

公司代码：600179

公司简称：安通控股

公告编号：2023-006

安通控股股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022 年度利润分配预案为：公司 2022 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安通控股	600179	*ST安通

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	荣兴	黄志军
办公地址	福建省泉州市丰泽区东海街道通港西街156号安通控股大厦	福建省泉州市丰泽区东海街道通港西街156号安通控股大厦
电话	0595-28092211	0595-28092211
电子信箱	antong@renjian.cn	antong@renjian.cn

2 报告期公司主要业务简介

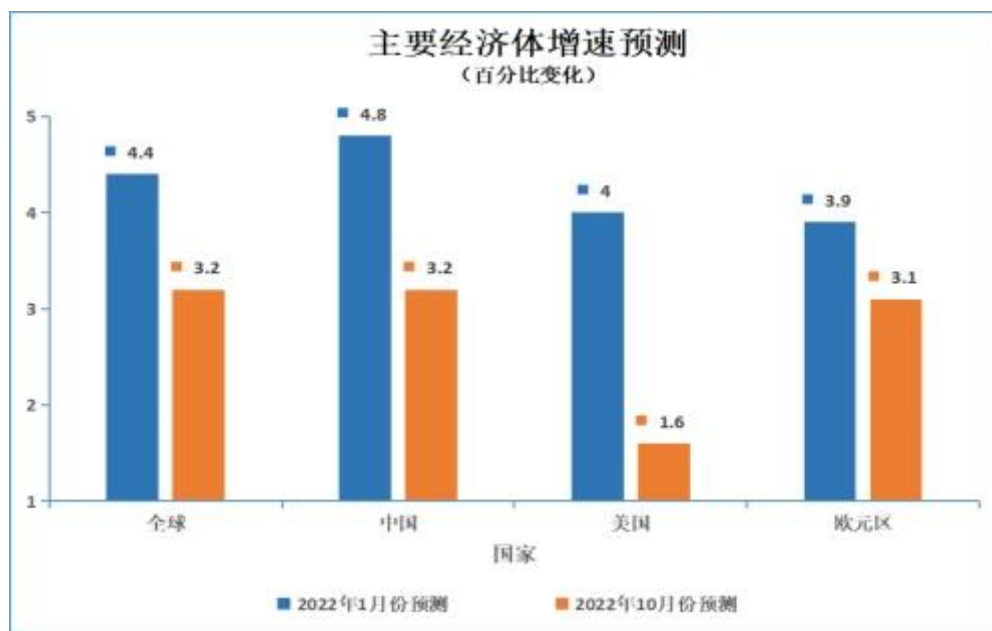
2.1、报告期内公司所处行业情况

2022 年，受俄乌冲突以及欧美通胀压力制约商品消费需求等多重因素叠加影响下，全球经济

增速不及预期，市场呈现供需双弱的格局，导致全球集装箱运输市场需求疲软，相比去年一箱难求、运价飞涨的火爆行情不再重现。此外，运价的持续回落驱动集运企业不断实施降本增效，推进运输结构调整。同时，叠加政策的助力，多式联运需求不断显现，集运企业纷纷加速发展多式联运业务。

(一)经济增速不及预期，集运市场需求增速放缓

图 1



数据来源：国际货币基金组织

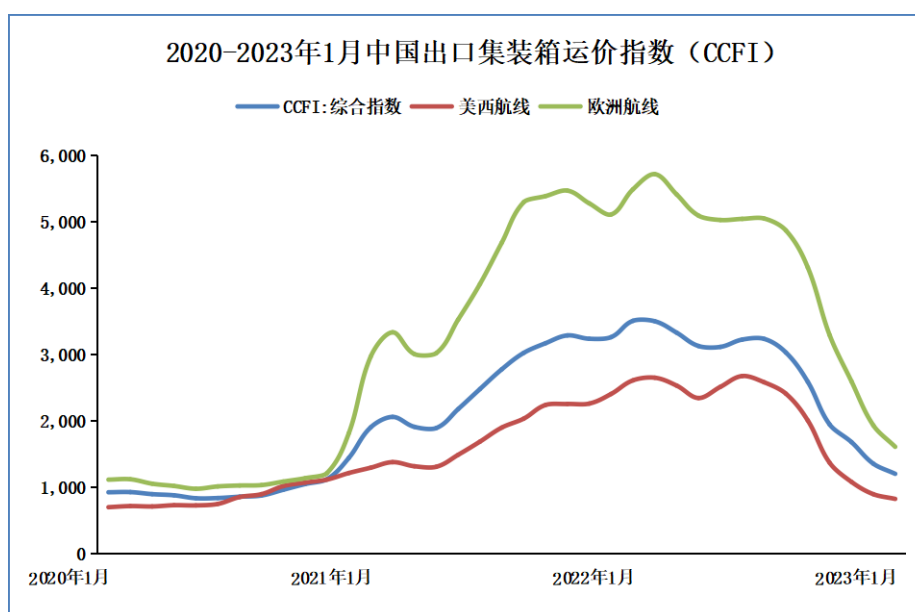
在国际市场方面，由于俄乌冲突加剧以及欧美等发达经济体通胀高企等原因，导致 2022 年全球经济增速显著放缓。根据国际货币基金组织 10 月份发布的《世界经济展望》预测，全球经济增速预计将从 2021 年 6.0% 的估计值下降至 2022 年的 3.2%，较 1 月份预测值下调 1.2 个百分点，这是 2001 年以来最为疲软的增长表现。欧元区经济体 2022 年经济增速预计为 3.1%，较 1 月份预测值下调 0.8 个百分点；美国经济增速预计为 1.6%，较 1 月份预测值下调 2.4 个百分点。各主要经济体虽保持增长，但增速大幅放缓。随着各主要经济体增速放缓，2022 年全球集运市场需求增速较 2021 年显著下降，根据克拉克森统计数据显示，全年集装箱海运量为 2.01 亿 TEU，同比下降了 3.1%。

在国内市场方面，上半年受供应链影响，导致企业生产经营短时间受抑，沿海运输市场未能延续去年底高歌猛进状态。二季度我国 GDP 仅为 292,464 亿元，同比增速 0.4%，大幅低于预期 1.1% 以及前值 4.8%。下半年，随着党中央、国务院及时出台稳经济一揽子政策，高效统筹经济社会发展，前期因供应链受阻的市场需求进一步释放，带动市场需求大幅回

升，运输需求得到小幅增长。截至 2022 年 12 月份，全国港口完成货物吞吐量 156.85 亿吨，同比增长 0.9%，其中内贸吞吐量增长 2.1%，完成集装箱吞吐量 2.96 亿标箱，同比增长 4.7%，增速较去年有所下滑。

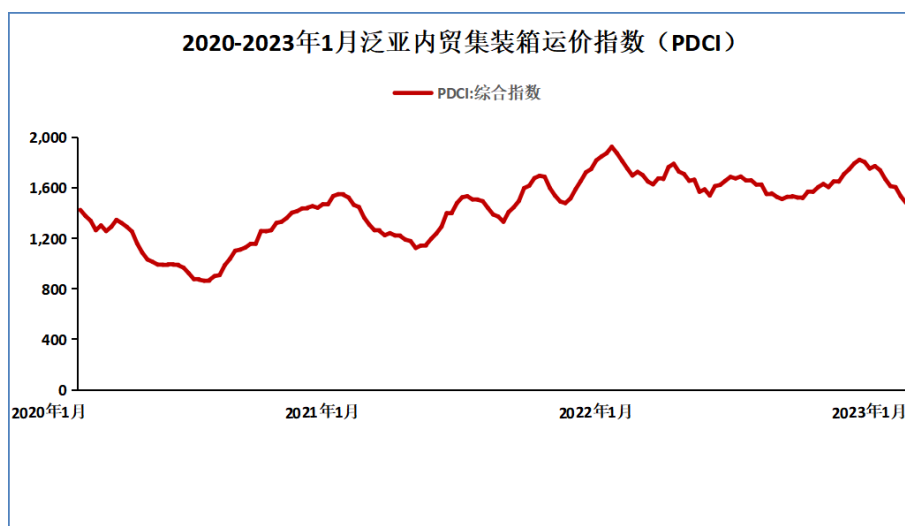
（二）运输需求放缓，运价震荡走弱

图 2



数据来源：同花顺 iFinD

图 3



数据来源：同花顺 iFinD

国际集运市场方面，2022 年 1-2 月，主要受国内春节长假，外贸企业纷纷提前出货，欧美国家对物资需求持续提升，以及物流及供应链供给持续受阻等因素影响，中国出口集装箱综合运价指数（CCFI）持续走高，1 月末突破 3,500 点，创历史新高，中国出口集运市场运价上扬，走出

了淡季不淡的行情。2月底开始，受俄乌冲突爆发影响海外消费需求走弱，加供需不平衡，企业生产及居民生活受限，外贸订单出货受阻，运输需求受抑，全球集装箱运输市场需求疲软，运力供大于求的局面使海运价格高位快速回调。2022年，中国出口集装箱运价指数（CCFI）月度均值自1月3,510.83点降低至12月1,358.63点，跌幅达到了61.30%，其中，上海-欧洲航线较年内高点下跌87%，上海-美西航线较年内高点下跌81%，进入2023年CCFI指数仍未出现明显止跌迹象。

内贸集运市场方面，2022年初，国内受供应链受阻，需求减少，上半年运价震荡下跌。但进入下半年，随着国家稳经济、促发展、扩内需等一揽子政策的出台，国内各项经济指标逐步向好，叠加国内集装箱运输市场进入传统旺季，市场需求逐步恢复，市场运价亦有所反弹。截至2022年底，根据泛亚内贸集装箱运价指数（PDCI）显示，国内集装箱综合运价指数为1,672.00点，较2021年底1,877.00点，下跌10.92%，市场运价震荡走弱。

（三）政策助力内贸集装箱多式联运物流持续发展

我国高度重视多式联运与现代物流业发展，近年来，国家发展改革委、交通运输部、铁路总公司等部门从多个政策方面推动多式联运发展。2017年1月，交通运输部等18部门联合发布《关于进一步鼓励开展多式联运工作的通知》（交运发〔2016〕232号），指出要大力发展集装箱多式联运，积极培育具有跨运输方式货运组织能力并承担全程责任的企业开展多式联运经营；2017年7月，国务院常务会进一步强调要加强国家级物流枢纽和重要节点集疏运设施建设，大力发展多式联运以降低物流成本；2018年7月国务院印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》和2018年10月9日国务院印发《推进运输结构调整三年行动计划》，指出要优化调整货物运输结构；2018年底，沿海主要港口和唐山港、黄骅港的煤炭集港改由铁路或水路运输；2020年采暖季前，沿海主要港口和唐山港、黄骅港的矿石、焦炭等大宗货物原则上主要改由铁路或水路运输；大力发展多式联运。2020年2月3日，交通运输部等7部门联合发布《关于大力推进海运业高质量发展的指导意见》（交水发〔2020〕18号），指出建设现代化海运船队，支持企业协同发展，加快补齐航运服务业短板，完善海运业制度体系；2022年1月7日，国务院办公厅印发《推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案（2021—2025年）》提出，到2025年，多式联运发展水平明显提升，基本形成大宗货物及集装箱中长距离运输以铁路和水路为主的发展格局，全国铁路和水路货运量比2020年分别增长10%和12%左右，集装箱铁水联运量年均增长15%以上。政策的密集出台，推动多式联运发展增强，多式联运需求不断显现，有利于促进内贸集装箱物流企业提高各种运输方式的组合效率，进一步实现企业的降本增效。

2.2、报告期内公司从事的业务情况

安通控股以市场需求为中心，以集装箱航运物流为核心，通过整合水路、公路、铁路等运输资源，以数字智能科技驱动，致力于为客户提供绿色、经济、高效、安全的集装箱全程物流解决方案，推动产业链、供应链生态圈的共建共享、互惠互通，促进行业高质量有序发展。公司现已形成覆盖“沿江、沿海、纵深内陆”的业务网络布局形态，2022年在全国各港口集装箱总吞吐量超过1300万TEU，在数十个内贸港口吞吐量排名前三。具体如下：

（1）海运板块

国内海运方面：

截至2022年12月31日，在内贸业务方面公司在全国设立海运网点94个，涉及业务口岸138个，内贸集装箱吞吐量在国内80个主要港口位列前三。目前，公司主营国内航线干线31条，国内航线基本覆盖国内主要干线港口。在国家“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”新发展格局的引领下，以及在交通运输部关于物流业降本增效的政策指导下，为了进一步提高内贸集装箱航运服务品质，倡导低碳、绿色环保的水路运输要求，2022年公司升级了内贸精品航线，与具有央企背景的上海泛亚航运有限公司及国内领先的民营船公司大连信风海运有限公司进一步加强内贸航线的融舱合作，推出升级版的内贸合作航线产品“FAX 2”，为广大客户提供覆盖更广、班期更密、交货更快、效率更优的航线产品。

国际海运方面：

公司主要通过与中国联航以联营合作的方式布局外贸业务。报告期内，公司在联营外贸航线上投入12艘集装箱船舶，总运力达65.22万载重吨，主要用于经营中国-美西航线、中国-欧洲航线，整体取得了较好的收益。因2022年下半年以来，国际形势巨变，导致与之息息相关的国际航运市场一路急转直下呈雪崩式暴跌，为及时降低和减少双方损失，公司同意与中国联航及中联香港基于友好协商解除《联营协议》，并签订了《和解协议》，由中国联航/中联香港向公司一次性支付人民币4.70亿元整作为解约金一揽子解决解约事宜。

（2）公路板块

公司累计与全国近2,000家集卡运输供应商深度合作，依托广泛覆盖的密集网点，实现公路运输的“点对点”高效传递与中转服务，满足客户对于“最后一公里”的物流需求。“干支一体”模式下，码头、船舶、铁路、集卡多方资源有效整合，实现了“一次承接，一票到底”，省去客户每个环节对接的繁复工作，真正帮助客户降低了成本，提高了运输效率。

（3）铁路板块

截至 2022 年 12 月 31 日，公司共设立铁路网点 15 个，包括哈尔滨、吉林、长春、通辽、鲅鱼圈、天津新港等，铁路直发业务线超 329 条，海铁线路 477 条，涉及业务铁路站点 832 个，铁路服务覆盖 32 个省级行政区 273 个城市。公司与铁路部门、铁路场站协议合作，嫁接铁路场站周边资源并通过“铁路+公路”扩大服务半径，激发客户潜在物流需求。同时，高效连接铁路与港口单位，合力为客户提供铁路集装箱下水多式联运新模式，实现“一次托运、一个运单、一次投保、一箱到底、一票到门”。以铁路箱为载体全程运输模式的应用，可以有效缓解内贸市场集装箱箱源紧张的局面，提升了海铁运输用箱标准度与匹配度，切实降低了客户的综合物流成本。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	12,904,815,651.37	11,232,300,516.76	14.89	8,770,606,073.45
归属于上市公司股东的净资产	9,575,095,328.29	7,764,120,964.84	23.32	6,025,066,398.08
营业收入	9,176,420,083.51	7,794,183,361.83	17.73	4,834,709,156.41
归属于上市公司股东的净利润	2,342,070,474.54	1,766,340,088.70	32.59	1,293,181,680.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,836,421,589.65	1,635,776,038.12	12.27	-664,459,167.84
经营活动产生的现金流量净额	3,769,084,466.68	2,418,747,503.77	55.83	-525,491,120.71
加权平均净资产收益率(%)	26.90	25.61	增加1.29个百分点	-275.38
基本每股收益(元/股)	0.5438	0.4047	34.37	0.8162
稀释每股收益(元/股)	0.5438	0.4047	34.37	0.8162

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,991,926,711.85	2,382,232,531.61	2,277,825,867.99	2,524,434,972.06
归属于上市公司股东的净利润	525,453,894.54	632,868,422.92	492,864,113.56	690,884,043.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净	504,511,227.18	614,229,819.51	425,647,987.53	292,032,555.43

利润				
经营活动产生的现金流量净额	798,935,563.54	1,137,067,476.31	1,047,379,780.87	785,701,645.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

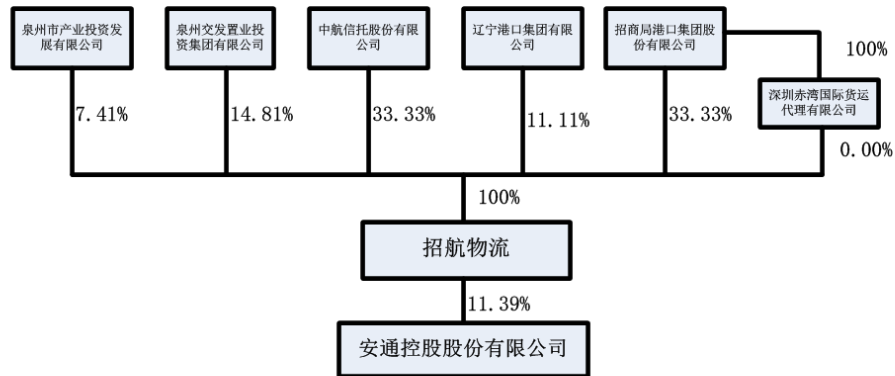
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					32,273		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					33,307		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
福建省招航物流管理合伙企业（有限合伙）		482,142,858	11.39		无		其他
安通控股股份有限公司破产企业财产处置专用账户		387,973,916	9.17		无		其他
招商局港口集团股份有限公司	288,817,293	288,817,293	6.83		无		国有法人
郭东泽	-192,500,000	279,017,933	6.59	279,017,933	冻结	279,017,933	境内自然人
一润供应链管理（上海）有限公司		200,000,000	4.73		无		境内非国有法人
华融证券—招商银行—华融股票宝 33 号集合资产管理计划	178,500,000	178,500,000	4.22		无		其他
郭东圣	-101,835,700	174,186,851	4.12	174,186,851	冻结	174,186,851	境内自然人

深圳前海航慧投资管理 有限公司		116,666,667	2.76		无	境内 非国 有法 人
海南博时创新管理有 限公司—广东博资二 号股权投资合伙企业 (有限合伙)	-33,333,333	100,000,001	2.36		无	其他
宁波环生医疗投资中 心(有限合伙)		100,000,000	2.36		无	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司股东郭东泽先生和股东郭东圣先生为兄弟关系，为一致行动人。2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年末公司总资产为 129.05 亿元，较 2021 年末的 112.32 亿元增长了 14.89%；实现营业收入 91.76 亿元，较 2021 年的 77.94 亿元增长了 17.73%；营业成本为 63.71 亿元，较 2021 年的 55.18 亿元增长了 15.45%；2022 年公司实现利润总额 29.62 亿元，较 2021 年的 17.76 亿元增长了 66.83%；实现归属于上市公司股东的净利润 23.42 亿元，较 2021 年的 17.66 亿元增长了 32.59%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

安通控股股份有限公司董事会
2023 年 4 月 18 日