

证券代码：603605

证券简称：珀莱雅

公告编号：2023-023

债券代码：113634

债券简称：珀莱转债

珀莱雅化妆品股份有限公司

关于 2022 年第四季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十三号——化工》的要求，现将珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年第四季度主要经营数据披露如下：

一、2022 年第四季度公司主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	产量(支)	销量(支)	营业收入(元)
护肤类 (含洁肤)	37,452,742	36,250,489	2,114,354,419.85
美容彩妆类	4,411,369	4,039,103	256,169,378.72
洗护类	1,549,239	899,146	47,923,287.93

二、2022 年第四季度公司主要产品和原材料的价格变动情况

(一) 主要产品价格变动情况

2022 年第四季度，公司主要产品的价格详见下表：

主要产品	2021 年四季度 平均售价 (元/支)	2022 年三季度 平均售价 (元/支)	2022 年四季度 平均售价 (元/支)	同比变 动比率	环比变 动比率
护肤类 (含洁肤)	43.66	40.98	58.33	33.60%	42.34%
美容彩妆类	56.80	73.83	63.42	11.65%	-14.10%

洗护类	50.55	56.87	53.30	5.44%	-6.28%
其他类	17.79	不适用	不适用	不适用	不适用

护肤类(含洁肤)产品 2022 年第四季度平均售价同比、环比上升原因：主要系单价较高的大单品（精华、面霜类）同比销量增加，收入占比上升。

美容彩妆类产品 2022 年第四季度平均售价同比上升原因：主要系美容彩妆类产品中平均售价较高的彩棠品牌较上年同期收入占比上升。

洗护类产品 2022 年第四季度平均售价同比上升原因：主要系线上直营销售占比增加。

其他类本季度无销售。

（二）2022 年第四季度主要原材料价格波动情况

公司主要原材料有保湿剂、活性物、油酯蜡、乳化剂、包装物等。

1、保湿剂

2022 年第四季度平均采购单价较 2021 年第四季度同比上涨 3.89 元/KG，涨幅 10.09%。

2022 年第四季度平均采购单价较 2022 年第三季度环比下降 5.65 元/KG，降幅 11.75%。

2、活性物

因红宝石、双抗等大单品生产量较大，功效性强活性物使用量较多，采购量较多且平均采购单价较高, 2022 年第四季度平均采购单价较 2021 年第四季度同比上涨 271.44 元/KG, 涨幅 89.92%。

2022 年第四季度平均采购单价较 2022 年第三季度环比上涨 88.01 元/KG, 涨幅 18.14%。

3、油酯蜡

受市场源头原料供货、基础性原料价格影响，2022 年第四季度平均采购单价较 2021 年第四季度同比上涨 24.88 元/KG，涨幅 33.17%。

2022 年第四季度平均采购单价较 2022 年第三季度环比上涨 1.75 元/KG，涨幅 1.79%。

4、乳化剂

受市场基础性原料价格影响，2022 年第四季度平均采购单价较 2021 年第四季度同比上涨 51.34 元/KG，涨幅 32.85%。

2022 年第四季度平均采购单价较 2022 年第三季度环比上涨 22.85 元/KG，涨幅 12.36%。

5、包装物

2022 年第四季度包装物平均采购单价较 2021 年第四季度同比下降 0.13 元/PC，降幅 17.65%。

2022 年第四季度包装物平均采购单价较 2022 年第三季度环比上涨 0.09 元/PC，涨幅 17.91%。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项。

特此公告。

珀莱雅化妆品股份有限公司

董 事 会

2023 年 4 月 21 日