

公司代码：**600707**

公司简称：**彩虹股份**

彩虹显示器件股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经本公司第九届董事会第二十四次会议审议批准，鉴于2022年末累计未分配利润余额为负，因此公司本年度不进行利润分配，亦无资本公积金转增股本计划。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	彩虹股份	600707	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑涛	郑涛
办公地址	陕西咸阳市高新区高科三路与星火大道十字中韩产业园A区301号楼	陕西咸阳市高新区高科三路与星火大道十字中韩产业园A区301号楼
电话	(029) 33132825	(029) 33132781
电子信箱	gfoffice@ch.com.cn	gfoffice@ch.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司所处行业是电子信息新型显示行业，该行业是国民经济和社会发展战略性、基础性和先导性产业。中国是新型显示行业全球产业链、供应链重要聚集地，已成为引领全球产业发展的最重要增长极。经过近 20 年的发展，全球新型显示产业呈现多种技术竞相发展、市场体量稳步增长态势。我国新型显示产业发展成就举世瞩目，其中显示面板领域：据中国光学光电子行业协会液晶分会数据，截至 2022 年底，我国已经建成显示面板年出货量达到 2 亿平方米以上。作为主流的 LCD 显示技术产能全球占比超过 70%，产能持续集中使得行业话语权进一步增强；Mini LED、OLED、Micro LED 等新一代显示技术应用发展迅猛；激光显示、量子显示等技术研发及示范性产

业化工程领跑行业发展。

我国新型显示上游材料及装备的国产化进程在进一步在加快，成为行业持续投资的新动力。其中基板玻璃领域：我国基板玻璃已实现高世代（G8.5+）产业化。在 LTPS、OLED、Micro LED 等高精细、柔性基板玻璃发展方面，我国正处于核心技术攻关、大批量试用阶段。基板玻璃产业整体步入供应链的中高端，预计经过“十四五”时期的高质量发展，国产化配套能力将显著增强，与国外公司的差距将进一步缩小。

2022 年，全球在通胀、地缘政治冲突等影响下，消费电子终端产品整体表现市场低迷、需求收缩。新型显示面板行业自 2022 年初开始延续下行趋势，到第四季度部分终端市场需求边际开始逐步改善，在大屏化等趋势带动下 TV 面板价格开始回升，预计 2023 年新型显示行业有望走出低谷，逐步复苏。

得益于我国新型显示产业的快速发展及前景看好、国家战兴产业链供应链自主可控及科技自强自立、增强国产化配套能力建设等政策的加持，基板玻璃等上游材料迎来了良好的发展机遇，市场需求旺盛，产品技术创新、产业化投资建设成为拉动持续投资的新引擎。

公司是全球新型显示行业唯一具备“基板+面板”上下游联动效应的高技术先进制造企业，显示面板核心业务报告期内完成大尺寸 Bonding 自动化生产线扩建工程，大尺寸、高附加值 TV 面板产量迅速增长。基板玻璃核心业务处于国内龙头、国际先进水平地位，报告期内公司新增建成运营合肥基地 2 条拥有自主知识产权的大吨位溢流法 G8.5+基板玻璃生产线；咸阳基地 G8.5+基板玻璃项目建设按计划有序推进。面对复杂严峻的经营环境，公司努力克服市场收缩的困难，基板业务产品产销量、营业收入均持续保持较大幅度增长。公司正在实施科技创新成果应用，重点加快加大投资 G8.5+基板玻璃新项目建设，进一步提升基板玻璃产业行业竞争力、影响力。

报告期内，国家“十四五规划和 2035 年远景目标纲要”、《财政部、海关总署、税务总局关于 2021-2030 年支持新型显示产业发展进口税收政策的通知》、国家工信部、银保监会部署开展 2021 年度重点领域新材料首批次应用保险补偿试点工作、地方政府《“十四五”制造业高质量发展（制造强省建设）规划》、《“十四五”制造业高质量发展规划》等政策均大力支持新型显示产业高质量发展。相关政策的出台将引导我国新型显示产业在新一轮行业竞争中前瞻性引领、布局、突破一批核心技术；加快产业结构调整、产品技术升级及行业重组步伐；实现产业链“补链”、“强链”，使行业整体迈向高质量发展的新征程。

本公司持续贯彻深化产业结构调整，实施产品升级经营策略。主要业务为基板玻璃、显示面板的研发、生产和销售，并已形成了全球唯一的具有“面板+基板”上下游产业联动效应的产业布局，成为我国新型显示行业国产化高端制造业领军企业。

公司显示面板主要产品涵盖 32 寸、34 寸、50 寸、58 寸、70 寸、85 寸、100 寸等市场主流尺

寸的 TV 显示屏，技术具备是 4K/8K、窄边框、高清晰等，产品主要用于 TV 及其他显示新应用场景。2022 年，在全球通胀、地缘冲突、能源危机等宏观环境影响下，全球 TV 面板需求遭受沉重的打击，市场价格持续探底。公司坚定产业发展信心，全力以赴推动各项年度重点工作，努力实现企业稳健经营。报告期内，公司大尺寸 bonding 自动化生产线技改项目如期建成投产，产品系列不断丰富，生产销售保持两旺，产品可靠性和售后服务赢得客户持续满意，全球化客户体系持续巩固，重点品牌客户合作关系持续加深。

公司基板玻璃主要产品涵盖 TFT-LCD、Mini LED 显示技术用 5 代、6 代、7.5 代、8.5+代等多品种 a-si 基板玻璃，有 0.7mm、0.5mm、0.4mm 等主流厚度规格。LTPS 等新型显示用高精细基板玻璃、载板玻璃的开发工作在有序推进中。主要客户为中国内地和台湾地区的面板厂商。报告期内公司高世代（G8.5+ a-si）基板玻璃批量供应国内知名面板厂商，为未来市场进一步拓展奠定了坚实的基础。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年 增减(%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	40,754,034,165.46	43,139,727,218.15	43,148,327,775.17	-5.53	41,101,944,044.46
归属于上市公司 股东的净资产	19,623,732,814.53	22,315,682,479.39	22,323,797,120.16	-12.06	19,677,626,941.91
营业收入	8,966,952,832.34	15,185,862,274.12	15,173,629,618.90	-40.95	10,447,976,418.03
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实 质的收入后的营 业收入	8,627,840,502.91	14,401,118,835.72	14,388,886,180.50	-40.09	10,226,079,059.04
归属于上市公司 股东的净利润	-2,662,292,108.78	2,669,670,171.63	2,668,986,603.32	-199.72	-807,453,571.17
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	-3,479,929,537.41	2,487,623,644.86	2,486,940,076.55	-239.89	-904,976,855.95
经营活动产生的 现金流量净额	2,774,479,678.25	7,096,452,919.32	7,096,452,919.32	-60.90	3,957,920,738.72
加权平均净资产 收益率(%)	-12.70	12.71	12.71	减少25.41个 百分点	-4.02
基本每股收益(元 /股)	-0.74	0.74	0.74	-200.00	-0.23
稀释每股收益(元 /股)	-0.74	0.74	0.74	-200.00	-0.23

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,357,152,208.40	2,120,438,999.28	2,018,384,894.97	2,470,976,729.69
归属于上市公司股东的净利润	-741,380,190.08	-402,662,562.16	-973,909,956.57	-544,339,399.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-759,901,406.76	-952,536,588.14	-986,716,350.39	-780,775,192.12
经营活动产生的现金流量净额	352,898,056.13	1,626,663,606.96	570,377,443.81	224,540,571.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

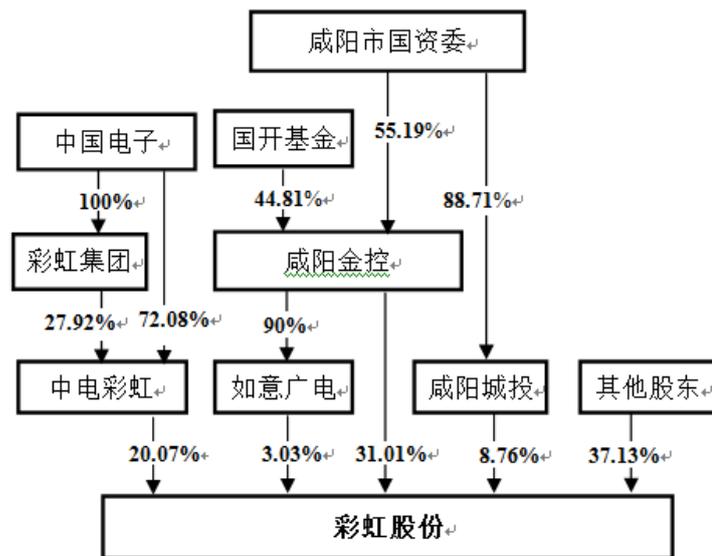
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						105,058	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						105,838	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
咸阳金融控股集团有限公司	0	1,112,759,643	31.01	0	质押	853,351,929	国有 法人
咸阳中电彩虹集团控股有限公司	0	720,098,538	20.07	0	质押	457,800,000	国有 法人
咸阳市城市建设投资控股集团有限公司	0	314,336,098	8.76	0	质押	157,000,000	国有 法人
合肥芯屏产业投资基金（有限合伙）	0	165,621,059	4.62	0	无	0	其他
陕西电子信息集团有限公司	0	112,489,952	3.13	0	无	0	国有 法人
陕西如意广电科技有限公司	-801,279	108,884,454	3.03	0	质押	85,979,178	国有 法人
彩虹集团新能源股份有限公司	0	35,375,673	0.99	0	无	0	国有 法人
保宁资本有限公司一保宁新兴市场基金（美国）	5,565,500	15,971,500	0.45	0	无	0	其他

佛山市顺德区诚顺资产管理 有限公司	0	14,821,958	0.41	0	无	0	国有 法人
中国农业银行股份有限公司 —中证500交易型开放式指数 证券投资基金	2,797,900	10,920,207	0.30	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、咸阳金控为如意广电控股股东，构成一致行动人；咸阳金控与其他股东之间不存在关联关系或一致行动情况。 2、中电彩虹、彩虹新能源实际控制人为中国电子，为本公司关联股东。中电彩虹和彩虹新能源与其他股东之间不存在关联关系或一致行动情况。 3、本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

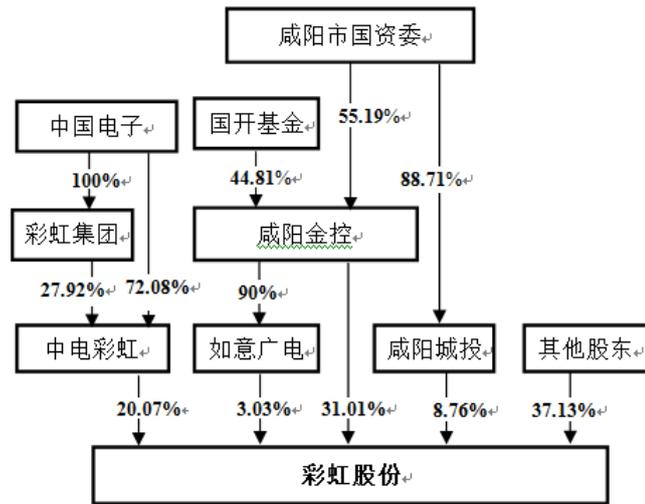
√适用 □不适用



注：根据咸阳市人民政府、市国资委、咸阳金控与国开基金签署的《国开发展基金投资合同》约定，市国资委对国开基金持有咸阳金控的股权实施了回购，咸阳金控的股权结构发生了变动，市国资委对咸阳金控的股权比例由 32.47%变动为 55.19%。本次变动后，公司控股股东及实际控制人不变。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年公司共生产液晶面板 1,689.39 万片，同比增长 6.31%，全年累计销售 1,722.01 万片，同比增长 11.19%；共生产液晶基板玻璃 508.88 万片，同比增长 22.63%，销售液晶基板玻璃 491.75 万片，同比增长 19.20%。

2022 年公司实现营业收入 896,695.28 万元，其中液晶面板业务收入 805,831.62 万元，同比下降 44%；玻璃基板业务收入 92,202.56 万元，同比增长 6%。2022 年因液晶面板市场产品价格持续下探，经营业绩出现亏损，实现归属母公司的净利润-266,229.21 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

彩虹显示器件股份有限公司董事会

二〇二三年四月十八日