

中文天地出版传媒集团股份有限公司

2022 年度社会责任报告

前 言

中文天地出版传媒集团股份有限公司（以下简称公司）2022 年度社会责任报告是根据《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规及规范性文件，并结合公司履行社会责任的具体情况编制，系统地总结和反映了公司 2022 年在公司治理、诚信经营、安全生产、职工权益及履行经济、环境和社会责任方面的实践和绩效，以进一步加强公司与社会各界的沟通与交流，促进公司全面健康发展。本报告期间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

一、公司概况

（一）基本情况

2010 年 12 月 21 日，公司由江西省出版传媒集团有限公司以其优质的主营业务整体借壳上市，是一家具有多介质、平台化、全产业链特点的大型出版传媒公司。公司股票代码为 600373，股票简称为中文传媒。

自重组上市以来，公司规范经营，率先在业内提出“内外兼修,双轮驱动”“内容为本,平台为王”“创新驱动,融合发展”理念并身体力行，目前拥有 19 家全资及控股一级子公司，200 多家子分公司。公司主营业务包括出版业务、发行业务、印刷包装、物资贸易业务、新媒体新业态、投资业务六大板块。在融合发展理念引领下，公司已形成“传统核心主业、新兴科技业态、资本创新经营”三足鼎立的利润格局。

2022 年，公司实现营业收入为 102.36 亿元，归属于上市公司股东的净利润 19.30 亿元；截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产为 287.31 亿元；归属于上市公司股东的净资产 174.86 亿元。

（二）发展战略

1. 主业引领。坚持以出版主业为战略核心和品牌核心，坚持“专业化、品牌化、市场化”战略，充分发掘优质资源、优化产品线、打通市场渠道，推出

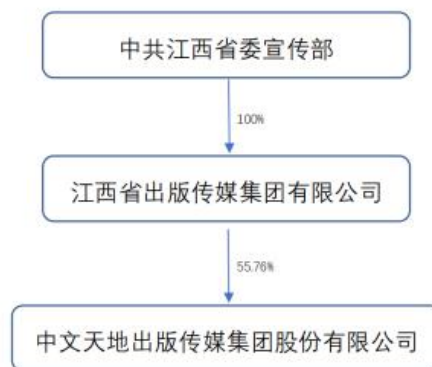
社会效益与经济效益俱佳的精品力作。全面提升市场竞争力和影响力，进一步巩固行业地位。

2. 多元融合。推动传统主业和新技术、新媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。围绕主业和相关资源，丰富和拓展版权价值实现方式，开发多种媒介形态，创新商业模式，延伸产品链，拓展产业链，创造价值链。

3. 业态升级。充分利用战略转型期的历史机遇，以转型促发展，以转型谋跨越，以转型获先机。推动公司由规模速度向质量效益转型，由传统出版向新兴出版转型，实现内容和管理的数字化，数字内容的产业化。以新媒体、新技术、新业态作为业绩增长突破口，形成以数字出版和新媒体业务为重要支撑的产业体系。

4. 优质发展。着眼“控规模、调结构、提质量、增效益、防风险”，全力实现“产业做优、平台做实、资本做强”三位一体目标，建立符合经济发展规律的考核制度和评价体系，着力打造可持续发展能力和核心竞争力，实现高质量跨越式发展。

（三）报告期末控股股东情况



（四）每股社会贡献值

2022 年度，公司实现基本每股收益 1.42 元，公司每股社会贡献值为 3.30 元（每股社会贡献值=每股收益+（上缴税费+工资+利息+捐赠）/总股本）。

二、公司2022年度履行社会责任情况

（一）党建引领，充分发挥党委核心作用

1. 坚持把政治建设摆在首位

中文传媒党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握学习宣传贯彻党的二十大工作主线，切实加强党的政治建设。深入学习领会习近平总书记关于全面从严治党、新发展理念、数字经济等方面重要论述，坚持用党的创新理论指导实践、推动工作。

2. 认真履行“把方向、谋大局、定政策、促改革”职责

认真执行“三重一大”制度，严格执行党委议事决策程序，切实提高党委议事决策能力和效率。对党的建设、公司治理、经营管理、资产管理和资本运营以及重要人事管理等重大事项进行前置研究及审议，充分发挥党委把方向、谋大局、定政策、促改革的领导核心和政治核心作用。

3. 持续推进党建工作与生产经营深度融合

认真贯彻落实新形势下国有企业坚持党的领导、加强党的建设总要求，坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，把党的领导融入公司治理各环节。积极落实“双向进入、交叉任职”领导体制，大力推进人才强企战略，年内围绕党建“比学赶超”主题活动、党建工作品牌创建等抓手，不断提升系统内各级党组织凝聚力和战斗力，为企业高质量发展提供坚强组织保证。

（二）深耕主业，谱写高质量发展新篇章

1. 社会效益再创佳绩

中文传媒坚守“为人民出好书”的初心，稳步推进各类重大出版工程项目。全年获国家级、全国性出版荣誉 175 项。其中，现实题材长篇小说《琵琶围》荣获中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，实现了重要奖项的回归；《新的飞跃：新时代中国道路的理论与实践》《闪亮的坐标》等 4 种选题入选中宣部 2022 年主题出版重点出版物选题；《艺术为人民：延安美术史》获评 2021 “中国好书”；《二十世纪域外文论本土化研究丛书》等 10 种出版物入选国家新闻出版署 2022 年国家出版基金资助项目。除此之外，中文传媒 2021—2035 年国家古籍工作规划重点出版项目、中宣部主题出版重点出版物选题、经典中国国际出版工程出版物的入选数量均创历史最好成绩。

全年实现版权输出 431 种（非港澳台地区 393 种，港澳台地区 38 种），涉及 32 个语种，35 个国家和地区，版权输出、平台拓展、对外推广以及重点项目打造方面都取得显著成效。旗下 8 家图书出版社全部入围 2022 年中国图书海外馆藏 100 强，所获荣誉和奖项入选数均创历史最好成绩。

2. 出版品牌更加响亮

据《2021 年新闻出版产业分析报告》显示，中文传媒成为资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过 100 亿元的“三百亿”公司阵营之一。据 2022 年 8 月《2022 新闻出版上市公司年度绩效数据报告》披露的相关排名，2021 年度中文传媒在综合绩效、价值规模、盈利能力、资产规模等多项指标位居新闻出版类上市公司前列。其中，中文传媒被评为“综合绩效第一，价值规模雄厚”企业，摘得新闻出版上市公司综合绩效排行榜桂冠，盈利能力、总资产规模位居同业第二，价值规模、位居同业第三。另据北京开卷数据分析，2022 年，中文传媒在综合零售市场实洋占有率为 2.98%，增长 0.02%，实洋品种效率为 1.95，继续保持全国第一方阵，其中网店渠道实洋占有率为 3.25%，逆势增长 0.12%。

（三）深化改革，培育新业态激发新活力

1. 融合出版有序推进

公司大力整合传统出版内容资源，建设融合出版种子库。目前已储备智慧党建数字服务项目等 21 个项目；打造“赣鄱书云”数据库项目，为各出版单位数字化建设和运营赋能；打造“智慧有声党建”平台，已在南昌市总工会等 50 多家单位建成落地；拓宽营销渠道，逐渐形成以天猫、京东旗舰店为主，拓展抖音、快手、微店、有赞、拼多多等多平台为辅的矩阵模式；深度挖掘 IP 资源，打造“大中华寻宝”系列等精品示范项目；深度融合江西本土文化，整合滕王阁景区优势资源，打造江右文化数字体验馆项目。

2022 年，中文传媒融合出版社会效益显著，入选 2022 年全国有声读物精品出版工程、2022 年数字阅读推荐作品、2022 年度出版融合发展优秀人才遴选培养计划等 11 项国家级、全国性、省部级荣誉。

2. 打造新型阅读空间

公司大力构建以大型文化综合体为龙头，中心门店为骨干，特色书店为亮点，城市书房为依托，社区书店、惠民书屋为补充的新型时尚悦读空间网络。其中，八一广场新华文化综合体于10月1日顺利试营业，成为全省面积最大、业态最丰富、图书品种最齐全的文化新地标；国庆假期进店客流量近10万人次，成为网红打卡地。江西新华文化广场被中宣部评为“首届全民阅读大会·年度最美书店”。

3. 资本运营创收增益

公司资本创新经营保持良好发展态势。通过盘活存量项目资产，挖掘潜在投资机会，择机高位投资变现，年度权益类项目投资收益节节攀升。2022年，智明星通处置参股公司北京江娱互动科技有限公司股权项目，为公司获得了3.03亿元税前投资收益的丰厚回报，确保国有资产的保值增值。公司充分开发上海子公司基金牌照价值，通过发起、认购私募股权基金份额，进行文化领域及文化相关产业投资，实现社会效益和经济效益的双丰收。公司依托与金融机构良好的合作关系及专业化资本运作，固收类项目投资收益保持稳健增长，为公司经营业绩的实现作出了突出贡献。

（四）合规经营，筑牢企业稳健发展底线

1. 完善公司治理运行机制

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和《公司章程》等管理制度，已建立有效制衡、科学决策、协调运作的“三会一层”运行机制，形成较为完善的法人治理结构。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会根据相关法律法规、规范性文件及公司《董事会专门委员会工作细则》等文件要求，为公司重大决策提供了评价、意见及建议，完善了董事会运作机制，提升了董事会工作效率。报告期内，公司组织召开股东大会2次，审议通过14项议案；组织召开董事会9次，审议通过34项议案并听取1项报告；组织召开监事会5次，审议通过13项议案。董事会专门委员会召开情况：董事会提名委员会组织召开1次会议，审计委员会组织召开6次会议，薪酬与考核委员会组织召开2次会议。

上述会议在通知、召开、表决等方面均符合相关法律法规、规范性文件要求及《公司章程》等管理制度规定，充分保障“三会”高效、规范、有序地运行。

2. 加强企业内部控制管理

根据《公司法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制审计指引》相关要求，并结合《公司章程》《内部控制管理办法》等相关规定，公司建立了较为完整且运行有效的内部控制体系。报告期内，通过组织业务部门自查、内审部门实施评价、聘请会计师事务所实施财务报告及内控审计等方式，对公司内控体系建设及实际执行情况进行监督，确保经营活动的高效性和资产的安全性，为公司安全生产、合规管理、健康发展保驾护航。在公司内控工作领导小组的统筹下，借助服务机构中介力量，启动内部控制体系优化（试点升级）项目，为公司业务各流程、各板块的内部控制优化筑牢基石，不断增强公司风险防范能力。

同时，《中文传媒 2022 年度内部控制评价报告》《中文传媒内部控制审计报告》于同日披露在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>），敬请广大投资者审阅。

3. 依规履行信息披露义务

公司坚持信息披露监管与公司治理监管“双轮驱动”理念，严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和《中文传媒信息披露事务管理制度》等管理制度有关规定，完善信息披露流程及审批程序，提升信息披露的透明度和有效性，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。公司全年编制的公告，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

此外，公司认真做好内幕信息知情人管理工作。制定并不断完善《中文传媒内幕信息知情人登记管理制度》，并根据制度要求，在信息披露前，严格将信息知情者控制在最小范围内，做好内幕信息保密及内幕信息知情人登记工作，防范内幕交易行为发生。公司全年未发生一起内幕交易违法违规行为。

（五）加强投关，最大化保护投资者利益

1. 持续现金分红回馈股东

公司在《公司章程》中明确规定优先采取现金分红的利润分配政策，并根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关文件规定及公司实际情况，保证公司利润分配政策的持续性和稳定性，积极回报广大投资者，与投资者共同分享企业发展成果。

公司自 2010 年重组上市以来，已累计实施 11 次现金分红，派发现金红利累计 50.14 亿元（含回购股份 3 亿元）；本年度拟以 2022 年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派现金股利人民币 7.50 元，拟派发现金红利 10.16 亿元，与投资者共享公司发展成果。

2. 加强投资者沟通机制

公司高度重视投资者关系管理工作，在合法合规的前提下，与投资者建立有效沟通机制，积极与机构投资者、中小投资者通过线上调研、投资者电话、投资者互动平台、“中小投资者投进中文传媒”等多渠道的方式，向资本市场解读公司的经营理念及经营成果，传递投资价值，“零距离”的倾听中小投资者的愿望及建议。

公司已设置投资者专线电话（0791-85896008、85896196），及时接听投资者来电咨询，截至 2022 年 12 月 31 日，公司共接听投资者咨询电话约 530 余次，回答互动平台投资者问题 220 条，公司全年未发生一起投资者投诉事件，媒体也未刊登一篇负面报道，充分彰显公司良好市场形象，增强了公司与投资者之间的沟通交流，维护了投资者合法权益。

此外，公司积极参加业绩说明会、投资者集体接待日等活动。在年报及半年报披露后，公司通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）召开定期报告业绩说明会和出版行业集体说明会，将公司发展战略、经营管理有效传递给投资者，同时将投资者合理化建议进行转达和改进，以实时、互动的方式实现与投资者“零距离”对话。在开展活动的同时，公司亦认真做好投资者关系活动档案的建立和保管，并做好未

公开信息的保密工作，以保护股东权益平等。

3. 积极开展投保宣传活动

公司积极响应中国证监会、江西证监局及江西省上市公司协会的号召，认真组织开展投资者保护系列活动，充分履行上市公司资本市场主体责任，切实保护好投资者合法权益。2022 年以来，公司先后筹备开展 3·15 投资者保护主题教育、2022 年度防范非法证券期货宣传、中小投资者走进中文传媒、2022 年世界投资者周等活动，通过与投资者面对面沟通、转载文章、视频宣传、运用宣传标语、捐步换取公益基金等形式，让投资者充分了解公司的经营情况和战略规划，不断引导投资者树立理性投资理念，保护投资者合法权益，实现投资者与公司的良性互动。

(六) 诚信合作，持续推进相关权益保护

公司长期致力于建立与供应商、经销商之间顺畅沟通、诚信合作、互利双赢的战略合作关系，以诚信守约、高质量产品、优质服务为供应商、经销商发展提供支持，切实保护供应商、客户及消费者的权益。

(七) 以人为本，充分保障员工合法权益

1. 制定人力资源战略目标

公司面向市场、面向基层、面向一线，树立业绩导向。通过建立市场化选人用人机制、科学选任干部、完善激励体系等方式，持续优化人员结构，激发企业活力，全面保障职工合法权益。并完善职工补充医疗保险和企业年金制度，进一步增强了员工的获得感和幸福感。

2. 做好储备人才培养计划

2022 年，中文传媒根据年度培训计划及工作需要积极推进人才培养和员工教育培训工作。中文传媒总部全年组织开展 9 期各类培训班，培训约 1500 人次。组织公司干部职工参加出版集团及外部各类培训学习 6 期。同时，为进一步强化企业人力资源开发，推进人才培养工作常态化，中文传媒逐步探索构建以线上学习平台、内训师队伍和课程开发为一体的员工教育培训管理体系。

3. 丰富员工精神文化生活

公司坚持党建带群建，推动群团组织团结动员职工群众围绕企业改革发展和生产经营建功立业。召开共青团中文传媒第二次代表大会，选举产生共青团中文传媒第二届委员会，新一届团委组织开展了青年理论学习、青年交友、结对共建等主题活动。中文传媒积极参加集团公司运动会、团拜会；积极开展一线员工“送清凉”以及对老党员、贫困职工等走访慰问活动。系统内各单位积极开展无偿献血等志愿服务活动、文明祭扫等公益活动，以及道德讲堂、健身联盟等文体活动。通过一系列办实事、暖人心的举措，进一步体现人文关怀，为公司“营造一流环境、力创一等工作”奠定良好基础。

（八）投身公益，积极践行企业社会责任

1. 全力做好乡村振兴工作

公司深入贯彻人民至上理念，面向农村扎根大地服务乡村振兴。通过文化扶贫、产业扶贫、捐资助学等多种形式，赴进贤县等多个帮扶点开展帮扶工作。截至2022年底，公司系统内共67帮扶点和4个结对共建点，派出驻村第一书记21人，派出一线帮扶人员62人。累计拨付帮扶资金及投入产业项目扶贫资金600余万元，并结合行业特点对外捐赠帮扶资金及图书共1,795万元，惠及人数达12余万人。对符合条件的服务业小微企业和个体工商户减免国有房屋租金，共减免租金达2,200余万元。

2. 扎实推进全民阅读活动

报告期内，公司着力打造全民阅读特色品牌，培育阅读沃土。在全民阅读月季期间，公司累计举办线上线下活动近百场，旗下各家出版单位以“书香中国”阅读活动为引导，不断创新方式方法开展了一系列主题鲜明的阅读活动，持续扩大全民阅读覆盖面，在全社会营造了浓郁的书香氛围。其中，“书香战‘疫’，一起‘读’书——寻找朗读者”全民阅读主题活动，征集包括抗疫一线医护人员、公务员、教师、消防员、演员等各行各业100余人参与，吸引2万余人收听；朗读者活动从线上延伸到线下，与井冈山大学图书馆合作举办了线下经典诵读评选活动，助力“书香校园”建设；旗下出版社依托“新华悦读书房”小程序平台，分别邀请温燕霞、邓涛等知名作家，通过专业营销编辑策

划，围绕讴歌新时代、传承传统文化、儿童文学作品等内容，开展了形式多样的线上直播活动。

（九）绿色环保，坚持可持续发展新路径

公司认真贯彻执行政府有关环境保护的法律法规，贯彻执行国家和地方政府有关环境保护、节能、资源综合利用的专用标准。

公司大力推进信息化、数字化建设，全面启动出版管理信息系统项目推广工作，成为江西省首批完成电子发票电子化报销入账归档试点验收的单位；旗下江西新华印刷发展集团有限公司下属各公司均已通过 ISO9001：2015 质量管理体系认证和中国环境标志产品认证（十环认证）。公司每年按质量管理体系认证标准进行严格的内审、并通过证书颁发机构的外审，环境标志产品认证每年通过中环联合（北京）认证中心有限公司的外审，且做到及时根据国家要求及行业标准对体系运行过程中出现的各类情况进行达标调整。

三、结语

2023 年，中文传媒将继续以“主业稳健、多元发展、资本创新、数字赋能”的总体经营思路，坚持党的全面领导，坚持双效统一，坚持挺拔主业与拓展多元相结合，坚持转型升级与管理提升相结合，坚持经济发展与意识形态安全相结合，有效发挥主力军、主先锋、主阵地作用，努力把中文传媒打造成为全国领先的现代出版传媒上市企业。

中文天地出版传媒集团股份有限公司

2023 年 4 月 18 日