

爱博医疗

科创板 688050



2022年度社会责任报告

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司
Eyebright Medical Technology (Beijing) Co., Ltd.

目录

报告说明	01
2022 年主要业绩	02
董事长致辞	03

01 走进爱博医疗

关于公司	05
发展历程	06
主营产品	08
经营情况	12
企业文化	14
荣誉奖项	15
党建工作	16

02 精细管理，迈向治理现代化

高效治理，稳健发展	17
合规运营，严守底线	22

03 追求卓越，建设良性市场

质量为先，精工制造	25
深耕研发，协同创新	29
行业交流，引领发展	33
优化体系，提升服务	37
携手共进，责任供应	38

04 创造价值，共建和谐社会

积极纳税，承担责任	39
慈善公益，回馈社会	40
同心抗疫，共克时艰	42

05 环境保护，践行可持续发展

绿色生产，降低排放	43
低碳办公，节能降耗	46
职业健康，安全管理	47

06 以人为本，打造可持续职场

重视女性，彰显“她”力量	48
珍视员工，保障权益	51
成长赋能，人才培养	55
呵护健康，平衡生活	56

未来展望	58
------	----

报告说明

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司（以下简称“爱博医疗”“公司”“我们”）报告期内为股东创造价值的同时，积极履行社会责任，在公司治理、产品研发、公益捐赠、环境保护等方面促进了公司与利益相关方的和谐发展。

本报告为年度报告，展示了公司在 2022 年及以往年度为履行社会责任所作出的努力与贡献，报告数据由爱博医疗及下属子公司提供。

本报告经公司董事会审议批准并对外披露，本公司及董事会全体成员保证报告所载内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本报告以电子版形式发布

浏览下载地址 <http://www.sse.com.cn>

公司官网 www.ebmedical.com

您在阅读过程中如有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：

 周裕茜

董事会秘书（信息披露境内代表）

 北京市昌平区科技园区兴昌路 9 号

 010-89748322

 010-89747942

 investors@ebmedical.com

 王玉娇

证券事务代表

 北京市昌平区科技园区兴昌路 9 号

 010-89748322

 010-89747942

 investors@ebmedical.com

2022 年 主要业绩



董事长致辞

踔厉奋发，万物向新

尊敬的投资者朋友们：

大家好！

2022 年，面对动荡多变的全球局势和疲弱的国内经济环境，爱博医疗全体员工踔厉奋发，在压力下呈现出较高的韧性，研发与经营工作稳中有进，交出了殊为不易的答卷。

2022 年度公司实现营业收入 57,949.69 万元，同比增长 33.81%，其中：普诺明® 等系列人工晶状体同比增长 15.77%，普诺瞳® 角膜塑形镜同比增长 62.09%。归属于上市公司股东的净利润 23,269.40 万元，同比增长 35.80%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 20,781.66 万元，同比增长 38.84%。

作为研发主导型公司，爱博医疗持续加大研发投入，多项产品研发进度取得实质性进展。手术产品方面，非球面衍射型多焦人工晶状体通过国家药品监督管理局特别审查程序获批上市，填补了国产多焦人工晶状体产品的空白；预装式非球面人工晶状体 A1UHL 产品获得医疗器械注册证书，丰富了人工晶状体产品系列，助力公司有效应对全国集采。

视光产品方面，多功能硬性接触镜护理液、硬性接触镜酶清洁剂获批上市销售；普诺瞳® 角

膜塑形镜扩大适用范围注册申请获得国家药品监督管理局批准，成为中国境内第二家获批400-600度范围的角膜塑形镜生产商；普诺瞳®离焦镜在国内多家机构开展临床试验，临床效果和视觉质量均表现优异，产品制造工艺成熟。

此外，公司控股子公司天眼医药积极构建全自动生产线，三款软性亲水接触镜（日抛、月抛和半年抛）已实现了量产和销售。公司还进一步开发生物医用软组织修复材料，建立了国内第一条海洋胶原生产线，实现了海洋胶原蛋白生产转化，属国内首创。

同时，PR有晶体眼人工晶状体、大景深(EDoF)人工晶状体、非球面三焦散光矫正（“三合一”）人工晶状体、硬性接触镜润滑液、注射用交联透明质酸钠等产品研发注册工作正在稳步推进。

公司海外业务进一步拓展，多款产品取得秘鲁、马来西亚等国注册证书。同时，为拓展全球融资渠道，满足公司业务需求，提升在全球市场的品牌及影响力，不断推进国际化战略实施，公司启动了境外发行全球存托凭证（GDR）并在瑞士证券交易所挂牌上市相关工作。

公司加大专利挖掘与布局，共申请专利31项，获得授权24项，累计申请专利293项，授权且有效专利159项，境外专利覆盖欧洲、美国、日本、韩国、新加坡等国家和地区。公司获评北京市知识产权示范单位，且荣获北京市专利资助金，这是对公司持续加强创新投入和成果产出的褒奖。

2022年，爱博医疗管理层继续深入学习上市相关法律法规，规范运作，合法经营，积极与监管部门、投资者沟通交流，在二级市场整体低迷的情形下，市值较上一年提升了9.78%，感谢全体股东对公司发展的支持与认可。

公司积极履行社会责任，用实际行动传递大爱，回报社会。公司多次为光明行、健康快车、医疗援外等项目捐赠人工晶状体及手术耗材；发起并参与到了多项公益活动中，通过捐款捐物为社会做贡献；坚持近视防控科普工作，通过线上线下多种方式，传播科学用眼知识，营造科学用眼社会氛围。

万里征程再启航，千钧重任又出发。展望2023年，我们充满了信心，爱博医疗将充分发挥公司研发技术优势，不断实现眼科医疗产品升级的同时，努力向其他医疗产业领域延伸扩展，不断塑造公司发展新局面。

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司董事长

解江冰

2023年4月17日

01 走进爱博医疗

关于公司

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司是由国家特聘专家和海外高层次归国创业人才解江冰博士创办的国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。公司成立于2010年，集团总部位于北京市中关村科技园区，在上海、苏州、成都、连云港、烟台等地设有控股子公司。经过十年高质量创新发展，公司于2020年登陆上海证券交易所科创板，股票简称“爱博医疗”，股票代码：688050。

爱博医疗以研发生产自主创新的白内障人工晶状体为起点，专注于全系列眼科医疗器械的自主研发、生产、销售及相关服务，包括植入类眼科耗材、手术器械、手术设备、眼视光产品、眼科制剂等系列产品，覆盖白内障、眼视光等诸多领域，已成为国内眼科医疗领域的创新引领企业，并代表“中国制造”新力量跻身国际先进医疗企业行列。



发展历程

2015—2019

多元化产品管线，实现快速商业化

2016年，非球面 Toric 型人工晶状体普诺明®AT1-6BH 获得 NMPA 批准，为国产唯一具有散光矫正功能的人工晶状体

2018年，公司预装型人工晶状体普诺特®AQBH、AQBHL 获得 NMPA 批准

2019年，公司普诺瞳®角膜塑形镜获得 NMPA 批准，为国内第 2 家取得该产品注册证的企业

2010—2014

早期技术积累

2010年，公司正式成立

2014年，公司推出首款非球面人工晶状体普诺明®A1-UV，为第一款国产厂商拥有自主知识产权的人工晶状体

2020—2021

资本运作成熟，运营产业化

2020年，公司预装式非球面人工晶状体普诺特®A1UL 获得 NMPA 批准

2020年，公司在上海证券交易所科创板上市

2021年，完成对天眼医药的 55% 股权收购，切入软性接触镜市场

2022……

外延扩张、内生增长，国际化拓展

2022年，普诺瞳®角膜塑形镜增扩度数适用范围注册申请获得 NMPA 批准

普诺明®AM 非球面多焦人工晶状体获得 NMPA 批准

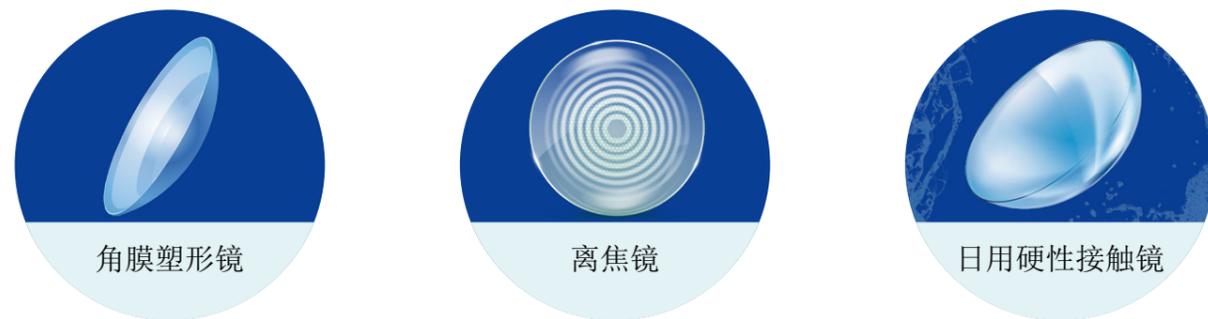
完成对天眼医药的 20% 股权收购

启动境外发行全球存托凭证（GDR）

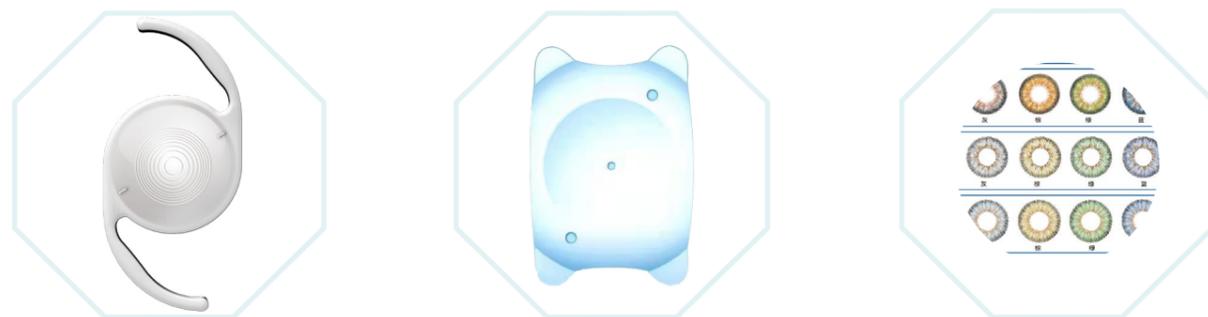
主营产品

公司是一家创新驱动的眼科医疗器械制造商，产品涵盖眼科手术业务和视力保健业务两大领域，全力为白内障手术、屈光不正矫正和视光消费提供一站式解决方案。

在眼科手术领域，公司专注于开发应用在白内障手术的医疗器械，核心手术产品为自主研发、多个价位可供选择的基础及功能性人工晶状体。在视力保健领域，公司专注于开发用于近视防控的产品及配套的日常护理产品，核心视力保健产品是普诺瞳®品牌的角膜塑形镜。公司的近视管理产品还包括离焦镜和日用硬性接触镜，与角膜塑形镜形成互补，为患者提供更多选择，以满足不同的近视控制需求。此外，公司还提供消费者视力保健产品，如彩色隐形眼镜（彩瞳）、透明隐形眼镜、框架眼镜片及隐形眼镜护理产品。



凭借在研发、生产及商业化人工晶状体和角膜塑形镜等眼科医疗器械中积累的成功经验，公司也一直在研发具有增长潜力的创新产品，如非球面三焦散光矫正人工晶状体、有晶体眼人工晶体、硅水凝胶隐形眼镜、医用生物材料等，以维持增长，巩固领先市场地位，加快国产替代和国际化版图扩张。



人工晶状体

公司是国内首家高端屈光性人工晶状体制造商，提供精良且多元化的人工晶状体产品系列，涵盖多个产品类别和价位。公司旗下普诺明®品牌系列人工晶状体产品涵盖从用于基础白内障手术的球面和非球面单焦点人工晶状体，到用于屈光性白内障手术的功能性人工晶状体（包括国内首款多焦点人工晶状体）。公司旗下普诺特®品牌还提供一系列预装式人工晶状体，为医生和患者提供更加安全、便捷的手术体验。

公司拥有人工晶状体核心技术和完整自主知识产权，自主掌握包括材料制备、光学与结构设计、工艺制造在内的核心技术，在中国境内完成全部研发及生产流程，打破了国际厂商在高端人工晶状体技术和市场方面的垄断局面。公司的人工晶状体产品上市以来，已覆盖全国近 3,000 家医院，并销往欧洲、亚洲、非洲和南美洲，涵盖德国、法国、荷兰、意大利、奥地利、西班牙、比利时、英国、瑞士、卢森堡、哥伦比亚、南非、韩国、泰国、澳大利亚、新西兰、越南、巴基斯坦等 30 余个国家，累计销售超 300 万片。

角膜塑形镜

公司于 2019 年 3 月取得角膜塑形镜产品注册证，是中国境内第 2 家取得该产品注册证的生产企业。公司的角膜塑形镜使用高透氧材料，以提升其安全性，并利用已获得专利——基弧非球面设计，改善周边离焦来达到更好地延缓近视发展的目标。公司旗下普诺瞳®角膜塑形镜在角膜点染率、验配成功率、碎片率等方面表现出一定优势，得到广大医生和用户的认可，促进了产品在上市三年内快速渗透市场，按 2021 年销售量和出货量的同比增长率计，公司在中国角膜塑形镜市场增速居于首位，目前已覆盖全国超过 2,000 家医疗机构，自 2019 年上市以来，累计销售已超过 60 万片。



在开发角膜塑形镜的基础上，公司研制了日用硬性接触镜，并持续开发了离焦镜，为患者的近视管理提供入眼和不入眼两种不同选择。同时，公司陆续推出了冲洗液、护理液、酶清洁剂等硬镜配套护理产品，并布局彩瞳产品。随着产线逐步完善和扩充，产品将为公司拓展视光消费领域持续做出贡献，并通过协同效应推动爱博医疗成为视力保健领域产品布局较为完整的公司之一。

——手术类

——视光类

proming 普诺明® A1-UV
第三代非球面 - 高次非球面
人工晶状体

prosert 普诺特® AQBHL
预装式非球面
人工晶状体

proming 普诺明®
AM1UH 全视® EDOF AM2UH 全视® EDOF+
AM3UH 全视® Max AM4UH 全视® Duo

非球面衍射型多焦
人工晶状体

iBright® 普诺瞳®
RGP 硬性
透气接触镜

iBright® 普诺瞳®
仿生复眼多焦点离焦镜

欣诺瞳®
环状多焦点离焦镜

proming 普诺明® ALD
大光学区高次非球面
人工晶状体

proming 普诺明® AW-UV
零球差高次非球面
人工晶状体

iBright® 普诺瞳®
角膜塑形用硬性
透气接触镜

Surface PLUS®
等离子镜片护理仪

iBright® 普诺瞳® 曦明®
多功能硬性接触镜护理液

锐柏® 镜片
锐柏 - 功能性光学镜片



proming 普诺明® Toric
肝素非球面散光矫正型
人工晶状体

proming 普诺明® AQ
肝素改性高次非球面
人工晶状体

维视安®
囊袋张力环

prosert 普诺特® A1UL
预装式非球面
人工晶状体

S1-UV/S2-UV/SLD
可折叠一片式球面
人工晶状体

茛美®
泪液分泌检测滤纸

iBright® 普诺瞳® 清睐®
硬性角膜接触镜冲洗液
冲洗型 / 喷雾型

茛美®
硬性接触镜验配试纸

iBright® 普诺瞳®
硬性角膜接触镜
试戴片消毒盒

澜柏®
澜柏 - 软性亲水接触镜

依力施 ILIS®
人工晶状体植入系统

TRIMMER 利尔美®
一次性使用眼科手术用刀及手术器械

iBright® 普诺瞳®
角膜接触镜吸棒

iBright® 普诺瞳® 舒明®
硬性接触镜
酶清洁剂

奥克拉®
奥克拉 - 软性亲水接触镜



经营情况

立足于人工晶状体和角膜塑形镜两大核心产品，公司已战略性扩大对视力保健全生命周期产品管线的覆盖。凭借五大专有技术平台、全面的产品系列、完善的分销网络，公司已成功在中国市场建立竞争优势及准入壁垒。

2022年度公司实现营业收入57,949.69万元，同比增长33.81%，其中：普诺明®等系列人工晶状体同比增长15.77%，普诺瞳®角膜塑形镜同比增长62.09%。归属于上市公司股东的净利润23,269.40万元，同比增长35.80%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润20,781.66万元，同比增长38.84%。营业收入的构成如下：

单位：万元

项目	2022年度	收入占比 (%)	2021年度	收入占比 (%)	收入同比增长率 (%)	
手术产品	人工晶状体	35,256.92	60.84	30,453.28	70.32	15.77
	其他手术产品	1,547.74	2.67	1,384.12	3.20	11.82
视光产品	角膜塑形镜	17,357.67	29.95	10,708.74	24.73	62.09
	其他视光产品	3,392.91	5.85	565.15	1.30	500.36
其他收入	其他	394.45	0.68	195.78	0.45	101.48
总计	57,949.69	100.00	43,307.07	100.00	33.81	

2022年度，全国经济下行趋势明显，尤其第四季度以来，白内障手术科室和视光验配机构大面积停诊，很大程度上延缓了公司业务增速。根据弗若斯特沙利文数据，按2021年自产（非代理）品牌出货量计，公司在国内人工晶状体市场占有率位列第一；按2021年销售量和出货量的同比增长率计，公司在国内角膜塑形镜市场位列首位。公司也是目前中国为数不多成功打开海外市场的人工晶状体制造商。

2022年，公司结合线上线下会议形式，发起、参与了200余场学术交流会议，组织了近800场覆盖全国医院及验配机构的眼视光产品、技术培训。766位国内外知名专家学者参与到公

司的学术推广中，让更多的基层医生、视光培训师了解公司的产品，覆盖人群超过10万人次，持续引领行业发展。同时，公司销售团队在管理层的带领下，不仅持续聚焦重点、关键领域，还积极在开拓尚未覆盖的市场方面进行布局，快速响应客户需求，客户数量持续增加。公司销售网络已覆盖全国31个省市自治区和直辖市超过5,000多家医院及视光中心。2022年度，普诺明®人工晶状体销量同比增长14.90%，并成功开拓了新的大客户；普诺瞳®角膜塑形镜销量同比增长51.46%，中国角膜塑形镜市场增速居于首位。

2022年度，公司在维持核心产品人工晶状体和角膜塑形镜业务增长的同时，大力推进离焦镜、硬镜护理产品和彩瞳的新业务市场开拓工作，并取得了较大进展。公司积极发挥五大专有技术平台和研发体系的协同性优势，攻坚克难，同步解决了工艺技术和产品供应的问题，为下一年度大规模销售奠定了基础。

报告期内，公司研发投入总额8,205.72万元，同比增长23.73%。公司定位于研发主导型企业，在研项目丰富，持续加大研发投入可有效保障公司研发进度。本报告期内非球面衍射型多焦人工晶状体、多功能硬性接触镜护理液、硬性接触镜酶清洁剂取得三类《医疗器械注册证》获批上市销售。其中：非球面衍射型多焦人工晶状体为目前唯一国产的多焦人工晶状体，填补了国内该领域技术空白。另外，角膜塑形镜增扩度数适用范围注册申请也获得国家药品监督管理局批准，为国内少数获批企业之一，将为更多的近视患者提供产品服务。有晶体眼人工晶状体、眼用透明质酸钠凝胶等产品正在稳步推进临床试验，新增非球面三焦散光矫正人工晶状体、非球面扩景深(EDoF)人工晶状体、硅水凝胶软性接触镜、软性隐形眼镜进入临床试验阶段。

根据《2021年限制性股票激励计划》，公司依据2021年业绩目标完成情况，对被激励的技术骨干和业务骨干员工进行了首次授予，并在报告期内办理了归属相关事宜。同时，公司将预留限制性股票进行了授予，吸引和留住了优秀人才，提高了员工的忠诚度和凝聚力。公司持续招募优秀人才加入，优化公司组织架构，提升人力资源绩效考核与激励，助推公司在技术和业务层面，保持长期稳定高质量发展。

报告期内，为增强对子公司天眼医药的控制力，同时看好隐形眼镜彩片的市场前景，公司收购了其他股东所持有的20%股权，使得公司对天眼医药的持股比例达到75%，并依据实际市场销售情况，投入了更多资金，助力控股子公司快速扩张，提升自动化水平和产能。报告期内，公司山东蓬莱生产基地一期工程已竣工验收，正在加快多条产线部署。该项目投入使用后将切实有效缓解公司生产空间不足的局面。

企业文化

愿景

科技点亮视界

使命

提供世界前沿水平的眼科技术、产品和服务

核心价值观

创新进取、开放和谐、诚信求实、共享成果



2022 年荣誉奖项

北京市知识产权示范单位 +

中国 ESG “前沿奖” +
年度社会 S 机构奖

年度最具社会责任 +
上市公司

金牛科创奖 +

年度责任品牌奖 +

中国上市公司阳光董秘 +

+ 北京市昌平区科普基地

+ 投资者关系金奖
优秀 IR 团队

+ 年度上市公司
董办优秀实践案例

+ 科创板 50 强企业

+ 第 13 届天马奖
中国上市公司投资者关系
最佳董秘奖

党建工作

2022年是党的二十大召开之年，爱博医疗党支部在昌平科技园区非公企业党委的领导下，把二十大学习宣传作为主要年度任务，坚持发挥党建引领作用，引领企业守正创新，在职工群众中发挥政治核心作用。党支部在坚持“三会一课”、组织生活会、民主评议党员和“一规一表一册”等制度化工作的基础上，以公司内刊《聚焦爱博》和党员微信群为阵地，面向公司全体员工及时传播党中央的声音；开辟党员活动室，并进行了精心设计；规范党建活动经费管理，将党建经费使用情况纳入公司财务管理系统；紧跟时事，及时采购二十大学习宣传书籍供全体员工阅读学习，营造了浓厚的党建氛围。公司党员队伍不断发展壮大，截至目前，在册党员从成立之初的7名增加到30多名。



坚持“不忘初心，产业报国”理念，公司党支部还利用基层党建机会，结合自身专业优势，引导企业履行社会责任，在困难帮扶、社区宣教、敬老护幼、抗击疫情等多个方面积极开展工作，回馈社会。

02 精细管理 迈向治理现代化

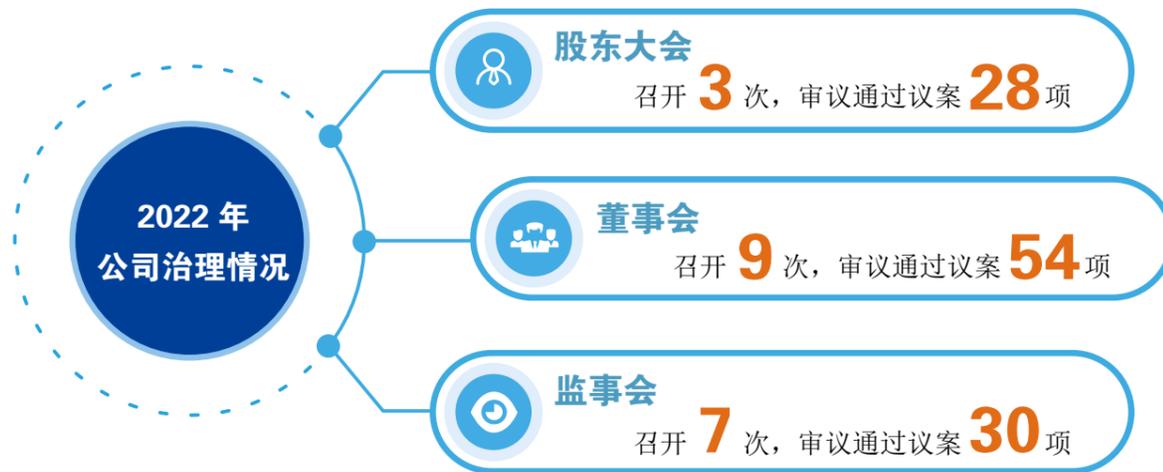
高效治理，稳健发展

公司治理结构

爱博医疗严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规和规范性文件要求，结合公司发展实际情况和监管部门的要求，制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》并修订完善《公司章程》等规章制度，形成以股东大会、董事会、监事会和高级管理层为主体的管治架构，建立科学高效、稳定长效的决策监督机制和激励机制，持续提升公司治理水平，维护公司股东利益。



董事会下设四个专门委员，分别是战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会按照职责开展工作。独立董事依照规定对相关事项发表独立意见。



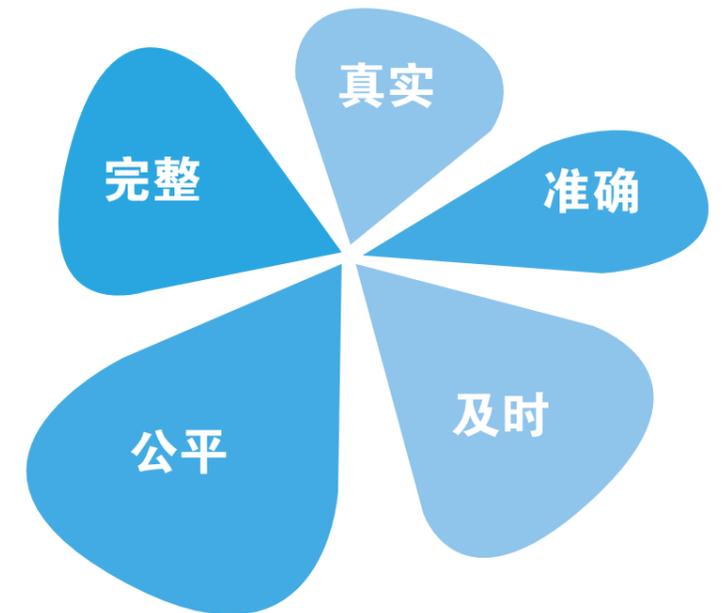
公司根据发展需求对《公司章程》等持续进行优化调整, 并根据科创板要求及时披露公告, 更好地支持公司各项业务的顺利开展。公司坚持依法治企, 合规运营, 不断提高治理水平, 降低管理成本, 严控管理风险, 提升合规管理能力, 保障稳健经营, 增强核心竞争力。



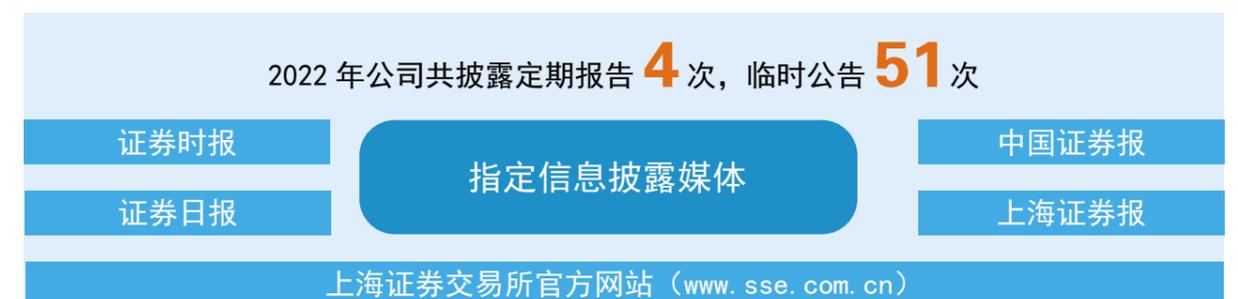
此外, 公司逐步优化内部控制体系, 在规范开展各项业务的同时, 更好地实现风险识别和控制, 持续提升经营管理水平。同时, 公司控股股东严格遵守各项行为规范, 公司拥有独立完整的业务和自主经营能力, 在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东, 公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律、行政法规、规范性文件的要求, 制定了《信息披露管理制度》, 并不断进行完善, 明确了开展信息披露工作的要求、信息披露的范围、责任人及披露程序, 以规范公司的信息披露行为, 增加公司信息披露透明度, 确保公司信息披露工作规范的同时, 增强自愿性信息披露的灵活性, 使信息披露真正做到真实、准确、及时、公平、完整。



自 2020 年 7 月上市以来, 公司努力提升信息披露工作能力和水平, 根据上市监管要求, 严格做好信息披露工作, 规范开展会计核算、报表编制, 不断提高季报、半年报及年度报告编制质量, 确保信息的真实性、准确性、完整性, 帮助投资者全面充分了解公司的发展现状及价值。



投资者关系

公司始终重视投资者利益的保护，为了加强与投资者的信息沟通，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、稳定的良性关系，促进公司诚信自律、规范运作，提升公司的投资价值，实现公司的价值最大化和股东利益的最大化，制定了《投资者关系管理制度》，明确了投资者关系工作的原则、组织与实施、内容及方式等要求，通过制度的执行，努力构建互信和谐的投资者关系。

我们公平对待所有投资者，避免进行选择披露，主动听取投资者的意见和建议，实现公司与投资者之间的双向沟通，形成良性互动。公司采取的与投资者沟通的方式主要包括定期报告和临时公告、股东大会、投资者电话、投资者关系邮箱、公司官网等，同时积极参加北京辖区上市公司投资者集体接待日，按照上海证券交易所统筹安排召开业绩说明会，通过各方渠道积极倾听投资者的诉求，维护投资者的权益。我们还通过提高投资者关系管理重视程度、完善投资者关系管理工作机制、加强相关人员业务培训，不断提升投资者关系管理水平。



召开业绩说明会 **5**次



接待投资机构
超过 **800**家



接待 **2,000**余人次



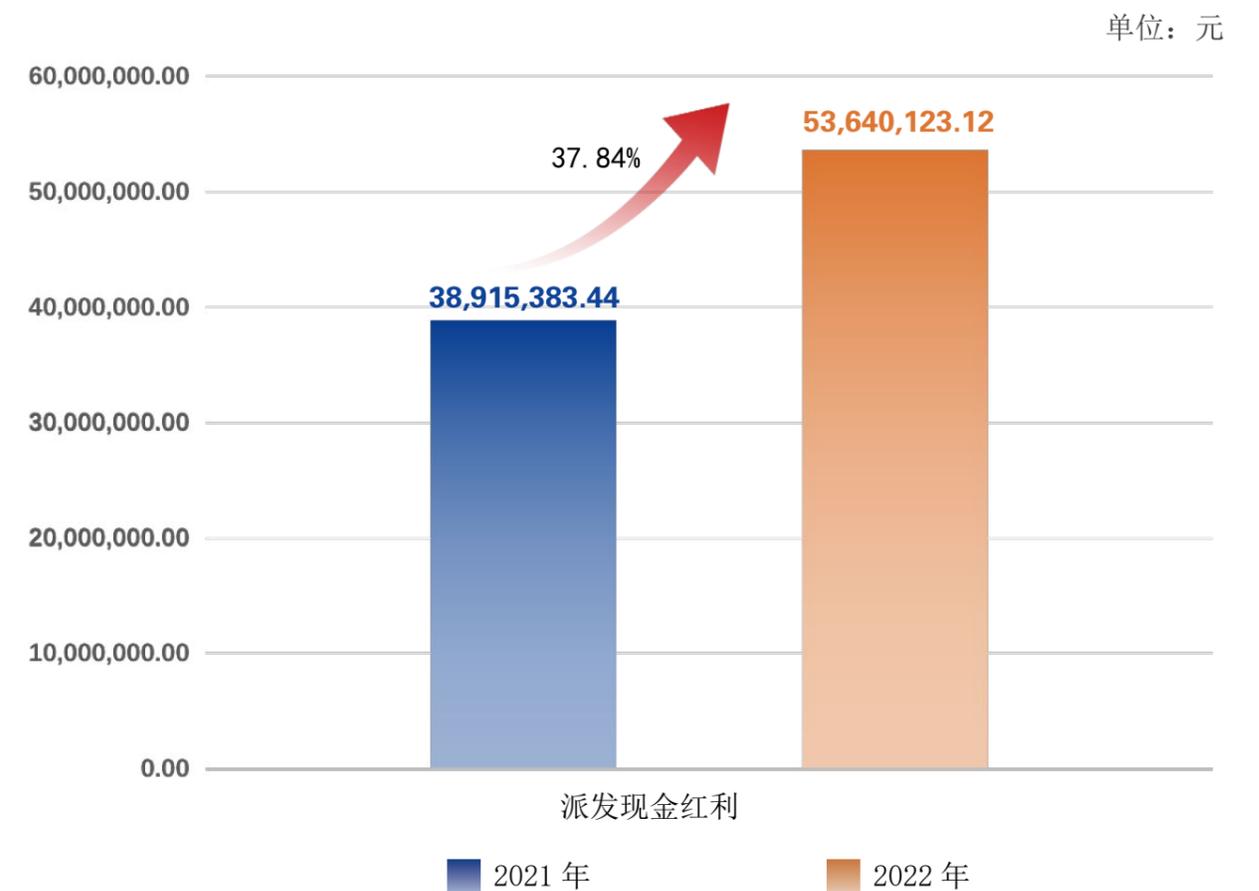
接听电话超过 **250**个



获得研究报告 **60**余份

权益分配

2022年，公司归属于母公司所有者的净利润为235,722,714.25元，公司拟以2022年度实施权益分派股权登记日登记的总股本数为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币5.10元（含税）（尚需公司2022年年度股东大会审议），合计拟派发现金红利人民币53,640,123.12元，占公司2022年度合并报表归属于上市公司股东净利润的23.05%，较上年度公司现金分红总额增长37.84%。



合规运营，严守底线

完善内部制度

公司根据实际情况，结合管理目标，持续修改完善内部管理制度。2022年，公司发布了一系列内部制度，进一步推动了管理规范化水平，提升了管理效力。



反商业贿赂

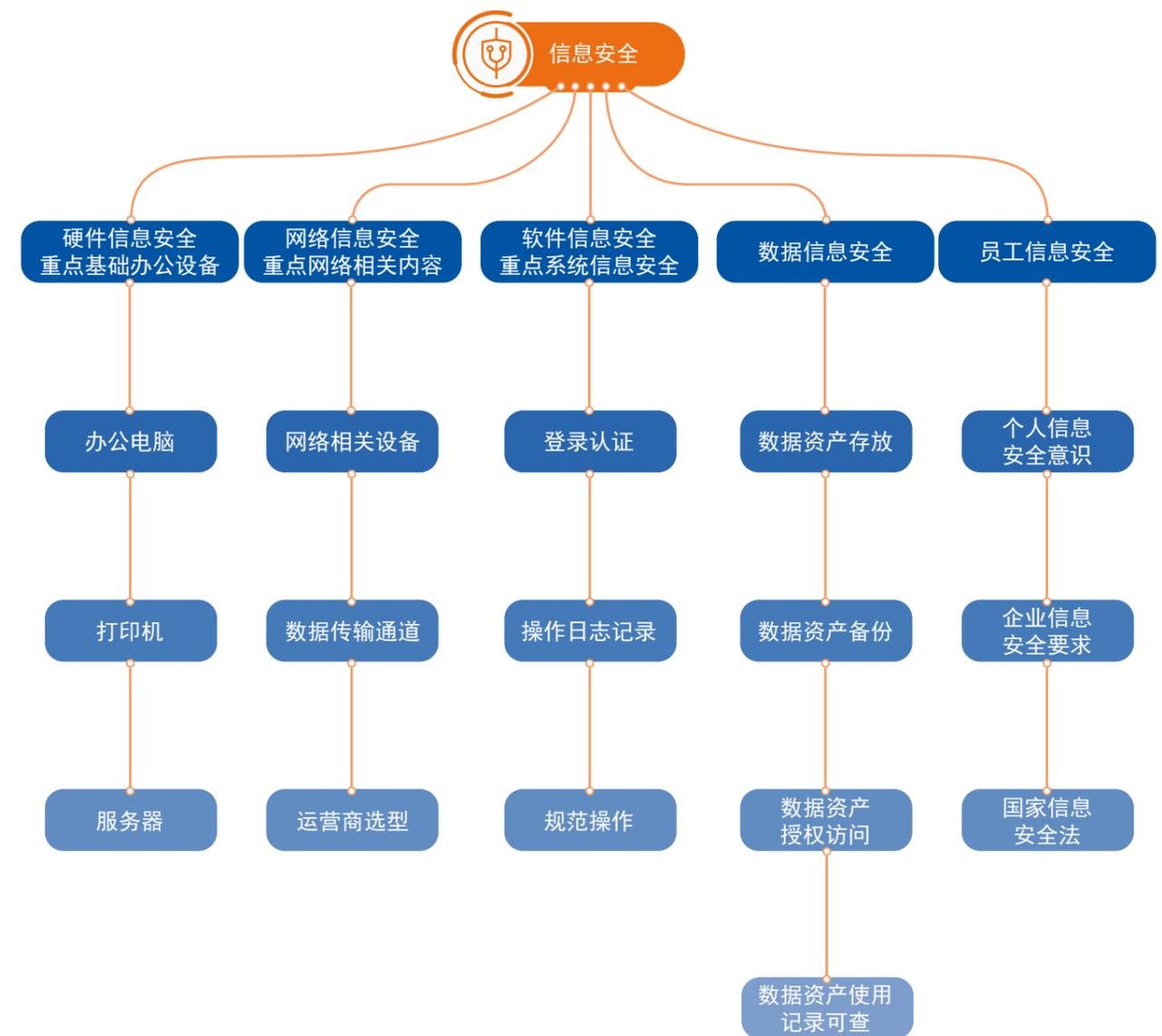
公司成立了由总经办牵头的预防商业贿赂监督小组，发布了《防商业贿赂管理办法》，制定了《内部审计管理规定》《举报管理制度》《收受礼品管理办法》等内控文件，并组织开展了反商业贿赂和反舞弊培训，加强反商业贿赂和反舞弊的宣贯、引导与监督，以降低内部舞弊和商业贿赂风险。公司还公布了各种形式的举报方式，希望并积极鼓励所有员工、供应商和承包商对可能发生的违反商业道德管理原则与反腐败原则的任何事件直言不讳予以报告，包括任何形式的贿赂或腐败嫌疑。

合规内控体系

为了加强管理，防范公司经营风险，保证公司整体业务健康、稳定、持续发展，公司健全内部控制体系，对财务管理、生产管理、销售管理、采购管理、工程管理等关键业务内容分别制定了内部控制管理办法，有效保障了公司在重大事项上决策机制的可控性。为了保证公司经营管理合法合规，提高经营效率和效果，公司审计部多次进行了专项内部审计，对发现的隐患进行了及时整改。

信息安全

随着公司的不断发展壮大，信息系统应用不断增强。公司高度重视信息安全，持续完善信息安全管理制，加强信息安全培训，提升人员职业素养，改进生产工艺流程，提高工作效率，减少差错率，避免因内部人员信息安全疏漏造成安全事故。





拥有核心数据机房，设备均采用国内知名品牌，确保设备运行可靠稳定、售后保障良好，信息系统使用率达 100%；建立了应急突发事件处理机制，加强了人员配置，对信息化设备管理做到专人看管机房、定时巡检机房及设备，保障了公司业务正常开展。

采用加密信道传输方案建立集团与子公司之间的数据通讯，在保证网络数据传输速度的基础上，对网络传输数据进行加密后再进行数据交换，防止网络层、传输层的数据泄漏。

使用 ERP、OA 等信息系统，加强用户登录授权认证审核机制，保证专人专用，方便追溯；组织开展操作规范指导培训，保证人员正确使用信息系统。

加强了企业数据资产保障，在保障数据完整不丢失的基础上实现了数据多年后仍可追溯查询；加强了对办公电脑的监管，引入信息安全监控系统作为辅助管理系统，及时对异常文件操作进行记录并预警，有助于及时发现问题、堵塞漏洞、消除隐患。

对员工进行信息安全教育培训，指导员工规范操作和使用公司信息系统、正确使用信息系统软件，及时发现问题，提升员工个人信息安全意识。

03 追求卓越 建设良性市场

质量为先，精工制造

质量管控

爱博医疗深知医疗器械产品质量对于大众健康的重要性，公司坚守产品质量安全底线，建立了健全的质量管控体系，并持续保障产品质量，积极回应社会需求，坚定守护社会健康。

质量管理体系

爱博医疗视质量为公司运营的生命线，在现有的质量管理体系上精益求精，建立了全面的质量管理体系，将质量要求贯穿于产品整个生命周期。公司顺利通过历次国内质量体系认证审核、国外 CE 认证审核、国家药监局飞行检查等各类检查及 90 多次外部审核，无违法违规现象发生。公司顺利通过三次国抽产品检测，检测结果均符合产品质量要求。

- GMP
- IS09001
- IS013485
- 欧盟标准
- 韩国 KGMP
- MDR 法规

控制管理规定

公司严格控制生产经营各风险环节，重视顾客信息反馈处理，建立了《采购控制程序》《生产过程控制程序》《产品的监视与测量控制程序》《不合格品控制程序》《产品放行控制程序》等一系列的控制管理规定，且成品均有相应的 UDI 唯一性标识管理，确保对产品全生命周期的追溯管理，为客户提供安全有效的产品和优质的服务。

风险管理控制

公司建立了风险管理控制程序，对产品寿命周期中所有阶段与产品安全相关的风险进行识别、分析、评价、控制，定期进行动态评价，并不断完善。

不合格品控制程序

生产过程中发生的质量事故，及时分析，加强控制，严禁不合格品流入市场。

不良事件控制小组

当已上市流通的产品发生质量事故，及时分析原因并采取相应的措施。

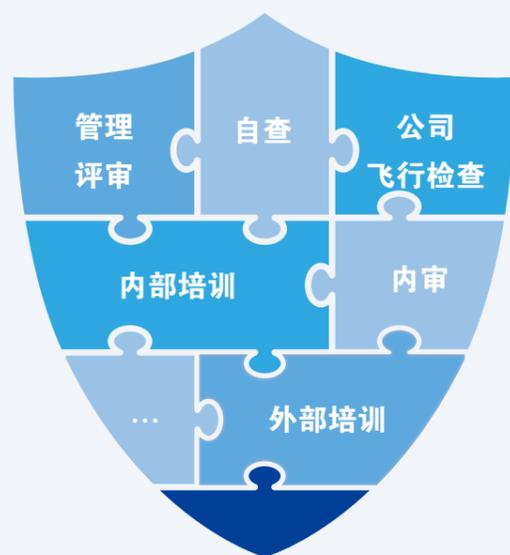
告知性服务体系

当已交付的产品发生任何形式的变更或质量问题、或其他重大改动时，及时发布告知性通知。

召回程序

当涉及到产品质量或者重大缺陷时，会发起召回，最大程度地保证客户和消费者权益不受侵害。

2022年，公司顺利通过国家药监局飞行检查、国内注册体系核查、CE认证审查及其他第三方认证等多次外部检查。公司密切关注法规变化，不断完善产品不良事件监测和召回管理制度，成立了不良事件处理小组，对可疑不良事件进行快速的响应和处理。公司全年无严重不良事件及产品安全质量事故，也无产品召回事件。



精工制造

公司依托现有五大专有技术平台，通过7S管理项目的导入，不断优化生产工艺，对生产现场进行精益化管理，提高了生产效率及产品品质，提升了产品产能。

五大专有技术平台

高分子 医用材料 技术

合成高分子化学、高分子物理和高分子加工工艺的方面具有丰富的人才储备；自研人工晶状体疏水性材料、OK镜材料，是国际上少数几家具有自主材料开发能力的眼科企业。

眼科透镜 光学设计 技术

拥有一支高度专业的光学设计研究人员团队，自主研发了中国首款具有散光矫正属性的单焦环曲面人工晶状体，在EDoF景深扩展、连续视程实现等技术方面已走在国际前沿。

功能性 结构设计 技术

支撑结构设计考虑了广泛的生物力学和材料因素，以确保晶状体得到充分支撑而不会对囊袋造成损坏；此外，还成功缩小了人工晶状体的尺寸，使其能够通过微切口顺利植入，从而减少术后散光并提高安全性。

超精密 自动化加工 技术

针对软性可折叠柔性材料开发超精密加工技术，凭借对复杂机械机构设计的深入了解，创新设计了各类模具，以满足产品制造后为客户带来最好的植入和佩戴体验；此外，不断完善生产工艺，引入智能化制造设备，提升自动化水平和生产效率。

表面 改性 技术

RGP隐形眼镜采用专有表面改性技术，在不影响高透氧性的前提下，提供了更高的亲水性，大大提高了镜片佩戴舒适度和安全性。

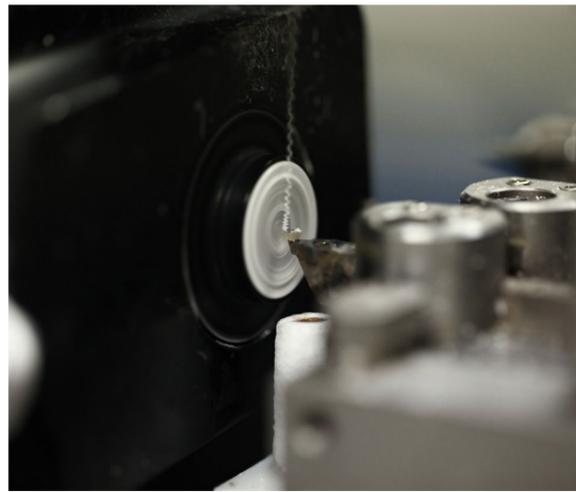
工艺优化

晶状体工艺优化

采用精加工刀具，提高了加工的稳定性和表面质量，减小抛光对晶状体面型的破坏

优化环节设置，每个工序增加专业人员对产品进行抽检，保证出厂产品的质量安全

制定设备维护保养计划，由专业人员定期维护保养，及时发现并排除故障隐患，降低设备故障率

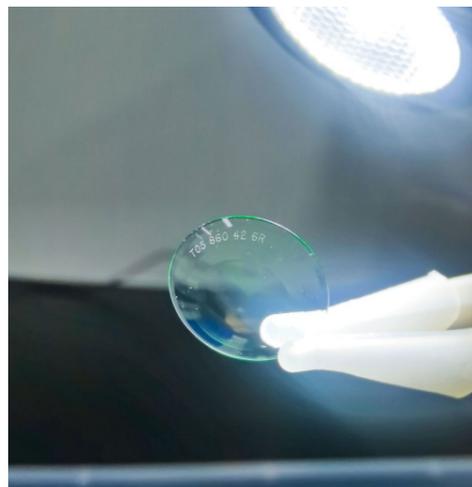


OK 镜加工工艺优化

引进超精密加工设备，可高速直接车加工球面、非球面、复曲面等各类镜片

引进视觉检测设备，采用视觉扫描比对，对镜片的尺寸、产品信息进行有效复核，提高了效率

优化人员配置，提高机床的利用率，也降低了培训难度，员工可快速适应工作环境，胜任工作岗位



离焦镜工艺改进

采用自动标签打印设备，通过扫描产品二维码，实现标签自动打印，降低标签出错率，节省人工

严格把控质量关，包装前对镜片的度数和表面进行全检，保证镜片质量

发货前对每个订单的每片镜片再次核对，保证发出的产品和订单完全一致，杜绝错发或者少发



深耕研发，协同创新

研发体系

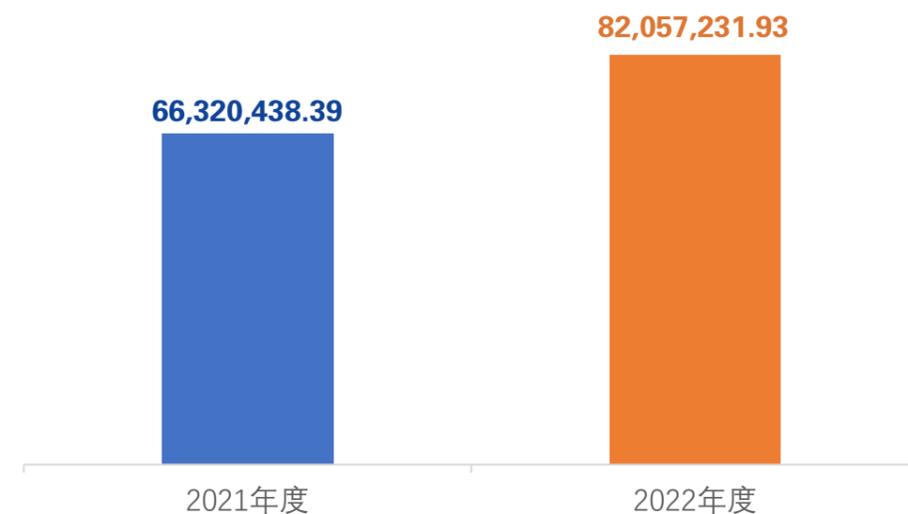
爱博医疗秉承“提供世界前沿水平的技术、产品和服务”的企业使命，在眼科医疗领域不断深耕与突破，组建了经验丰富的研发团队。我们建立并不断完善覆盖眼科医疗器械产品和其它医疗领域产品设计到生产制造的研发全流程管理体系，通过研发中心各职能部门的有机合作，配合管理产品的开发、生产车间运行、分析评价与质量保证，有效保障研发效率与质量，不断优化管理模式，提升技术创新能力。

科研投入

2022 年度公司研发投入总额 8,205.72 万元，同比增长 23.73%。公司定位于研发主导型企业，在研项目丰富，持续加大研发投入可有效保障公司研发进度和创新引领地位。

研发投入

单位：元



产品上市后临床随访研究

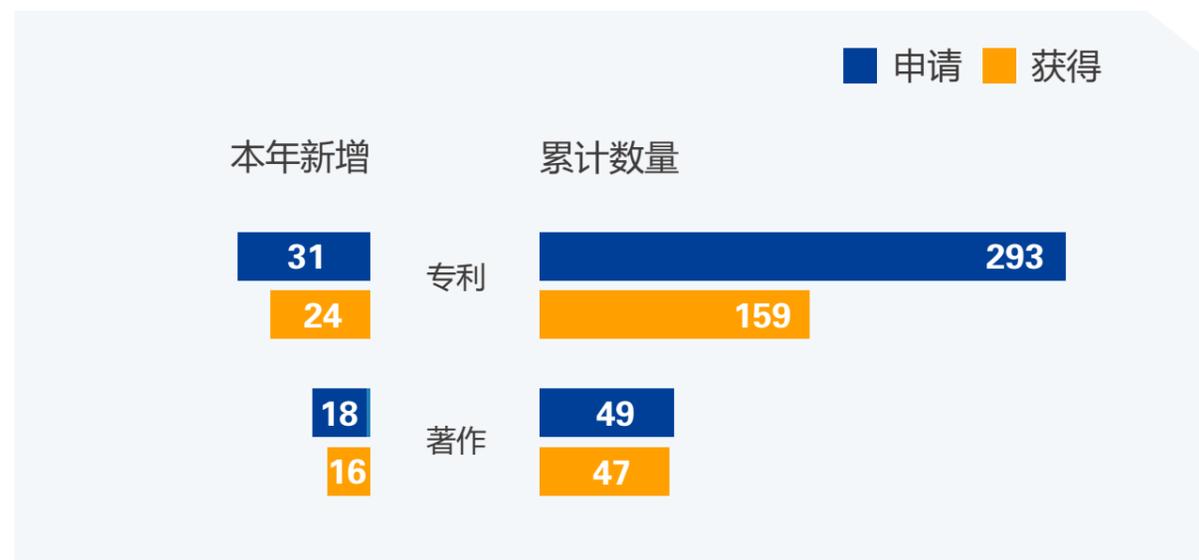
产品上市后随访是对各产品优效特征的进一步临床研究，对产品宣传、学术影响力具有重要意义，大部分产品上市后随访由厂家自主开展，部分产品的上市后随访计划是药监局的明确要求。

离焦镜、RGP、护理液、OK 镜、张力环、散光彩片 6 个项目

涉及超过 4000 例

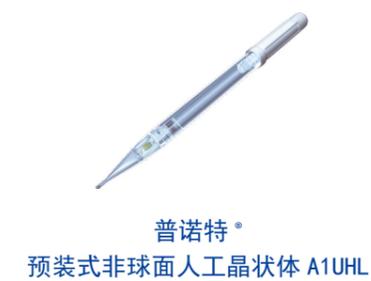
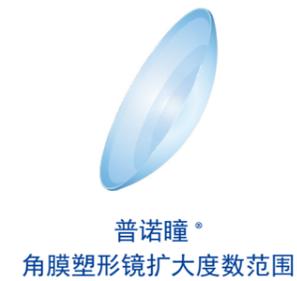
知识产权保护

作为一家负责任的企业，公司积极实施自主创新的发展战略，根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等知识产权相关法律，切实保护自身研发成果与合法权益，并承诺避免侵犯他人知识产权。公司申报了一系列产品专利、商标、著作权等，通过“智造”和“创造”，积极响应国家知识产权强国战略号召。



创新成果

境内



境外



在研产品情况

序号	项目名称	项目内容	所处阶段
1	有晶体眼人工晶状体	一种矫正人眼屈光不正，尤其是高度近视的人工晶状体	临床试验阶段
2	硬性接触镜润滑液	用于硬性透气性角膜接触镜的日常护理	产品注册阶段
3	眼用透明质酸钠凝胶	白内障手术辅助用器械	产品注册阶段
4	非球面三焦散光矫正人工晶状体	一款兼具三焦点和散光纠正的非球面人工晶状体，用于兼具治疗白内障、散光、近视和老花	临床试验阶段
5	非球面扩景深（EDoF）人工晶状体	一款具有景深扩展功能的非球面人工晶状体，用于兼具治疗白内障、近视和老花	临床试验阶段
6	注射用透明质酸钠凝胶	医美填充剂	临床试验阶段
7	软性角膜接触镜	一种高透氧硅水凝胶材质的软性隐形眼镜	临床试验阶段
8	隐形眼镜护理液	用于软性角膜接触镜的日常护理	临床试验阶段
9	颅颌面内固定网板	一种眼眶整复手术用耗材	临床试验阶段

行业交流，引领发展

技术培训

公司大力培养医疗专业的培训团队，建立培训团队学习平台和严格的考核机制，培养符合行业和客户需求的培训人才。

全国医院及验配机构培训 719 场次

培训内容：角膜塑形镜、RGP、
离焦镜基础知识及验配技术等
面向对象：医生和视光师
培训人数：3000 多人

专业领域培训 44 场次

培训内容：EDoF 连续视程晶体、
普诺瞳® 离焦镜、OK 镜设计解析
面向对象：行业领域专家、业内人士
培训人数：4000 多人

爱博医疗非常注重人才培养和技术推广，2022 年设立“普诺瞳·星火计划”人才培养暨学术推广项目，立足公益，旨在发挥公司在眼视光产品、技术和培训方面的优势，与国内院校合作共建角膜接触镜实训室，共育眼视光人才，为培养符合社会和行业需求的专业技能人才、推动眼视光行业发展添薪助力。目前公司已与大理护理职业学院、重庆医药高等专科学校等 5 所院校达成合作，已累计捐赠价值逾 180 万元的接触镜及护理产品，用于学校教学实训，惠及了近 2000 名在校学生。

爱博（眼谷）角膜塑形训练营继续为行业眼视光人才提供服务，2022 年 9 月举办 1 期角膜塑形精品小班，来自全国各地的 20 名眼科医生及眼视光从业人员参加学习，培训效果显著。

同时，继设立爱博（眼谷）角膜塑形训练营之后，公司与天津市眼科医院视光中心合作成立了“爱博诺德教学实践基地”，通过携手眼视光行业主流教学及医疗机构，搭建人才培养平台，合力推动眼视光行业健康有序发展。



学术交流



作为研发主导型企业，多年来，爱博医疗组织开展多层次、多样化学术交流，通过学术交流平台的搭建，为行业同仁提供前沿知识，提升行业影响力。全年举办或参与学术交流活动200余场，通过组织开展学术交流，加强专业人才培养、参与行业标准制定等，积极为行业提供前沿知识，为行业良性发展添薪助力。

2022年爱博医疗不仅参与到全国眼科学术大会、视觉健康创新发展国际论坛、中国微循环学会眼微循环专委会年会等全国性行业会议中与行业同道学习交流，也积极参加北京、天津、山东、浙江、福建、广西、上海、海南、江苏、广东、四川、河南、贵州等省市、医院举办的学术会议，通过展览展示、卫星会、专题讲座等多维的方式，让更多的基层医生更深入地了解公司的产品原理、特点、应用效果等，不断提高品牌知名度和美誉度。



- 全国行业会议 **13** 场
- 省年会 **15** 场
- 医院行业会 **14** 场
- 自办会议 **118** 场
- 会议时长 **13,516** 分钟
- **766** 位知名专家学者参与



- 观看达 **101,669** 人次
- 观看总时长 **1,024,531** 分钟
- 回放观看 **7,370** 人次
- 观看总时长 **137,909** 分钟



公司还开展了“SHOW出你的福尔摩斯之眼 - 角膜塑形镜验配病例设计大赛”“博采众长 术明眼亮”“预见晶彩”“步步为赢”“大咖塑语云课堂”“瞳塑睛彩”等品牌活动，与全国各地专家展开多平台、多形式的合作交流，促进行业规范发展，增强品牌产品影响力。同时，面向社会大众开展了“大咖塑语之爱眼护眼面对面”科普系列活动，每期邀请一位视光大咖在线科普，与家长连线，一对一互动，营造了爱眼护眼的良好氛围。

2022年爱博诺德云学院同步上线，作为会议预告、直播、回放观看的综合载体，旨在为眼科同仁搭建一个在线交流、学习的综合平台，2022年累计注册量13,198人。秉承用“科技点亮视界”的愿景，爱博医疗将持续在学术交流上不断发力，推动眼科行业健康有序发展。

瞳英荟·青年论文奖

- 共收到投稿 **445** 篇
- 入选 **266** 篇
- 线上论文点击量 **148,018** 次
- 投票数高达 **127,012** 票
- 资助 **57** 名青年学者
- 资助金额 **80,000** 元

2022年公司还与中国眼谷·温州眼视光国际创新中心开展多项深入合作：参与“2022国际眼健康科技创新与产业发展高峰论坛”；入驻“365天永不落幕”中国眼谷博览中心；加入“中国食品药品企业质量安全促进会眼健康专业委员会”并任副会长单位。

标准制定

作为行业重要的生产企业，公司积极参与到了行业标准制定工作中。2022年，公司参与全国光学和光学学标准化技术委员会医用光学和仪器分技术委员会换届大会暨标准审查会；参与人工晶状体、角膜接触镜、护理液、内窥镜等多个眼科行业标准的审核，并协助开展人工晶状体生物学标准方法验证工作，推动了行业进步。



标准名称

TC00A 7 《微结构眼镜镜片 基本要求和试验方法 团体标准》（未发布）
YY 0290.5-2008 《眼科光学 人工晶状体 第5部分：生物相容性》
YY/T0718-2009 《眼科仪器 检影镜》
YY/T0719.4-2009 《眼科光学 接触镜护理产品》
YY0068.4-2009 《医用内窥镜 硬性内窥镜》
YY0763-2009 《医用内窥镜 照明用光缆》
人工晶状体生物学标准方法
YY/T 0290.6-2021 眼科光学人工晶状体第6部分：有效期和运输稳定性
YY 0290.8 眼科光学人工晶状体第8部分基本要求
YY 0290.3: 眼科光学 人工晶状体第3部分：机械性能及测试方法
YY 0762-2009 眼科光学囊袋张力环

优化体系，提升服务

爱博医疗坚持以客户为中心的营销理念，践行负责任营销，为客户提供全面的服务保障，积极接受客户意见反馈，全方位持续提升用户体验。

公司建立了《服务控制程序》《顾客反馈和投诉控制程序》，搭建了完善的销售服务体系，做到售前、售中、售后的一条龙服务。通过召开座谈会、市场调研、信息收集等多种方式收集顾客反馈与意见，及时了解顾客需求，并进行调查分析与评价，给予顾客满意的答复。



1 客户服务体系

坚持客户至上的理念，邀请资深专业讲师对代理商进行培训，为大家共同发展赋能；每年进行客户满意度调查，通过调查与分析，促进公司服务改进。

2 品牌安全体系

上线普诺瞳®系列产品“防伪验真”系统，包括“塑形镜验真”“护理产品防伪验真”“离焦镜防伪验真”和“认证服务网点”，只需要在“iBright 普诺瞳”微信公众号上点击链接，按照提示输入信息即可。

3 售后服务体系

通过产品唯一性标识对产品质量全流程监督管理，对产品质量问题及售后问题建立完备的投诉处理办法，及时形成纠正措施；开通400服务热线，解答客户问题。

携手共进，责任供应

责任采购

建立程序

公司建立了《采购控制程序》，明确了具体采购的流程及各岗位的职责和审批权限，执行集团采购的原则，统一比价、统一采购及验收。

规划需求

公司根据年度销售计划及部门采购需求，通过软件管理系统下达采购订单。

签订协议

公司与供应商签订质量协议，明确采购技术要求、质量验收要求及检验结果的处理办法，保证到货产品合格及稳定。2022年没有发生因进货检验问题出现退货的事件。

供应商管理

分级管理

公司按照提供物料对于产品的影响程度不同，分为ABC三类进行选择、评价和业绩跟踪。

建立评价体系

对合格供应商名录及档案进行评价，形成评价记录，同时根据评价结果对供应商进行评分，根据评分结果，列出合格供方、暂定合格供方、移出合格供方。移除不合格的供应商，保留优质供应商，以此不断更新合格供应商名录，使其能有效地保证采购进货的安全、稳定。

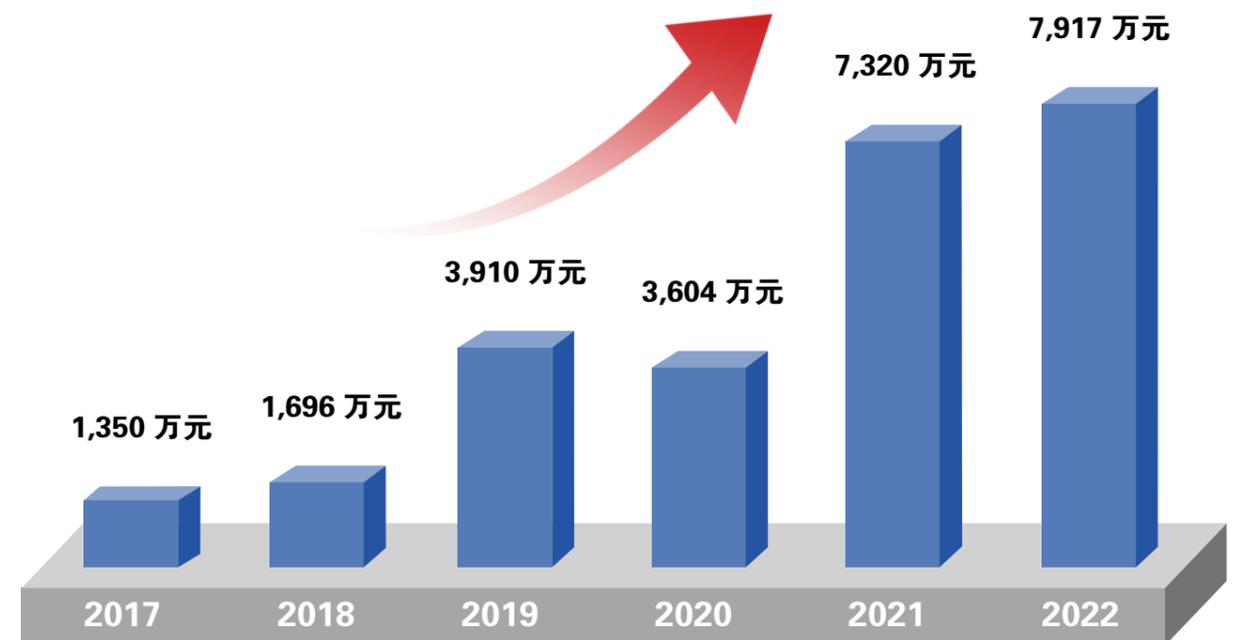
现场考察

对关键的供应商，公司还制定了《重要供方现场考察制度》，对供方的生产环境、质量管理体系建议情况及产品实现情况及产品交付能力进行现场考察，保证了公司选择优质的合格供方。

04 创造价值 共建和谐社会

积极纳税，承担责任

自成立以来，爱博医疗始终坚持规范管理，不断提升企业管理水平，积极履行纳税义务。公司历年来税款入库数不断增加，反映了公司持续优化管理所带来的运营效益提高，也对国家和地方经济建设做出了较大贡献。公司秉承依法纳税、诚信纳税的态度，赢得了各级监管机关的支持和认可。



慈善公益，回馈社会

爱博医疗将企业发展与承担社会责任紧密连结。公司积极发挥行业优势，通过捐赠人工晶状体、手术耗材，进社区、学校开展白内障及近视等眼科知识科普、眼科疾病检查，公众号发布科普知识等方式，践行社会责任，守护国民健康。同时，积极参与社会公益，关怀弱势群体，为构建和谐社会贡献力量。

慈善项目



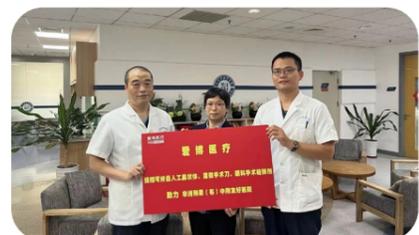
公司随山东眼科医疗队赴西藏日喀则萨迦县开展光明行活动。专家们在萨迦县中心医院为当地 58 名白内障患者实施免费手术。为助力活动开展，爱博医疗捐赠了 100 片可折叠高次非球面人工晶状体。



浙江宁波市海曙区人民政府、凉山喜德县人民政府共同主办，太学眼科集团与宁波市第一医院承办的“睛彩·喜德行”公益活动在四川省凉山喜德县人民医院开展。爱博医疗为活动捐赠 100 片人工晶状体。



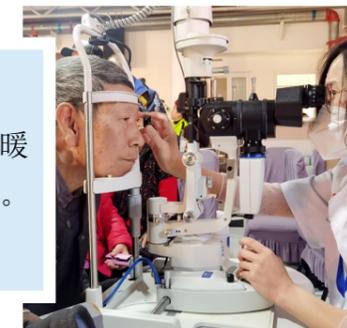
为积极响应“一带一路”倡议，“健康快车”项目带着医疗团队、设备和技术，走进乌兹别克斯坦，为当地百姓提供医疗救助服务。爱博医疗为项目捐赠人工晶状体。



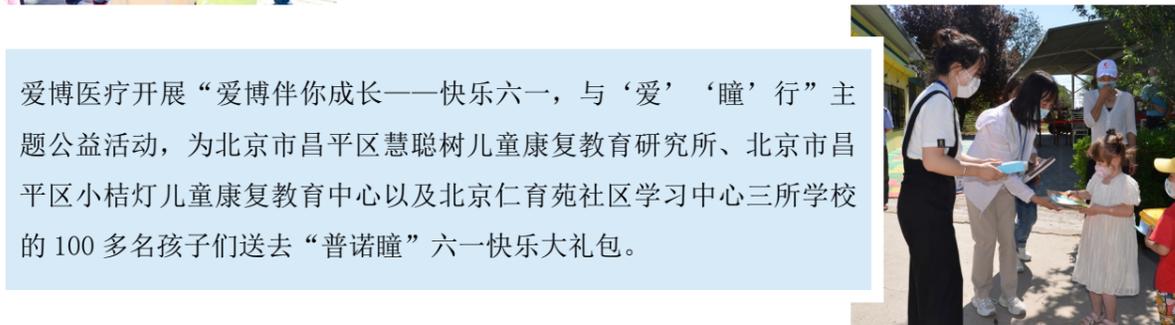
天津市眼科医院援非医生去往非洲刚果共和国布拉柴维尔当地医院执行援非工作，爱博医疗为项目捐赠了人工晶状体、手术刀、粘弹剂等。

公益活动

爱博医疗联合北京市昌平区医院走进安乐祥居老年公寓，开展“暖心敬老，携手同行”公益科普活动，为老人进行眼底健康检查。



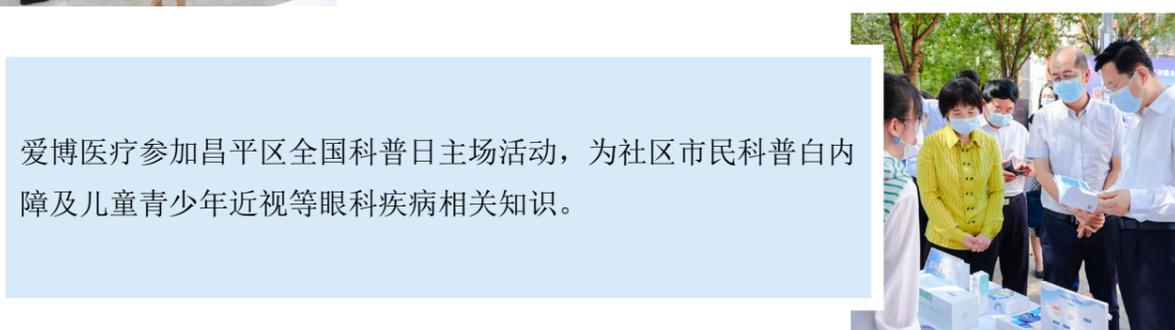
爱博医疗定期到访仁育苑社区学习中心，持续为困境特殊儿童送去爱心物资，用实际行动默默关爱着他们。



爱博医疗开展“爱博伴你成长——快乐六一，与‘爱’‘瞳’行”主题公益活动，为北京市昌平区慧聪树儿童康复教育研究所、北京市昌平区小桔灯儿童康复教育中心以及北京仁育苑社区学习中心三所学校的 100 多名孩子们送去“普诺瞳”六一快乐大礼包。



爱博医疗开展“普诺瞳伴你成长——护眼有秘籍，‘睛’彩开学季”主题科普活动，普诺瞳 OK 镜小用户们受邀走进北京市昌平区科普基地，实地探秘位于公司南邵总部的研发生产中心，通过眼健康科普讲座学习近视防控知识。



爱博医疗参加昌平区全国科普日主场活动，为社区市民科普白内障及儿童青少年近视等眼科疾病相关知识。

同心抗疫，共克时艰



2022年，公司全体员工临危不惧，齐心协力，经受住了疫情的严峻考验。疫情高峰期，实行闭环生产管理，配备全品类生活物资，保障了员工安全及生产秩序，保障了公司产品的生产及供货。同时，公司还积极承担社会责任，践行公益，向社会捐赠防疫物资，助力疫情防控。



为昌平区城区社区卫生服务中心
医护人员捐赠应急防疫物资



为北京市华侨事业基金会
捐赠 N95 口罩 20 万只

05 环境保护 践行可持续发展

绿色生产，降低排放

公司坚持实施可持续发展战略，坚定不移推动绿色发展、高质量发展。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规，本着实事求是、切实可行的方针，始终贯彻“以人为本，安全第一；统一领导，分级负责；快速反应，有序运转；加强管理，预防为主；先期处置，环境优先”的原则，持续强化环境管理体系建设，提升环境管理水平。同时，不断优化 EHS 体系，加强风险评估、隐患排查、应急管理，保证了公司的文明生产、安全生产。



公司及下属子公司均不属于重污染行业，各业务环节不存在重大污染源。公司高度重视环境保护，全部生产流程严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求。

安全生产

公司认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，强化安全生产主体责任，规范安全管理行为，提高安全生产工作的整体水平，有效控制生产安全事故及职业病的发生，保证公司健康发展。

按照应急管理部关于《生产安全事故应急预案管理办法》（应急管理部令第2号）、《北京市安全生产条例》、《北京市生产经营单位安全生产主体责任规定》（市政府第285号令）的有关规定，公司委托第三方专业机构，编制了《爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司生产安全事故应急预案》，分为综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案。

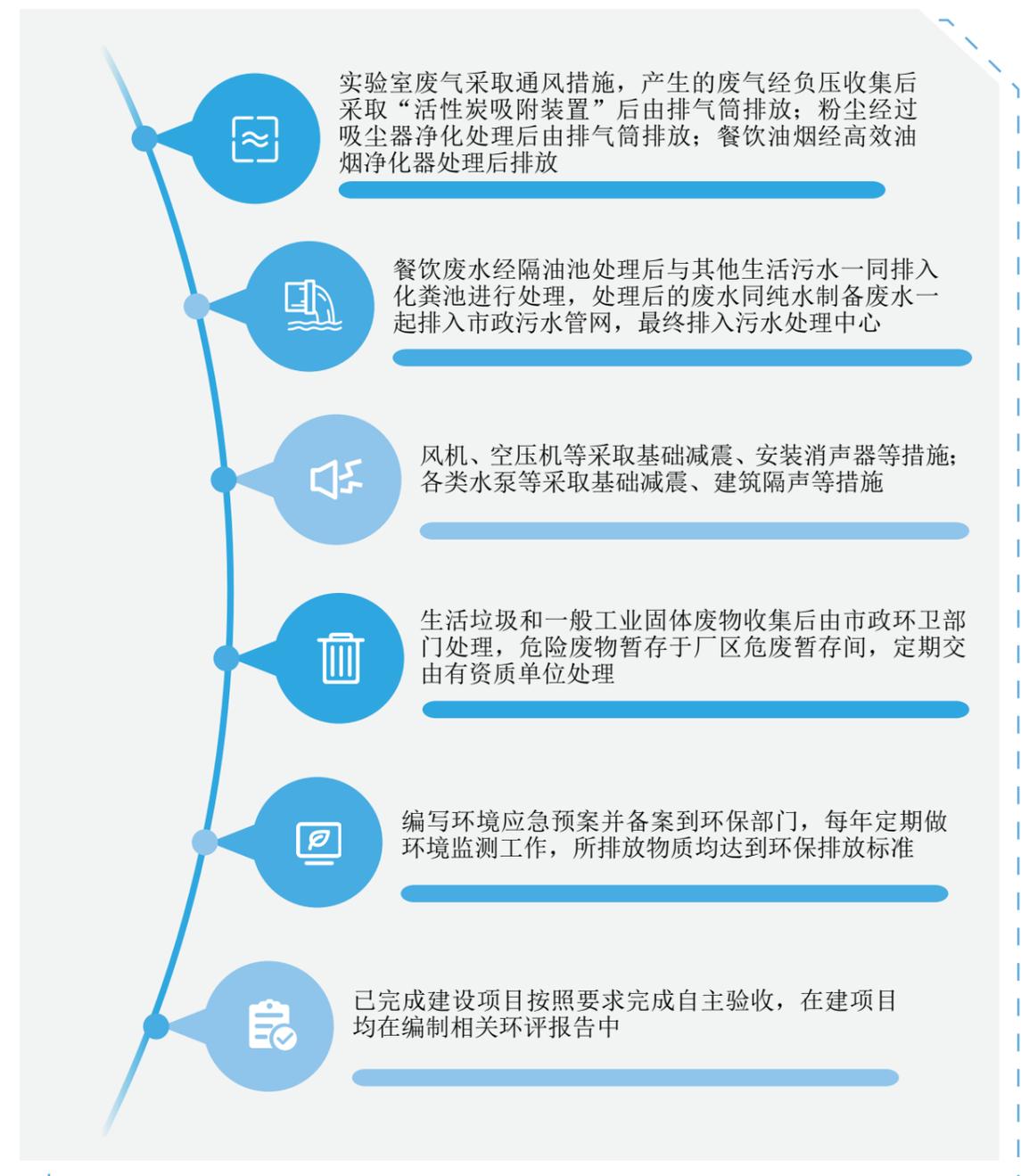
防护措施优化

公司严格按照国家卫生健康委关于预防职业病危害、保障劳动者职业健康权益的要求，采取有效的职业病危害防护措施，积极响应健康中国的战略，助力提高全民健康水平。经过研判，等离子涂层车间检测噪声接近职业接触限值，公司果断采取应对措施，减少员工接触噪声时间，优化相关工艺降低噪声，同时开展职业健康培训工作，有效保障了员工职业健康权益。



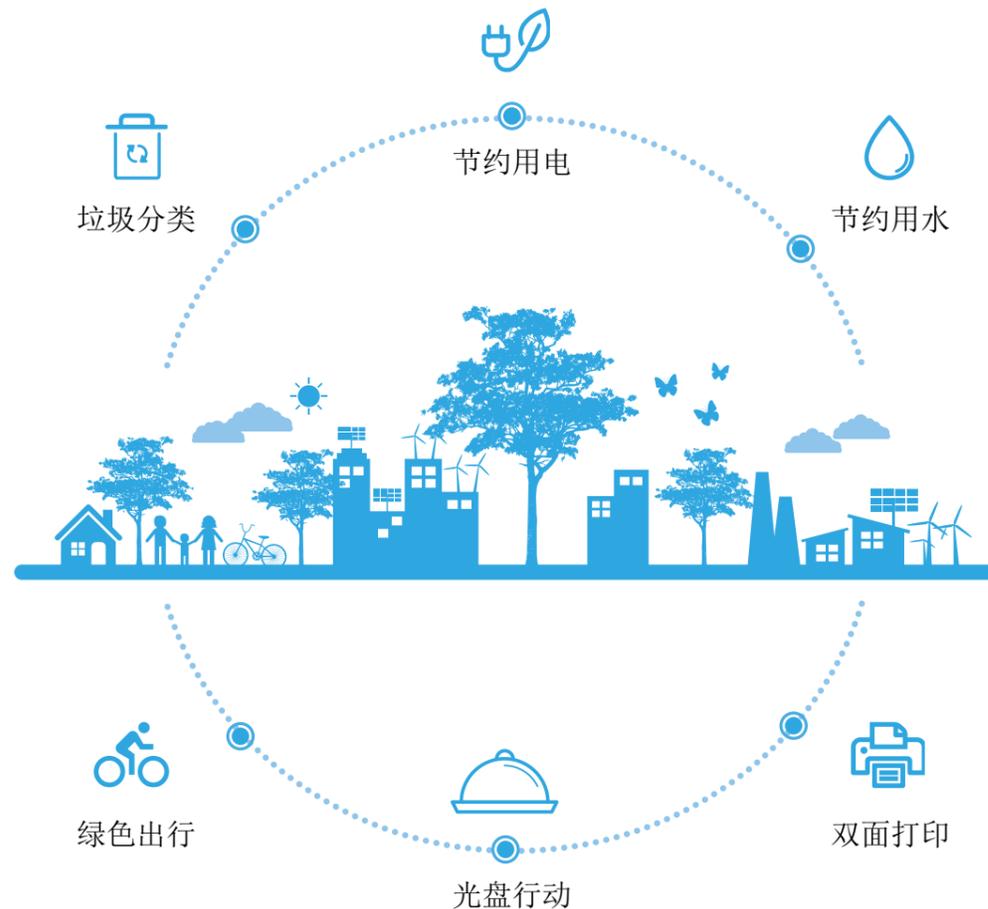
环境保护

公司遵循《中华人民共和国环境保护法》，加强公司环境保护管理，贯彻执行公司“实施综合治污，推进清洁生产，构建和谐企业”的环境保护方针。



低碳办公，节能降耗

公司遵循低碳绿色发展理念，不断在制度规范、意识教育、员工参与等方面持续提升员工对环境保护的潜在参与，采取一系列举措落实绿色办公：减少不必要的电器使用，加强员工节约用电意识；开展节水宣传，倡导员工节约用水；提倡双面打印、减少纸张使用；开展光盘行动，制止餐饮浪费行为；提供班车服务，倡导绿色出行；实行垃圾分类管理，对废弃物进行分类收集与管理等。



职业健康，安全管理

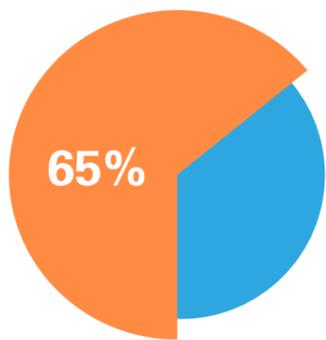
爱博医疗重视员工的职业健康。公司按照《职业卫生管理体系导则》建立职业安全健康管理体系，设置职业卫生管理组织，配备专职职业卫生管理人员负责本单位的职业病防治工作，为员工提供符合规定的办公环境、办公设施、办公用品和劳动安全卫生设施、劳动防护用品等，加强职业病防治工作和职业卫生知识培训以提高员工自我保护意识。

公司建立了职业卫生管理相关制度，包括职业病危害防治责任制度、职业病危害警示与告知制度、职业病防护设施维护检修制度、职业病防护用品管理制度、建设项目职业卫生“三同时”管理制度、劳动者职业卫生监护及其档案管理制度等。

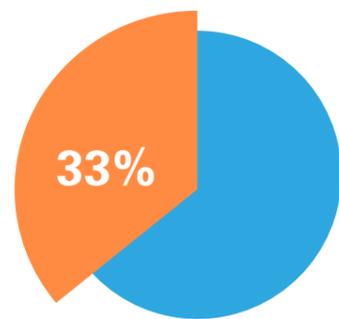


06 以人为本 打造可持续职场

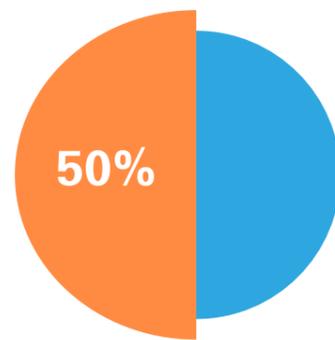
重视女性，彰显“她”力量



女性员工占比



董事会成员女性占比



高管女性占比

公司重视女性员工，为女性员工提供平等的工作机会与充足的职业成长空间。2022年，女性员工占比达65%，公司坚持员工招聘公开、公平、公正和平等雇佣的原则，保障女性员工权利，促进同工同酬等，依法维护和保障每一位员工享有平等的合法权益。此外，公司在女性领导力方面发展迅速，女性高管占比50%，董事会成员中女性占比超33%。作为行业中高度关注女性员工发展的企业之一，爱博医疗在企业文化、管理架构等方面，都在积极为女性提供更好的职业发展环境。职场中，她们温暖、乐观，知性、独立，书写着属于女性的故事，彰显着独特的“她力量”。

多措并举，关怀女性

公司深知女性在多重角色中的各种压力，为了给女性员工在忙碌的工作和生活之余多一些关爱，提升女性员工的幸福感和归属感，公司为女性员工提供了专属福利。

📅 国际劳动妇女节假期

当年3月8日为工作日的，在职女性员工享有三八国际劳动妇女节相关福利假期。

🏠 特定疾病筛查

每年体检，在常规体检项目之外，针对女性员工额外增加女性特定疾病筛查项目。



妇女节活动



💖 节日问候

在妇女节、母亲节、七夕节等节日为女性员工举办节日活动，鼓励女性发现自我价值，走向自由施展才能的舞台。



助力实现自我价值

公司不定期组织女性员工活动、女性员工才艺培训等，以丰富女性员工的业余文化生活，提升女性员工的生活质量和幸福感，助力女性员工实现自我价值，在职场上获得更大的发展。



“她”关怀

— 提供心理指导

公司关注女性员工在职场上的感受，极力打破职场性别偏见，营造女性员工成长发展的良好环境，为女性员工提供免费、专业、保密的心理健康咨询、建议和指导。



— 设置母婴室

为方便职场女性，助力下一代健康成长，公司设置了独立母婴室，配备了品类齐全的关怀物资等，温馨私密的母婴室满足了特殊需求，带给职场女性十足的安全感。爱博医疗积极响应国家号召，为母乳妈妈们重返职场“强信心”。



珍视员工，保障权益

爱博医疗始终视员工为价值来源，公司汇聚行业卓越人才，持续培养高潜力员工队伍，搭建高质量职业发展平台，为员工尽情施展才能提供广阔的舞台，携手实现“科技点亮视界”的企业愿景。

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，关注并参考《联合国工商业与人权指导原则》等国际人权公约和劳工标准，制定完善内部规章制度，依照“公平、公正、公开”的原则，严格落实从招聘面试到退休返聘全流程的合规运行，明确规定禁止雇用童工或发生强迫劳动行为，坚决反对任何性别、年龄、种族等方面的歧视和恶性竞争，保障雇佣和晋升机会平等，维护员工基本权益。

面对快速发展带来的组织管理挑战，公司确立了中长期人力发展战略，搭建人员和组织管理框架，为奔赴美好未来提供人员与组织保障。2022年公司围绕组织战略文化建设、领导力、人力资源合规管理等方面，持续优化人力资源管理，致力于实现人员管理数字化，提高人力资源管理效率。



为保障员工的民主管理和监督权利，充分发挥公司职工的积极性、创造性，提高公司的科学管理水平，2022年，公司制定了《职工代表大会制度》，选举产生了职工代表并成立了职工代表大会执行委员会。职工代表大会选举产生了第二届职工董事和职工监事，并审议通过了新修订的《员工手册》。新修订的《员工手册》作为公司企业文化的读本，强调了信任、沟通、工作职责目标、安全等一系列行为准则规范，为公司核心价值观的实现提供了强大助力。

用人理念

公平任用，任人唯贤

公平地对特所有员工，在招聘过程中，不得有民族、性别、年龄、地域、宗教信仰等区分和歧视（特殊岗位要求的除外）。

内部选拔与外部选聘相结合

出现职位空缺时，内部选拔与外部招聘并举，既满足公司业务发展所需的优质人才，又为公司员工提供相应的职业发展通道，实现内外部人力资源的优化配置。

人岗匹配，保证质量

在人事招聘过程中，以人员的综合素质和职位符合度为第一。

绩效管理 with 员工激励

公司充分认可员工的工作积极性和创造力是企业持续高质量发展的驱动力，制定了完善的薪酬福利制度，形成了工资、绩效、股权等多种形式的激励机制，使员工的收入增长与公司的长期发展和当期业绩紧密相连。我们实施了员工股权激励计划，与员工共同分享发展成果，激发核心人才的工作积极性和研发创新性，引导员工长期为公司发展贡献自身力量。2022年6月，公司按照2021年限制性股票激励计划进行了首次授予，为符合条件的80名激励对象办理了归属相关事宜，同时将预留授予限制性股票向6名骨干员工进行了授予，吸引和留住了优秀人才，提高了员工的忠诚度和凝聚力。



股权激励考核指标及标准

①满足公司层面业绩考核要求

本激励计划考核年度为2021年-2024年四个会计年度，分年度对公司经调整后净利润年均复合增长率(A)进行考核，根据上述指标的完成程度(X)核算归属比例，授予部分各年度业绩考核目标安排如下表所示：

归属期	对应考核年度	经调整后净利润年均复合增长率(A)	目标值(A _m)	触发值(A _n)
第一个归属期	2021	2021年较2020年的经调整后净利润的增长率	45%	25%
第二个归属期	2022	2022年较2020年的经调整后净利润的年均复合增长率	40%	20%
第三个归属期	2023	2023年较2020年的经调整后净利润的年均复合增长率	35%	15%
第四个归属期	2024	2024年较2020年的经调整后净利润的年均复合增长率	35%	15%

指标	完成度	指标对应系数
经调整后净利润年均复合增长率(A)	$A \geq A_m$	$X=100\%$
	$A_n \leq A < A_m$	$X=A/A_m*100\%$
	$A < A_n$	$X=0$
公司层面归属比例	2021-2024年：当批次计划归属比例 * X	

注：1、上述“净利润”以经公司聘请的会计师事务所审计的合并报表所载数据为计算依据。
2、上述“经调整后净利润”的计算口径为不考虑股份支付影响的扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润。若公司层面业绩考核未达标，则所有激励对象对应考核当年计划归属的限制性股票全部取消归属，并作废失效。

②满足激励对象个人层面绩效考核要求

激励对象的绩效考核结果划分为四个档次，届时根据以下考核评级表中对应的个人层面归属比例确定激励对象的实际归属股份数量：

考核评级	优秀	良好	合格	不合格
个人层面归属比例	100%	80%	60%	0%

激励对象当年实际归属的限制性股票数量 = 个人当年计划归属的数量 × 公司层面归属比例 × 个人层面归属比例。激励对象当期计划归属的限制性股票因考核原因不能归属或不能完全归属的，作废失效，不可递延至下一年度。

薪酬福利

公司承诺给予员工合理的待遇，建立和保持旨在吸引、保留和激励合格员工的薪资福利计划，对员工工作给予公平的回报，激发员工的热情和创造力；提供全面的福利保障，增强员工对企业的归属感、责任感。

爱博医疗对员工的辛劳予以肯定和保障，从多个方面优遇英才。公司结合市场薪酬标准，参照同行业薪酬水平给予员工合理的待遇。年末岁始，公司为员工发放绩效奖金和忠诚奉献奖金，颁发“优秀员工”“优秀团队”等专项奖励，并对员工给予合理调薪、晋升，对员工工作给予公平的回报，激发员工的热情和创造力。

爱博医疗在依法为员工缴纳五险一金的基础上，从经济、健康与物质等方面为员工提供多维度福利，传递温暖。公司为员工及家属补充投保了补充医疗保险、意外伤害保险等商业保险；提供年度健康体检、免费班车、用餐补贴、特殊礼金、节日礼物等多项福利；员工因病就诊后，可在国家基本医疗保险及公司补充医疗保险报销的基础上享有二次医疗报销。

成长赋能，人才培养

爱博医疗关注员工能力提升，建立培训管理制度，营造“不断学习、持续分享”的文化氛围。2022年，公司迭代升级培训体系，围绕公司级、部门级、岗位级的三级培训体系，通过聘请专家授课、员工担任讲师授课、选派员工参加对口的培训班、学术交流会、轮岗等方式，开展针对管理层、技术人员及新员工等不同群体的多维度人才发展培训，全方位提高员工与岗位适配度，携手员工快速成长。



赋能培训，成长不歇。公司2022年共计组织培训72场，其中内训62场，外训10场。在管理人才的培养上，提倡引进来、走出去。2022年8月公司组织了高级管理人员的管理务虚会，就组织管理及企业品牌建设进行了学习和探讨。同时，公司安排管理人员走进标杆企业实地学习和考察，学习先进的管理经验，管理人员先后走访了多家知名公司。公司对现有高级研发管理人员持续学习予以鼓励，支持员工申报和攻读世界一流大学创新领军工程博士。根据公司战略，在研发及管理领域进行了人才储备，2022年进行的秋季校园招聘中，加强了在目标院校的雇主品牌宣传，招聘清华大学、南开大学、上海交通大学、武汉大学等高等院校的博士、硕士多名。

呵护健康，平衡生活

公司密切关注并悉心照料员工的身心健康，尽力回应员工的多样需求。公司福利体系健全，除发放特殊礼金、节假日礼品外，还组建多彩员工俱乐部，开展妇女节、世界读书日、七夕节等活动，组织精彩团建、集体观影、摄影大赛等娱乐活动，并发放工会娱乐生活用品，组织员工出游，切实增进了员工之间交流沟通，营造了温馨和谐的氛围，让员工真切感受到公司的温度。

为增强员工归属感，推动公司企业文化建设，爱博医疗每月组织员工生日会，为当月生日的员工准备生日惊喜，让员工切实感受到爱博大家庭的温暖。



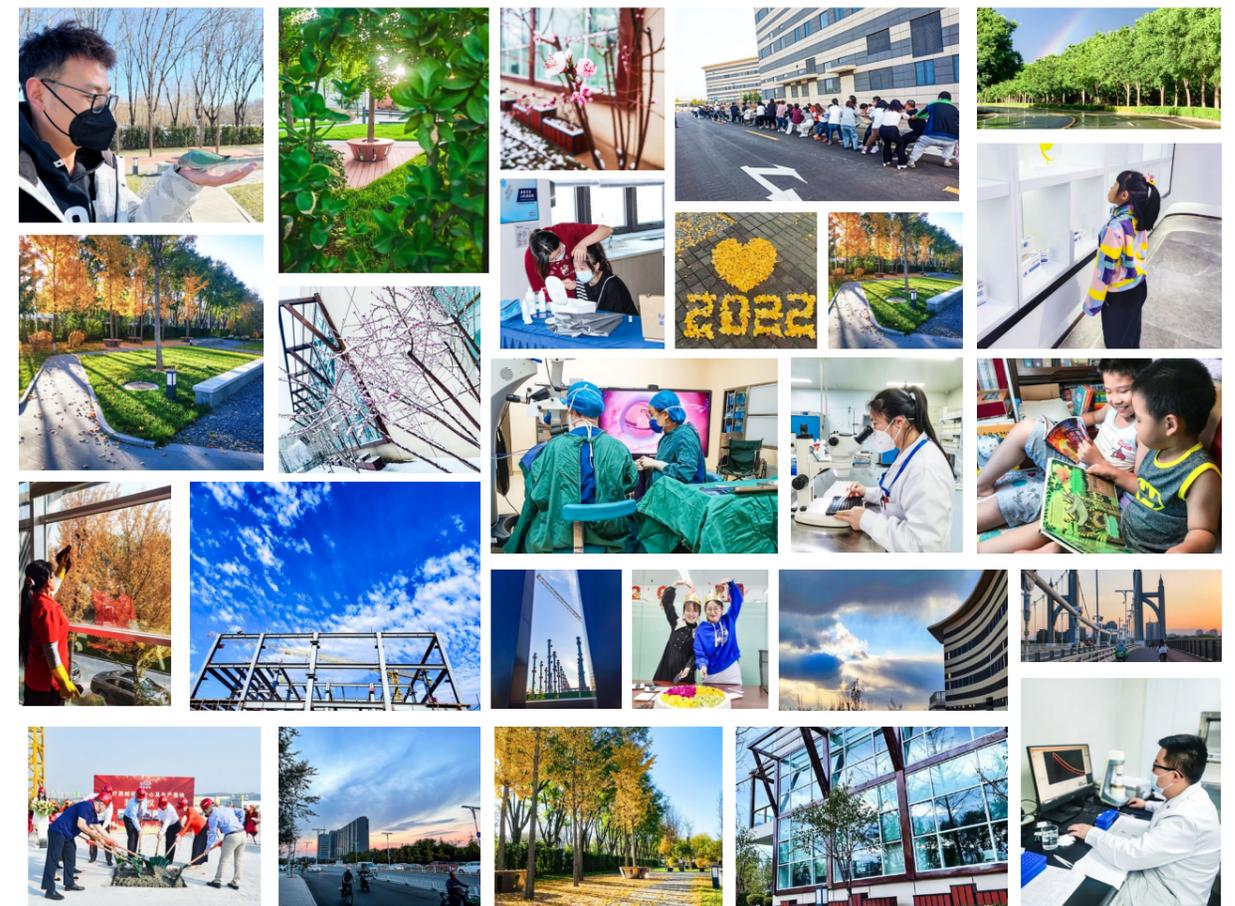
爱博医疗以构建员工“满意食堂、贴心食堂”为目标，积极优化食堂安全、健康、服务管理，力求达到科学配餐、营养配餐，提高膳食质量，确保员工饮食卫生安全。

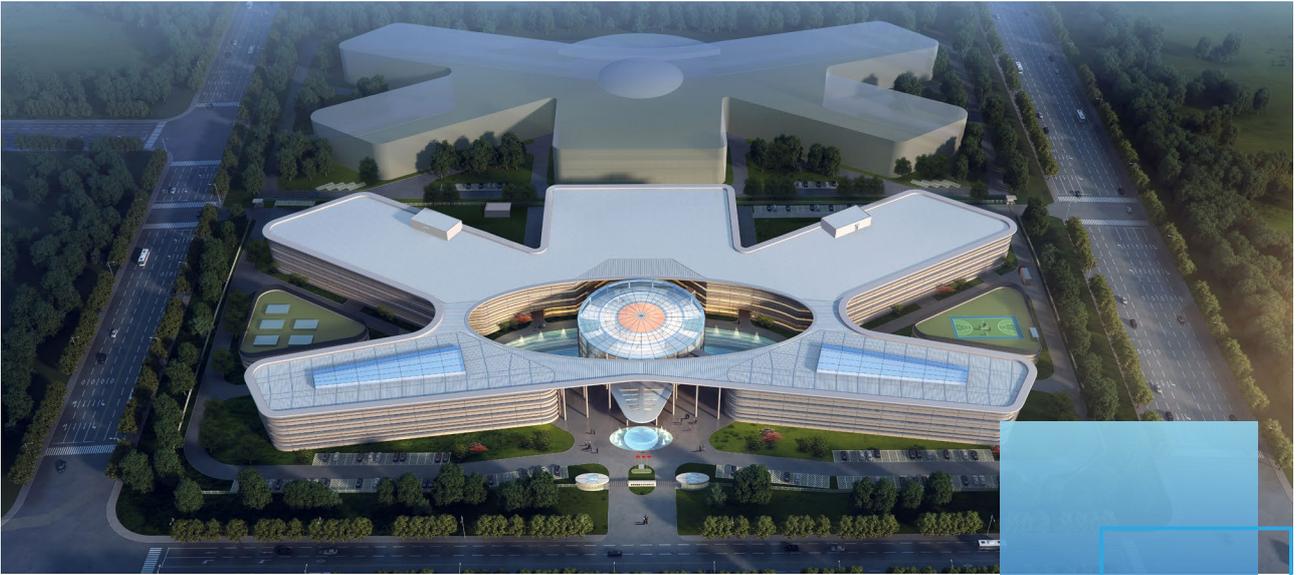


爱博医疗开展“爱博伴你成长——世界读书日，共享读书乐趣”主题活动，为员工子女购置了儿童青少年读物，倡导员工及其子女亲子共读的同时，拓展儿童青少年人文社科知识，提升他们洞察世界的目光，为他们播下一粒阅读的种子，让他们从小养成爱读书、爱思考、爱生活的好习惯。



爱博医疗举办第二届员工摄影大赛，共收到近 300 幅参赛作品，作品内容丰富、形式多样。活动丰富了公司文化建设的路径与内涵，为员工发现美、感受美、创造美、表现美、欣赏美搭建了交流平台，对进一步加强企业文化建设起到积极促进作用。





未来展望

未来，爱博医疗将继续充分发挥自身技术优势，以创新为本，坚持对产品研发、技术创新的持续投入，持续实现眼科医疗技术研发和产品升级，并努力向其他医疗产业领域延伸发展，提升中国自主品牌价值。同时，不断完善治理结构，规范公司运作，诚信经营，透明管理，推动各项业务高质量发展。公司将继续践行社会公益，服务社会大众，参与社区共治，为社会和谐发展贡献力量。



- ★ 爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司
- 爱博诺德（上海）医疗科技有限公司
- 爱博诺德（苏州）医疗器械有限公司
- 爱博诺德（温州）科技创新有限公司
- 爱博睿美（成都）医疗科技有限公司
- 爱博星辰（北京）科技有限公司
- 江苏天眼医药科技股份有限公司
- 烟台爱博诺德医用材料有限公司
- 烟台德胜海洋生物科技有限公司



科技点亮视界

联系电话：010—6074 5730

官方网站：www.ebmedical.com

公司地址：北京市昌平区科技园区兴昌路9号



爱博医疗



iBright普诺瞳



iBright学术汇