

公司代码：603609

债券代码：113647

公司简称：禾丰股份

债券简称：禾丰转债

禾丰食品股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司 2022 年度利润分配预案为：以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本（剔除公司回购专用账户中的股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税）。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总股本为 919,430,450 股，剔除公司回购专用账户所持有的 20,956,579 股，以 898,473,871 股为基数计算预计派发现金红利 107,816,864.52 元（含税），占公司 2022 年度归属于上市公司股东净利润的 21%。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

该预案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	禾丰股份	603609	禾丰牧业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵馨	赵长清
办公地址	辽宁省沈阳市沈北新区辉山大街169号禾丰食品股份有限公司	辽宁省沈阳市沈北新区辉山大街169号禾丰食品股份有限公司
电话	024-88081409	024-88081409
电子信箱	hfmy@wellhope.co	hfmy@wellhope.co

2 报告期公司主要业务简介

1、饲料行业

2022 年度，我国饲料行业上游原料价格大幅上涨，下游养殖行情复杂多变，行业整体盈利水平显著下降，产业内部竞争日益激烈，头部企业利用其技术、采购、品牌、管理、资金、物流等各方面优势不断提升市占率，中小企业在愈发激烈的竞争中逐步退出市场，产业内部优胜劣汰加剧。

供给方面，2022 年度，全国工业饲料总产量 30223.4 万吨；其中，猪饲料产量 13597.5 万吨，蛋禽饲料产量 3210.9 万吨，肉禽饲料产量 8925.4 万吨，反刍动物饲料产量 1616.8 万吨，水产饲料产量 2525.7 万吨，宠物饲料产量 123.7 万吨，其他饲料产量 223.3 万吨。全国年产百万吨以上规模饲料企业集团 36 家，合计饲料产量占全国饲料总产量的 57.5%，有 6 家集团企业年产量超过 1000 万吨，13 家生产厂年产量超过 50 万吨，单厂最大产量 127.6 万吨。从销售方式看，全国散装饲料总量 10703.1 万吨，比上年增长 18.5%，占配合饲料总产量的 38.2%，同比提高 4.8 个百分点。

需求方面，2022 上半年，受现金流偏紧、成本端大幅上涨等因素影响，畜禽养殖户补栏积极性降至冰点，叠加多个地区物流运输受阻等因素的影响，生猪与肉禽存栏均处于历史低位，饲料需求陷入低迷。下半年，宏观环境持续好转，畜禽价格快速上涨，养殖端盈利水平大幅改善，规模养殖场率先扩产，散养户在犹豫中陆续进场，生猪养殖二次育肥及压栏等现象逐渐增多，肉禽补栏积极性增强，畜禽存栏回升拉动饲料需求增长，饲料销量逐步恢复。全年来看，需求端呈现先降后升趋势，南方地区畜禽养殖产能恢复快于北方。

总体来看，2022 年饲料行业在上下两端的挤压下利润空间显著收窄，且下游客户结构发生明显变化，规模场客户占比增大，这将进一步促进饲料行业集中度的提升。

注：上文行业数据来源于中国饲料工业协会统计报告、博亚和讯行业分析报告。

2、白羽肉鸡行业

2022 年度，宏观环境的不利影响于下半年逐步减弱，集团消费、户外消费缓慢恢复，叠加生猪价格持续走强，白羽鸡行业景气度跨过重要拐点，产业链由亏损转向盈利。

供给方面，2022 年度，国内在产祖代种鸡和在产父母代种鸡存栏量处在历史相对高位，商品代鸡雏全年平均价格处在中低位运行。商品代养殖环节，在饲料成本快速攀升、动物疾病频发的背景下，养殖风险加剧，散养户逐步退出市场；屠宰环节，产业总产能扩张速度明显放缓，行业

利润有所恢复，但优胜劣汰的趋势仍然明确。2022 全年，国内肉鸡出栏量同比下降 3.59%，肉鸡分割品产量同比下降 2.81%，白羽肉鸡价格整体震荡上行。

需求方面，近三年我国居民整体消费需求受到极大冲击，以集团消费、户外消费为主要消费场景的白羽鸡终端走货始终不畅。2022 下半年，随着宏观环境的改善，终端消费逐步回暖，团餐、餐饮、户外便携式食品消费量显著提升，叠加猪肉价格的大幅上涨，白鸡鸡肉消费需求逐渐恢复，肉鸡分割品综合售价一路上行，7 月份突破 11000 元/吨，11 月末涨至 11800 元/吨，价格创 2020 年以来新高，年底鸡肉价格虽稍有回落，但仍高于全年均价。

总体来看，2022 年白羽鸡行业景气度震荡上行，但是，产业内部各企业由于运营能力的差距使得盈利水平相差极大，优胜劣汰促使产能进一步出清，白鸡行业规模化进程继续向前推进。

注：上文行业数据来源于博亚和讯行业分析报告。

3、生猪行业

2022 年度，随着饲料成本的提高，生猪养殖业竞争加剧，行业内博弈情绪浓厚，生猪价格波动速度加快，产业内的竞争围绕着“降本提效”这一主线不断升级。

供给方面，2022 上半年，国内生猪产能加速去化，一季度，在高成本的压力下，养殖亏损严重；二季度，物流受阻等情况干扰生猪出栏节奏，养殖户存在主动、被动压栏情况，挺价情绪高涨，市场供应紧缩，商品猪出栏相比于一季度显著减少；三季度，生猪价格震荡上行，压栏、二次育肥等现象增多，生猪供应在惜售情绪的干扰下进一步偏紧；四季度初期，生猪均价突破 28 元/公斤，前期猪价上涨过快致使政策端发力，调控指导、储备肉投放双管齐下，叠加前期压栏、二次育肥生猪集中出栏引发踩踏效应，猪价从高点开始回落。全年来看，国内生猪供给呈现宽松、偏紧、再宽松的局面，猪价呈现深跌、大涨、大跌的走势。

需求方面，近三年，餐饮消费行业景气度欠佳，猪肉终端消费需求受到极大冲击。随着政策逐渐优化，市场对于消费回暖的情绪预期加强，但居民消费能力、消费水平的恢复不会一蹴而就，猪肉终端消费市场短期仍面临压力，长期或逐步改善。2022 年下半年以来，屠宰环节利润较差，肉/猪比价下降至历史偏低水平，屠宰企业开工率持续保持低位，需求端整体以偏空运行，终端消费承接力度不足，形成从下游向上游负反馈。从价格方面来看，虽然全年生猪价格波动较大，但中枢值相比于前几年变动幅度有限，生猪价格中枢上移更多地系饲料成本、生物安全成本上涨所推动，从市场的反馈看，目前的猪肉消费并未回到三年前的水平。

总体来看，在本轮生猪产能由去化到恢复的过程中，国内生猪产业发生了较大变化：地域分布方面，我国北方地区产能去化幅度较大，南方地区养殖户（场）补栏相对更加积极；产能结构

方面，在生猪产能由去化到恢复的过程中，集团与规模猪场快速扩张，散户养殖量占比显著下降，部分散户养殖模式逐渐由自繁自养转为外购仔猪育肥、二次育肥，择时投机情绪愈发浓厚；竞争格局方面，在生猪价格大幅波动的过程中，市场博弈愈发激烈，散养户充分发挥其灵活性优势择时进出，集团与规模猪场快速扩产，成本控制能力与资金实力愈发重要。

注：上文行业数据来源于博亚和讯行业分析报告。

禾丰是国内知名的大型农牧企业，主要业务包括饲料及饲料原料贸易业务、肉禽业务、生猪业务，同时涉猎动物药品、养殖设备、宠物医疗等领域，2018年公司将食品业务确定为战略探索业务。创立至今，禾丰始终坚持“以先进的技术、完善的服务、优秀的产品，促进中国畜牧业的发展，节省资源，保护环境，实现食品安全，造福人类社会”的企业宗旨，上下同心、产业协同，致力于成为世界顶级农牧食品企业。

报告期内公司主营业务未发生重大变化，具体如下：

主要业务	主要产品	经营模式	布局区域
饲料	猪、禽、反刍饲料	销售模式： 经销+直销 整体运营模式： 研发+采购+生产+销售+服务	全国 29 个省级行政区
肉禽	肉鸡分割品、毛鸡	产业链模式： 涵盖“肉种鸡养殖、孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰加工、调理品与熟食深加工”等业务环节 商品代肉鸡养殖模式： 公司+大农场	东北三省、河北、河南、山东
生猪	肥猪、仔猪、种猪	产业链模式： 涵盖“原种猪、种猪、仔猪、商品猪”完整的生猪繁育体系 育肥猪养殖模式： 放养+少量自养	东北三省、安徽、河北、河南

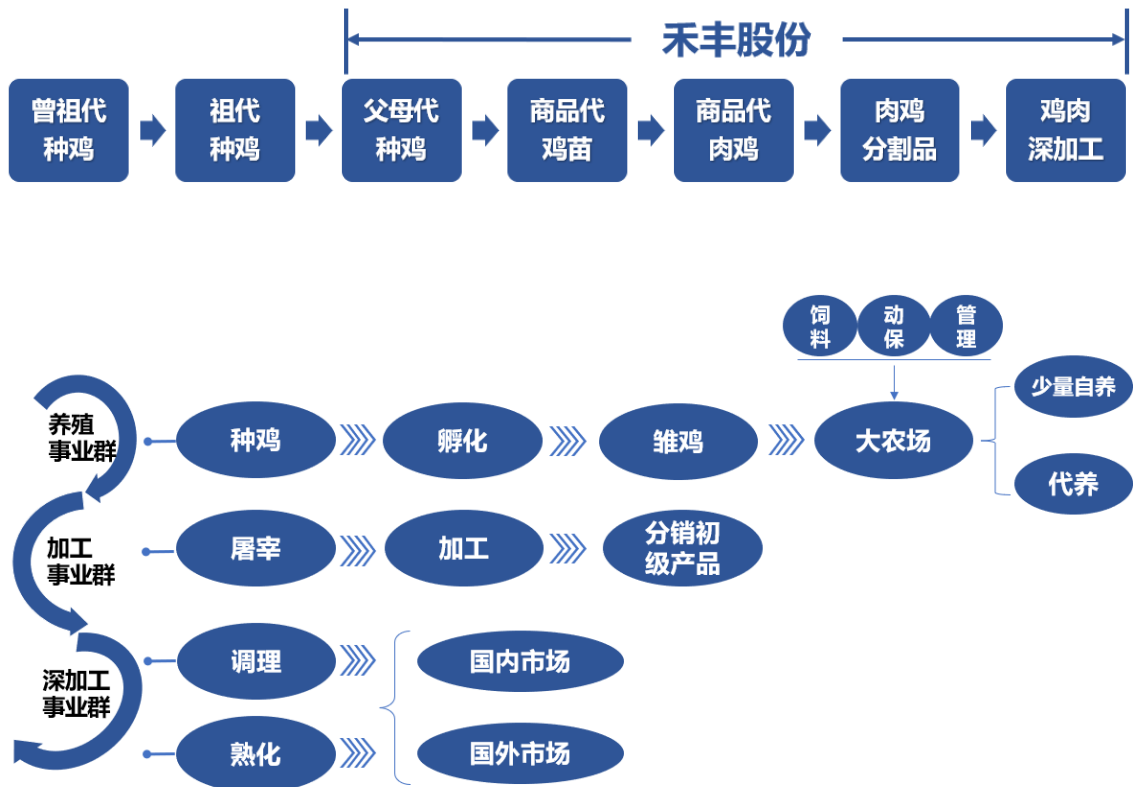
（一）饲料及饲料原料贸易业务

公司饲料产品包括猪、禽、反刍等动物饲料，产品覆盖全国 29 个省级行政区，并在尼泊尔、印尼、菲律宾等国家建有饲料工厂。公司遵循“不断开发新产品，绝不因循守旧”的理念，精准定位、规划不同阶段的饲料产品，同时为养殖户提供养殖、疫病防治、运营管理等一体化综合服务及系统解决方案，帮助养殖户实现最佳经济效益。

公司饲料原料贸易业务主要销售鱼粉、豆粕、玉米副产品等大宗饲料原料及氨基酸、抗氧化剂、防霉剂、维生素等饲料添加剂产品，同时公司与多家知名跨国动保企业结成战略联盟，代理销售疫苗、兽药等动保产品。公司饲料原料业务分布于东北、华北、华东、华南、西南等地，部分产品出口至尼泊尔、蒙古等国家。

（二）肉禽业务

公司肉禽板块产能主要分布于东北三省、河北、河南、山东等地，业务划分为养殖、加工、深加工三大事业群，一条龙的产业链涵盖肉种鸡养殖、孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰加工、调理品与熟食深加工等业务环节。一体化的运营模式保证了各环节原料的充足供应，并且从源头开始对饲料生产、肉鸡养殖、屠宰、肉品及食品加工全过程严格把控，通过标准化管理与流程化作业将生物安全、药残控制和加工过程的卫生保障有机整合，最终实现食品安全可追溯。禾丰的白羽肉鸡业务近几年发展迅猛，产能配套能力与总体规模都在迅速提升，目前已经成为国内白鸡行业举足轻重的龙头企业。



1、养殖事业群

公司养殖事业群业务涵盖肉种鸡养殖、孵化、商品代肉鸡养殖及饲料生产加工。公司对父母代种鸡群制定了科学合理的饲喂程序、光照模式和综合防疫制度，为孵化场提供优质种蛋；公司在孵化环节建立完善的生产管理制度，引进可分批孵化的智能孵化设备、高效节能出雏器及先进的环控系统，为商品代肉鸡养殖环节提供健康的鸡雏；公司商品代肉鸡养殖主要采取“公司+大农场”的经营模式，对大农场实施“九统一”的标准化管

温度及湿度控制等环节全程自动化。公司商品代肉鸡的出栏均重可达 3 公斤，平均成活率达到 95-96%，欧洲效益指数超过 390，得到了合作大农场的广泛认可。

2、加工事业群

公司拥有 19 家控股、参股屠宰企业，年屠宰能力达到 11 亿羽，采用国内先进的禽类自动化专业生产流水线，严格执行出入检验检疫和药残检测，层层监管，从而建立起完善的质量保障体系与可追溯系统。公司不断精进屠宰加工技术，实施系统化员工岗前培训、屠宰技术培训，结合 6S 精益管理模式不断提升屠宰加工水平，同等规模企业中，公司的屠宰出成率和人均屠宰效率均位居行业前列。公司肉鸡分割品的主要客户有双汇集团、金锣集团、雨润集团、麦当劳、肯德基、吉野家、华莱士、地利生鲜、永辉超市、大润发超市以及各区域大型配餐公司、生鲜市场、食品加工厂等，同时销往蒙古、巴林、阿富汗等国家及我国香港、澳门等地区。

3、深加工事业群

公司充分发挥“产业链一体化”的布局优势，以产业链中屠宰企业的优质鸡肉为原料，引进高效、节能的现代化生产设备对其进行深加工，最终形成熟食及调理品，目前拥有深加工产品百余种。公司熟食及调理品线下主要销往餐饮连锁中央厨房、企业及学校食堂、商超便利店等。此外，在消费需求不断升级的宏观形势下，公司积极拓展熟食出口业务，熟食产品已进入日本、韩国市场，反响良好。

（三）生猪业务

公司于 2016 年开始尝试生猪产业，通过自建、合资、租赁等方式在东北三省、河南、河北、安徽等生猪养殖优势区域进行产业布局。目前，公司生猪业务主要涵盖种猪养殖与销售、商品仔猪销售、育肥猪放养及少量自养、生猪屠宰等业务环节，通过建立全面且严格的生物安全体系、先进的育种体系、科学的养殖管理体系，致力于打造包含育种、养殖、屠宰及加工一体化的生猪产业链条。



1、高标准项目建设

公司坚持单场规模适度原则进行猪场建设，按照以终为始的原则设计生物安全管理体系。所有新建、在建项目全部采用行业先进的生产工艺和养殖设备，运用智能饲喂系统与环控设备、生产管理软件等多种方式提高生产效率，为生猪打造舒适生长环境。

2、全方位系统运营

(1) 品系选择与育种方面，公司引入高品质法系、加系、丹系种猪匹配不同业务区域，以培育提供血统纯正、系谱清晰的种猪。同时通过建立科学的选种选配方案，系统进行平台化选育工作，不断优化种群结构，确保自身的种源优势，提升公司在生猪养殖领域的竞争力。

(2) 饲养管理方面，公司建立了生猪全程饲养高效动态管理系统，此系统涵盖饲料营养与原料数据库、饲料生产和产品质量数据库以及养殖生产成绩数据库，并与动态配方营养技术、规模化猪场饲养管理技术和生物安全技术相结合，为猪场提供系统性营养与饲养管理方案，同时通过持续数据收集与分析、效果跟踪等方式实现营养方案的准确优化、内部精细管理和风险预警，提升生产成绩。

(3) 生物安全方面，公司建立了小单元饲养、四区管控、三级消毒、精准检测、监控预警相结合的生物安全管理体系。针对猪场外围设立服务区、场外消毒区等不同层级的安全体系，由专业人员逐级对人、车、物进行彻底消毒。在猪场内划分不同安全等级区域匹配相应的隔离阻断方案，对生物安全关键环节和点位加装 AI 识别和摄像监控，通过可视化管理确保生物安全措施执行到位。各区域均设有专业非瘟检测实验室，利用荧光定量 PCR 等多种技术手段实现精准检测、精准发现、精准剔除，保障猪场安全。

(四) 公司行业地位

公司拥有“国家农业产业化重点龙头企业、国家认定企业技术中心、高新技术企业”等荣誉称号，2014 年上市以来四次当选“中国主板上市公司价值百强”，2022 年第六次荣登《财富》中国 500 强榜单。公司在东北地区居于行业龙头地位，在西北、华北、华中等地也拥有较高的品牌影响力。饲料业务方面，禾丰是“中国饲料工业协会副会长单位”、“全国十大领军饲料企业”，商品饲料销量居于全国前列；肉禽业务方面，禾丰的白羽肉鸡业务近几年发展迅猛，产能配套能力与总体规模都在迅速提升，目前已经成为国内白鸡行业举足轻重的龙头企业。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	15,393,315,399.76	12,971,506,159.72	18.67	11,646,508,203.99
归属于上市公司股东的净资产	7,236,565,423.28	6,464,358,869.77	11.95	6,752,397,489.35
营业收入	32,811,758,209.54	29,468,925,899.60	11.34	23,817,600,766.26
归属于上市公司股东的净利润	513,532,382.02	118,530,518.15	333.25	1,235,162,151.48
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	519,633,545.80	134,826,072.01	285.41	1,230,677,435.86
经营活动产生的现金流量净额	196,266,510.34	299,160,222.36	-34.39	765,945,453.03
加权平均净资产收益率(%)	7.48	1.80	增加5.68个百分点	19.93
基本每股收益(元/股)	0.58	0.13	346.15	1.34
稀释每股收益(元/股)	0.55	0.13	323.08	1.34

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	6,374,353,021.62	7,412,560,316.11	9,734,652,677.96	9,290,192,193.85
归属于上市公司股东的净利润	-128,176,181.71	174,826,403.60	303,041,626.12	163,840,534.01
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	-118,590,450.86	167,067,789.68	304,668,660.96	166,487,546.02
经营活动产生的现金流量净额	-364,899,379.02	129,241,759.98	7,711,939.72	424,212,189.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

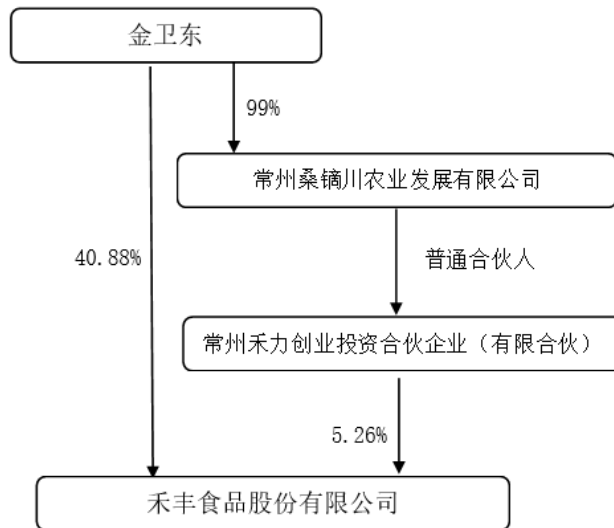
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	22,998
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	24,095
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
金卫东		149,549,498	16.27		质押	37,050,000	境内自然人
DE HEUS MAURITIUS		82,303,939	8.95		无		境外法人
丁云峰		81,929,558	8.91		无		境内自然人
邵彩梅		49,773,878	5.41		无		境内自然人
张铁生		48,360,000	5.26		无		境内自然人
常州禾力创业投 资合伙企业(有 限合伙)		48,360,000	5.26		无		其他
王凤久		47,964,602	5.22		质押	7,950,000	境内自然人
王仲涛		46,625,229	5.07		无		境内自然人
香港中央结算有 限公司	16,469,243	27,183,352	2.96		未知		其他
禾丰食品股份有 限公司回购专用 证券账户		20,956,579	2.28		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的 说明	1. 金卫东、丁云峰、王凤久、邵彩梅、王仲涛为一致行动人；2. 金卫东为常州禾力创业投资合伙企业(有限合伙)实际控制人；3. 未发现其他股东存在关联关系或一致行动情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明							

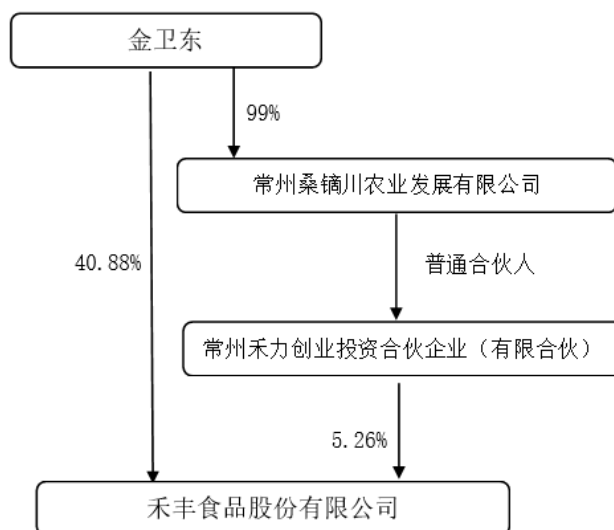
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 328.12 亿元，同比增加 11.34%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.14 亿元，同比增加 333.25%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.20 亿元，同比增加 285.41%；加权平均净资产收益率为 7.48%，同比增加 5.68 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用