

芯海科技（深圳）股份有限公司

2022 年财务决算报告

芯海科技（深圳）股份有限公司（以下简称“公司”或“芯海科技”）2022 年度财务报表已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所审计，并出具天健会审〔2023〕3-96 号标准无保留意见的《审计报告》。

现将财务决算情况汇报如下：

一、经营成果及主要财务指标变动情况

报告期内，公司实现营业收入 61767.25 万元，较去年同期减少 6.28%；实现归属于上市公司股东的净利润 279.54 万元，较去年同期减少 97.08%。

单位：人民币元

主要会计数据	2022 年度	2021 年度	本期比上年同期 增减%
营业收入	617,672,465.80	659,081,215.92	-6.28
归属于上市公司股东的净利润	2,795,384.18	95,622,641.67	-97.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-40,140,003.78	103,206,753.14	-138.89
	2022 年度末	2021 年度末	本期比上年同期 增减%
归属于上市公司股东的净资产	1,097,030,371.00	988,375,522.73	10.99
总资产	1,700,729,056.95	1,118,176,551.13	52.10

二、财务报表主要数据及经营情况分析

（一）资产负债情况

单位：人民币万元

项目	2022 年度 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	变动比率%
流动资产	129,249.10	77,642.58	66.47

其中：货币资金	63,682.25	38,180.21	66.79
应收账款	25,547.48	13,558.12	88.43
存货	20,618.35	12,726.68	62.01
非流动资产	40,823.80	34,175.07	19.45
其中：固定资产	14,627.52	13,036.27	12.21
无形资产	12,793.65	10,901.37	17.36
总资产总计	170,072.91	111,817.66	52.10
流动负债	23,873.43	10,688.30	123.36
非流动负债	36,492.13	2,299.68	1486.83
负债总额	60,365.56	12,987.98	364.78
资本公积	72,424.15	64,999.92	11.42
未分配利润	19,680.40	21,644.10	-9.07
所有者权益	109,707.35	98,829.67	11.01

（二）利润表

单位：人民币万元

项目	2022 年度	2021 年度	变动比率%
营业收入	61,767.25	65,908.12	-6.28
营业成本	37,561.11	31,517.09	19.18
销售费用	4,541.02	2,716.86	67.14
管理费用	7,414.69	7,330.21	1.15
研发费用	18,613.07	16,912.17	10.06
财务费用	-251.72	-956.53	-73.68
营业利润	-458.74	9,123.21	-105.03
营业外收入	9.39	17.69	-46.89
营业外支出	134.86	101.09	33.42
利润总额	-584.21	9,039.81	-106.46
所得税费用	-875.56	-521.18	68.00
净利润	291.35	9,560.99	-96.95

（三）现金流量表

单位：人民币万元

项目	2022 年度度	2021 年度	变动比率%
经营活动产生的现金流量净额	-8,554.79	12,222.78	-169.99
投资活动产生的现金流量净额	-17,777.12	-17,606.44	0.97
筹资活动产生的现金流量净额	53,730.05	-14,056.49	不适用

三、经营情况分析

2022 年，公司董事会及管理层和全体员工统一思想、凝心聚力，提升战略管理能力，推行先进管理模式，推动发展模式转变。面对新的国际形势，公司依托高精度 ADC 技术及高可靠性 MCU 技术，在模拟信号链领域不断推出新的产品及解决方案，拓展新的应用市场，通过不断的技术创新以及逐步提升产品品质，牢牢把握市场变化趋势与客户需求，不断钻研探索、攻克技术难题，促进产品和技术升级。秉持初心砥砺前行，持续推动业务突破、项目落地和管理升级。具体情况如下：

（一）基于完整的、前瞻性的产品线和客户资源布局，抓住细分领域发展机遇，有效平抑行业总体波动风险。

1、抓住细分领域发展机遇，有效平抑行业总体波动风险。

芯海科技多年前已经在 BMS、工业测量与控制、智能仪表、PC 等领域布局，凭借综合竞争优势持续开拓新的优质产品和客户，为业务发展贡献新增量。随着国产替代趋势的确定性进一步凸显，芯海科技基于提前多年的布局，抓住上述细分领域需求扩张的机遇快速抢占市场，同时持续加大对头部客户的技术支持和推广力度，促进了相关产品线业务规模持续扩大。面对 2022 年新的国际形势与行业市场变化的多重压力，有效的平抑行业总体波动风险。2022 年度，全年实现营业收入 61,767.25 万元，较 2021 年同期略有下滑 6.28%。

2、抓住市场机遇，开拓新领域和新应用，优化客户结构，提高市场占有率。

公司在不断深化现有市场和客户的基础上，持续优化产品结构、客户结构和市场应用；不断开拓新领域、新客户，并在 BMS、工业测量与控制、智能仪表、PC 等领域实现良好增长。2022 年锂电管理 BMS 芯片、智能仪表模组均在大客户中规模出货，PC 领域的应用芯片快速上量。

芯海科技多年前已经在 BMS、工业测量与控制、智能仪表、PC 等领域布局，凭借综合竞争优势持续开拓新的优质产品和客户，为业务发展贡献新增量。随着国产替代趋势的确定性进一步凸显，芯海科技基于提前多年的布局，抓住上述细分领域需求扩张的机遇快速抢占市场，同时持续加大对头部客户的技术支持和推广力度，促进了相关产品线业务规模持续扩大。面对 2022 年新的国际形势与行业市场变化的多重压力，有效的平抑行业总体波动风险。2022 年度，全年实现营业收入 61,767.25 万元，较 2021 年同期略有下滑 6.28%。

（二）保持高水平研发投入，强化研发人才梯队建设，重视知识产权保护。

近几年，随着国内集成电路产业的快速发展，行业内公司对于研发技术人才的需求快速扩大，研发技术人才缺口日益凸显。为满足长期发展需要，报告期内，公司继续保持高比例的研发投入，进一步壮大研发团队，补足关键研发能力，维护核心竞争力。报告期内，公司研发投入金额总计 18,613.07 万元，同比增长 10.06%，研发投入占当期收入比为 30.13%，同比提高 4.47 个百分点。

（1）大力拓展人才招聘网络，汇聚行业优秀人才

报告期内，公司在成都、西安、合肥、上海的各个子公司，进一步拓展人才招聘网络，有效吸引优秀技术人才。报告期内，公司研发技术团队进一步壮大，截至报告期末，公司研发技术人员数量增加至 345 人，同比增长 21.05%；研发技术人员占公司员工总数的 68.86%，同比提高 1.17 个百分点。

（2）补充关键研发能力，加强研发人才梯队建设。

报告期内，公司根据业务战略发展规划，在信号链、工业测量与控制、汽车电子等领域引入多位资深专家，强化关键技术能力。同时，加强研发技术团队人才梯队建设，完善人才培养、发展、与评价体系。截至报告期末，研发技术人员中，硕士及博士以上学历人数占比为 62.03%，同比提高 9.4 个百分点，为实现持续的产品与技术创新奠定了坚实的人才基础。

(3) 加强研发管理，重视知识产权保护

截止 2022 年，公司加强了知识产权相关工作的推进力度，并取得明显成效。2022 年度，公司新申请发明专利 114 项，获得发明专利批准 18 项，新申请实用新型专利 37 项，获得实用新型发明专利批准 62 项；截至报告期末，公司累计申请发明专利 600 项，累计获得发明专利批准 175 项；累计申请实用新型专利 245 项，累计获得实用新型专利 208 项。2023 年，公司将进一步提升新技术与产品竞争力。

(三) 推进产业整合，拓展战略布局

1、积极持续开拓汽车电子、BMS、工业测量与控制等市场

为了继续巩固并保持公司在全信号链芯片市场的领先地位，公司持续加强在汽车电子市场的布局 and 投入，将为未来提供持续发展的强劲动力。报告期内，汽车 MCU 芯片研发及产业化项目进展顺利，发布了多款车规级芯片，并与行业标杆客户建立了战略合作关系。汽车电子的布局是公司战略发展的重要一环，是立足未来发展和保持公司科技创新能力的重要举措。不仅完成产品升级和产业链延伸，也推出适应市场需求的新技术、新产品，保持和巩固公司现有的市场地位和竞争优势，从而进一步增强公司的核心竞争力。

2、持续推进市场拓展，产品应用领域不断拓宽

凭借领先的研发实力、可靠的产品质量和优质的客户服务，报告期内，公司在 BMS、工业测量与控制、智能仪表、PC、汽车电子等领域的市场拓展取得重大突破，与客户 A、客户 B 等国内外多家优质客户达成合作，产品应用领域不断拓宽。

(四) 提升系统性业务及运营管理能力，构建可持续发展内核动能。

公司的可持续发展，需要有清晰的战略方向、匹配的组织能力、以及文化内核的沉淀及传承。公司在 2022 年，继续深化组织变革，进行了 LTC (Leads To Cash)、ITR (Issue to Resolved) 领域的变革，同步进行了配套的 IT 体系建设，

引入了 CRM 销售管理系统软件、BPM 流程管理软件。真正做到业务建在流程上，流程运行在 IT 上；同时在 IT 固化流程方面，升级了研发和人力资源管理系统，引入了 Ping Code（智能化研发管理工具）以及 EHR 人力资源管理软件，与全面预算、组织绩效管理相结合，促进跨组织的战略目标一致性管理，提升执行层面的协作能力。作为 Fabless 厂商，公司始终以打造研发产品力为核心要务，不断深化 IPD(Integrated Product Development)体系，贯穿产品定义、开发、GTM（Go To Market）过程，持续深化产供销协同，持续升级数字化运营系统，为公司标准化流程运作及规模扩展奠定基础。

在人才和文化方面，公司自成立以来，培养了一批勇于自我挑战和自我超越的核心骨干队伍，在公司各个部门各个关键岗位上发挥重要作用，整个团队保持创业氛围及高执行力文化。同时，不断吸收外部业界精英力量，补齐局部短板，创造共融环境，深化梯队人才建设，为公司持续发展提供动力。

（五）积极保障投资者权益，做高质量的上市公司

公司严格按照相关法律法规及监管要求，并结合公司自身发展情况，建立健全公司内部控制制度，不断完善公司治理结构。规范运作董事会、监事会和股东大会等，确保各项决策符合法律法规要求和公司章程相关规定，保障全体股东权益。同时，作为上市公司，为投资人带来良好的回报也是保护投资者权益的重要方式，除了业绩增长与分红外，公司也很重视与投资人的交流。2022 年，公司不断提升信息披露水平，按照科创板信息披露规则要求，及时、准确、完整披露各类经营报告，同时，积极与投资者通过投资者专线、E 互动、邮件等形式交流，帮助投资者了解公司经营情况和解答投资者关心的问题。

特此报告！