

公司代码：601579

公司简称：会稽山



会稽山绍兴酒股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第六届董事会第二次会议审议通过，公司 2022 年度利润分配预案为：以总股本 479,463,409 股为基数，向公司全体股东按每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税）进行分配，合计拟分配现金红利 143,839,022.70 元（含税），占 2022 年度归属于上市公司股东净利润的 99.37%，剩余未分配利润滚存至下一个年度。本年度，公司不送红股，也不进行资本公积金转增股本。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化的，将另行公告具体调整情况。本次利润分配预案尚需提请股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	会稽山	601579	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金雪泉	
办公地址	浙江省绍兴市柯桥区湖塘街道杨绍路 2579 号	
电话	0575-81188579	
电子信箱	ir_kjs@kuaijishanwine.com	

2 报告期公司主要业务简介

1、行业情况说明

黄酒是世界三大发酵酒之一，有着悠久的历史，作为中国独有的酒种，黄酒的酿造技术独树一帜，堪称“国粹”。黄酒以绍兴黄酒为代表，约有 2500 年的发展历史，我国古代史料《左氏春秋》和《吕氏春秋》对绍兴黄酒均有所记载，同时与绍兴黄酒有关的文化典故也十分丰富。绍兴黄酒以其悠久的历史传承、独特的酿造技术，已被列入第一批国家级非物质文化遗产，已成为地方特色文化的代表和中国酒文化的优秀载体。

黄酒行业受历史、文化和地理等诸多因素影响，近几年酒体总量和行业发展较为稳定，相对白酒、啤酒、葡萄酒等其他主流酒种，虽有一定体量的消费群体基础，但在整个酒类市场中占比不高，且企业规模大多偏小，行业盈利能力相对偏低，消费引导和市场培育投入有限，在全国消费尚不够普及，其生产、消费仍主要集中在江浙沪等传统黄酒消费区域，行业区域经济的特征显著，市场总量仍需进一步培育和提升。黄酒作为快速消费品之一，随着人们消费理念的升级和对

黄酒营养功能的进一步认识，在大众自主消费中具备一定的竞争力，尤其是大型黄酒企业的产品品质优良、历史悠久，具有较大的影响力，更具备了大众消费升级的空间，黄酒行业未来仍具有较大发展空间。

中国轻工业联合会、中国酒业协会于 2019 年 11 月 8 日授予绍兴“中国黄酒之都”称号。绍兴市委市政府对传统产业转型升级进行了战略部署，对黄酒产业发展提出了擦亮“金名片”、全力打造“中国黄酒之都”的总体要求。当前黄酒整体产业规模与其他酒类差距较大，社会各界对黄酒产业发展的要求与行业内部及企业实际差距甚远，在未来必须以“产业整合、品牌联合、跨业融合”为突破口，按照“全产业链提升、全生态保护、全市域旅游”的发展思路，以高度的文化自信、强烈的使命担当推动黄酒产业焕发新的生机活力，加快推进黄酒产业转型升级，做优、做精、做强历史经典产业。

2、行业相关政策

2021 年 1 月 23 日，绍兴市黄酒行业协会发布了《绍兴黄酒产业振兴纲要》，作为绍兴黄酒产业当前和今后一个时期发展的纲领性文件，其明确未来将从技术创新、新品开发、营销理念、沟通合作、企业管理、文化弘扬、技改投入、融合发展、集群提升和环境营造等方面促进绍兴黄酒产业振兴，通过拓宽线上线下销售渠道，扩大海内外市场。2021 年 4 月 9 日，中国酒业协会正式发布《中国酒业“十四五”发展指导意见》，明确了黄酒行业未来五年的振兴发展路径，以传承创新发展为主线，把握黄酒多样化趋势，进一步优化黄酒产业布局，逐步发展黄酒中高端产品，提升黄酒产品整体档次，逐步实现黄酒的价值回归。”2021 年 10 月 1 日起，《绍兴黄酒保护和发展条例》正式施行，条例共六章三十二条，从黄酒文化遗产、生产规范、技术研发、产品创新、产区保护、标准共建、经营秩序、市场环境等多个角度，对绍兴黄酒的保护和发展作出了全方面指导和立体式规范，旨在进一步加快推动绍兴黄酒产业的高质量发展。2021 年 10 月 18 日召开的中国黄酒 T7 峰会上，黄酒企业代表达成了四项共识：一是黄酒企业要凝聚共识，打响市场突围战；二是要做黄酒文化的传承者、传播者、黄酒消费的引领者；三是共同抵制低质低价竞争；四是坚持竞合，团结协作，合作共赢，共享成长，共同引领行业发展，共创中国黄酒发展新局面。

3、公司所处的行业地位

目前，公司系中国酒业协会副理事长单位、中国酒业协会酒与社会责任促进联盟会轮值主席单位、中国酒业协会黄酒分会副理事长单位、全国酿酒标准化技术委员会企业委员单位、浙江酒业协会副会长单位、浙江老字号企业协会副会长单位、浙江食品工业协会副会长单位、浙江酒类流通协会副会长单位、绍兴市黄酒行业协会副会长单位、绍兴市食品行业协会副会长单位、绍兴市柯桥区食品工业协会会长单位。

报告期内，公司系“中国酒业科技进步优秀企业、浙江省节水标杆型企业、浙江省老字号优秀创新企业、浙江省商贸百强企业、浙江省文化和旅游领域领军企业、绍兴市智能工厂、绍兴市百强企业”之一。公司主营黄酒商品的年度销售额位列全国黄酒行业企业的前二位。公司坚持做强黄酒主业不动摇，在传承中创新，在创新中发展，积极探索产品创新和技术创新，持续优化产品结构，打造高端黄酒标杆产品，重塑黄酒价值体系，推动黄酒价值回归；积极探索管理创新和营销创新，投入资源加大宣传推广和渠道拓展，多渠道多层次推进全国化市场布局，进一步拓宽了企业的发展空间。

1、主要业务情况

公司主要从事黄酒的生产、销售和研发等业务，自设立以来至今，主营业务未发生重大变化。公司主营业务收入为黄酒产品的销售，黄酒产品属于大众快速消费品，主要用于饮用，消费群体以个体消费者为主；其他业务收入为公司生产的少量糟烧白酒副产品等销售。目前，公司及下属子公司主要拥有“会稽山、西塘、乌毡帽、唐宋”等主品牌，主要生产会稽山“纯正、纯和、兰亭、典雅、典藏、臻世、礼盒、陶坛、精雕、水香国色、帝聚堂、西塘原香、乌毡帽冻藏冰雕、绿水青山”等系列黄酒产品。根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)，公司所处行业为“制造业”之“酒、饮料和精制茶制造业”，行业代码为 C15，细分类为黄酒酿造行业。

2、经营模式情况

公司坚持做强黄酒主业不动摇，以推动黄酒行业发展为目标，致力于黄酒产品的升级优化、黄酒文化的传播推广和黄酒消费的引导，以江、浙、沪市场为核心，积极拓展全国化市场营销网络，拓宽营销渠道，提升产品价值，提升企业价值，促进公司主营业务的可持续发展。

研发方面，公司以市场为导向，不断加大新技术的研发投入，丰富产品结构，持续提升新产品的开发能力；根据消费趋势，对产品进行持续优化升级，满足市场需求，持续巩固和提高现有产品的市场地位和产品价值。

生产方面，公司以“向消费者奉献绿色、健康、安全的饮品”为已任，沿续百年酿制工艺，精心酿制生产黄酒基础酒和各类黄酒瓶装酒，持续推进传统工艺、现代设备与智能控制相结合的酿酒方式，融入信息化手段，将新技术应用到智能化酿酒系统，提升生产效率和酒体品质；同时公司严把生产安全关和质量关，已经建立健全了一整套高于行业平均水平的完整的企业标准管理体系。

销售方面，公司实施“深耕核心市场、开发潜在市场”的策略，经过多年积累，建立了全国性的销售渠道和营销网络。报告期内，公司主要采取经销、商超、直销等多种销售方式，以经销为主、自营专卖店及电子商务等直销为辅的模式，开展全国范围的销售推广，全方位拓展黄酒业务的销售渠道。目前，公司黄酒产品销售主要集中在浙江、江苏和上海等黄酒传统消费区域，并覆盖全国 20 余个省、直辖市及自治区，还远销日本、马来西亚、新加坡、港澳及欧美等 15 个国家和地区。

3、主营产品情况

公司在传承中发展，在创新中发展，已经成为黄酒行业的龙头企业之一，会稽山及旗下的乌毡帽、西塘、唐宋等品牌深受黄酒消费者青睐，是国内黄酒行业的核心品牌之一。同时，经过多年的品牌培育和市场运作，公司生产的“纯正五年”在核心市场处于黄酒消费的优势地位。会稽山品牌成为“杭州 2022 年第 19 届亚运会官方指定黄酒”，“国潮兰亭”荣获中国酒业青酌奖黄酒类新品，“大师兰亭、国潮兰亭”分别荣获浙江省酒类优秀新品，“纯正五年、典雅三十年”获得浙江省酒类经典产品，会稽山牌干纯黄酒荣获“浙江省 2022 年酒类优秀新品”，“会稽山 1743 老酒、典雅三十年”荣获浙江省酒类经典产品奖；“会稽山数字酒庄”成为 2022 年中国国际酒业博览会“青酌奖”酒类新品。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	4,536,412,952.00	4,480,824,564.34	1.24	4,462,532,373.66
归属于上市公司股东的净资产	3,685,456,451.89	3,628,546,103.99	1.57	3,368,785,538.37
营业收入	1,227,068,366.40	1,250,206,872.04	-1.85	1,108,216,796.59
归属于上市公司股东的净利润	144,750,560.95	283,733,736.07	-48.98	288,960,191.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	127,564,566.74	137,955,264.69	-7.53	121,343,278.25
经营活动产生的现金流量净额	267,505,599.57	276,530,133.67	-3.26	245,577,561.24
加权平均净资产收益率(%)	3.96	8.11	减少4.15个百分点	8.94
基本每股收益(元/股)	0.30	0.59	-49.15	0.60
稀释每股收益(元/股)	0.30	0.59	-49.15	0.60

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	377,541,802.71	167,003,884.48	270,515,952.42	412,006,726.79
归属于上市公司股东的净利润	78,397,246.73	-885,045.96	22,039,796.27	45,458,453.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	77,343,636.44	-3,096,172.16	13,111,938.95	40,958,697.22
经营活动产生的现金流量净额	-17,646,193.26	-81,631,318.11	147,968,320.01	218,814,790.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

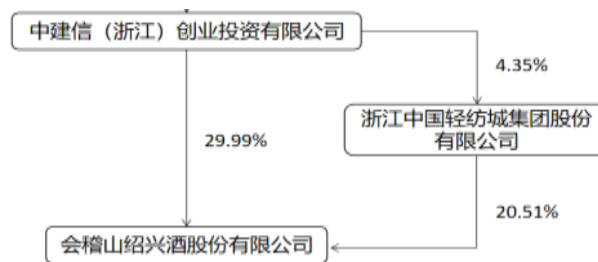
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							52,850
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							51,771
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中建信（浙江）创业投资有限公司	149,158,200	149,158,200	29.99	0	无	0	境内非国有法人
浙江中国轻纺城集团股份有限公司	0	102,000,000	20.51	0	无	0	国有法人
绍兴市柯桥区小城镇建设投资有限公司	0	30,000,000	6.03	0	无	0	国有法人
浙商金汇信托股份有限公司—浙金·精功集团有限公司等九公司破产重整服务信托 1 号	14,841,800	14,841,800	2.98	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	303,600	1,726,800	0.35	0	无	0	其他
王涌	1,460,500	1,480,500	0.30	0	无	0	境内自然人
中国国际金融股份有限公司	1,062,466	1,062,566	0.21	0	无	0	其他
邓惠根	770,000	1,050,000	0.21	0	无	0	境内自然人
华泰证券股份有限公司	751,396	989,127	0.20	0	无	0	其他
中信证券股份有限公司—天弘	-12,400	878,400	0.18	0	无	0	其他

中证食品饮料交易型开放式指数证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	中建信浙江公司为浙江中国轻纺城集团股份有限公司的股东之一，存在关联关系。除此之外，公司未知前十名无限售条件流通股股东之间，以及前十名无限售条件流通股股东和前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

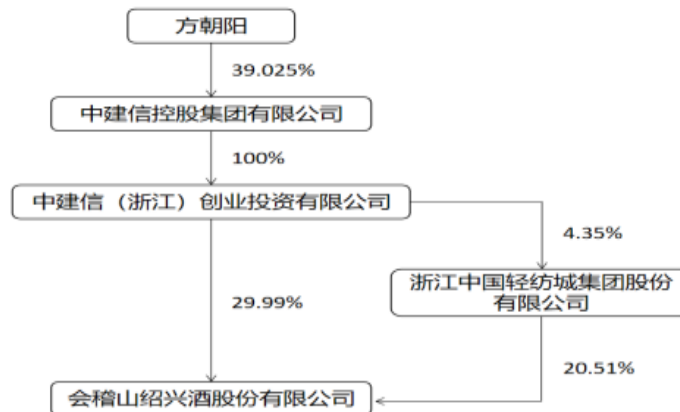
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司面对黄酒行业市场激烈竞争等不利因素，采取积极应对措施，加强内部管理，优化业务结构，拓宽营销渠道，主营业务继续保持了平稳发展趋势。2022年，公司实现营业收入122,706.84万元，比上年同期减少1.85%；归属于母公司所有者的净利润14,475.06万元，比上年同期减少48.98%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润12,756.46万元，比上年同期减少7.53%。截至报告期末，公司总资产453,641.30万元，同比上年增加1.24%，归属于母公司所有者权益368,545.65万元，同比上年增长1.57%，每股收益0.30元，同比上年减少49.15%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

会稽山绍兴酒股份有限公司

董事长：方朝阳

董事会批准报送日期：2023年3月28日