

公司代码：600207

公司简称：安彩高科

河南安彩高科股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
截至2022年12月31日，公司尚未弥补完以前年度亏损，因此2022年度不分配股利。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安彩高科	600207	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王路	杨冬英
办公地址	河南省安阳市中州路南段	河南省安阳市中州路南段
电话	0372-3732533	0372-3732533
电子信箱	achtzqb@acht.com.cn	achtzqb@acht.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

一、行业情况

（一）光伏玻璃

在碳中和已经成为全球共识的当下，光伏发电已成为再生能源的重要组成部分。2022年，由于地缘政治冲突，导致能源价格上涨、全球能源安全面临挑战。光伏发电因其良好的经济效益优势，在全球范围得到广泛应用。根据中国光伏行业协会统计，2022年全球光伏新增装机量达230GW，同比增长35.3%。

2022年国内光伏行业保持高速增长势头。在政策层面，国家始终贯彻支持可再生能源发展，

并出台多项政策对国家能源结构调整进行战略部署。国家发改委、工信部、能源局等部门先后印发了《“十四五”可再生能源发展规划》《关于促进光伏产业链供应链协同发展的通知》《“十四五”新型储能发展实施方案》，促进并推动光伏、新型储能与电力系统各环节融合发展。在政策的支持下，2022年全年光伏产业链各环节产量再创历史新高，全国多晶硅、硅片、电池、组件产量分别达到82.7万吨、357GW、318GW、288.7GW，同比增长均超过55%，行业总产值突破1.4万亿元。与此同时，电池转换高效能、组件大尺寸和双面化等光伏产业链技术迭代更新带来发电经济性日益凸显，为光伏发电的发展奠定基础。公开数据显示，2022年，我国光伏度电成本约为0.3元，同比减少10.26%。在政策利好和低成本的双轮驱动下，2022年我国光伏行业继续保持快速增长，根据国家能源局公布数据，2022年我国新增光伏装机87.41GW，同比增长59.3%，其中分布式新增装机51.11GW，同比增长74%；集中式新增装机36.3GW，同增41.8%。截止到2022年底，全国太阳能发电装机容量约为392.61GW，同比增长28.64%，仅次于火电和水电，位列第三。

由于2020年下半年光伏玻璃偏紧，价格上涨，叠加2021年《水泥玻璃行业产能置换实施办法》对光伏玻璃新建项目不再要求产能置换，双重因素刺激企业投资光伏玻璃项目热情，光伏玻璃产能快速增长。根据工信部消息，截止2022年12月31日，我国光伏玻璃在产企业共计40家，合计128窑442条生产线，产能84,000t/d，同比增长121.6%。报告期内，公司焦作、许昌项目相继投产，公司光伏玻璃产能同比增长两倍。

（二）天然气

报告期内，由于能源价格飞涨，我国天然气生产增速有所放缓，进口量减少，天然气消费量小幅下降。根据国家统计局数据显示，2022年，我国天然气累计产量达到2,177.9亿m³，同比增长6.4%，进口天然气10,925万吨，同比下降9.9%，其中LNG进口量为6,344万吨，同比降低19.5%。2022年，全国天然气表观消费量3,663亿m³，同比下降1.7%。

1、管道天然气

报告期内，受价格波动、经济形势、煤炭供需形势等因素影响，中国天然气市场低迷，消费量从3月开始持续呈现同比负增长态势。公司“稳资源、抓机遇”，发挥多气源优势，逐步提升健全豫北支线调峰优势，平抑需求波动，激发豫北地区市场潜力，增加市场份额，销售收入较上年同期增长11.9%，盈利能力稳定增长。

2、LNG和CNG

LNG方面，国内经济下行压力加大，工业生产和物流运输受到冲击，终端需求减弱，LNG行业陷入低迷状态。面对严峻的外部环境，公司注重扩展低价液源，降低采购成本，加大市场开拓力度，努力提升零售站点销量、扩大LNG大宗贸易业务量。通过获取维保业务资质，为公司增加新的利润增长点。

CNG方面，受制于区域内整体车用需求逐步萎缩，存量市场竞争愈演愈烈，车用终端销售价格处于低位，但工商业需求继续维持增长趋势。公司抓住CNG对于LNG价格优势的时间窗口，加大批发销售量，CNG业绩稳步增长。

（三）浮法玻璃

1、超白浮法玻璃

2022年房地产市场仍处于低迷状态，下游客户对浮法玻璃需求持续走弱，浮法玻璃价格持续走低。此外，受原材料价格大幅上涨影响，浮法产品毛利率大幅下降，浮法玻璃企业盈利水平压力较大，部分浮法玻璃产线冷修。超白浮法玻璃因下游市场多集中于盈利水平相对较高的大型商业建筑项目，超白浮法玻璃利润水平相对较好，部分产线转产超白产品。根据卓创资讯数据显示，截至2022年12月底，全国浮法玻璃生产线在产共计241条，日熔量共计161,800t/d，超白玻璃产线共计24条，合计产能15,300t/d，占浮法玻璃产能的9.45%。

2、光热玻璃

随着光伏装机规模的不断提升，给电网安全性和稳定性带来挑战。光热发电因能够提供稳定的电力供应能力，具备调峰能力、对电网冲击小等诸多优势，光伏+光热模式逐步受到市场重视。2022 年国家相关部委发布多项政策对光热发电给予支持。在政策引导下，据 CSPPLAZA 统计目前国内已确立 28 个光热发电项目，其中已有十余个光热项目已进入或即将进入实质性建设阶段。作为一项具有储能调峰优势的新能源技术，随着光热发电项目的陆续并网投运，光热发电将会在未来的电力系统中扮演不可或缺的角色。

公司全资子公司安彩光热科技拥有一台 600t/d 的超白浮法玻璃窑炉及配套深加工生产线，具备超白浮法玻璃、光热玻璃等生产能力，产品主要应用于高端建筑领域和太阳能光热电站。

二、公司主要业务情况

公司主营业务包括光伏玻璃、浮法玻璃和天然气业务。光伏玻璃业务主要经营光伏玻璃的生产和销售。浮法玻璃业务主要为超白浮法玻璃、光热玻璃的生产与销售。天然气业务经营西气东输豫北支线管道天然气运输业务，并开展压缩天然气（CNG）和液化天然气（LNG）生产和购销业务。

（一）主要业务情况及经营模式

1. 光伏玻璃业务

公司光伏玻璃业务属于玻璃制造行业，公司主要从事光伏组件封装玻璃的研发、生产及销售，主要产品为光伏玻璃。光伏玻璃是生产太阳能光伏电池组件所需的封装材料，主要用作太阳能电池组件的前、后盖板，具有高透光率、低吸收反射率、耐高温腐蚀、高强度等特点，可以起到提高太阳能电池组件的光电转换效率，以及对电池组件进行长久保护的作用。

光伏玻璃产品主要原材料和动力能源为石英砂、纯碱和天然气、电，公司具备太阳能光伏玻璃原片、钢化片、镀膜片全产品链的生产能力，主要销售太阳能光伏电池组件用前、后盖板玻璃，公司销售对象主要为国内、外排名前列的光伏组件生产企业，国内优先销往周边组件客户。

2. 管道天然气、LNG 和 CNG

（1）管道天然气

公司管道天然气业务主要为控股子公司安彩能源运营的豫北支线天然气运输管道，豫北支线起点在焦作市博爱县境内，终点在安阳市中州路安彩高科厂区，管线全长约 206 公里，设计输气能力 10 亿 m³/年，沿线建设有 10 座天然气阀室及 8 座天然气分输站，业务范围覆盖沿线 4 市 12 县，是豫北地区重要的能源动脉。安彩能源子公司安彩新能源科技有限公司在建中石化榆济线对接工程项目，起自中石化榆济线安阳县高村阀室，终点在龙安区马投涧与豫北支线安阳枢纽站对接，管线长度约 43.6km。

管道天然气业务经营模式为公司控股子公司安彩能源从上游天然气托运商购入管道天然气，通过豫北支线及榆济线连接线将天然气运输管道输运至下游工商业客户和居民使用，主要客户是城市燃气公司及包括公司及子公司在内的工业企业，收入来源主要为天然气管道运输费用。

（2）LNG 和 CNG

公司 LNG 和 CNG 业务主要由安彩高科及全资子公司安彩燃气经营，包括日处理 6 万方的压缩天然气（CNG）标准站一座，在安阳市及周边县市自营或与合作方联营的 10 余个 LNG/CNG 加气站经营业务。

LNG 即液化天然气，天然气经液化后有利于远距离运输、储存和使用，公司及安彩燃气主要向上游 LNG 企业采购 LNG 液源，通过公司 LNG 加注站、加注撬、贸易配送等方式供应给工商业用户、重卡、公交车作为动力能源；CNG 即压缩天然气，将天然气加压后气态储存在容器中，经公司 CNG 加气站及槽车供应给市内及周边地区批发站点及家用车使用。

3. 浮法玻璃业务

公司浮法玻璃业务，主要从事超白浮法玻璃、光热玻璃的研发、制造与销售。超白浮法玻璃较普通浮法玻璃具有透光率高、自爆率低的优势，广泛应用于高端建筑。超白浮法玻璃深加工产品 Low-E、中空玻璃、钢化玻璃具有节能优势，能够有效降低建筑物能耗。光热玻璃用于光热太阳能电站。

浮法玻璃产品主要原材料和动力能源为石英砂、纯碱和天然气、电，公司浮法玻璃生产线具备超白浮法玻璃、钢化玻璃、中空玻璃等绿色环保节能产品的生产能力，主要销往国内高端建筑玻璃企业。光热玻璃产品可用于太阳能光热电站，光热科技是目前国内少数能够批量生产光热玻璃的企业之一。公司超白浮法玻璃透过率、自爆率指标，光热玻璃产品全光谱透过率、耐候性、弹性模量、硬度等关键指标均达到行业先进水平。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年 增减(%)	2020年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	738,849.59	462,068.62	461,974.06	59.90	281,756.59	245,530.78
归属于上市公司股东的净资产	312,490.40	188,401.44	188,306.88	65.86	188,554.21	170,554.58
营业收入	414,428.80	336,920.39	333,852.21	23.00	229,076.89	229,076.89
归属于上市公司股东的净利润	7,750.29	21,076.32	20,981.76	-63.23	11,108.92	11,109.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,082.14	17,338.15	17,243.59	-70.69	10,647.59	10,647.59
经营活动产生的现金流量净额	-9,104.89	-24,232.96	-24,329.71	-62.58	2,954.08	7,284.70
加权平均净资产收益率(%)	4.03	11.18	11.14	减少7.15个百分点	6.56	6.73
基本每股收益(元/股)	0.0898	0.2442	0.2431	-63.22	0.1287	0.1287
稀释每股收益(元/股)	0.0898	0.2442	0.2431	-63.22	0.1287	0.1287

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	778,224,009.23	971,824,711.43	1,038,504,547.14	1,355,734,772.19
归属于上市公司股东的净利润	19,395,658.23	41,679,614.02	42,275,004.69	-25,847,391.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,947,443.47	38,635,721.57	40,459,026.84	-41,220,771.06

经营活动产生的现金流量净额	14,503,689.22	4,194,962.00	-260,181,400.14	150,433,893.38
---------------	---------------	--------------	-----------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

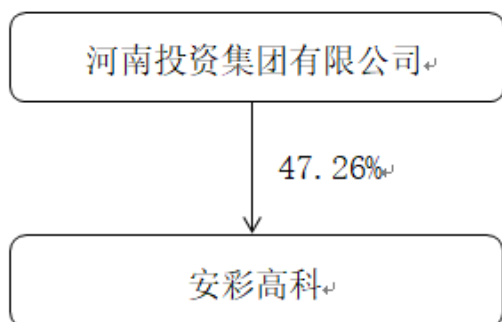
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					37,380		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					39,721		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
河南投资集团有限公司		407,835,649	47.26		质押	85,000,000	国有法人
富鼎电子科技（嘉善）有限公司		147,012,578	17.04		无		境内非国有法人
郑州投资控股有限公司	-8,597,900	17,345,496	2.01		无		国有法人
廖强	568,101	16,116,529	1.87		未知		未知
周剑萍	70,000	3,204,598	0.37		未知		未知
中信证券股份有限公司	2,621,815	2,621,815	0.3		未知		未知
光大证券股份有限公司	2,474,000	2,474,000	0.29		未知		未知
大家人寿保险股份有限公司-万能产品	2,289,570	2,289,570	0.27		未知		未知
高炳显	579,185	2,162,270	0.25		未知		未知
中国国际金融股份有限公司	1,832,998	1,832,998	0.21		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与其他 9 名无限售流通股股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	
---------------------	--

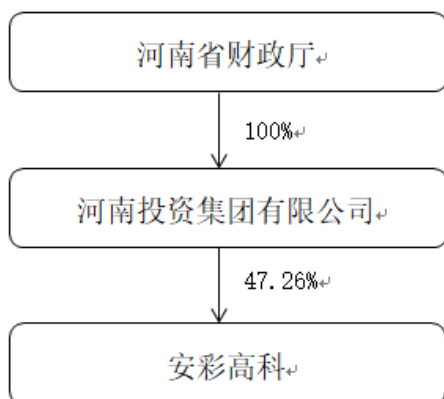
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 41.44 亿元，同比增长 23.00%；实现归属于母公司净利润 7750.29 万元，同比减少 63.23%；每股净利润 0.0898 元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用