

湖北济川药业股份有限公司

2022 年度社会责任报告



湖北济川药业股份有限公司

2023 年 4 月

前言

一、声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二、关于本报告

本报告是湖北济川药业股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）发布的第六份社会责任报告，阐述了本公司从2022年1月1日至12月31日履行社会责任的各种表现（部分所陈事实超出报告期范围），总结2022年全年成果以及展望未来社会责任的发展目标。

本报告是根据上海证券交易所《关于做好上市公司2022年年度报告披露工作的通知》、上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》而编制，内容符合指引中的有关要求。

本报告经公司2023年4月7日召开的第九届董事会第二十六次会议审议通过。

报告内所涉及的数据以及案例引用均来自于公司及子公司的相关统计数据。所涉及的财务数据均来源于已经发布的2022年年报，报告中所提及货币单位均以人民币为基本计量。本报告的常用词语简称同公司2022年年报“第一节 释义”。

目录

前言	2
一、关于公司	4
二、企业理念	5
三、2022 大事记与十大荣誉	6
四、以客户为中心，打造精品	9
五、合作共赢，协作发展	11
六、以人为本，关爱员工	12
七、规范运作，保护投资者权益	14
八、关注环境，保护环境	15
九、热心公益，回馈社会	17
十、党建带工建，同心聚合力	18
十一、未来展望	19

湖北济川药业股份有限公司2022年社会责任报告

一、关于公司

济川药业是集中西医药、中药日化、中药保健产品研发、生产制造、商贸流通为一体的国家级高新技术企业集团，国家火炬计划医药产业骨干企业，全国制药工业百强企业。

在产业发展上，济川药业始终围绕“蒲天下，济健康”的品牌理念，以三大产业为支撑，坚持“健康营销塑名片、星级服务打品牌”的营销理念，专注“儿科、口腔、呼吸、消化、妇产”五大领域，深耕医院渠道、药店渠道、诊所卫生室渠道、商超（含专卖店、精品店、电商）全渠道，不断拓展大健康事业。

在企业发展上，济川药业始终秉持“用科技捍卫健康”的企业使命，从“同舟共济、海纳百川”的企业精神出发，向实现规模化、资本化、国际化的“三化”发展愿景迈进。

济川药业以“中西医药、中药日化、中药保健”三大产业为企业发展支撑动力，实施中西医药规模发展、中药日化快速发展、中药保健启动发展的战略思路。

1、中西医药规模发展

立足“创新制药，治病救人”，围绕儿科、口腔、呼吸、消化、妇产深入推进大品种品牌战略规划，加快医院、OTC、诊所全渠道市场铺设，实现中西药品规模发展，打造中西药品领导品牌。

2、中药日化快速发展

以蒲地蓝消炎口服液 79 种活性精华成分为核心，围绕口腔、头面部、皮肤“三大类别”产品方向，深度研究口腔产品作用黏膜机理，积极申报“五种文号（妆字号、消字号、械字号、健字号、SC 号认证）”的日化功效产品。传承做药的精神，注重组方配伍及功效原料在健康美容的研发，达到治未病、保健康的功效；通过更高品质更高舒适度的辅料，为口腔和肌体美容增强体验美感。

3、中药保健启动发展

立足“提高免疫力，改善亚健康，有效抗衰老”，围绕补气、补血、补阴、补阳“四大功效”，确立产品研发规划，开展精制中药饮片的研究，开发植物、动物、矿物质保健产品群，持续推进康煦源牌盛源胶囊、济川维乐、颐嘉片上市销售，打造中药保健精品品牌。

二、企业理念

- 1、**企业使命：**用科技捍卫健康
- 2、**发展愿景：**成为中国患者信赖的、领先的综合性制药集团
- 3、**企业精神：**同舟共济、海纳百川
- 4、**企业的核心价值观：**创新、勤奋、共赢
- 5、**管理理念：**系统管理、高效执行
- 6、**人才理念：**以人才为根本、以人才为资本、以待遇吸引人才、以事业造就人才、以感情留住人才
- 7、**研发理念：**引领前沿、创新精品
- 8、**质量理念：**品质至上

三、2022大事记与十大荣誉

2022 济川大事记

1、营销变革攀登新高峰

“院线、零售、商务”三大业务架构稳健运行，线上+线下多渠道运营，经营指标快速增长，市场准入趟出新路，2022年销售业绩再攀历史新高。

2、研发创新跑出加速度

研发创新的领域、品类、速度、质量不断提升，科技成果持续转化，跑出了“引领前沿、创新精品”的加速度。获得硫酸镁钠钾口服浓溶液、雷贝拉唑钠肠溶片、盐酸奥普力农注射液、孟鲁司特钠颗粒药品注册证书，芪风颗粒、七味刺榆颗粒药品注册备案通知书，完成多个品种注册申请，在实现研发自立自强的征程上阔步前行。

3、人才战略焕发新活力

从顶层设计高度成立战略委员会、开办 JC95 班，实施分层分级育人、用人的管理机制，储备了一批高素质的管理和技术团队。成功推行限制性股票与股票期权激励计划，实施核心人员的长期激励，促进优质人才扎根济川，为企业发展和组织壮大提供坚实的人力资源保障。

4、精益生产全面加强

对标行业头部企业，明确改进事项，实现生产管理效率、效益、效能持续提高。持续提升质量管理水平，降低产品生产全过程质量风险，形成产供销更高水平的动态平衡。

5、商业拓展抓住新机会

紧扣中长期战略和市场需求导向，以商业拓展赋能外延式扩张，达成了 4 项产品引进或合作协议，包括 1 个用于自免的一类新药，1 个用于消化外科二类新药，2 个用于新生儿黄疸的医疗器械，丰富了现有治疗管线，有利于公司业务的可持续发展，符合公司的发展战略和长远利益。

6、证券投资迈上新赛道

强化与创新医药基金沟通和合作，持续提升战略和财务收益，完成新建元四期基金认购。加强与资本市场信息互动，及时、有效传递上市公司价值。

7、信息赋能建设新平台

公司全面推进信息系统顶层设计，规划构建集团 ERP 管理、供应链管理、财务管控三大信息平台，推行业务流程电子化运转，采购平台、招标平台等 7 个信息系统平台建成并启用，为业务运营和集团管控提供系统支撑和平台保障。

8、日化升级闪耀新品牌

组建日化上海团队，聚焦高端品质与潮流体验定位，加大研发端、设计端、

市场端全产业链发力。日化新品香型升级款漱口水、口喷全新上市，打造差异化产品线，夯实功效型产品定位；线下门店和线上电商分销渠道同步拓展，新媒体传播覆盖面持续扩大，精品国货品牌魅力深入人心。

9、品牌荣誉展现新实力

公司品牌创建百花齐放，企业跻身“中国中药企业 TOP100 排行榜”八强、“江苏民营企业创新 100 强”等，多个产品入选用药指南、诊疗共识和教学教材等重磅文献，企业品牌与产品品牌成果熠熠生辉。

10、供应链管理建立新体系

多品类集采、供应商开发、物价库建设、9 个品类小组专业运行，推动供应链管理提档升级。

2022 年度十大荣誉

1、9月23日，江苏省工商联发布“2022江苏民营企业创新100强”名单，济川有限跃升至榜单第49位，并荣登“2022江苏民营企业200强”名单，成为泰兴地区唯一上榜企业。

2、11月20日，济川有限荣获“江苏省医药行业诚信企业”“全省医药行业统计工作先进单位”称号。

3、1月，济川有限通过江苏省文明单位复评，被江苏省精神文明建设指导委员会授予“江苏省文明单位”荣誉称号。11月，济川有限通过二级安全生产标准化体系复审换证。

4、5月20日，在全市工业经济暨“智改数转”推进大会上，济川有限荣获“十强工业企业”“战略性新兴产业发展贡献企业”“十佳创新型企业”“十佳企业研发机构”“诚信标杆单位”等多项荣誉。

5、10月10日，在“泰州市第三届最美纳税人”颁奖典礼上，济川有限喜提“最美税收贡献纳税人”荣誉称号。此外，济川有限还被授予“泰州市示范性产业技能培训基地”。

6、蒲地蓝消炎口服液荣登“2022中国医药·品牌榜”零售终端榜、荣登“2022年健康产业品牌榜”和“2022年健康产业品牌价值榜”。

7、小儿豉翘清热颗粒荣登“2022中国医药·品牌榜”零售终端榜、荣登“2022年健康产业品牌榜”。

8、雷贝拉唑钠肠溶胶囊入选“2022中国医药·品牌榜”医院终端榜、荣登2022年健康产业品牌榜”。

9、三拗片入选由国家中医药管理局、中国中药协会组织制定的《中成药治疗优势病种临床应用指南——中成药治疗支气管哮喘临床应用指南》。

10、健胃消食口服液入选中华医学会儿科分会消化学组制定的《中国儿童功能性消化不良诊断和治疗共识（2022版）》。

四、以客户为中心，打造精品

1、质量管理

公司始终贯彻“品质至上”的质量理念。2022年，公司继续优化生产安全、环保管理体系，开展安全、环保专项改造，提升法规符合性；同时成立了GMP专职审计团队，强化内、外审计工作，提升药品研发转移及生产过程风险识别能力，促进药品生产质量合规性。

2022年6月，公司召开年度质量安全会议“分级管控降风险，对标体系促提升”的工作主题，进一步提升济川人的质量安全意识，强化职能履行。公司不断完善体系制度，夯实质量安全基础，以管全局、管根本、管长远的站位，全力推进质量安全管理，一是聚焦产品质量、工作质量，系统修订质量文件，对照新版药典实施差距进行自检，开展供应商专项审计等方面，构筑质量控制体系；二是聚焦生产安全、营销安全，围绕岗位培训常态化、学术营销专业化、读准经营数据数字等方面，完善安全标准体系；三是从推进责任落实、展现责任担当、强化禁令学习三个方面，强化质量安全意识，推动质量安全持续提升，为企业高质量发展提供坚实保障。

2、安全生产

安全是企业发展的前提和根本，与企业发展息息相关。公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，持续强化全员安全生产意识，按照“一岗双责”和“谁主管、谁负责”的原则，不断强化落实安全主体责任制。

2022年，公司开展12次专项安全培训、84次岗位安全宣讲、5次应急演练、100次岗位应急处置演练、302名特种作业人员初训、89名特种作业人员复训；组织“职业病防治宣传周”、“安全生产月”和“11.9消防日”安全活动；组织526台次特种设备、1188台次安全设施检测、942.02平方绝缘垫检测；对照新标准搭建ISO45001职业健康安全管理体系，通过国家级认证机构认证。

3、创新研发

公司研发能力是公司能够保证未来稳定、可持续发展的关键因素之一。公司长期注重创新研发，秉承“创新精品、引领前沿”的研发理念，围绕“儿科、口腔、呼吸、消化、妇产”五大领域，持续优化研发体系，不断扩充技术研发队伍，加强高端、特色仿制药的项目立项及推进。同时，公司继续推进现有中药品种的

二次开发，大力推进品种引进，不断丰富公司产品群。

报告期内，公司药物研究院立足中药、仿制药、改良新药均衡布局，获得硫酸镁钠钾口服用浓溶液、雷贝拉唑钠肠溶片、盐酸奥普力农注射液、孟鲁司特钠颗粒药品注册证书，芪风颗粒、七味刺榆颗粒药品注册备案通知书，盐酸罗哌卡因注射液一致性评价批件，并完成丙戊酸钠注射液用浓溶液、盐酸托莫西汀口服液、小儿豉翘清热糖浆、布洛芬混悬液，阿奇霉素干混悬剂、丙戊酸钠缓释片等申报生产以及尼莫地平注射液一致性评价申报。

公司将均衡布局化学药、中药，持续优化项目管理体系，实现研发质量和速度持续提升。化药方面，加快高难度仿制药的项目开发；其次，以临床未满足需求和市场价值为导向，持续立项类改良型创新药产品，适时开拓新的产品领域；同时，加强与国内外科研机构、生物技术公司的合作，实现创新药的突破。中药方面，加强已上市品种的二次开发、中药配方颗粒的品种拓展，强化中药创新药的研发推进和立项。

4、创新产品营销模式

在营销体系建设方面，公司坚持“以客户为中心”，与客户建立相互促进、互惠共赢的合作关系。公司通过多年发展已建立起良好的营销网络体系，与国药控股、华润医药、九州通、国药股份等大型医药商业企业建立了良好的合作关系。2022年，公司实现营业收入 899,636.70 万元，较上年增长 17.90%；归属于上市公司股东的净利润 217,075.46 万元、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 202,859.08 万元，分别比同期增长 26.27%、30.30%。在销售收入创历史新高的同时，品种进二级以上医院家次也创历史新高，为今后的高质量发展打下了坚实的基础。

未来，公司将加快营销体系升级，重塑营销核心竞争力。在院线端，继续加强空白地区、空白市场的开发，加强新产品的市场准入，通过持续推进高端学术课题会、通过产品上市后再研究、完善产品生命周期管理等加强学术引领、丰富产品循证医学证据。在零售端，建立业务导向管理体系，利用全渠道互相赋能的优势，形成网状销售格局，向新零售和数字化转型，介入消费者全生命周期管理，继续形成新的增量市场。

五、合作共赢，协作发展

公司提倡合作共赢、协作发展，高度重视供应商关系管理，与关键供应商建立了良好的合作伙伴关系，实现互惠共赢。

1、建立公开、公平、公正的供应商准入制度和流程

公司依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规制定了一系列规范采购、招标工作的管理制度，包括《各类物资采购招标、工程项目招标的管理流程及考核规定》、《设备立项、招标、采购、验收管理制度》、《生产用原辅料、研发用物料采购、验收管理制度》、《供应商评价管理及异常处理的办法》等，详细规定了供应商入围流程、评审考核标准，并建立了“济川物资采购平台”、“NC 合同订单管理系统”等信息化的沟通平台和沟通机制，为建立良好的合作伙伴关系奠定坚实的基础。

2、完善供应商的考核及评价管理

公司建立供应商综合评价指标体系，把采购价格、成本、质量合格率、按时交货率、技术和服务等指标作为绩效评估重要的评判标准，优胜劣汰，让诚实守信的供应商不吃亏，让规模大、实力强、品质优的供应商脱颖而出，发展成为公司重要的战略合作伙伴和利益共同体，从而真正建立“共担风险，共享收益”的新型合作双赢关系。

3、不同层次合作伙伴关系下的合作方式

公司结合采购物资的重要程度、市场的供需关系，按照评价的结果淘汰不合格的供应商，同时将供应商划分为优秀供应商、良好供应商、合格供应商 3 类，并根据供应商的分类建立了差别化的合作，实现了与供应商互相沟通、全面合作、实现“长期、稳定、共赢”。

4、推进和促进双向沟通，实现互惠共赢

公司坚持以客户为中心，与经销商共同进行市场建设，精准营销、深度掌控，精益求精服务消费者。

2022 年，公司通过定期走访，现场审计，面对面与供应商进行沟通，通过招标例会、工作邮件往来，搭建多元、分层的双向沟通平台，建立了完善透明的供应商保障体系和公平公正的供应商考核体系；及时与供应商分享新信息、新技术，实现互惠。

六、以人为本，关爱员工

公司积极倡导“五以”人才理念，以待遇吸引人才，深化“职能、薪酬”双引领政策，不断健全完善人才招聘、培养、选拔、任用、激励等举措，创造健康安全、舒适整洁的生产和生活环境，为员工解决后顾之忧，提高员工归属感，激励员工保持工作热情、贡献卓越业绩，提升团队的凝聚力、执行力和战斗力。

1、制定有吸引力的激励机制

公司以“价值创造、价值评估、价值分配”的价值链管理纲要为依据，编制五大关键机制标准，坚持贯彻落实公司“以业绩贡献者为本”的激励竞争机制，引领广大干部员工拼搏实现业绩贡献，形成事业合伙人团队，助推公司战略目标的早日实现。

公司每年组织一次内部管理干部竞聘活动，通过公开竞聘，在内部选拔优秀人才，向管理团队输送新鲜血液，打造一支能创新、懂管理、敢作为的“业绩贡献者”团队，为企业实现新的战略期跨越式发展提供强有力的人才支撑。2022年为适应集团战略发展需要，增强企业核心竞争力，公司进一步创新人才建设，成立战略委员会，启动JC95高潜青年人才识别与加速培养项目，为企业做大做强提供人才支撑。

为进一步建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动优秀员工的积极性和创造性，促使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司根据相关规定制定了《湖北济川药业股份有限公司2022年限制性股票与股票期权激励计划》，并完成首次授予登记。

2、建立完善的职业培训体系

公司拥有完善的员工培训体系。2007年，公司成立商学院，秉承“传递理念、提高素质”的宗旨，建立完善的培训系统，培育和打造公司的管理人才梯队和学习型组织，成为公司实现战略目标的人才培养基地。

公司定期为员工提供企业文化、管理知识、业务技能、岗位知识等方面的培训，积极打造学习型组织和阳光型团队。2007年以来，公司与北京大学、复旦大学、中国人民大学、中国药科大学等知名院校联合办学，开办了多期MBA班、EMBA班，专业技能培训班为员工提供管理知识、业务技能、沟通技巧等全方面的培训，让员工在学习中成长，在工作中进步。

3、开展丰富多彩的员工文化活动

组织系列文体活动，是公司提升团队凝聚力和战斗力，加强员工归属感、自豪感的重要一环。

2022年，公司组织了系列文体活动，包括主题为“不忘初心争模范，牢记使命创佳绩”的“七一”主题党日活动、2022年书画摄影比赛活动、第八届职工羽毛球比赛、第十五届“济川杯”职工乒乓球比赛、第五届“蒲地蓝杯”职工五人制足球比赛、第十二届“济诺杯”职工篮球比赛、首届“微创新”大赛等，为员工提供了一个展示风采、奋斗进取的舞台，在增进员工交流、加强团队凝聚力的同时将企业团队行为文化落到实处。

七、规范运作，保护投资者权益

1、公司治理

公司目前已具备了股东大会、董事会、监事会等相关制度，形成了权力、决策、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。

2、信息披露

公司由证券部负责信息披露工作和投资者关系管理工作，严格按照法律法规和公司章程的规定，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并确保所有股东有平等的机会获得信息。2022年，公司全年共编制并发布定期报告4份，临时报告96份。

3、投资者关系

公司不断完善上市公司投资者的沟通、接待和服务工作机制，持续加强与投资者进行公司经营情况或其他重大事项方面的交流，增加定期报告交流，不定期参加机构路演与反路演、接受个人或机构投资者来访或调研以及举行电话会议等多种形式的交流频次，形成与投资者良性的沟通渠道，展现公司价值，塑造企业优质的外部形象。

4、回报股东

公司现行的《公司章程》明确了分红原则、条件、比例以及相关的执行及决策机制，充分保护股东，特别是中小股东的合法权益，中小股东有充分表达意见和诉求的机会。公司制定了明确的股东回报规划，连续进行现金分红回报股东。公司最近三年现金分红情况如下：

分红年度	每 10 股派息数 (含税) 单位：元	现金分红数 额(含税) 单位：万元	分红年度合并报表中归 属于上市公司普通股股 东的净利润 单位：万元	占合并报表中归属 于上市公司普通股 股东净利润的比率 (%)
2022 年度	8.80	81,120.35	217,075.46	37.37
2021 年度	6.80	60,402.98	171,917.59	35.13
2020 年度	4.50	39,971.61	127,721.25	31.30

注：2022 年分红预案已经第九届董事会第二十六次会议审议通过，尚需提交股东大会审议。

八、关注环境，保护环境

公司始终提倡资源节约型，环境友好型企业发展，长期以来一直积极倡导环境污染的预防和治理。为了进一步提升环保建设工作，落实社会环保责任，改善厂区内环境，公司把“三废治理”作为环保工作的一个主攻目标，已经与生产安全、质量管理齐头并抓。从源头投入大量资金进行工艺设备技改，用实际行动对厂区美化亮化等，在推进绿色环保理念，助推公司健康发展中，取得了较好的环保建设成效。

1、建立健全环保责任制和排污许可制度

企业结合“环评报告”核定的排污总量，合理确定自己的环境保护指标目标，并将环保目标层层分解，逐级签订环境保护责任书。环保责任书指标化，并每月考核，考核结果与考核单位负责人及员工工资、奖金挂钩，将环保责任落到实处。控制的污染物排放，建立排放许可证制度，从制度和技术层面进行控制，尽量减少排放、减少环保装置的运行负荷。

2、保障环保设施正常运行

新建项目严格执行环保设施“三同时”要求，配套建设的环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产，并在“总排放口”配套安装有固定污染源污水连续监测系统，委托第三方按季度对污染源自动监测设备运行情况进行比对监测。固定污染源污水连续监测系统 24 小时连续运行，COD、氨氮等在线检测数据与江苏省生态环境厅江苏省污染源自动监控软件平台联网，实时观测排口数据。

3、加强环保宣传和培训教育，提高员工环保意识

环境保护意识是做好环保工作的关键。好的环境保护意识，可以让各个岗位的人员在不同的岗位上发挥积极的作用。坚持将环保法律法规纳入公司班组学习内容，开展班组学习、通过济川大学APP进行全员在线教育、新员工入职环保培训等宣教活动，自上而下推动学习宣贯，强化红线思维、固化底线意识。此外，公司主动宣传环保问题24小时举报电话12369，对热心监督公司环境保护工作的职工给予奖励，充分调动职工“主人翁”意识。

4、加强环境应急管理

健全环保隐患排查治理、风险评估处置等突发性环境风险全过程防控机制，

组织协调异常情况汇报，做好应对措施，从而提升公司整理运行质态。公司每年组织至少 2 次以上的突发环境应急演练，并形成总结发布，以此提升全体员工的突发环境应急能力。加强环境预案全过程管理，对区域开展风险评估、应急预案修订，具体分析车间、罐区等新增环境风险点，结合具体的事故类别、危险源和应急保障而制定管控方案。

九、热心公益，回馈社会

公司始终坚持以市场为导向，关爱人类健康事业、推广健康学术知识，支持教育事业，开展扶贫济困，为社会事业发展做出应有的责任奉献。除了为当地提供就业岗位外，公司与国家级政府公益机构宋庆龄基金会开展合作，开展全国妇幼健康管理培训班，提高妇女儿童的诊疗水平；与中华医学会、中华中医药学会等国家级学会以及与省级、地区级医学会、药学会合作，支持学会活动开展，提升医疗管理水平；与高校或知名学术机构合作组织召开百家医院管理公益讲坛，提高医院管理水平，矢志不渝的为医药行业学术水平的提升履行企业责任。

“对社会要有一定的责任奉献”始终是济川的价值追求之一，企业在创造企业效益、带动员工成长的基础上，积极开展各项公益慈善活动，凸显企业对社会的价值。

1、抗疫救灾：一是自对新冠病毒感染实施“乙类乙管”起，先后完成国家工信部以及10多个省份关于蒲地蓝消炎口服液、小儿豉翘清热颗粒等抗病毒、消炎、止咳化痰类药物的保供，最大限度满足全国各地群众的用药需求；二是通过中国宋庆龄基金会、泰州市红十字会等平台，向上海捐赠防疫物资；三是组织内部员工开展献血公益活动。

2、捐资助学：一是携手泰兴市庆云慈善基金会“希望之光”开展捐资助学活动，助力贫困生实现求学梦；二是通过开展奖学奖教活动，设立“春雨奖”“英才奖”，用于奖励成绩突出的教育工作者和成绩优异的学生。

3、助力学术：报告期内，公司分别向中国宋庆龄基金会、国家卫生健康委妇幼司捐赠，用于儿科医学奖颁奖项目和中国妇幼保健机构培训班，表彰为医学事业发展做出贡献的医务工作者。

十、党建带工建，同心聚合力

公司党建是企业发展的“红色引擎”。公司通过加强党建带工建工作，提振群众职工的思想觉悟和职业精神，提升企业的凝聚力、战斗力、号召力，让党的组织和政治优势转化为企业发展优势。

1、强化政治引领，加强职工群众思想建设

公司党委在企业生产经营和党务工作实践中，坚持党建工作方略与企业发展战略同步确立，基层党组织建设与企业规模扩张同步加强，党员教育管理与企业人才培养同步提升，反腐倡廉机制与企业健康发展同步推进，形成了非公企业党组织独创的党建文化——“同心工作法”，被江苏省委确定为九大民营企业基层党建工作法之一在全省推广。为此，公司将“同心工作法”与职工群众思想政治建设相结合，开展线上线下融合、形式多样的思想政治教育活动，引导职工群众自觉践行社会主义核心价值观，切实增强基层党组织的凝聚力、向心力。

2、巩固组织覆盖，发挥党组织对工会的带动作用

“党建带工建”是以党的基层党组织建设带动工会组织建设，“带”是关键，“建”是根本，目的是以“带”促“建”，体现党建工作对工会工作的引领、带动。一是把高端人才纳入党员人才的总盘子统筹考虑。二是坚持党员教育管理与企业员工同抓共管，集团党委将职工群众队伍中政治坚定、业务精通、作风过硬的先进员工，发展成为党员或入党积极分子，使党组织始终保持旺盛的活力。三是工会配合党委分层次、分岗位科学制定发展党员计划及分配指标，实时掌握各类人员数量、结构、分布等具体情况，特别是鼓励优秀员工向党组织靠拢。

3、坚持廉洁自律，保持团队风清气正

一是深入党性教育，加强廉洁自律。利用“五四”、“七一”等节日契机，开展各类组织活动，增强党员干部和员工的党性理念；组织收看警示教育片，以反面教材教育全体党员干部引以为鉴，增强廉洁意识、自警意识和防范意识。

二是健全监督机制，加强重点管控。建立并持续完善“三监”管理，针对重点领域、重点部门、重点岗位、重点人员，加强监察、监审、监处，保障团队风清气正。

三是强化制度建设，严把监督关口。要求全体党员、干部严格执行“三制三警”廉政制度，为保障企业健康运行提供平安、稳定、有效的发展环境。

十一、未来展望

公司将立足“发展、转型、创新”的战略定位，秉持“企业要有一定的发展速度，员工要有一定的收入增长，对政府要有一定的税收贡献，对社会、股东要有一定的责任奉献”的“四个一”价值理念，合作共赢，关爱、回馈利益相关方，以高度的社会责任感大力资助各类教育事业和公益事业，秉承“预防为主、合规经营、系统控制、清洁生产”的环境方针，坚守“保护环境、节能降耗、以人为本、建设资源节约型、环境友好型企业”的承诺，积极履行上市公司的社会责任，大力开展绿色工厂建设，走出一条绿色生态的高质量发展之路。

湖北济川药业股份有限公司

2023年4月