

公司代码：600373

公司简称：中文传媒

中文天地出版传媒集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第六届董事会第九次会议审议通过的《公司2022年度利润分配预案》，公司拟以2022年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派现金股利人民币7.50元(含税)。截至本公告披露之日，公司总股本为1,355,063,719股，以此计算合计派发现金股利1,016,297,789.25元（含税），占当年合并报表中归属于上市公司股东的净利润的52.65%。最终实际分配总额以实施权益分派股权登记日时有权参与本次权益分派的总股数为准计算。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本次利润分配预案尚须提交公司股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中文传媒	600373	鑫新股份、*ST鑫新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	毛剑波	赵卫红
办公地址	出版中心（江西省南昌市红谷滩区丽景路95号）	出版中心（江西省南昌市红谷滩区丽景路95号）
电话	0791 - 85896008	0791 - 85896196
电子信箱	zwcm600373@126.com	zwcm600373@126.com

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为“新闻和出版业”。

（一）政策方面。随着全民素质不断提高和文化消费需求的提升，国家从战略高度和进入新发展阶段要求出发，为出版业高质量发展做出重要部署。

- 1.《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

明确提出要“建成文化强国”“繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力”。

2.国家新闻出版署印发的《出版业“十四五”时期发展规划》指出，出版业“十四五”期间要以高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以多出优秀作品为中心环节，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展，为建成出版强国奠定坚实基础。

3.中宣部印发的《关于促进全民阅读工作的意见》指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以满足人民精神文化生活新期待为出发点和落脚点，在全社会大力营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围，引导人民群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力，不断增强思想道德素质和科学文化素质，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力和智力支持。

4.江西省委、省政府出台的《关于加快文化强省建设的实施意见》提出到2025年，江西文化综合实力全面提升，文化产业成为重要支柱性产业，成为在全国具有较大影响的文化强省。相关规划和实施意见将有利于出版传媒产业公司产业的持续稳定健康发展。

（二）市场方面。随着我国国民经济增长、文化消费支出增加以及国家产业政策的有力引导，2022年我国出版行业创新发展，整体呈现向好局面。

根据2023年2月国家新闻出版署发布的《2021年新闻出版产业分析报告》显示，2021年，新闻出版产业主要指标整体回升。全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18,564.7亿元，较2020年增长10.7%；利润总额1,085.5亿元，增长5.9%；拥有资产总额23,840.4亿元，增长5.6%；所有者权益11,894.1亿元，增长4.1%。

（一）公司主要业务

公司主营业务包括书报刊和音像电子出版物编辑出版、印刷发行、物资供应等传统出版业务；国内外贸易和供应链业务、现代物流和物联网技术应用等产业链延伸业务；新媒体、数字教育、互联网游戏、数字出版、艺术品经营、文化综合体和投融资等新业态业务，是一家具有多介质、平台化、全产业链特征的大型出版传媒公司。

（二）业务经营模式

1.出版业务

主要包括一般图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品、数字出版物、教材、教辅的编辑出版。公司所属出版单位，围绕各自出版的专业定位，策划组织内容，按专业出版流程完成出版工作，并通过相关营销渠道对外销售。

2.发行业务

主要包括教材教辅发行和一般图书、报刊等发行业务、电子产品销售、教育服务、物流配送、文化综合体运营等业务。公司所属相关经营实体通过连锁经营、电子商务、团供直销等方式，开展相关产品的销售经营和相关服务的承接运营。

3.印刷包装

主要从事教材、教辅、一般图书、报刊、票据、包装品等的印刷。公司所属印刷企业通过承接公司所属出版企业订单以及社会订单的方式开展相关业务。

4.物资贸易业务

主要从事纸张、油墨、印刷设备等出版物资及文化产业相关产品的采购贸易。公司所属经营企业通过市场化机制，以公平交易为前提，为公司所属企业提供出版生产所需物资采购服务，也同时为社会第三方提供相关物资贸易服务。

5.新媒体新业态

由游戏、互联网、艺术品、新媒体等业务构成。游戏业务致力于自主研发及运营移动网络游戏，代理运营第三方研发的游戏，主要收入来自于海外市场；艺术品业务涵盖艺术品经营、文创产品的开发及制作、艺术培训以及文化会展活动的策划承展；新媒体业务包括数字出版、数字教

育、电子书以及相关新媒体业务的拓展等。

6.投资业务

主要包括以自有资金购买银行理财产品，通过基金运营管理参与项目投资等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	28,730,992,292.05	26,567,137,005.93	8.14	24,370,351,033.56
归属于上市公司股东的净资产	17,485,561,652.12	16,453,418,332.40	6.27	15,158,981,164.97
营业收入	10,236,379,917.32	10,714,557,473.80	-4.46	10,339,544,970.92
归属于上市公司股东的净利润	1,930,338,131.12	2,043,423,548.17	-5.53	1,805,608,265.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,731,901,151.33	1,278,365,471.74	35.48	1,611,659,605.68
经营活动产生的现金流量净额	2,083,950,093.52	1,804,027,448.41	15.52	2,770,158,153.18
加权平均净资产收益率(%)	11.43	13.03	减少1.60个百分点	12.42
基本每股收益(元/股)	1.42	1.51	-5.96	1.33
稀释每股收益(元/股)	1.42	1.51	-5.96	1.33

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,591,401,507.47	2,721,802,904.54	2,386,629,108.15	2,536,546,397.16
归属于上市公司股东的净利润	386,937,412.89	377,525,066.72	444,997,662.95	720,877,988.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	404,893,515.26	341,878,075.38	453,312,123.84	531,817,436.85
经营活动产生的现金流量净额	5,680,747.87	458,355,619.40	192,278,483.82	1,427,635,242.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

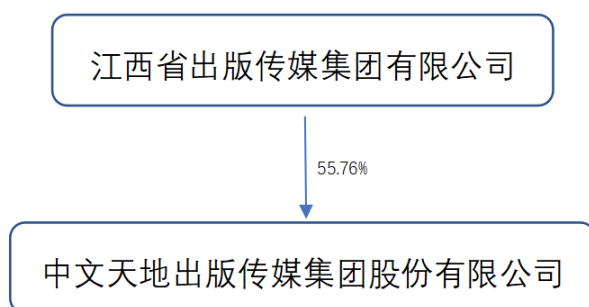
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					34,882		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					31,010		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西省出版传媒集团有限公司	0	755,541,032	55.76	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	7,254,178	111,169,892	8.20	0	无	0	未知
徐新	304,400	19,049,398	1.41	0	无	0	境内自然人
兴业银行股份有限公司－富国兴远优选 12 个月持有期混合型证券投资基金	11,546,778	11,546,778	0.85	0	无	0	未知
周雨	0	8,775,819	0.65	0	无	0	境内自然人
谢贤林	-15,701,030	8,490,770	0.63	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司－广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	1,546,500	6,856,804	0.51	0	无	0	未知
吴凌江	0	6,402,442	0.47	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有	1,995,900	5,635,679	0.42	0	无	0	未知

限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金							
高志勇	0	5,626,078	0.42	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 出版集团为公司的控股股东；2. 未知其他无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

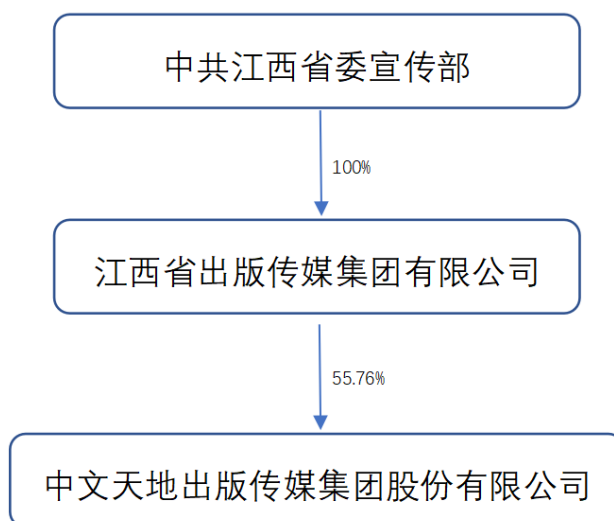
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	22 中文天地 MTN001	102280070	2025-01-13	1,000,000,000	3.09

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2019 年度第一期中期票据	按期完成兑付
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2021 年度第四期超短期融资券	按期完成兑付
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2022 年度第一期超短期融资券	按期完成兑付
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2022 年度第二期超短期融资券	按期完成兑付
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2022 年度第三期超短期融资券	按期完成兑付
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2022 年度第四期超短期融资券	按期完成兑付

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

债券名称	信用评级机构	信用评级	评级展望变动	信用评级结果变化的原因
------	--------	------	--------	-------------

	名称	级别		
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	中诚信国际信用评级有限责任公司	AAA	无变动	
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	联合资信评估有限公司	AAA	无变动	

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	38.43	37.15	3.45
扣除非经常性损益后净利润	173,190.115133	127,836.547174	35.48
EBITDA 全部债务比	0.22	0.28	-21.43
利息保障倍数	13.13	14.61	-10.13

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 19.30 亿元，同比下降 5.53%；扣非后归属于上市公司股东的净利润 17.32 亿元，同比增长 35.48%。公司实现营业收入 102.36 亿元，同比下降 4.46%。公司经营活动产生的净现金流量为 20.84 亿元，同比增长 15.52%。

报告期内，公司基本每股收益 1.42 元，同比下降 5.96%，扣非后每股收益 1.28 元，同比增长 36.17%；加权平均净资产收益率 11.43%，同比减少 1.60 个百分点。

报告期末，公司资产总额为 287.31 亿元，同比增长 8.14%；归属于上市公司股东的净资产 174.86 亿元，同比增长 6.27%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用