

统一低碳科技（新疆）股份有限公司

关于 2022 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

统一低碳科技（新疆）股份有限公司（以下简称公司）于 2023 年 4 月 17 日 14:00-15:00 通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）召开了业绩说明会。关于本次说明会的召开事项，公司已于 2023 年 4 月 8 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《上海证券报》《证券时报》披露了《关于召开 2022 年度业绩说明会的公告》（公告编号：临 2023-23 号）。现将本次说明会召开情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

公司独立董事李刚先生、总经理李嘉先生、副总经理兼财务负责人岳鹏先生、副总经理兼董事会秘书阿尔斯兰·阿迪里先生参加了说明会，并在信息披露允许的范围内就投资者关注的事项与投资者进行了交流与沟通。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1、请问下岳总，公司目前的负债比较多，辛苦挣来的利润都付利息了，股东没有分红。请问打算如何解决这个高负债的问题。谢谢您！

回复：投资者您好，公司目前现金流状况良好。随着未来公司通过运营不断产生现金流，负债规模会缩减。感谢您的关注。

问题 2、李总您好！感谢您和管理层一年来为公司发展和股东利益勤勉尽职、殚精竭虑。从能够了解到的情况看，统一近年来的营业收入一直在 20 亿上下。目前，统一已经成为国企控股公司，有了体制内身份，有了更好的资源支持。作为股东，最想知道的是，您作为一手打造统一品牌的人，对未来公司的业绩长远增长有何考虑？如何能够较快推动公司销售上个台阶。谢谢！

回复：投资者您好，提升业绩方面，我们计划包括但不限于以下几个方面：1、9 大产品线推进低碳化：商用车，乘用车，工业，工程机械及矿业，农业机械，新

新能源车及充电站桩，轨道交通，船舶，摩托车和园林机械。2、加强渠道多元化：包括传统经销商，OEM，新兴渠道（汽配供应链），2C平台和抖音直播，工业品阳光采购平台等。3、加强公司品牌投资。4、投资闭环循环商业模式：投资废油回收，再炼制基础油。感谢您的关注。

问题 3、请问李总，长期以来，相比行业其他头部企业，公司存在基础油供应不能自给的问题。目前这个问题是否还是较大的制约因素？公司有什么应对措施？此外，公司在提高销量方面有什么策略？谢谢！

回复：投资者您好，基础油总体是产能过剩，公司可以通过比价、竞标等方式控制成本，并开发更多的符合公司产品品质要求的供应商。公司将继续积极开拓市场，并投入研发，向市场投入更多符合市场需求的产品。感谢您的关注。

问题 4、请问李总，公司的再生油项目进展如何？公司的润滑油产能有多少？目前制约公司销量进一步提升的主要因素有哪些，管理层打算如何破解？

回复：投资者您好，再生油项目在进展中。公司润滑油产能 30 万吨。影响销量是因多种原因造成需求下滑。目前公司开发了低碳润滑油，纯电乘用车的热交换液，混合动力的发动机油，变速箱专用油，商用车氢燃料电池热交换液，储能的热交换液等产品，并会积极投入研发，向市场投入更多符合市场需求的产品。感谢您的关注。

问题 5、首先祝贺民族品牌统一的名字出现在 A 股。李嘉总的营销能力有口皆碑，打造了统一的金招牌。一句多一点润滑，少一点摩擦至今仍是深入人心的经典。请问下李总，登陆 A 股后，公司业绩未来的增长点在哪里？管理层有哪些策略来实现增长？因为确实看到这些年来，公司的润滑油脂业务营业收入增长不太明显。谢谢！

回复：投资者您好，关于业绩增长点，我们计划包括但不限于以下几个方面：1、9 大产品线推进低碳化：商用车，乘用车，工业，工程机械及矿业，农业机械，新能源车及充电站桩，轨道交通，船舶，摩托车和园林机械。2、加强渠道多元化：包括传统经销商，OEM，新兴渠道（汽配供应链），2C平台和抖音直播，工业品阳光采购平台等。3、加强公司品牌投资。4、投资闭环循环商业模式：投资废油回收，再炼制基础油。感谢您的关注。

问题 6、请问公司润滑油脂主要用在哪些领域？国际油价上涨对公司业绩是否不利？公司有成本对冲措施吗？

回复：投资者您好，润滑油油脂主要用于各类车辆，工业领域，船舶，非道路的工程机械，工业机械等。公司生产的原料包括基础油、添加剂等，其中，基础油为原油通过炼化得出的产品，其价格受国际原油价格的波动和供需关系等多种因素的共同作用。因此，国际油价的上涨对公司的业绩会有一定影响。公司的措施是，扩大采购渠道；通过竞价、比价等方式确定供应商价格；研发新的配方等控制成本，和客户一起开发新产品。感谢您的关注。

问题 7、董秘您好。润滑油经营的是品牌，管理团队的专业、稳定十分关键。公司是否会推进管理层持股等措施，以完善激励机制。大股东对公司发展还能给予哪些支持。谢谢！

回复：投资者您好，感谢您的建议，公司会认真考虑。如果公司会有相应的激励计划，或者大股东会有继续的支持措施，公司会履行相应的程序，并及时披露。感谢您的关注。

问题 8、独董您好，2022 年度统一石化出售方未完成业绩承诺，差额 0.94 亿元出售方不再承担补偿义务，本人作为小股东一员，认为当初签订的相关协议条款是不负责任的。请问这是否涉嫌虚假业绩承诺，是否涉嫌国有资产流失，是否涉嫌侵占上市公司股东利益，谢谢。

回复：投资者您好，上市公司按照国有资产管理、上市公司相关法律法规规则，完成了资产收购的所有审议程序。关于公司业绩承诺完成情况，公司董事会持续关注，并督促公司采取措施以应对外部不利对公司业绩造成的影响。感谢您的关注。

问题 9、李总您好，有数据预计燃油车保有量 2025 年见顶，而公司新能源车板块业务占比不大，请问中短期对公司的业绩影响如何？其他板块能否对冲这个影响？谢谢

回复：投资者您好，预计到 2030 年燃油车和新能源混合动力车辆（润滑油消费量与燃油车基本相同）保有量 1.4 亿量，润滑油的需求还在持续增长中。同时，公司已经开发了新能源车辆油液的全部产品（纯电，混合动力，氢燃料电池...），并已经推向市场。感谢您的关注。

问题 10、请问李总，对竞争对手来说，低碳化是一个容易模仿的策略吗？

回复：投资者您好，低碳化是难以复制和模仿的，产品低碳化，需要大量研发投入，以及碳足迹核算等。公司的低碳产品都申请了发明专利，并建立了较为全面的低碳管理体系，ISO14064, 14067, 50001, 20400 等。感谢您的关注。

问题 11、给董秘提个建议。润滑油是个好生意，统一是个好品牌，希望公司能多做些价值维护，让市场发现统一的价值，也让我们股东的投资能够增值。谢谢！

回复：投资者您好，非常感谢您的建议，我们正在做这个方面的工作。感谢您的关注。

三、其他事项

本次 2022 年度业绩说明会的具体内容详见上海证券交易所上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>)。公司对长期以来关心和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

统一低碳科技(新疆)股份有限公司董事会

二〇二三年四月十七日

董事会

