

书写可持续的商业未来

上海晨光文具股份有限公司  
2022 年环境、社会及管治报告

## 目录

关于本报告.....	4
编制依据.....	4
报告范围.....	4
声明.....	4
报告获取.....	4
意见反馈.....	5
总裁致辞.....	6
可持续发展年度亮点.....	8
关于本公司.....	10
1. 公司概况.....	10
2. 发展历程.....	12
一、治理篇·可持续稳健经营.....	14
1. 负责任的治理.....	15
1.1 治理结构.....	15
1.2 风险管控.....	16
1.3 商业道德与反贪腐.....	17
1.4 信息安全与商业秘密保护.....	20
2. 可持续发展管理.....	21
2.1 可持续发展愿景与战略.....	21
2.2 可持续发展目标与进展.....	22
2.3 可持续发展治理.....	23
3. 利益相关方沟通.....	24
4. 实质性议题识别与分析.....	27
4.1 议题识别.....	27
4.2 议题调查.....	28

4.3 议题评估.....	28
4.4 审核确认.....	29
二、环境篇·绿色可持续发展.....	30
1. 可持续产品*.....	31
1.1 绿色设计.....	32
1.2 可持续原材料.....	33
1.3 绿色包装.....	41
1.4 理念倡导.....	42
2. 应对气候变化*.....	42
2.1 碳排放管理.....	43
2.2 节能降耗.....	43
2.3 绿色办公.....	46
3. 践行绿色运营.....	47
3.1 水资源与污水.....	47
3.2 废弃物管理.....	48
3.3 绿色物流.....	50
三、社会篇·可持续价值创造.....	52
1. 可持续供应链*.....	53
1.1 供应链管理政策.....	53
1.2 供应链风险管控.....	54
1.3 供应链能力建设.....	55
1.4 可持续采购.....	57
2. 赋能员工与社区*.....	58
2.1 人才培育.....	58
2.2 回馈社会.....	71
3. 创新向善发展.....	78

3.1 技术创新.....	78
3.2 至臻品质.....	83
3.3 负责任营销.....	86
3.4 服务提升.....	87
附录.....	89
1. 可持续发展相关政策.....	89
2. 可持续发展绩效.....	91
2.1 环境数据.....	91
2.2 社会数据.....	93
3. GRI 索引.....	98

\* 标记的章节对应晨光制定的 2022-2025 年可持续发展战略中的四大支柱的内容。

## 关于本报告

本报告为上海晨光文具股份有限公司（以下简称“晨光文具”“晨光”“我们”或“本公司”）发布的第二份环境、社会及管治报告（以下简称“ESG 报告”或“本报告”），重点披露晨光文具于 2022 年度在环境保护、社会责任及公司治理方面的理念、进展及亮点绩效。

## 编制依据

本报告参考联合国可持续发展目标（SDGs），以及全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（以下简称“GRI 标准”）进行编制。

## 报告范围

本报告覆盖 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间（以下简称“本年度”或“报告期”），晨光文具及下属子公司的可持续发展实践进展，部分内容及数据适当追溯或延展至其他年份。除特定说明外，本报告所涉及金额以人民币为货币单位。

## 声明

本报告所使用数据均来自本公司正式文件、相关报告和统计报告。

本报告经公司 2023 年 3 月 29 日召开的第五届董事会第十九会议、第五届监事会第十七会议审议通过。

## 报告获取

本报告提供中文简体和英文两种版本。报告以纸质版和电子版两种方式发布。

电子版报告可在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）、巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）和晨光文具官网（[www.mg-pen.com](http://www.mg-pen.com)）查阅和下载。

## 意见反馈

如对本报告有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们取得联系：

地址：上海市松江区新桥镇千帆路 288 弄 5 号

邮箱：[ir@mg-pen.com](mailto:ir@mg-pen.com)

## 总裁致辞

2022年，面对复杂多变的外部环境，晨光文具以33年的发展沉淀，坚持长期主义，持续打造更有价值的国民品牌。这一年，也是晨光文具可持续发展战略推出后的第一年。在各利益相关方的信赖和支持下，我们不断突破自我，在可持续产品、应对气候变化、可持续供应链、赋能员工和社区四大战略支柱下开展了积极的工作，取得了有益的成效，迈出了通往“书写可持续的商业未来”坚实的一步。

**向新而进，我们以更高标准提供可持续产品。**在坚持产品品质的基础上，我们积极探索将可持续发展理念融入产品，为消费者带来更多绿色环保的产品选择。通过绿色设计，我们努力提高产品通用性，扩展笔芯容量，增加可重复填充设计，延长产品使用寿命。同时，我们积极寻求可再生、可降解及更安全健康的原材料，并加大环保认证原材料在产品及应用中的应用。我们于2023年初发布了国内首款碳中和系列文具，在绿色低碳领域作出了一次全新尝试。此外，我们借助产品包装主动向消费者传递绿色理念，推出“博物-濒危动物”海洋系列文具，为生物多样性发声。

**向绿而行，我们积极应对气候变化。**为响应国家“30·60”双碳目标，我们继续探索更加绿色低碳的生产和运营方式。我们在生产过程中采取更低碳节能的技术和工艺，推动生产运营的节能降碳，同时，继续推进产业园区光伏发电建设，逐步提升可再生能源在整体用能结构中的占比。我们积极推行低碳办公行动，在降低办公运营对环境影响的同时，让可持续发展文化融入员工日常工作与生活。

**向合而兴，我们致力于建设可持续供应链。**共赢与可持续是我们与供应链伙伴共同坚守的责任和目标。我们通过搭建和完善供应链管理和风险管控体系，强化供应链能力建设，构建价值链上下游共生、互生、再生的可持续伙伴关系。2022年，我们研究并搭建了符合文具行业供应链特点的ESG评估体系，首次开展系统性的供应链ESG评估，对近70家供应商进行ESG审核，并将持续优化评估与改善行动，携手供应商向可持续发展的愿景共同进步。

**向心而栖，我们持续赋能员工和社区。**我们坚守“好别人才好自己”的文化内核，将员工视作公司的宝贵财富，通过开展多层次、多形式、多样化的培训为员工成长和发展赋能，并获得外部雇主品牌认可。我们以高度的社会责任感，结合文具企业的资源优势，通过上海晨光公益基金会在素养教育、环境保护、人文关怀等领域持续开展公益项目，打造可持续的公益品牌和影响力。截至 2022 年，我们已累计在全国 19 个省、42 个城市开展教育公益行动，受益学生近 50 万人次，受益教师近 2,000 人，为国家教育事业贡献企业力量。

小小一笔，成就伟大。我们将始终保持奋斗的姿态，以可持续发展为方向，以永不停歇探索的脚步，携手利益相关方共同迈向美好未来。

上海晨光文具股份有限公司总裁

陈湖雄



## 可持续发展年度亮点

### ➤ 负责任的治理

- 成立可持续发展办公室，健全 ESG 管治体系
- 对标高标准商业行为规范，制定《[商业行为准则](#)》，指导员工在开展业务时恪守法律和道德要求
- 推出《[反舞弊管理制度](#)》，持续开展反舞弊培训宣贯，腐败风险评估覆盖 100%运营点
- 开展 3 场信息安全培训，宣贯晨光员工需遵守的信息安全八项规范，约有 400 名员工参与培训

### ➤ 可持续产品

- 携手美团“青山计划”，利用废弃餐盒回收制成国内首款碳中和系列文具，一个 25 克的餐盒回收后可以制作约 10 支碳中和中性笔，每支碳中和系列的中性笔，可减少约 2.3 克塑料产生的碳排放
- 推出“博物-濒危动物”海洋系列文具，引导消费者关注生物多样性
- 依据欧盟《关于化学品注册、评估、授权和限制的法规》（REACH 法规）对 8 款中性墨水（黑）开展检测，并根据检测结果完善对受关注化学物质的管理

### ➤ 应对气候变化

- 2022 年生产园区光伏年发电量超 880 万千瓦时
- 提高生产过程中的余料回收利用率，2022 年共计回收 7,200 吨废塑料重新用于生产
- 推行“晨光低碳办公行动”，通过开展主题宣讲、推送企业微信宣传图文、在办公区域张贴提示语等，倡导员工践行低碳工作方式

## ➤ 可持续供应链

- 搭建供应商 ESG 评估体系，初步面向近 70 家供应商开展 ESG 审核，并制定 2023-2025 年供应商 ESG 改善目标与计划
- 连续第 10 年召开每年两度的供应链大会，与供应商伙伴就品质、合作、企业管理等展开深入交流，与供应商签订《阳光采购廉洁公约》
- 推动更安全环保的原材料替代，已有超过总销售额 60% 的木杆铅笔表面涂料使用更安全环保的水性漆，修正带吸塑泡壳及其他 PVC 包装逐步替换为不含增塑剂的 PET 材质包装

## ➤ 赋能员工与社区

- 2022 年女性员工占比 48.3%
- 推出《晨光管理场景学习地图》，为中层管理者提供 11 个核心管理场景所需要具备的知识与技能
- 将 ESG 表现与高管薪酬相联系，在 14 个部门负责人的年度绩效考评体系中纳入 ESG 因素考量
- 年度公益捐赠共计 533 万元，包括国内捐赠的 1 万份“金种子”文具礼包
- 上海晨光公益基金会累计已在 19 个省、42 个城市开展教育公益行动，受益学生近 50 万人，受益教师近 2,000 人

# 关于本公司

## 1. 公司概况

作为全球规模最大的文具制造商之一，上海晨光文具股份有限公司是一家整合创意价值与服务优势，倡导时尚文具生活方式，提供学习和工作场景解决方案的综合文具供应商和办公服务商。传统核心业务主要是从事**M:G晨光**及所属品牌书写工具、学生文具、办公文具及其他产品等的设计、研发、制造和销售以及互联网和电子商务平台晨光科技；新业务主要是零售大店业务九木杂物社、晨光生活馆和办公直销业务晨光科力普。公司 2022 年实现营业收入 199 亿元，同比增长 13%。

公司总部位于中国上海，拥有总占地面积达 550 亩的工业园区——晨光文具工业园。公司每年投入超过 1 亿元人民币用于技术研发和产品创新，目前已拥有专利超 1,000 项。公司攻克笔头油墨核心技术，不断打磨生产工艺，承担了多项国家级科研项目。公司自 2010 年起被认定为国家级高新技术企业，中国制笔工业基地、中国制笔中心、国家级工业设计中心，以及中国轻工业制笔工程技术重点实验室均落户于此。2019 年，晨光文具实验室正式获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，检测能力与国际接轨。

一笔开启，绿色生活。晨光文具 30 多年来坚持打造“有温度的好文具”，在成立之初便积极践行企业责任，将承担社会责任融入到企业发展之中，是中国文具行业首个发布 ESG 报告的上市企业。公司以“书写可持续的商业未来”为企业可持续发展愿景，以“引领行业的可持续发展”为可持续发展战略定位，贯彻负责任治理的核心理念，确立可持续产品、应对气候变化、可持续供应链、赋能员工和社区等可持续发展四大战略支柱。上海晨光公益基金会秉持“促进素养教育，赋能社区多元发展”的理念，通过素养教育、环境保护、人文关怀三个方面来回馈社会。截至 2022 年 12 月 31 日，上海晨光公益基金会已在 19 个省的 42 个城市展开助学活动，受益学生近 50 万人，受益教师近 2,000 人。

## 晨光文化理念体系

- 文化内核：好别人才好自己
- 公司使命：让学习和工作更快乐、更高效
- 公司愿景：成为世界级晨光
- 价值观：以消费者为中心、开放包容、真诚、专注、共赢

## 2022 年经营绩效

- 营业收入 199 亿元
- 员工总数 5,574 人
- 全国拥有近 7 万家零售终端
- 产品销售至 50 多个国家和地区

企业荣誉		
奖项类别	所获荣誉	颁发单位
可持续发展	APEC “可持续中国产业发展行动” 2022 年度产业案例	APEC 工商理事会
	“2022 第一财经·中国企业社会责任榜” 环境生态贡献奖	第一财经
	2023 年度《财经》长青奖	《财经》杂志社
	2022 “金钥匙——面向 SDG 的中国行动” 冠军奖	《可持续发展经济导刊》杂志社
雇主品牌	2022 年度最佳雇主实践先锋奖	WRE (World Retail Elite)
行业认可	2022 上海民营企业 100 强 (第 34 名)	上海市企业联合会/

	2022 上海制造业企业 100 强（第 26 名）	上海市企业家协会/ 上海市经济团体联合会/解放日报社
	2022 上海民营制造业企业 100 强（第 10 名）	
	2022 上海百强企业（第 78 名）	
	2022 上海百强成长企业 100 强（第 71 名）	
	企业信用评价 AAA 级信用企业	中国制笔协会/中商信国际信用管理有限公司
品牌认可	品牌片《你相信光吗》登陆 CCTV-1	央视大国品牌
	2022 中国 500 最具价值品牌	世界品牌实验室
	2022 年“中国品牌年度大奖”文具 No. 1	世界品牌实验室
技术创新	中国轻工业联合会科学技术发明奖一等奖	中国轻工业联合会
	中国轻工业联合会科学技术进步奖三等奖	中国轻工业联合会
	上海市高新技术成果转化项目（稳定的颜料型速干中性墨水）	上海市科学技术委员会
	高新技术企业证书（2022-2025）	上海市科学技术委员会/上海市财政局/国家税务总局上海市税务局

## 2. 发展历程

1989 年，在汕头谷饶镇横山村的两间小平房，晨光文具迈出了创业第一步。

1997 年，“晨光”商标正式启用，确立了自主品牌的发展路径；并与全国各地的文具代理商合作，建立伙伴关系。

1999 年，晨光落户浦东六里，拥有员工 100 余人，先后成立了模具、注塑、印刷装配车间，生产体系初具雏形。

2002年，国内首支按动中性笔 K35 问世，180天工艺调试，17项工艺优化，匠心打造晨光经典产品。

2005年，晨光成为博鳌亚洲论坛指定文具供应商，至今已助力博鳌论坛十余年。

2008年，晨光在文具行业率先启动“连锁加盟”项目，同时光明园区落成，中国制笔中心、中国制笔工业基地挂牌成立，奠定了文具行业龙头地位。

2015年，晨光文具在上海证券交易所正式登陆沪市 A 股（股票代码 603899）。

2017年，晨光文具探索行业新零售，开启“以品牌为核心，从文具到文创生活”战略转型；晨光科力普成功收购欧迪中国。

2019年，晨光文具成功收购安硕文教为控股子公司；携旗下意大利知名绘画品牌 CARIOCA 快乐画展示进博首秀。

2020年，晨光文具携旗下以色列设计品牌 Peleg Design 亮相进博，并宣布设立全球设计中心以色列工作室。

2021年，晨光文具制定新一轮五年战略；与挪威书包品牌 Beckmann 贝克曼举行云签约仪式。

2022年，晨光文具发布《2021年环境、社会及管治报告》，成为中国文具行业首个发布 ESG 报告的上市公司，引领行业可持续发展。

## 一、治理篇·可持续稳健经营

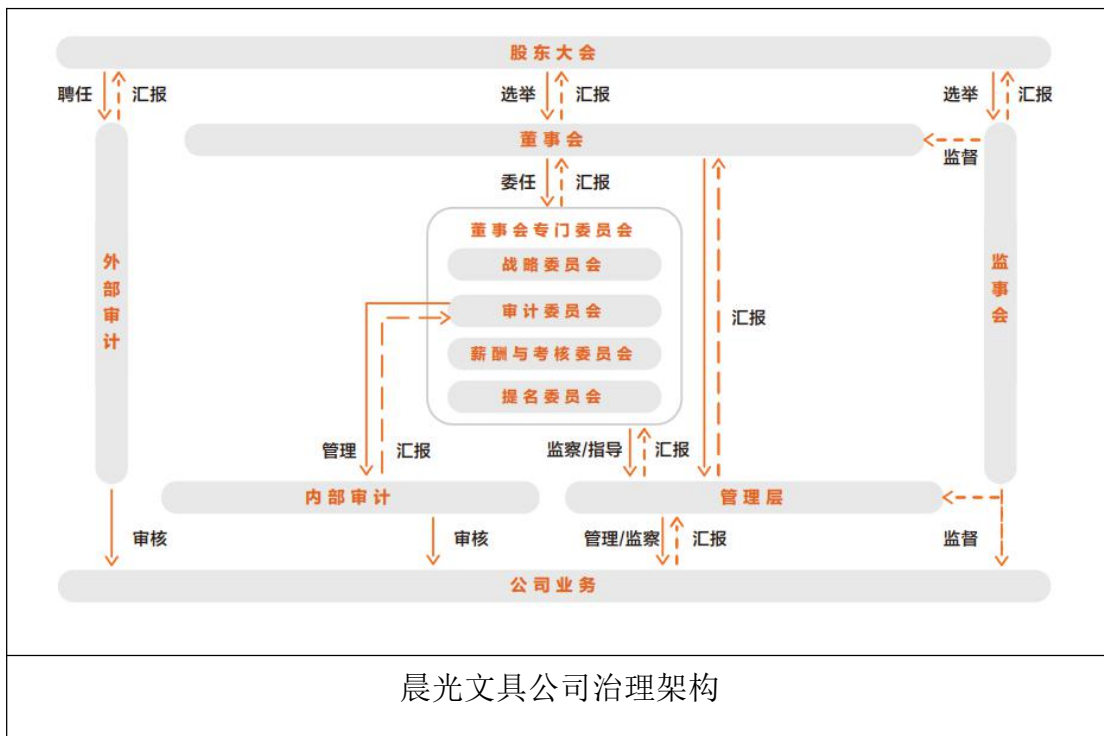
<p><b>综述</b></p>	<p>晨光文具致力于构建完善的公司治理体系，建立规范、高效的公司治理结构，落实并加强风险管控，保障公司稳健经营。2022年，公司着力加强商业道德制度及体系建设，持续推进信息安全与隐私保护工作，不断提升公司治理水平。同时，我们践行负责任的治理理念，将 ESG 融入公司发展战略，建立并完善可持续发展管理架构及运行机制，为落实公司可持续发展战略保驾护航。</p>
<p><b>回应可持续发展目标 (SDGs)</b></p>	
<p><b>核心议题</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 负责任的治理</li> <li>➤ 可持续发展管理</li> </ul>
<p><b>重点绩效</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 成立可持续发展办公室，健全 ESG 管治体系</li> <li>➤ 对标高标准商业行为规范，制定《商业行为准则》，指导员工在开展业务时恪守法律和道德要求</li> <li>➤ 推出《反舞弊管理制度》，持续开展反舞弊培训宣贯，腐败风险评估覆盖 100%运营点</li> <li>➤ 开展 3 场信息安全培训，宣贯晨光员工需遵守的信息安全八项规范，约有 400 名员工参与培训</li> </ul>

# 1. 负责任的治理

晨光文具深入贯彻依法治企，推进现代企业制度建设，构建自上而下的企业管治体系，并不断完善治理结构，健全合规运营长效机制。

## 1.1 治理结构

晨光文具严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等国家相关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制制度，积极规范公司运作，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，维护广大投资者和相关利益主体的合法权益。



晨光文具充分保障股东的权益。股东大会是晨光文具的最高权力机构，决定公司经营管理的重大事项。董事会依法由股东大会选举产生，对外代表公司并行使经营决策权，是公司的常设执行机关。公司董事会共有 7 名董事，其中独立董事 3 名，对公司聘任高级管理人员、关联交易、对外投资等重大事项进行审议。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，专业委



员会各司其职，按照相应规章制度独立开展工作，充分保障内部资源配置的合理性及运营决策的高效性。监事会是股东大会领导下的公司常设监察机构，执行监督职能。监事会与董事会并立，独立行使对董事会、高级管理人员及整个公司管理的监督权。

#### 2022 年度晨光文具“三会”工作情况

- 股东大会：2 次
- 董事会会议：8 次
- 监事会会议：7 次

## 1.2 风险管控

晨光文具不断完善风险管控流程和机制，不断提升风险管理能力，保障公司稳健运营。公司董事会负责规划并建立公司的风险管理架构，制定风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。监事会对董事会建立内部控制制度和实施内部控制措施进行有效监督，管理层负责统筹企业内部控制的日常运行。

公司结合国内外内部控制的最佳实践以及公司自身业务情况编制《内控手册》，建立风险管控制度规范，针对公司现行的运营程序，以流程图、流程描述和控制矩阵的方式记录公司层面和 16 个主要业务流程的内部控制程序，动态进行风险识别和风险分析，并相应调整控制策略，多维度夯实风险管控，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节。

公司定期评估市场环境及公司经营活动，并对风险管理政策及系统进行更新。公司审计部门就风险管理控制程序进行定期审核，并将审核结果上报董事会审计委员会。在审计委员会指导下，审计部独立开展审计工作，对内部控制流程和执行的效果与效率进行评价。

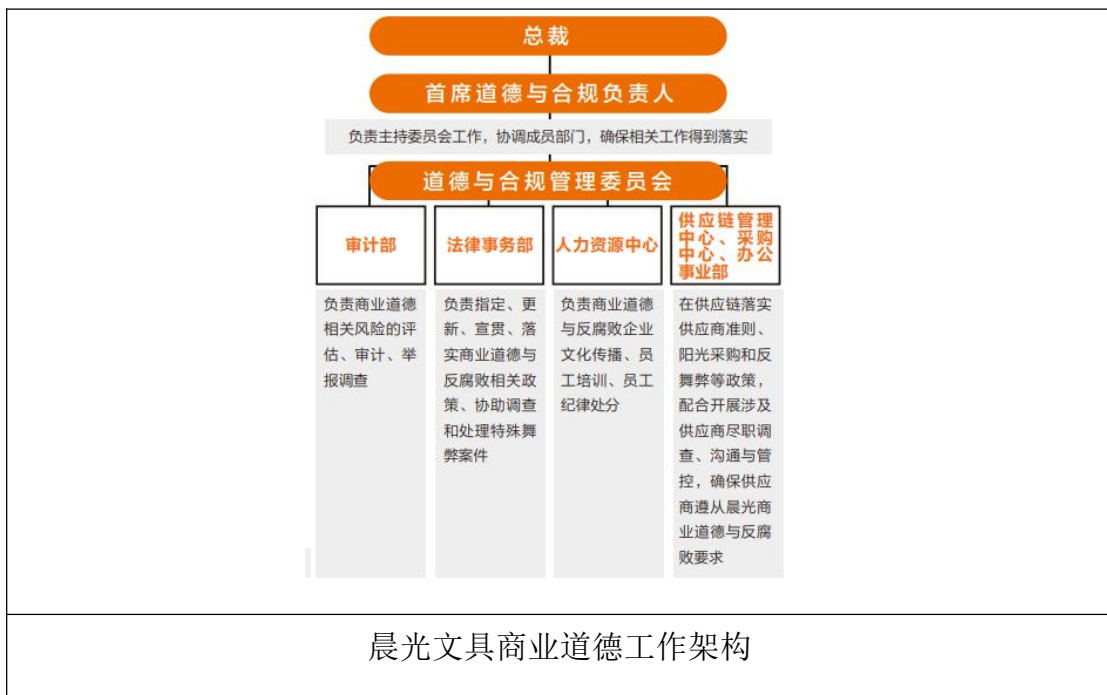
2022 年度，公司进一步优化和完善内部控制体系和风险管理制度，未发生对公司治理、经营管理及发展有重大影响的缺陷及异常事项。

### 1.3 商业道德与反贪腐

晨光文具严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等商业道德相关法律法规，恪守商业伦理，并设有专门机构负责公司商业道德、诚实守信、合规经营、反舞弊等工作。2022年，公司制定《商业行为准则》，提出管理人员应率先垂范、带头践行，履行其管理和监督职责，确保其管理范围内的所有人员都理解并遵循商业道德和诚信标准。

#### 1.3.1 专设机构

2023年初，晨光文具设立道德与合规管理委员会，统筹负责公司商业道德、反腐败、合规等事项。公司法律事务部负责人任道德与合规委员会主任，主持委员会工作、协调成员部门，并直接向公司总裁汇报道德与合规管理工作。委员会成员由审计部、法律事务部、人力资源中心与采购部门负责人组成，分别负责商业道德相关风险评估、审计和举报调查，商业道德与反腐败相关政策指定和落实，商业道德与反腐败企业文化宣贯，以及在供应链落实《供应商行为准则》要求，防范和管控供应链贪腐风险。



### 1.3.2 合规经营

- **合规制度建设**

晨光文具坚持合规经营，秉承“公开、公平、公正”原则开展业务，诚信发展。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，制定《反垄断合规指引》等规章制度，禁止违反公平竞争和反垄断相关规定的商业行为。2022年，公司进一步完善合规管理体系，制定《员工利益冲突管理制度》《员工违规内部调查和处理制度》《个人信息保护管理制度》《供应商行为准则》等制度或规范性文件，提升经营活动诚信合规管理水平。

- **合规培训与宣贯**

2022年，晨光文具组织开展广告宣传合规培训、产品式样书合规审核规范、电商运营合规培训等合规宣传教育培训28场，覆盖1,732人次。全年通过企业微信“晨光法务部”应用，向全体员工推送普法宣传19篇。

### 1.3.3 反舞弊

- **管理制度**

晨光文具对任何形式的舞弊采取零容忍态度。为防治舞弊、强化治理，公司根据相关法律法规、监管机构和证券交易市场的规定和要求，制定《反舞弊管理制度》，明确舞弊的概念及形式、反舞弊的责任归属、舞弊的预防与控制、舞弊案件的举报和处理程序等，致力于规范经营行为，降低公司风险。公司定期通过内外部审查，检视各运营点的反腐败合规落实情况，2022年，公司腐败风险评估已覆盖所有运营点，覆盖率达到100%。本年度公司没有发生重大贪污腐败案件。

- **多维落实**

针对员工，晨光文具在官网公布《商业行为准则》，倡导真诚正直的企业文化，承诺对任何形式的舞弊或腐败采取零容忍态度，约束公司员工不得以任何名义向供应商或合作伙伴直接或间接索取、收受、许诺任何形式的利益。新员工入职时都须签署《廉洁自律承诺书》，晋升重要岗位的员工需接受背景调查，并完成反舞弊培训。

针对供应商，晨光文具与采购类、服务类、工程承包类框架合同的供应商都签订《阳光合作廉洁公约》，敦促双方做出廉洁承诺。公司在公约中公布专门的举报热线、邮箱和企业微信，日常设专人专岗接收和处理。公司每年开展供应商问卷调研，针对晨光员工在采购工作中的商业道德行为开展调研，并回访部分供应商以及及时发现潜在舞弊行为，不断加强廉洁监督管理。

- **专项宣贯**

晨光文具对内发布《反舞弊管理制度》，每月向全体员工发送包含反舞弊举报渠道的宣贯邮件，在公司办公大楼、工厂、零售门店、仓库等场所张贴“反舞弊、重廉洁”宣贯海报，定期举办宣贯培训会议，营造反舞弊的文化环境。公司面向员工组织开展反舞弊培训，2022年参与反舞弊宣贯培训人数超300名，其中包括高级管理人员6名，覆盖采购部门、技术中心、生产中心、物流中心等部门。

### **1.3.4 举报机制**

举报是晨光文具维护商业道德的重要一环。晨光文具十分注重保持举报渠道的畅通性和其信息的保密性。为保障公司管理制度体系的正常运行，鼓励员工积极反映公司管理工作过程中的问题，我们规范、鼓励和支持公司员工及外部人员举报公司员工涉嫌的各类违规、违纪行为。

- **日常舞弊举报核查**

晨光文具设立专人专岗管理舞弊举报企业微信、电话和邮箱，对接到的举报均安排专人进行舞弊调查。2022年，公司共收到29个举报电话、7封举报邮件、3个企业微信线索、2个内转举报投诉，均已及时登记并妥善处理。

- **举报人保护**

晨光文具制定了《举报投诉反报复制度》，内容涉及信息保密要求、禁止报复的举措、公开寻求帮助联系方式、明确惩处规定等方面，保护举报人员、调查人员，以及在调查过程中配合提供信息的相关人员免遭打击报复。对随意泄露投诉人和举报人的员工或对投诉人和举报人采取打击报复行为的员工，公司将对其给予警告、记过或解除劳动关系的处分。对于触犯法律的行为，公司将其依法移送政府有关部门或司法机关处理。

## **1.4 信息安全与商业秘密保护**

### **1.4.1 制度规范**

晨光文具根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，于2022年制定《个人信息保护管理制度》，要求所有员工熟悉并严格遵守公司数据使用的相关规章制度，在涉及到向用户收集数据、信息时，明确告知用户数据、信息的用途及相应的保密性条款，除非经授权允许或根据相关法律法规存在披露的义务，禁止披露、售卖、转让员工或客户信息。公司依照法规公开有关商业活动、组织结构、财务状况和绩效的信息。所有披露信息经过董事会办公室及其他相关部门审核，确保信息的真实性、准确性和完整性。

#### 1.4.2 细化管理

为进一步规范信息数据的使用与管理，2022年，公司信息安全小组细化数据安全管理制度，对公司数据信息进行分级分层管理，对于超出职级范围的数据明确审批流程，并明确明细数据导出时限。针对涉及商业秘密和个人隐私的敏感数据，要求各部门对各自业务系统的敏感数据进行梳理，并设置严格的访问权限，仅允许专岗专人使用，或通过高管审批后才能调取，以确保敏感数据的安全管理。

#### 1.4.3 安全宣贯

公司要求各部门及员工做好信息安全保护工作，不得将公司、客户或供应商的机密信息或个人信息公布给其他人。2022年8月，公司面向内部员工组织开展3场信息安全培训，宣贯晨光员工需遵守的信息安全八项规范，内容涵盖员工账号和密码管理、钓鱼邮件防范、应用软件管理以及核心数据保护等各项要求，并通过内外部案例分享帮助员工更好地理解并应用于实际工作之中，提升员工信息安全意识和保护能力。约有400名员工参与培训，覆盖财务、IT、人力资源、物流中心等多个重要相关部门。

2022年11月，晨光文具作为企业代表之一参与市场监管总局组织召开的全国家商业秘密保护百家企业圆桌会议，并与参会的百家企业代表联合签署“保护商业秘密助力创新发展”倡议书，共同促进对企业合法权益的维护。

## 2. 可持续发展管理

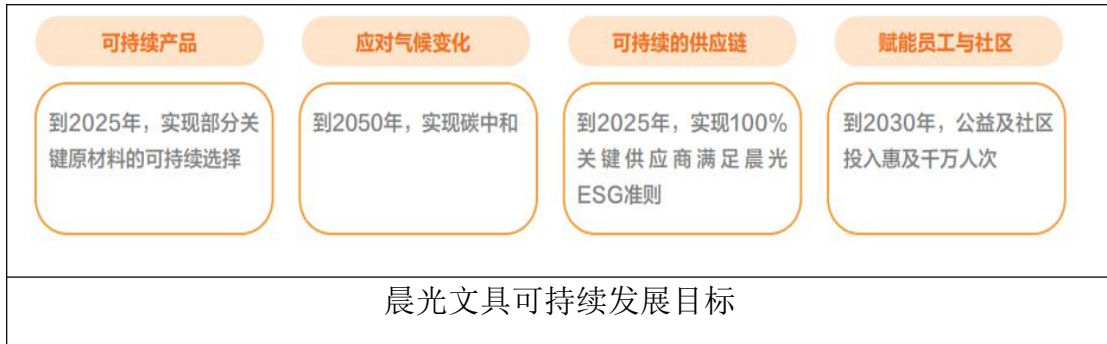
### 2.1 可持续发展愿景与战略

2021年，晨光文具结合内部现状、商业战略、以及外部行业发展前沿趋势，制定了2022-2025年可持续发展战略。以“书写可持续的商业未来”为可持续发展愿景，围绕“可持续产品、应对气候变化、可持续供应链、赋能员工和社区”四大支柱，引领行业的可持续发展。



## 2.2 可持续发展目标与进展

晨光文具通过搭建四个可持续发展战略支柱，支撑公司实现“引领行业的可持续发展”的战略定位，并进一步确立细分战略目标和 2022-2025 阶段可持续发展措施的实施路径，保障可持续发展战略的落地。2022 年，公司在四大支柱下展开了初步的探索：明确绿色设计、可持续原材料、绿色产品包装、理念倡导为晨光文具可持续产品四大要素；通过强化碳排放和能源管理，践行绿色运营应对气候变化；在供应商中开展 ESG 审核，向供应商反馈 ESG 表现，在供应链中传达可持续发展价值观；将 ESG 表现与高管薪酬相联系，在 14 个部门负责人的年度绩效考评体系中纳入 ESG 因素考量，并持续推进多元公益项目，回馈社会。



### 2.3 可持续发展治理

晨光文具董事会是公司可持续发展相关工作的最高决策机构，负责审议公司可持续发展风险，审议并批准可持续发展战略、目标和可持续发展信息披露，监督并检讨可持续发展相关政策、管理、表现和目标进度。

公司设立 ESG 工作组，负责统筹业务运营中环境、社会和管治各层面的工作计划，推动实现可持续发展战略目标，与内外部利益相关方就可持续发展实践及进展开展沟通交流。各事业部、职能部门和子公司围绕可持续发展战略四大支柱，执行相关项目的落地工作，推动可持续发展目标的达成。





### 3. 利益相关方沟通

晨光文具重视各利益相关方诉求，与利益相关方保持真诚互动与友好交流。通过不断创新沟通机制、丰富沟通形式，用心倾听社会各界声音，确保准确识别、全面了解并精准回应利益相关方的关注与诉求，并在沟通中不断提升自身管理与实践。

晨光文具利益相关方沟通			
利益相关方	诉求与期望	沟通机制与方式	频次/次数
政府及监管部门	合规运营 企业可持续发展 碳排放和能源管理 绿色生产	专项汇报 参与政府机构会议 监督考核 现场调研	按需不定期举办
股东	持续稳定的业务增长 产品技术创新 合规运营 保障股东权益 商业道德与反贪腐	股东大会 投资者见面会 业绩说明会 信息披露	每年度股东大会 每年披露年报与ESG报告 日常沟通按需不定期举办
消费者	信息安全与隐私保护 优质产品与服务 产品健康与安全 产品可持续性	产品宣传 售后服务 消费者调研 官网与微信公众号	按需不定期举办
供应商/经销商	公平采购 长期稳定的合作 商业道德与反贪腐 包装材料 产品可持续性 产品安全和质量控制	招投标 供应链大会 合同签署与执行 业务函电沟通	每年两度供应链大会 日常沟通按需不定期举办

员工	薪酬福利 劳资关系 职业健康与安全 员工培训与发展 人权保护 多元化与包容	企业微信 内部邮件 培训与工作坊 日常工作沟通 员工社团与活动 公司年会	按需不定期举办
社会组织	社区支持 慈善捐赠 人权保护 碳排放与能源管理 包装材料 废弃物管理	合作交流 公益项目与活动 官网与微信公众号	按需不定期举办
媒体	产品优化创新 合规运营 人权保护 生物多样性 碳排放与能源管理 负责任营销	官网与微信公众号 媒体采访与合作 论坛与研讨会 信息披露	按需不定期举办

利益相关方	沟通与互动	现场图片
政府及监管部门	上海市质量监督检验技术研究院领导到访晨光文具上海生产园区，开展“加深战略合作”企业走访调研活动	

<p>股东</p>	<p>2022年4月，晨光股份在上证路演平台召开线上“2021年度业绩说明会”，与股东展开交流，回答投资者问题</p>	
<p>消费者</p>	<p>晨光文具通过微信公众号向消费者科普文具知识</p>	
<p>供应商/经销商</p>	<p>2022年以“生产赋能与品质提升”为主题召开供应链品质专项会议</p>	
<p>员工</p>	<p>晨光文具组织开展年会等活动，丰富员工生活</p>	

<p>社会组织</p>	<p>晨光文具携手上海市慈善教育培训中心开展自闭症儿童画展，呼吁全社会的广泛关注</p>	
<p>媒体</p>	<p>晨光文具品牌片《你相信光吗》在中央电视台《大国品牌》栏目播出，讲述晨光以创新之力打造中国人自己的好笔的品牌故事</p>	

## 4. 实质性议题识别与分析

晨光文具以 GRI 标准为依据，同时参考国内相关规定、指引等要求，结合公司发展战略、行业趋势、国家政策等维度，识别和筛选晨光文具可持续发展实质性议题。公司面向各利益相关方开展广泛的问卷调查，根据各利益相关方的反馈结果，进行实质性议题分析。实质性议题的识别与分析能够有效地帮助我们聚焦在影响重大的可持续发展议题领域，并据此持续完善可持续发展管理，进而更好地满足利益相关方的期望与诉求。

### 4.1 议题识别

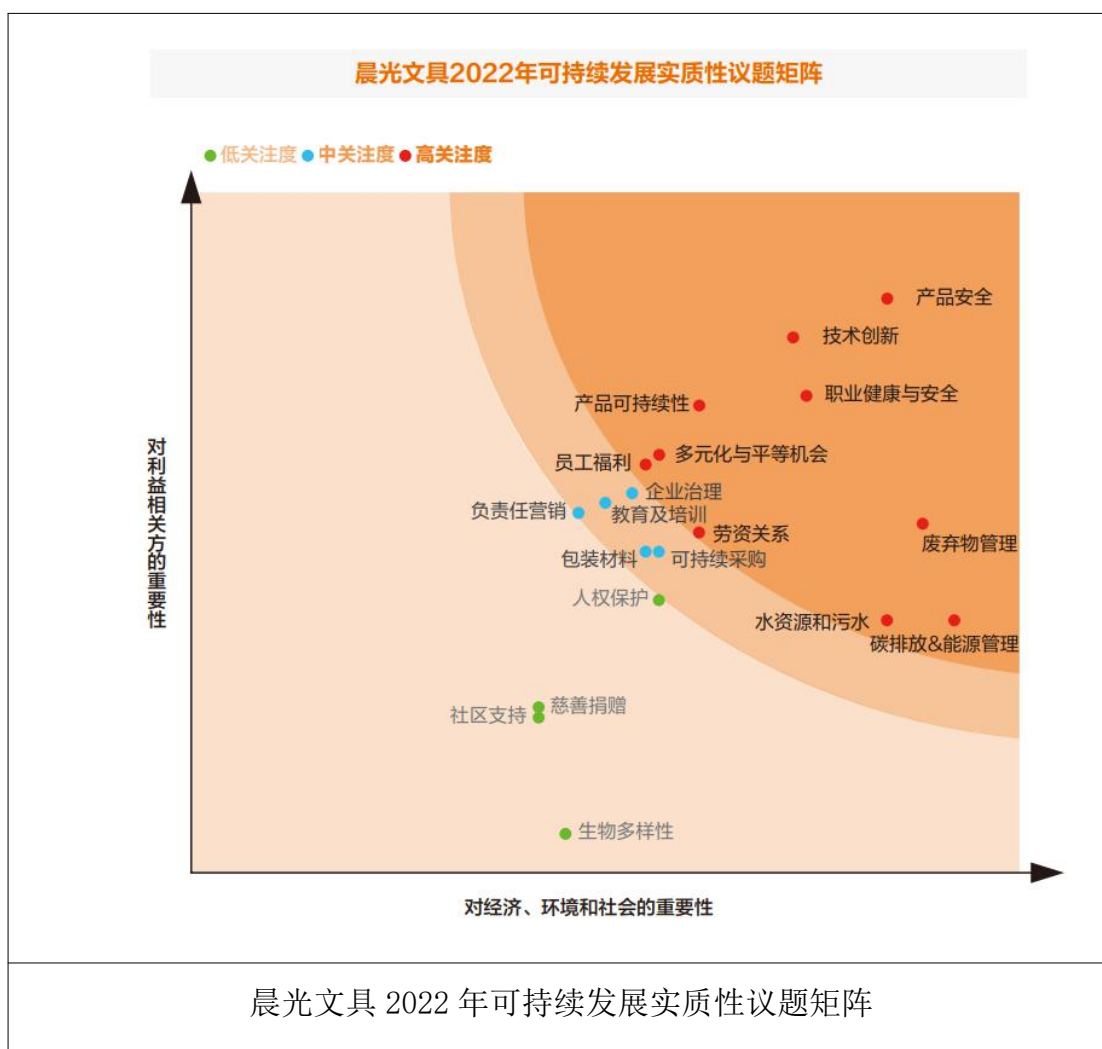
晨光文具在 2021 年实质性议题矩阵的基础上，结合国家宏观政策、国内外 ESG 评价标准、同业实践对标，通过横向对标先进、纵向分析不足，共识别利益相关方关注的 19 项可持续发展议题。

## 4.2 议题调查

采用问卷调查的方式，收集来自政府机构、股东、董监高、员工、消费者、供应商、媒体和公益组织等内外部利益相关方的有效问卷共计 222 份，充分了解利益相关方对可持续发展议题的关注焦点。

## 4.3 议题评估

通过构建“对企业发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”二维模型，对议题的重要性进行排序，绘制晨光文具可持续发展实质性议题矩阵。



#### 4.4 审核确认

基于评估结果，晨光文具筛选出重要性较高的实质性议题作为重点关注领域，并经由公司 ESG 工作组审核和确认。实质性议题分析的结果将成为本报告披露重点，并将指导晨光文具未来的可持续发展管理。

## 二、环境篇·绿色可持续发展

<p>综述</p>	<p>晨光文具致力于推动产业链绿色低碳转型。我们围绕绿色设计、可持续原材料与产品包装，研发和推广可持续产品；通过增加可再生能源利用、提高物料循环利用率等措施，以实际行动落实节能减排，助力气候变化应对；加强水资源管理，严格控制污水和废弃物排放，并推进绿色物流建设，在生产运营的各环节减少环境影响。</p>
<p>回应可持续发展目标 (SDGs)</p>	
<p>核心议题</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 可持续产品</li> <li>➢ 应对气候变化</li> <li>➢ 践行绿色运营</li> </ul>
<p>重点绩效</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 携手美团“青山计划”，利用废弃餐盒回收制成国内首款碳中和系列文具，一个 25 克的餐盒回收后可以制作约 10 支碳中和中性笔，每支碳中和系列的中性笔，可减少约 2.3 克塑料产生的碳排放</li> <li>➢ 推出“博物-濒危动物”海洋系列文具，引导消费者关注生物多样性</li> <li>➢ 依据欧盟《关于化学品注册、评估、授权和限制的法规》（REACH 法规）对 8 款中性墨水（黑）开展检测，并根据</li> </ul>

	<p>检测结果完善对受关注化学物质的管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 2022 年生产园区光伏年发电量超 880 万千瓦时</li> <li>➤ 提高生产过程中的余料回收利用率，2022 年共计回收 7,200 吨废塑料重新用于生产</li> <li>➤ 推行“晨光低碳办公行动”，通过开展主题宣讲、推送企业微信宣传图文、在办公区域张贴提示语等，倡导员工践行低碳工作方式</li> </ul>
--	---

## 1. 可持续产品

晨光文具的可持续产品理念逐步纳入产品生命周期的各个阶段，在严格遵守《学生用品的安全通用要求》等国家强制标准的基础上，参考欧洲环保标准《玩具安全第 3 部分：特定元素的迁移》（EN71-3）等国际标准，围绕绿色设计、可持续原材料、绿色产品包装、理念倡导四大要素，形成了公司对可持续产品的定义，并落实到不同系列的产品设计中。

晨光文具可持续产品四大要素	
绿色设计	提高产品通用性；简洁设计；延长产品寿命
可持续原材料	使用可再生、可回收的纸、木材、塑料等；确保化学品安全
绿色产品包装	简洁包装；纸质包装替代塑料包装；回收材料包装
理念倡导	将可持续理念融入产品属性；赋能员工与社区



## 1.1 绿色设计

晨光文具在产品的设计环节就将可持续发展因素纳入考量，力求产品设计简洁化，提高配件、颜色和材料的通用性、兼容性，减少资源浪费，同时通过设计大容量、可重复利用或可重新填充的产品，延长产品使用寿命，并将环保设计理念体现在产品包装上，倡导消费者践行资源节约与环境保护。

### 案例：提高书写长度，减少塑料废弃

晨光文具创新开发提高书写长度的笔类产品，通过升级使用更大内径的薄壁油管，在外径相同的情况下实现更多的灌墨量。该系列产品配以经过特别研发的耐用笔头，书写长度多在 600 米以上，超出《中性墨水圆珠笔和笔芯》(GB/T 37853-2019) 国家标准中对中性笔 (0.5mm) 400 米的书写长度要求，提高笔的书写利用率，减少塑料件的废弃。2022 年，公司进一步开发出了书写长度超过 1,700 米的新品，大幅优化了中性笔的使用寿命。



书写长度超过 1,700 米的中性笔

晨光文具已有部分产品获得绿色环保相关的认证证书，包括中国环境标志产品认证（十环认证）、中国节能认证等。公司获得环保认证的产品品类包括部分型号的复印纸、打印机、鼓粉盒、记号笔等。2023 年初新推出的碳中和系列产品在设计之初就将可持续理念作为产品设计的重要考量，参考国际通用的 ISO 14067 《产品碳足迹量化需求与指南》以及 PAS2050:2011 《产品与服务生命周

期温室气体排放的评价规范》，对产品的碳足迹进行评估。这一系列产品经过第三方碳核算机构完成碳足迹核算和碳抵消，并获得碳中和证书。未来我们还将不断拓展环保认证的绿色产品系列，在设计和开发绿色产品方面继续深耕。



晨光文具推出的分离式鼓粉盒获得十环认证



“环保记”系列碳中和产品获第三方机构碳中和证书

## 1.2 可持续原材料

晨光文具在优化材料使用量、加强产品重复使用性能的基础上，尽可能使用可再生、可降解、更安全的材料，开发更加环保和健康的产品，同时减少废弃物的产生，用系统性思维来破解可持续难题。

### 1.2.1 原材料选择

- 选用环保认证的原材料

晨光文具部分皮本、笔记本及其他品类的产品采用具有环保认证的皮革、纸品和塑料等，致力于从生命周期的初始阶段提高产品的环保属性。

<p>森林管理委员会（Forest Stewardship Council, FSC）认证</p>		<p>森林认证，又称木材认证。要求产品生产过程符合环境适宜、社区有益、经济可行的标准</p>
<p>全球回收标准（Global Recycled Standard, GRS）认证</p>		<p>要求增加产品中回收材料的使用，减少以至消除生产过程中产生的危害</p>
<p>中国环境标志产品认证（十环认证）</p>		<p>要求产品不仅质量合格，而且具有低毒少害、节约资源等环境优势</p>



- 探索减塑路径

为了降低塑料废弃物对环境的影响，晨光文具积极寻找环保减塑方案。

- a. 塑料品类替换

PVC 材料在注塑过程中添加的邻苯增塑剂在过量情况下会对环境和人体造成危害，因此晨光文具正在努力推进将产品中所含有的 PVC 材料替换为不需要添加增塑剂的 PET 材料，以减小产品对人体和环境可能存在的风险。



- b. 使用再生塑料

使用回收再生塑料也是晨光文具产品生产的努力方向，这一行动有助于减少原生塑料投入量，进而降低对原生塑料的依赖，助力改善因塑料难以降解所带来的环境污染，同时降低由原材料产生的碳排放。2022 年，晨光在回收再生料方面迈出重要的一步，通过与美团“青山计划”合作，回收外卖餐盒制成再生塑料，再将再生塑料注塑加工成为各类文具产品。这些回收塑料主要应用在“环保记”的碳中和系列产品中，一个 25 克的餐盒回收后可以制作约 10 支碳中和中性笔。首批碳中和系列产品包括中性笔、荧光笔、记号笔、订书机、笔筒、笔盒等。



### c. 生物基塑料

生物基塑料的主要部分由有机天然物质制成，对环境友好。晨光文具积极研制生物基可降解塑料作为产品原料，目前已采用秸秆等植物残渣作为填充剂合成可降解材质聚乳酸，应用于部分中性笔的笔杆中，实现植物残渣的循环利用。

- 采用更加安全无害的材料

晨光文具的易可洗水彩笔、抗菌超轻粘土、食品级油画棒等产品是以低龄儿童为主要消费群体的画材和文具，均符合中国强制性安全标准，部分相关产品还符合欧洲环保标准《玩具安全第 3 部分：特定元素的迁移》（EN71-3）。部分彩铅产品使用水性漆，确保产品更健康环保；蜡笔、马克笔等采用食品级原料，扩大食品级画材阵营。



符合欧盟标准的食品级原料新品：易可洗水彩笔

- 关注原材料的可持续性

晨光文具子公司安硕文教选用速生杨木代替椴木制作铅笔笔杆，从 2005 年起率先在行业中规模使用速生杨木制造高端铅笔，目前，安硕文教用于生产铅笔的木材 80%以上来自速生林。为了寻求更多资源，保护生物多样性，替代树种的研究还在持续深入，树种研究范围也将不断扩大。

## 1.2.2 化学品安全

为减少产品生命周期中化学品对自然环境和人体健康的影响，晨光文具建立了晨光化学品管理体系，并通过该体系对产品所涉及化学品进行控制和管理。

### • 化学品管理政策

晨光文具密切关注和对标国内外化学品管理标准。按照《中国严格限制的有毒化学品名录》《中华人民共和国监控化学品管理条例——各类监控化学品名录》《学生用品的安全通用要求》（GB 21027-2020），以及欧盟《玩具安全第3部分：特定元素的迁移》（EN71-3）《关于化学品的注册、评估、授权与限制》（REACH法规）等相关法律或标准，公司制定并不断完善《[化学品管理政策](#)》和《产品安全要求清单》。《化学品管理政策》适用于本公司所有专利和非专利产品，明确阐述公司化学品管理的主要宗旨、化学品的禁用与淘汰、安全标准与认证要求、对化学品供应商与相关方的管理等，其中规定的化学品风险评估及检验管控覆盖原材料采购及入库、新产品设计及生产、产品销售等产品生命周期各个阶段。对于《产品安全要求清单》，公司继续针对不同类型的产品扩大化学元素、着色剂、防腐剂、填充剂、荧光亮度等物质的限定，为产品安全严格把关。

晨光文具化学品管理机制	
主要阶段	主要管控措施
原材料采购和入库	对化学品进行评估和检测，并根据国际和国内发布的禁用化学品清单、从人体健康、环境潜在影响和客户偏好等因素筛选原材料
产品开发和生产	开展工艺流程专项审核，确保生产程序符合化学品检验标准
产品验收和销售	不定期进行化学品抽验稽核，确保产品符合公司管控要求

- 受管制化学品范围及淘汰清单

2022 年，晨光文具对化学物质替换、淘汰以及使用更环保、更健康的化学物质提出新的要求。公司严格执行国际国内关于化学品管理的政策要求，对禁用化学品进行限制和淘汰。根据中国环境标志产品认证、REACH 法规等要求，对原材料及自有产品进行化学品使用情况的自查，基于自查结果优化晨光文具《化学品限用清单》，不断完善限用化学品品类，推进使用替代品或重新设计生产工艺流程。

2023 年初，公司根据 REACH 法规限制物质清单（附录 XVII），将 8 款中性墨水（黑）进行送检，检测其中所含的化学物质，其中 7 款墨水通过了检测，符合 REACH 法规对化学物质限制的要求。2023 年，我们将根据检测结果，进一步完善对产品中受关注化学物质的管理，优化限用与淘汰计划，确保产品符合更高标准的安全环保要求。





晨光文具中性墨水（黑）REACH 认证证书

**案例：逐步淘汰受到高度关注的化学成分**

为了使产品更安全、更环保，用户更放心、更安心，晨光文具不断加强化学品管理，选用对环境和人体危害更低的新原料、新物质，逐步替换产品生产中使用的有害材料或化学物质。以印刷油墨为例，传统油墨成分中含有的多环芳香族化合物（PAH）不但会挥发增加大气污染，也会对人体造成伤害。公司上海生产园区采购的包装纸箱已全部采用环保大豆油墨代替石油油墨，以减少挥发性物质对环境的污染和对人体健康的威胁。

**2022 年晨光文具原材料替换与淘汰举措**

序号	覆盖产品类型	材料淘汰与替换
1	木杆铅笔	超过总销售额 60% 的木杆铅笔表面涂料已由硝基漆替换为更安全环保的水性漆
2	纸箱、纸盒	上海生产园区采购的包装纸箱已全部采用环保大豆油墨，代替传统的石油油墨
3	修正带泡壳包装	要求所有修正带供应商使用涤纶树脂（PET）材质的泡壳包装，代替聚氯乙烯（PVC）材料包装



4	书写工具、笔筒、订书机	部分产品由聚碳酸酯（PC）材质替换为回收再生材质（rPC）
---	-------------	-------------------------------

- **供应链化学品管理**

晨光文具致力于推动上下游供应链的化学品管理规范，识别产品、包装和制造过程中使用的化学品，在合法保护商业机密的前提下，向客户、员工和其他利益相关者提供化学品使用信息。公司联合供应商研发和推广环境友好型产品，保证产品的安全性与合规性，并要求供应商应用管理系统清点化学品，管理受关注的化学品，提供符合标准要求材料、组件和产品。由供应商参与或负责设计和生产的产品，一律按照管控标准进行检验，供应商变更需经晨光文具技术中心评估和验证后方可实施。

- **传递化学品知识**

晨光文具通过微信公众号、产品包装等多渠道对文具用品中含有的化学品的相关知识进行科普，努力提高消费者的化学品安全意识。

**案例：微信公众平台文具科普专栏**

晨光文具在微信公众平台设有文具科普专栏，对墨水、修正带、书包等用品的设计和性能进行介绍。科普内容聚焦产品性能设计和健康安全，向消费者展示不同物质组成对人体健康与环境的影响，帮助消费者了解化学知识和产品作用原理，进而更科学地选择性能佳、品质好、安全性高的文具产品。



### 1.3 绿色包装

晨光文具将简洁实用、避免过度包装的可持续发展理念应用于多个产品系列的设计中。晨光文具子公司安硕文教建立了标准包装数据库，对各品类包材结构、尺寸、材质及印刷工艺进行标准化规定，规避过度包装及资源浪费；子公司 Beckmann 在书包产品中移除内部单独塑料包装，以减少塑料使用。在包装材料方面，公司积极开发并推广可降解包装材质应用，例如采用淀粉发泡包装、可再生纸浆包装等替代塑料包装盒。

包装材料属性调整	
包装材料类别	属性调整及耗材减少量
透明封口涤纶不干胶	通过减少胶带厚度，节约 PET 塑料使用量约 40%
马可封箱胶带	通过减少宽度，节约 BOPP 原材料使用量约 20%

## 1.4 理念倡导

2022年，晨光文具推出多款使用可回收材料或可重复使用的新产品，包括本味订书机、九宫格抽屉式收纳盒/环保记订书机、环保记笔筒/环保记双头记号笔、可加墨白板笔等，并通过对产品环保属性的宣传，引导消费者对环保文具的选择。同时，我们通过“好晒、好玩儿”的特色营销场景，向消费者传递低碳环保理念，激发他们对绿色低碳生活的热情。

公司推出“博物-濒危动物”海洋系列产品，其包装盒不仅可以用于文具产品的外包装，还能在消费者日常使用场景中作为笔盒、收纳盒使用，赋予包装多重生命。此外，该系列文具以保护生物多样性、共同书写未来为灵感来源，通过“写实博物风”和“二次元矢量风”的创新产品包装设计，为濒临灭绝的海洋动物发声，呼吁人们关注生物多样性议题，提升环保意识。



## 2. 应对气候变化

晨光文具积极应对气候变化风险，减少温室气体排放和节约能源。公司生产园区采取多项节能措施，对生产设备和工艺流程进行改善，通过加大光伏发电优化用能，并积极推行绿色办公行动，致力于不断减少生产运营中的碳足迹。

## 2.1 碳排放管理

晨光文具支持中国政府“力争于 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和”的承诺，将应对气候变化作为公司可持续发展战略的重要支柱之一，并设定了“到 2050 年实现碳中和”的企业目标。2022 年，公司在 2021 年度 ESG 报告中披露了温室气体排放绩效，并在 2022 年度报告中将统计和披露范围从上海生产园区扩大至包含生产、物流和办公在内的运营点。在产品层面，公司研发并推出了国内首款“碳中和”系列文具，并获得第三方核查机构的产品碳中和证书。2023 年，公司将进一步完善碳排放数据核算，加强碳足迹管理，加快推进应对气候变化进程。

## 2.2 节能降耗

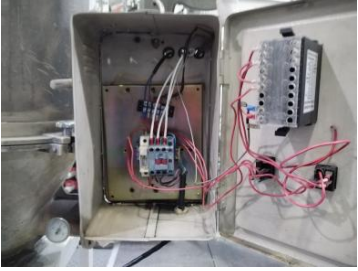

晨光文具严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家相关法律法规，积极响应国家节能减排方针政策，并根据 ISO 50001:2018《能源管理体系 要求及使用指南》要求，制定《能源管理手册》。公司通过开展技术和管理节能、改善能源结构等方式，不断提升能源管理体系的有效性，从而提高能源利用效率，降低生产过程中的能耗，降低碳排放。

公司关注生产过程中的能源消耗，围绕定期检查和研究的结果，提出能源管理体系改进的重点工作。圆珠笔、笔芯、文件夹（袋）等产品生产过程中的能源管理体系已通过国际标准 ISO 50001:2018《能源管理体系 要求及使用指南》认证。



晨光文具能源管理体系通过 ISO 50001:2018 认证

公司通过改善设备运行方式、引进高效节能设备等举措，在核心业务的生产环节中有效提高能源效率，降低电力等能源消耗水平，减少碳排放。同时，公司不断提升可再生能源在整体用能结构中的占比。2022年，公司生产园区光伏发电设备太阳能发电量超 880 万千瓦时。

晨光文具设备节能优化举措		
设备优化  年节电量约 80 万千瓦时	注塑烘料桶采用智能控温代替机械控温，设置感温探头，智能调节风量，减少能源浪费	
	空压站引进双机头空压机代替单机头，避免因空载而多消耗能源	

技术升级	粉碎机智能跟随注塑机运行指示，提高运行效率，减少无效待机耗能	
提高运行效率	改善注塑机（液压）油泵驱动，调整为伺服驱动，根据不同的操作相应调整设备功率，实现能源高效利用	

能源与碳排放 <sup>1</sup>	单位	2021 年	2022 年
汽油	吨	123	65
柴油	吨	103	85
外购电力	千瓦时	87,376,464	76,400,816
光伏发电	千瓦时	8,757,050	8,854,470
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	698	1,433 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 2021 年晨光文具能耗数据（电力、汽油及柴油）及温室气体排放数据范围为上海生产物流基地，2022 年数据范围扩大为上海生产物流基地、华南生产物流基地、华北物流基地及上海总部办公大楼。

<sup>2</sup> 2021 年范围一温室气体排放核算范围包括汽油和柴油，2022 年核算范围扩大至汽油、柴油、制冷剂及甲烷（化粪池）。

范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	68,853	32,389 <sup>1</sup>
温室气体排放总量（范围一及范围二）	吨二氧化碳当量	69,551	33,822
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万收入	4.0	1.7

### 2.3 绿色办公

晨光文具面向全体员工倡导绿色办公理念，提升员工节能环保意识，培养绿色低碳的行为习惯。公司倡议员工实现“人走灯灭、关门断电”，并安排专人进行巡查，避免无人区域的水电耗用。公司在冬季为员工提供暖水宝，并仅在办公时段开启新风电机，在保障办公环境舒适、健康的同时，尽可能减少能源浪费。2022年，公司推行“晨光低碳办公行动”，通过开展主题宣讲、推送企业微信宣传图文、在办公区域张贴提示牌等，倡导员工践行低碳工作方式。



<sup>1</sup> 上海地区 2022 年调整电力碳排放因子由 7.88 吨二氧化碳当量/万千瓦时至 4.20 吨二氧化碳当量/万千瓦时。电力消耗是晨光文具温室气体排放的主要来源之一，故 2022 年范围二温室气体排放量较 2021 年有较大幅度的下降。

### 3. 践行绿色运营

晨光文具在生产运营中积极践行可持续发展理念，优化生产基地水资源管理，减少废弃物产生并对废弃物进行分类妥善处理，持续推进绿色物流，降低自身运营的环境足迹。

#### 3.1 水资源与污水

晨光文具严格遵守《中华人民共和国水法》及运营地水资源相关法律法规，致力于提高水资源管理的能力和效率，将可持续利用水资源的理念贯穿于生产运营之中。

##### 3.1.1 水资源使用

在日常生产运营中，晨光文具通过提升设备用水效率，持续监控和记录水资源使用，科学实践“中水回用”，工厂卫生间使用注塑循环水，及时关闭无人厂区的用水等举措，加强用水管理，提高水资源利用效率。

水资源使用	单位	2021 年	2022 年
自来水取水量	吨	593,000	539,000
循环及再利用水量	吨	50,000	45,000

##### 3.1.2 排水及污水处理

晨光文具严格按照《中华人民共和国水污染防治法》《上海市污水综合排放标准》等法律法规，严格规范污水排放与处置。公司的废水主要来源于生产污水及生活污水，所有污水均通过废水处理设施进行无害化处理，在相关指标满足废水排放标准后再排入市政污水管道。同时，公司每年聘请具有资质的第三方机构开展废水达标检测并出具达标证书，确保废水合规排放。



废水排放	单位	2021 年	2022 年
废水排放量	吨	2,800	2,000 <sup>1</sup>

### 3.2 废弃物管理

晨光文具严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法规标准，合规处理固体废弃物。秉承着规避优于治理的原则，公司采用产线余料再生产的形式，减少固体废弃物的产生。同时，鼓励供应商强化废弃物管理。

#### 3.2.1 余料回收利用

晨光文具积极对生产过程中产生的废弃物进行分类与回收利用，成立质量分理小组，建立相关废旧产品利用流程，提高材料回收利用率。例如，工厂注塑车间将注塑机粉碎塑料粒子产生的粉尘进行内部回收、造粒和再利用。2022 年，塑料回收量显著提高，共计约 7,200 吨回料用于产线投产，用于生产新的产品。

回收塑料	单位	2021 年	2022 年
回收用于生产的塑料（回料）	吨	1,021	7,200 <sup>2</sup>
其他回收塑料	吨	279	251
回收塑料总量	吨	1,300	7,451

#### 案例：安硕文教木屑循环利用

晨光文具子公司安硕文教将生产过程中产生的木屑通过颗粒机压缩，转化成可再生资源进行回收利用，减少废弃物的形成，同时也节约了对木材的耗用。

<sup>1</sup> 该数据为生产污水的预估年处理量。

<sup>2</sup> 2022 年回收用于生产的塑料量根据内部统计推算。



安硕文教工厂内回收的木屑

### 3.2.2 固体废弃物

在减少工业固废方面，晨光文具定期对生产设备进行检测，减少因设备异常而产生的不良品和报废品。对于无法再加工的废弃物，定期进行收集并按照国家规定进行处理。生活垃圾交予辖区环卫统一处理。同时，为了管控固体废弃物的风险，公司严格按照《国家危险废物名录》进行危险废物识别，并委托具有危险废物经营许可证的第三方公司进行危险废物的处理，以保证对外运出废物的合规合法。

固体废弃物	单位	2021 年	2022 年
危险废物	吨	20	28
一般固废 (无害废弃物)	吨	1,000	700
固体废弃物总量	吨	1,020	728

### 3.3 绿色物流

晨光文具持续探索从仓储到配送的绿色物流方案，致力于实现绿色包装、绿色运输，构建更节能、更高效的现代绿色物流体系。

#### 3.3.1 物流包装

晨光文具坚持在仓储和流通环节中采用绿色包装，致力于在不影响产品运输安全的前提下，尽量减少包装材料的使用，并探索应用和推广可回收、可降解的包装材料。子公司安硕文教努力推广可再生、可降解的蜂窝瓦楞纸衬板替代聚苯乙烯(PS)塑料托盘；九木杂物社线下货物使用周转箱进行运输；子公司 Beckmann 的线上商店使用可回收塑料制成的快递包装袋发货。此外，公司对供应商的包装物进行回收和再利用，鼓励供应商在物流运输时使用周转箱和可回收包装。

包装物料	单位	2021 年	2022 年
物流包装用纸	吨	1,810	1,800
回收包装用纸	吨	160	276
包装使用密度	吨/百万收入	0.1	0.1

#### 3.3.2 节能物流

为实现节能减排、提高效率，晨光文具积极部署设备自动化与线上智能物流网络。公司在全国已经建设 3 个区域分发中心，负责各地的仓储工作和物流服务。入库分拣环线的增设和富勒系统的优化升级，使得整体作业效率提升 20%。固定资产（托盘）、访客预约、电子放行单等全部实施无纸化、线上化、可视化，使操作更加简单清晰，同时也体现了绿色低碳的宗旨。

晨光文具通过提高铁路运输在整体物流中的占比，优化运输线路，提升物流效率。针对公司自营的货车，公司已淘汰部分国三排放标准货车，替换为符合国

六排放标准的新车，减少污染物排放。公司正在推动将燃油叉车全面替换为电动叉车的改善项目，以减少物流仓储环节的温室气体排放。

### 三、社会篇·可持续价值创造

<p>综述</p>	<p>晨光文具自创立之初就致力于践行社会责任，在企业发展的同时，努力促进社会价值的共创。我们不断完善供应链管理，促进供应商 ESG 能力建设，共建可持续供应链；为员工打造成长成才的优质平台，助力人才长足发展；坚持践行公益，促进教育公平，持续支持社区发展；追求产品和技术的创新突破，为消费者提供丰富多样的产品选择，实现创新向善、商业向善发展。</p>
<p>回应可持续发展目标 (SDGs)</p>	
<p>核心议题</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 可持续供应链</li> <li>➤ 赋能员工与社区</li> <li>➤ 创新向善发展</li> </ul>
<p>重点绩效</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 搭建供应商 ESG 评估体系，初步面向近 70 家供应商开展 ESG 审核，并制定 2023-2025 年供应商 ESG 改善目标与计划</li> <li>➤ 连续第 10 年召开每年两度的供应链大会，与供应商伙伴就品质、合作、企业管理等展开深入交流，与供应商签订《阳光采购廉洁公约》</li> <li>➤ 推动更安全环保的原材料替代，已有超过总销售额 60% 的木杆铅笔表面涂料使用更安全环保的水性漆，修正带吸塑泡壳及其他 PVC 包装逐步替换为不含增塑剂的 PET 材质包装</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 2022 年女性员工占比 48.3%</li> <li>➤ 推出《晨光管理场景学习地图》，为中层管理者提供 11 个核心管理场景所需要具备的知识与技能</li> <li>➤ 将 ESG 表现与高管薪酬相联系，在 14 个部门负责人的年度绩效考评体系中纳入 ESG 因素考量</li> <li>➤ 年度公益捐赠共计 533 万元，包括国内捐赠的 1 万份“金种子”文具礼包</li> <li>➤ 上海晨光公益基金会累计已在 19 个省、42 个城市开展教育公益行动，受益学生近 50 万人，受益教师近 2,000 人</li> </ul>
--	---

## 1. 可持续供应链

可持续供应链是晨光文具可持续发展战略的四大支柱之一。我们秉承责任采购的理念，不断优化供应链全流程管理，严格落实风险管控，加强与供应商的沟通与协作，打造负责任的供应链管理体系，以期实现产业链协同发展。

### 1.1 供应链管理政策

搭建完善的供应链管理体系是建设可持续供应链、与众多供应商实现多赢合作的关键基础。晨光文具逐步完善和推广《供应商管理办法》《新供应商开发引进管理办法》《供应商评价管理制度》和《物流供应商资信评估办法》等一系列供应商管理文件，加强对新供应商引入、分级管理、考核评估等全流程的规范管理。

#### 建立公平的供应商引入机制

新供应商的引进需要经历申请、广选、初选等 7 个步骤，初选合格供应商不少于 3 家，再经由采购相关部门、法务部、审计部、技术中心等 6 个部门的

审核审批，保证了供应商引入审批的公平性。

### 全面评估供应商能力

晨光文具就供应商的价格因素、管理能力、技术研发、销售情况、产能与设备、仓库管理及质量保证体系等进行全面能力评估，对引进后的供应商开展管理（Management）、质量（Quality）、成本（Cost）、交货（Delivery）、服务（Service）和技术（Technology）6个方面的动态评价，以提高公司供应链竞争力。

## 1.2 供应链风险管控

通过对供应商市场竞争力、商业道德及 ESG 表现的多元评估与管控，晨光文具致力于控制和降低采购与供应链风险，提高供应链抵抗经济与可持续风险的能力，保障上下游可持续运营。

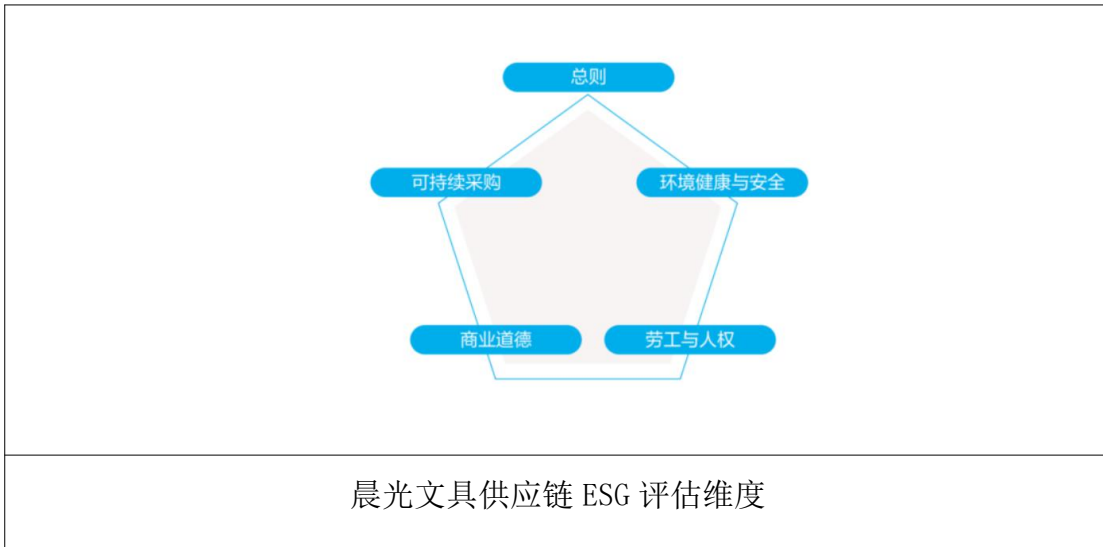
### 1.2.1 供应商商业道德与反舞弊

供应商商业道德是晨光文具公司治理的重要组成部分，同时也是供应链风险管控的核心。为保证采购双方遵循自愿、平等、公平、诚信的商业道德原则，公司根据《中华人民共和国反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法规，制定《反舞弊管理制度》，与所有签订采购类、服务类、工程承包类框架合同的供应商签订《阳光采购廉洁公约》等合约。

晨光文具为供应商反馈商业道德问题提供公开透明的举报渠道，设立并定期宣传甲方投诉检举电话、举报受理邮箱及企业微信等投诉渠道，同时每年面向关键供应商进行回访，询问采购人员是否违反商业道德行为，严厉打击直接或间接索取、收受、许诺任何形式的不当利益等行为。

### 1.2.2 供应链 ESG 评估

2022 年，晨光文具为提升供应链 ESG 风险识别与应对能力，公司采购中心联合 ESG 工作组初步搭建了供应链 ESG 评估体系，对关键供应商开展系统性 ESG 审核，从总则、环境健康与安全、劳工与人权、商业道德与可持续采购 5 大维度、145 项数据点进行评估，并通过供应商自评、晨光评审、现场审核 3 个视角评估供应商 ESG 表现，有效推动供应商对 ESG 问题的关注与行动。2022 年开展的 ESG 审核覆盖了近 70 家供应商。基于评估结果，公司制定了 2023-2025 年供应商 ESG 专项改善目标，致力于提升通过 ESG 审核的供应商比例，搭建可持续的供应链。

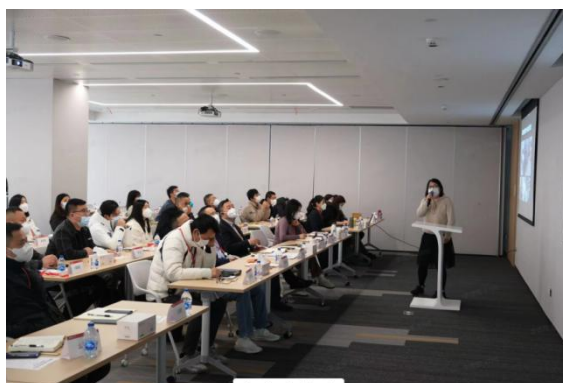


### 1.3 供应链能力建设

晨光文具高度重视与供应商的交流，经常与供应商就成本、作业计划、质量控制、实施状态等问题展开探讨，以期加深供应商对公司产品需求、提升改进工艺、协调生产与供应计划等方面的理解和协同。为帮助供应商解决生产与流通过程中遇到的实际困难，公司积极安排采购员进行相互协作和指导，跟进瓶颈工艺的改进，或通过介绍最佳供应商做法和经验，帮助其寻找差距，积极整改，提高质量管理水平。除日常业务互动外，晨光文具每年组织两场供应链大会，与供应商伙伴进行集中、深入的沟通交流，并不定期就工作中发现的重点事项召开专项



会议。2022 年，公司以生产赋能与品质提升为主题，召开供应链品质专项会议，为供应商伙伴全面提升自身产品品质进行业务赋能。



生产计划赋能大会



供应链品质专项会议

2022 年，晨光文具开始着手供应链 ESG 能力建设，在 ESG 审核结果的基础上，晨光团队为供应商提供改善管理模式、节能减排等方面的建议，并挑选供应商对其进行现场考察与指导，分享《供应商 ESG 改善工作方法》，规范工厂环境、安全、治理等方面的管理，为后续其他供应商改善 ESG 表现提供参考。

#### **案例：推动供应商采用循环包装**

上海雅真印务有限公司（以下简称“雅真印务”）是晨光文具重要的印刷供应伙伴，在 2022 年 ESG 审核后，晨光文具推动雅真印务改善包装可持续性，将一次性纸箱包装改为可循环利用的周转箱。2022 年，共有 10 余家供应商响

应晨光文具号召，采用周转箱或可持续包装超 30 万只。

#### **案例：优化物流伙伴合作体验**

晨光文具不断优化 TMS 预约与进出场系统，改善物流供应商伙伴配送流程，同时提升司机的供货体验。

- 1) 预约等待时长 70 分钟→0 分钟
- 2) 厂外排队等待时长 1.8 小时→1.0 小时
- 3) 进厂耗费时间 39 分钟→13 分钟
- 4) 进厂行走路程 890 米→85 米
- 5) 328 份供应商伙伴满意度问卷显示，满意度好评达 93%
- 6) 1,314 份送货司机满意度问卷显示，满意度好评高达 98%

## **1.4 可持续采购**

晨光文具坚持可持续采购原则，在采购中充分考虑资源节约、循环低碳和回收利用，通过扩大本地化采购、鼓励供应商进行工艺改进、扩大森林认证（FSC 认证）供应商比例等举措，建设更加可持续的供应链。

### **1.4.1 本地化采购**

晨光文具重视本地化采购，支持本土企业和经济发展，并通过本地采购降低因原材料运输产生的环境足迹。2022 年，晨光文具总部及生产基地所在地上海市的供应商数量从 2021 年的 189 家增加至 323 家。

#### 1.4.2 改进生产工艺

2022年，晨光文具面向木杆铅笔品类供应商开展木杆铅笔表面涂料的绿色替换，将硝基漆替换成更为环保、健康的水性漆，推进供应商对机器设备、工艺等进行升级换代。截至2022年末，已替换工艺的木杆铅笔的销售额占比超过60%。

#### 1.4.3 推动供应商环保认证

晨光文具在纸张的采购与印刷上注重来源的可持续，优先采购获得FSC认证的纸张供应商，尽量避免购买来源于濒危树种或非法砍伐的产品。截至2022年末，公司的部分办公复印纸已选用经过FSC认证的纸张，并将在未来继续扩大FSC认证供应商的比例。

## 2. 赋能员工与社区

晨光文具坚持以人为本的理念，在助力员工成长与发展、完善员工关爱、助力公益慈善等方面开展行动，实现面向员工和社区的双向赋能，在企业不断发展的同时，为员工的成长和社区的和谐贡献力量。

### 2.1 人才培育

晨光文具高度重视人才队伍的建设和管理。公司通过提供平等的工作机会和健康安全的工作环境，为员工的工作提供优质保障；通过科学合理的薪酬福利、丰富多元的文娱活动以及人性化的关爱行动，激励员工不断成长，创造价值，实现员工和企业共同成长。

#### 2.1.1 权益保护

晨光文具始终尊重并保护人权，坚持合法合规雇佣，基于民主管理和监督的作用，致力于保障员工的合法权益，平等地对待每一位员工，并通过科学合理的薪酬福利制度，帮助员工提升幸福感。

- 合规招聘

- a. 招聘制度

晨光文具严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立健全招聘机制，通过规范招聘流程促进招聘工作标准化、流程化，确保高效高质引进人才。2022年，公司员工劳动合同签订率为100%。

晨光文具每年春秋两季组织校园招聘，通过现场校招、校企合作、线上招聘平台以及公司总部大群面等方式，选拔优秀的应届毕业生加入公司。2022年，共招聘50名管培生进行重点培养。公司积极开展校企合作，与东华大学、上海立信会计金融学院、陕西科技大学等高校签订校企合作协议，提供实习和就业机会，并积极与职业技术学校合作，提供面向专科和中职学生的工作岗位。



晨光文具与东华大学签订校企合作协议

除公开招聘外，晨光文具还制定《内部推荐管理办法》，实施内部推荐制度。2022年，公司推出“人人荐赏金招聘”项目，鼓励公司内外部人员积极向公司推荐优秀人才，并向成功推荐合适人才的推荐者发放奖金，提升人才引入效率和质量。



### b. 平等雇佣

晨光文具提倡尊重、认可和善待每一位员工，对于非法侵犯员工的合法权益的行为零容忍。公司在《商业行为准则》中明确规定，杜绝强迫劳动、雇佣未成年人等行为；不允许任何员工因其性别、地域、国籍、民族、宗教、年龄、怀孕或婚姻状况、残疾和其他受法律保护的特征而受到歧视，也不容忍骚扰、暴力或欺凌行为。

公司致力于打造平等、包容的文化氛围。2022年，公司女性员工占比达48.3%。

晨光文具 2022 年男女职工雇佣比例		
性别	单位	雇佣比例
男性职工	%	51.7
女性职工	%	48.3

### c. 重组保障

针对可能出现的岗位重组优化问题，晨光文具制定了人性化的员工安置制度，为员工提供离职赔偿或职位再安排的选择。组织结构发生重组调整后，公司

会第一时间与重组涉及的每位员工沟通，对于有意向转岗的员工，与其进行 3 轮岗位沟通和匹配，帮助对接其自身意向岗位或者在招岗位，供需双方匹配后，给予合适的岗位安排。针对选择解约离职的员工，公司会与其协商解约事宜并支付相应经济补偿。2022 年，公司在业务整合过程中，及时与员工一一进行沟通，倾听员工意见，提供细致多元的转岗方案，最终为选择转岗的员工提供了合适的转岗职位，并与选择离职的员工妥善协商处理解约事宜和经济补偿金发放。

- **民主管理**

- a. 和谐关系**

晨光文具严格遵守《中华人民共和国工会法》，致力于构建和谐劳动关系，在公司内部建立开放平等的协商渠道。2022 年，公司员工中近 98% 是公司工会成员。依据《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动合同法》《上海市集体合同条例》等法律法规，本着自愿、平等的原则，公司与工会签订《工资集体协议》。

- b. 反馈机制**

为畅通员工诉求表达渠道，晨光文具建立了员工投诉制度。公司鼓励员工积极向公司反应问题，员工可以通过公司开设的举报邮箱和人力资源中心公开邮箱进行意见反馈和举报投诉。针对收到的投诉问题，公司会第一时间进行调查，并及时向投诉员工反馈处理结果，促进和谐劳动关系建设。

- c. 薪酬福利**

晨光文具基于《员工手册》，建立了公平、科学、合理的薪酬体系。公司根据员工的绩效、服务年限、工作态度等方面的表现，动态管理薪酬体系，对职级薪级进行上升或下降调整，确保薪酬体系在同行业和同区域企业中有一定的竞争优势。同时，针对特定员工制定了基于绩效的可变薪酬体系：为中高层人员授予股权激励，对销售人员设置与销售业绩挂钩的激励政策，对非销售人员将其薪酬与公司战略目标结合，按照绩效进行考核。针对驻外员工，公司制定了《驻外直属业务团队年度评价办法》《开发人员激励奖金方案》《法务部调查员工作及考

考核制度》《营销财务团队月度绩效考核办法》和《国际贸易部业务人员激励调整方案》等制度，为驻外直属业务团队、开发人员、销售人员、法务部调查员、营销财务团队和海外国际贸易部等特殊类型员工单独制定考核制度和奖励机制，以激励员工在工作上不断实现突破。2022年，公司新增《2022年九木杂物社大学汛店铺激励方案》，用于提高终端门店员工的工作积极性。

### 薪酬体系与可持续发展挂钩

晨光文具将 ESG 表现与高管薪酬挂钩，2022 年已在 14 个部门负责人的年度绩效考评体系中纳入 ESG 因素考量，ESG 相关绩效作为加分项（10 分）被加入到部门负责人的年度绩效考核中，以激励高层管理人员推进可持续发展工作。

晨光文具为员工提供多样化的福利来提升员工的归属感和幸福感。公司已建立瑜伽社团、乒乓球社团、羽毛球社团等社团供员工参与，促进员工的身心健康。公司也不断致力于丰富员工的业余生活，推出艺术节、运动会等多种文体活动。公司重视员工的工作健康和安全，安排了员工体检，提供防护用品等医疗健康服务，并为海外员工购买医疗保险和人身保险，为员工的生命健康安全提供保障。此外，公司还为生产职能部门人员提供餐补，为特殊岗位人员提供话费补助等福利。

## 2.1.2 员工发展

晨光文具高度重视人才的培育，全方面关注员工的职业发展。通过拓展人才晋升通道和发展路径，搭建多层次的学习途径，塑造复合型人才，实现人尽其才、才尽其用，成就员工价值。

### • 晋升通道

晨光文具为激励员工提升个人素质和能力，达到发现人才、培养人才、留住人才的目的，实现员工职业发展与公司发展的统一，制定《员工晋升管理制度》，构建了完善的员工职级体系，明晰员工职业发展通道，并确保员工晋升的科学性

和合理性。公司建立多种晋升机制，涉及年度晋升、定岗晋升、管培生晋升以及干部管理等，通过拓展职业发展通道，提供了更多基于匹配度的晋升机制供员工选择，实现量才为用。我们也鼓励员工自荐，为绩优员工提供转岗和晋升的机会，从而激励员工不断进步。

- **绩效评估**

为更公平、更有效地助力员工成长，晨光文具制定了《绩效管理制度》，对绩效目标制定、绩效辅导沟通、绩效考核评价、绩效结果应用等流程进行规范，明确考核标准和要求，帮助和激励员工持续提升工作绩效。2022年，公司对绩效管理制度进行修订，更新了职位的评估机制与对应的绩效系数，强化绩效评估结果与奖励之间的关联，以提升绩效管理的有效性。



晨光文具连续 3 年开展“金向日葵杯”评优项目，表彰贡献突出的优秀员工，  
激发员工积极性

- **员工培训**

晨光文具通过开展多层次、多形式、多样化的培训为员工赋能，提升员工综合素质和技能水平，激发员工价值创造能力，帮助员工成长成才。公司已建立面向所有员工的培训体系，同时公司也面向兼职、承包商等第三方员工提供培训，助力共同成长和发展。公司既提供管培生培训、管理者培训等晋升培训项目，也



为员工提供日常工作所需的技能和能力培训。2022 年，公司增设员工线上培训，为员工拓展培训参与渠道。

晨光文具员工培训参与		
员工培训	2021 年	2022 年
培训参与人次	2,096	3,578

晨光文具晋升培训体系	
项目分类	项目介绍
管培生项目培养	<p><b>培养对象</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 校园招聘入职的管培生，管培生是未来管理阶层的储备人才</li> </ul> <p><b>培养目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 通过两年的培训，将新入职的管培生培养成为合格的骨干/管理人才</li> </ul> <p><b>培养周期</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 新入职时期：晨光给予管培生关怀，安排好吃穿住用行；并通过 1 周的培训让管培生们熟知晨光和工作环境</li> <li>➤ 入职 1 个月：通过个性化的培训方式帮助管培生尽快熟悉工作，提高业务技能</li> <li>➤ 入职 3 个月：通过管培生们的表现，留意并重点关注高潜力的管培生</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 入职 1 年：为管培生们提供具体的挑战性任务，锻炼并评估他们的领导潜质</li> <li>➤ 入职 2 年：针对管培生们的工作表现，对优秀的管培生提供晋升的机会</li> </ul>
<p>管理转身训战营</p>	<p><b>培养对象</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 新晋领导者，对领导者的角色认知尚未清晰的阶段</li> </ul> <p><b>培养目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 通过 6 个月的培训，帮助培训者了解如何成为优秀的领导者</li> </ul> <p><b>培训内容</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 通过线上课堂、线下工作坊等多种学习方式，培训领导者必备的时间管理、形成有效影响力等管理技能和能力，并促进学员将学习成果转化为实际的管理行为</li> </ul>



晨光文具 2022 届管培生晋升评审会



晨光文具管理转身训练营培训

晨光文具重视员工领导力培训和技能发展，面向全体员工提供“领导力项目”系列课程，包含“招聘与面试技巧”“自我管理”“一分钟经理人”“生命故事会”等内容，培训范围亦覆盖兼职员工和承包商伙伴等。2022年，公司推出《晨光管理场景学习地图（中层 2022 年 1.0 版本）》，该培训选取晨光的中层管理者们经历的 11 个核心管理场景，真实呈现管理者在每个场景中可能面临的情况与挑战，在场景中通过实战训练、上级带教的培训方法，为管理者提供有效应对这些情景所需要具备的知识与技能。

### 晨光管理场景学习地图

#### 培训对象

- 还未经历过较多管理场景，希望系统学习的新晋中层管理者（新晋部门经理）
- 经历过部分管理场景，但希望进一步提高相应管理技能的中层管理者（部门经理）
- 在特定场景下对管理方法和工具有更高需求的高层管理者（总监）

#### 培训优势

- 深度的学习体验：选取真实的管理场景，更贴近工作遇到的各种情况
- 学习方式多样化、合理化：先通过线上学习，带着问题参与线下的研讨和

演练，有助于更好地学以致用

- 覆盖人群广泛，学习方式灵活：不限时、不限地域，满足学员不同时间、不同节奏的学习需求



《高效沟通》《关键对话》《沟通与面试技巧》等领导力发展系列培训

晨光文具积极支持员工参与证书学习，提供包括会计继续教育、初级会计证书、中级会计证书、注册会计师（CPA）等财务职称证书项目，以及为特种设备作业人员提供特种工证书项目，并为员工提供培训及考证的资金。公司还提供“干部成长管理基金”学位培训项目，鼓励员工参与“交大实战营销管理 PMP 研究班”“混沌大学”等课程培训并提供培训资金。2022 年，参与培训的员工均完成课程并结业。

### 2.1.3 健康与安全

晨光文具致力于为员工营造一个健康、安全的工作环境。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国工伤保险条例》等相关法律法规，通过制定《安全基准及案例》《安全管理大纲》《安全八大纪律》《安全生产管理制度》《安全生产投入制度》《职业病危害因素定期检测管理规范》等职业健康及安全管理制度，建立了完善的职业健康保障与安全管理制度体系。公司承诺为员工提供安全和健康的工作场所，遵守适用的安全规范。我们通过提前辨识危险源，分析工作环境的潜在风险及发生几率来识

别潜在的安全隐患；通过定期排查和整改未知的危险，来减少事故发生率。基于严格且全面的制度建设和实践开展，晨光的安全管理体系符合相关标准，获得职业健康安全管理体系认证证书，并通过企业安全生产标准化评审。

晨光文具为新员工安排入职体验、安全培训，提供符合标准的劳务防护用品，定期排查和整改安全隐患，减少安全事故的发生，为员工提供安全的生产环境。2022年，公司在劳动保护上投入222万元，未出现因工伤或职业病导致的死亡案例。

#### 2.1.4 员工关爱

晨光文具注重人文关怀，不仅开展多样化的活动丰富员工的业余生活，也通过关爱女性员工、帮扶困难员工等增强员工的凝聚力和幸福感。

- 开展员工活动

为帮助员工平衡工作与生活，晨光文具组织开展丰富的节日活动和特色活动，包括元宵佳节闹元宵、五一嗨翻天、七夕相亲会、中秋游园会等，以及生日会、年陈会、运动会、欢乐周末等特色活动，充实员工的业余文化生活，活跃工作氛围，增强员工的幸福感。例如，2022年公司举办中秋特色员工活动，当天员工可以身穿汉服参与猜灯谜、投壶等节日活动，在弘扬中国传统文化的同时，让员工感受多元化的公司文化。



中秋节特色员工活动



发放春节员工礼包

- **关爱女性员工**

晨光文具重视对女性员工的关怀，在总部办公大楼内为职场新妈妈配备了母婴室，帮助她们更好地重返职场。公司设有哺乳假和育儿假，为员工提供更为充足的休息和育儿时间。

**案例：为生育子女的员工提供育儿假**

公司从保障员工生育的角度出发提供育儿假，拥有 3 岁以下婴儿的员工每年可以申请 5 天育儿假，符合条件的男性与女性员工均可申请。2022 年，共有 23 名女性员工和 7 名男性员工享受育儿假福利。

**案例：开设“亲子妈妈情商课”**

为赋能女性员工获得更为和谐幸福的家庭关系，晨光文具面向育有儿女的女性员工开设“亲子妈妈情商课”，提供亲子沟通的知识和工具，并创造分享和探讨育儿经验的交流空间，给予职场妈妈温馨的关爱。

- 帮扶困难员工

晨光文具积极为困难员工提供支持和帮助。从 2019 年开始，公司每年开展晨光心计划项目，包括彩虹书吧、晨暖夕阳义诊、晨光子女奖助学金、疾病急难补助金等，此外还会组织募捐活动，帮助员工渡过难关。在 2022 年开展的晨光心计划中，共有 9 名员工申请晨光心重大疾病补助，2 名员工申请奖助学金，公司向他们共发出 9.6 万元的资助金。



为困难员工送爱心

### 晨光文具近 3 年所获雇主品牌奖项



荣获雇主品牌研究所主办的“2021 雇主品牌创意大赛”最佳社会责任奖

(左一、左二)

荣获上海现代服务业发展研究基金会主办的 2021 “a i 优质职场计划” 卓越价值共创奖 (右一)



荣获 World Retail Elite (WRE) 颁发的“2022 年度最佳雇主实践先锋奖”

## 2.2 回馈社会

一直以来，晨光文具秉持社会责任感与使命感回馈社会，捐资成立上海晨光公益基金会，以引领行业向善为使命，在素养教育、环境保护、人文关怀三大领域积极开展公益行动。截至 2022 年，基金会共发展 467 名员工志愿者，参与基金会的分装、打包、运送物资，协助在学校开展公益活动。2022 年，志愿者们协助开展线下 3 场校园活动，为 10 余场活动提供物资分装支持，支持美术公益课程材料准备。2022 年，晨光文具累计公益捐赠 533 万元，其中包括资金捐赠 425 万元，物资捐赠 108 万元。

### 2.2.1 素养教育

- 金种子计划

“金种子计划”是晨光文具在 2015 年开展的一项公益活动，该计划一方面根据地区学校师生的需求，打造专属文具礼包，提供文具物资的支持，另一方面，



通过设立奖助学金，给品学兼优的学生和优秀教师提供相应的经济支持。2022年，晨光文具通过“金种子计划”在国内9个省市捐赠超1万份文具。同时，“金种子计划”走向海外，在巴基斯坦洪灾重建期间向当地政府捐赠1万份礼包帮助学生复学；携手中华慈善总会向老挝捐赠2,500份金种子文具礼包；与联合国难民署达成合作，计划向肯尼亚卡库马和达达布难民营中的教学点捐赠文具，向教学点的捐赠惠及超过4万人次。



“金种子计划”国内捐赠



向老挝捐赠 2,500 份金种子文具礼包



向肯尼亚卡库马和达达布难民营中的教学点捐赠文具

- 美育计划

“晨光美育计划”是上海晨光公益基金会与马云公益基金会、华扬联众公益基金会、上海市慈善教育培训中心等多个单位共同开展的美育相关项目，该项目发挥晨光特色优势，围绕美育教育开展了丰富的活动。截至 2022 年底，项目已覆盖 18 个省份的 37 个城市，累计受益人次近 30 万。通过该项目搭建的公益平台，上海晨光公益基金会捐赠的绘画用具惠及超过 3 万名儿童，其中包括支持华扬联众公益基金会远程艺术项目 4,000 份教材包，通过中华制笔协会和中华慈善总会捐赠 2,000 份礼包等，同时向壹基金温暖包计划捐赠 22,000 盒油画棒，赋能孩子们的艺术梦想。2022 年，上海晨光公益基金会与华扬联众公益基金会携手拓展线上美术课程，通过远程辅助教学让更多孩子可以享受更专业、更有创意的新颖美术课堂。



创意教室项目：为学校配备标准化的课桌椅等硬件设施

晨光文具身体力行助力素养教育，通过“晨光美育计划”举办绘画大赛、开展公益课堂等方式向青少年开展生态科普宣传。我们支持了 6,300 个山区儿童参加由全国政协与中国科协联合举办的新能源解决方案绘画大赛，并向入选优秀作品的山区孩子提供金种子礼包。2022 年，我们继续举办每年一度的“晨光文具杯”少儿美术创意绘画征集活动，此活动自 2013 年起，到 2022 年已走过 10 年时光，成为国内少儿美术创意绘画赛事中最具规模的品牌赛事之一。2022 年第 10 届“晨光文具杯”少儿美术创意绘画征集活动，历时 6 个月，组织落地 11 个专项大赛，共收到了来自 30 个省市、27.2 万份小朋友的画作。本次征集活动给孩子们一个展示的舞台，让想象力得以展现，发现并肯定每一个孩子的独特与优秀。



2022 年第 10 届晨光文具杯少儿美术创意绘画征集活动现场

基于上海晨光公益基金会在美育方面的突出贡献，2022 年 12 月我们在《财经》杂志主办的第五届《财经》长青奖中荣获可持续发展效益奖。

- **乡村振兴**

晨光文具响应国家号召，积极参与乡村振兴，帮扶农村建设。晨光文具结合自身特性，聚焦乡村美育素养提升，为乡村人才培养、文化创新传承等提供相应支持。2022 年，公司在乡村振兴领域共投入 138 万元，乡村振兴方面的受益学生达 16,000 人次。我们多年向上海对口帮扶的云南省持续投入，2022 年捐赠 40

万元的文具。从 2020 开始，累计向云南保山市、楚雄彝族自治州、红河哈尼族彝族自治州等地捐赠超 150 万元文具。



2022 年，在由《可持续发展经济导刊》主办的 2022 “金钥匙——面向 SDG 的中国行动”中，晨光文具荣膺“优质教育”类别“金钥匙·冠军奖”

- 特殊群体培训与教育

晨光文具通过绘画培训，为自闭症孩子等特殊群体提供帮助。2022 年，“晨星的孩子”公益项目继续向自闭症孩子提供绘画培训课程，约 2,000 名自闭症儿童参与了培训，他们的优秀作品被加工成为文创产品，这些产品的销售利润则会捐赠回项目中，通过公益营销的方式传递晨光的温暖。



辅导自闭症孩子绘画与手作

- **儿童健康**

晨光文具重视儿童健康问题，通过提供医疗援助等手段保障儿童健康成长。2022年，我们携手上海市儿童基金会启动“晨就光明”儿童眼健康关爱计划，该计划为上海及上海对口援建的云南、贵州、新疆、西藏等偏远地区的3至16岁少年儿童提供眼健康医疗援助，也向那些因家庭原因无法得到及时治疗的眼疾儿童伸以援手，进行专项治理，实现孩子们对光明的向往。



### 2.2.2 环境保护

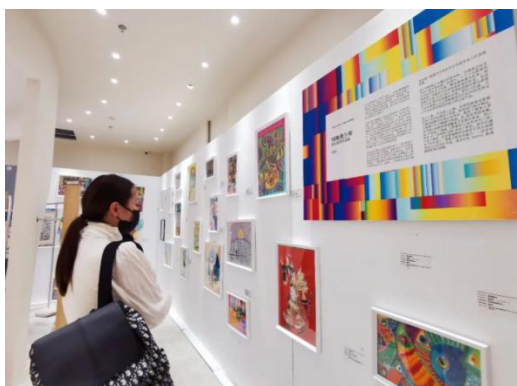
2020年底，上海晨光公益基金会与甘肃省青梭公益发展中心，以及甘肃省红十字会达成合作，晨光公益基金会出资35万元，在甘肃省民勤县昌宁镇腾格里沙漠种植梭梭林，并组织员工前往“晨光林”探访和参与维护。梭梭树能够有效固定沙地，防止西北风带走沙漠土壤，降低沙尘暴对环境的影响，同时也能为当地村民增加补贴生活收入，实施生态扶贫。



### 2.2.3 人文关怀

- 社区公益支持

晨光文具积极开展社区活动，与社区共享发展成果。通过举办线下公益展览、开展社区公益活动，将公益融入社区。2022年1月，上海晨光公益基金会参与央视春晚进社区活动，邀请留守上海的社工人员、农民工等至电影院观赏春晚、吃年夜饭，给一线城市建设者们送上关怀。



长宁大融城-特殊孩子画展



久光百货-特殊孩子画展



上海晨光公益基金会参与央视春晚进社区活动

### 3. 创新向善发展

创新是引领发展的第一动力。晨光文具秉承持续创新的精神，不断加大科技创新投入，加强创新人才储备，加快创新成果转化，以消费者为中心打造有温度的中国好文具，实现创新向善发展。2022年，公司在技术改进、科技创新及科技研发中的投入达1.8亿元。

#### 3.1 技术创新

晨光文具重视产品的创新研发，在产品研发、科技人才储备、知识产权保护 and 拓展外部合作等方面开展了一系列工作，并针对产品创新的重要环节提供制度保障，不断提升公司创新水平。

##### 3.1.1 产品研发

晨光文具广泛收集来自市场和消费者的反馈和建议，同时进行自我审视和革新，不断深化研发创新，驱动产品升级。基于公司《研发部项目开发流程》，2022年，公司在按动笔结构、金属滚轮修正带头、针尖锥笔头开发与防断墨针管头笔芯、油画棒配方等方面突破核心技术，并成功申请实用新型专利。2022年，我们新研发出改善涂写流畅性的无木铅笔，以及减少环境污染的修正带泡壳等可持续产品，实现产品的质量提升与可持续发展的有效融合。

2022 年，公司继续加大技术创新力度，累计专利申请数达 2,391 项，累计专利授权数量达 2,235 项。

晨光文具专利申请与授权数量			
专利类别	单位	2021 年	2022 年
累计专利申请数量	项	2,116	2,391
累计专利授权数量	项	1,923	2,235

#### 案例：金属滚动修正带头研发

2022 年，晨光文具成功研发并上市了适用于修正带的金属滚轮带头，其滑带顺滑、轻盈、顺畅、切带整齐，更具耐用性，给消费者带来更优的使用体验。



#### 【金属滚轮头】

角度灵活，曲线修正  
贴合纸面

金属滚动修正带

#### 案例：晨光开发全新针尖锥笔头，实现精细书写

晨光文具结合了传统子弹头和针管头的结构及功能优势，首创笔头“弧形面”切削加工技术，开发出 MG001 全新针尖锥笔头，完美实现精细书写与流畅供墨。并根据墨水特性，开发与该笔头相适应的速干超黑的中性笔产品，丰富了中性笔产品类型。该新型笔头已申请实用新型专利。





针尖锥笔头结构

### 3.1.2 科技人才

晨光文具重视科技人才队伍建设，注重科技人才培养。为提升技术研发人员的专业素质和职业素养，提升技术研发水平，公司制定了《技术研发人员的进修管理制度》，规范技术研发人员外部进修的培训流程。根据研发工作需要，公司联络外部有资质的培训机构向员工授课，并给予培训人员相关的培训待遇。此外，晨光文具还鼓励研发人员自主提出外部进修需求，公司会根据管理制度安排相关培训。

为持续给科技人才队伍输入新的血液，晨光文具制定《人才引进管理方案》规范科技人才引进流程。通过录用、调动、兼职、咨询、科研和技术合作、技术入股等方式，公司引进和聘用公司所需的重要人才，并给予优秀人才优良待遇，从而进一步优化科技人才资源结构。

### 3.1.3 外部合作

晨光文具积极与国家、高校和行业协会等开展产学研合作项目。2022年5月，公司技术部门完成国家重点研发计划“科技助力经济2020”重点专项项目《制笔新型环保材料质量提升与产业化》，此项目于2022年8月通过了专家组

综合绩效评价。项目成果有力推动了制笔行业的升级发展，实现新增产值 8,300 万元，带来显著的经济和社会效益。此外，晨光文具积极参与文具行业标准编制，助力行业发展。

2022 年晨光参与和制定的文具行业国家/行业标准		
标准名称	标准类型	公司角色
《考试用铅笔和涂卡专用笔》 (GB/T 26698-2022)	国家标准	参与修订
《考试用圆珠笔》 (GB/T 26699-2022)	国家标准	主持修订
《铅笔》 (GB/T 26704-2022)	国家标准	参与修订
《地球仪》 (CH/T 1053-2022)	行业标准	参与制定

### 3.1.4 知识产权保护

晨光文具深入贯彻“以自主创新及知识产权保护作为第一竞争力”的知识产权保护方针，制定了《知识产权手册》《知识产权管理办法》等 20 多项制度，内容涉及知识产权管理、知识产权奖惩、著作权管理、知识产权风险等方面，全方位保护知识产权。

晨光文具制定《IP 许可产品风险管控制度》，规范公司著作权、商标权等知识产权授权许可协议的履行，降低许可协议所涉产品生产、销售过程中的违规风险。制度规定了管理部门及职责、产品开发合规的流程管控、产品销售、宣传合规的流程管控、IP 许可协议到期管控以及违反制度的罚则，保证按照许可协

议进行产品开发、宣传和销售，反对违约和侵权。2022年，公司配合执法部门打击知识产权盗版行动122起，覆盖江西省、四川省、河北省、贵州省、安徽省、河南省、福建省等省份。

晨光文具知识产权制度
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 《知识产权手册》</li><li>➤ 《知识产权管理办法》</li><li>➤ 《知识产权奖惩制度》</li><li>➤ 《专利管理办法》</li><li>➤ 《商标管理办法》</li><li>➤ 《商业秘密管理办法》</li><li>➤ 《著作权管理办法》</li><li>➤ 《知识产权风险管理控制》</li></ul>

- **知识产权管理**

晨光文具专门建立知识产权部门，负责牵头企业知识产权风险防控、确权获取、维权运用、赋能创新的全生命周期管理，并要求各职能部门配合知识产权部门做好相关知识产权工作。

- **知识产权奖惩**

晨光文具鼓励员工创新，积极申请专利，并给予发明人奖金作为专利奖励和报酬，对损害知识产权权益的行为予以不同程度的惩罚及罚款。

- **知识产权保护**

晨光文具规定员工对知识产权侵权行为负有举报的义务，并要求相关部门予以配合，而因知识产权产生法律纠纷案件，由公司法务部会同相关部门、专业知识产权法律机构解决。

- 知识产权风险管理

晨光文具针对研发、采购、生产、销售等环节重点监控，制定管理办法，防范知识产权侵权风险。

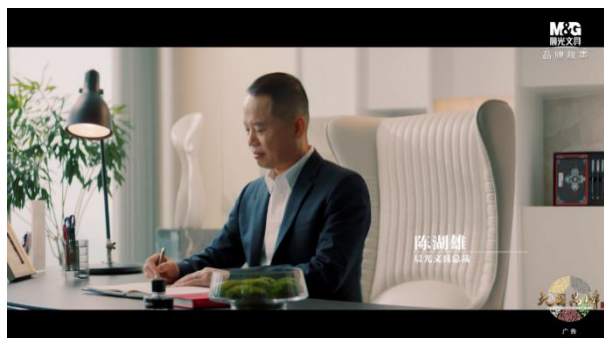
**案例：围剿“李鬼”清市场，法网打击“终结者”**

2022年8月，晨光文具在市场上发现仿冒公司G-5包装盒的笔芯和“热可擦”中性笔的“终结者”品牌，随即对该侵权行为展开调查。公司立即向当地市场监督管理局进行提起投诉，该局在侵权工厂内查扣一批仿冒G-5包装盒的笔芯、仿冒热可擦笔，以及14个蛇皮袋的空白包装盒。公司对侵权工厂的精准打击，充分保障了消费者和渠道伙伴的合法权益，维护了公司的良好声誉。

### 3.2 至臻品质

晨光文具秉持“立足高品质，才能可持续”的产品理念，以消费者为中心，坚持从高品质标准出发，保障产品的安全 and 质量。为了有效把控产品的安全 and 质量，公司制定相关制度，严格规范产品安全管控和品质管控流程，规范不合格产品处理过程，使晨光文具产品在市场上更具安全性和质量优势。

2022年7月，晨光文具品牌片《你相信光吗》登录CCTV-1，品牌片讲述晨光从小小一支笔开始，通过攻克笔头油墨核心技术，打磨生产工艺，提升产品品质，成为如今深受消费者信赖的全球最大的文具制造商之一的发展之路，体现晨光始终坚持打造高质量产品的承诺与实践。



### 3.2.1 产品安全

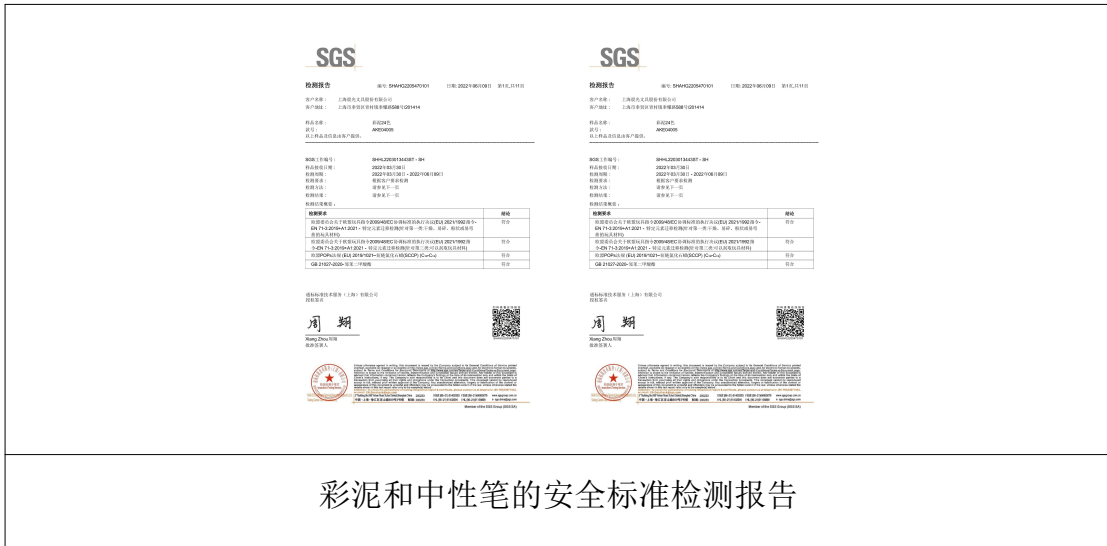
晨光文具坚信产品安全与质量管理是公司日常运营的有机组成部分，是保证产品质量、满足客户需求、获取市场份额的必要条件。我们通过履行安全管控流程，实施产品安全检测，确保产品符合安全标准，保障产品安全性能。

- **安全管控**

晨光文具所有产品均符合国家强制性安全标准和法规要求。为了有效把控产品的安全，晨光文具制定《产品安全性管控程序》，规范新产品、高风险产品、常规品的安全管控流程。管控项目包括特定元素迁移量、邻苯增塑剂、苯系物、游离甲醛、可致敏着色剂等有害物质的限量。对于办公纸品、设备，晨光文具采用更加严格的环境认证标准，并要求与同类产品相比，具有低毒少害、节约资源等优势。对于应用于低年龄儿童和学生使用的文具产品，参考安全要求更为严格的欧盟标准。

- **安全检测**

晨光文具开发的新品在上市前，均会进行国家强制性安全标准测试。文具类按《学生用品的通用安全要求》（GB21027-2020）的标准进行测试，益智玩具类进行《玩具安全》（GB6675-2014）系列标准测试；涉及低龄儿童直接接触的产品，比如彩泥、蜡笔等产品，会按照欧洲环保标准《玩具安全第3部分：特定元素的迁移》（EN71-3）进行测试。在新品测试合格上市后，公司每年会对各品类进行年检测试，按风险类别划分后，对相关产品进行年度/季度/月度稽核测试，以确保产品始终符合国家安全要求，对消费者负责。对此，公司进行了相应流程制度的梳理，制定了《晨光产品安全性检测实操方案》《晨光产品稽核抽检机制（试行）》等制度文件。



### 3.2.2 产品质量

晨光文具不断完善质量管控体系，从每一处细节着手，推行全面的质量控制标准，不断提升产品质量。

- **品质管控**

晨光文具遵循《中华人民共和国产品质量法》，制定《产品全生命周期品质管控方案》，用于规范产品全生命周期流程的管控方法，全力打造值得信赖的高品质产品。2022年，公司特制订《外购学讯三新产品上市管控工作要求》以保障涉及新材料、新结构和新工艺的“三新产品”质量风险管控。

- **品质提升**

晨光文具高度重视产品的品质提升，通过定期检测产品、收集客户反馈意见等方式了解产品品质提升方向，有针对性地从产品材料、产品结构、生产工艺等方面进行优化，持续提高产品质量。

#### 案例：中性笔漏墨替芯改善

晨光文具的一间制笔厂在成品入库检验发现替换芯漏墨不良，经过调查、分析找出问题所在，在提出相应的改善措施后进行效果验证，最终在确保新产

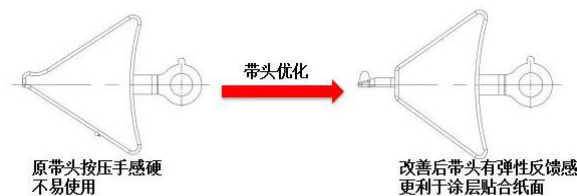
品未出现尾部漏墨的情况后量产。



中性笔替芯漏墨的原因分析

### 案例：修正带带头断裂情况改善

针对客户投诉部分修正带存在带头断裂现象，晨光文具认真对待，积极处理。设计师通过建模、实验等方式，及时进行产品品质改善。在带头易断裂的部位增加圆弧与倒角，增加其抗冲击性；将带头材料升级为增韧、耐冲击的材料。自改善方案导入后，未发现带头断裂现象。



修正带优化设计

## 3.3 负责任营销

晨光文具深入贯彻负责任营销理念，明确要求销售信息要忠实反应产品或服务的特征，确保销售信息透明、准确、可理解，并确保交易的公平公正，严令禁止虚假宣传。

### 3.3.1 明确产品标识

晨光文具从品牌识别出发，制定了《品牌视觉识别指导手册》，细致地规范了品牌 logo，建立品牌标识。在产品的设计开发过程中公司参考《环境标志产品技术要求》等多项标准，正在积极制定晨光的环保相关企业标准。

### 3.3.2 负责任宣传

晨光文具产品在立项环节，其包装及对外传播的宣传信息均需经过法务部审核，确保广告宣传的真实性、合法性和准确性，不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者等，审查通过后方可使用。同时，公司要求经销商必须执行公司的各项销售和市场政策，禁止在销售过程中做出有损晨光文具形象和声誉的行为。2022 年，晨光文具未发生因违反市场营销相关法规的处罚事件。

## 3.4 服务提升

晨光文具始终坚持客户至上的理念，致力于为客户提供优质服务和体验，保障消费者权益，严厉禁止侵害消费者合法权益的行为出现。

### 3.4.1 用户隐私保护

晨光文具遵循有关隐私和个人信息保护的相关法律法规。公司要求仅以合法目的收集所必需的客户个人信息，并且始终坚守商业伦理和契约精神，妥善保护用户的隐私。在涉及向用户收集数据、信息时，公司会明确告知用户数据、信息的用途及相应的保密性条款，除非经授权允许或根据相关法律法规存在披露的义务，公司禁止披露、售卖、转让员工或客户信息。

九木杂物社的会员系统拥有完善的客户隐私保护措施，包括对客户敏感信息进行加密、对系统查询展示进行脱敏、对服务器登录验证采用授权式验证等。当员工发起数据调用申请时，需经过系统的校验审核，如有外部黑客模拟调用接口会被系统拦截，并提示错误。服务器部署上采用服务器隔离部署方案，防止信息流动。2022 年，晨光文具未收到与客户隐私保护相关的投诉。



### 3.4.2 客户满意度

晨光文具十分重视客户满意度，定期开展满意度调查。针对产品质量、交货及时、新品供货、信息沟通、服务态度、售货服务等6个维度设计客户满意度问卷，通过各分公司进行调研后回传汇总，并根据调研结果了解客户对产品的反馈，从而不断提升服务质量。2022年，客户投诉数量相比于2021年有所减少。

### 3.4.3 售后服务

晨光文具坚持诚意待人，持续优化售后服务体验。公司建立了售后投诉机制，明确处理消费者投诉的部门和人员，积极解决客户投诉，并不断提升处理质量。2022年，已解决1,771起投诉事件，售后问题落实办结率为95.9%。

## 附录

### 1. 可持续发展相关政策

晨光文具可持续发展相关主要政策制度
《内控手册》
《 <a href="#">商业行为准则</a> 》
《反垄断合规指引》
《 <a href="#">反舞弊管理制度</a> 》
《举报投诉反报复制度》
《个人信息保护管理制度》
《员工利益冲突管理制度》
《员工违规内部调查和处理制度》
《 <a href="#">化学品管理政策</a> 》
《能源管理手册》
《供应商管理办法》
《新供应商开发引进管理办法》
《供应商评价管理制度》
《供应商 ESG 改善工作方法》
《阳光采购廉洁公约》
《供应商行为准则》
《内部推荐管理办法》

《工资集体协议》
《员工手册》
《员工晋升管理制度》
《绩效管理制度》
《安全基准及案例》
《安全管理大纲》
《安全八大纪律》
《安全生产管理制度》
《安全生产投入制度》
《职业病危害因素定期检测管理规范》
《技术研发人员的进修管理制度》
《人才引进管理方案》
《知识产权手册》
《知识产权管理办法》
《IP 许可产品风险管控制度》
《知识产权奖惩制度》
《专利管理办法》
《商标管理办法》
《商业秘密管理办法》
《知识产权风险管理控制》
《产品安全性管控程序》

《产品安全性检测实操方案》
《产品全生命周期品质管控方案》
《品牌视觉识别指导手册》

## 2. 可持续发展绩效

### 2.1 环境数据<sup>1</sup>

指标	单位	2021 年	2022 年
<b>能源与碳排放<sup>2</sup></b>			
汽油	吨	123	65
柴油	吨	103	85
外购电力	千瓦时	87,376,464	76,400,816
光伏发电	千瓦时	8,757,050	8,854,470
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	698	1,433 <sup>3</sup>
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	68,853	32,389 <sup>4</sup>
温室气体排放总量 (范围一及范围二)	吨二氧化碳当量	69,551	33,822
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/ 百万收入	4.0	1.7
<b>物料</b>			
塑料	吨	26,710	21,000
纸张	吨	16,030	18,000

油墨	吨	4,778	3,401
所使用的回收塑料	吨	1,021	7,451
物料使用总量	吨	48,818	42,401 <sup>5</sup>
物料使用密度	吨/百万元收入	2.8	2.1
<b>包装材料</b>			
物流包装用纸	吨	1,810	1,800
回收包装用纸	吨	160	276
包装使用密度	吨/百万元收入	0.1	0.1
<b>水资源</b>			
自来水取水量	吨	593,000	539,000
循环及再利用水量	吨	50,000	45,000
<b>污水与废弃物</b>			
危险废物	吨	20	28
一般固废（无害废弃物）	吨	1,000	700
固体废弃物总量	吨	1,020	728
废水排放量	吨	2,800	2,000
<p><sup>1</sup> 除特殊说明外，环境数据包含晨光文具上海生产基地及上海物流基地。</p> <p><sup>2</sup> 2021年晨光文具能耗数据（电力、汽油及柴油）及温室气体排放数据范围为上海生产物流基地，2022年数据范围扩大为上海生产物流基地、华南生产物流基地、华北物流基地及上海总部办公大楼。</p> <p><sup>3</sup> 2021年范围一温室气体排放核算范围包括汽油和柴油，2022年核算范围扩大至汽油、柴油、制冷剂及甲烷（化粪池）。</p>			

<sup>4</sup>上海地区 2022 年调整电力碳排放因子由 7.88 吨二氧化碳当量/万千瓦时至 4.20 吨二氧化碳当量/万千瓦时。电力消耗是晨光文具温室气体排放的主要来源之一，故 2022 年范围二温室气体排放量较 2021 年有较大幅度的下降。

<sup>5</sup> 2022 年物料使用总量为塑料、纸张和油墨量之和。

## 2.2 社会数据<sup>1</sup>

指标		单位	2021 年	2022 年
<b>反贪腐<sup>2</sup></b>				
接受反腐败培训人员总数		人	70	313
报告期内针对组织或员工的腐败行为的公开诉讼案件		起	0	0
<b>员工雇佣<sup>3</sup></b>				
雇佣总数		人	5,527	5,574
按照教育背景划分的雇佣总数	大学（含大专）以上	人	3,210	3,401
	高中、中专	人	1,094	997
	其他	人	1,223	1,176
按照性别划分的育儿假员工数	男	人	/	7
	女	人	/	23
按照性别划分的育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	男	人	/	6
	女	人	/	22
按照性别划分的育儿假结束后返岗	男	人	/	6

且 12 个月 后仍在任职的 员工总数	女	人	/	22
按照性别划 分的体育儿 假的员工的 返岗率和留 任率	男	%	/	86
	女	%	/	96
董监高不同 年龄员工百 分比	30 岁以下	%	0.0	0.0
	30-50 岁	%	41.7	33.3
	50 岁以上	%	58.3	66.7
董监高不同 性别员工百 分比	男	%	66.7	66.7
	女	%	33.3	33.3
男性员工 <sup>4</sup> 基本工资和 报酬比例	基本工资的比例	%	/	66.0
	额外金额的比例	%	/	34.0
女性员工 <sup>4</sup> 基本工资和 报酬比例	基本工资的比例	%	/	77.0
	额外金额的比例	%	/	23.0
<b>职业健康与安全<sup>5</sup></b>				
职业健康管理体系覆盖的工作者数 量		人	/	818
工伤导致的死亡数量		起	0	0
工作小时数		小时	2,068,524	1,992,995
工伤导致的死亡率		%	0	0
严重后果工伤的数量（不包括死亡）		起	/	0

严重后果工伤的比例（不包括死亡）	%	/	0	
可记录工伤的数量	起	13	18	
可记录工伤的比例(百万工时工伤率)	%	0.063	0.09	
工伤人数（男）	人	8	14	
工伤人数（女）	人	5	4	
安全培训方面的培训总小时数	小时	18,000	18,000	
接受安全培训方面培训的员工总人数	人次	200,000	200,000	
按照雇佣关系划分的职业病导致的死亡数	人	/	0	
可记录职业病案例数	起	/	0	
劳动保护投入	万元	253	222	
<b>员工培训<sup>6</sup></b>				
按照性别划分的员工受训人次	男	人次	1,312	1,953
	女	人次	784	1,625
按照职级划分的员工受训人次	基层员工	人次	1,381	2,456
	中层管理人员	人次	625	1,067
	高层管理人员	人次	103	55
员工人均培训时长	小时	5.9	5.0	
按照性别划分的每名员工的平均受训时长	男	小时	5.6	7.2
	女	小时	6.5	2.8
按照职级划	基层员工	小时	5.4	16.9



分的每名员工的平均受训时长	中层管理人员	小时	6.7	7.2
	高层管理人员	小时	7.3	3.3
接受定期绩效评估的员工占比		%	90	100
按照性别划分的接受定期绩效评估的员工占比	男	%	48.0	47.0
	女	%	52.0	53.0
<b>消费者健康安全</b>				
涉及产品和服务的健康与安全的违规事件数量		件	0	0
客户满意度或平均满意分数		分	88	88
客户投诉数量		起	1,899	1,846
解决的客户投诉数量		起	1,839	1,771
售后问题落实办结率		%	96.8	95.9
<b>慈善公益<sup>7</sup></b>				
资金捐赠总额		万元	611	425
物资捐赠总额		万元	249	108
<p><sup>1</sup>除特殊说明外，社会数据包含上海晨光文具股份有限公司（以下简称“晨光股份”）及旗下的全部控股子公司和全资子公司。</p> <p><sup>2</sup>反贪腐相关数据范围涉及晨光股份、上海晨光办公用品有限公司（以下简称“办公”）、九木杂物社企业管理有限公司（以下简称“九木杂物社”）、上海奇只好玩文化创意有限公司（以下简称“奇只好玩”）。</p> <p><sup>3</sup>员工雇佣仅披露正式员工的相关数据。</p> <p><sup>4</sup>基本工资和报酬比例的数据范围涉及晨光股份、办公、九木杂物社、上海晨光文具礼品有限公司（以下简称“礼品”）。</p> <p><sup>5</sup>职业健康管理体系覆盖的工作者数量的范围涉及晨光股份；与工伤相关的数据范围涉及晨光股份、办公、礼品、九木杂物社；劳动保护投入的数据范围涉及股份、礼品、办公和安硕文教用</p>				

品（上海）股份有限公司（以下简称“安硕文教”）。

<sup>6</sup>员工培训的数据范围涉及晨光股份、办公、九木杂物社、奇只好玩。

<sup>7</sup>慈善公益统计的数据来源为上海晨光公益基金会。

### 3. GRI 索引

晨光文具在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

披露议题/披露项	披露项标题	章节名称
<b>GRI 1: 基础</b>		
<b>GRI 2 一般披露</b>		
<b>组织及报告实践</b>		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-5	外部鉴证	关于本报告
<b>员工及活动</b>		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	治理篇·可持续稳健经营-利益相关方沟通
2-7	员工	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
2-8	员工之外的工作者	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
<b>管治</b>		
2-9	管治架构和组成	治理篇·可持续稳健经营-负责任治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	治理篇·可持续稳健经营-负责任治理
2-11	最高管治机构的主席	治理篇·可持续稳健经营-负责任治理
2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	治理篇·可持续稳健经营-负责任治理

2-13	为管理影响的责任授权	治理篇·可持续稳健经营-负责任治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	治理篇·可持续稳健经营-负责任治理
2-15	利益冲突	治理篇·可持续稳健经营-负责任治理
2-16	重要关切问题的沟通	治理篇·可持续稳健经营-负责任治理
2-17	最高管治机构的共同知识	治理篇·可持续稳健经营-负责任治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	治理篇·可持续稳健经营-负责任治理
2-19	薪酬政策	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
<b>战略、政策和实践</b>		
2-22	关于可持续发展战略的声明	治理篇·可持续稳健经营-可持续发展管理
2-24	融合政策承诺	治理篇·可持续稳健经营-负责任的治理
2-27	遵守法律法规	附录-可持续发展相关政策
2-28	协会的成员资格	关于本公司-公司概况
<b>利益相关方参与</b>		
2-29	利益相关方参与的方法	治理篇·可持续稳健经营-利益相关方沟通
<b>实质性议题</b>		
<b>经济</b>		
<b>GRI 201 经济绩效</b>		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于本公司-公司概况
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	环境篇·绿色可持续发展-应对气候变化
<b>GRI 202 市场表现</b>		

202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
<b>GRI 204 采购实践</b>		
GRI 3 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	社会篇·可持续价值创造-可持续供应链
204-1	向当地供应商采购的支出比例	社会篇·可持续价值创造-可持续供应链
<b>GRI 205 反腐败</b>		
GRI 3 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	治理篇·可持续稳健经营-商业道德与反贪腐
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	治理篇·可持续稳健经营-商业道德与反贪腐
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	治理篇·可持续稳健经营-商业道德与反贪腐
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	治理篇·可持续稳健经营-商业道德与反贪腐
<b>环境</b>		
<b>GRI 301 物料</b>		
GRI 3 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	环境篇·绿色可持续发展-可持续产品
301-1	所有物料的重量或体积	环境篇·绿色可持续发展-可持续产品
301-2	所使用的回收进料	环境篇·绿色可持续发展-可持续产品
301-3	回收产品及其包装材料	环境篇·绿色可持续发展-可持续产品
<b>GRI 302 能源</b>		
GRI 3 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	环境篇·绿色可持续发展-应对气候变化
302-1	组织内部的能源消耗量	环境篇·绿色可持续发展-应对气候变化
302-3	能源强度	环境篇·绿色可持续发展-应对气候变化
302-4	减少能源消耗	环境篇·绿色可持续发展-应对气候变化

GRI 303 水资源与污水		
GRI 3 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	环境篇·绿色可持续发展-践行绿色运营
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境篇·绿色可持续发展-践行绿色运营
303-2	管理与排水相关影响	环境篇·绿色可持续发展-践行绿色运营
303-3	取水	环境篇·绿色可持续发展-践行绿色运营
303-4	排水	环境篇·绿色可持续发展-践行绿色运营
303-5	耗水	环境篇·绿色可持续发展-践行绿色运营
GRI 304 生物多样性		
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境篇·绿色可持续发展-可持续产品
GRI 305 排放		
GRI 3 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	环境篇·绿色可持续发展-应对气候变化
305-1	直接（范围1）温室气体排放	可持续发展绩效-环境数据
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	可持续发展绩效-环境数据
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	可持续发展绩效-环境数据
305-4	温室气体排放强度	可持续发展绩效-环境数据
GRI 306 废弃物		
GRI 3 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	环境篇·绿色可持续发展-践行绿色运营
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境篇·绿色可持续发展-践行绿色运营
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境篇·绿色可持续发展-践行绿色运营
GRI 308 供应商环境评估		

GRI 3 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	社会篇·可持续价值创造-可持续供应链
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	社会篇·可持续价值创造-可持续供应链
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	社会篇·可持续价值创造-可持续供应链
<b>社会</b>		
<b>GRI 401 雇佣</b>		
GRI 3 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
401-1	总雇佣数	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
401-3	育儿假	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
<b>GRI 403 职业健康与安全</b>		
403-1	职业健康安全管理体系	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
403-3	职业健康服务	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
403-5	工作者职业健康安全培训	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
403-6	促进工作者健康	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
403-9	工伤	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
403-10	工作相关的健康问题	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
<b>GRI 404 培训与教育</b>		

GRI 3 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	可持续发展绩效-社会数据
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	可持续发展绩效-社会数据
<b>GRI 405 多元化与平等机会</b>		
GRI 3 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
405-1	管治机构与员工的多元化	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
405-2	男女基本工资和报酬的比例	可持续发展绩效-社会数据
<b>GRI 413 当地社区</b>		
GRI 3 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会篇·可持续价值创造-赋能员工与社区
<b>GRI 414 供应商社会评估</b>		
GRI 3 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	社会篇·可持续价值创造-可持续供应链
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	社会篇·可持续价值创造-可持续供应链
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	社会篇·可持续价值创造-可持续供应链
<b>GRI 416 客户健康与安全</b>		
GRI 3 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	环境篇·绿色可持续发展-可持续产品
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	环境篇·绿色可持续发展-可持续产品；社会篇·可持续价值创造-创新向善发展
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	环境篇·绿色可持续发展-可持续产品；社会篇·可持续价值创造-



		创新向善发展
<b>GRI 417 营销与标识</b>		
GRI 3 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	社会篇·可持续价值创造-创新向善发展
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	社会篇·可持续价值创造-创新向善发展
<b>GRI 418 客户隐私</b>		
GRI 3 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	社会篇·可持续价值创造-创新向善发展
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	社会篇·可持续价值创造-创新向善发展