

证券代码：603605

证券简称：珀莱雅

公告编号：2023-008

债券代码：113634

债券简称：珀莱转债

珀莱雅化妆品股份有限公司 2022 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载 2022 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2022 年度的定期报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2022 年度主要财务数据和指标

单位：人民币 元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	6,385,451,424.00	4,633,150,538.43	37.82
营业利润	1,057,585,284.84	671,352,557.51	57.53
利润总额	1,054,150,525.93	667,800,575.34	57.85
归属于上市公司股东的净利润	817,400,223.93	576,119,025.56	41.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	788,513,237.01	568,092,480.38	38.80
基本每股收益（元/股）	2.90	2.87	1.05
加权平均净资产收益率（%）	25.95	22.25	增加3.70个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）

总资产	5,778,071,824.19	4,633,049,783.03	24.71
归属于上市公司股东的所有者权益	3,524,488,659.96	2,876,975,835.98	22.51
股本	283,519,469.00	201,009,966.00	41.05
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	12.52	14.34	-12.69

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、以上财务数据及指标以合并报表数据填列，但未经审计，最终结果以公司2022年年度报告为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

报告期内，公司持续推进“6*N”战略（新消费、新营销、新组织、新机制、新科技、新智造），销售势头向好，实现稳定增长。

2022年，公司实现营业总收入6,385,451,424.00元，同比增长37.82%；归属于上市公司股东的净利润817,400,223.93元，同比增长41.88%。截至2022年12月31日，公司总资产5,778,071,824.19元，同比增长24.71%；归属于上市公司股东的所有者权益3,524,488,659.96元，同比增长22.51%。

（二）上表中有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因

报告期内，营业总收入、营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动幅度超过30%，主要系公司2022年进一步深化“多品牌、多品类、多渠道”策略，持续深化“大单品策略”，主品牌珀莱雅销售实现稳步增长，彩棠、悦芙媞、Off&Relax等品牌销售实现快速增长；各品牌线上渠道实现稳步增长。

报告期末，公司股本变动幅度超过30%，主要系公司报告期内实施资本公积金转增股本方案及向激励对象授予限制性股票。

三、风险提示

公司不存在影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定因素。本公告所载公司 2022 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司《2022 年年度报告》中披露的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

珀莱雅化妆品股份有限公司

董 事 会

2023 年 4 月 13 日