

股票代码：600249

公司简称：两面针

柳州两面针股份有限公司 2022 年度社会责任报告

报告说明

本报告为柳州两面针股份有限公司发布的社会责任报告。本报告重点披露本公司在公司治理、员工权益、社会回馈等方面的表现。

数据说明

本报告数据范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，考虑阅读延伸性部分内容超出以上时间范围。本报告中所包括的数据与信息均来自公司内部收集与公开文件、各下属子公司报送的相关文件。

组织范围

本报告覆盖柳州两面针股份有限公司及下属子公司。为便于表达，文中“两面针”、“公司”、“我们”等均指代“柳州两面针股份有限公司”。

编制依据

本报告参考《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等报告标准编制而成。

报告发布形式

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所官方网站查询。

联系方式

柳州两面针股份有限公司

网址：www.lmz.com.cn

地址：广西柳州市东环大道 282 号

邮编：545006

邮箱：lmzstock@lmz.com.cn

联系：0772-2506159

目录

年度大事记	1
一、关于我们	2
(一) 公司简介	2
(二) 企业文化	2
二、深度管治 多元搭建	3
(一) 坚持党建引领	3
(二) 规范公司治理	3
(三) 强化内部控制	3
(四) 优化信披投关	4
(五) 反腐败	4
三、品质保障 共创未来	5
(一) 坚持品质赋能	5
(二) 夯实质量管理	6
(三) 打造品质服务	7
四、绿色践行 共筑和谐	8
(一) 环境管理	8
(二) 排放管理	9
(三) 资源利用	9
五、以人为本 携手奉献	10
(一) 成就员工价值	10
(二) 守护员工健康	12
(三) 保障安全生产	13
(四) 建设民族团结	15
(五) 助力社会服务	17
(六) 共担抗疫责任	18
六、展望未来	19

年度大事记

◆ 一月

- ◇ 两面针荣获“2022-2023 年柳州市工业互联网产业协会监事单位”
- ◇ 两面针承办“走进柳州亿元企业”活动
- ◇ 两面针 FDA 牙膏广告牌现身美国纽约时代广场

◆ 五月

- ◇ 两面针荣获“2021 年度上市公司全景投资者关系金奖——最佳新媒体运营奖”

◆ 六月

- ◇ 两面针及亿康药业、江苏实业公司荣获“高新技术企业”认定
- ◇ 召开 2021 年年度股东大会

◆ 七月

- ◇ 两面针荣获“口腔科普公益行动先进单位”称号

◆ 九月

- ◇ 两面针作为行业合作伙伴参展第 19 届中国东盟博览会
- ◇ 两面针参与捐赠“2022 年全国爱牙日公益活动”
- ◇ 两面针首次参展第七届中国亚欧博览会
- ◇ 两面针参加 2022 广西口腔行业高质量发展论坛

◆ 十一月

- ◇ 两面针参展 2022 中国-东盟建筑业暨高品质人居环境博览会
- ◇ 召开 2022 年第一次临时股东大会

◆ 十二月

- ◇ 亿康药业增产感冒退烧药保供市场
- ◇ 两面针获评 2022 年新一批国家知识产权优势企业
- ◇ 两面针参加中国-东盟（柳州）旅游装备博览会

一、关于我们

（一）公司简介

柳州两面针股份有限公司起源于 1941 年成立的亚洲视厂等 5 家小型私营肥皂厂，1978 年组建“柳州市牙膏厂”，1980 年新厂建成，1994 年改制为股份公司，2004 年成为行业首家在上海证券交易所挂牌上市的公司。

两面针是中药牙膏生产技术领先型企业，中国口腔清洁护理用品工业协会副理事长单位，中草药牙膏标准委员会秘书处承担单位，《中药牙膏》团体标准牵头起草单位，行业内首家通过 ISO9001 国际质量体系认证和首家获准设立博士后科研工作站的国家高新技术企业。

两面针坚持以中药技术研发和应用为核心，坚持自主产品研发，主要从事口腔护理用品、个人家居用品、酒店用品和医药用品的生产销售。公司主导产品“两面针中药牙膏”，是行业内最早拥有临床数据验证功效的中药牙膏。2013 年起，公司已连续十年作为行业合作伙伴参展中国-东盟博览会，“两面针”系列产品连续多年成为中国-东盟博览会指定用品。

（二）企业文化

两面针人，以敢为人先、不畏艰难的精神，创立了民族品牌；以诚信求实，积极进取的价值观，造就了一个以自有品牌上市的企业，“做最好的中药牙膏”是两面针始终坚守的初心和使命。

两面针持续追求产品创新、营销创新和制度创新，持续追求人均效率和效益的增长。四十多年的发展，“企业建在文化上，文化融于企业中”的发展理念根植于员工心中，两面针秉承“传承、健康、时尚”的品牌理念，在“效益优先、兼顾规模”的总体思路下，坚持“一体两翼”的战略方针，即以两面针为经营主体，持续推动日化、制药两产业板块健康、持续发展为己任，整合行业优势资源，充分发挥日化板块中药牙膏产品在行业民族品牌中的带头作用，实现日化和制药两产业板块深度融合发展，将两面针公司打造为“以中药为核心的大消费、大健康”产业领军企业。

二、深度管治 多元搭建

企业治理是公司赖以生存和发展的根基，合规有效的治理是公司良性成长的基石。两面针具备完善的治理结构，各治理主体职、权、责明确，相互协调，相互制衡，有效控制各类风险，实现企业与社会共赢，提高企业效率和绩效，保证企业的长期可持续发展。

（一）坚持党建引领

两面针坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握新时代党的建设总要求。坚定捍卫“两个确立”，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。坚持以政治建设为统领，公司经营班子持续强化自身建设，提升履职本领，充分发挥党建引领作用，树立“党建+”理念，推动党建工作与生产经营工作深度融合。

2022 年，公司深入开展“行动学习·攻坚创效”聚力提质行动，将“行动学习法”更广泛地运用到公司生产经营管理和基层党组织建设工作中，探索创新创效的有效方法和途径，在公司内形成“群策群力、求真务实、破解难题、促进发展”的良好氛围。

（二）规范公司治理

两面针严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、规章制度的要求，结合公司发展和监管要求，持续完善治理结构，规范公司运作，建立以《公司章程》为基础的多层次管理体系，明确股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责、权限、程序以及应履行的义务，力求形成决策机构、经营机构和监督机构职权分明、有效制衡的治理结构。

2022 年，两面针进一步完善公司治理体系，修订完善了《公司章程》《股东大会议事规则》《信息披露事务管理制度》等制度文件，以制度建设作为企业赖以存续和有序运作的体制基础，切实维护公司和全体股东的合法权益。

（三）强化内部控制

公司以风险管理为导向，以提高经济效益为目标，根据法律、法规的要求和

自身所处行业及生产经营特点，建立了较为完善的内部控制并得到有效运行；在对有关制度的落实情况进行定期和不定期的检查中，未发现存在内部控制重大缺陷。公司的内部控制能够合理保证企业经营合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现公司发展战略。公司聘请永拓会计师事务所（特殊普通合伙）作为公司内部控制审计机构，对 2022 年度公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，并出具了标准无保留意见内部控制审计报告。公司连续多年获得审计机构出具标准无保留意见的内部控制审计报告。

（四）优化信披投关

两面针高度重视信息披露工作，致力提升信息披露质量，全力保护投资者合法权益。公司按照相关制度、法律法规的要求，修改完善《信息披露事务管理制度》，确保真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，公司信息披露工作连续多年获上海证券交易所评价良好。

公司不断优化投资者关系，以公司制定的《投资者关系管理制度》为基础，深入开展投资者关系管理工作。本年度，公司合理安排接待各类投资者、媒体从业人员到公司调研，与投资者、潜在投资者及资本市场各类中介机构充分交流；相继举办三场业绩说明会就定期报告内容予以解答，并通过上证 e 互动平台，与投资者进行互动，接听投资者服务热线，规范响应和解决投资者的服务诉求及疑惑，公平对待各类投资者。2022 年 5 月，公司凭借在投资者关系管理及新媒体运营方面的良好表现，荣获 2021 年度“全景投资者关系金奖——最佳新媒体运营奖”。

（五）反腐败

两面针巩固发展反腐败工作进程，下设纪检监察，构建“查、防、控”三位一体腐败风险防控体系、开展“严规矩、强监管、促规范”专项整治、做好“两个必谈”、开展“强作风、提效能、促发展”专项行动、建立公司“一把手”权力清单和负面清单制度、打造反腐败文化阵地，以“不敢腐、不想腐、不能腐”为基准，引导员工筑牢清正廉洁思想防线。报告期内，我们开展各类反腐败教育、

警示教育、培训教育，围绕特定岗位狠抓落实，督促各单位签订《合同（项目）廉政责任书》《工程建设项目廉政责任书》1700 余份，扎实开展反腐败教育月活动，督促关键岗位人员签订《廉政廉洁承诺书》近 700 份。

三、品质保障 共创未来

两面针以控本增效、技术改造、安全生产为抓手，对生产过程精益化管理，坚持传承工业技艺的同时，以创新赋能未来发展，进一步保障产品品质，形成创新推动产业、服务成就品牌的发展思路，打造中药日化高质量发展要求。

（一）坚持品质赋能

我们将研发视为企业发展的核心要义，是企业进步的第一动力。立足根本，搭建创新研发体系，构建合作共赢平台，形成自有知识产权，增强科技创新的引领作用。

1. 创新研发体系

我们坚持研发自主，强化资源配置，持续推进省级研发中心、省级企业技术中心、博士后科研站等研发平台的建设，扩充平台赋能。同时注重人才培养，不断提升人才管理，修订《科研项目管理办法》，鼓励科研人员主动提出并作为项目负责人承担项目研发工作，并配备高级职称以上专业技术人员指导科研，确保项目技术开发的正确实施和顺序完成。

【案例】两面针获国家人事部批准设立牙膏行业首家博士后科研工作站

两面针博士后科研工作站致力于中药在个人及家居护理用品上的应用研究，自设站以来，先后联合复旦大学、成都中医药大学、广西大学、广西师范大学、华南理工大学等博士后科研流动站招收培养博士后人员。目前，公司在站博士 2 名，相关研究工作取得一定进展。



2. 创新研发成果

2022 年，我们围绕中药日化的核心理念，贴近市场需求，进一步升级产品，加大对特色新品的研发。报告期内，完成新品研发与升级项目 22 项，推出新品与升级产品 115 个；在专业期刊发表学术论文 6 篇；新增发明专利 9 件，维护专利 121 件。

2022 年，公司获评国家知识产权优势企业，高新技术企业。技术中心的《植物-Ag 离子复合型消毒剂的研究及产品开发》研究工作被列为柳州市科技计划项目，并顺利通过验收；《植物抑菌口腔护理产品的研究与开发》项目获得 2022 年广西青年职业技能大赛职工组创新创效专项赛研发创新类三等奖。

（二）夯实质量管理

质量是企业的生命，质量社会是构建和谐社会的基础。两面针深刻把握高质量发展新要求，持续推进质量管理体系和标准规范体系建设，严格执行工艺质量规范管理，加强生产环境现场管理，以质量保障企业健康发展。

1. 健全管理体系

公司已通过 ISO9001:2015、MS1500:2009、ISO22716、美国 FDA、GMPC 等质量体系认证，贯彻国际化标准体系，建立自身质量管理体系，每年有效组织并实施质量管理体系的运行、监督、检查及评审工作。同时，按《中国药典》标准建立药材质量要求、提取工艺规程、提取物质量控制标准、产品检验标准等一体系的标准化管控流程，引入自动化设备在线监测，有效保障质量安全。

2. 加强品质管控

公司深耕质量建设，严格执行质量审核监督机制，要求质量管理标准化、生产流程精细化，及时查找问题、发现问题、整改问题，同时确保员工质量培训覆盖率 100%。2022 年，公司顺利通过广西区药监局组织的全区化妆品检验检测专项能力验证项目，进一步加强了公司实验室化妆品检测检验工作质量的管理。

【案例】推进牙膏技改方案实施，助力品质保障

2022 年 1 月 6 日国家新的《化妆品生产质量管理规范》发布，自 2022 年 7 月 1 日起正式施行，生产部依据此规范并结合正在实施中的牙膏技改方案进行对照自查，并加以完善。



生产部建立《牙膏批生产记录管理制度》和批生产记录，把牙膏投料场地严格按准洁净区划分，配备独立的配料间、清洗间、消毒容器间，牙膏管的脱包间、消毒间也纳入了牙膏技改规划中，同时在相应区域配置设备，时刻监控压差、温湿度，保持生产洁净。

3. 提升供应管理

为从源头控制质量风险，公司建立供应商管理制度，对供应商资质进行确认、评估、审核、批准和管理，明确质量管理部、物资部、生产部、工程部等有关部门的职责，同时要求对所有生产用物料进行质量评审，对主要物料供应商的质量体系进行现场审计，构建供应商管理档案，便于实现原料溯源、保障产品质量。

4. 聚焦行业发展

两面针具有自主知识产权的中药牙膏核心技术，产品研发和生产技术在行业中优势明显。公司作为中国口腔清洁护理用品工业协会副理事长单位、中草药牙膏分标委秘书处承担单位，积极带动行业发展，多次发表专业论文、参加行业活动，参与多项标准制定项目，作为第一起草单位主持修订行业标准 QB/T2966《功效型牙膏》，参与《口腔清洁护理液管理规范》等多项团体标准起草的工作；本年度，公司参与中国口腔清洁护理用品工业协会组织的国家标准（推荐性）制修订 1 项、行业标准 2 项、团体标准 7 项（含中草药牙膏分标委主持团体标准制修订 2 项）。

（三）打造品质服务

两面针致力打造优质产品与品质服务为一体的客户服务体系，坚持合规营销、温情服务，与客户建立起长期友好的合作关系，树立品牌形象，锻造富有口碑的

两面针民族品牌。

1. 客户服务管理

两面针秉承用心服务的理念，提供良好的服务氛围，深耕服务质量，始终重视客户的反馈与意见，对外提供消费者咨询服务热线、官方线上商城客服等沟通渠道，建立售前、售中、售后一体化沟通平台，同时健全《投诉处理程序》，针对外部投诉由接收、反馈、调查、再反馈层层递进，充分保障消费者的合法权益。

2. 优势服务大众

我们在服务客户的基础上打造服务社会的理念架构，依托产业优势建立全国中小学社会实践质量教育基地，打造柳州市口腔保健科普示范基地，并免费对公众开放，以此广泛开展“口腔科普·关爱青少年健康”等系列文明实践活动，将中小學生及家长、学校引入基地，传递口腔健康理念。

【案例】两面针建设柳州市牙膏博物馆

我们注重历史文化，与柳州市政府一道建设独具特色的柳州市牙膏博物馆。展馆全面介绍了牙膏生产的历程，布设荣誉厅、设备展示厅、文化长廊、科技长廊等展厅，展现两面针牙膏从小规模生产到现代化大机器生产的进



程，展示了代表当时牙膏较高生产水平的生产线。2022 年，牙膏博物馆累计接待学习参观、座谈研学等 48 场，共计接待近 2000 人次。

四、绿色践行 共筑和谐

两面针贯彻国家“全面规划、合理布局、综合利用、化害为利、依靠群众、大家动手、保护环境、造福人民”的环境保护方针，根据环保要求制定行动计划、培训计划、管理计划，监测监督、责任到人，推动绿色发展，营造碧水蓝天。

（一）环境管理

两面针成立环境保护工作机构，领导小组由公司董事长、总裁、副总裁及相

关职能部门、子公司的主要负责人组成，制定《环境保护管理制度》《突发环境事件应急预案》等制度，确保环保工作有章可循，职责分明。

我们将环保工作列入高管工作会议议程，听取环保工作汇报，层层抓落实，形成能顺畅运转的环境保护管理工作体系。同时，坚持各级领导“管生产必须管环保”的“一岗双责”原则，实行年终考核“生产经营与环保完成双挂钩”，实现环保工作与生产经营工作协调发展。

（二）排放管理

两面针严格执行国家标准和规程，遵循内外部相结合的方式践行环境保护机制，推进监测监督有机融合，落实污染物合规处置。公司聘请有资质的检测机构对公司的污水进行检测，确保达标排放，按环保等相关部门的统一要求，于线上平台填报企业年度环境报表、排污信息等各项指标。同时做好污水处理（三级沉降池）的清淤，采用先进的工艺技术与设备改善管理，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少生产过程中污染物排放。报告期内，公司未发生因污染物超标或违规排放而受到的处罚事件。

【案例】“天地车人”监控体系建设

两面针推进环境监测治理，协助市生态环境局在公司生产区北大门安装车辆出入门禁系统，用于在线监测车辆出入，为城市交通、移动源排放污染防治提供决策支撑，推动实现车辆排放深度治理工作。

（三）资源利用

公司通过工艺改进，将所需冷却水循环使用，最大限度降低水耗，同时合理安排生产，减少更换品种的次数，从而减少清洗储罐及管道水耗，在一定程度上降低废水排放。本报告期，公司取水量约 35 万吨，较去年同期有所减少。

同时，为更好促进环境保护，江苏实业公司安装光伏发电设备，全年发电量约 137 万千瓦时，实现了电能的就近供应，节流输电成本，促进清洁能源的使用，为公司持续供能提供了绿色环保的新型可再生能源。

五、以人为本 携手奉献

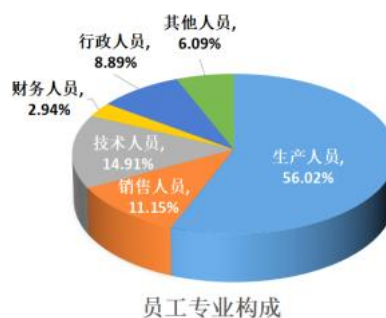
优秀的企业塑造优秀的员工，优秀的员工成就美满社会，两面针深知现代企业除了创造经济价值外更应创造社会价值，在遵循企业高效治理的基础上，注重员工价值体系建设，承担企业的社会责任，实现企业与员工之间的认同感、责任感、价值感，成为社会责任担当引领者。

（一）成就员工价值

两面针作为民族品牌，时刻把员工放在心中，树立“爱民、亲民、为民”的理念，以关心关爱员工为切入点，以推动公司和谐发展为目标，以品牌激活力、聚人心、增效益，为企业发展汇聚正能量。

1. 员工权益

公司严格执行国家和地方法律法规，坚持平等原则，公平、公正对待不同性别、种族、年龄等类别员工，实行同工同酬，严控用工流程，确保手续完备，同时持续完善员工管理，保障员工合法权益。2022 年，员工总数 1462 人，劳动合同签订率 100%。



2. 薪酬福利

两面针以“适应市场环境，体现人才价值，发挥激励作用”为原则，实现员工在薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与价值一致、风险与回报一致、绩效与收益一致”的目标。引入以职位价值评估为基础，宽带薪酬制为主，多种薪酬模式并存的薪酬管理体系，建立员工绩效考核管理体系，并为员工提供沟通渠道，及时获取员工反馈。同时，按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，为员工购买养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金。

3. 培育机制

两面针致力打造内训师队伍并开展全员培训，坚持开展分类别、分层级、分体系的培训模式，以纵向深入与横向拓展相结合，开展企业岗位经验萃取，着力

提高培训效果，创建知识型团队，确保企业人力资源的持续增值。报告期内，我们共开展职业专项培训 70 余次，参与培训人数近 1100 人，培训时长近 2200 小时，新员工入职培训率 100%。

【案例】建立三级人才库，推进人才强企战略

为进一步拓宽选人用人渠道，着力培养、选用优秀后备人才，公司于 2021 年底出台了《建立中层后备干部人才库的实施方案》。今年 3 月，我们启动了 2022 年中层后备干部推荐选拔工作，并于 5 月中旬完成了 2022 年人才入库工作。目前，公司三级人才库（骨干员工、核心岗位员工、中层后备干部）已搭建完成。

4.民主沟通

两面针构建民主管理制度体系，充分发挥职工代表大会民主管理、民主监督职能，2022 年年度职代会共计征集 159 条意见和建议，落实职工群众的知情权和参与权、建议权。充分发挥职工代表参与公司经营管理和民主监督作用，职工董事和职工监事参加了本年度董事会和监事会的各次会议，了解参与公司经营决策。同时，有关公司人事任命、评选结果等重大事项均通过公司内部网络渠道、公开栏向职工公布（公示），充分保障职工权益。



两面针第八届十六次职代会胜利召开



两面针开展民主评议工作

5. 员工关怀

两面针深知员工和谐促进企业稳固发展，我们以科学发展观为统领，以员工满意为基本准则打造“关爱员工”工程，着力使关爱活动内容更加丰富、形式更加多样，满足员工多方面、多层次、多样化的合理诉求。

2022 年，两面针持续组织“冬送温暖”、“夏送清凉”、“金秋助学”慰

问活动。重点慰问困难家庭职工、重病人员、建厂元老、劳模及外派异地工作的人员，发放慰问品及慰问金共 17.26 万元，为 11 户家庭困难职工子弟发放了助学慰问金 17.50 万元；在节庆时节，为职工发放月饼、粽子、油米等慰问品。在柳州市总工会的组织下，我们继续做好职工关怀工作，组织开展线上职工心理测评，报告期内未收到有关员工存在严重心理问题的反馈报告。



公司领导春节走访慰问职工家庭

（二）守护员工健康

员工健康是企业可持续发展的需要，是提高组织绩效和企业生产力、增强员工动力和企业凝聚力的关键一环。我们关注员工的身心健康，提供舒适的工作环境和基础的设施保障，调动员工的工作积极性，发挥员工创造力。

1. 职业健康安全

两面针关注员工健康问题及职业病隐患，严守《中华人民共和国职业病防治法》等规定，结合自身情况调整部署职业病防治计划与实施方案，为从业人员配备合格的劳动防护用品，建立健全职业卫生档案和员工健康监护档案，在作业场所张贴、悬挂职业危害告知牌或警示牌，积极组织员工参与职业病防治宣传教育活动。报告期内，公司未出现职业病病例。

2. 助力健康管理

我们依据《广西职工医疗互助保障活动方案》参保要求，为自愿参保职工办理了 2022 年职工医疗互助综合保障。为全面保障女性员工的身心健康，我们以

三八妇女节为基础，开展女性“四期”保护、“两癌”防治、“四癌”保险等权益性举措。

【案例】两面针开设女职工关爱室

2016 年，两面针第一间女职工关爱室在办公楼设立并投入使用，随着投入加大，设施逐渐完善，如今关爱室已在生产区、办公楼区落地使用，内有桌椅、冰箱、微波炉等基本设施，切实保障女职工的需求。2022 年，公司办公楼、生产厂区两间女职工关爱室均获评“柳州市工会女职工关爱室三星级”。



（三）保障安全生产

两面针是柳州市安全文化建设示范企业、柳州市职业卫生先进企业、柳州市安全生产培训示范企业。我们遵守《安全生产法》，始终把安全生产放在首位，报告期内公司未发生安全生产事故。

1.明确目标 落实责任

我们明确“管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”的原则，设立安全生产管理机构，配备专职安全管理人员。我们统筹推进防疫防控和复工复产，部署安全生产计划，把员工安全放在安全生产的首位，落实安全生产“一岗一责”，分别与子公司及各部门签订安全生产责任书，明确安全职责。

我们将安全生产纳入目标管理体系，以下发年度安全生产工作计划、安全生产教育和培训计划为导向，定期组织召开安全生产工作会议，报告安全生产情况及公司安全生产活动，协调日常生产工作，贯彻执行安全生产法律法规和方针政策，遵循层层落实、定岗定责。

2.制度归整 严查隐患

2022 年，公司接近三年下发的安全文件精神，新修订了《安全生产管理制度》，并根据各生产岗位的实际调整劳保发放标准，同时更新《开展“手指

口述”岗前安全确认活动方案》，发布《安全生产专项检查、十五条硬措施实施方案》等安全专项文件，确保有法可依、有规可循。

公司各单位认真部署隐患排查治理工作，对生产过程中所存在的安全风险点、危险源进行确认评估并划分等级管控，督查重点领域和关键环节，推动安全专题重点工作。同时建立安全生产隐患排查治理信息系统，设立安全隐患信息台账，实施定期上报、监督整改的流程体系，促使各类事故控制在萌芽阶段并予以消除。报告期内，公司未发现重大危险源。

【案例】持续推进安全生产二级标准化复审工作

2022 年，公司进行安全生产二级标准化复审工作，对照企业安全生产二级标准化基本规范，检查公司的安全生产责任制、安全管理制度、安全操作规程、隐患排查治理和重大危险源监控、预防机制、生产行为规范等，



确保符合最新的安全生产法律法规和标准规范的要求；评定公司各生产环节的适宜性、充分性和有效性，检验安全生产工作目标、指标的完成情况。同时，根据安全生产标准化的评定结果和安全生产预警指数系统，对安全生产目标、指标、规章制度、操作规程等进行修改完善。

【案例】公司开展隐患排查治理活动

为充分确保安全生产落实到位，公司定期开展安全生产自查工作并按时上报“安全生产检查记录表”，不定期开展专项检查工作和安全生产督查工作，确保隐患排查治理工作落实到每个部门、每个岗位。报告期内，公司安委办开展安全生产综合检查 7 次，对子公司的安全生产督查 6 次，消防专项检查 13 次，安全生产专项检查 9 次。共发现安全隐患 83 处，并全部整改完毕，确保生产工作安全有序。

【案例】多形式应急演练实现“检验预案有效性”与“应急队伍磨合度”共赢

健全的应急预案是保障员工安全的基础，我们新修订《应急预案汇编》，通过定期开展预案演练来检验预案的适应性和有效性，评估预案的可操作性，并根据评估结果对预案修改、完善。报告期内，我们组织



开展办公区防疫应急预案综合演练、生产区综合消防演练、现场处置方案演练等，基本实现检验预案、磨合公司应急队伍的预期目标。

3.员工培训 强化意识

我们坚持落实全员安全培训计划，开展员工安全生产知识教育，组织生产人员学习《安全生产法》，严守“岗前须培训、上岗须考核”的安全性原则，提升员工安全生产的意识和技能。实行特殊岗位资格认证制度，公司安全管理人员、特种作业人员持证上岗率均达到 100%。

我们持续推进员工素质提升工程，加强新员工入职安全培训，以全员覆盖的“三级安全教育”、“五新教育”培训为基础，动员“安全隐患随手拍”，鼓励员工将安全融入生活。深入推进“安全生产月”全流程培训学习，倡导安全生产活动贯穿到安全生产管理中，营造良好稳定的安全生产环境。

（四）建设民族团结

两面针始终坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，积极开展民族团结进步创建工作，2022 年，公司以申报第十批全国民族团结进步示范单位为契机，在创建工作中做到思想不松、任务不减、标准不降，各项工作扎实进步。

1. 思政教育凝聚全员共识

两面针坚持常态化开展思政教育，通过公司《针》报、宣传栏及官网官微微博及时报道公司思政教育动态新闻，在工作群及时转发转载国家民委、中国民族报、民宗委等机构的发布的通知、政策性文件、宣传报道文章，并适时组织专题培训，邀请专家宣讲，多渠道多方式并举增强教育成效。

2. 丰富载体汇聚民族团结

两面针不断丰富工作载体，结合实际创新方式方法，为民族团结创建工作深入持久开展奠定坚实基础。我们在重大节庆前夕，充分利用各类阵地宣传中华优秀传统文化，以中华文化涵养员工的家国情怀，引导员工自觉主动追求中华民族大团结。



公司开展“我们的节日”系列活动

3. 青年培养传承民族荟萃

两面针企业文化已深度融入了鲜明的民族团结基因，我们注重培养接班人，着重组织青年员工参与学习活动，在各项活动中加强年轻骨干成员的培养，接力传承民族团结。

【案例】聚焦新青年开展民族团结创建活动

为持续开展民族团结创建工作，铸牢中华民族共同体意识，10月14日，我们组织近两年新进青年职工和基层骨干约50人在柳州市君武森林公园，开展“喜迎二十大 团结向未来”为主题的民族团结创建活动。参观民俗博物馆——侗寨，



竹竿舞、多耶舞、扎染、舂糍粑、打油茶等多样化促进各民族职工互相交流，团结共奋斗，为公司的发展汇聚力量。

4. 共建共促共享团结之花

我们在上下联动公司内部各组织的同时，注重内外互动，搭建沟通桥梁，构

筑企业奉献社会的直通车，推动民族团结创建取得更丰硕的成果。

【案例】企业与社区共建，助力打造和谐社会

2022 年 3 月 18 日，我们邀请市产业投资集团、市民宗委、中国银行柳州分行等上级部门和共建单位一同参与“种团结石榴树 建最大同心圆”，促进相互交流交往交融，进一步铸牢中华民族共同体意识。

柳州市文源社区是两面针的共建社区，我们组织志愿者到共建社区所辖范围内的商户和住户开展集中式排查，与社区一同做好联防联控工作。2 月参与“美化家园 垃圾清零”活动，身体力行对辖区的环境卫生进行清理整治。



（五）助力社会服务

两面针始终秉承社会责任与企业发展并重的理念，积极投入社会公益，主动履行社会责任、践行企业担当，立足中药发展，服务社会、回馈社会，助力社会美美与共，致力成为和谐社会关系的促进者。

1. 乡村振兴正当时

2022 年，两面针积极响应乡村振兴战略，公司产业扶贫投入 41.58 万元，助力巩固脱贫攻坚成果。

【案例】企村共建对接帮扶

两面针按部署对接帮扶柳州市三江县洋溪乡信洞村，选派驻村工作者，践行乡村振兴的企业责任。支持开展信洞村第一书记示范项目——马铃薯（小土豆）产业发展项目。坚持开展走访调研，深入了解村情，共组织入村走访 4 次，



累计 49 人次参与，入户慰问脱贫监测 47 人次，集中慰问村两委干部及工作队员 4 次累计 69 人次，组织开展志愿服务 5 次。5 月，在统一部署下，两面针党委带队，乡村振兴办组织洋溪乡干部、信洞村村委干部及致富带头人再次开展乡村产业项目调研活动，进一步了解市场需求，系统学习农业相关知识，为下一步的发展奠定良好基础。

2. 志愿服务进行中

我们用“针”情诠释责任，以行动感恩社会，致力打造具有两面针特色的文明实践活动中心。公司通过参与口腔协会组织的口腔健康公益活动、320 世界口腔日联合本地医院进行义诊活动、中国化妆品和香精产业链线上公益展会等一系列社会公益活动，向社会传递民族品牌正能量。报告期内，累计志愿服务活动 80 余次，参与 1700 余人次，志愿服务时长超 3300 小时。



公司组织开展口腔科普活动

【案例】“守护笑脸”公益活动

2022 年 1 月，我们参与锐 pioneer 与中国少年儿童文化艺术节基金会传承专项基金共同发起的“守护笑脸”公益项目，旨在让更多人关注打工子弟学校的孩子，让他们感受到更多来自社会的关爱。我们充分利用自身优势，为孩子们送去口腔护理用品，并深入开展口腔科普，传递两面针温暖，守护孩子的笑脸。

（六）共担抗疫责任

在新冠肺炎来袭的背景下，两面针设立防控办公小组，将防控工作持续常态化，确保防疫、生产两不误。公司充分发挥产业优势，积极布局生产布洛芬、氨

咖黄敏胶囊、感冒灵颗粒等抗疫药物及清洁消毒类洗化用品，将抗疫工作与生产经营相结合，充分保障市场供应。

2022 年 12 月 19 日，针对“一药难求”的紧张局面，亿康药业立即成立领导小组及项目组，加紧筹备布洛芬片的复产工作，至 2023 年 1 月 13 日产品上市，不到一个月的时间里，亿康药业克服了原材料物价上涨、物流紧张的局面，完成了包括布洛芬片的产品工艺验证、标签和说明书变更、药品注册生产现场检查、产品送检在内的恢复生产、产品上市的全部程序，实现了布洛芬从无到有。截止 2023 年 1 月 19 日，亿康药业共计生产了 3 批 450 万片布洛芬片，会同医药销售渠道将产品投入市场，全力保障市场用药需求



亿康药业生产的布洛芬、氨咖黄敏胶囊

六、展望未来

2023 年，两面针继续秉承“做最好的中药牙膏”的初心，强化创新意识、固化市场意识，以“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的作风，以高质量发展推动两面针百年老店建设进程，以更好的产品回馈消费者，以饱满的热情履行社会责任，大力彰显民族品牌的担当和作为。