10	1,248,039,337.18	3.63	1,143,772,037.21

营业收入	1,589,423,184.94	1,519,457,858.12	4.60	2,009,936,921.40
归属于上市公司股东的净利润	37,724,962.92	96,614,229.97	-60.95	266,808,448.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,650,495.73	85,464,913.12	-71.16	259,222,212.22
经营活动产生的现金流量净额	226,176,562.75	194,332,041.81	16.39	553,045,951.96
加权平均净资产收益率(%)	2.98	8.12	减少5.14个百分点	26.50
基本每股收益(元/股)	0.21	0.55	-61.82	1.53
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.54	-61.11	1.53

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	335,014,332.38	383,681,998.29	381,467,595.64	489,259,258.63
归属于上市公司股东的净利润	7,604,125.55	13,893,348.81	8,942,593.98	7,284,894.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,328,988.02	3,742,950.86	5,725,034.90	8,853,521.95
经营活动产生的现金流量净额	33,199,792.47	57,677,169.50	92,624,741.07	42,674,859.71

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

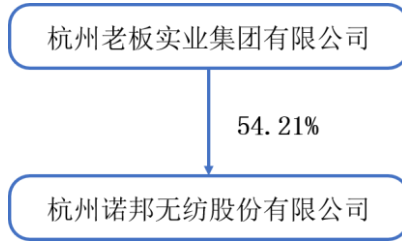
单位：股



截至报告期末普通股股东总数（户）					14,194		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					11,849		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州老板实业集团有限 公司	0	97,026,750	54.21	0	无	0	境内非 国有法 人
杭州金诺创投资管理合 伙企业（有限合伙）	0	10,882,250	6.08	0	无	0	境内非 国有法 人
杭州合诺创投资管理合 伙企业（有限合伙）	0	7,830,000	4.37	0	无	0	境内非 国有法 人
杭州银诺创投资管理合 伙企业（有限合伙）	0	3,418,085	1.91	0	无	0	境内非 国有法 人
张杰	0	1,812,500	1.01	217,500	无	0	境内自 然人
龚金瑞	0	1,711,000	0.96	187,050	无	0	境内自 然人
任建永	0	1,450,000	0.81	174,000	无	0	境内自 然人
深圳前海金宝源投资基 金管理有限公司—金宝 源三号私募证券投资基金	727,952	1,027,422	0.57	0	无	0	其他
任富佳	0	870,000	0.49	0	无	0	境内自 然人
王刚	0	870,000	0.49	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	公司实际控制人任建华与自然人任富佳为父子关系，与自然人任建永为兄弟关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

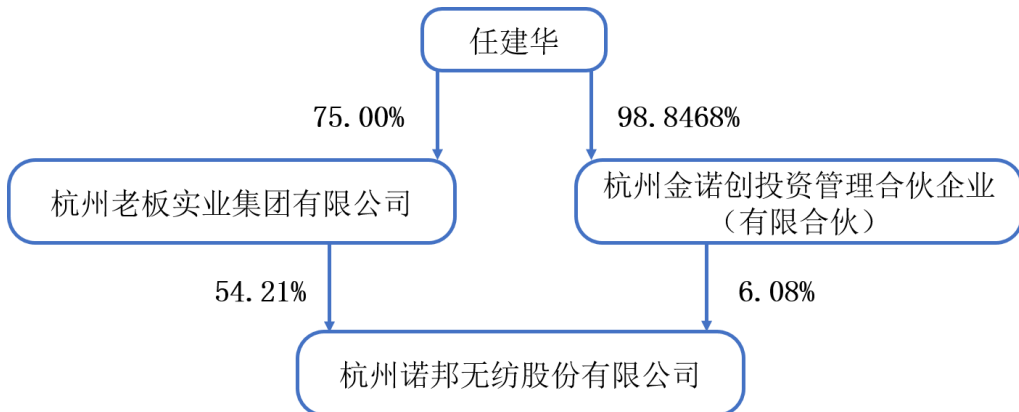
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 158,942.32 万元，与上年相比增长 4.60%，归属于母公司所有者的净利润 3,772.50 万元，与上年相比下降 60.95%。截至 2022 年年末，公司总资产 226,647.22 万元，净资产 152,177.77 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用