

2022年度 社会责任报告

陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司

公司代码：600831 公司简称：广电网络
转债代码：110044 转债简称：广电转债

目录

陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司2022年度社会责任报告
2022 Social Responsibility Report

关于报告

03

01

走进广电网络

04

董事长寄语

05

公司简介

06

战略和文化

07

主要绩效

09

02

守正创新 推动转型发展

10

坚守广电初心践行安全播出使命

11

秦岭云进万家丰富群众文化生活

13

媒体融合赋能宣传思想文化工作

15

雪亮工程助力提升基层治理能力

17

广电 5G 规模商用造福百姓民生

18

文化数字化开启文化产业新基建

19

03

凝心聚力 提升治理水平

20

持续完善公司治理

21

全面加强党的建设

23

持之以恒监督执纪

24

不断健全内部控制

25

04

恪守职责 维护股东和债权人权益

26

股东权益保护

27

股东回报

28

债权人权益保护

29

信息披露

29

投资者关系管理

30

投资者教育与保护宣传

31

05

关心关爱 保护员工权益

33

员工构成

34

员工权益

35

员工关爱

36

员工培训

37

员工活动

39

06

合作共享 携手客户与伙伴

40

升级客户心服务

41

加强供应商管理

42

构建合作新生态

43

创新科技促发展

44

07

绿色低碳 助力环保与公益

45

环境保护

46

绿色共建

47

乡村振兴

48

公益活动

49

08

展望未来

52

报告后记

53

主要荣誉

53

意见反馈

54

关于报告

01

走进广电网络

董事长寄语
公司简介
战略和文化
主要绩效

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日,部分内容超出上述时间范围。

报告发布周期

本报告为年度报告,这是陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司公开发布的第二份年度社会责任报告。

报告发布日期

2023年4月21日

报告数据来源

陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司及下属公司

报告编制依据

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》(G4);
中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》;
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》。

报告采用称谓

本报告中采用的“广电网络”“陕西广电网络”“公司”“本公司”“我们”均指陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司。

报告获取渠道

本报告以电子版形式发布,可在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及本公司官方网站(www.600831.com)查阅获取。



走进广电网络 董事长寄语

一岁复始，万象更新。新的一年开启新的希望，新的开端承载新的梦想。值此广电网络2022年度社会责任报告发布之际，我谨代表陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司向长期以来关心、支持广电网络发展的广大用户、股东、合作伙伴、社会各界人士和有关单位表示衷心的感谢!向一直以来奋战在广电网络各条战线的全体干部员工及家属致以诚挚的问候!

一年风雨奋进路，砥砺前行广电人。作为党媒政网、上市国企，2022年，广电网络坚持转型的战略定力，锚定“智慧广电”目标，践行新网络、新媒体、新平台、新生态“四新战略”，统筹发展与安全，以逢山开路、遇水架桥的“务实姿态”和“担当之能”，牢牢把握数字经济新机遇，聚主业、提质量、凝合力，扎实履行政治责任、经济责任、社会责任，全面推进“1356”工作格局，突出安全播出一条主线，着力打好转型发展三大战役，深入推进新旧动能转换五大项目，重点实施运营管理提升六个聚焦，在新征程上承压奋进，圆满完成了党的二十大安全播出保障任务，成功实现了广电5G开网运营，加快推动有线+5G融合发展，开创了高质量发展新局面。

跋山涉水不改一往无前，山高路远但见风光无限。党的二十大宏伟蓝图已经绘就，我们要砥砺奋进数字中国、网络强国、媒体深度融合和文化数字化建设新赛道，把对广电事业的美好憧憬转化为路径清晰的奋斗实践，脚踏实地加速推进数字化、信息化、智慧化产业发展的积极探索，守正创新、奋勇前行，全力开创工作新局面，在新时代赶考之路上实现新作为、铸就新辉煌!

广电网络期待您的关注和支持!

陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司

党委书记、董事长

王立强

2023年4月19日



走进广电网络 公司简介

广电网络是按照陕西省委、省政府的决策部署，在2001年6月29日挂牌成立的原陕西省广播电视信息网络股份有限公司的基础上，通过网络整合、重组借壳、增发融资、整体上市、集团化运作而形成的省属国有文化传媒企业集团。公司是全国首家完成全省有线电视网络整合的省级有线电视网络公司，对陕西省内有线电视网络实行统一规划、统一建设、统一运营、统一管理，也是全国首家实现省域有线电视网络全程全网整体上市的省级有线电视网络公司。公司在全省各市县(区)均设有分支机构，是陕西省行政区域内唯一合法的有线电视网络及广电5G运营商，是陕西省电子政务网主体支撑企业、陕西省雪亮工程市场主体、国家文化大数据西北区域中心和陕西文化大数据承建单位。公司控股股东为陕西广电融媒体集团有限公司(陕西广播电视台)，实际控制人为中共陕西省委宣传部。

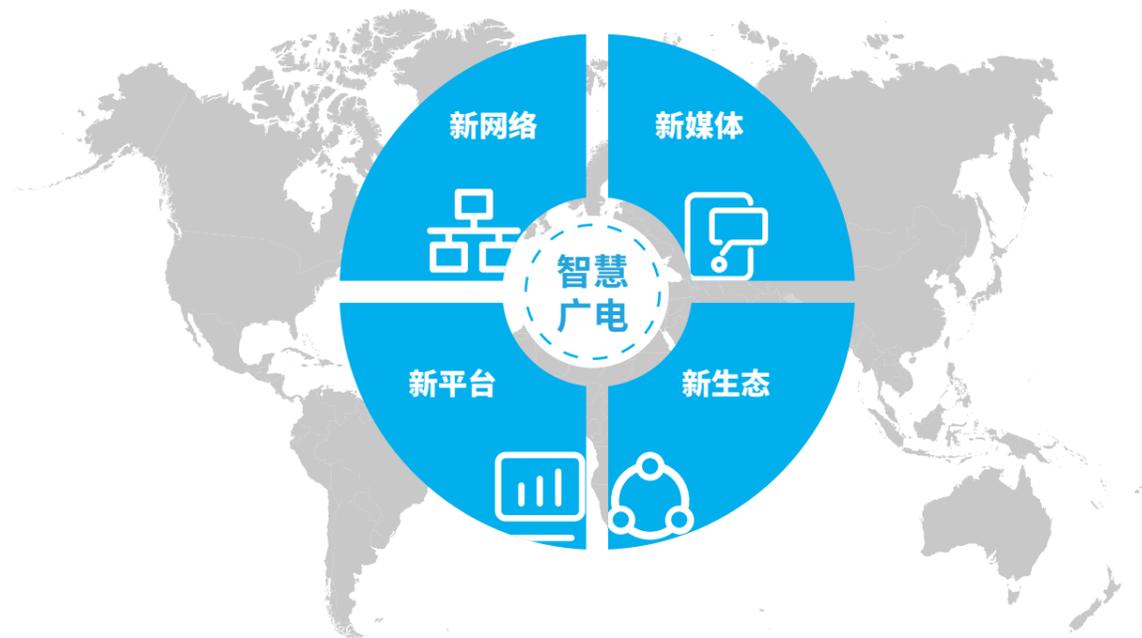


近年来，公司致力于由传统有线电视运营商向融合媒体运营商转型，以智慧新广电为方向，积极拓展融合网络媒体全业务，打造成为主业突出、技术领先、机制优良、具有核心竞争力的一流AICT融合媒体传播运营数字科技企业。2022年，公司正式开网运营广电5G业务，开启广电5G新征程。目前，对家庭、酒店等大众客户，公司可以提供高标清数字电视、4K超高清电视、付费电视频道等直播业务产品，时移回看、互动点播、增值应用、互联网视频等互动增值产品，大带宽数据业务产品，5G语音通话、移动互联网等移动业务产品，以及数字家庭、智慧酒店等产品;对党政机关、企事业单位等集团客户，还可以提供专网专线、视频监控、5G行业应用、物联网、应急广播、系统集成、融合媒体、平安社区、智慧系列、乡村振兴、新基建等业务产品，形成了全媒体、多网络、综合性业务体系和“有线+5G”融合发展新格局。

走进广电网络 战略和文化

围绕“智慧广电”总体目标,全面深入实施新网络、新媒体、新平台、新生态“四新战略”,发挥“一朵云、一张网”优势,以“一云两网三用”为路径,实施“上云用数赋智”的阶段性战略部署,推进5G发展、未来电视、云网融合、应用创新、数据智能、业财融合,扭住“战略规划+解决方案+交付能力”这一致胜关键,决胜数字经济新赛道,努力把公司打造成为“主业突出、技术领先、机制优良、具有核心竞争力的一流AICT融合媒体传播运营数字科技企业”。

四新战略



企业文化

公司坚守党媒政网价值初心,坚持安全播出的“红线”、经济效益社会效益双效统一的“标线”和效益经营的“底线”,不断改革创新,推动高质量发展,为股东创造财富,为客户提供满意的产品和服务,为员工发展提供机会,为社会创造价值。

近年来,公司坚持党建引领发展、文化凝聚力量,大力践行“四新战略”,不断拓展企业文化内涵,形成了以一切为了用户、一切适应市场、一切服务一线、一切关心员工“四个一切”企业文化理念为核心的新时代企业文化体系,积极推进企业文化与党建、意识形态、生产经营工作的深度融合,通过“用文化管企业,以文化兴企业”,树立企业形象,增强员工归属感,汇聚克难攻坚的磅礴之力,推动企业持续健康发展取得实效,荣获全国企业文化优秀成果一等奖。



2022年,公司深入推动“四个一切”企业文化理念落地,以企业文化大讨论、行为规范宣贯等活动丰富企业文化内涵,制定了《企业文化员工行为规范(试行)》,编印了《榜样的力量——干部员工先进事迹选编(2020-2021)》,开展了企业形象标识标准化建设,进一步强化干部员工对企业文化的认同感和企业文化的引领力,激发干部员工以昂扬向上、奋发有为的精神状态和真抓实干、埋头苦干的实际行动,谱写新时代企业高质量发展的新篇章。



企业文化艺术节作品展



干部员工先进事迹选编



走进广电网络
主要绩效

业绩绩效

营业收入	29.99 亿元	同比下降 0.21 %
归属于上市公司股东的净利润	3366.15 万元	同比下降 47.30 %
归属于上市公司股东的净资产	37.92 亿元	同比增长 0.25 %
总资产	116.27 亿元	同比增长 14.35 %

02

守正创新 推动转型发展

坚守广电初心践行安全播出使命
秦岭云进万家丰富群众文化生活
媒体融合赋能宣传思想工作
雪亮工程助力提升基层治理能力
广电 5G 规模商用造福百姓民生
文化数字化开启文化产业新基建



**经营绩效
网络覆盖**

- 1221万户 有线电视网络覆盖
- 928万户 光网覆盖
- 230万户 无线电视网络覆盖

**经营绩效
用户规模**

- 526.53万个 在网有线数字电视主终端
- 132.29万个 个人宽带终端
- 12.14万个 无线数字电视终端
- 31.77万个 直播卫星户户通终端
- 15.79万户 5G放号量

治理绩效

- 3次 股东大会
- 9次 董事会会议
- 7次 董事会专门委员会会议
- 6次 监事会会议
- 19次 总经理办公会
- 4份 定期报告
- 50份 临时报告
- 38份 非公告上网文件

员工绩效

- 5476人 母公司在职工
- 1117人 子公司在职工
- 6593人 在职工总数
- 792人 母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数

守正创新推动转型发展

坚守广电初心践行安全播出使命

2022年,公司突出迎接保障宣传贯彻“党的二十大”一条主线,增强安全工作的责任感和紧迫感,切实加强组织领导、压实各级责任、开展隐患排查、严守安全底线,圆满完成了各项安全工作任务。

安全播出

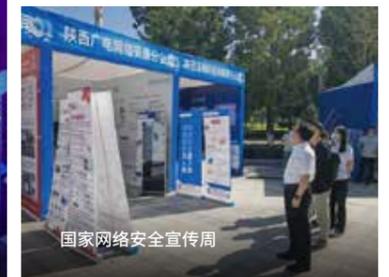


公司以最高的标准、最严的要求、最实的举措安排部署安全播出保障工作。全年共计安全播出保障203天,出动保障人员1.95万人次,开展了3轮全网巡检和3次全网演练,以“零插播、零停播、零事故”的优异成绩,圆满完成了党的二十大、全国两会、北京冬奥、冬残奥等重要保障时段的安全播出保障工作任务。

国家广播电视总局广播电视规划院、中国有线电视网络有限公司向公司发来感谢信,对公司高质量完成党的二十大安全播出保障任务表示感谢。

网络安全

公司多次组织对各业务系统、平台及运营管理系统的使用情况、网络连接情况、安全防护情况的排查,及时地进行安全加固,开展安全扫描,修补安全漏洞,对重要网站实时监控,强化应急保障,提升动态防御、主动防御能力。开展多轮次网络安全技术检测和1000人次网络安全培训,主动排查安全隐患,加强网站、系统、平台等的账号安全管理,杜绝弱口令、默认口令、通用口令。搭建邮件安全防护系统,防范垃圾邮件和钓鱼邮件。



内容安全

公司贯彻意识形态工作责任制,开展“党的二十大内容安全”检查、“防范影视剧目涉政敏感内容渗透传播”排查、“清朗视听”“网络视听”内容安全专项整治,对下属电视平台、融媒体平台、网站、微信公众号、网上营业厅等自制内容严格落实“三审三校”。同时积极发挥平台优势开展宣传引导,上线“奋进新征程 建功新时代”党的二十大主题宣传、“红色印记”等专区,营造宣传氛围,扩大宣传影响。



生产安全



公司开展自建房专项整治和高层建筑火灾隐患专项整治,对在用、承租、出租的办公用房、营业厅、机房、仓储库房等987处建筑房屋,采取拉网式、地毯式核查,全面排查消除安全隐患。制定专项检查清单,成立联合检查小组,对14家分子公司、直属公司和18家支公司,开展了为期两个月的专项检查,排查整改隐患、化解矛盾风险、保障安全稳定。

守正创新推动转型发展

秦岭云进万家丰富群众文化生活



截至2022年末

网络覆盖

- 有线电视网络覆盖1221万户,其中光网覆盖928万户
- 无线电视网络覆盖230万户

用户规模

- 有线数字电视主终端526.53万个
- 个人宽带终端132.29万个
- 秦岭云智能终端133.48万个
- 无线数字电视终端12.14万个
- 直播卫星户户通终端31.77万个
- 广电5G放号量15.79万户

内容数量

- 统传直播频道169套
包括:标清频道96套 高清频道71套 4K超高清频道2套
- 付费频道53套
- 95套频道的3小时时移72小时回看



公司作为陕西省唯一合法的有线电视运营企业,坚守主责主业,不断建设完善网络基础。截至2022年末,公司有线电视网络覆盖1221万户,其中光网覆盖928万户;无线电视网络覆盖230万户。公司持续开展“秦岭云进万家”活动,依托云平台、光网络和智能终端,为广大群众提供数字电视、交互电视、互联网接入等服务,并不断优化业务套餐,以WIFI组网为基础延伸数字家庭产品,丰富产品和业务供给。截至2022年末,公司为526.53万有线数字电视、132.29万个人宽带、133.48万秦岭云智能终端、12.14万无线数字电视、31.77万直播卫星户户通用户提供高品质服务。“秦岭云”电视平台统传直播频道169套(包括标清频道96套、高清频道71套、4K超高清频道2套);付费频道53套;提供95套频道的3小时时移72小时回看;提供游戏、VIP影视、教育、生活、游戏等在线增值应用46款,设置标准模式、长辈模式、儿童模式和旧版模式,以智能的界面、强大的交互、流畅的操作、海量的内容、丰富的应用,更好地满足广大群众看电视和用电电视的差异化需求。



守正创新推动转型发展

媒体融合赋能宣传思想文化工作

公司作为党媒政网、省属国有文化上市企业，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，在全国首创“三屏一声”融媒体传播，构建全省“一朵云、一张网、多厨房”的立体传播格局，被中宣部确定为全国六大建设模式之一。公司以AI中台、用户中台、数据中台为核心，以“打造平台、联通全省、技术赋能、智能链接”为定位，构建陕西省媒体融合统一平台，包括宣传指挥系统、内容共享系统、内容生产系统、内容分发系统、统一门户系统、媒体融合态势感知系统、全媒体生产工具等，有效助力全省各级主流媒体提升新闻生产质量效率，实现由单一媒体向融合媒体转型，为提升新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力，开创媒体新阵地保驾护航，荣获第十五届中国电影电视技术学会科学技术奖三等奖。公司建设了107个县级融媒体“爱系列”客户端，支持新闻资讯、广播电视直播和点播、短视频挑战赛、网络直播、政务服务、媒体号、同城服务、投票问卷报名、积分兑换等功能，助力客户打造移动端“新闻+政务+服务”综合运营平台，累计下载量超过320万人次。公司建设新时代文明实践中心智慧云平台，支持各县区新时代文明实践平台个性化部署，已落地59个新时代文明实践中心，与县级融媒体实现“双中心”数据互通、内容互融、前端共享，全面打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的最后“一公里”。

县级融媒体“爱系列”客户端



新时代文明实践中心智慧云平台



新时代文明实践中心



守正创新推动转型发展

雪亮工程助力提升基层治理能力

公司作为陕西电子政务主体支撑企业、陕西雪亮工程市场主体，积极参与数字政府建设，助力提升基层治理能力和治理体系现代化。截至2022年末，已累计签约落地4个地市、52个区县雪亮工程项目，22个区县综合治理中心项目，为社会综合治理发挥大数据、大监控、大共享作用。公司将雪亮工程延伸到社区，提供视频监控、智能门禁、人脸识别、智能车辆管理等功能，累计发展387个平安智慧小区，在助力小区管控提升的同时，满足居民对智慧化美好生活的向往。公司依托覆盖全省的网络资源，为政府机构、企事业单位等客户提供高可靠性、高安全性、高时效性的点对点组网和互联网服务，承担省内电子政务网、金财网、政法网、公安视频网及多家银行、保险机构网络线路建设支撑任务，在网运行专网专线超过9.2万条，赢得客户的支持和认可。参与智慧校园、智慧酒店、智慧乡村等建设，开发上线“三客两危一隧道”交通监管、检察业务综治中心等行业应用，提升社会信息化水平。利用广电基础设施和多种传播方式，搭建全省应急广播系统，建成投用7.57万个农村应急广播大喇叭终端，覆盖9117个行政村，保持正确舆论导向，实现平战结合，满足基层应急与宣传的需要。



守正创新推动转型发展

广电5G规模商用造福百姓民生



中国广电拥有700MHz优质5G频段，独有广覆盖、低时延、高穿透的优势，倾力打造具有温度、文化、情怀、为人民服务的“更广更精彩”的广电5G品牌，助力成就“精彩”生活。公司在中国广电的统一规划部署下，积极完成5G开网运营的各项准备工作，成为陕西广电5G市场主体。2022年9月起，面向陕西用户推出广电5G业务，开放全新192电话号段，提供单移业务5G“精彩”套餐以及电话号卡、电视、宽带于一体的固移融合“慧家”套餐，满足群众多样化、差异化需求。公司全面开启中国广电手机应用、网上营业厅、小程序，陕西各地广电营业厅，以及中国广电全国统一客服热线10099、公司客服热线96766等官方咨询和业务办理渠道，方便广大用户咨询办理。公司让利广大群众，推出“5G合约套餐尽享6折”“话费福利多充多赠”“入网192流量加送”“广电惠家超值优惠”“广电强国卡”等多种套餐和活动，让群众优惠享受高品质广电5G福利，彰显“让精彩生活广惠到千家万户”的决心和信心。截至2022年末，公司广电5G放号量达到15.79万户。公司以广电5G放号为契机，在5G时代为广大用户提供更加丰富和优质的家庭数字视听新服务，使广大用户不断增强智慧广电、信息服务、数字生活的获得感和幸福感。

守正创新推动转型发展

文化数字化开启文化产业新基建

党的二十大提出“实施国家文化数字化战略”。公司作为国家文化大数据“西北区域中心”和陕西省文化大数据“一网、一库、一平台”的承建单位,积极落实国家文化数字化战略以及陕西省第十四次党代会“推动文化事业和文化产业蓬勃发展,认真实施国家文化数字化战略”的要求,按照全省“一盘棋”的理念统一规划、统筹推进我省文化大数据“一网、一库、一平台”建设。其中:“一网”是建设低成本、广覆盖、可靠安全的文化专网,打通资源端和消费端,提升文化专网覆盖能效;“一库”是按照“物理分散、逻辑集中”原则,建设“陕西中华文化数据库”,加快我省文化资源“上云入库用数”;“一平台”是建设“陕西文化大数据服务平台”。通过文化和科技深度融合,打造新型文化业态和文化消费模式,提升数字文化服务能力,推动我省文化数字化建设迈上新台阶,让文化数字化成果惠及全体人民。为提升文化数字资产交易能力,公司2023年3月已申请成为全国文化大数据交易中心经纪商(专业中心),可以面向全国为交易主体提供包括但不限于文化数据标识与解析、文化数据管理的顾问与咨询、文化数据管理与运营、代理交易等服务。



03

凝心聚力 提升治理水平

持续完善公司治理
全面加强党的建设
持之以恒监督执纪
不断健全内部控制

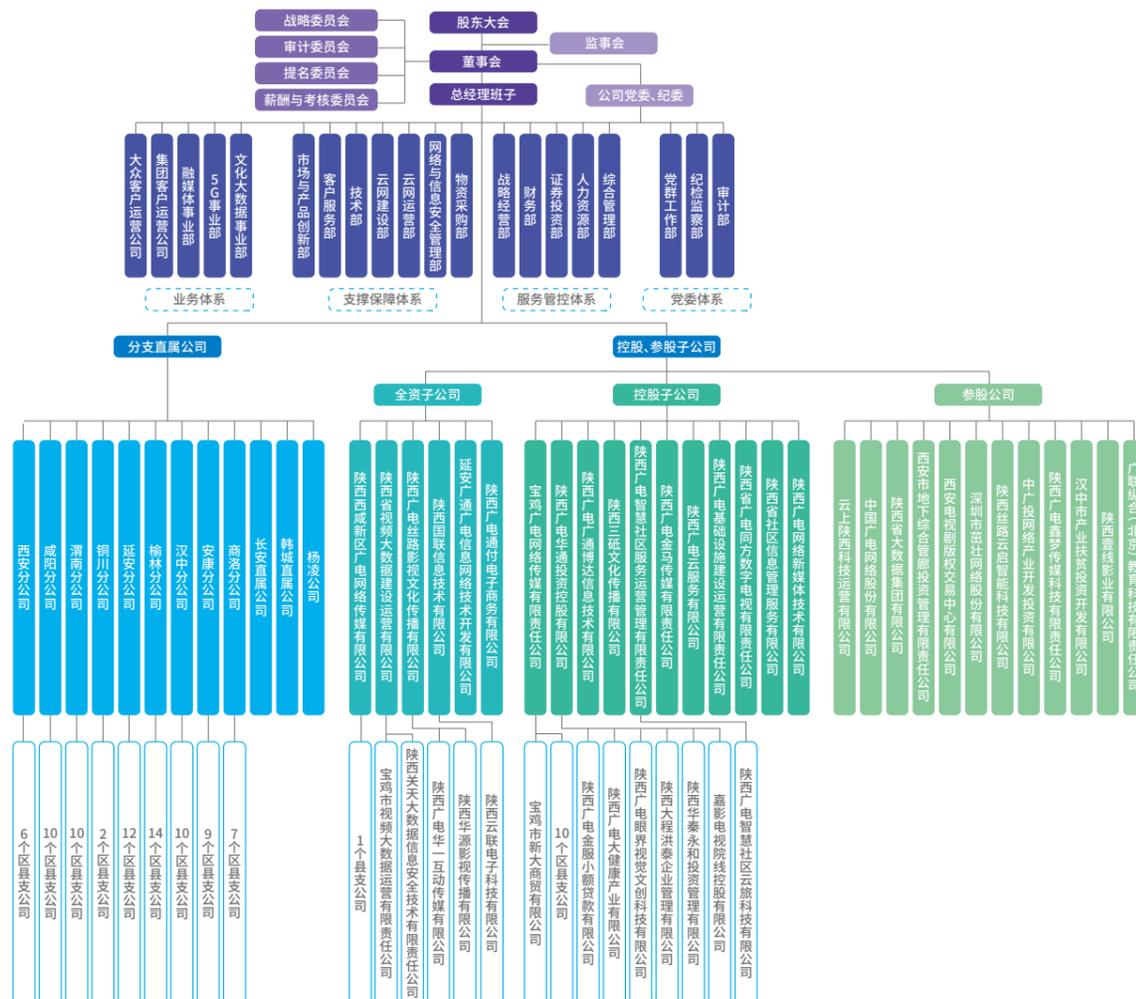


凝心聚力提升治理水平

持续完善公司治理

完善组织架构

公司建立了股东大会、董事会、监事会、经理层各司其职、各尽其责、相互协调、相互制衡的法人治理结构和内部控制架构,与控股股东实行人员、资产、财务“三分开”,机构、业务“两独立”。公司将党的领导融入公司治理各个环节,把方向、管大局、保落实,支持股东大会、董事会、监事会和经理层依法行使职权。公司纪委协助公司党委推进全面从严治党、加强党风廉政建设和组织协调反腐败工作。2022年,公司结合转型发展需要,新设立了5G事业部、文化大数据事业部,构建融合发展新格局。



完成董监事会换届

2022年9月26日,公司按程序完成董事会、监事会换届工作,组建第九届董事会、监事会。公司第九届董事会由王立强、冯忠义、谢林平、韩普及独立董事宋建武、穆随心、王小鹏七人组成,王立强任董事长、韩普任副董事长。第九届监事会由赵汝逊及职工监事海军、常远三人组成,赵汝逊任监事会主席。



2022年第一次临时股东大会审议换届议案

规范三会运作

2022年,公司按照决策层级和权限压实责任,组织召开股东大会3次、董事会会议9次、董事会专门委员会会议7次、监事会会议6次、总经理办公会会议19次。通过重大事项提前向独立董事汇报沟通、安排独立董事实地调研考察等方式,切实发挥独立董事和董事会专门委员会作用,保证法人治理的科学、规范、高效运作,重大事项按规定履行决策和披露程序,确保公司稳健审慎经营、守法合规经营。

公司获评中国上市公司协会2022年度上市公司董办优秀实践案例。公司党委书记、董事长王立强同志连任陕西省第十三届政协委员。党委副书记、副董事长、总经理韩普同志获评“第九届陕西省优秀企业家”。董事会秘书杨莎同志获评中国上市公司协会董秘履职评价4A评级。



修订治理制度

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求,不断完善以《公司章程》为核心的公司治理制度体系。2022年对《公司章程》《董事会专门委员会工作制度》《内幕信息及知情人管理制度》《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》《投资者关系管理制度》等治理制度进行了修订完善,使治理制度符合最新监管要求和公司实际,并在公司运营管理中严格执行。

培训关键少数

公司将关键少数作为提升公司治理的重点,积极组织控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员等关键少数及证券投资部、财务部等相关工作人员分层级参加证券监管部门主办的上市公司监管、规范运作等培训活动。2022年培训人数突破200人次,实现了培训全覆盖。通过培训引导关键少数敬畏市场、敬畏法治、敬畏专业、敬畏投资者,增强规范运作意识,进而提高公司规范运作水平。

凝心聚力提升治理水平

全面加强党的建设



公司党委认真学习宣传贯彻党的二十大精神，统筹安排学习宣传贯彻党的二十大精神具体工作，全网11个党委、1个党总支、145个党支部同向同步落实，精心谋划组织，开展多种形式的学习活动，确保党的二十大精神在公司落地生根、开花结果，被授予“全省思想政治工作先进单位”。



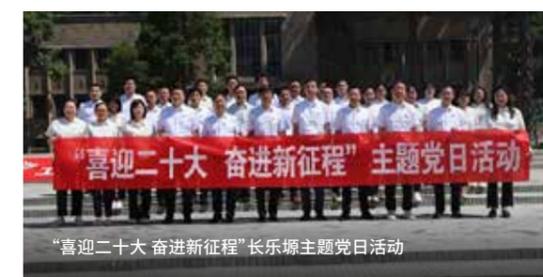
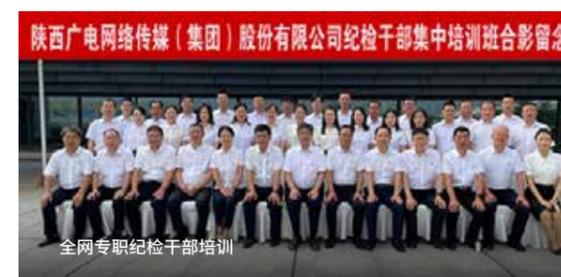
2022年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习宣传贯彻党的二十大精神、学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚持不懈贯彻新发展理念，以党的政治建设为统领，以落实全面从严治党为主线，以规范党内政治生活为重点，以提高党员干部素质为根本，以党支部标准化规范化建设为抓手，全力夯实党建基础。



公司党委坚持党建工作与经营工作深度融合，持续推进支部书记和支公司经理“一肩挑”、深化“结对共建”活动，举办基层党组织书记、党务干部培训3期240人次，开展“我是党员主力军 我是先锋助发展”党员示范承诺上墙和党员志愿者活动，进一步加强基层党组织建设；强化党员示范引领作用，切实将党的领导融入公司治理和企业发展的各环节，将党的组织优势转化为企业治理效能，从根本上提升公司党的组织力、凝聚力和战斗力，为公司高质量转型发展提供有力政治保障。



全网各级党组织和纪检监察机构围绕学习贯彻党的二十大精神和省委清廉陕西建设意见要求，围绕中心，服务大局，以强化政治监督为统领，坚持惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力，逐步建立全方位监督机制，不断完善“大监督”格局，发挥监督保障执行、促进完善发展作用。特别是以廉洁文化建设促进“不想腐”思想建设，为公司高质量发展提供坚强纪律和作风保障，成效显著。上线“陕广清风”公众号，打造新媒体廉洁教育新平台；开展“聚焦发展话廉洁”廉政精品小课宣讲活动，纪委书记“领课题解难题”；挂牌全网首家廉政教育基地宝鸡长乐塬抗战工业遗址教育基地；公司纪委、媒体融合党支部联合创作的微视频《白衬衫》荣获全省廉洁文化微视频作品一等奖，受到省纪委监委、融媒体集团纪委通报表彰。



凝心聚力提升治理水平

不断健全内部控制



公司按照企业内部控制规范体系规定,不断建立健全和有效实施内部控制。坚持以“完善内控系统,确保有效运行”为重点,以“设计有效,执行有力”为目标,巩固完善“以风险为导向,以流程为对象,以控制为手段,以制度为平台,以考核为保障,以IT为支撑”六位一体的内控体系,发挥“强内控,防风险,促合规”的关键作用,助力公司高质量发展。

2022年,公司新建内部管理制度12项、修订管理制度13项,涉及清廉党建、纪检监察、合同管理、业务发展、绩效考核等方面,做到管理制度化,制度流程化,流程信息化,夯实规范管理基础。持续更新《内控管理“负面清单”》,构建常态化风险防控机制。完成对宝鸡、咸阳、西咸、杨凌、韩城公司的内控监督检查和评价,促进下属公司提升内控管理水平和风险防范能力。实施《管理整改提升战实施方案》,制定应收账款专项清收等八个方面38条具体措施,整改纠治突出问题,监督重点工作落实,推动优化管理措施。

董事会自我评价认为,截至2022年末,公司已经按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制,未发现非财务报告内部控制重大缺陷。中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2022年度财务报告内部控制出具了标准无保留意见的《内部控制审计报告》。

04

恪守职责 维护股东和债权人权益

- 股东权益保护
- 股东回报
- 债权人权益保护
- 信息披露
- 投资者关系管理
- 投资者教育与保护宣传



恪守职责维护股东和债权人权益
股东权益保护



公司始终致力于保护股东合法权益,通过真实、准确、完整、及时、公平的信息披露保障股东知情权,通过现场+网络的股东大会保障股东参与重大决策权,通过持续、稳定的利润分配保障股东收益权,通过深化转型升级不断推动高质量发展努力提升公司价值。2022年,公司组织召开股东大会3次,全部采取现场投票与网络投票相结合的方式进行表决,股东大会审议董事会换届选举事项采用累积投票制,为广大股东特别是中小股东参与决策提供便利,并按要求披露涉及重大事项5%以下股东的表决情况。

恪守职责维护股东和债权人权益
股东回报

与广大投资者共享经营成果和成长收益是公司一贯的态度。近年来,公司在自身面临巨大经营和财务压力的情况下,坚持兼顾投资者合理回报和公司长远发展制定年度权益分派方案,切实落实现金分红政策,以实际行动回馈投资者。

根据公司董事会制定的2022年度权益分派预案,拟以实施方案时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派送0.20元(含税)现金股利,分红总额约1421.02万元,占当年归属于上市公司净利润的44.22%。该方案尚需提交2022年年度股东大会审议通过方可实施。这是公司2020年以来连续第三年实施现金分红,近三年利润分配情况如下表:

 **公司近三年分红情况**

分红年度	每10股派息数 (含税) (元)	现金分红的数 额(含税) (万元)	分红年度合并 报表中归属于 上市公司普通 股股东的净利润 (万元)	占合并报表中 归属于上市公司 普通股股东的 净利润的比率 (%)
2022	0.20	1421.02	3366.15	44.22
2021	0.30	2131.51	6387.12	33.37
2020	0.30	2131.45	6100.29	34.94

恪守职责维护股东和债权人权益

债权人权益保护

公司制定并执行严格的财务管理制度,最大程度降低经营风险和财务风险,保障资产、资金安全,确保平稳、健康、可持续发展。公司重合同讲信用,对订单、合同、发票、付款等各个环节严格把关,重视保护债权人的合法权益。公司按照合同约定向债权人支付款项,如遇特殊情况,及时沟通交流信息,与债权人协商取得一致。公司遵守中小企业支付条例,在资金支出时,优先考虑支付中小企业相关款项。

经中国证监会核准,公司2018年6月27日公开发行80000万元可转换公司债券,期限6年。联合资信评估股份有限公司2022年6月20日出具跟踪评级报告,维持公司主体长期信用、广电转债信用AA级评级。6月27日,公司根据募集说明书约定支付广电转债2021-2022年度的利息,每100元面值转债兑付利息金额为1.50元(含税)。截至2022年末,广电转债余额7070.50万元。

信息披露

公司按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定,与时俱进高质量开展信息披露工作,充分披露有助于投资者做出价值判断和投资决策所必需的信息,保障投资者的知情权,同时力求披露文件简明清晰、通俗易懂,增强信息披露的有效性和针对性,不断提高信息披露质量。公司指定信息披露媒体为上海证券交易所网站www.sse.com.cn及《上海证券报》《证券时报》《证券日报》。信息披露文件在指定媒体发布后,在公司官方网站刊载,方便投资者查阅。2022年,公司发布定期报告4份、临时报告50份、非公告上网文件38份,确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。在上海证券交易所沪市上市公司2021-2022年度信息披露工作评价中,获得B级评价。

信用评级公告

联信[2022]4595号

联合资信评估股份有限公司通过对陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司主体及其相关债券的信用状况进行跟踪分析和评估,确定维持陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司主体长期信用等级为AA,维持“广电转债”的信用等级为AA,评级展望为稳定。

特此公告



二〇二二年六月二十日

2022年公开披露文件

4份 定期报告

50份 临时报告

38份 非公告上网文件

恪守职责维护股东和债权人权益

投资者关系管理

2022年,公司召开业绩说明会3次,分别是参加“2022年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨2021年度业绩说明会”、举办“2021年度专场业绩说明会”“2022年半年度业绩说明会”。其中半年度业绩说明会为公司第一次举办,业绩说明会已经成为公司投资者关系管理的常态化方式。

2022年5月25日,公司通过全景路演、上证路演双平台以“视频直播+文字互动”的方式召开2021年度专场业绩说明会,董事长、总经理、独立董事、财务总监、董秘亲自出席,首次以主播带您云游广电的“云参观”方式,展示公司业务演示厅、融媒体中心、西咸数据中心、丝路文创基地等场景,并由董秘对年报进行视频解读,吸引超过4.7万人次观看,问题回复率100%,收到很好效果。2022年12月,入选中国上市公司协会“上市公司2021年报业绩说明会最佳实践”。

良好的投资者关系管理也体现在日积月累的日常沟通中。公司保持投资者日常交流渠道畅通,包括投资者专线电话029-89313351、传真029-87991266、邮箱600831@china.com、官方网站www.600831.com投资者留言板、投资者关系互动平台http://irm.p5w.net/、上证e互动http://sns.sseinfo.com/等,确保电话有人接听、留言及时回复。全年接听投资者来电超过300通,回复上证e互动平台投资者留言和投资者邮件130余条。通过耐心回答投资者的询问,认真对待投资者的意见,及时回应投资者的质疑,增进与投资者的沟通与交流,形成尊重投资者、服务投资者、回报投资者、保护投资者、敬畏投资者的企业文化。



2021年度专场业绩说明会现场



云参观视频 带您一起云游广电网络



2021年度集体业绩说明会现场



业绩说明会最佳实践奖牌

恪守职责维护股东和债权人权益

投资者教育与保护宣传

投资者保护是上市公司义不容辞的责任。公司肩负着党媒政网的重要职责,具有得天独厚的宣传阵地优势,积极响应陕西证监局号召,充分发挥遍布陕西全省的网络、平台、渠道等资源优势,广泛开展投资者保护教育宣传活动,扩大宣传覆盖面,提升宣传影响力。

一是公司官媒设立投保新栏目。在公司网站www.600831.com新开设“投资者关系”“投资者保护”栏目,在公司微信公众号“陕西广电网络”新设立“投教宣传”栏目,作为公司投保教育宣传的对外窗口,及时更新和丰富宣传内容。

二是融媒体平台开设投教新专区。在公司建设运营的陕西省媒体融合统一平台及全省107个县级融媒体中心“爱系列”客户端上开设“陕西投教”板块,发布投教宣传海报、视频等内容,利用新媒体移动客户端受众面广、更新及时、传播速度快、互动性强的特点,广泛开展投教宣传。

三是内外联动构建投保宣传新机制。在“3·15金融消费者权益日”“5·15全国投资者保护宣传日”“金融知识普及月”等重要投保宣传活动期间,内外联动,形成全方位、立体式宣传格局。自有渠道方面,通过公司“秦岭云”、高清、标清三大电视平台的开机画面播出投教宣传海报;利用公司办公大楼及全省百家广电网络营业厅的电子屏滚动播出投教宣传标语。外部渠道方面,协调广电系统兄弟单位资源,在西安市161条公交线路、3000多辆公交车的6000多块广电移动电视屏上滚动播出宣传视频、游飞字幕和海报;在陕西广播电视塔八角楼外立面360度LED大屏上循环播放宣传日主题等。

四是联合投教联盟丰富宣传新内容。公司与陕西投资者教育领航者联盟建立联系,共同开展投教宣传,丰富宣传内容,拓展宣传渠道。2022年融媒体平台陕西投教专区更新投教视频30余条,发布宣传海报、宣传标语20余次,同步直播3·15金融消费者权益保护云上宣传节、5·15陕西投资者保护论坛等活动,形成了不间断的宣传态势。



5·15全国投资者保护宣传日|心系投资者 携手共行动

陕西广电网络 2022-05-13 11:22



公司投保教育宣传的实践受到了广大投资者、陕西证监局、陕西上市公司协会的高度关注和认可。2022年5月15日,公司董事长受邀出席陕西证监局第四届“5·15全国投资者保护宣传日”活动,并作为唯一一家上市公司代表做交流发言。2022年9月,公司投教宣传入选《2022陕西上市公司高质量发展报告》“陕西上市公司践行社会责任情况”之“心系投资者,做受尊敬的上市公司”典型案例。

05

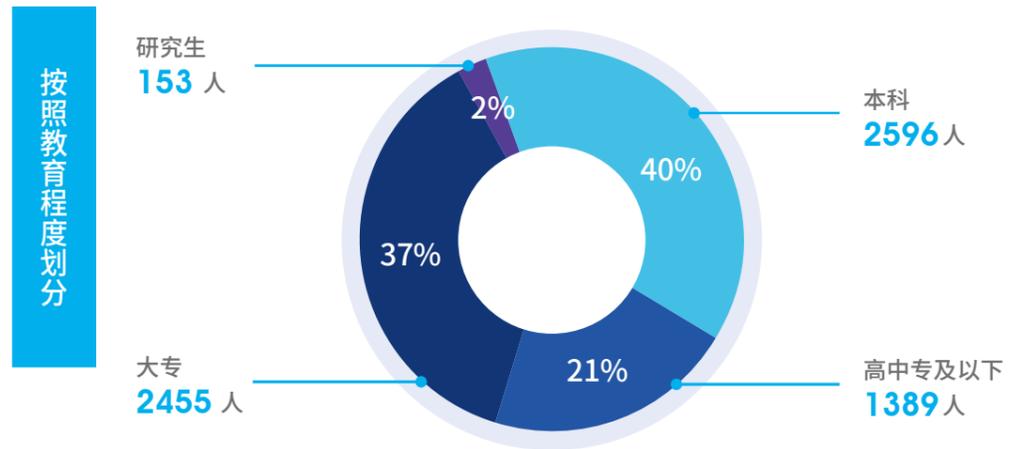
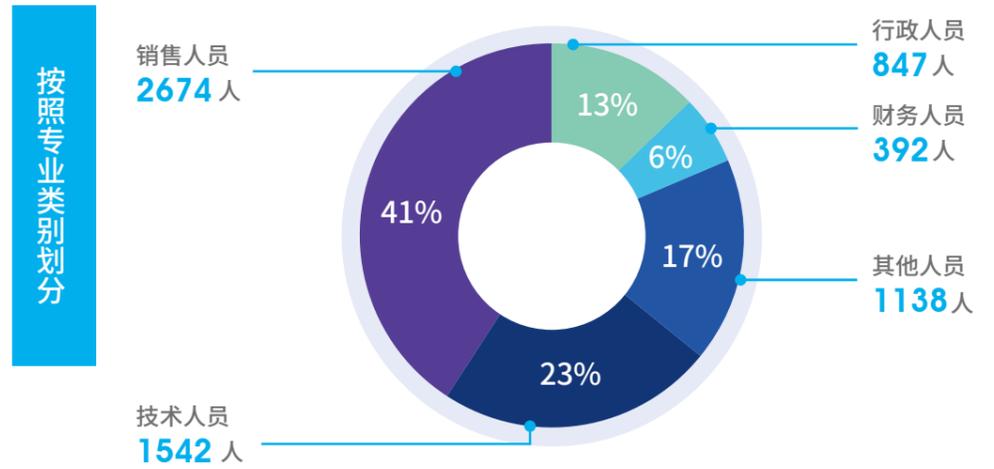
关心关爱 保护员工权益

- 员工构成
- 员工权益
- 员工关爱
- 员工培训
- 员工活动



关心关爱保护员工权益

员工构成



2022年,公司结合转型需求,加强新型人才团队建设,围绕5G、云计算、大数据、云网融合等领域重点引进相关技术和业务骨干人才34人。截至2022年末,公司在职员工6593人,较上年减少92人。其中,母公司在职工5476人、主要子公司在职员工1117人。按照专业类别划分:销售人员2674人、技术人员1542人、财务人员392人、行政人员847人、其他人员1138人。按照教育程度划分:研究生153人、本科2596人、大专2455人、高中专及以下1389人。

关心关爱保护员工权益

员工权益

公司建立了管理岗、专业技术岗、操作技能岗、营销岗等多职位序列和与之对应的薪酬体系，绩效分配坚持“公平公正、多劳多得、同岗同酬、突出贡献”原则，向工作突出员工、市场一线员工、经营单元倾斜，发挥薪酬正向激励作用。公司关注员工职业发展，实行专业技术和管理序列双晋升通道，启动金种子创新平台和支公司人才激活工程，建立支公司见习经理助理制度，为想干事、能干事、会干事的员工搭建展现才能的舞台、提供实现自我价值的机会。公司持续加强工会组织建设和制度建设，支持工会依法开展工作，建立健全各级职工代表大会制度，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议、总经理建议邮箱等形式听取职工的意见，重视职工的合理需求。公司与年度工作会议同时召开职工代表大会，邀请职工代表参与领导干部述职述廉民主测评，在监事会中设立职工监事席位，保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。

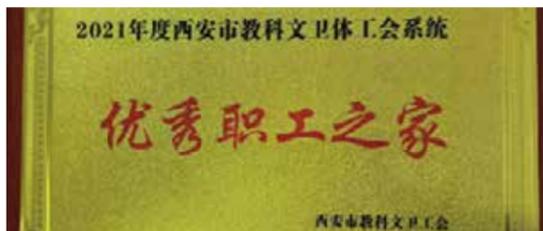


年度经营会暨职工代表大会现场



公司以人为本，践行“一切关心员工”理念，关心关爱员工，凝聚发展合力。公司持续优化绩效考核制度，完善薪酬体系，建立了各类员工全覆盖的社会保险保障体系，除国家规定的五险一金、法定节假日以及带薪年假以外，设置多项企业福利，包括企业年金、劳保、节日福利、生日福利，落实住院、生育、结婚、退休慰问和困难职工帮扶工作，以召开新型人才座谈会、新进员工培训会、员工生日会、家属座谈会，开展防暑降温送清凉、慰问退休人员送温暖、六一亲子活动、派发家属慰问信、奖励子女升学等实际行动关心、关爱、关怀员工。公司评选和表彰各类先进集体和个人，例如优秀经营管理者、优秀网络经理、销售标兵、服务支撑保障明星等，以激励先进、树立典型、调动全网干部员工工作热情。抗疫期间，为员工发放暖心“健康包”、开展工会对点援助、“爱心药品”帮扶等，鼓励大家同舟共济、共克时艰。公司开展篮球、羽毛球、足球、瑜伽、游泳等兴趣队活动，组织健康体检、福利问诊等，并持续推行工间操，帮助广大干部员工增强身体素质。

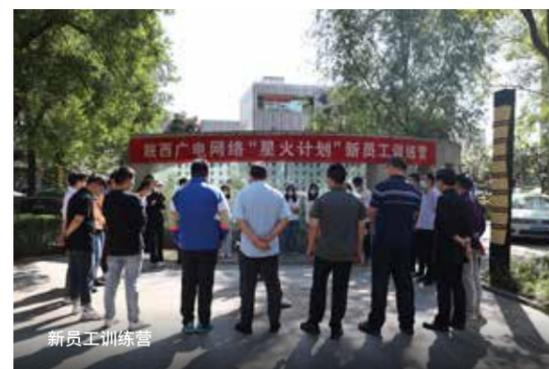
2022年，西咸公司工会被陕西省教科文卫体工会表彰为“模范职工小家”；省公司方兵同志被评选为“优秀工会工作者”；西安分公司被西安市教科文卫体工会表彰为“优秀职工之家”，胡昌伟、于乔同志分别被评选为“优秀工会之友”“优秀工会干部”。



关心关爱保护员工权益 员工培训

2022年,公司着力构建贯穿省市县三级的纵向培训和分公司主导、覆盖本级及支公司的常态化培训“两个体系”,以与专业培训机构合作打造干部素质能力提升平台、利用合作方资源打造技术队伍成长平台、利用内训师资源打造一线市场能力拓展平台、持续优化“云端学习”在线平台“四个平台”为支撑,开展“六个模块”培训。

一是管理干部提升模块,开展3期支公司经理“管理胜任能力”提升培训,120人参训;1期全网专职纪检干部培训,40人参训。二是业务营销模块,开展地市客服体系人员服务品质提升培训,290人参训;“高效优质服务大提升”专题培训,营业厅营业员、装维人员、网格经理3类人群1000余人参训。三是新技术发展模块,全员参加“人人学5G”线上培训,了解5G相关知识及5G业务产品,为5G业务发展提供支撑。四是职业技能提升模块,人均完成41课时线上学习,打造学习型团队。五是新知大讲堂模块,开展5G战略专题培训,400余人参训,构建5G行业全景图和广电5G发展路线图。六是新员工入职培训模块,开展“星火计划”2022年新员工训练营。



关心关爱保护员工权益

员工活动

公司各级策划组织内容丰富、形式多样的团建、拓展及文体活动,例如“迎新春 共奋进 向未来”写春联送祝福、欢天喜地闹元宵、“遇见最美的你”美妆沙龙、“栽种幸福 多肉DIY 免费认养”、“靓广电风采 做魅力女神”评选、“诗与歌”户外踏青、“融心聚力·人文广电”文化艺术节、世界读书日阅读分享会、“唱红歌 迎七一”、“喜迎二十大 奋进新征程”主题党日、退伍军人座谈、你追我赶争先创优健康跑、消防安全知识科普演练等,丰富员工业余生活,激发员工幸福感、归属感,增强团队凝聚力。

公司还承办了陕西省教科文卫体工会“2022年广电网络物流业务技能大赛”,开展了“服务营销技能大比武”,参加了“2022年陕西省网络安全管理员职业技能大赛”,激发员工以大赛为契机,切磋技艺、交流经验、寻找不足,进而勤学技能、苦练本领,努力把自己锻炼成为岗位的技术能手和工种的能工巧匠。



全省网络安全管理员职业技能大赛



全省物流技能大赛



商洛分公司退伍军人座谈会



乒乓球赛



延安分公司唱红歌



商洛分公司健康跑



汉中分公司插花活动

06

合作共享 携手客户与伙伴

升级客户心服务
加强供应商管理
构建合作新生态
创新科技促发展



合作共享携手客户与伙伴 升级客户心服务

公司坚持“以客户为中心”的服务理念,“以市场需求为导向,以客户满意为目标”的工作思路,组建全业务、全流程、全时域客户服务管理体系,依托全省105家分支机构、1435个网格单元、165家实体营业厅、10099/96766服务热线以及2073名服务人员,向广大用户提供规范、高效、专业的“一站式”服务,及时了解用户对产品的市场反馈和服务体验,不断提升服务体验,打造“新广电心服务”品牌。

公司践行面向全社会公开做出的“快速响应、全时受理、首问负责、明白消费、爱老助老、微信服务”六项服务承诺,通过加强数字化服务建设,将热线电话、微信客服、营业厅客服等一系列服务触点无缝连接,随时随地以多种方式与客户有效互动。积极落实、落细30分钟服务响应、当日办当日装、当日报当日修等高时效服务举措,2022年新装服务24小时服务效率达到99.29%,较上年提高1.35%,维修服务24小时服务效率达到98.44%,较上年提高2.95%。与省通管局、消协、市场监管局等行业监管保持协作,强化明码标价、透明消费的监管力度,坚决保障用户知情权、自主选择权和公平交易权。根据广大客户的不同服务需求,推出“秦岭云品质服务”套餐,提供包括服务时效升级、免费更换机顶盒卡、线上停复机办理、线下网点优先办理等差异化服务内容,满足用户多元需求,受到广泛好评。

2023年3月,公司聚焦优质服务,启动“十心服务专项行动”,以接待客户热心、介绍产品诚心、办理业务细心、首问负责尽心、解答问题耐心、听取意见虚心、敬老爱残暖心、便捷服务省心、快速响应安心、客户体验舒心,将有品质、有内容、有竞争力的服务呈现给广大客户。



营业厅服务人员

陕西广电网络官网



呼叫中心



呼叫中心



营业厅爱心角



获赠锦旗



获赠锦旗



获赠锦旗



加强供应商管理

公司建立了一套公平、公正、公开的物资采购体系,制定了《物资采购管理制度》《招标管理办法》等采购管理制度,采购活动依托供应链系统,采取公开招标(含项目类招标、框架协议类招标)、定向谈判、询价采购等方式进行。公司合作供应商超过500家,采购分类主要包括重点物资、通用设备器材、业务系统、网络平台等。公司通过考核供应商的产品质量、供货能力、服务水平,有效提升供应商管理能力,保证物资采购的良性运转。

合作共享携手客户与伙伴 构建合作新生态

公司基于网络、平台、用户等资源,吸引合作伙伴发挥优势共同试点新技术、探索新业态、布局新业务,打造合作生态圈,努力实现共赢。公司与中广电移动在陕西合作发展5G移动业务,以固促移、以移带固,实现有线+5G融合发展;引进爱奇艺、优酷等互联网视频商、专业运营商等共同打造广电奇异视界、广电酷喵、广电极光、广电爆米花、文广合家欢等内容专区,大小屏联动,增加内容吸引力;上线教育、游戏、电竞等增值应用,丰富应用内容;拓展智能语音、智能看家、智能安家等产品,完善产品结构,构建数字家庭;华通控股与西安市韩森寨街道办事处签约共建“城市一刻钟便民生活圈”,更好服务百姓生活。公司广泛开展对外学习交流,与科大讯飞、新华社陕西分社、移动、电信、联通、百视通、邮储银行、西安市中院、西安邮电大学、西安美术学院等进行了沟通交流,挖掘合作机会。



合作共享携手客户与伙伴 创新科技促发展

公司加快推进云网融合新型基础设施建设,构建陕西广电产业云“数字底座”。公司建成投用的西咸数据中心(一期)参照国家A级、国际T3标准建设,秉持“安全高效、绿色节能”的建设运营理念,应用暖通N+1系统、电气2N架构、应急柴油发电N+1等数据中心领域前沿技术,获评“2021年度数据中心实施样板项目”,通过中国质量认证中心A级权威认证。数据中心在支撑公司“秦岭云”等自有业务系统发展需求,促进自有业务逐步上云用数,提升资源利用效率的同时,不断提升融合云服务能力,优化云网业务服务体系,积极拓展云网市场业务,已支撑省政务服务中心等8个厅局委办20余个重要业务系统。2022年,公司完成了承载网一期扩容,提高网络承载能力和稳定运行水平;上线了NGB终端配置管理模块,提高资源使用效益和运维效率;完善了秦岭云OTT节目收视质量评价指数系统,为业务运营、节目生产、经营投资、系统运维提供更好的数据服务。公司作为主编单位参与了陕西省工程建设标准《民用建筑有线电视系统工程技术规程》修订工作,规范有线电视网络光纤到户的建设、验收。子公司广通博达取得涉密信息系统集成乙级资质,新增计算机软件著作权8项;国联公司取得安防工程壹级资质,自主开发运营的“秦云生活”软件V1.0获得《计算机软件著作权登记证书》,有效承载了公司“你家电我买单”活动运营。



西咸数据中心大楼



数据中心A级认证证书



秦云生活著作权证书



中国广电5G核心网



修编审查会现场

07

绿色低碳 助力环保与公益

环境保护
绿色共建
乡村振兴
公益活动

绿色低碳助力环保与公益

环境保护

公司属于低碳环保的第三产业,公司及子公司均不是环境保护部门公布的重点排污单位。公司按照各地要求落实线缆落地等工作,在建工程项目及日常网络建设和升级改造按照环保要求组织施工,各项经营活动不会对环境造成污染及破坏,不存在因环境问题受到行政处罚的情况。公司将加强环境保护、建立节约型企业的理念融入到日常经营管理中,强化全员环保意识,用实际行动践行环保理念。公司节约资源投入,倡导绿色办公,推广视频会议系统,普及OA等运营管理系统,鼓励双面、重复用纸;实施节能减排,控制照明使用和空调温度,员工餐厅使用清洁节能型灶具,倡导低碳出行;鼓励节约用水,禁止餐饮浪费,落实垃圾分类要求。

西咸数据中心在运营中积极响应国家节能减排号召,持续挖掘节能减排措施,在照明管理、空调运行调节、冷通道封闭等方面取得实效,2022年估算节约电能433,935.4千瓦时,折合减少标准煤156.2吨、减排二氧化碳432.6吨。



数据中心冷冻机房



柴发机房



杨凌公司垃圾分类宣传板

陕西广电网络传媒(集团)杨凌分公司



绿色低碳助力环保与公益
绿色共建



公司各级机构积极参与文明城市创建、爱河护林、义务植树等志愿者服务活动，以实际行动践行绿色发展理念，共建绿色家园。同时，发挥网络、平台及专业资源优势，争取参与生态和环境保护项目，以数字化手段赋能千行百业绿色化转型，努力为节能降碳、保护环境、建设绿色陕西贡献力量。视频大数据公司参与秦岭视频综合监管系统项目建设，运用“空天地网”全方位监控和数字化手段，为秦岭生态环境保护部门搭建了“监控灵敏、响应及时、覆盖全面、协同处置”的业务平台，为秦岭生态环境保护提供了“点位可视、问题可知、过程可查、风险可控”的保障服务；云联电子建立了“秦云·融回收”平台，与公司分支机构合作探索废旧手机回收业务与主业融合发展；国联公司落地了省医院“综合节能管控系统”，帮助该医院实现水电气的节能降耗。

绿色低碳助力环保与公益
乡村振兴

2022年是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年，公司各级认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作重要论述和来陕考察重要讲话重要指示精神，紧扣“守底线、抓发展、促振兴”主线，按照当地安排，积极落实各项帮扶政策，持续开展驻村帮扶、对口包联等工作，通过支持发展优势产业、举办技术培训、开展劳务输出、采购扶贫产品等，助力坚决守住不发生规模性返贫底线，受到各级党委政府和群众的肯定。汉中分公司在市级部门单位2021年度巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作考核中获得“优秀”；武功支公司张党敏同志荣获县级“乡村振兴有效衔接工作先进个人”。

公司还主动发挥资源优势，为有效衔接贡献专业力量。一是继续加大农村地区网络升级和应急广播覆盖，不断完善和提升陕西农村信息化基础设施，争取政府购买有线电视服务、广电扶贫·宽带乡村项目续签或转化，保障农村群众免费或优惠享受高品质的电视、网络和电话服务。二是推进媒体融合发展向基层延伸，建设全省5G+融媒体数字乡村大数据云平台，从乡村数字治理、乡村网络文化、信息惠民服务、乡村数字经济以及智慧绿色乡村五个方面赋能乡村振兴。三是新媒体技术公司打造多元化、本地化、个性化的“一村一屏”电视信息化服务平台，通过“大屏+内容+应用”服务农村、服务农业、服务农民。四是智慧云旅公司获得授权，全面负责“美育圆梦·音为爱乐无限”乡村振兴中国行陕西站的组织宣传工作，旨在通过美育、文化和演出等，引领旅游产业，带动乡村经济发展。



绿色低碳助力环保与公益 公益活动

公司各级机构、志愿者服务队和党员、干部、员工热心社会公益，组织或参与了关爱贫困家庭大学生、慰问部队官兵、义务献血传递爱心、腾讯公益乡村振兴共建幸福家园网络众筹、为环卫工人送清凉、文明交通劝导、社区志愿帮扶、为残疾人送温暖等活动；开展了“3·15”国际消费者权益日、5·15全国投资者保护宣传日、全民国家安全教育日、全国安全宣传咨询日、严厉打击盗窃破坏“三电”设施违法犯罪、防范电信诈骗知识小课堂等主题宣传；在营业厅设立了爱心驿站，为过往群众提供免费休息、喝水、雨伞等服务；承办了“西安市防范金融风险创意短视频大赛”等活动，并通过公司平台投放了创建文明城市、卫生城市、社会主义核心价值观、投资者教育保护等公益宣传内容，努力为社会贡献广电温度，受到各级党委政府的肯定，涌现了一大批获得省市县表彰的优秀集体和个人。

延安分公司“张思德广电服务先锋队”被省委宣传部命名为“2022年度陕西省学雷锋活动示范点”；西安分公司赵国华同志被授予“2022年度陕西省岗位学雷锋标兵”称号；公司被授予西安市百名残疾人共产党员同心向党喜迎“二十大”系列活动“公益示范企业”；安康分公司荣获“十四运会和残特奥会安康市筹办工作先进集体”；南郑支公司王晓勇同志被评为汉中市敬业奉献类“最美系列人物”；商洛分公司、大荔支公司被授予“文明单位”；子长支公司被评为“诚信行业建设”先进单位；三原支公司、淳化支公司被评为“精神文明建设先进集体”。



延安分公司张思德广电服务先锋队被命名学雷锋示范点



西安分公司赵国华被授予岗位学雷锋标兵



“西安市防范金融风险创意短视频大赛”颁奖典礼



渭南分公司关爱儿童成长助力乡村振兴活动



宜川支公司疫情期间全方位防护上门为用户修理线路



永寿支公司慰问一线防疫人员



富县支公司慰问一线防疫人员

面对疫情，公司干部职工上下一心，在安全传输保障、疫情防控宣传、文化产品供给、社会舆情引导等方面，以实际行动诠释责任与担当。《安全防护做核酸》《均衡营养抗新冠》《疫情期间生活保障》《预防新冠老年篇》《战疫情防新冠》五部作品被省委宣传部评选为“优秀抗疫新媒体作品”；宝鸡广电、金马传媒公司等多家机构受到基层社区肯定；多名下沉干部、志愿者被授予“疫情防控抗疫先行者”“最美战斗员”等荣誉。



长安直属公司防疫捐赠

08

展望未来

SHAANXI BC
TV NETWORK

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年,是实施十四五规划承上启下的关键一年,也是持续推进公司新动能培育转换、高质量转型发展的攻坚之年。公司将围绕“智慧广电”总体目标,立足新发展阶段,完整、全面、准确贯彻新发展理念,积极服务和融入新发展格局,深入实施“新网络、新媒体、新平台、新生态”四新战略,以构建广电5G核心竞争力为主线,深化改革,提升管理,创新驱动,全力推进5G发展、未来电视、云网融合、应用创新、数据智能、业财融合,奋力推动公司高质量发展再上新台阶。

报告后记

主要荣誉

荣誉名称	授予单位	授予时间
2020-2021年度全国企业文化优秀成果一等奖	中国企业联合会、中国企业家协会	2021年12月
2021年度数据中心实施样板项目	中国计算机用户协会数据分会	2022年4月
全省思想政治工作先进单位	中共陕西省委宣传部、 陕西省思想政治工作研究会	2022年7月
科学技术奖三等奖	中国电影电视技术学会	2022年7月
2022年“全国智慧广电新服务”智慧乡村创新应用	国家广播电视总局办公厅	2022年10月
“文明实践看陕西”优秀案例线上征集活动最佳组织单位	中共陕西省委文明办	2022年11月
2022年度上市公司董办优秀实践案例	中国上市公司协会	2022年12月
上市公司2021年业绩说明会最佳实践	中国上市公司协会	2022年12月
2022年陕西省劳动竞赛优胜集体	陕西省劳动竞赛委员会	2022年12月
陕西省教科文卫体系统模范职工小家	陕西省教科文卫体工会	2022年12月
2022年度经济文化保卫工作先进集体	陕西省企事业单位保卫协会	2023年1月
2022年陕西省网络安全管理员职业技能大赛优秀组织单位	陕西省通信管理局	2023年2月
2022年度陕西省学雷锋活动示范点	中共陕西省委宣传部	2023年3月
2022年度西安市教科文卫体系统模范职工之家、 模范职工小家	西安市教科文卫体工会	2023年3月
陕西省广播电视安全播出先进集体	陕西省广播电视局	2023年4月

报告后记

意见反馈

尊敬的读者：

您好!感谢您阅读《陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司2022年度社会责任报告》。这是广电网络公开发布的第二份年度社会责任报告。我们诚挚地邀请您对本报告进行评价,以便我们持续改进社会责任管理及社会责任报告编制工作,提升社会责任管理和实践水平。真诚期待您宝贵的意见建议!谢谢!

1. 您对本报告整体是否满意?

是 否 一般

2. 您对本报告披露的社会责任信息质量是否满意?

是 否 一般

3. 您是否能够在本报告中找到您关注的社会责任信息?

是 否 一般

4. 您对本报告的结构是否满意?

是 否 一般

5. 您对本报告的版式设计和表现形式是否满意?

是 否 一般

6. 您对本公司社会责任管理及社会责任报告编制工作有何意见建议?

您可以将您的意见建议通过以下方式反馈给我们:

地址:西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦22楼广电网络证券投资部

邮编:710061 电话:029-89313351

传真:029-87991266 邮箱:600831@china.com

您属于本公司的哪类利益相关方?

政府及监管部门 投资者 社区居民 客户 金融机构

科研院所 供应商 媒体 社会团体 其他(请注明)

请留下您的联系方式:

姓名: 单位: 职务:

电话: 地址: 邮箱: