

无锡商业大厦大东方股份有限公司
2022 年度社会责任报告

2023 年 4 月 18 日

目 录

前 言	4
第一章 公司情况概述	5
一、 公司介绍	5
二、 公司组织架构	5
三、 公司文化	6
第二章 股东和债权人权益保护	7
一、 规范公司治理	7
二、 认真履行信息披露义务，确保信息真实准确	7
三、 加强投资者关系管理	7
四、 加强内控制度建设，切实防范经营风险	8
五、 积极构建与股东的和谐关系，重视股东回报	8
六、 注重发展银企合作关系，致力于建设多元化融资体系	8
第三章 员工权益保护	9
一、 发挥企业工会职能，维护职工合法权益	9
1、 建立健全集体合同协商制度，完善企业劳动保障体系	9
2、 充分发挥工会组织在企业民主管理、民主监督中的组织参与作用	9
二、 切实关爱员工，提升企业凝聚力	9
1、 建立常态化帮扶机制，解决职工难题	9
2、 加强“家园”文化建设，关爱职工生活	9
3、 关爱员工身心健康	9
三、 强化培训工作，提高员工素质，积蓄发展动能	9
1、 进一步完善培训模式，促进员工的学习与成长	9
2、 大力开展劳动竞赛，提高员工业务技能	10
四、 丰富员工文化供给	10
第四章 供应商、客户和消费者权益保护	11
一、 加强供应商管理，推动共同进步发展	11
二、 强化客户关系管理，赢取市场竞争优势	11
三、 立足“诚信经营”，推动“放心消费”	11
第五章 安全生产、环境保护与可持续发展	12
一、 压实安全责任，抓好安全生产	12
1、 确保安全生产机制平稳运行	12
2、 有效投入运用专项安全资金	12
3、 深入开展安全隐患检查	12
4、 多措并举加强安全培训工作	12
5、 保障员工健康安全	12
6、 打造专业安全团队	12
二、 促进环境及生态可持续发展	13
1、 规范环保管理，使用环保设备	13
2、 倡导绿色发展理念	13
第六章 公共关系与社会责任	14
一、 坚持以高质量党建助推企业转型发展	14

1、学习贯彻二十大精神，加强思想政治建设.....	14
2、深化党建融合，切实发挥党建引领作用.....	14
3、党工齐心，积极履行义务和责任.....	14
二、认真履行纳税义务，保持较高信用等级.....	14
三、勇于承担社会责任.....	14
结语.....	16

前 言

无锡商业大厦大东方股份有限公司（以下简称“大东方股份”或“公司”或“本公司”）2022 年度社会责任报告（以下简称“本报告”）是根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》等法律法规相关文件要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况进行编制。本报告完整、系统地总结了 2022 年度公司在促进社会、环境及生态、经济可持续发展等方面的工作实践，旨在真实客观地反映公司 2022 年履行社会责任的状况，以促进公司全面可持续健康发展。

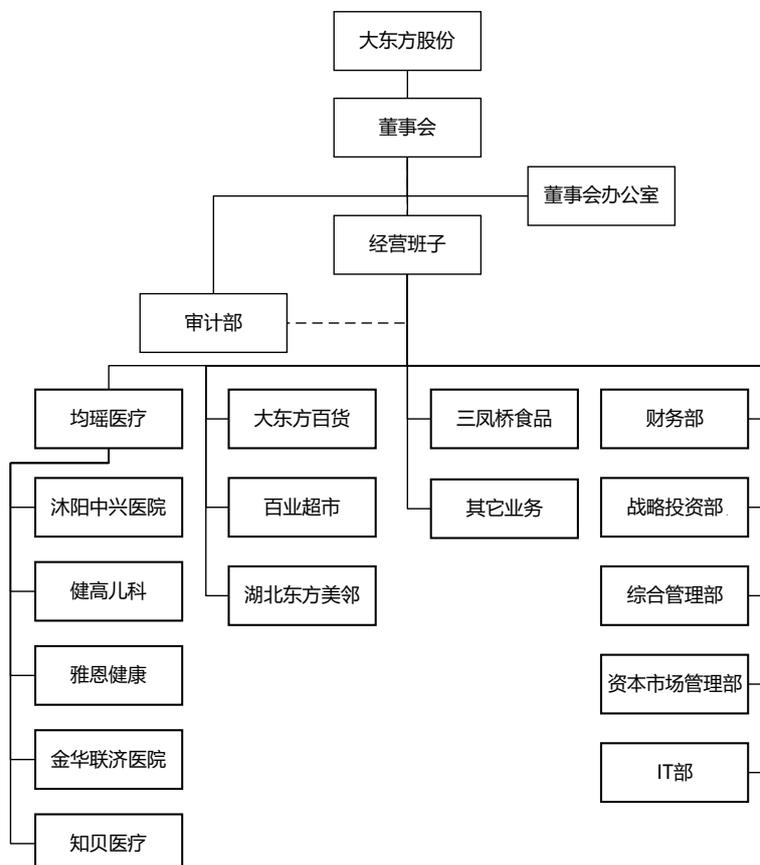
第一章 公司情况概述

一、公司介绍

本公司成立于 1998 年，追溯历史前身为成立于 1969 年的“无锡东方红商场”，自创立以来，由最早的单体传统百货店，发展成为集现代百货零售（大东方百货板块）、中华老字号“三凤桥”品牌经营（三凤桥板块）、医疗健康（均瑶医疗板块）三个消费及服务领域业务板块的集团型企业，始终是无锡市辐射区域的商业零售服务龙头企业，是核准制下江苏省内的第一家商业零售上市企业（股票代码：SH. 600327），在江苏地区具有较强的品牌影响力。多年来，公司曾荣获“中国民营企业 500 强”、“中国民营企业服务业 100 强”、“江苏省服务业 50 强企业”、“全国商贸流通服务业先进集体”等荣誉。2022 年公司依托医疗健康业务经营平台的组建，围绕“商业零售+医疗健康”的双主业战略布局，持续实施医疗健康领域的业务拓展，进一步通过股权并购的方式新增控股“知贝医疗”、“金华联济医院”，并进一步收购“健高儿科”股份等，以持续培育医疗健康服务业务的规模发展。

报告期内，公司净资产达到 34.02 亿元，较上年末下降 13.18%，总资产达到 54.93 亿元，较上年末下降 33.45%。公司实现净利润 1.90 亿元，同比下降 71.62%，完成营业总收入 31.30 亿元，同比下降 54.68%。

二、公司组织架构



三、公司文化

公司品牌承诺：为生活创造更多美好。

公司愿景：做品质服务的百年大东方。

公司使命：以真诚服务之心创造生活更多美好。

公司价值观：可信赖、永进取、有帮助、更快乐。

公司经营理念：

依法合规经营，遵守商业道德。

持续挖掘和满足客户（顾客）需求，追求客户价值的实现。

以实现经营利润为基本目标，注重投入产出比，持续地优化成本。

持续改善，不断创新，适时变革。

强化风险意识，安全生产意识，稳健经营。

与合作伙伴建立诚信、长久的合作关系。

第二章 股东和债权人权益保护

一、规范公司治理

公司致力于完善公司治理结构，严格遵循《公司法》、《证券法》等法律法规及中国证监会有关公司治理运作的相关要求，结合公司实际情况，不断健全各项规章制度，完善风险管理及内部监管体系，推进公司规范管理，持续提高公司治理水平。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，各专门委员会在报告期内按照各自工作实施细则运作，在职责范围内发挥积极作用，协调处理各项事务。

报告期内，公司共组织召开 8 次董事会、4 次监事会、2 次股东大会，全体董事、监事恪尽职守，积极参加各项会议，审议了 2022 年度公司发生的重大事项，包括财务报告、关联交易、利润分配、对外担保、对外投资、补选第八届董事会非独立董事、补选第八届董事会审计委员会委员等，并在深入了解议案内容的基础上做出决策，按照有关规则履行了必要的审议程序并及时进行信息披露，保障了公司“三会”的规范运作与治理水平。公司 2022 年召开的股东大会均采用现场结合网络投票的方式对议案进行表决，并就与中小股东利益密切相关的议案采用中小股东单独计票方式，切实充分地维护了公司股东，特别是中小股东的合法权益。

二、认真履行信息披露义务，确保信息真实准确

公司严格按照监管机构和交易所要求，做好信息披露工作，所披露的信息真实、准确、及时和完整，确保投资者准确及时地获取公司相关信息，进行理性投资。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》、《信息披露管理制度》的规定，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，做好信息被披露前的保密工作，切实维护社会公众股东的合法权益。报告期内，公司共披露临时公告 37 批次，定期报告 4 次，及时向广大投资者尤其是中小投资者传递与公司生产经营相关的重要信息。

同时，公司积极组织相关股东、董事、监事和高级管理人员参加上海证券交易所、江苏证监局及公司内部开展的各项证券法律、法规、规章及规则的学习、培训，进一步提高规范运作和规范管理意识、提升履职能力。

三、加强投资者关系管理

报告期内，公司举办年度业绩说明会 2 次，董事长、总经理、财务总监、董事会秘书就利润分配、市值管理、经营状况、战略转型等投资者所关心的问题与投资者进行沟通。投资者关系活动中，公司医疗健康业务板块的负责人作为主要交流的嘉宾，积极通过路演、业绩发布会、投资者调研、参加券商策略会、反路演及投资者电话交流会等形式，加深了投资者对公司战略转型和医疗健康业务的了解，提升了机构投资者对公司的关注度。

建立多维度的投资者沟通渠道，报告期内以接听投资者热线、回复投资者多渠道的问询、接待机构调研和上证 e 互动平台互动交流等方式，积极与投资者进行交流，同时基于公司业绩披露后，与市场各参与方建立良好的沟通交流渠道，

全年证券时报、中国基金报、上海证券报等主流媒体近 20 次报道公司，新闻全年阅读量累计超过 600 万次，使广大投资人能及时了解公司的经营状况、业绩等动态。

四、加强内控制度建设，切实防范经营风险

为了提高企业经营管理水平和风险防范能力，促进企业可持续发展，公司高度重视内部控制建设，严格按照《企业内部控制基本规范》和《关于印发企业内部控制配套指引的通知》、《关于 2012 年主板上市公司分类分批实施企业内部控制规范体系的通知》等要求，建立健全一整套设计科学、运行有效的内部控制体系，并根据公司实际经营情况，及时修订和完善各项内部控制措施。

报告期内，公司依据企业内部控制规范体系及《内部控制手册》、《内部控制评价手册》、《公司基本管理制度》、《部门具体操作规范》、《无锡商业大厦大东方股份有限公司内部控制评价工作方案》等要求组织开展内部控制评价工作。在内部控制日常监督和专项监督的基础上，定期对内部控制有效性开展全面评价。根据公司的内部控制缺陷具体认定标准，全年未发现公司在内部控制设计及执行层面存在重大缺陷或重要缺陷。

五、积极构建与股东的和谐关系，重视股东回报

公司在追求自身发展的同时，将股东利益放在重要位置，努力实现公司业绩稳健增长，以丰厚的投资收益回报全体投资者，公司严格按照相关法律法规的规定，确保公司股东权益，积极回报投资者。

公司 2002 年上市以来，已实施现金分红 20 次，累计现金分红 21.57 亿元，现金分红率超过 50%以上。2018 年以来公司每年的分红收益率都在 4.8%以上，分红收益率连续多年排名市场前列，为长期支持公司发展的股东带来了丰厚的投资回报。

六、注重发展银企合作关系，致力于建设多元化融资体系

公司秉承稳健、诚信的经营原则，坚持降低自身财务风险，积极深化与多家银行的合作，并与各家金融机构建立了良好的合作关系。不断巩固间接融资渠道，保障生产经营资金、项目建设资金供给，资金使用安全、合理，按照款项用途规范使用资金，未发生逾期的情况，保持了良好的信用评价。

第三章 员工权益保护

一、发挥企业工会职能，维护职工合法权益

公司工会一向注重加强企业民主管理，促进劳动关系和谐稳定，以调动广大职工的积极性、主动性、创造性。

1、建立健全集体合同协商制度，完善企业劳动保障体系

随着企业深化战略转型，构建和谐劳动关系是保障企业稳健发展的重中之重，也是维护职工合法权益、确保民主公开的重要手段。公司工会积极开展工资集体协商、集体合同和女职工劳动保护条例制度的宣贯工作，把建立和谐劳资关系贯穿于经营管理的全过程，确保民主管理制度走深走实，实现维护职工合法权益和企业健康发展的“双赢”。

2、充分发挥工会组织在企业民主管理、民主监督中的组织参与作用

公司工会持续加强服务型工会组织建设，对于职工代表提出的建议和整改意见，基本做到件件有答复，事事有落实，尤其是涉及员工切身利益的事项，及时响应与反馈。2022年，公司工会深入调研，着力加强基层工会组织建设，辅导建立基层工会体系，规范完善相关制度，进一步发挥工会组织的桥梁纽带作用。

二、切实关爱员工，提升企业凝聚力

公司持续健全完善员工关怀体系，不断增强企业的向心力、凝聚力，以及员工对企业的忠诚度和归属感。

1、建立常态化帮扶机制，解决职工难题

公司工会建立了常态化、制度化的帮扶长效机制，各分工会在排查摸底的基础上，建立企业内部困难职工档案。同时，大力推进无锡市职工住院医疗互助保障、职工大病医疗补充保险、女职工健康互助计划，多措并举有效减轻患病职工的经济负担。

2、加强“家园”文化建设，关爱职工生活

公司乐于为职工搭建发展平台，帮助新员工掌握职业技能、快速融入团队，营造有利于员工成长与成才的环境，倡导践行企业文化，引导员工努力实现自我价值。

此外，公司工会通过生日赠礼、高温期间走访慰问一线工作人员、春节期间为留锡职工送上暖心礼包等多项务实举措关爱职工生活，活跃公司氛围，促进员工交流，提升企业凝聚力，推进“家园”文化建设。

3、关爱员工身心健康

公司始终将员工身心健康放在首位，展现企业人文关怀，促进企业长远发展。公司工会尤其重视员工的健康关怀和心理疏导，定期安排常规健康体检和职业病专项体检等，定期开展心理咨询课程，关心、关注员工的想法，为员工提供优良的健康服务，提高员工自我保健意识，创造健康、和谐的工作环境。

三、强化培训工作，提高员工素质，积蓄发展动能

公司高度重视人才发展战略，不断完善公司员工职业发展规划，提升员工的职业技能与工作素养，打造卓越的企业管理干部团队，为公司发展积蓄动能。

1、进一步完善培训模式，促进员工的学习与成长

公司秉承“引进来、走出去”的培训理念，2022年开展系列专项培训助力员

工能力提升，提高公司员工综合素质，在职业能力、专业素养、工作态度、团队合作等方面有了明显进步。

完善培训管理体系，实现专业岗位能力分级、员工职业发展通道的拓宽，充分调动了员工工作积极性，引导员工业务能力和业绩贡献的提升。并且，创新培训模式，对于不同的岗位进行了定制式差异化培训。一方面，组织对中基层员工进行有针对性的业务操作规程、岗位业务技能、服务意识培训；另一方面，加强与外部专业机构合作，开展各类继续教育、资格认证等培训项目。

2、大力开展劳动竞赛，提高员工业务技能

公司鼓励员工参与劳动竞赛，通过开展各项技能大赛，调动员工“争先创优”的积极性，营造“比学赶超”氛围。公司工会紧密结合实践操作，强化员工的工作技能，提升整体生产质量和工作效率。其中，三凤桥分工会组织参与全国烹饪技能锦标赛，多名骨干员工取得优异成绩。

3、加强干部管理，优化人才队伍建设

围绕干部队伍的“职业化、年轻化、专业化”，不断完善干部动态管理机制，引入符合公司发展目标的关键岗位人才，打开内部人才围栏，形成活水文化，优化人员配置，实现公司内部优秀人才有序流动。坚持“能者上、平者让、劣者汰”的用人理念，优化人才、组织协同发展的管理体系，对于不胜任岗位要求、达不成绩效目标的干部，做到“能进能出、能上能下、薪随岗动”，使人才队伍得到更加良性的发展。

四、丰富员工文化供给

公司各部门定期开展“一二三四五”方法论学习研讨会，围绕主人翁文化、效率文化、顾客满意等方面分享学习心得，提高员工的主人翁意识，增加顾客满意度。

通过各类文化活动寓教于乐，陶冶员工情操，让员工业余活动乐有所好，在拥有健康体魄的同时，有效释放工作压力，增进同事间的友谊，营造稳定、和谐、乐观、积极向上的文化氛围，推动员工身心健康，企业凝聚力和向心力不断增强。

同时，坚持开展年度《员工满意度》调查，根据调查结果，提炼并解决员工关心的问题，不断提高员工满意度，宣导公司经营发展理念，引导员工务实耕耘，以更加积极的态度和迅速的行动思考未来、实现目标。

第四章 供应商、客户和消费者权益保护

一、加强供应商管理，推动共同进步发展

公司积极与供应商开展多元化合作，吸引更多供应商合作。旗下大东方百货充分引入知名品牌，通过联营模式捆绑双方利益，为供应商提供更多自主权。同时，对供应商采用分级管理，对表现不佳的供应商进行降级或者退出，督促各大供应商提供质优价廉的商品或服务。

公司坚持强化廉洁从业准则，坚决拒绝商业贿赂、行贿及其他不正当商业行为，维护供应商的基本权益；坚持供应商收费透明化，明确收费项目、收费标准/额度、费用减免条件/标准和收费流程，合规收取供方相应的经营性费用。

二、强化客户关系管理，赢取市场竞争优势

公司始终将“顾客第一”作为运营宗旨，持续强化客户关系管理，关注客户消费需求，在坚决保障客户权益的基础上大力开展技术创新、方式创新，赢得市场主动权。

重视客户服务，保障客户权益。公司旗下大东方百货注重品牌焕新，大力新引进品牌，强化会员经营能力，持续提升会员中心形象、服务、权益；打造良好的售后服务保障体系，最大限度地保障消费者权益，荣获“无锡市放心消费创建示范街区”、“2022年度无锡市梁溪区优秀消费维权服务站”称号。

开展技术创新，坚守“以顾客为中心”的理念。公司旗下三凤桥建立多平台舆情月追踪的机制，收集、回馈相关舆论信息；通过建立企业粉丝群和门店粉丝群，直接接收客户需求并提供相应服务，新品及促销信息第一时间零距离触达客户，将品牌沉淀至顾客的日常与心智。

投身公益活动，履行社会职责。公司旗下均瑶医疗致力于构建“人人可及、高品质、有温度”的医疗生态建设，健高儿科通过多场儿童生长发育公益系列讲座，覆盖多户家庭，累计服务 10 余万患者；知贝医疗通过自媒体平台持续发表科普文章进行健康知识的教育，总粉丝量达到 240 余万；雅恩健康积极寻求跨界合作，推动特殊教育行业的发展，通过多种形式公益活动，履行企业的社会责任与义务，累计服务逾 36 万家庭，成功帮助逾 1 万名孩子开口说话；沭阳中兴医院通过走村入户、举办义诊活动、组建志愿者服务队、开展多场科普讲座等形式，为沭阳当地老百姓提供专业、温暖的医疗服务。

三、立足“诚信经营”，推动“放心消费”

公司持续推进诚信建设，以消费者需求为导向，升级商品、改善体验，健全消费者满意度服务机制。根据商品质量检验规范，严把上柜验收关，对于不符合规定的商品不得上柜销售。高度重视食品安全，坚决杜绝不合格食品流入市场，切实保障消费者食品安全及合法权益。

公司近年来先后荣获江苏省文明单位、商务诚信评价 AAA 级信用企业、江苏省“守合同重信用”企业、无锡市放心消费创建示范街区等荣誉。

第五章 安全生产、环境保护与可持续发展

一、压实安全责任，抓好安全生产

公司高度重视安全生产工作，做到警钟长鸣、常抓不懈，全覆盖、有重点地开展各项安全工作，助力公司健康稳定发展。

1、确保安全生产机制平稳运行

公司已形成每年召开安全大会的惯例，对安全工作进行总结，分析不足，制定新目标，以大会形式宣布安全工作目标与计划，落实安全责任制，层层签订安全目标责任状，确保公司安全生产局面稳定。

公司不断细化安全生产监督管理与检查工作，落实安全生产责任制，建立风险管控与隐患整改机制，将风险源按等级划分进行入账管理，完成公司安全生产工作总目标，实现全年无事故灾害、职业危害或人员伤害事件、无治安刑事案件、无较大矛盾纠纷。

2、有效投入运用专项安全资金

公司每年严格落实安全年度目标及经费预算，通过安全资金的有效投入，保障各项安全设施良好运行，保证全年无安全事故发生。以公司旗下均瑶医疗为例，部分单位在重点部位通过视频监控设施、安装一键报警装置、配置必要保卫设备、将人脸识别监控系统链接公安系统数据库等措施，防范安全事故发生。

3、深入开展安全隐患检查

公司坚持落实日常安全检查，定期开展营业现场综合安全检查；加强施工现场、餐饮商户燃气设备、各部门用电设施设备及消防安全设施等各类专项检查，并不定期开展夜间抽查等安全检查活动。公司各经营单位依据自身所属行业特点，开展安全生产隐患自查自纠活动，结合职能部门安全检查，全年各类隐患均已整改到位。

4、多措并举加强安全培训工作

为提高应对风险和防范事故的能力，保障职工和公众的生命安全，公司编制事故应急预案，建立微型消防站，组建义务消防队，2022年多次开展综合应急预案、专项预案、现场处置等演练，参加人次达3,500余人。

此外，举办了公司安全负责人讲安全活动，提升公司干部员工安全生产意识，通过培训、考核，强化员工安全生产必备知识，形成了良好的企业安全文化。

5、保障员工健康安全

旗下均瑶医疗按规范每年进行放射场所防辐射检测，放射工作人员每年进行专项体检及个人辐射剂量监测，每季度进行空气及物表细菌培养监测。将各门诊经营单位的放射科医护人员定义为职业病重点防治人群，明确按标准开展入职、在职、离职体检，辐射剂量计定期送检、放射设备每年检测的管理要求，并定期抽查各门诊相关工作的落实执行情况。年度内未发生职业病病理及相关管理违规投诉等不良事件。

6、打造专业安全团队

公司坚持梳理各类别安全管理人员、保障人员、值班人员的岗位操作流程，为进一步优化安全团队的岗位配置、职能，实现系统化管理、集成化管理提供理论基础；对日常管理中的案例进行分析与复盘，制定改善流程，提升安全团队的业务水平与服务品质，打造牢固的安全管理与保障防线。

二、促进环境及生态可持续发展

公司积极响应环境保护和可持续发展政策，投身环境保护公益活动，在绿色发展理念的指导下依法合规开展经营活动，力争建设包含绿色零售、绿色医疗、绿色食品的多元绿色消费体系。

1、规范环保管理，使用环保设备

公司高度重视污水、废弃物治理。旗下均瑶医疗严格遵守环保机构和医疗卫生机构提出的环境保护要求，针对医疗废水，不断优化处理设备和标准化设备操作执行要求；严格针对医疗固体废弃物进行集中处置、规范化外运，杜绝其和生活垃圾混运行为。年度内未发生因废水处理和固体废物处置不规范引发的环保事件和行政处罚事件。

旗下三凤桥的污水处理严格按照《环保法》要求，对污水全面处理后再排放管网，严格落实污水处理系统运行记录台账，和污水抽样检测工作，坚决做到不达标不排放。

2、倡导绿色发展理念

公司推进环保项目建设的同时，不断宣贯绿色环保理念，坚持投身环保公益活动，争当环保卫士，树立良好的企业形象，赢得社会好评。

在节能降耗方面，旗下三凤桥食品工厂全面使用 LED 节能灯，同时将走道等区域开关节能灯方式改造成感应式开启方式，杜绝了能源浪费，积极响应国家节能环保工作号召。

在环保经营方面，旗下大东方百货作为全国首批绿色商场示范创建单位，实施节能技改、及时淘汰老旧设备，积极组织并参与以“绿色、环保”为主题的公益活动，组织商户开展安全、节能、环保等绿色商场相关内容培训。充分发挥绿色商场示范创建单位的引导作用，带动更多单位投入到绿色创建活动中，努力提高全社会绿色环保意识，合力打造“消费者放心，经营者安心，管理者省心”的绿色市场环境。

第六章 公共关系与社会责任

一、坚持以高质量党建助推企业转型发展

1、学习贯彻二十大精神，加强思想政治建设

积极迎接和庆祝党的二十大胜利召开，组织公司全体党员集中收看党的二十大召开盛况，聚焦学习二十大提出的一系列新思想、新战略、新论断、新观点、新要求。党委班子以身作则、率先垂范，组织党员干部精研细读党的二十大报告、党章等大会文件，重点学习贯彻党的二十大精神的重要意义，深刻领悟“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，始终牢记“三个务必”，坚守初心使命。

2、深化党建融合，切实发挥党建引领作用

深耕党建工作制度化标准化，夯实党建基础。编制完成《无锡商业大厦集团党建标准手册》，通过开展支部书记述职交流、各支部总结自评、党委集中考核等工作环节，不断检验和提升基层党组织的执行力、组织力、示范力。

推进“三强三领三带动”党建工作模式，持续打造“红映东方”党建工作品牌，以党建提质增效促企业高质量发展。加强党建品牌建设，开展与崇安寺街道党工委、地铁集团、交通银行、中山路大党建联盟等的共建共促常态化。聚焦楼宇党建，制定《无锡商业大厦集团党委楼宇党建标准手册》，发挥自身优势，“共建、共享、共赢”，推动楼宇党建和楼宇经济提质增效。

加快“党员工作室”的建设步伐，逐步发挥党员工作室的积极作用，更好地集中展示党员先进性，助推企业党建品牌建设。

3、党工齐心，积极履行义务和责任

履行党员义务，彰显责任与担当。公司党委各级党员，践行党员承诺，履行党员义务，坚持力量集中在一线，以实际行动在经营发展中发挥先锋模范作用，带领全体员工投身企业战略转型发展。

党工齐心有效服务职工。公司党委、工会召开员工沟通会，与党员、工会会员、一线员工代表面对面交流座谈，倾听员工心声，了解员工思想状态。党委及工会对员工提出的所有意见、建议进行整理，并对整改措施的落实进行跟踪，进一步优化企业员工的工作环境和上升通道，推动企业发展。

二、认真履行纳税义务，保持较高信用等级

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，持续保持无锡市税务局纳税信用 A 类单位，大东方股份及各子公司 2022 年应交税费总额为 1.40 亿元，实际纳税总额为 2.28 亿元，每股社会贡献值达到 0.767 元。

三、勇于承担社会责任

大东方股份积极推进顾客、员工、股东、社会四方满意，以卓有成效的行动，促进企业与社会全面协调可持续发展。

支持社会公益慈善事业，扶助弱势群体，持续推进与无锡市慈善总会合作的“大东方 1000 万爱心基金”的运行，积极参加光彩事业、教育事业、环保事业捐赠，积极履行社会责任。

慈善捐助兴义举，扶贫济困见大爱。为响应美丽乡村建设，2022 年，公司和上海市光彩事业促进会签订捐赠协议，全额定向用于苍南县大渔镇渔岙村的公益

建设。本着“人道，博爱，奉献”的精神，2022年，公司向上海红十字会捐赠防护服10万套，定向用于医务人员开展工作。为支持社会慈善公益事业，公司向上海宋庆龄基金会捐款，指定用于公益慈善专项基金项目。

为了进一步支持无锡环境保护宣传教育和环保示范性公益事业活动的开展，公司坚持每年向无锡市环境保护基金会捐赠，专项用于环保教育基地的环保教育等管理活动。

公司深刻践行“可信赖、永进取、有帮助、更快乐”的价值观，履行“为生活创造更多美好”的品牌承诺，旗下均瑶医疗作为一家服务大众健康事业、儿童全生命周期健康管理的公司，依托旗下近50家儿童医疗康复连锁服务机构、2家医院，积极参与社会公益事业，将社会价值创新融入实践，将社会责任融入公司发展，为构建和谐社会贡献力量。公司善举体现社会担当，发扬传统美德，增强企业凝聚力。

结语

2023年是深化落实公司“十四五”规划的重要一年。围绕着“战略转型应势求进，经营管理勇攀新高”的工作基调，公司将持续优化业务组合，解决业务主要矛盾，不断提升管理效能，保持积极的热情和昂扬的信心，扛起使命担当，开创发展新局。同时，认真履行社会责任，切实践行企业使命，持续以实绩和行动为经济社会建设作出积极贡献，赢得顾客、员工、股东、社会的信赖。