

北京福元医药股份有限公司

2022 年度社会责任报告

前言

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时，还应对国家、社会的和谐发展以及员工、客户、供应商、环境等承担相应的责任。企业落实社会责任，实现企业经济责任、社会责任和环境责任的动态平衡。

北京福元医药股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）作为一家专业从事药品制剂及医疗器械研发、生产和销售的医药企业，公司以“专注医药领域，共创健康人生”为使命，在追求经济效益、保护股东利益的同时，注重企业社会责任的履行和社会价值的实现，诚信对待和保护其他利益相关者，促进公司与社会、自然的协调、和谐发展。

《北京福元医药股份有限公司2022年度社会责任报告》（以下简称“报告”、“本报告”）是公司第一次对外发布的社会责任报告，本报告时间跨度为2022年1月1日至2022年12月31日，是公司2022年度履行社会责任的整体报告，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任方面的重要信息。我们希望让公众了解公司在履行社会责任、推进社会和谐发展中所付出的努力，并接受社会的建议和监督，帮助利益相关方深入了解公司企业社会责任的履行情况。

第一章 公司基本情况

北京福元医药股份有限公司主要从事药品制剂及医疗器械的研发、生产和销售，2019年5月由北京万生药业有限责任公司整体改制设立，产品具备较强的竞争力和较高的市场认可度。公司以“专注医药领域，共创健康人生”为使命，致力于打造研发、生产、销售三位一体的核心竞争优势，并不断发展壮大。

公司经营范围主要为制造、销售原料药及口服固体制剂，医药制剂、原料药、化学原料及化学制品（不含危险化学品）、药用辅料、卫生材料及医药用品、医疗仪器设备及器械、医药包装制品、消毒产品、日用化学产品、保健食品的生产、销售。公司产品品类丰富，药品制剂目前主要涵盖心血管系统类、慢性肾病类、皮肤病类、消化系统类、糖尿病类、精神神经系统类、妇科类等多个产品细分领域，拥有氯沙坦钾

氢氯噻嗪片、奥美沙坦酯片、替米沙坦片、盐酸曲美他嗪片、阿托伐他汀钙片、复方 α -酮酸片、哈西奈德溶液、匹维溴铵片、开塞露、瑞格列奈片、格列齐特缓释片、阿卡波糖片、盐酸帕罗西汀片、盐酸文拉法辛缓释胶囊、黄体酮软胶囊等多个主要产品；公司医疗器械业务以加湿吸氧装置为主，主要产品包括一次性使用吸氧管等。

公司秉承创新驱动发展的理念，作为国家创新型仿制药产业化基地，确立了临床急需、仿创结合的研发战略。公司已入选北京医药产业跨越发展工程G20企业，荣列中国化药研发实力百强榜、北京民营企业科技创新百强榜，获得行业内外的广泛认可。2022年，公司实现营业收入324,016.05万元，同比上升14.18%；归属于上市公司股东净利润43,846.32万元，同比上升39.43%。截止报告期末，公司总资产432,155.90万元，比期初增长100.71%；归属于上市公司股东的所有者权益317,403.39万元，较期初增长161.99%。

第二章 股东和债权人权益保护

2022年，公司通过不断完善治理结构，规范公司运作，严格履行内控管理制度，积极展开与投资者沟通，严格履行信息披露义务，充分保障全体股东以及债权人的合法权益。

公司根据《公司法》《公司章程》和有关法律法规的规定，建立了股东大会、董事会、监事会和经理层的法人治理结构，设有工会和职工代表大会的民主监督机构，根据《公司章程》制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等一整套公司治理制度，形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间的有效制衡关系。围绕公司治理，公司制定了《独立董事工作制度》《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》，以完善相关的规章制度和健全内部控制制度，规范内部管理，促进董事会科学、高效、正确决策。公司按照法律法规的规定和要求自觉自愿履行信息披露义务。“三会”及董事会各专业委员会运转正常，董事、监事、经营管理人员勤勉履职，独立董事尽职履行义务。

2022年度公司共召开6次董事会、5次监事会、3次股东大会，对公司定期报告、利润分配等重大事项进行了审议。公司董事会、监事会、股东大会的召集、召开符合法定程序，充分保障了与会人员的合法权益；监事会积极履职，对公司经营管理情况、财务状况、董事和高管的履职情况、内控体系运行情况、重大事项决策程序

及股东大会、董事会决议执行情况进行了有效监督和核查，切实保障公司、股东及员工的合法权益。独立董事充分发挥专业优势，对重要事项表达了专业意见。公司召开股东大会聘请了具备资质的律师对股东大会的召开进行现场见证，保障了股东大会召开的合法性、规范性，并对重大事项的审议开设了网络投票平台，平等对待所有股东，使投资者能更好地了解公司的经营情况和未来战略，保障股东能够充分行使自己的权利。

2022年，公司积极接待投资者的咨询和来访，通过线上和线下的方式积极与投资者进行双向沟通。认真对待投资者热线及投资者在上证E互动上的提问，及时给予客观、准确回答；同时认真接待基金、投资公司等机构投资者的调研来访，及时披露投资者关系活动记录表，使未能参加调研活动的中小投资者对公司的经营业绩、产品情况及未来发展等有更加深入的了解。

公司在注重对股东权益保护的同时，一贯奉行诚信为本的经营策略，高度重视债权人合法权益的保护，通过降低自身经营风险和加强内控管理的方式，降低债权人权益风险。在生产经营过程中，公司严格按照与债权人签订的合同履行相关义务，及时通报相关重大信息，获得良好的社会信用。

第三章 职工权益保护

“成就员工”一直是公司秉承的经营宗旨。成就员工是责任，是要创造学习提升空间，使员工在工作中不断成长，持续拓展事业，赋予员工责任与机会。在“成就员工”文化理念指引下，公司搭建成长平台，建立员工职业发展双通道机制，给予员工针对性培训和发展机会，并赋予更多责任。同时，持续开展“五必访、五必谈”活动，关爱员工身心健康，在保障物质生活基础的同时，积极开展形式多样的文娱活动，丰富员工精神生活，持续提高员工的归属感、认同感、价值感。

报告期内，公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》及其他相关法律法规的规定，与每位员工签订劳动合同，为员工缴纳社会保险及住房公积金，依法维护员工的合法权益。同时不断完善优化薪酬激励机制，规范薪酬理念、原则，实现员工与公司同步发展，促进劳动关系的和谐稳定。

公司十分注重员工培训与职业规划，切实、积极开展包括业务知识、《药品生

产质量管理规范》(GMP)、安全生产、安全消防等专业知识、公共知识技能的培训，以此提高员工的综合素养、业务能力。针对新入职员工，积极开展入职培训，帮助员工尽早适应工作环境。鼓励和支持员工参加业余进修培训，提升员工素质和综合能力，并为员工发展提供更多的机会和广阔的舞台。

公司十分重视员工关怀，为员工提供优质的住宿条件和多样的文娱活动。公司在生活区建设有设施完备的员工宿舍和休闲娱乐场所，如篮球场、影像室等。公司工会在节假日积极举办各种形式的活动，定期举办员工生日会，组织篮球比赛、足球比赛、文艺晚会等为员工提供才艺展示平台，多种多样的文娱活动丰富了员工精神文化生活，加强了公司的凝聚力和员工归属感。

第四章 供应商、客户和消费者权益保护

公司始终按照诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则，充分尊重并保护供应商、客户的合法权益，推动公司持续、稳定、健康地发展。

公司积极优化采购管理体系，不断完善和优化采购流程与机制，实现内部采购管理的融合。公司制定《采购管理制度》，规范与供应商的交易行为，确保与供应商交易的公平、公正。公司开展生产物料供应商的分级管理，规范分子公司的招标采购，建立供应商投诉处理流程，施行阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易的发生，以保证供应商的合法权益。

经过多年的经营发展，公司与经销商建立了长期稳定的合作关系。公司组织专业技术人员和市场人员基于产品的临床研究结果、疗效及安全性等制作学术推广资料，并由专业的推广服务商通过学术会议、患者教育与培训、学术拜访等推广活动向医务工作者以及患者介绍公司产品的特性以及优势，加深相关人员对公司产品的认知；通过对相应商业公司和终端渠道的建设与管理，保持商业渠道和产品流通的合理运转。公司推动建设遍布全国各省、市、自治区的销售网络，对临床推广及商业客户提供全方位的服务和专业支持。

公司始终以“诚信、担当”为核心，保证商品质量和服务品质，切实维护消费者的合法权益。制定和完善《新产品上市前质量管理办法》《药品生命周期内知识管理指南》，实现有效的质量管理。颁布并施行《质量风险管控计划》，实施按月督导质量风险防控的管理措施，确保质量管理工作的持续改进和提升。积极组织内外

部质量专家、顾问、咨询团队开展交流，全年共开展培训交流 16 次，有效提升公司整体质量管理水平。公司开发专业的质量信息管理系统并完成系统测试，提升信息传递时效性。对已上市产品，通过信息收集、客户反馈、市场跟踪、咨询答疑、满意度调查等途径，全面了解产品使用情况，及时处理不良反应，最终确保消费者使用产品的质量安全。

第五章 环境保护和可持续发展

建设绿色工厂是企业绿色发展的必由之路，公司始终坚持可持续发展的经营哲学，坚持“安全第一”的生产理念，全面落实绿色发展，把客户、相关方、员工的安全健康和环境保护视为一切经营活动的前提。

公司严格遵守环保部门管理规范要求，废气、废水及噪声排放均达到国家、地方规定的排放标准限值要求。公司与回收单位及危险废物处置单位签订回收、处理处置合同，保证危险废物、一般工业固体废物和生活垃圾均得到合理的处置，确保各项污染物排放、处置均符合国家、地方有关环境保护的法律、法规和规范性文件的要求。北京福元、沧州分公司、浙江爱生已取得排污许可证，安徽福元、万生人和已完成固定污染源排污登记。

报告期内，公司推进清洁生产、三废达标排放和环保合规性建设的不管理要求；开发低氨氮、低生物毒性、低成本废水后处理工艺，加强产品单位产量综合能耗管理，于 2022 年 3 月获得中国质量认证中心颁发的“能源管理体系认证证书”。

第六章 公共关系和社会公益事业

公司始终秉承“创造财富、成就员工、造福社会”的企业宗旨，坚持依法经营、诚信纳税。同时，积极承担企业公民义务，公司在兼顾公司、股东及其他相关方利益的情况下，积极参与社会公益事业，用爱心回馈社会，积极参加和支持社会公益活动，倡导公司所有员工身怀感恩之心积极参与，奉献自己的爱心。

公司与社会各界保持密切合作，持续组织公司员工开展义务无偿献血、争做文明市民、共建和谐社区等公益活动，取得较高的社会美誉度。

第七章 社会责任自评及展望

2022年，公司努力担负起对股东和债权人利益保护，对员工、供应商及客户权益保护，安全环保及社会公益事业等方面的社会责任，2023年，公司将一如既往地持续提升公司及员工的社会责任意识，持续积极履行社会责任，进一步坚持和深化公司的社会认同感，提高履行社会责任的能力，进一步完善公司社会责任监督管理体系，把履行社会责任作为公司追求的效益指标之一。公司不仅是社会的经济细胞，也是社会的文明细胞。我们要不忘初心，打造优秀员工成长平台、研发创新平台、药品销售平台，稳步加大在化学创新药、生物治疗领域以及医疗器械领域的创新布局，扎扎实实坚持经营，坚定的回馈好信任我们的股东，做有社会责任感的好公司。

北京福元医药股份有限公司董事会
2023年4月14日