



2022

年度履行社会责任报告



601579

会稽山绍兴酒股份有限公司



经营理念

用心酿酒，贴心服务

价值观

诚信、敬业、合作、创新

企业精神

诚实做人，用心酿酒，追求卓越

企业愿景

打造黄酒世界名牌

企业宗旨

诚待客户，创造价值；
德报社会，创造财富；
恩泽员工，成就自我。

企业使命

崇尚自然，倡导绿色，精酿细作，
向消费者奉献永远健康和无限乐趣。



重要提示

1、本报告是会稽山绍兴酒股份有限公司（以下简称公司或会稽山）根据《上海证券交易所公司履行社会责任的报告编制指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关规定的要求，力求详尽地披露公司 2022 年度履行的社会责任情况，以此进一步加强公司与社会各界的沟通与交流，促进公司更好地履行社会责任、和谐发展。

2、本报告的时间范围为 2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日，报告的组织范围为公司及公司下属子公司。

3、本报告是公司第九次向社会公开发布企业履行社会责任的报告。

4、本报告已经公司第六届董事会第二次会议审议通过。

5、本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

前 言

会稽山绍兴酒股份有限公司始创于 1743 年的“云集酒坊”，1967 年更名为绍兴东风酒厂，2007 年更名为会稽山绍兴酒股份有限公司，2014 年 8 月 25 日，公司股票在上海证券交易所挂牌上市，股票代码：601579。2022 年 12 月 23 日，中建信（浙江）创业投资有限公司成为会稽山的控股股东。

公司作为“绍兴黄酒酿制技艺”非物质文化遗产传承基地，是中国黄酒业中少数集“中国驰名商标、中华老字号”、国家地理标志保护产品”三大荣誉于一身的企业之一，也是参与制定《黄酒国家标准》《绍兴黄酒国家标准》的少数企业之一。1915 年，会稽山前身“云集酒坊”在美国旧金山举行的“巴拿马太平洋国际博览会”上为绍兴酒夺得了第一枚国际金奖，2015 年，会稽山黄酒再次成为意大利米兰世博会中国馆唯一指定黄酒；2016 年，会稽山黄酒成为 G20 杭州峰会指定会议用酒；2021 年，会稽山成为杭州 2022 年第 19 届亚运会官方指定黄酒供应商。

植根于绍兴的会稽山，经过“黄酒之源—会稽山”、“绍兴人爱喝的黄酒”到“和自己人喝 1743”的品牌传播，旗下的“会稽山”、“兰亭”、“乌毡帽”、“西塘”、“唐宋”等知名黄酒品牌，并由绍兴辐射全国，逐步形成了多方面的竞争优势，为未来业务的可持续发展提供了坚实的保障。

本报告以 2022 年工作为重点，客观、真实地反映公司生产经营过程中履行社会责任的重要信息，希望本报告成为公司与社会各界沟通交流的桥梁，深化各界对公司的认知，并以此接受社会的监督，促进公司在与全社会协调、和谐发展方面的工作做得更好。



第一部分 持续创造企业价值

一、主营业务

公司主要从事黄酒的生产、销售和研发等业务，自设立以来至今，主营业务未发生重大变化。公司主营业务收入为黄酒产品的销售，黄酒产品属于大众快速消费品，主要用于饮用，消费群体以个体消费者为主。根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为“制造业”之“酒、饮料和精制茶制造业”，行业代码为 C15，细分类为黄酒酿造行业。

二、行业地位

报告期内，公司系中国酒业协会副理事长单位、中国酒业协会酒与社会责任促进联盟会轮值主席单位、中国酒业协会黄酒分会副理事长单位、全国酿酒标准化技术委员会企业委员单位、浙江酒业协会副会长单位、浙江老字号企业协会副会长单位、浙江食品工业协会副会长单位、浙江酒类流通协会副会长单位、浙江省文化和旅游领域领军企业、绍兴市黄酒行业协会副会长单位、绍兴市柯桥区食品工业协会会长单位。

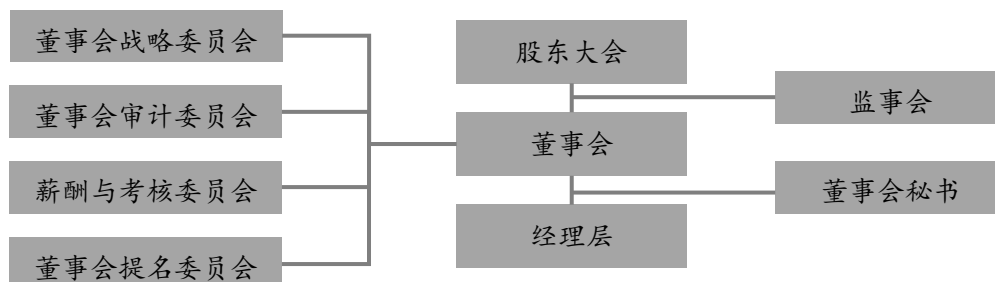
三、经济效益

公司面对市场竞争日趋激烈的大环境，积极应对市场的挑战，采取多种积极措施，经过全体员工共同努力，报告期内，公司实现营业收入 122,706.84 万元，比上年同期下降 1.85%；利润总额 19,793.82 万元，比上年同期减少 49.37%；归属于母公司所有者的净利润 14,475.06 万元，比上年同期减少 48.98%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 12,805.82 万元，比上年同期增加 7.17%。截至报告期末，公司总资产 453,641.30 万元，同比上年增加 1.27%，归属于母公司所有者权益 368,545.65 万元，同比上年增长 1.57%，每股收益 0.30 元，同比上年减少 49.15%。

第二部分 持续保障股东权益

公司根据现行法律法规及相关规定，建立了规范有效的公司治理机制，设立了股东大会、董事会及其下属各专门委员会（包括董事会战略委员会、董事会审计委员会、董事会薪酬与考核委员会、董事会提名委员会）和监事会。

1、治理架构





股东大会是公司的最高权力机构，代表所有股东依法行使对企业经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权，能够确保全体股东，特别是中小股东享有平等的地位、充分行使自己的权利。

董事会是公司经营的决策机构，对股东大会负责。董事会依法行使公司的经营决策权，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬委员会四个专门委员会，董事会秘书负责处理董事会日常事务。

监事会是公司监督机构，对股东大会负责。监事会由三名监事组成，对董事、高级管理人员的履职情况以及公司内部运行及财务状况等进行监督和检查。

经理层是公司的执行机构，接受董事会、监事会的监督和制约，负责实施股东大会和董事会决议，主持公司的日常生产经营与管理工作。公司职能部门根据各自职责开展工作，协助公司经理层达成各项经营目标；各业务部门在经理层协调组织下相互分工、相互配合，保证生产经营活动有序进行。

2、公司治理

报告期内，公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，结合本公司的实际情况，不断完善公司的法人治理结构和内部管理制度，及时修订完善了《公司章程》《公司股东大会议事规则》《公司独立董事工作制度》《公司董事会议事规则》《公司董事监事高管人员所持公司股份及其变动管理制度》《公司关联交易管理制度》等规范性制度，公司的治理情况符合有关上市公司治理的规范性文件的要求。

公司建立并逐步完善公正透明的董事和经理人员的绩效评价考核体系与激励约束机制，实行高管人员的薪酬与效益挂钩。董事、监事薪酬、独立董事津贴由股东大会确定。

针对公司的业务发展情况，业绩考核以净资产回报率为核心，以增长和风险控制指标为辅助，对公司经营团队进行绩效考核。充分激发员工的创造性、主动性和积极性，配合组织的经营战略，实现组织经营目标。

3、沟通机制

我们高度重视股东及利益相关方的期望与诉求，通过不断完善沟通渠道和交流方式，关注利益相关方重视的实质性议题，并积极给予回应，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战。

利益相关方	关注与期望	沟通机制与形式
投资者	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 信息披露公开透明 ➢ 规范公司治理 ➢ 资产保值增值与投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 召开股东大会 ➢ 定期报告、临时报告 ➢ 机构调研、投资者热线、邮箱、业绩说明会、上证E互动平台



客户	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 安全、优质的产品 ➢ 不断提升服务质量、超越客户期望 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 客户满意度调查 ➢ 售后服务承诺 ➢ 构建客户沟通渠道 ➢ 开展优质服务活动
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 互利共赢 ➢ 市场运作规范化 ➢ 共同遵守商业道德和国家法律法规 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 合同谈判 ➢ 实地考察 ➢ 培训指导 ➢ 定期评估
员工	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 合理的薪酬体系 ➢ 融洽的工作氛围 ➢ 良好的职业发展空间 ➢ 个人价值肯定与提升 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公司网站及刊物 ➢ 员工信箱、座谈会、职工代表大会等 ➢ 员工多元化培训 ➢ 丰富的员工活动
环境	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 减少生产运营过程对环境的影响 ➢ 引导产业链上下游企业关注环境 ➢ 倡导绿色消费 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 倡导绿色办公 ➢ 推动绿色生产 ➢ 加强节能减排 ➢ 推广低碳环保宣传
政府	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 贯彻行业发展政策 ➢ 诚信守法经营 ➢ 依法纳税 ➢ 带动就业 ➢ 防范经营风险 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 参与行业标准、调研与制定 ➢ 专题汇报 ➢ 接受监督考核 ➢ 守法经营与公平竞争
社会	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 地区经济与文化发展 ➢ 帮助社会弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 参与区域经济建设 ➢ 公益、文体、慈善活动等

4、投资回报

报告期内，公司于2022年5月13日召开2021年年度股东大会审议通过《公司2021年度利润分配方案》，并于2022年6月13日完成权益分派实施，以公司总股本扣除回购专户所持股份后的应分配股数479,463,409股为基数，每10股派发现金红利1.80元（含税），合计派发现金红利86,303,413.62元（含税），现金分红金额占当年归属于上市公司股东净利润的比例为30.42%。

为兼顾股东利益和公司发展，经公司第六届董事会第二次会议审议通过的公司2022年度利润分配预案为：以总股本479,463,409股为基数，向公司全体股东按每10股派发现金红利3.00元（含税）进行分配，合计拟分配现金红利143,839,022.70元（含税），占2022年度归属于上市公司股东净利润的99.37%，剩余未分配利润滚存至下一个年度。本年度，公司不送红股，也不进行资本公积金转增股本。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化的，将另行公告具体调整情况。本次利润分配预案尚需提请股东大会审议。

5、信息披露

为充分保障广大投资者利益，公司严格执行信息披露管理制度，通过指定报



刊、网站等公开媒体，构建了完备的信息披露渠道，保障信息披露的畅通性。报告期内，公司共披露编号临时公告 51 则，定期报告 4 份，真实、准确、及时、完整地向投资者披露了公司经营动态和重大事项。同时，公司建立多层次平台，利用电话、公司网站、上交所 e 互动、股东大会、投资者见面会、现场调研等多种形式和渠道，与投资者保持良好的互动关系；组织投资者、媒体现场参观企业、生产车间和黄酒博物馆，增加直观印象和感性认识，提高投资者对公司的关注度和信任度。

6、规范运作

报告期内，公司通过建立健全和实施相关的控制政策和程序，保证了各项目标的实现，主要包括但不限于不相容职务分离控制、授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制、预算控制、运营分析控制、绩效考评控制和应急处理控制等。公司通过行业协会组织、社会中介机构、业务往来单位、市场调查、来信来访、网络媒体以及有关监管部门等渠道，获取外部信息。

公司将内部控制相关信息在内部各经理层级、责任单位、业务环节之间，以及公司与投资者、债权人、客户、供应商、中介机构和监管部门等有关方面之间进行沟通和反馈。信息沟通过程中发现的问题，能及时报告并加以解决，重要信息及时传递给董事会、监事会和经理层。

公司持续完善关键业务环节的内部控制，关键业务环节主要包括对子公司的管理、关联交易、信息披露、募集资金的使用与管理、采购管理、存货管理、销售及应收账款管理等。子公司按照法律法规相关规定规范运作，实行统一管理制，对子公司经营过程、经营结果、资金营运情况、高级管理人员、主要负责人经营行为等进行监督和检查；公司遵循诚实信用、平等、自愿、等价、有偿的原则，规范关联交易审批程序、审批权限、关联人回避、披露内容、披露方式及披露流程，保护公司及中小股东的合法权益。报告期内，公司内部控制结构合理，内部控制体系具备了较好的完整性、合理性和有效性。

3、持续保护职工权益

员工是公司创造价值的源泉，是公司能够保持行业领先优势、增强核心竞争能力的根本。公司坚持以人为本的方针，实施凝聚力工程，充分发挥每一位员工的聪明才智和创造能量，调动和激发员工的工作积极性，提升员工价值，不断提高员工工作生活质量，重视员工的福祉，切实维护员工的基本权益，努力营造良好的工作、学习和生活环境，促进公司和员工全面和谐发展。

1、保障员工合法权益

公司员工劳动合同签订率 100%，社会参保率 100%，严格按照国家法律法规



规定，按时足额为员工缴纳基本养老、医疗、工伤、失业、生育保险和住房公积金，切实保障员工的利益。为提高员工的参政议政意识，实行以职工代表大会为主要形式的管理制度，不断提升企业民主管理水平。凡重大的投资、重大的决策首先征求和倾听员工的意见，凡涉及员工的福利、工资等事项，须经职工代表大会审议通过。

2、保护员工职业安全

公司一直坚持“安全第一、预防为主”的方针，继续深入开展安全生产教育培训，有效提高广大职工的安全健康意识，杜绝违章作业，抵制违章指挥，提高员工遵守劳动纪律的主动性和积极性，持续提升公司安全管理绩效。深入开展“整理、整顿、清扫、清洁、素养、节约、安全”的7S管理工作，并定期组织专项检查，营造了整齐清洁、安全有序的生产工作环境，促使员工养成良好规范的安全作业习惯。

3、重视员工职业发展

为提高员工职业技能水平，工会持续开展以岗位操作、技术比武为内容的劳动竞赛，鼓励员工积极参加品酒鉴定、包坛口、叉车操作、消防技能等技术比武，激励职工岗位成才，激发员工“比、学、赶、帮、超”的工作热情，并涌现出了一大批的操作能手。

4、关心员工民生问题

为了让广大职工感到公司的温暖，工会积极开展送温暖活动，千方百计地为职工办实事、办好事。2022年，公司共计发放患病慰问金16,684.00元，以“温暖工程”为纽带，通过对员工婚丧嫁娶、困难帮扶、金秋助学、生日慰问和退休人员的关怀，发放各类补助共计289,860.00元。

5、丰富职工文化生活

为满足职工精神文化的需要，增进职工身心健康，活跃职工的文化生活，公司工会、团委先后组织参加了员工拔河、乒乓球、羽毛球、消防运动会、女职工宣讲比赛等一系列文体活动，以体育文化营销的方式，全面展示会稽山的品牌形象。

6、关爱妇女职工生活

公司现有女职工290余人，分布在生产一线、财务、检验、物流等重要岗位。一直以来，工会十分重视女职工工作，在全体女工岗位中评选“巾帼标兵”和“巾帼文明岗”，鼓励女职工在公司发展中建功立业。同时，组织了庆祝三八节慰问等活动。

4、持续保护消费者权益



公司以向消费者奉献绿色、健康、安全的饮品为已任，沿续百年酿制工艺，精心酿制生产，致力于传承创新、品牌提升，不断推出契合消费者需求、更优质的黄酒产品。

1、建立健全食品安全管理体系

1997年，公司在全国黄酒同行业中首家通过ISO9002质量管理体系认证；2001年，通过ISO14001环境管理体系认证；2006年，通过HACCP食品安全管理体系认证；2005年至2008年，先后通过黄酒、白酒、调味料（液体）、其它酒（配制酒）的SC认证；2013年，通过CMS食品企业诚信管理体系认证，成为首批通过CMS认证的黄酒企业之一。2015年，通过了两化融合管理体系的评定。2019年通过了知识产权管理体系认证，切实保障食品安全管理体系有效的运行。2022年，公司顺利通过了ISO9001、ISO14001、HACCP、CMS等管理体系的年度审核。

公司持续严格按照ISO 9001、HACCP、GMP、ISO 14001制定的管理体系要求组织生产，并制定了高于国家标准的企业内控标准，在生产过程中严格把握质量控制点，每个关键点都有详细记录并对生产过程实施预防、纠偏、奖惩处理。上述措施，持续有效保证了公司黄酒产品的品质优异。

2、实施生产全过程品质保障措施

公司实施全过程的品质溯源管理,从一粒米到一滴酒的生产过程中，公司建立健全了一整套精细化质量管理体系和质量安全管理网络，严守原料进货关，严控生产过程关，严格成品出厂关，严把产品售后关。几十道工序，上百个质量控制点，均实行了产品质量追踪负责制，工序之间相互监督，有效确保了会稽山绍兴酒的质量和风味的稳定。

公司全面推行7S管理，明确各工位、区域的要求，将产品要求、工艺流程、关键特性、注意事项，以展示台、看板、图片等直观在生产现场，时刻提醒作业人员规范操作。积极推行黄酒酿造自动化、信息化、智能化方面的创新，确保产品质量。

公司设立了专门的食物质量安全领导小组，公司总经理任组长，质量管理部经理为常务副组长，全面负责公司进出的各类原辅料、半成品、在产品 and 产成品的质量控制，负责调度生产全过程中的各工段，持续进行定时和不定时的检查。

公司通过细化改进粮食采购方案，提前收集并评估粮食采购信息，有效地实现了用合理的收购价格，采购优质的粮食。公司黄酒产品系统纯糯米酿造，为锁定优质粮食供应，保障黄酒产品质量，公司在安徽等地与种植大户合作建立了产粮基地，专门种植黄酒生产所需的糯米，确保粮食原料的安全性和可追溯性。

3、依托科技创新酿高品质黄酒



好酒，始于酿，终于造。公司设有专门的研发机构黄酒研究院，为浙江省企业技术中心。公司的黄酒研究院设有新产品研发、酿酒技术研究、微量成份检测室、检测中心、微生物实验室和标准计量室等机构和部门。公司依靠科技进步，已经形成黄酒生产从酿酒、灌装到物流仓储实现了一体化、全过程、数字化的智能控制和集成管理，突破了传统酿酒劳动密集型的束缚，不仅生产更稳定，工艺更保证，品质更安全，环境更整洁，而且提高效率方面成效显著。

2022年，公司持续开展了技术攻关，“原生强化功能曲的创制及在黄酒酿造中的应用”获中国轻工业协会科技进步三等奖、灌装生产QC小组的“降低壶装酒不良率”活动成果被评为绍兴市优秀QC小组活动成果二等奖。知识产权方面，报告期内，公司2022年共申请24只注册商标、93只条码备案，新增获证2只新商标，提交对公司主要商标有影响的商标异议等132项，提交外观专利申请4项。目前，公司已拥有各类有效专利90项，其中包括23项发明专利，28项实用新型专利，39项外观专利。

5、优化服务体系提升满意度

公司加强市场管控力度，优化售后服务制度建设，售后管理体系服务水平不断提高；持续加强对销售人员、市场管理部门人员的业务指导，提升售后服务整体人员的素质，提高工作效率。通过定期客户走访、客户来访接待、顾客信息反馈和满意度调查、市场调查等方式，直接与客户进行及时沟通，全面了解、分析顾客的需求和期望，及时了解市场动态，掌握客户对公司产品的要求，并根据市场要求对现有产品进行调整与改进，为广大消费者提供货真价实的优质产品和满意的服务。

6、线上线下全方位传播黄酒文化

报告期内，公司借助融媒体合作，在华夏酒报、酒说、今日头条、腾讯、钱江频道、绍兴传媒等公众平台上，全方位讲好会稽山黄酒历史、黄酒故事、黄酒文化；借助新媒体互动，在短视频、微信、抖音、快手、H5微场景等大众载体上，多维度传播会稽山黄酒的消费场景；借助会展业造势，在上海进博会、成都糖酒会、泸州酒博会、中华老字号精品博览会、绍兴黄酒博览会、世界布商大会、鲁迅水乡社戏节、兰亭书法节上，立体式展现会稽山品牌价值；借助节庆搞活动，举办会稽山封坛节、酒种传承仪式，参与中国黄酒节、湖塘杨梅节。线上线下同步，增强公司与社会各界、经销商、媒体以及消费者的之间的交流互动，较好提升了品牌影响力。

第五部分 持续保护合作伙伴权益

作为食品制造企业，公司深刻理解上下游之间紧密相连、相互影响的关系，



将诚实守信作为企业发展之基，通过动态管理保证价值链体系正常运行，与公司供应商、经销商建立相互促进、共同发展的战略合作伙伴关系。

在产业链上游，公司十分注重与供应商的双赢关系。一是通过与供应商充分交流双方信息、平等谈判协商，约定双方恪守合同、如约交付和严格保护供应商等商业规则，与供应商构建了长期紧密合作的战略伙伴关系，做到了杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易等情形。二是公司在生产采购环节采用公开招标、比价采购等方法，公开公平选择合作伙伴。通过公司对供应方的质量要求及卫生、安全、环保等方面施加影响，使供应方自觉在产品质量、设备设施等方面，持续进行改善和提高。三是具体实施过程中，严格遵循“公开、公正、公平”原则，供应商机会均等，招标工作流程透明，评标工作程序规范，基本达到预期目标，年度采购成本控制成效显著。同时，为加强对供应商的业务合作，公司积极开展技术经验交流，协助供应商解决技术难题，提高产品品质，帮助供应商成长，共同达到“双赢”，以优质产品回馈消费者和社会，以“双赢”促“多赢”。

在产业链下游，公司十分注重与经销商的共赢关系。一是持续健全和完善经销商进出与评级机制，鼓励和扶持经销商做大做强。同时，通过对现有客户梳理和新客户培育，筛选符合长期合作的战略客户，引导客户提升自身经营水平，确保经销商及核心网点成员长期稳定盈利。二是公司根据“深耕核心市场、开发潜在市场”的策略，在成熟性市场、竞争性市场和培育性市场，积极运用差异化的渠道运作模式和营销策略，合理配置产品资源，确保成熟市场优势，拓展竞争性市场，加强新兴市场的培育，持续完善经销商、商超卖场和直销网点等共同组成的全国性销售渠道，建立起相互促进、共同发展的战略合作伙伴关系。

第六部分 持续做好环境保护

公司贯彻清洁能源、节能减排、环境和谐的社会责任理念，认真落实科学发展观，努力创建资源节约型和环境友好型企业，开展节能降耗、减排活动，追求经济和环境的协调发展。

1、积极执行环保政策

公司建立了组织健全、制度完善、全员参与的环境保护管理体系，并有效进行环境保护工作，严格执行国家、行业环境管理方面相关的法律法规，制订了《环境管理制度》《固体废弃物管理制度》《清洁生产管理制度》等企业环境管理制度。2022年度，公司建立年度环境保护目标、措施等环保方案，防止出现污染环境，定时向上级环保部门报送环境月报，及时上报本月环境保护工作及环境监测结果，没有出现超标预警、整治整改和行政处罚等环保情况。

2、采取合理环保措施



黄酒生产中产生的污染物，主要为废水、废气、固废，无危险废物等。公司在湖塘厂区设有污水处理站一个，主要用于处理厂区生产中产生的废水，处理达标后排入污水管网。生产期间的废水处理设施均保持正常稳定运行，负责环保管理人员认真做好“三个勤”，即勤查、勤检、勤整改，每天对进网废水进行监测，实行专人负责检查和处理，并建立了完善的环保设施运行台账，及时掌握公司污染物排放量和排放浓度，并委托具有资质的第三方单位，定期进行污染物排放监测，做到废水排放监测全部合格可控。

3、严格环保运营管理

公司根据环保管理体系的运行要求，成立了公司环境保护领导小组，下设环境保护工作小组，建立了环境管理网络，配备专职环保管理监督员，负责公司的环保管理日常监督、检查。公司配备专职环保管理员，负责管理环保监测和环保设施的正常运行，建立环保设施运行记录和三废检测台账。

根据环保管理体系的运行要求，制定发布了废气、废物、废水等控制管理规定和操作规程。公司环保领导小组每月对各个环境控制点、环境管理方案实施、废水处理设施运行、废水监测、废气排放、废物处置、噪声、能耗和化学危险品管理等十项内容进行检查和考核，发现问题及时落实整改；公司还制订了环境事故、化学危险品事故的应急准备和响应措施预案，并定期组织演练，以减少对周围环境的影响。

公司积极推进节能降耗工作，根据生产实际情况，持续加强车间管理，制定节能降耗工作计划，并落实到各车间班组进行全面实施。在生产车间安装水、电、汽等计量表，每月进行能耗考核，在黄酒生产中推行热灌装生产工艺，开展中水回用技术应用，引进先进的废气收集装置，取得了较好的节能降耗效果。

4、推动环保技术创新

公司十分重视环保的技术进步，积极推进节能减排、废物利用等环保技术的研发，并取得了良好的成果。一是公司继续投资并引进河水超滤技术，深度净化酿造用水，对原河水净化系统进行持续改造，有效减少了酿造用水量；二是利用智慧能源管理平台系统，打造智慧能源管理平台，创新水电汽等能源管理；三是做好节水节汽工作，利用热水过滤杀菌、洗坛用水回收、冷凝水和蒸坛余汽回收装置等技术装置，有效减少生产用水用汽，降低企业生产成本。

第七部分 持续参与社会公益活动

公司高度重视自身的社会责任，不忘回馈社会，积极投身社会公益事业，一如既往地以实际行动反哺社会、助推地方经济、扶贫帮困、慈善救助等活动。

1、参与社会公益事业。



公司党工团组织积极参与金秋助学、爱心献血、慰问困难家庭等各类公益活动，分别获得浙江省民政厅颁发的“拥军模范企业”、绍兴市人民政府颁发的“三爱”企业优胜奖及浙江消费者权益保护委员会颁发的“浙江省消费教育示范基地”称号。同时，公司与浙江树人大学黄酒学院合作共建，成为浙江树人大学黄酒学院的就业和实习基地。

2、加强企业文化建设

报告期内，公司先后获得了浙江省文化和旅游领域领军企业、浙江省企业文化中心、浙江省节水标杆型企业、浙江省十佳企业文化建设示范单位、浙江省老字号先锋企业、绍兴市百强企业、首批市级供应链创新与应用试点企业等荣誉。

3、助推地方经济发展。

为股东、员工及客户创造价值的同时，依法诚信纳税则是衡量企业商业信誉的标尺，是企业宝贵的无形资产。在激烈的市场竞争中，公司一直把守法经营，诚信纳税作为企业义不容辞的责任和义务，在企业稳定发展的同时，公司的年创利税连年位居市、区民营企业的前列，公司也因此多次荣获省、市、区诚信示范企业、重合同守信用、纳税先进企业等殊荣，为地方经济发展做出了应有的贡献。

总 结

2022年，公司在各级政府部门、社会各界和股东单位的大力支持与帮助下，通过公司全体员工的共同努力，为加快黄酒主业发展打下了扎实的基础。同时，公司在股东、员工和客户权益，以及行业、环境保护、社会公益等各方面做了诸多努力，切实地承担了企业的社会责任，取得了一定的成绩。

2023年，公司将继续以“崇尚自然，倡导绿色，精酿细作，向消费者奉献永远健康和无限乐趣”为使命，持续挖掘品牌内涵，持续提升品牌价值，持续打造黄酒中高端核心产品，提高品牌美誉和忠诚度，为社会创造更多的财富，成就股东、员工和客户等各方的事业，实现相关利益各方的共赢。

会稽山绍兴酒股份有限公司

二〇二三年三月二十八日