



汕头东风印刷股份有限公司

2022 年度社会责任报告

一、前言

2022 年，公司按照“转型提速、重点投入、优化布局”的经营理念加快推进战略转型，结合各个业务板块的具体情况以及所处行业的发展趋势，制定相应的经营规划，集中资金与资源，全面聚焦新型材料业务板块，同时加速对 I 类药包材、药用辅材、医用耗材、医疗器械的资金投入与资源布局，进一步加快公司转型，并依托原有的印刷包装业务，为公司提供转型资金的支持，确保公司战略转型在坚实的基础上持续加速推进。

公司按照制定的经营理念，在采取各项针对性的经营措施、积极为未来的持续发展培育新的利润增长点的同时，一直将履行社会责任作为企业经营重要的组成部分，始终贯彻“和谐发展、科学发展、可持续发展”的发展方针，秉承公司、社会、环境三者协调发展的理念，积极保障投资者、员工、供应商、客户等利益相关主体的合法权益，并持续推进节能减排、倡导绿色生产理念，践行企业的社会责任，促进公司与社会、环境之间的协调、和谐发展。

根据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》，并结合公司在 2022 年度履行社会责任方面的具体情况，公司编制了本年度社会责任报告，客观、公正、真实地披露公司在承担社会责任方面所取得的进展，并经公司于 2023 年 4 月 8 日召开的第四届董事会第二十三次会议审议通过。

二、公司发展理念

时光流转，四季轮回。公司在四十年砥砺前行、不断前行的发展历程中，已形成以“极致文化”为核心的企业文化，代表公司绝不自我满足、追求至善、永无止境的精神，以“极致完美”为最终目标，并细化为以下发展理念：

核心价值观：责任、合作、共赢；

愿景目标：树包装行业标杆、建一流产业集群、创优秀民族品牌；

企业使命：致力于成为客户、员工、股东最信赖的合作伙伴；

企业精神：行动至上、超越自我、兼容并蓄、亲和共生；

管理理念：组织高效、以人为本、宽严并济；

管理格言：管理无小事、细节有管理、从细节做起、把小事做好；

经营理念：商道酬诚、守信致远；

质量理念：以最佳的品质和服务让每一位顾客满意；

用人观：以人为本、尊重人、发展人、完善人。

三、2022 年度公司履行社会责任情况

（一）公司在股东（投资者）权益保护方面所做的工作

1、高度重视现金分红，通过持续、积极的分红政策，履行对投资者的分红承诺；

公司一直高度重视股东的投资回报，并将现金分红作为公司回报全体股东的重要途径，自公司上市以来，公司历年的现金分红基本维持在较高水平，忠实地履行了公司对投资者的分红承诺，保证了股东的合理投资回报。

公司于 2022 年 4 月 13 日召开的第四届董事会第十四次会议审议通过了《公司 2021 年度利润分配方案》。公司 2021 年度利润分配方案如下：公司 2021 年度拟以母公司财务报表的当期可供分配利润为依据，以截止 2021 年 12 月 31 日公司总股本 1,535,743,492 股为基准，向全体股东按每 10 股派发现金股利 4.50 元（含税），共计派发现金股利总额为 691,084,571.40 元（含税）；并以资本公积金（股本溢价）向全体股东每 10 股转增 2 股，合计转增股份 307,148,699 股，转增后公司股本总额增加至 1,842,892,191 股。由于公司公开发行的可转换公司债券已于 2020 年 6 月 30 日进入转股期，上述利润分配方案披露之日起至实施利润分配股权登记日期间，公司总股本存在增加的可能。公司拟维持每股现金分红金额及转增股份数量不变，最终将以利润分配股权登记日的总股本数量为基数，相应调整派发现金股利总额及转增股份总数。

《公司 2021 年度利润分配方案》符合《公司章程》的规定，并已提交公司于 2022 年 5 月 6 日召开的 2021 年年度股东大会审议通过，于 2022 年 5 月 24 日实施完毕。

2、确保各个决策层级的规范履职，通过公司的合规管理保障股东权益；

根据《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》和《监事会议事规则》的规定，2022 年公司合计召开股东大会 3 次、董事会会议 7 次、监事会会议 5 次，按照程序要求严格执行会议通知、召开、审议、表决、记录等各项环节，确保程序上的合规性，决议事项按照法律法规的要求及时披露并落实相关部门跟进处理。

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会等各个治理层级在各自权限范围内规范

履行职权，并与董事长、总经理办公会等其他管理层级形成互补，依据法律法规及公司制度的规定，各司其职、各尽其责、有效制衡，确保公司内部管理机制的高效性与合规性，依托有效的内部控制保障全体股东的合法权益。

3、严格执行信息披露要求，完善信息披露的渠道与方式，提升信息披露文件的质量，保障全体投资者对于公司经营管理的知情权；

2022年，公司按照相关法律法规、《公司章程》以及《信息披露管理制度》的规定严格履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平的原则得到贯彻落实，报告期内合计披露定期报告4份、临时公告81份，并持续提升信息披露的质量，使投资者能够及时并有针对性地获取公司经营信息，客观、真实地向全体投资者展示公司经营情况，为投资者进行投资决策提供相应的参考依据。

此外，公司安排专人加强对上证E互动平台、投资者热线、公司邮箱等各个投资者交流渠道的管理，确保及时反馈投资者关心的问题、答复投资者咨询的信息，并进一步加强对于投资者调研纪要等相关文件的梳理与披露工作，提升与全体投资者交流的频次与质量，增进投资者对公司的了解。

（二）公司在保障员工权益方面所做的工作

1、公司在保障员工利益方面所做的工作；

（1）2022年，为完善集团层面人力资源管理的制度体系，保障员工的权益、完善员工个人发展的职业路径，公司在统筹考虑集团人力资源管理现状与需求的基础上，充分听取员工及工会组织的意见，新建、修订了包括《集团公司年度优秀评比管理办法》、《集团公司薪酬管理办法》在内的相关制度，也为后续加强人力资源管理、保障员工权益提供了制度依据。

（2）为有效指导、协助各个子公司完善人力资源制度体系，保障员工的权益，提升各个子公司人力资源管理的专业性及系统性，形成长久有效的人力资源管理和员工权益保障机制，公司于2022年3月-12月期间指导下属子公司实施了“制度化建设”的项目，通过该项目，各个子公司进一步优化其内部的管理制度体系，为保障员工权益提供了制度层面的保障。

（3）2022年，围绕“携手慈善，共创和谐”的主题，公司继续举行每年一次的“东风爱心基金”募捐活动，公司及员工合计捐款40多万元，同时，公司根据员工申请及统筹规划，本年度从东风爱心基金中拨付专款资助了有需要的员工，切实帮助公司员工解决生活重大困难。经过近年来在公司内部的持续宣导，“东风爱心基金”募捐活动已

成为公司内部关怀员工、传递爱心的一项传统活动，在公司内部弘扬真诚团结、互帮互助的人文关怀精神。

2、公司在员工培训、进修方面所做的工作；

（1）内部培训方面，为优化公司整体的人力资源储备，加强人才队伍建设，报告期内经由集团人力资源中心组织或输出的培训共计 27 场，其中包括集团级培训 16 场、部门级内训 11 场。

以集团人力资源中心为主导，在讲师队伍建设的选用育留上，2022 年进一步完善了管理体系，提高对于讲师队伍的规范化管理，在开放招募端口的同时，加大力度进行培养、任用及淘汰，并组织了第一届星火讲师训练营，历时 6 个月，取得了良好的培训成果，通过讲师队伍的内部授课，进一步增加培训的频次、扩展培训的覆盖面，提升员工在特定领域的专业知识储备。

（2）外部培训方面，根据公司年度培训规划，并充分调研公司员工的外训需求，制定了相应的培训进修计划，邀请高校教授、专业人才与公司共同开展技术研究和课程培训，并通过人才引进、联合培养、学历提升等多种方式优化员工的进修安排，协力打造专业的技术、管理人才团队。

3、公司在职工文化建设方面所做的工作；

2022 年，随着汕头推进先行示范工会建设的步伐加快，公司职工文化建设作为凝聚职工、思想引领、权益维护的重要抓手和推动新时代工会发展的内在需求，其重要性日益显现，相关的体系建设也日趋完善。公司以文体活动为载体，从满足职工的需求入手，继续秉承丰富员工精神生活的宗旨，结合实际情况组织开展了形式多样的员工活动，包括员工生日会、三八妇女节活动、五一运动会、亲子活动、员工才艺竞赛、户外登山活动、法律法规培训、急救知识培训等，并组织公司党员参加社会公益活动、参观爱国主义宣传基地，通过一系列的活动内容，关心员工的工余生活，满足员工精神文化的需求，进一步增强了员工的幸福感与归属感。

（三）公司在供应商权益保护方面所做的工作

公司与供应商建立了长期稳定、有效监督、合作共赢的合作伙伴关系，在与供应商的合作中坚持长期共存、精诚合作、相互信任的原则，并针对供应商的管理建立了相应的流程体系。

报告期内，在供应商准入管理环节，公司持续更新对于供应商的准入要求，严格审核供应商的资质和产品质量，有效落实供应商准入门槛管控，并根据供应商的建议和意

见，相应修订与供应商之间的相关合作文本，尊重供应商的合理诉求。在完善公司供方管理体系方面，对于供应商的资质、报价、流程进行重新梳理并增加管控要求。在风险防范方面，增加了对处于“待定供应商”状态的供应商月度采购限额的规定，以此降低采购风险。

在与供应商的日常业务合作过程中，公司加强对供应商生产资质、供货及时率、产品质量的实时监控，完善供应商管理的相关内部机制与流程，保证所有采购在“公开、公平、公正”的原则下进行。报告期内，对主要原材料供应商推行月度动态管控，从交付情况、质量情况、技术改进、设计打样四个维度进行评价，制定评分规则、得分标准、考核措施，有效形成管理上的闭环，推动材料供应商整体服务水平的提升。

报告期内，公司在持续加强供应商管理的同时，不断加强反腐倡廉的法律法规教育，在公司内部树立清风正气，筑牢员工的思想道德防线，继续严格执行《物资采购流程管理制度》，全年公司未发生拖欠供应商货款或其他侵犯供应商合法权益的事件，亦未发生商业贿赂、不正当竞争等违法违纪事件，促进了公司与供应商之间的紧密合作与共同发展，得到供应商的一致认可。

（四）公司在科技创新、节能减排方面所做的工作

为实现技术引领发展的新发展格局，公司一直将科技创新、技术研发工作作为经营管理的核心工作之一，报告期内公司集团技术研发中心以及无锡创新研究院结合行业发展趋势以及自身的实际情况，推进重点项目的实施，进一步构建公司的技术壁垒，夯实公司的技术储备。

1、科技创新方面，报告期内，集团技术研发中心围绕数字印刷油墨、智能制造、新材料研发三个重点领域，开展了以下工作：

数字印刷油墨方面，集团技术研发中心在去年研发出的 Onepass UV 喷墨油墨的基础上，研发出另一款耐折型低气味 Onepass UV 喷墨油墨，同时研发建立适用于数字印刷的接单、印前、印刷过程的流程控制信息系统，其中印前、印刷过程的流程控制信息系统已于报告期内投入测试。此外，集团技术研发中心自研的中等幅宽 OnePass 工业型彩色数字印刷机，在完成大量工艺测试后，于报告期内开始尝试接单生产个性化相册，实现新的突破。同时，报告期内公司组织引进了 5 条 UV 数字喷墨油墨生产线，并完成安装、调试工作，产能得到进一步的提升。

智能制造方面，集团技术研发中心负责的汕头本部智能立体库项目进入稳定性测试阶段，并适时开展 AGV 智能车的引进与研发工作，以此解决厂区内物流智能输送问题；

同时，引进商业智能 BI 系统，研发相关数据模型，探索应用于财务经营数据方面的综合分析；并研发先进排程 APS 算法，探索解决生产排程等关联性问题。

新材料研发方面，集团技术研发中心聚焦 PE 单材高阻隔膜功能材料，进行了大量涂布与性能验证，现已进入业务拓展阶段，有望实现在部分领域的替代性应用。

报告期内，无锡创新研究院聚焦可持续绿色包装发展趋势，围绕“降解、循环、回收”方向，分别开展了功能性双向拉伸聚乳酸薄膜（BOPLA）新材料、可食性包装新材料、功能性可持续包装新材料三个项目，其中功能性双向拉伸聚乳酸薄膜（BOPLA）新材料项目完成项目技术路线调研以及资源配置工作；可食性包装新材料完成技术路线调研、材料预研工作，研发出可食性包装膜产品；功能性可持续包装新材料项目完成涂料 4 个大类 9 个细分产品，预涂膜 3 个大类 11 个细分产品的研发，并且通过部分终端企业的上机验证使用，助力公司新型材料业务板块的全面发展。

2、节能减排方面，报告期内公司紧密围绕“降耗减排”的目标，主要在汕头本部及全资子公司广东鑫瑞新材料科技有限公司实施了以下减少碳排放及节能降耗的措施：

（1）报告期内汕头本部关于节能降耗的措施：

①引进另一台磁悬浮空调，更换原汕头本部厂区行政楼的中央空调，改善办公楼环境温度，进一步降低能耗；

②组织对汕头本部胶印机 UV 水箱进行风冷改造，节约维修费用和降低车间空调冷气外排的能耗损失，有效降低制冷能耗，且截止报告期末所有胶印机均已完成水箱风冷改造成水冷的相关工作；

③组织对汕头本部胶印机、单凹机的 UV 系统进行改造升级，由原来的传统变压器改造成电子变压器，进一步降低能耗，并节约配件费用；

④组织对汕头本部 8 台胶印机、14 台烫金机完成压缩空气流量检测，根据检测数据，对胶印机飞达、色组吹气，烫金机飞达吹气进行停机停气改造，节省能耗。对六台单凹机工业冷水系统进行改造，改用外部安装的封闭式冷却塔替代原来的制冷冷柜，每台可节约用电 11.5KW，同时节省 12 平方场地，减少了水箱配件的备存与水箱故障的维修，提高生产效能。

（2）报告期内鑫瑞科技关于节能降耗的措施：

①鑫瑞科技通过引进单版定位模压机、自动高速分条机、多功能湿式复合机、高速卧式薄膜分切机等数台较为先进的生产设备，替换了厂区内部分老旧设备，降低了生产能耗；

②鑫瑞科技完成主厂区旋转式有机废气蓄热氧化炉（RTO）、沸石转轮吸附浓缩系统的安装和调试，对废气分解时所释放出来的热量进行再回收，并通过热风引入涂布机烘箱，达到节省电能的目的，该系统投入使用后进一步减少了碳排放量；

③鑫瑞科技持续推进能源体系管理系统的实施，通过为每台主要生产设备安装智能电表、对供气系统进行用气量监控、对部分主要用气设备加装流量计等方式，全面监测生产过程中的用电、用气等各项能耗，进行全方位、多层次的能耗管理。

（五）公司参与社会公益事业的情况

作为履行社会责任的重要一环，公司一直秉承“取之社会、回报社会”的宗旨，热心参与社会公益、教育公益事业。

公司坚持“扶贫先扶智”的公益理念，2022年向西安理工大学教育发展基金会、北京印刷学院教育基金会等机构捐赠公益性款项，与此同时，向汕头市慈善总会、汕头市金平区妇女联合会、汕头市蓝天救援中心、长沙县慈善会、重庆市慈善总会、武进区慈善总会、武进区光彩事业促进会、泰兴市慈善总会、延吉市红十字会、陆良县红十字会进行各项公益捐赠，合计捐款金额逾人民币 320 万元，以实际行动践行公司的社会公益、教育公益之心。

报告期内，公司暂未开展精准扶贫工作。

四、结语

“责任、合作、共赢”作为公司“极致文化”的核心理念，既是公司的核心价值观，也是公司多年来履行社会责任的导向。

2022年，国际形势复杂严峻，世界经济增长放缓态势明显，面对地缘政治因素、大宗化工等原辅材料价格上涨等多重超预期冲击，公司坚定按照“转型提速、重点投入、优化布局”的经营理念，采取各项针对性的经营措施，有效统筹各个主要业务板块的发展，提升资源与资金的配置效率，保证了公司的稳定发展。

作为上市公司，公司在做好日常经营管理、努力提升经营业绩以回报公司全体投资者的同时，也将持续把履行社会责任作为公司创造社会价值的重要途径，在不断巩固已经取得的成果、维护各个相关方权益的同时，公司也将持续探索履行社会责任的创新形式，提升覆盖范围，使公司的发展惠及投资者、员工、供应商等相关主体，并积极响应国家“碳中和、碳达峰”的发展目标，构建环境友好型企业，促进公司、社会、环境三者协调发展，实现公司自身发展与社会价值之间的统一，为社会创造更多的价值和回



报。

汕头东风印刷股份有限公司

2023年4月8日