

千禾味业食品股份有限公司

2022 年企业社会责任报告



2023 年 4 月 7 日

千禾味业股份有限公司（以下简称“千禾味业”或“公司”）以“匠心酿造·中国味道”为使命，秉承“忠孝廉节，说到做到”的核心价值观，做放心食品、酿健康美味，着力打造高品质健康调味品第一品牌，不断满足人们对健康美味食品的需求。我们负责任、扬正气，全面履行对员工、对消费者、对投资者、对社会、对环境的责任。

第一章

为员工——

打造年轻化、知识化、专业化人才队伍，让创造价值的人分享价值

1、文化育人

千禾坚持以人为本、守正出新，秉持“忠孝廉节，说到做到”的核心价值观，将“忠孝”作为核心价值观的基础，员工热爱祖国拥护党，忠于企业爱护家，长期实施“尽孝金”、“孝亲假”活动，以机制鼓励、促进员工将孝心落实到孝行；廉正、气节是千禾员工为人处世的底线，唯有在阳光正向的环境中，才能推动企业积极正向、可持续发展；务实、担当、执行是千禾对员工工作作风的基本要求，坚持扁平化的管理模式，强调“纪律、细节、速度”的执行力文化和“实战、实用、实效”的务实文化。

2、以战养人

千禾以发展的眼光加强人才储备，为年轻、专业人才提供广阔的成长平台，推行小步快跑的人才培养和成长机制；敢用年轻人、用好年轻人，充分授权、有效监督，非原则性过错/过失不予追求，给想干事、能干事的年轻人才创造敢于作为、勇于担当的氛围；强调多到现场解决实际问题，加强历练，形成从新手到熟手再到高手的进阶。此外，千禾坚持以创新驱动人才队伍成长，常态化开展技能竞赛活动、金点子活动、合理化建议活动，引导员工广泛参与创新工作，激发全员创造力，让创新成为员工的习惯和本能。

3、价值留人

千禾不断增强文化包容性，打造更适合年轻人成长的文化和机制，在上班地点、作息时间、薪酬福利等方面实施一人一策，提升认同感；提倡品德好、能力强的优秀人才获得更好的待遇和发展机遇，让创造价值的人分享价值，同岗不同酬，上市前后连续三次对多名管理干部及核心骨干实施股权激励；坚持敢用年轻人、用好年轻人，推行“导师制”，所有新进员工都配备导师，导师德才兼备、用心育人、传文化教方法、加速人才成长；强化培训，帮助人才做好职业规划，畅通发展通道；定期开展“千禾匠星”、“千禾孝星”评选活动，树立榜样。

4、与人为善

千禾坚持为员工办实事，包括逐年提升员工薪酬、爱心援助、员工心理关爱计划、工作和生活环境改善、多技能及职业提升培训、大病帮扶、餐饮监督、员工慰问、员工体检、单身员工联谊、创建“妈咪宝贝屋”等。千禾设立有爱心基金，帮助员工解决因疾病、意外伤害、自然灾害等导致的重、特大困难，共度难关，帮扶对象涵盖了离退休人员、在职特困、劳模等各种员工群体。报告期内，公司细化了多项员工福利保障机制，如3·8妇女节女职工节日福利，员工就餐优惠政策、女职工两癌筛查、员工团建经费等；此外，报告期内，公司进一步优化提升了厂区、办公环境，打造出花园式绿色工厂。多项举措的落实落地，让员工工作更加舒心，有了更好的归属感。

第二章

为顾客——

做放心食品，酿健康美味

1、持续提升产品品质，引领健康美味升级

千禾秉持更健康、更美味的产品理念，甄选天然优质粮食为原料，将优秀传统酿造工艺与现代化智能设备相结合，科学还原“春曲、夏酱、秋油”，实现古法新酿，传承了中华优秀传统文化的同时满足了人们日益增长的对美味和健康的更好需求。近年来，千禾针对不同的消费终端，不断丰富产品品类，一是持

续完善零添加产品品项，根据不同的应用场景、丰富了产品规格，二是在轻食、低盐、风味等方向持续探索，推出了油醋汁、白灼汁、海鲜酱油、8克鲜等细分产品，为消费者提供更多更好选择。

千禾以“产品安全、质量至上、客户导向、持续改进”的质量方针和“零质量安全事故”的质量目标为导向，坚决高标准、严要求落实品质管理工作，巩固和提升“高品质、健康美味”的产品竞争优势。一是不断完善包括食品质量管理、标签标识管理、健康卫生管理、产品召回等多方面的品质管理制度，严格按制度实施品质管控；二是品质管理前移，强化对原料种植、收储、加工、运输等环节的检验监督，从源头上落实品质保障；三是强化员工素养，通过内部常态化培训等方式牢树品质意识；四是强调责任落实和责任追查机制，加强审计监察，防治结合。

2、以用户体验为核心，不断提升服务质量

当前，消费者对于膳食和营养补充认知越来越强，“健康饮食”越来越受到重视，消费习惯也更多的向线上转移，直播带货、云生活渐成常态。服务的开始才是销售的开始，我们能为消费者提供的不仅仅是产品本身。基于此，我们一是在产品标识、产品包装、产品陈列、推广话术等方面持续加强形象建设、不断优化用户体验，提升消费者看到、听到、闻到、尝到、摸到的五官统合认知。二是紧跟消费趋势，以前瞻性思维积极探索新的营销新模式，一方面强化传统电商的竞争优势，另一方面尝试新兴渠道，依据品牌调性创新推广思维，满足不同消费群体的消费需求。

第三章

为股东——

提质增效，创造持续增长的市场价值

报告期内，千禾锚定“稳增长、提质量、创价值”的方向，专注聚焦调味品主业，强化市场意识、品牌意识、质量意识、服务意识和团队意识，坚持创新精神、工匠精神，着力提升经营业绩，为股东创造价值。

1、企业规模稳步提升，经营质量持续增强

公司坚持战略定力、坚定发展信心，统筹兼顾、因地制宜、精准施策。市场端：一是按计划稳步推进新渠道拓展、扩大铺市范围；二是做透做强已开发渠道，巩固市场基础；三是强化对消费趋势演变的敏锐性，加强对营销机会的及时捕捉，及时补充新品类、布局新业态，并基于市场变化适时优化营销组织架构、人员配置和产品结构，保持企业活力。生产端：高质量推进“年产60万吨调味品智能生产线建设项目”，将该项目作为保障企业可持续发展的重要项目，高标准规划设计，能够满足公司未来一定时期增量需求和产品多样化需求提高生产供给能力，巩固和提升市场地位。该项目建成后公司调味品产能规模将突破110万吨。

报告期，公司实现营业收入24.36亿元，净利润3.44亿元，增速居于行业前列。

2、强化基础管理，提升运营效益

近年来，原材料价格步步上涨，居高不下；消费端竞争加剧、各企业打折促销力度加大、频次增多，成本端、市场端双向挤压，企业经营压力剧增。公司坚持以提高经营质量为核心，强化一体化、扁平化管理模式，提高经营意识和管理效率。一是继续优化组织架构，统一思想行动，集中精力和资源抓经营，确保高效运转；二是全面开展人岗梳理，确保人岗匹配，人尽其职，杜绝人浮于事；三是提升研发能力，提高原料利用率；四是在保障品质和供给的基础上，促进采购、生产每个环节的成本控制和价值挖潜；五是精准投入销售费用，确保良好的投入产出比。

第四章

为社会——

创新公益模式，做有温度的企业

1、绿色生产，环保同行

千禾推崇绿色、健康理念，将保护环境、造福社会融入日常经营管理。在促

进绿色环保和节能增效方面，公司从核心技术能力的积累入手，努力贯彻“设计好、规划好、实施好”的思路，以技术创新促进节能减排和清洁生产；同时重点开展节能降耗、减排和清洁生产工作，提高环境绩效，多角度落实社会责任，进一步加强和细化了对环境管理过程的监控，报告期关键环保绩效指标全部达成。

公司坚持以“双向领导、齐抓共管”的管理原则推进环保与节能降耗工作，将生产、安全、质量、环保同等重要的位置。公司成立了节能工作领导小组，并将各部门、车间管理人员明确为能源管理第一责任人，明确了各自的工作职责和节能目标。公司编制了《千禾味业股份有限公司节能规划》，将节能目标任务分解到每年，制定了年度的目标计划，再将目标任务层层分解到各个用能单位。根据节能任务制定了详细的节能措施，并对落实情况进行检查、监督、考核，考核结果与奖惩挂钩，确保各年度目标的达成。报告期内，公司除严格按照标准落实环保措施外，还在节能减排方面创新落实了多项举措，如：优化污水处理工艺；优化各车间冷却水供水方式；优化用热、用冷设备的布局，减少能源损失；淘汰落后高能耗设备、系统维保提升用能设备性能，提高能效利用率；规范车间、办公场所空调使用标准等。

2、热心公益，回报社会

为了更加系统、科学地开展公益事业，公司制定有《对外捐赠管理办法》、《爱心基金管理条例》，主要从爱心救助困难员工、定点帮扶农村老人、捐助困难学生、鼓励优秀教师、支持地方医疗卫生事业等方面开展公益活动。报告期内，除一如既往的资助中小学教育、地方医疗条件改善、爱心救助困难员工外，公司还在多地为优秀医务工作者、志愿者等提供产品和服务支持。

此外，酱油作为百姓日常生活最必不可少的调味品，展示其酿造工艺、挖掘其中蕴含的饮食文化以及生活哲理，对于增加消费者认知、增进青少年对日常生活知识的探究十分有意义。报告期内，千禾倾心打造的“千禾味道馆”投入使用，“味道馆”寓意匠心酿造中国味道，场馆集品牌展示、工业旅游、参观互动和体验于一体，从酱油的酿造原料到还原古法酿造过程，再到打酱油等生活场景的还原，再造一个“酱油世界”。“千禾味道馆”落成后吸引了广大中小学生现场研学、

众多消费者来厂参观，目前“千禾味道馆”已成功入选四川省省级工业旅游示范基地。

多年来，千禾恪守“忠孝廉节，说到做到”的核心价值观，追求企业的可持续发展，努力成为有温度的企业，在为消费者提供最优质产品与服务的同时，履行对环境、对社会的责任，努力为社会创造共有价值、和谐共生。2022 年，公司在环保、公益事业、职工保护、股东权益保护等多项社会责任方面做了一些工作，取得了一定的成绩。今后，公司将进一步遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，进一步积极保护员工权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社会公益事业，加强对员工社会责任的培训教育，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。