

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2022 年度环境、社会及管治报告



目录

关于本报告	2
高管致辞	3
1. 走进豫园	4
1.1 公司概况	4
1.2 社会认可	5
2. 豫园治理	7
2.1 企业管治	7
2.2 ESG 治理	11
2.3 党建	15
3. 豫造服务	17
3.1 产品升级	17
3.2 品质保障	23
3.3 客户体验	27
3.4 供应商管理	33
4. 绿色发展	36
4.1 绿色生产	36
4.2 绿色设计	45
5. 豫“员”关爱	51
5.1 员工概况	51
5.2 员工权益	53
5.3 人才发展	55
5.4 健康与安全	59
6. 爱心同在	65
6.1 社区公益	65
6.2 爱心贡献	66
7. 附录 ESG 绩效表现	67
7.1 环境绩效表现	67
7.2 社会绩效表现	68

关于本报告

本报告是上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司发布的第三份环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，在此之前，我们已经连续十年发布企业社会责任报告。本报告旨在客观、平衡地向各利益相关方阐述本公司在可持续发展方面的策略、政策、措施及成果，并重点披露本公司在ESG等方面表现的相关信息。

规范原则

本报告参考MSCI（明晟指数）ESG评级¹，中国社会科学院《中国企业社会责任编写指南（CASS-CSR4.0）》以及《上海证券交易所自律监管指引第1号--规范运作（第八章社会责任）》等规范性文件进行编制。本报告内容是按照一套有系统的程序而厘定，有关程序包括：识别重要的利益相关方、识别和排列ESG相关重要议题、决定ESG报告的界限、收集相关材料和数据、根据资料编制报告、对报告中的资料进行审阅等。

报告范围及边界

本报告涵盖上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司及其子公司、联营公司及其他控股企业于2022年1月1日至2022年12月31日期间的ESG表现，部分内容追溯至以往年份。

称谓说明

为了方便表述和阅读，本报告中的“本公司”“豫园股份”“我们”均指代“上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司”及其附属公司。在提及“复星”时指代本公司母公司复星国际有限公司。

资料来源及可靠性保证

本报告的资料和案例主要来源于本公司统计报告、相关文档。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2023年3月22日获董事会通过。

获取及回应本报告

基于保护环境的考量，我们推荐阅读电子版报告，电子版报告可在本公司官方网站²获取。我们十分重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告以及提升本公司整体的ESG表现。

联系方式

邮件：obd@yuyuantm.com.cn ir@yuyuantm.com.cn

地址：上海市黄浦区复兴东路2号

¹ MSCI ESG评级体系是国际指数公司MSCI（明晟）推出的关注每个公司在环境、社会和治理方面10项主题下的37项关键评价指标表现的评级体系。

² 详情参见 <https://www.yuyuantm.com.cn/about/social.html>。

高管致辞

2022年是中国迈向第二个百年目标新征程的第一年,是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。豫园股份着眼长期主义,始终坚持高质量发展缔造稳健经营。我们坚持产业运营与产业投资双轮驱动,持续夯实生态、科创、全球化的能力建设和机制保障,以深厚的产业运营基础从容面对复杂严峻的外部环境的挑战。

豫园股份持续践行“包容、诚信、担当、共赢、快乐、创新、进化和竞合”八个价值观,建立公正、问责、透明、独立、尽责及公平的公司治理架构,不断完善现代企业管理制度,推进优化运营管理模式,夯实风险防控体系,保障公司健康发展。

豫园股份聚焦家庭客户,锚定“线上线下会员及服务平台+家庭快乐消费产业+城市产业地标”的“1+1+1”发展战略,搭建豫园全球运营平台,加速海外市场突破和整合发展,向全球一流的家庭快乐消费产业集团迈进。通过战略置顶东方生活美学的企业价值打造,我们围绕消费者、产品、场景,对内产业间合力,对外资源整合协同,传递东方生活美学企业理念。同时依托老字号品牌矩阵优势,豫园股份加速老字号焕新、商旅文融合,创造更广泛的人群价值、品牌价值和品牌价值。

豫园股份在积极创造经济价值的同时,高度重视企业社会责任,深入理解绿色发展理念,受到社会广泛认可,荣获城市可持续发展与社会创新主题论坛“老字号·新活力”创新创业专项行动优秀组织单位等系列殊荣。结合国家“双碳”政策,豫园股份积极探索节能减排的实施路径,将绿色环保的理念贯穿于设计、研发、施工、运营等各个流程,赋能产业链绿色转型,实现建筑与环境互成相生。

豫园股份坚持以人为本,秉承“以发展吸引人、以事业凝聚人、以工作培养人”的人才价值观,创造开放多元的工作环境,全方位提升人才管理体系。我们建立快乐且鼓舞人心的人文工作环境,为员工制定职业发展通道,通过多层激励机制,鼓励员工快乐工作,激发活力。

豫园股份坚持“助天下”初心,致力于提高基层公共卫生服务质量和水平,向基层乡村医生捐赠服装及营养品等爱心物资,并向广大群众提供志愿者服务,为社会公益贡献后盾力量;我们树立文化自信,在慈善公益中融入品牌形象,推动中国文化传播,振兴民族品牌。豫园股份始终在公益路上砥砺前行,营造互帮互助的氛围,努力为美好社会贡献一份力量。

展望未来,豫园股份将加速推进“全球一流的家庭快乐消费产业集团”进程,将“制造”升级“智造”;将全球好产品“引进来”;让国内品牌“走出去”,全面引领全球化启航。我们也将不忘初心,继续秉持可持续发展理念,凝心聚力、奋楫笃行,力争实现高质量、可持续的发展目标。

1. 走进豫园

豫园股份依托上海城市文化商业根基，以“为全球家庭智造快乐生活”为使命，坚定践行“产业运营+产业投资”双轮驱动，秉承快乐时尚理念，不断以“全球高度+中国速度”加快推进全球化布局，借助文化红利、产城融合和产业C2M的时代浪潮，智造引领中华文化复兴潮流，植根中国的全球一流家庭快乐消费产业集团。2022年，豫园股份在坚持通过内驱动力引领发展的同时，积极参与行业交流并收到外部肯定，这将激励我们坚定可持续发展的步伐，以期推动行业共同进步。

1.1 公司概况

豫园股份秉持“为全球家庭客户智造快乐生活”的使命，持续锚定“线上线下会员及服务平台+家庭快乐消费产业+城市产业地标”的“1+1+1”战略，逐步形成面向家庭消费，具有独特竞争优势的产业集群。同时，我们提出了“东方生活美学”置顶战略，围绕传统出新、中西融合，以中国传统文化为底蕴，结合典雅东方韵、时尚国际范的演绎方式，以消费者、产品、场景为依托，推动时尚消费产业发展，智造引领中华文化复兴潮流。

近年来，我们在多元化消费产业链上的持续布局，目前已形成珠宝时尚、文化商业、文化餐饮和食品饮料、美丽健康、国潮腕表、文化创意、复合功能地产、商业管理等业务板块，拥有国内多个中华老字号和众多领先品牌，并在“引进来”和“走出去”两方面同时推进全球化，为本公司积累了庞大的客户资源、丰富的产业货品，以及与生活密不可分多样消费场景。豫园股份从“人、货、场”三个角度，逐渐搭建起一个“东方生活美学”的“生态圈”。

珠宝时尚业务依托上海城市商业根基，突出“老庙”和“亚一”的品牌优势，形成以直营零售、批发为主要经营模式的连锁网络，并依托IGI形成布局全球的钻石、宝石和首饰专业鉴定以及宝石学培训课程等业务。

文化餐饮和食品饮料业务主营正餐、休闲餐饮、美食广场和潮流娱乐等业态，旗下拥有一批上海市著名商标、百年中国老字号、非物质文化遗产项目，通过整合提升，逐渐形成以“老城隍庙”品牌为核心的中华传统饮食文化产品矩阵，加速对传统字号产品出创新，同时积极布局休闲食品、餐饮食品、草本饮品、特色酒品等门类，打通从田间到餐桌的食品产业格局。

美丽健康业务稳步提升，积极寻求发展新局面。作为豫园股份快乐时尚产业集群之一，我们始终坚持以“为全球家庭客户提供最好的美容、健康产品与服务”为使命，布局美容美妆、健康保健和宠物健康三大核心业务板块。目前不仅拥有具有两百多年历史的中华老字号药业品牌童涵春堂，同时参股以色列国宝级护肤品牌AHAVA，亦是全球高端宠物食品品牌希尔思在中国大陆渠道的独家代理。美丽健康集团正通过资源整合、内生增长与外延拓展的形式，为快乐时尚产业赋予美丽健康属性。

国潮腕表业务是公司老字号战略布局的重要产业之一，公司旗下拥有在国人心中较高的品牌知名度和美誉度的“海鸥表”和“上海表”品牌，同时也是中国手表业最具号召力的民族品牌组合。在腕表业不断迭代更新中，我们掌握了代表国际手表制造顶尖水平的陀飞轮、万年历、问

表等超复杂机芯的自主知识产权，并为行业培养了国内最富经验的精密制造技术工人队伍，推动腕表行业共同发展。

文化创意集团扩大规模，持续发展多维度协作体系，目前旗下管理东家、王大隆、丽云阁、永青假发、上海筷子店等品牌。我们始终坚持以文化创意类消费品牌打造、IP孵化运营及线上线下营销等为抓手，秉持传递东方生活美学、创造品质生活的理念，全面构建豫园股份文化创意生态体系，打造成为全球领先的东方生活美学文化集团。

复合功能地产业务是本公司链接快乐产业与家庭会员的重要平台，围绕产城一体、产城融合思路，以地产承载城市复合功能、活力社区的理念，打造金融服务、文化旅游、物流商贸、健康体验等主题，集聚产业优势资源、引入全球内容，成为公司构建家庭消费快乐产业集群、线下城市产业地标业务的重要支撑，逐步形成产业投资-产业开发-产业运营的发展模式。通过完成架构刷新，我们将实现研投融退一体阵型和全面协同运营体系的落地，并匹配人才结构进化的要求，实现组织的减脂增肌。

商业管理集团围绕公司体系内商业管理平台的拉通、团队的拉通和机制的拉通，实现商业资源和能力的聚合，提升商业品牌影响力和持有资产价值。商业深度运营关键在于打造直面客户的人、货、场，商业管理集团将置顶构建大会员体系，形成以自联营为主体的经营底盘，为每个客户提供最独特的服务和体验。同时，商业管理集团也将建立投融管退的全周期能力，外拓输出加腾笼换鸟，不断提升资产质量和管理规模。

1.2 社会认可

豫园股份的产业平台围绕家庭快乐消费产业，以好产业、好品牌、好产品服务着全球家庭客户。基于此，豫园股份不断收获来自行业以及社会的认可，激励我们不断前行，坚持践行可持续发展精神，向外界展示豫园股份正能量的群像。报告期内，我们获得的外部认可如下：

获奖单位	颁奖单位	奖项
豫园股份	中国国家知识产权局、世界知识产权组织（WIPO）和上海市人民政府	上海知识产权创新奖
豫园股份	城市可持续发展与社会创新主题论坛	“老字号·新活力”创新创业专项行动优秀组织单位
豫园股份	上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会、解放日报	“2022上海服务业企业100强”第20位
豫园股份	上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会、解放日报	“2022上海民营服务业企业100强”第8位
豫园股份	每日经济新闻与清华大学经济管理学院 中国企业研究中心	中国上市公司品牌活力榜第8位

豫园股份	猎聘网	2022上海非凡雇主
豫园股份	Moka和HRflag	中国区雇主品牌“数字化最佳实践奖”
豫园股份	国家文化和旅游部	国家级非物质文化遗产代表性项目-梨膏糖制作技艺
高地城市服务产业集团	第五届CIOc不动产数字化峰会	“中国物业企业数字力榜”TOP16
德兴菜馆（本帮菜肴传统烹饪技艺）	上海市黄浦区人民政府	第九批黄浦区非物质文化遗产代表性项目
童涵春堂（薄片中药炮制技艺）	上海市黄浦区人民政府	第九批黄浦区非物质文化遗产代表性项目
海鸥表业集团	工业和信息化部	国家级专精特新“小巨人”企业
珠宝时尚集团	平安浦东建设协调小组办公室	浦东新区“平安单位”
豫园商城微型消防站	黄浦区消防救援支队	微型消防站星级等级评定（三星）
舍得酒业	四川省应急管理厅	四川省119消防先进集体
舍得酒业	四川省安全生产委员会办公室	四川省安全文化建设示范企业
北京复星国际中心	北京市朝阳区	安全生产先进单位
连云港如意情食用菌生物科技有限公司	江苏省绿色食品协会	2022年江苏最美绿色食品（蔬菜）优秀奖

2. 豫园治理

豫园股份以价值为导向，以人才为抓手，围绕家庭快乐消费产业集团定位，践行“包容、诚信、担当、共赢、快乐、创新、进化和竞合”八个价值关键词，建立公正、问责、透明、独立、尽责及公平的公司治理架构。治理结构的升级，推动公司向植根中国的全球一流家庭快乐消费产业集团迈进。

2.1 企业管治

豫园股份持续优化企业治理架构，最大程度维护全体股东的根本利益，进一步完善现代企业公司治理体系，实现豫园股份高质量发展。豫园股份严格遵守有关法律、法规和规范性文件的要求，将企业管治深入企业运营过程中，并不断优化和完善公司治理架构，确保股东大会、董事会、监事会和经理层之间权责分明，形成相互制衡、相互协调、相辅相成的治理结构，保障管治体系的透明性、合规性和可持续性。

治理架构

豫园股份设立发展战略与投资委员会、提名与人力资源委员会、薪酬与考核委员会及审计与财务委员会，促使董事会科学决策、透明合规并持续运作。豫园股份ESG工作小组由董事会成员牵头，各职能部门设立ESG部门对接人，全面开展本公司的ESG策略及相关行动。

发展战略与投资委员会

- 对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议
- 对必须经董事会批准的重大投资融资方案以及重大事项进行研究并提出建议

提名与人力资源委员会

- 主要职责包括检讨董事会的架构、人数及组成、评估独立非执行董事的独立性以及就董事委任事宜向董事会提供推荐建议

薪酬与考核委员会

- 就全体董事及高级管理层的薪酬政策及架构以及建立有关制订薪酬政策的正式透明程序向董事会提供推荐建议
- 厘定全体董事及高级管理层的具体薪酬待遇

审计与财务委员会

- 监管本公司财务申报制度、风险管理及内部监控系统
- 监察审计流程以及履行董事会指派的其他职务及职责

董事会专业委员会于2022年内总共召开12次董事会专门委员会会议，其中发展战略与委员会1次，提名与人力资源委员会3次，薪酬与考核委员会2次，审计与财务委员会6次。

豫园股份甄选董事会候选人，充分考量候选人履职的合规性、行业背景、个人资历以及与豫园业务的相关性等方面。同时，甄选标准以多元化维度为基准，不限于性别、年龄、民族、文化及教育背景和专业技能知识。报告期内，本公司董事会委任2名女性董事，具体董事会成员如下：

董事姓名	董事类别	董事性别	专业能力*		
			风险管理	财务管理	行业经验
徐晓亮	非独立董事	男			✓
黄震	非独立董事	男			✓
王基平	非独立董事	男			✓
石琨	非独立董事	男			✓
朱立新	非独立董事	男	✓		
龚平	非独立董事	男		✓	
郝毓鸣	非独立董事	女	✓		
李志强	非独立董事	男	✓		
宋航	独立董事	男		✓	
王哲	独立董事	男	✓		
倪静	独立董事	女	✓		
谢佑平	独立董事	男	✓		

*关于董事会成员详细履历请参见年报。

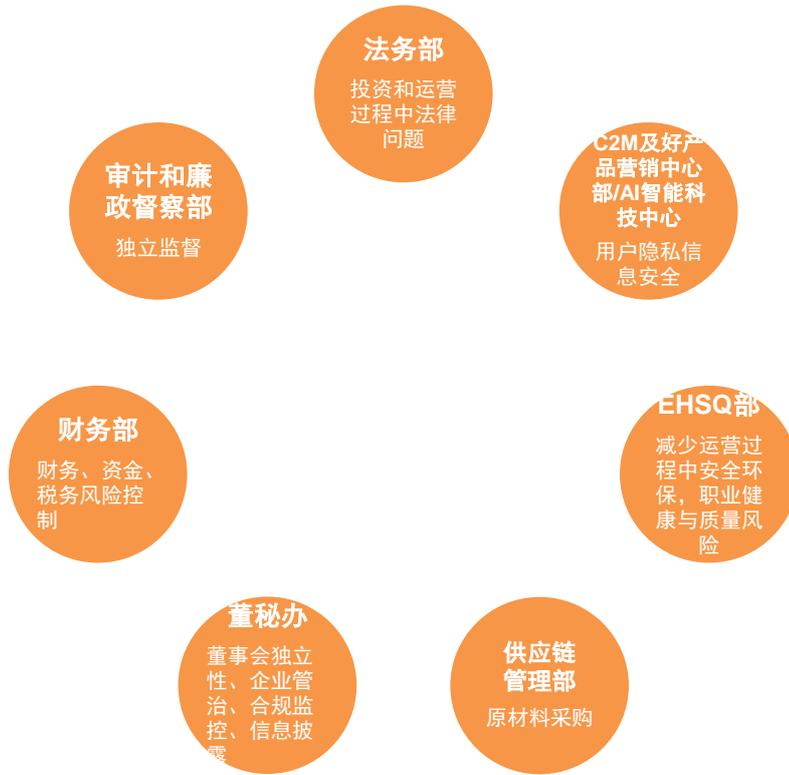
风险管控

豫园股份不断增强抵御风险的能力，建立风险管理及内部风险管控系统。2022年，豫园股份进一步优化组织架构并全面升级“四道防线”风险管理系统，为公司内部制定完备的风险屏障。



风险管控四道防线

在风险防控四道防线的基础上，豫园股份结合各职能部门的角色，建立各部门共同参与的风险防控体系，不定期针对各板块的共性问题发布风险预警通知，并给出相应建议，全方位保障公司安全及稳定发展。



风险控制体系³

报告期内，公司进一步更新并发布《豫园股份内部审计管理制度V3.0》和《豫园股份离任审计管理制度V2.0》等管理制度，保证内部审计工作的有效开展。审计覆盖范围包含公司旗下的珠宝时尚集团、文化饮食集团、复地产发集团、商业管理集团、汉辰表业集团、美丽健康集团、流行服饰集团和东家文化创意产业集团等各个产业（产发）集团。对各个产业（产发）集团每年开展至少一次内部审计，确保全覆盖。针对审计发现的各类管理问题，提供管理建议百余条，各级管理层积极推动业务整改，优化制度流程并将各类规章制度在业务执行中确保落地。

豫园股份为防控审批流程中可能出现的风险，于2022年中期开展专项核查工作，覆盖豫园股份总部核心职能部门、珠宝时尚、文化饮食、文化商业、美丽健康等各级组织，核查事项覆盖合同、采购、财务、人事管理等多维度流程。

对于核查过程中发现的问题，逐一进行现场确认，并进行跟踪整改闭环处理流程：



豫园股份现已制定对制度流程文件进行审查的工作计划，确保每3年核查100%覆盖所有制度流程文件，以降低审批流程中的潜在风险。

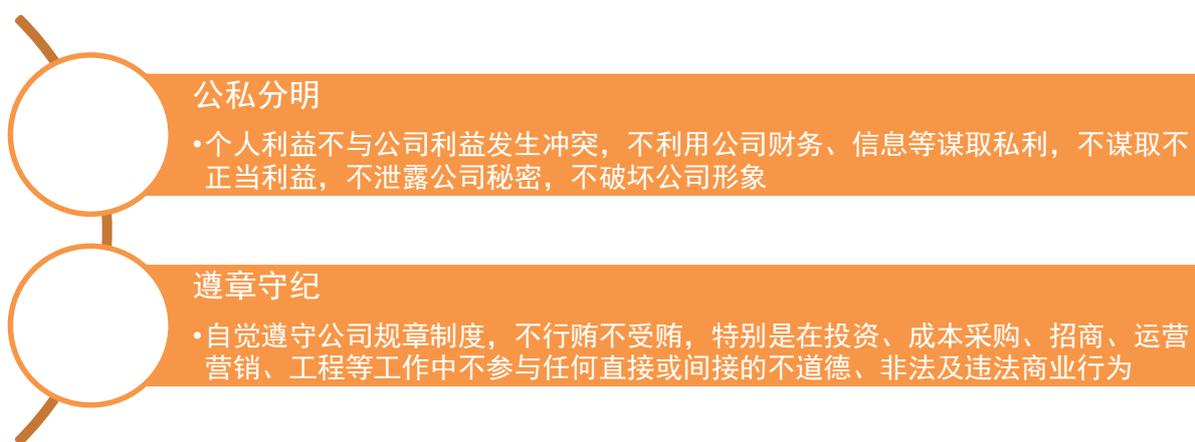
³ EHSQ: Environment Health Safety Quality, 环境健康安全质量。

商业道德

豫园股份重视商业道德建设，将董事会设为公司商业道德管理的最高官职机构。廉政督察部由公司董事长直接分管，专门查处及预防员工腐败、滥权或失职等舞弊案件，独立、公正、敏锐地调查并处理违规行为。

廉政督查

豫园股份建立《豫园股份廉政举报与证人、举报人保护制度》以及《豫园股份廉洁从业规定》等政策制度，针对公司内部全体雇员和董事会在反腐败及舞弊、商业信息保密、不正当竞争、利益冲突申报、杜绝不正当交易等方面明确规范和严格要求。针对违反规定的情况，视情节轻重，由公司按照管辖权限进行警示谈话，若涉嫌犯罪将依法移送司法机关。同时，若涉及获取不正当经济利益或给企业造成经济损失的情况，公司将责令清退涉事人员，并依据国家或者企业的有关规定承担经济赔偿责任。我们针对道德标准和政策制度每三年进行一次审计，确保道德标准的准确性和合规性。



豫园股份廉洁从业基本规范

同时，豫园股份致力于对于举报人进行保护。我们通过《豫园股份廉政举报与证人、举报人保护制度》明确举报邮箱、来访地址和举报电话等举报方式，公开举报线索登记和办理方式、奖励规定和证人与举报人保护制度，并严格对匿名举报人信息进行保密。我们严禁对举报人和证人采取各种形式的打击报复，严禁阻挠、压制、威胁举报人举报及证人作证等行为，严禁侵害举报人和证人的合法权益。一经查实对举报人、证人或亲属等关系人存在上述行为，将根据法律、法规及公司相关制度予以严惩。构成犯罪的，移送司法处理。违反廉政举报保密规定，泄露举报信息或证人的个人信息，致使举报人或证人受到打击报复或其他严重后果的，将视情节严重程度按照公司相关制度给予责任人相应处罚。

豫园股份十分重视反垄断管理，在并购及重大交易时由专业从事反垄断业务的律师进行反垄断的相关审查。

此外，豫园股份对供应商实行诚信管理，对违反诚信原则的供应商给予必要的惩罚措施。对于参与公司采购事项的供应商，必须填写和签署《供应商廉洁自律承诺书》。

廉洁文化建设

豫园股份致力于提升各层级员工的廉洁意识，通过多样化的形式，积极落实廉洁文化建设。我们制定了反贪腐相关的政策文件，并将该文件传达给包括供应商、承包商等相关方。报告期内，我们坚定履职尽责，要求中高级管理人员和关键岗位人员及时跟进，积极落实《廉洁自律承诺书》的签订。同时，豫园股份重视廉洁从业教育，积极通过自媒体平台定期向全体员工推送廉政政策宣讲，并通过豫园30分晨会宣讲，不断推动廉洁文化建设，为公司健康、快速的发展保驾护航。

报告期内，本公司反贪腐培训通过线下董事培训和线上员工培训的形式展开，员工培训范围涵盖所有全职、兼职员工和合同工。其中，共计12名董事参与反贪腐培训。

豫园股份反贪腐培训

2022年1月，豫园股份针对经营者集中问题进行了反贪腐培训，覆盖了股份及各产业的投资人员、法务人员。

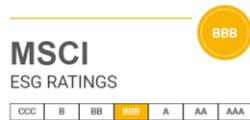


2022年豫园股份反贪腐培训

2.2 ESG 治理

作为植根中国的全球家庭快乐消费产业集团，豫园股份在积极创造商业价值的同时，高度重视企业社会责任，深入理解绿色发展理念。公司不断完善企业内部环境管理体系，优化企业管治架构，设立ESG企业管治小组并开展ESG相关治理工作，将可持续发展理念融入每个运营层面，全面推进产业绿色转型。

豫园股份深入加强建设企业管治、企业行为、绿色发展等方面。于2022年6月，MSCI指数由BB跃升为BBB。



豫园股份MSCI指数 由BB跃升为BBB

ESG工作小组

报告期内，豫园股份进一步完善ESG工作小组的工作建设，推进和落实公司ESG工作计划。豫园股份ESG工作小组由董事会成员牵头，各职能部门设立ESG部门对接人，全面开展本公司的ESG策略及相关行动。



为加强企业ESG建设和提升长效机制，持续推动ESG标准有效落地执行。豫园股份建立了ESG考核机制，将ESG相关定量指标作为公司各层级管理人员及相关员工的重要考核指标之一，与薪酬及绩效紧密相关。豫园股份制定明确的激励体系保障ESG提升项目落地，将商业道德与反贪腐、供应链道德合规、环境、健康与安全、产品质量的指标纳入ESG工作小组的绩效考核当中积极推动公司的可持续发展。

利益相关方沟通

豫园股份积极与各界利益相关方针对ESG相关议题进行深度沟通，主要包含投资者、员工、合作伙伴、客户、社区、行业协会、政府合作伙伴及监管机构共7类利益相关方，通过现场调研、访谈、问卷等多元化形式进行定期和不定期沟通。我们深入了解各利益相关方的期望和要求并解答相关问题，并同步在战略管理和运营过程中纳入相关反馈，通过本报告回应利益相关方的关

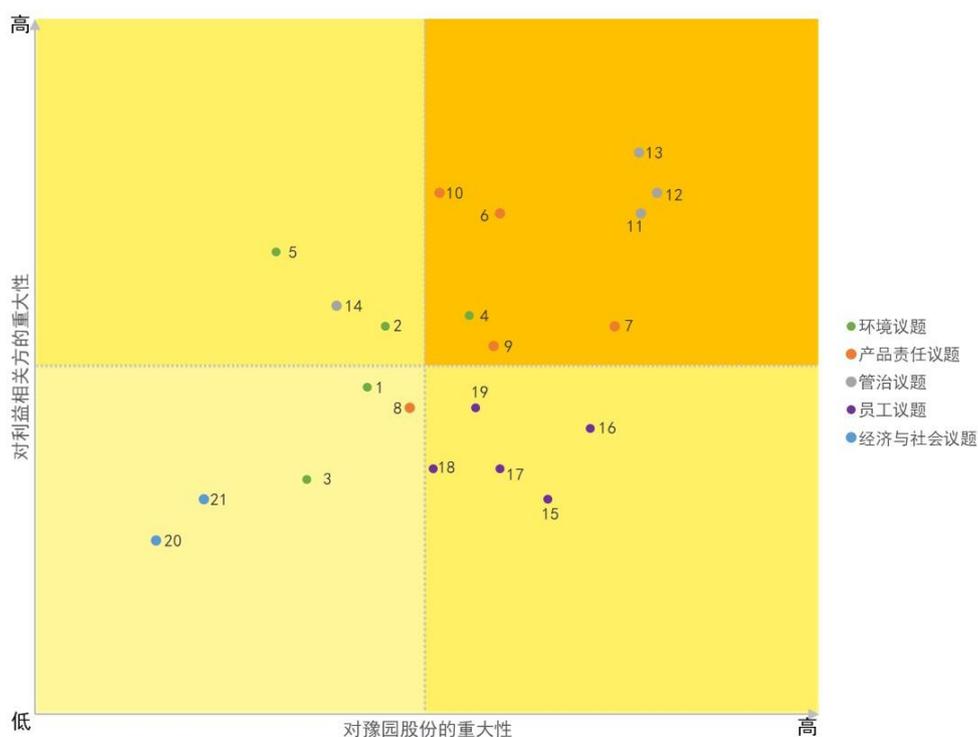
注。

利益相关方组别	沟通渠道/反馈方式	重点关注议题
投资者	<ul style="list-style-type: none"> - 股东大会 - 业绩说明会 - 路演活动 - 投资者调研活动 - 投资者峰会 - 上证e互动 - 投资者热线电话 - 信息公告 - 微信公众号 - 公共邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> - ESG管治 - 创新及知识产权保护 - 产品安全与质量 - 责任投资 - 风险及危机管理 - 供应链管理与行业发展 - 反贪污
员工	<ul style="list-style-type: none"> - 员工培训 - 员工活动 - 员工满意度调查 - 座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> - 职业健康与安全 - 员工沟通与关爱 - 培训及发展 - 多元化及包容性 - 合规雇佣
合作伙伴（含供应商、承包商）	<ul style="list-style-type: none"> - 现场评审 - 供应商考核 - 技术培训 - 线上沟通 	<ul style="list-style-type: none"> - 产品安全与质量 - 能源使用 - 温室气体排放及气候变化 - 排放管理 - 供应链管理与行业发展
客户	<ul style="list-style-type: none"> - 客户满意度调查 - 客户投诉处理 - 品牌推介会 	<ul style="list-style-type: none"> - 产品安全与质量 - 客户隐私及信息安全 - 责任营销
社区	<ul style="list-style-type: none"> - 社区公益活动 - 定期探望 	<ul style="list-style-type: none"> - 温室气体排放及气候变化 - 社会贡献 - 公益慈善
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> - 国际论坛 - 定期会议 	<ul style="list-style-type: none"> - 责任投资 - 创新及知识产权保护 - ESG管治
政府合作伙伴及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> - 新闻稿/信息公告 - 定期沟通 	<ul style="list-style-type: none"> - 产品安全与质量 - 创新及知识产权保护

利益相关方组别	沟通渠道/反馈方式	重点关注议题
		<ul style="list-style-type: none"> - 能源使用 - 排放管理 - 反贪污 - 风险及危机管理

豫园股份与各利益相关方针对ESG重大性议题进行深入交流，并在此基础上收集各方意见与诉求，经过深入分析形成重大性议题矩阵。报告期内，我们识别并总结了21条ESG议题，其中8个是本公司重点关注的ESG议题，我们将在本报告中详细阐述相关信息。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司重大性矩阵



环境议题		管治议题	
1	能源使用	12	反贪污
2	水资源消耗	13	风险管控
3	排放管理	14	责任投资
4	温室气体排放及气候变化	员工议题	
5	环境影响	15	合规雇佣
产品责任议题		16	职业健康与安全
6	客户隐私及信息安全	17	培训与发展
7	产品安全与质量	18	多元化及包容性
8	创新及知识产权保护	19	员工沟通与关爱

9	供应链管理与行业发展	经济与社会议题	
10	责任营销	20	社会贡献
管治议题		21	公益慈善
11	ESG管治		

*加粗议题为识别出的高度重要ESG议题。

豫园股份积极通过各个平台和投资人进行定期沟通，形式包含路演、调研活动、券商沟通会、电话会议和财报发布会等，深度了解投资者需求和期望，主动向投资人宣传和沟通豫园股份在公司管治和ESG治理方面取得的积极成果，展示了公司诚信透明的企业形象。

2.3 党建

豫园股份持续加强对劳模工匠及技能型人才培养的全面领导，聚焦人才工作目标任务，弘扬伟大建党精神、劳模精神和工匠精神。2022年，豫园股份党委将培育时代新人作为思想政治工作的根本任务，为企业高质量发展培根铸魂。

公司涌现出行业领军人物、全国劳模、职业道德标兵等为代表的一大批优秀人才，推动职工队伍思想政治素质、劳动技能的全面提升，为建设产业高地和品牌集群提供了有力人才支撑。2022年，豫园党委共培育国家级优秀个人1人、优秀集体2家；市区级优秀个人15人、优秀集体15家。

党的主题教育



豫园股份党委及所属各级党、团都组织党团员和职工群众收看了党的二十大现场直播，认真学习领会大会精神

豫园匠人选树



举行“豫园工匠评审发布会”，由各产业板块工匠候选人登台亮相，介绍个人匠技技艺，诠释对工匠精神的认识与理解

商圈党建联建



豫园股份党委与豫园街道党工委举办中心组联组学习会，锚定“一流商圈要有一流党建”的目标定位，共同思考谋划大豫园商圈党建的未来发展方向

构建“豫园学堂”



豫园股份党委立“劳模工匠职工学堂”，实施全员、全面的素质培训方针，通过“红色文化入门店”等方式，提高职工政治思想素质、思想道德修养和业务技能水平

未来，豫园股份锚定“线上线下会员及服务平台+家庭快乐消费产业+城市产业地标”的“1+1+1”发展战略，以“全球高度+中国速度”加快全球化布局，给劳模工匠培育工作带来新挑战新机遇。

加大培育践行社会主义核心价值观的工作力度，爱国主义教育和公民道德的建设力度，以及红色文化和中华优秀传统文化的建设力度。

3. 豫造服务

2022年，豫园股份以“东方生活美学”为置顶战略，“为全球家庭客户智造快乐生活”为使命，在多元化消费产业链上的持续布局，并在“引进来”和“走出去”两方面同时推进全球化，为本公司积累庞大的客户资源、丰富的产业货品，以及与生活密不可分的多样消费场景，以实现“打造全球一流的家庭快乐消费产业集团”的愿景。

3.1 产品升级

“东方生活美学”战略对应的是当下消费者们对于中国文化的自信、对于国潮崛起的认同。在战略置顶把握消费行业大势的同时，豫园股份还以坚实的产品力、完善的服务力作为支撑，进一步优化产业，加强新品创新与管理，落实知识产权保护，助推老字号品牌进一步焕新升级，并让老字号品牌所蕴含的中国文化走向全球。

东方生活美学

2022年，豫园股份联合“东方生活美学”和全球化战略，并协同创新科创应用，进一步赋能产业发展，引领珠宝时尚、文化饮食、国表等传统品牌创新突破，打造产业优化新模式。

赋能产业发展

豫园股份秉承文化复兴的责任，挖掘品牌文化中彰显东方美学的生活方式，通过对快乐消费产业持续精细化运营，推动产业发展。各大产业板块始终坚持挖掘中国品牌和其内在东方美学的文化内核，并积极探索产品创新。

珠宝首饰



豫园股份与大明宫联合推出新产品系列，充分挖掘中国美学中龙所承载的勇敢、坚强、柔美等精神内涵，成就了“鸿运升升及”这一爆款的诞生。设计师和珠宝设计师合作推出国潮黄金婚嫁新品——老庙有鹊系列，传递中国传统文化中“对运”和“喜事”的经典意象。

文化餐饮



豫园股份餐饮品牌步入快车道，截至2022年底，在上海北京深圳等全国核心城市已拥有超过170家门店（有近170家）。品牌突破舒适圈，陆续走出豫园商城，在上海核心地标开设分店。

国表行业



豫园股份国表品牌，将东方经典的美学文化、中国精密制造技术与当下时尚潮流的审美突破、永不服输的中国优秀民族精神与文化价值理念深度融合，以“东方韵”的定位，把品牌内涵与上海的城市精神深度融合。

美云健康



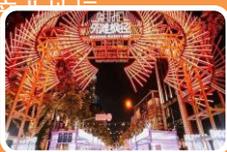
豫园股份推出一个完全自主研发孵化的护肤品品牌——“愈感”正式推向市场。

产业运营



豫园股份产业推出多样化的民俗活动，其中豫园新春民俗活动是“大豫园”片区升级发展的融合呈现。

产业地产



豫园股份产业地产改造升级，涵盖豫园一期、二期、福佑地块，会为东方美学提供了绝佳的抒写空间。

东方生活美学赋能豫园股份产业优化

大豫园片区：东方生活美学的绝佳抒写空间

2022年9月1日，备受关注的上海城市更新佳作——大豫园片区，终于添上了“点睛之笔”。位于上海市黄浦区核心地段的福佑路地块历史风貌保护项目公示了实施主体为豫园股份联合体，由豫园股份与蚂蚁集团携手组成。曾成功打造上海城市文化名片——豫园商城的豫园股份，将全面参与该项目的规划设计与开发运营，使之成为大豫园片区宏大发展蓝图中组成部分。大豫园片区为东方生活美学提供了绝佳的抒写空间，成为体现上海时尚的一个全新“城市T台”，自东向西彰显着三重城市品格：国际风范、东方神韵和海派气度。在大豫园片区的规划中，豫园商城主打传统江南风情，成为连接民俗与潮流、民族与世界的纽带。整体上，“大豫园片区”与外滩呈现T型交汇，最终成为极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场。

豫园股份在突出浓郁的传统文​​化、海派文化特色，凸显传统文化产业优势的同时也将积极布局新科技建设，通过沉淀数字资产、构建生态系统、打造一流应用、吸引顶尖人才等具体措施打造世界一流、高商业价值、用户广泛参与的新科技标杆场景，为消费者创造超越以往的新体验。

创新科创应用

豫园股份积极加强对于产业生态的构建，加码科创引领产品升级。创新运用科创驱动理念，打造消费者驱动、核心技术引领、市场验证变现和先进数字化赋能的三维科创体系。2022年，豫园股份持续加大科创投入，通过打造化妆品、珠宝时尚、食品饮料、茶饮和酒业等科创中心，引领公司科创体系建设，让科创能力真正推动公司业务发展，从而推动消费产业升级，对软实力提升形成助力。

同时，豫园股份建立豫园科创中心经营管理平台，以统一平台、全局视角、赋能科创中心经营管理及体系化建设。报告期内，管理平台从人财物协同、经营分析、数字大屏投放等维度，有效强化了科创管理体系，助力研发打造爆款，成功推动了100多个新品的上市。

文化饮食集团科创中心

2022年9月，集餐饮与食品研发为一体的豫园文化饮食集团科创中心正式投入运营，打造中国传统餐饮预制工业化、休闲健康食品创新升级的核心技术。同时，构建产品研发、技术创新、支撑能力、生态共创四大功能平台，目标建设成为具有国际一流水准的食品及餐饮科创中心，为豫园旗下包括老字号在内的餐饮和饮食品牌赋能。

饮食科创中心联动内外部专家资源，运用先进的检测仪器设备和分析技术，提炼出这些传统菜式的核心数据、关键步骤等，并通过现代化的工艺技术创新，实现菜肴口感风味的高度还原。2022年，豫园饮食旗下新零售品牌“真尝家”实现1.0到2.0版本的进化，以“地道还原大厨滋味”为切入点，进一步挖掘老字号的品牌潜力，扩充产品矩阵。

饮食科创中心还挖掘了包括上海老饭店、绿波廊、上海德兴菜馆等多家上海知名老字号的畅销菜，开发成为老字号预制菜系列。通过专业分析技术对每道菜品进行技术分解，结合工业化技术手段，使预制菜肴更加还原老字号店内堂食的原汁原味。



饮食科创中心投入运营



研发成果-预制菜

化妆品科研机构-复星津美全球科创中心

2022年，豫园股份旗下第一个完全自主研发孵化的护肤品品牌—“愈感”正式推向市场。这一创新美妆品牌的诞生，不仅是豫园进军化妆品赛道后的重要战果，更是豫园在科创领域加大布局，变“制造”为“智造”的有力印证。豫园成立复星津美全球科创中心之初，便启动了对“愈感”品牌的孵化，着手进行相关原料的实验、技术专利的申请、配方的研发以及功效的论证等工作。历时一年半的筹备和测试，“愈感”品牌终于问世。“愈感”品牌通过运用国内高校独家科研成果、国际顶尖技术和化妆品研发中心自主研发的专利，进一步打造产品的科技“硬实力”，依靠实实在在的科技含量来赢得消费者的青睐。



复星津美全球科创中心—“愈感”

豫园茶饮科创中心和复豫酒业科创中心也均已在建设，并即将投入运营，未来将共同组成豫园股份在科创研发领域的头部矩阵。

新品管理

为进一步推进战略落地，2022年豫园股份引入《新产品上市复盘管理制度》，从市场营销及业务的角度切入，重点围绕品类战略发展、财务预算、消费者洞察、渠道经营以及供应链表现，从新品上市后的四个不同业务发展阶段进行精细化考核管理，促进豫园股份新产品全生命周期管理能力的提升。同时，我们建立评审会评估和审核新上市第一年的产品，通过红黄绿灯评估制度进行季度产业自评，并由豫园新品管理委员会组织专题会议进行审核，全方位管理和提升新品表现。

新品复盘决策机制

- 将围绕新品上市经营表现进行评估，包含产品、营销、渠道、供应链、财务、客户/消费者表现回顾，进行产品继续经营或退市淘汰的决策

定期评估机制

- 新品上市12个月内，产业进行每季度红黄绿灯自评，需从品类战略发展、财务预算完成、消费者洞察、客户满意度、产品运营表现、供应链表现、渠道建设表现等维度进行打分

产品退市管理机制

- 产品退市分为召开退市评审会、提交退市申请、启动退市流程三个阶段
- 通过退市方案审批的产品将成立退市工作小组

新品考核机制

发展全球化战略

全球化战略作为置顶战略之一，豫园股份将贯彻“走出去+引进来”双轮驱动模式，从海外区域聚焦、运营平台搭建、科创高地布局、组织人才保障等方面加强全球化布局。

复豫酒业发展集团与上海海关学院正式签署战略合作，启动《中国白酒出口政策及合规调研项目》，打造体系化的白酒海外合规库，为中国白酒及文化走出去奠定坚实基础。

舍得酒业出海

舍得酒业持续发展出海业务，2022年首次突破免税渠道，已和中免、珠免、海发控等免税渠道头部品牌达成战略合作。品味舍得·中国神话人物套装之开创者正式在中免全球首发，这是品牌根植中国传统文化对白酒出海的创新探索，向世界传递中国白酒文化与东方美学内涵。

公司启动海外消费者洞察调研，打造适应海外本土消费者的专属产品。针对韩国市场量身定制的“沱牌纯酿”已于9月在韩国上市，同时正在进行国际通用版熊猫酒的开发。



沱牌纯酿韩国上市

知识产权保护

作为拥有大量中华老字号、市级以上非遗项目和一众优质品牌的全球家庭快乐消费产业集团，豫园股份旗下共计有近5,000项已获核准的知识产权，它们是代表着中华灿烂文化和社会经济发展的无形资产。为经营并保护这些宝贵的资产，豫园股份积极通过知识产权的维护工作加强知识产权的转化，激发市场活力、增添创新动力，为打造知识产权保护高地贡献力量。

成立知识产权工作团队

- 积极成立知识产权工作管理小组，在公司总部及子公司任命知识产权管理负责人
- 制定《知识产权管理制度》及配套相应的实施保障措施，对企业上下的知识产权管理工作形成统一、规范，为业务开展中涉及的知识产权问题提供专业的应对方案

知识产权分级管理

- 豫园股份根据知识产权的重要性进行分级管理，对于核心知识产权开展定期监测，及时维护公司的权益
- 对暂时不使用的知识产权，通过转让或者许可等方式，鼓励其发挥其价值，积极创新开发

知识产权数字化管理

- 豫园股份探索实践知识产权数字化管理，通过智能监测平台实现知识产权动态的实时更新

为提高员工的技术创新积极性，对发明成果及时开展保护，豫园股份参照《中华人民共和国专利法》制定了《知识产权奖惩制度》，鼓励企业员工开展发明创造，调动企业全员创新积极性，提高企业核心竞争力，促进专利申请数量与质量的提高，更好地加快公司科技进步与技术创新。

豫园股份重视对于知识产权的保护和管理。为进一步提高企业员工的知识产权保护意识，我们为员工提供知识产权法律培训。2022年，豫园股份联合第三方法律机构，通过案例形式和针对民法典和知识产权相关内容对员工进行培训。

2022年，豫园股份在第十九届上海知识产权国际论坛上荣获“上海知识产权创新奖”。此项荣誉展现了豫园股份在国家知识产权保护和转化方面作出的出色贡献，在促进创新和经济发展上得到了充分肯定。



豫园股份荣获“上海知识产权创新奖”

3.2 品质保障

豫园股份切实保护消费者利益，严格把关产品品质，从体系优化、举措升级和理念提升方面全方位保障产品质量，全力为客户提供优质产品和服务。

品质管理体系优化

豫园股份重视产品品质，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国药品管理法》等法律法规，并不断优化升级《豫园股份安全质量环境政策》和《豫园股份安全质量环境条线管理规定》等质量管理制度。

2022年，豫园股份根据各产业所在行业特点，识别各自的质量管理风险，进一步完善和优化各产业质量管理体系。自有供应链工厂包括化妆品、表业、食品、农产品等，所有工厂都严格按照质量管理体系运行，其中90%的工厂取得了第三方认证，包含ISO 9001质量管理体系认证，ISO 22000食品安全管理体系认证，HACCP危害分析与关键控制点体系认证以及化妆品良好生产规范（GMPc）等体系认证。

产业/公司名称	质量体系数量	内容	照片示例
文化饮食快消事业部	4	南市乔家栅ISO 22000认证 瑞尔食品HACCP认证 五香豆厂HACCP认证 梨膏糖厂HACCP认证	

如意情	7	武汉、厦门、连云港鹿茸菇均取得了ISO 9001质量管理体系及HACCP体系认证 厦门如意情获得邓白氏认证	 <p>北京中大华远认证中心有限公司 危害分析与关键控制点 (HACCP) 体系认证证书 注册号: 0302022000000 上海老恒酿造五香食品有限公司二分公司 统一社会信用代码: 913101056000000000</p> <p>体系适用范围: 位于中国上海市浦东新区川沙新镇川沙路7号1幢一层的独立厂房内生产的上海老恒酿造五香食品有限公司生产的五香食品类产品的生产。 认证依据标准: GB/T 27354-2009 危害分析与关键控制点 (HACCP) 体系 食品生产 (食品工业标准) 及 GB 14881-2013 《食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范》、《食品生产通用卫生规范 (GB 14881)》及其实施要求 1.0</p> <p>发证日期: 2023年12月17日; 有效期至: 2026年12月16日 发证地点: 上海, 201203 12 17</p> <p>获证负责人: 孙白氏</p> <p>认证标志: CNAS, ZOHY, CHAS</p>
松鹤楼	2	ISO 9001, ISO 22000	 <p>TQM Group 天和认证 食品安全管理体系认证证书 证书编号: TQ1504210022 获证组织: 苏州松鹤楼食品有限公司 唯一识别代码: 31200000000000000000 认证范围: 江苏苏州市工业园区松鹤楼食品类食品的生产; 江苏苏州市工业园区松鹤楼食品类食品的生产</p> <p>获证组织英文名称: 苏州松鹤楼食品有限公司 认证依据标准: ISO 22000:2018 食品安全管理体系 食品链中各类型组织的要求 认证日期: 2023年12月17日 有效期至: 2026年12月16日</p> <p>发证日期: 2023年12月17日; 有效期至: 2026年12月16日 发证地点: 苏州, 201203 12 17</p> <p>获证负责人: 孙白氏</p> <p>认证标志: TQM, CHAS</p>
复星津美 WEI	2	WEI获得ISO 22716和GMPc认证 AHAVA获得ISO 9001认证	 <p>IQC Institute of Quality & Control CERTIFICATE No. 0306 The Institute of Quality & Control of AHAVA-Dead Sea Laboratories Ltd. (Suzhou, China) has been found to conform to ISO 9001:2015 Development & production of skin care products enriched with Dead Sea minerals</p> <p>This certificate is valid for the following scope of activities: Development & production of skin care products enriched with Dead Sea minerals</p> <p>The certificate is valid until: 03.06.2026 Certificate was issued on: 03.06.2023 Date of first audit: 03.06.2023</p> <p>This certificate is subject to the continuing satisfactory operation of the Management System and periodic surveillance by IQC</p> <p>Issue Date: 03.06.2023 Issue No.: 03/06/2023/03</p> <p>Institute of Quality & Control of AHAVA-Dead Sea Laboratories Ltd. (Suzhou, China) has been found to conform to ISO 9001:2015</p> <p>认证标志: IQC, IAF</p>
汉辰表业	2	海鸥表业、上海表业均获得ISO 9001认证	 <p>CQC 中国质量认证中心 质量管理体系认证证书 注册号: 01010100000000000000 获证组织: 上海表业有限公司 唯一识别代码: 31000000000000000000 认证范围: 上海表业有限公司生产的手表类产品的生产</p> <p>获证组织英文名称: 上海表业有限公司 认证依据标准: GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 认证日期: 2023年12月17日 有效期至: 2026年12月16日</p> <p>发证日期: 2023年12月17日; 有效期至: 2026年12月16日 发证地点: 上海, 201203 12 17</p> <p>获证负责人: 孙白氏</p> <p>认证标志: CQC, IAF, CHAS</p>

复豫酒业	4	舍得酒业：ISO 9001, ISO 22000, HACCP, ISO 10012体系认证	
------	---	--	---

珠宝时尚

2022年，豫园股份珠宝时尚产业进一步优化质量管理体系。通过集团质量管理手册统一生产质量标准、搭建质量分级管理机制保障高效品控、加强全国质检沟通协同，实现每件产品上柜均需通过出厂检验、国检检测等6道检验工序，保障产品从生产、运输到店的全周期管理，向消费者交付高质量产品。



珠宝时尚产业质量管理体系

豫园股份积极为行业贡献力量，报告期内，豫园股份珠宝时尚产业建立内部标准实验室，并参与编制地方标准和团体标准。

珠宝时尚行业标准制定

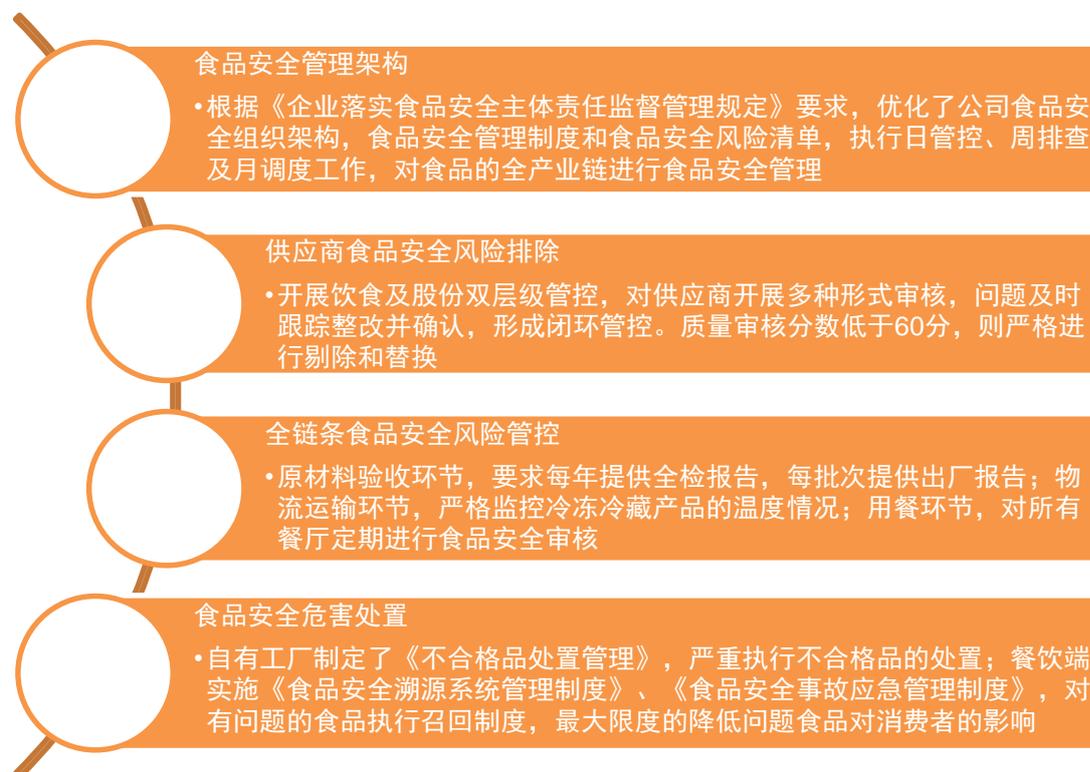
珠宝时尚产业建立企业内部的标准实验室并通过CNAS认证，制定通过了5项企业标准，参编7项地方、团体标准。开展珠宝玉石、贵金属、钻石分级3大类共17项检测项目。



珠宝时尚集团内部实验室CNAS证书

文化饮食

文化饮食进一步保障质量管理体系，落实食品安全主体责任，强化企业主要负责人食品安全责任，规范食品安全管理。结合产业实际情况，任命安全总监、食品安全副总监和食品安全员，覆盖生产的各环节及餐饮管理。



文化饮食质量管理体系

品质管理举措升级

2022年，豫园股份全方位打通质量投诉及信息的反馈渠道，例如推动童涵春堂在原有客诉渠道之外，建立400热线，统一信息收集和处理的渠道，及时收集市场对产品的反馈。同时，进一步升级品质管理举措，通过开展食品安全风险隐患辨识、定期供应商飞行检查和食品安全应急演练，从内外部全方位保障产品品质。

供应商飞行检查

豫园股份每年会对各产业经营性物料的供应商进行飞行检查，了解产业的重点供应商的质量和食品安全情况，对供应安全、合作风险进行防范，甄选优秀供应商，同时对产业的供应商管理能力进行检核。飞行检查覆盖原料供应商、OEM/ODM供应商、经销商等，尤其关注投诉率高的供应商和产业重点发展的产品供应商。

在各产业集团对供应商进行质量管理和日常现场检查的基础上，豫园股份通过飞行检查的模式抽检供应商，对于供应商进行评估和打分，80分以上的为优选储备供应商，60-80分的供应商需定期进行改善，小于60分的供应商则淘汰。在审核监督的同时，就审核中看到的问题，给到供应商合理化建议和指导。

所有在现场飞检时发现的问题都已督促落实解决。同时，我们针对分数较低的供应商在第二年进行复检并要求产业增加现场检查次数，针对分数较高的供应商纳入优秀供应商名录，可以适当减低检查频率。

品质理念提升培训

豫园股份定期与内部员工和外部供应商进行深入沟通，进一步保障产品质量。针对员工，豫园股份举办“质量月”活动和食品安全知识培训，并组织食品安全应急演练，提升员工品质理念和意识，以及食品安全风险应急能力。同时，我们与供应商紧密沟通，每月提供质量简报沟通产业质量事件，并定期开展质量会议，促进供应商的质量提升。

舍得酒业食品安全知识培训

2022年，舍得酒业开展食品安全知识培训，提高员工意识。针对各部门的EHSQ专兼职人员和食品安全员，开展国家标准以及公司食品安全管理制度培训学习及宣贯。每一批新入职的员工均需完成食品安全培训，考核合格后方可上岗。



EHSQ培训现场及食品安全管理员证书

3.3 客户体验

豫园股份顺应消费需求变化，进一步加强在数字化上的探索和创新，健全客户反馈调研和客诉平台，重视客户隐私保护和负责任营销，打造线上线下一体化的智慧消费生态体系，从而不断提高商业质量，改善居民购物休闲体验，促进消费提质扩容，全面提升客户体验。

数字化升级

为进一步升级成为具有世界影响力的城市文化商业地标，豫园商城通过C端（Customers-客户）用户数字化、M端（Maker-制造商）管理数字化、B端（Business-商户）商户数字化，建设数字化全域运营平台，实现全场景融通和消费流程再造，打造“数字商圈标杆”示范场景，从而赋能商户和运营管理，更好地服务消费者。为更好的服务客户，豫园股份不断升级内部运营系统，通过数字化平台建设和数据整合平台等方式，提升运营效率为消费者提供定制化服务。

数字化体验升级



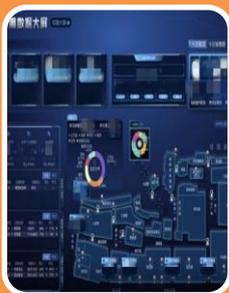
- 平台升级：“乐游豫园—导游导览导购平台”不断迭代升级，利用5G+AR技术，建设“园庙市一体化”数字服务台，整合了70余个文旅点位和消费场景，涵盖楼宇街区、园庙经典、字号传奇、豫里甘肆等内容，形成市民游客视角的豫园片区“城市微旅行”游览体验
- 数字化营销：平台结合豫园商城全域营销活动，开设了AR导航、数字人、AR游戏、AR文创、AR营销、AR空间留言等多种创意玩法，通过数字化渠道一键获得“导航、信息、互动、营销、领券”的综合服务，实现了实体线下与虚拟线上的最佳融合
- 消费者识别系统：当客户到店扫码点餐时，系统第一时间识别VIP高级顾客及会员身份，并将客户信息同步给服务员和运营人员，为高级顾客提供定制化的服务

数字化赋能商户



- 门店赋能：智慧豫园为商户提供智慧门店服务，包含云巡店、AI客流分析等功能，帮助门店管理人员实现门店实时情况查看、远程门店巡检、远程门店考评等，大大有效地提升了运营效率
- 商户赋能：豫园商城依托线上平台积极推进商圈会员融通，协同商圈各个品牌与商户构建统一的会员生态，实现数据、积分和权益互动。豫园商城还为商户提供各类直播服务，包括基于5G网络的便捷、超高清直播，直播带货的商铺销售管理以及多平台推流分发等创新应用
- 好运宝：“好运宝”帮助解决账款逾期的问题，提高了付款效率，增加了客户与品牌的粘合度，并开设智能化、人性化的“订货会通知”等功能，实现“共享”平台的属性，打通各个环节用户之间的沟通壁垒，已经全面覆盖老庙、亚一两个品牌所有加盟商

数字化管理提升



- 网格化管理：豫园商城打造新一代网格化管理，融通直营和联营门店的会员，销售卡券跨品牌营销和自动化核销。基于电子地图，极大地缩短流程链，提速品质管理调整，并建立豫园商城大数据决策平台，沉淀核心运营数据指标
- 大数据分析：豫园商城客流数据已经对接公安大数据平台，支持分时段、分区域的客流峰值预警。通过大数据实时分析，为大客流场景下的现场秩序管理和安全保驾护航
- 智慧零售ERP系统：豫园股份建设和实施了一套适用于多业态、全品类的零售业务管理系统，目前已完成11家自营门店的切换。通过业务财务一体化，门店商圈会员一体化，营销活动链路一体化，有效的提升了自营门店的运营效率

豫园股份数字化升级

2022年，豫园股份旗下的“豫园商圈”入围首批“全国示范智慧商圈名单”，成为上海市唯一获评的商圈及商店。

服务提升

豫园股份秉承C端置顶战略，进一步推动以客户为中心的产业深耕，以满意度为导向，持续赋能各产业提升产品及服务质量。

客户满意度

2022年，豫园股份迭代用户满意度战略。在管理方面增加品牌监测、深度分析对标产品和打造用户满意度中台，通过数字化平台对于各产业各维度进行监测。同时，增加净喜爱指数（NSR），净推荐值（NPS），行业对标等管理指标，通过专项会议、沟通机制、排名等方式对管理考核机制持续迭代。

豫园股份积极开展多样化形式的客户反馈调研，深度了解客户期望与建议。我们主要通过各平台客户反馈（NSR监测平台）、满意度调研问卷和神秘访客项目，全方位调研用户满意度。同时，我们根据反馈结果，明确问题并制定解决方案，进一步提升用户体验。

NSR监测平台	满意度调研问卷	神秘访客项目
<ul style="list-style-type: none">• 涵盖范围：涵盖社交媒体（微信、微博、抖音、快手、小红书、视频网站、论坛等）、电商评论（天猫、京东）、口碑平台（点评、美团等）• 监测流程：数据收集、清洗打标、人工正负面矫正、负面声量整改	<ul style="list-style-type: none">• 投放范围：品牌线下店铺、公众号、消息推送等• 监测流程：问卷设计、问卷投放、结果分析、结果反馈	<ul style="list-style-type: none">• 项目目标：以项目形式季度执行，结合515、920和年礼节公司大促，旨在关注用户、对标行业、提升运营• 项目流程：含规则确认、神访执行、结果申诉及发布、奖惩及整改落地、复检关键流程• 涵盖范围：各线上线下品牌店铺，含线下直营店铺及天猫、京东、抖音、小程序等

客户反馈调研

为进一步优化内部运营体系，豫园股份创新打造一批体现产业特性、聚焦运营管理痛点、具有可复制推广价值的改善项目（FES）。通过创新型价值改善、公司痛点机制性闭环、日常管理改善上入手，到开发工具学习应用、管理方法总结沉淀、搭建工具货架化平台的工具库建立，从而打造出豫园股份自身特色的运营管理体系。

FES改善项目最佳实践—豫园珠宝时尚满意度提升

2022年初老庙和亚一满意度指数分别为75%和73%，NSR声量和神秘访客呈现双低局面。通过目标设立、确认衡量指标、体系建设三大步骤，公司针对老庙和亚一满意度指数进行系统化提升，建立满意度管理、NSR数据处理、正声量管理、负声量处理、神秘访客管理等流程制度。报告期内，老庙和亚一满意度指数提升至87.13%和84.17%，正声量提升，神秘访客和门店运营服务能力提升。

客户投诉

豫园股份制定了完善的客服体系网络，包含官网、邮件、二维码问卷、客户服务热线等客诉渠道以及客服数字化平台，对所有投诉要求在48小时内及时闭环，跨部门联动形成快速响应的客诉解决机制。2022年12月，我们完成对于客诉平台的升级，提升客诉问题处理速度和高效性，第一时间解决消费者投诉问题。



报告期内，我们收到2,227起客户投诉，客户投诉处理完成率99.5%。

隐私与信息安全

豫园股份重视对于用户和商户的隐私与信息安全保护。公司设立专门部门负责日常网络安全维护和网络安全监控。我们根据《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务管理办法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定发布了《豫园股份IT管理制度》《豫园股份IT运维及网络安全管理制度》《豫园股份用户账号管理制度（试行）》《豫园股份数据管理制度》《豫园股份用户隐私保护政策》，覆盖旗下产品线和服务线，并基于该政策拓展细化用户隐私保护措施。本公司对相关制度每年进行审阅，保证制度符合最新国家信息安全管理的要求和制度的实施。我们通过多项举措全力保障用户隐私与信息安全，防止用户信息遭到未经授权的访问、披露、使用、修改、损坏或丢失，并组织全体员工（包括合同工）学习政策相关内容并落实应用于日常用户运营工作中。

豫园股份致力于搭建数据隐私防控体系，从外围防护、内部防控和数据防控三大层面为用户隐私与信息安全提供保障。

外围防护工作

- 数据中心网络、办公网络强化防火墙配置
- 在互联网入口配置了WAF防火墙和网页防篡改功能，提升安全等级
- 目前正在建设零信任系统，提升应用层面的安全性

内部防控工作

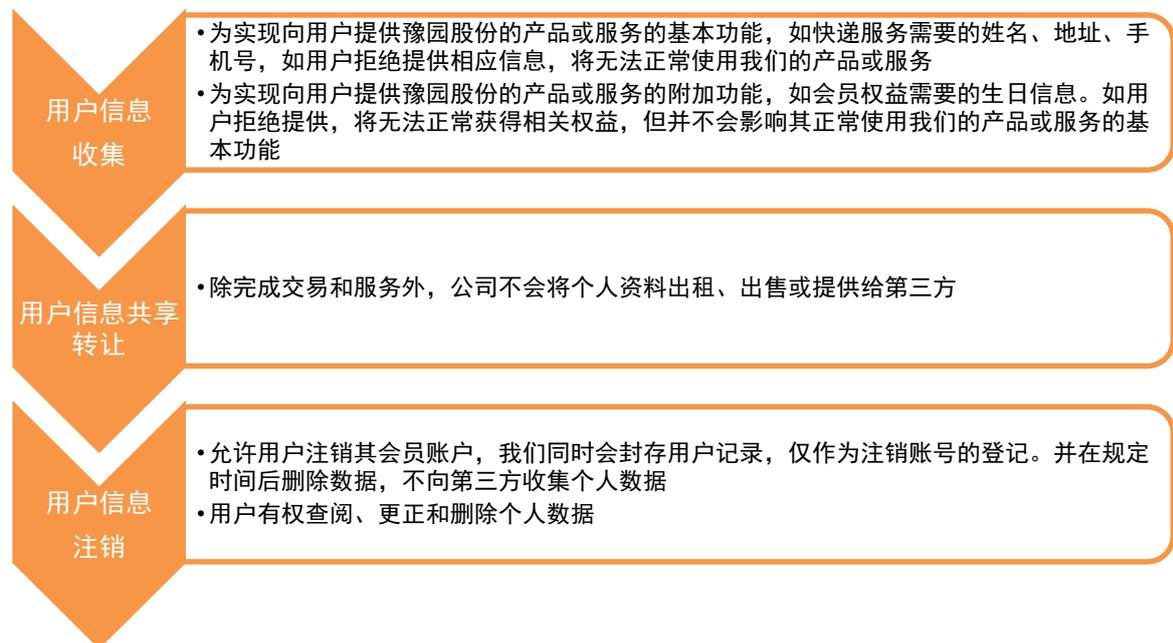
- 建立安全基线，对用户账号、安全补丁、服务端口纳入规范管理
- 所有电脑和服务器均安装了杀毒软件和EDR客户端，最大程度对终端和主机进行病毒防护
- 启用应用系统间的微隔离系统，逐步对业务系统进行横向隔离，避免业务系统间的非授权访问
- 基于运维目的的服务器访问均需通过VPN+堡垒机方式进行，按权限最小化原则，对系统和数据的访问进行授权和使用
- 目前正在建设态势感知平台，通过对内部网络流量的监控，实时了解网络安全情况，提升豫园股份的安全攻防能力

数据防控工作

- 建设基于数据中心的备份系统，实现对服务器和业务数据的防护，并定期进行备份还原演练，保障备份系统中的数据的可用性
- 应用系统数据传输基于https协议，保证网络上数据传输的安全
- 核心用户数据均以密文方式存储在数据库中
- 网络流量在应用防火墙上加密，使数据的访问在技术层面得到安全保障

数据隐私防控体系

我们谨慎对于用户信息进行收集，并制定用户信息收集与注销管理机制，全流程保障用户隐私与信息安全，消费者有查阅、更正和删除个人数据的权限。



用户信息收集和注销管理机制

同时，豫园股份通过多重用户信息保护措施，全方位保障用户隐私安全。

员工管理

- 设立岗位：根据国家个人信息保护法和数据安全法，豫园股份设立数据安全岗位，与信息条线负责人一起负责企业数据安全
- 员工培训：定期对IT基础架构条线员工进行信息安全的讲座，以及不定期对全体员工（包括合同工）在云课堂发布安全课件供大家学习。2023年基础架构安全培训2次，全员钓鱼邮件测试1次，针对邮件安全的培训1次，基本信息安全的内容已经在新员工入职培训中列为固定培训项目

数据管理

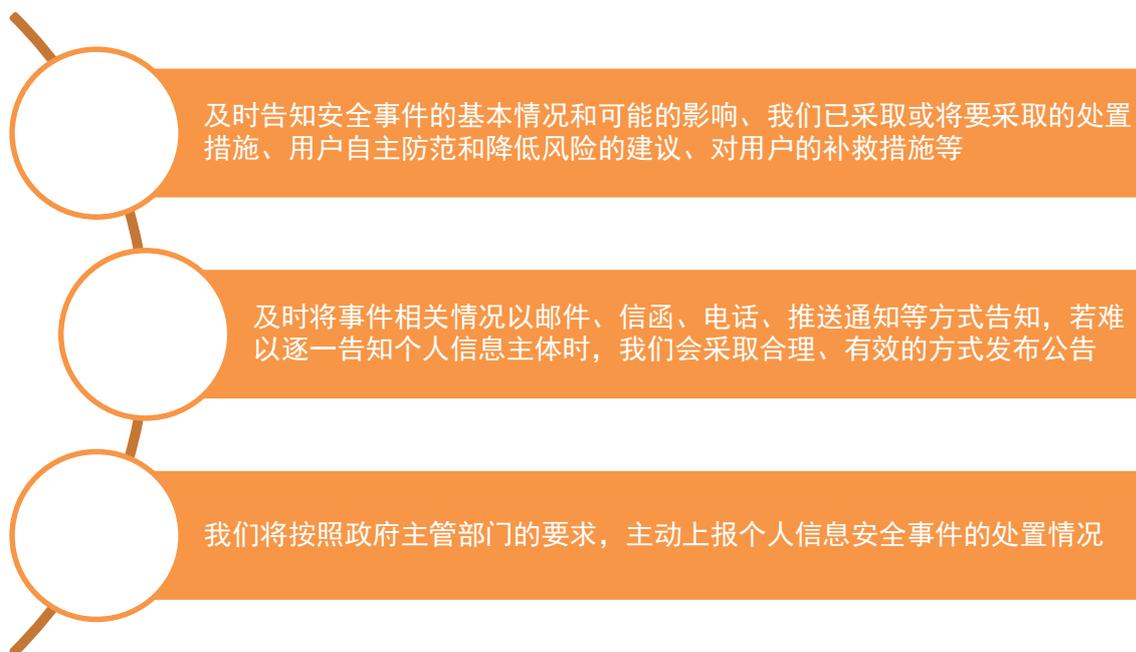
- 设立制度：建立了电子邮件系统管理制度，保障用户合规使用系统功能
- 数据隔离：逻辑上与内部其他业务系统隔离，仅允许通过内部邮件网关及部分可信服务器进行访问
- 数据加密：使用加密技术对关键信息进行加密隐藏，并设置不同访问权限
- 登录保护：邮件系统启用了用户账号登录尝试错误后锁定机制，邮件账号满足复杂性和定期强制更改要求
- 数据备份：邮件系统在二个数据中心共有5个节点3个数据库副本，建立邮件归档体系，使所有历史邮件在邮件系统外的归档平台存储，避免邮件的丢失

供应商管理

- 供应商筛选：供应商的筛选会优选具有信息技术服务体系认证（ISO 20000）和质量管理体系认证（ISO 27001）的供应商，系统安全要求在豫园股份的各类系统招标中已列为必须项目，定期对供应商进行数据安全审核

用户信息保护举措

为加强用户信息安全体系建设，我们进一步建立数据泄露事件管理机制及应对计划，及时启动响应机制，进行排查和杀毒。若发生个人信息安全事件，我们将按照法律法规的要求，及时与用户进行沟通和解决。



数据泄露事件管理机制

报告期内，豫园股份官方网站通过公安信息安全等级保护二级测评并获得“信息系统安全等级保护备案证书”，每两年进行一次第三方信息系统安全测评。



豫园股份信息系统安全等级保护备案证书

报告期内，未发生因客户隐私及商业信息泄露而导致的诉讼事件。

负责任营销

豫园股份重视并加强落实负责任营销政策和相关举措，我们严格贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规要求，在内部制定《豫园股份负责任营销政策》，对于广告和营销活动进行严格内部审查以确保准确性与合规性。2022年，豫园股份在负责的营销推广中，严格遵守最新《中华人民共和国广告法》的内容，规避广告违禁词，防止产品虚假宣传、夸大宣传。同时与抖音、小红书等平台的合作中，与平台官方紧密配合，提前将传播的文案、素材进行严格审核，确保宣传内容的合法合规性。

3.4 供应商管理

豫园股份不断完善自身供应商管理，通过完备的供应商制度、管理流程和落地举措，全方位保障高质量供应商和供应链的稳定性与可持续性。豫园股份进一步完善和规范供应商管理制度和举措，报告期内，豫园股份结合运营所在地的法律法规，发布实施《豫园股份产业采购制度》，全方位提升供应商管理能力。

供应商准入与评估

2022年，豫园股份为进一步提高非经营性采购的规范性、标准化和执行效率，针对非经营性采购的供应商按品类进行评估、筛选和整合并发布了供应商库，从而实现寻源、招投标效率的提高，也使集中采购效益得到进一步提升，更快更好地赋能产业发展。同时，豫园股份目前在珠宝产业的道具和包装项目中试点，对供应商生产工厂审核质量体系、环境体系和职业健康安全体系认证和劳工权益等情况进行评估，确保准入供应商的高质量。未来，计划在非经营性采购的印刷、道具等工厂进行应用。



豫园股份供应商库分类

供应商风险管控

豫园股份重视供应商风险管控，针对供应商供应能力及风险管控情况进行审核。报告期内，豫园股份细化风险管控指标，在经营性供应商飞检中使用《供应能力及风险审核报告》，对于供应商服务能力、供应风险、合作风险、员工等维度进行风险评估。



供应能力及风险审核维度

负责任采购

为加强冲突矿物管理和风险规避能力，豫园股份优化和落实《豫园股份涉及冲突矿物原料采购的特别规定》，对于珠宝时尚产业相应原料进行把控，深化责任采购管理，并连接上下游加强对于冲突矿物的管控。豫园股份承诺杜绝采购涉及“冲突地区”的有色宝石、金、钽、钨、和锡，积极落实措施从零容忍政策、推动供应商尽职调查和纳入供应商准入标准三个方面入手，确保达到原材料溯源，全方位避免原材料涉及冲突矿物。豫园股份目前的业务及相关供应商的业务范围并未涉足国际上相应冲突地区。

- 对冲突矿物采取零容忍政策
- 积极推动供应商履行“冲突矿物”尽职调查
- 将冲突矿物纳入供应商准入评审标准之一

豫园股份冲突矿物管理举措

交流互助

豫园股份积极与供应商进行定期交流并提供培训，协助合作伙伴共同发展，并与行业头部供应商进行良好合作。我们通过飞检交流，不断促进供应商在研发能力、供应能力、质量保障上的持续提升。同时，主动与供应商分享行业知识与最佳实践，以期提升供应链的整体水平。

绿色供应链

豫园股份推动绿色供应链建设，在工厂产品设计、生产、运输各环节均考虑包装减量。同时，我们致力于与外部合作方共建绿色供应链。2022年，豫园股份和上海邮政合作电商仓配项目，持续推进绿色邮政和绿色运输建设工作。



库内废旧纸箱利用

- 仓库建设期间，改用库存的废旧纸箱，将废旧纸箱进行二次加工，做成存放黄金饰品的盒子，既利用了废旧的存量纸箱，也避免了塑料制品的不环保，同时降低了项目的整体装修成本，也方便灵活存储黄金饰品



循环邮袋利用

- 仓库快递交接使用循环使用的邮袋，有效降低了成本，且减少一次性使用编织袋



封箱胶带缩减

- 缩减胶带更加环保，且也可满足项目需求，降低使用成本



绿色运输情况

- 新能源车辆方面，已签订的190辆新能源车辆合同，助力绿色运输

4. 绿色发展

豫园股份始终坚持低碳、绿色可持续发展理念，以效率、和谐、持续为目标，持续探索经济增长和社会发展方式。我们秉持节约资源和保护环境的基本原则，持续提升环境管理能力，挖掘企业节能潜力。努力打造低碳的生态环境、绿色可持续建筑及健康的人居环境，积极应对可持续发展和气候变化带来的挑战。

4.1 绿色生产

豫园股份严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国安全生产法》及运营所在地的环保法律、法规及标准，并定期更新安全质量环境政策，由最高领导层签发，并向全体员工发布，同时通过内部审计和管理评审等方式确保政策的实施。报告期内，我们积极开展环境管理体系认证工作，以降低资源消耗、减少废物排放和提高资源效率为目标，努力建设资源节约型、环境友好型的绿色企业。

污染物管理

豫园股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等所在运营地的污染物排放管理法律、法规及标准，加强规范污染物排放管理，提升废气、废水和固体废物等污染物的处理水平，以期降低排放，并致力于提升全员绿色减排的环保意识。

舍得酒业—沼气提纯再利用

舍得酒业废水处理车间ICX厌氧系统日产沼气体积14,400-24,000m³，沼气通过火炬燃烧排放，造成能源流失。舍得酒业投资建设沼气提纯项目，将沼气提纯为生物质天然气，再供给酿酒车间做燃料酿酒。项目于2022年12月正式投产运行，每年可提纯约210万m³天然气供生产使用，即可减少同等数量的天然气采购，且该系统为纯物理提纯过程，不添加任何物质，提纯后不产生危废，每年可减少CO₂排放4,200吨，直接经济效益可达年420万元。



舍得酒业沼气提纯设备

金徽酒业提高废水利用率

金徽酒业2022年度持续利用公司中水回用系统节约水资源，提高水资源利用率。将污水处理站处置后的中水用于厂区绿化灌溉、路面冲洗等，年度中水回用量60,000m³。并通过引导酿酒疏通工艺废水管道等措施，污水处理站日处理量同比下降200-300m³/日。



金徽酒业中水回用系统

豫园股份固体废弃物排放情况：

按类型划分废弃物处置情况	单位	2021年	2022年
危险废弃物总量	吨	19.16	27.24
危险废弃物密度	千克/万元人民币营业收入	0.004	0.005
无害废弃物 ⁴	吨	204,307	183,479
综合利用	吨	8,172	91,303
焚烧（大规模燃烧）	吨	134,843	8,958
填埋	吨	61,292	36,374 ⁵
堆肥	吨	/	42,228

⁴ 按照最终处置方法为分类进行数据统计。

⁵ 相较2021年减少的主要原因包括金徽的酒糟、如意情的菌渣、菇头被其他产业购买用于动物饲料、花卉培养等用途，以及如意情的产品从金针菇转为鹿茸菇，产品含水量的差异更有利于最终处理方式转变为综合利用。

其他	吨	/	4,617
无害废弃物密度	千克/万元人民币营业收入	40.01	36.57

在固体废弃物处置3R（Reduce, Reuse, Recycle）原则的指导下，无害化、减量化、提升综合利用率一直是豫园股份关切的目标。豫园股份及其子公司通过处置方式的转变，2022年相较2021年无害固体废弃物综合利用率从4.0%提升至49.8%。

能源及温室气体排放管理

豫园股份高度重视能源管理工作，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》等所在运营地的行业节能法律、法规及标准。同时，坚持从体系的全过程出发，遵循系统管理原则，切实贯彻节能减排理念，不断优化相关流程，进一步制定节能操作规范、年度节能降耗计划，并落实检查和责任人员。

豫园股份正全面推进碳中和工作，并力争在2050年前实现所有控股企业碳中和目标。我们在碳中和规划中，将碳排放监测系统的建设列为重点基础项目，支撑碳减排工作的有序开展。2022年，公司开始搭建碳排放监测系统及ESG数据上报平台1.0版，依托对能源使用和碳排放数据的汇总分析，寻找减排空间，设定减排目标，制定相应的减排方案，并对节能减排项目的成效进行跟踪计量，通过数据看板，发掘企业减排潜力与展现工作成效。同时，我们将ESG关注的各类数据也纳入平台建设，通过AI阈值设定，确保相关数据的可靠性、可比较、可追溯，为减排指标和ESG管理目标的科学设定提供数字化支持。



碳排放监测系统示例

我们定期监测生产运营中的能源消耗数据，同时大力推广清洁能源和可再生能源在日常运营中的使用，从源头进行高效的能源管理。其中，高地物业集团持续开展集购电，绿色电力采购1,999.475兆瓦时，碳减排达1,743.342吨。报告期内，集团未发生对环境及自然资源造成重大负面影响的事件，无任何违反与环境相关的法律法规情况。



高地物业集团绿色电力认证

豫园股份能源消耗及温室气体排放情况：

按类型划分能源消耗总量情况	单位	2021 年	2022 年
直接能源消耗总量	吨标煤	18,668.89	21,650.04
天然气	立方米	5,197,699	6,905,886
柴油	公升	90,655	145,398
汽油	公升	29,843	25,584
无烟煤	吨	17,933	19,387
间接能源消耗总量	吨标煤	32,569.28	42,744.57
外购电力	千瓦时	265,006,321	347,799,557 ⁶
综合能源消耗	吨标煤	51,238.17	64,394.61
综合能源消耗密度	千克标煤/万元人民币营业收入	10.04	12.84

按类别划分温室气体排放情况	单位	2021 年	2022 年
范畴一温室气体排放量⁷	吨二氧化碳	42,771.20	60,404.48
范畴二温室气体排放量⁸	吨二氧化碳	182,934.92	198,350.09

⁶ 相较2021年增幅原因主要为松鹤楼门店扩张，以及商业管理集团项目增加。

⁷ 来自天然气、柴油、汽油、煤燃烧所产生的温室气体。

⁸ 来自外购电力所产生的温室气体。

范畴三温室气体排放量 ⁹	吨二氧化碳	384.93	182.58
温室气体排放总量	吨二氧化碳	226,091.05	258,937.15
温室气体排放密度	千克二氧化碳/万元人民币营业收入	44.28	51.61

豫园股份重视节能减排，为有效减少能源使用采取系列措施，包括在舍得酒业厂区投入共享单车以及在豫园灯会使用LED灯等，多举措并行有效减少能源使用量，加快碳排放降低速率。除此之外，我们不仅致力于减少碳排放，也积极使用清洁能源，通过安装太阳能灯223套，年可节约电量40,000kWh，以及采用太阳能系统加热、利用沼气提纯天然气作燃料、施行水力发电等措施，极大提高能源重复利用率，助力节能减排新模式。



舍得酒业购置电动牵引车、电动叉车、电动观光车等共计71台，在厂区投入共享单车200余辆，年碳减排达1,000吨



近年来，豫园灯会装置全部采用LED灯制成，在兼具灯彩艺术性和观赏性的同时，有效节约能源消耗，通过不断践行节能减排举措，致力于打造基于豫园股份理念的绿色文化活动

减少能源使用举措

金山G10项目地块采用太阳能加热系统

金山G10项目地块叠拼住宅采用分散式太阳能系统，由燃气辅助加热提供热水，设机械循环泵组及露台水箱，屋面布置太阳能集热板，每户集热板面积2m²，共计272套。

⁹ 来自员工差旅飞行所产生的温室气体。



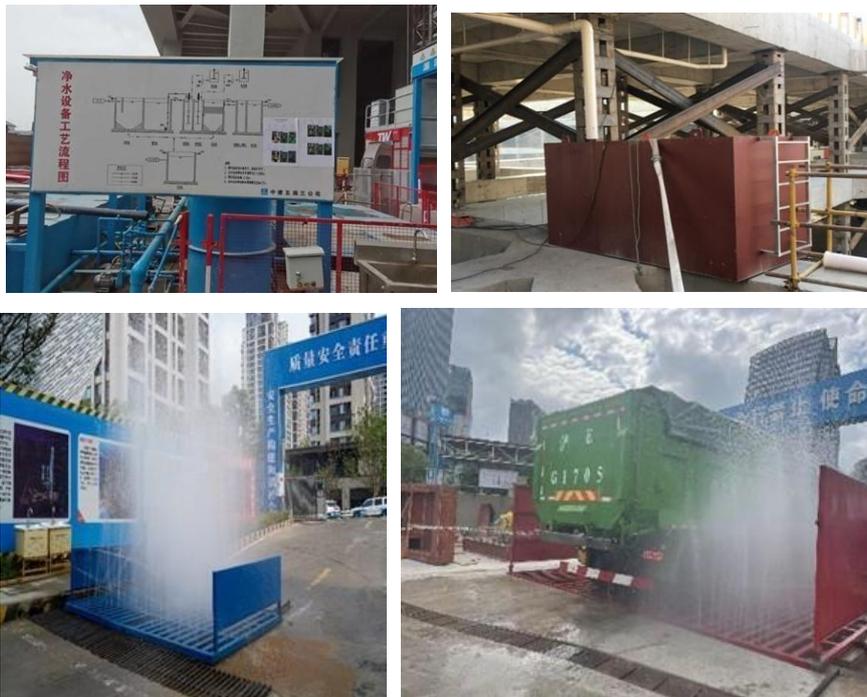
金山G10项目

水资源管理

水是维持人类生存、生活和生产的最重要的自然资源、环境资源和经济资源之一。豫园股份严格遵守《中华人民共和国水法》等所在运营地的法律、法规及标准，不断优化水资源管理，在项目投资、项目设计、项目开发、项目运营等环节中，充分考虑水资源使用，并通过技术迭代提升水资源重复利用率，尽可能减少资源浪费和污水产生，加快创建资源节约型企业。

复地产发集团节水措施

复地产发集团在开发项目上推广使用节水型电动洗车池，节水型喷淋装置和雾炮，推行节水型洁具，并在部分标杆项目推行雨水污水回收再利用系统。



复地产发集团节水系统

舍得酒业水循环净化装置

舍得酒业洗瓶水每天消耗自来水约800吨，目前购置投用了22台水循环净化装置，装置节水率可达到90%以上，原单线年自来水需求量约15,000吨，经循环利用后年只需1,500吨，每台年

节约费用为15.71万元，22台循环净化装置累计年可节约345.62万元的自来水费用，碳减排达4,000吨。

公司还在各酿酒车间铺设了冰桶冷却水的回收管道，对所有冰桶冷却水进行回收再利用。公司锅炉全部采用燃气低氮蒸汽锅炉进行生产供热，环保效益显著增强。



舍得酒业水循环净化装置

豫园股份水资源消耗情况：

水资源消耗情况	单位	2021年	2022年
水资源使用量	吨	4,904,049	5,022,108
水资源消耗密度	吨/万元人民币营业收入	0.96	1.00

包装材料管理

在国家“双碳”目标的大背景下，豫园珠宝时尚集团对供应链端的塑料包材使用情况进行分析 and 优化，基于减量化、轻量化、可重复利用化原则，对订货系统和流程进行优化，由原本的单件商品打包分装模式，改变为多件产品并包发货，大大降低了塑料包材的使用量，以达到源头减量的效果。

同时，我们在拣配过程中，对系统进行部分优化，此前系统逻辑基于客户的期望到货日自动拆分拣配单，该操作会将相同门店的货品拆分成多单，操作既耗时又耗材。据此我们把相同门店的单子合并，便可将相同门店中的3-4个外包装袋，降低为仅用1个，通过以少聚多实现降本增效，2022年订购塑封袋重量下降75%。



WEI工厂包装减量举措

棕地再利用

随着现代城市面积不断扩大，旧工业区逐渐被新建的各种街区所包围，成为了城市的一部分。这些工业设施由于对土地的污染，降低了其周围地区的环境质量。棕地重建厂房不仅有效提升周围地区环境，且能够提高经济效益。报告期内，豫园股份共利用棕地面积达176,690平方米，投入资金166,498万元。

豫园股份酒库棕地利用

286白酒库项目于2022年5月建成投产。该项目建设在停止运行的热电厂位置，项目总投资4,500万元，建设内容为2万吨露天储酒库。



露天储酒库

287加工储酒库计划于2023年6月建成投产。该项目建设在废弃的老金属粮仓和机修车间位置，项目总投资15,000万元，建设内容为5万吨半敞开式储酒库。



半敞开式储酒库

生态多样性

豫园股份作为地球生命共同体的一员，深知健康的生态自然系统对稳定的气候、人类福祉和可持续发展的重要性。我们在旗下酒业的发展过程中，致力于生态多样性的保护。

舍得酒业生态园区

舍得酒业在生态保护中走在产业前端，1990年舍得酒厂便成立环保科，代管绿化工作。1993年，环保科被改为环保绿化科，开始于舍得酿酒园区中开展绿化工作。2008年，“生态酿酒”术语被纳入国家标准《白酒工业术语（GB/T15109-2008）》，自此舍得酿酒生态园区，逐步致力于“把工厂建在森林中”。舍得酒业将生态保护落实为《舍得生态酿酒工业园植物名录及生态要素研究报告》一书，其中总结了舍得园区内近400万株植物的研究成果。报告期内，舍得生态酿酒工业园拥有各类乔木、灌木和草本植物共300多种，其中一半于打造植被生态系统过程中种植。园区绿化率达到98.5%，绿地率43.7%，绿化覆盖率47.4%。



被爬山虎包裹的酿酒车间



舍得312生态园

4.2 绿色设计

工厂设计

为践行合规运营、节能减排、可持续发展，履行企业社会责任，豫园股份对工厂开展改造提升工作，以期达到营收扩产，使预期产值增速与产能扩张增速相匹配。

<p>合规</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 增设废气回收系统，粉尘&有机蒸汽回收处理，确保废气达标排放 • 消除消防、安全、质量隐患，确保符合消防、EHS、GMPc 新要求
<p>精益</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “最小走动原则、单点取件原则、最小货需原则”，尽量缩减物流运输和人员走动 • 尽量扩大空置利用和产线预留，消除一切浪费、提高生产效率、增加运营价值
<p>可持续</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 对标化妆品头部企业，匹配“1+2+7”战略规划 • 预设乳化平台、预留灌包产线、预留CIP&热水中心、扩大水处理间，恒温原料储存并入称量间、空调系统分区控制等，为未来产能持续提升、节能减排筑基

化妆品工厂布局理念

豫园股份通过搭建“人机交互、机机互联”端口，聚焦生产运营协同，追溯全链制造数据，为智慧车间奠基，并有效提高车间产能。相较于2021年，乳化车间2022年的产能提升125%，灌装车间2022年的产能提升137%。

绿色产品

豫园股份积极履行企业社会责任，推动践行低碳理念，弘扬以低碳为荣的社会新风尚，从创新产品低碳、老旧商铺改造、节能低碳设计等方面入手，持续降低能耗。在未来三年里，豫园股份计划逐步推进主营业务如黄金珠宝的产品碳足迹工作，引领行业环保发展，同时探索实践商业绿电项目，实现豫园股份碳中和商业管理案例。未来十年计划实现黄金产品碳足迹标识，引领黄金行业环保消费理念，推动供应链向碳中和深入，为2050集团全面实现碳中和打下坚实基础。

创新产品促低碳

由豫园珠宝时尚集团推出的全新培育钻石品牌—露璨（LUSANT），利用先进技术和设备在实验室中还原出天然钻石的形成环境，再通过小型钻石晶种诱发钻石自然结晶，以此在地表上培育出钻石。培育钻石从根本上规避了钻石从开采到运输环节产生的碳足迹，减少了钻石的开采，既有效保护了生态自然资源，又满足了人们对美的追求。



露璨（LUSANT）培育钻

AHAVA项目采用环保材料践行可持续

豫园化妆品产业AHAVA品牌终端形象在保持品牌记忆基础上，减少金属材料占比，并且在结构允许情况下优先选择再生板材，其次使用复合实木板。除内结构材料调整之外，外饰面在视觉差异较小情况下，从油性漆面改为环保水性漆面，配合灯光呈现品牌视觉。结合外饰与内部结构，由内而外逐渐调整，建立更天然的终端形象。



整改前



整改后

老庙南昌万象城店项目降耗减排

老庙南昌万象城店在下单审核过程中，注重外饰尺寸、材料规格、制作结构的统一，在非标准部件中采用标准材料属性，例如金属板统一3mm、LED灯条统一款式与色温，通过变压器调节输出亮度，满足各位置所需效果等。并从功能出发分类统一标准柜化，减少制作过程中多余耗能浪费，满足产业特性需求和品牌形象。



老庙南昌万象城店

上海手表旗舰店项目降低能源耗损

汉表产业的上海牌手表南京西路店，针对白天昼夜不同的自然光对空间光源做了相应调整，通过模块设定光源功率比例，一键切换。白天借助自然光漫反射，店内光源输出较弱，太阳下山后再使用大功率光源。其次对店内陈列光源与环境光源进行细化区分和使用，保证舒适感为前提降低环境光源功率，大幅度地降低能源损耗，进一步贯彻绿色环保理念并付诸行动。



白天



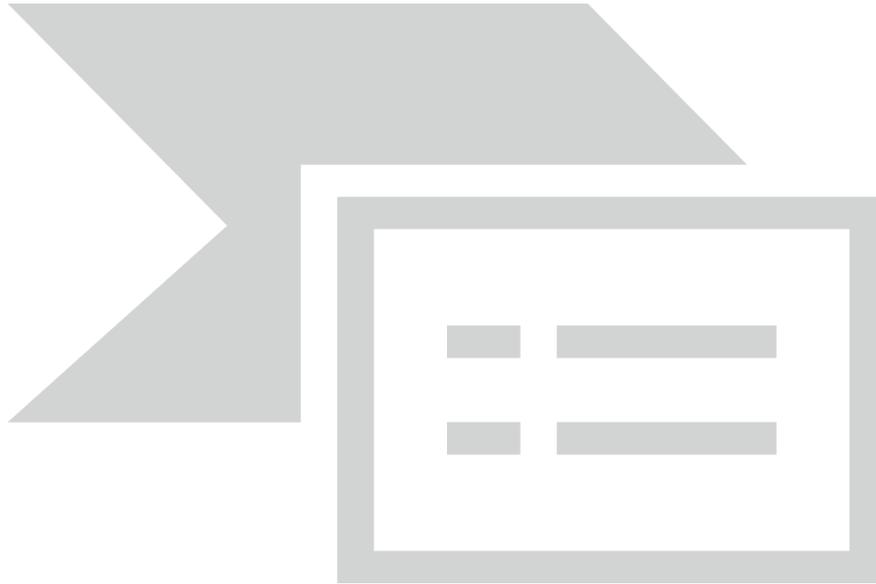
晚上

绿色建筑

豫园股份积极布局建筑行业，依据《绿色建筑评价标准（GB 50378-2019）》新国标，及时对接国家绿色建筑标准要求，积极推动新建和运营项目获取各类绿色建筑认证，依托节能降耗技术及绿色环保设计，赋能产业链绿色转型，实现建筑与环境互成相生。2022年绿色建筑获得国际认证LEED和WELL项目，标志豫园股份在绿色低碳行动中处于全球建筑行业领先水平。

复地集团武汉BFC复兴外滩中心御江廷项目

复地集团武汉BFC复兴外滩中心御江廷项目是华中地区首个荣获WELL健康社区金级预认证项目，其中高层住宅公寓R3塔楼已经荣获了WELL健康建筑金级认证。本项目新风系统为室内环境提供充足的新风量，优于国际通用的美国ASHRAE 62.1标准规定的新风量30%；同时新风过滤等级满足欧盟标准EN779及EN1822规定的F8等级，有效过滤室内外空气中的PM_{2.5}、PM₁₀污染物，通过WELL现场性能验证的实测，满足WELL空气质量的最高得分要求。同时应用室内、室外空气质量监测系统，实时监测并记录室内外空气污染物浓度，增强住户对健康居住环境的感知度。



武汉BFC复兴外滩中心御江廷项目

复地金融岛（四期）项目LEED金级

金融岛项目在设计、施工、运营等各个阶段全方位地将环保理念和技术融入其中，通过运用节水、节能等方面的技术而大大提高运营效率，降低运营成本，同时减少建筑能耗、废弃物与温室气体排放，为使用者营造优质的建筑内部环境，打造健康、可持续的建筑工程。复地金融岛（四期）整体项目获得LEED四个等级中较高级别的金级预认证，这标志着项目在选址、交通、场地、节水、能源与大气、材料与资源、室内环境品质、创新等绿色低碳全过程均处于全球行业领先水平。



复地金融岛（四期）

豫园三期福佑路项目打造超低能耗

豫园三期福佑路项目聚集了大量海派风格的优秀历史建筑、名人旧居、知名商铺老字号等，未来将打造成由住宅、办公、商业组成的综合街区，其中部分区域按照超低能耗和近零能耗建筑标准建造，建筑将采用高性能保温系统、断热桥处理、高效节能外门窗系统，屋面采用光伏发电系统、高气密性系统等技术措施减少建筑耗能。复创设计践行社会责任和企业使命担当，以绿色、健康、低碳为基点，把低碳环保的理念融入设计中。



豫园三期福佑路项目

复地徐汇滨江项目采用前沿设计降排放

复地徐汇滨江项目在设计上严格执行《上海市超低能耗建筑技术导则》，对于外墙隔热保温采取一体化措施，从供暖空调、新风系统配置、可再生能源利用等方面着手，结合复地独有的“WISE健康+”产品体系，力求在提升项目品质的同时，降低生活排放，为入住者节省能耗开支。据测算，未来入住的能源费用将是普通住宅能源费用的40%。



复地高品质绿色建筑

2022年豫园股份的绿色建筑二星级、LEED和WELL认证项目总建筑面积达到81.57万平方米。我们按照《绿色建筑评价标准（GB/T50378-2019）》设计，承诺在2025年实现新建建筑100%为绿色建筑。同时，发展高星级高品质绿色建筑，分阶段、分类型逐步提高新建建筑的星级等级标准，2025年实现新增大型商办类项目的建设运营不低于绿色建筑二星级标准。

2022年豫园股份绿色建筑认证情况：

中国绿色建筑、美国LEED、WELL认证项目总面积	万平方米	81.57
二星级绿色建筑面积	万平方米	25.36
LEED认证项目建筑面积	万平方米	52.41
WELL铂金级认证项目建筑面积	万平方米	3.80

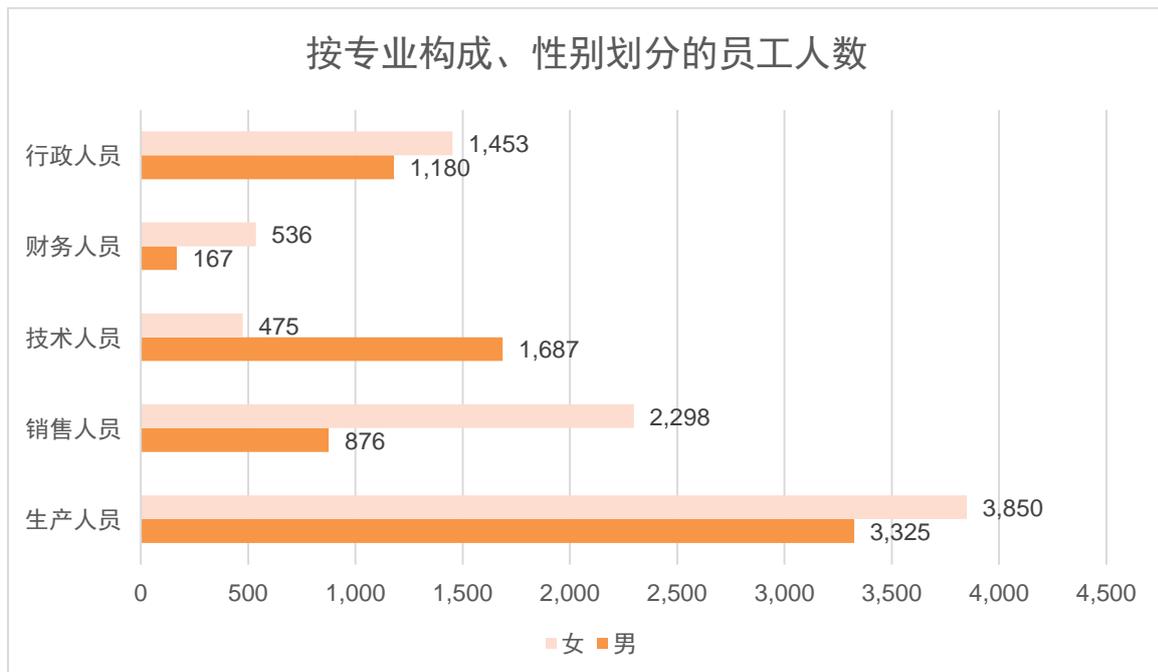
5. 豫“员”关爱

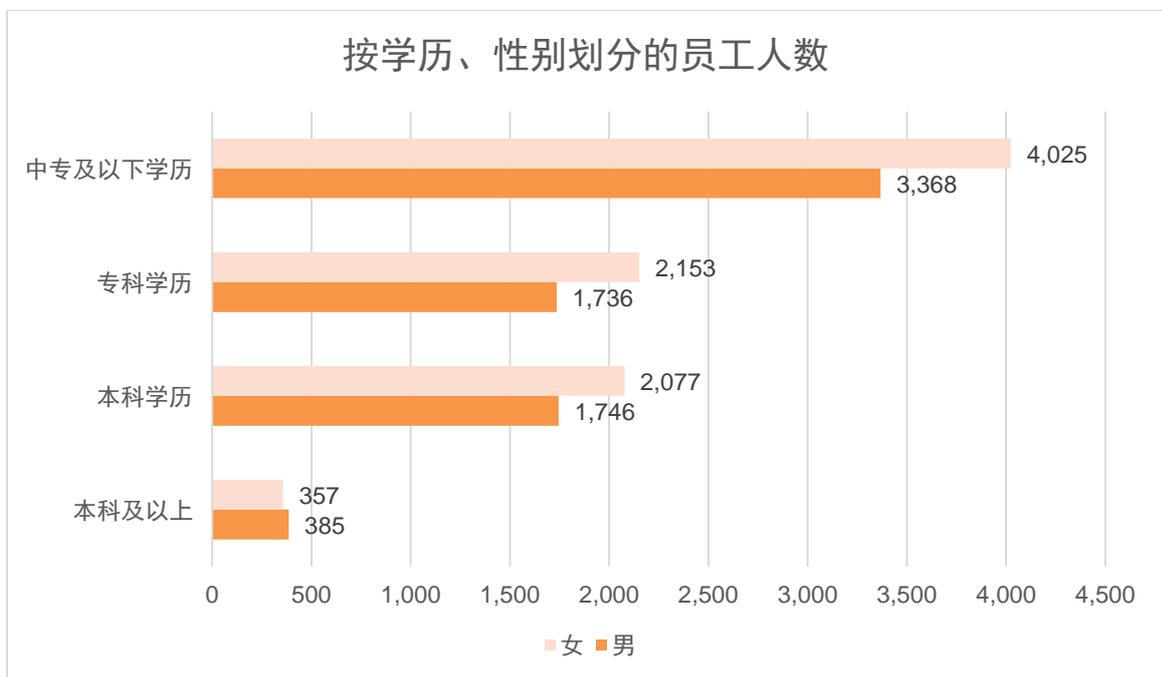
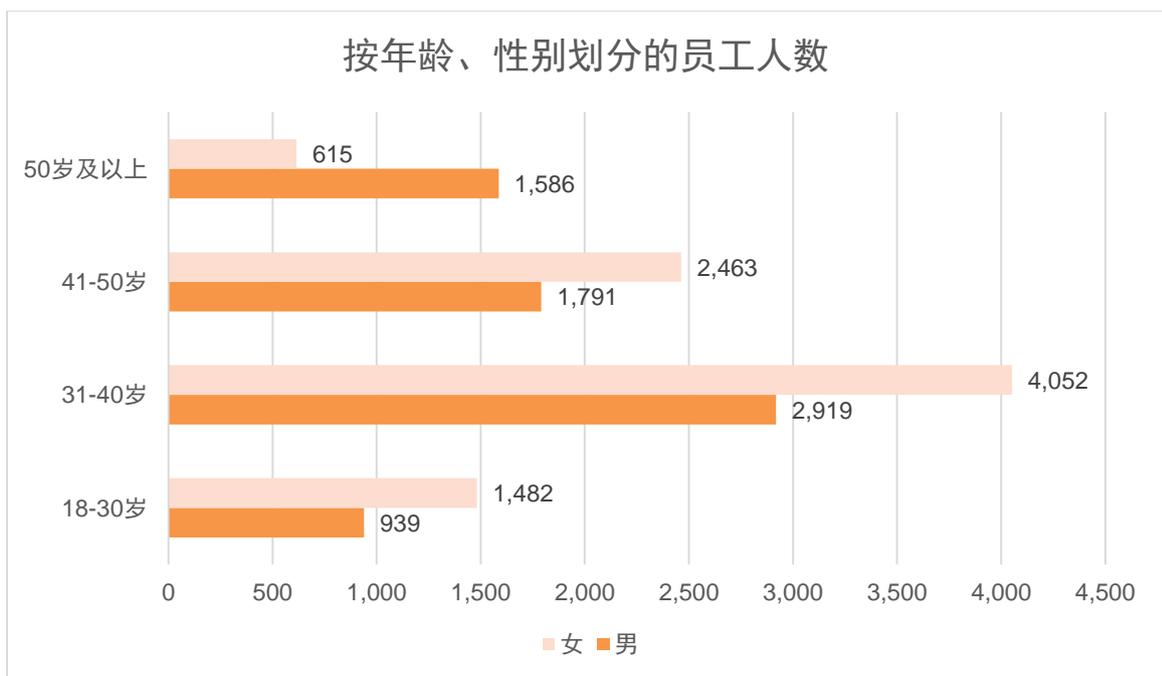
豫园股份坚持以人为本，全方位提升人才管理体系，激发企业活力，为高质量发展夯实基础。并积极打造多元与包容的文化氛围，助力员工不断成长。我们将人才放在重要的战略地位，重视员工发展培养，让豫园股份成为人才发光发热的舞台。

5.1 员工概况

豫园股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国未成年人保护法》多项法律法规要求以及《国际劳工组织》的核心劳工标准，不断完善人力资源管理。

报告期内，豫园股份共有15,847名员工，详情如下：





多元化招聘

为激发人才活力，为企业补充新生力量，豫园股份致力于拓宽人才引进渠道，提升人才引进能力，吸引高潜人才流入，打造优质人才资源库。豫园股份严格遵守《招聘面试及录用管理规定》，通过校园招聘、校企合作、内部推荐等多元渠道持续不断吸引优秀人才。

在多元化招聘方面，豫园股份重视人才的多样性，平等对待不同种族、性别、年龄、宗教、残疾和性取向的人群，为人才提供平等的就业机会，禁止任何形式的歧视或不公正待遇，实现公正平等的企业文化，创造多元包容的环境。

我们采取线下线上相结合的面试方式进行灵活招聘,为人才招聘提供更加人性化的体验。同时,我们不断优化升级人才培养体系及路径,为高潜人才成长开足马力。

5.2 员工权益

公司视人才为长远发展动力,通过工会、职代会等多种渠道真正维护职工的合法权益,优化员工福利和帮扶举措,全方位保障员工权益,切实服务员工的各项需求。

薪酬福利

本公司坚持从员工利益出发,切实为员工谋取多样的福利保障。我们心系员工福祉,致力于为员工提供良好的薪酬待遇与福利保障,不断完善薪酬和激励政策,积极落实国家有关提升劳动者收入和权益保障水平的相关规定和要求。

在提供具有竞争力的、全面的薪酬福利体系的基础上,豫园股份开展多元化的人文关怀活动及员工福利。入职即为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、医疗保险、住房公积金。

豫园股份为员工提供商业补充医疗保险、人身意外伤害保险、女性生育医疗保险等全方位的补充商业保险,为员工生活提供全面保障。针对总部外派员工,我们额外提供外派津贴及探亲假期。在员工生活福利方面,豫园股份为员工在住房、落户、哺育等多方面创造便利。

为激发员工主人翁的意识,豫园股份推出多项员工激励计划,回馈员工为本公司做出的卓越贡献,绩效出色的员工参与公司的股权激励计划,覆盖200余人,涵盖了限制性股票、股票期权和员工持股计划三个股权激励工具。

限制性股票

公司根据本计划规定的条件和价格,授予激励对象一定数量的公司股票,该等股票设置一定期限的锁定期,在达到本计划规定的解除限售条件后,方可解除限售并流通

股票期权

指针对公司高层管理人员报酬偏低、激励不足的现象,在公司中进行的有关股票期权计划的尝试,以期能够更好地激励经营者、降低代理成本、改善治理结构

员工持股计划

激励对象持有一定数量的公司无偿赠与激励对象的、或者是公司补贴激励对象购买的、或是激励对象自行出资购买的股票（股权），员工通过购买或被赠与公司部分股票（股权）而拥有公司的部分产权，并获得相应的管理权

员工关怀

豫园股份为员工搭建全方位的沟通体系，及时倾听员工心声，了解员工诉求，解决工作和生活中遇到的问题。

豫园股份始终关怀员工生活，为困难员工提供帮助，向员工传递组织的关爱和温暖。为替员工排忧解难，工会联手行政部门推出多种帮扶保障措施，覆盖多个方面。同时，我们重视对女性员工的关怀，积极为女性员工提供便利和优待措施，比如在办公区设立爱心妈咪小屋，供有需要的女职工进行使用。

爱心一日捐

- 豫园股份心系困难职工，始终致力为有困难的职工及其家庭提供帮扶与援助。每年组织“爱心一日捐”活动，鼓励员工向基金会捐款，发扬团结友爱、互助互济的优良精神。我们为“员工住院互助保障及医疗救助资金”筹集资金，并为参与的员工提供五重帮扶保障，包含上海职工互助保障、上海工会会员卡互助保障、豫园救急济难互助保障以及补充商业险等。2022年，共有510名员工获得医疗、生活救助，累计金额62.74万元

女性员工关爱

- 为激发女性员工正能量和幸福感，豫园股份实施额外的女性员工关爱措施，为女性员工购买特定重大疾病保障项目“姐妹情”关爱保险，共投入资金10.50万。同时，为生育期间的女职工提供“妈咪礼包”、为女性劳务工提供“两病筛查”项目，多方面提高女性员工的幸福感和安全感

豫园股份始终关心员工的身心健康，守护员工心灵家园。为了解员工的心理健康情况，我们建立了HRBP机制，由对应的HRBP专员定期对员工的心理状况进行慰问，并为员工提供一对一职业关怀及心理疏导服务。

与此同时，为丰富员工业余生活，为放松身心提供便利，我们在办公楼内提供专门的运动区域，并定期组织多类身心放松活动，保障员工身心健康。在办公区，我们设置了活动区域，如瑜伽馆、太极馆等。我们租借运动场地供员工业余锻炼使用。此外，工会还举办多样化的员工活动，如午间课堂、养生操、踏青季度生日会、线上K歌大赛，保持职工心情愉悦。

员工沟通

豫园股份为员工搭建全方位的沟通反馈体系,通过多渠道收集员工意见及想法,了解员工诉求,解决工作和生活中遇到的问题。为推动企业和员工的和谐发展,豫园股份开展了第十轮《集体合同》平等协商,对审议进行应时合规、因企制宜的修订,提交职工代表审议票决后,正式签订备案,上海地区签订《集体合同》的员工覆盖率为100%。

报告期内,豫园股份委托外部第三方开展企业敬业度及满意度调查,其中员工的敬业度为70.8分,处于全行业中等偏上水平,满意度为68.5分,员工成就感与努力意愿较为强烈。

5.3 人才发展

豫园股份不断优化人才培养与发展体系,企业战略布局充分考量人才发展方向。构建持续培养优秀人才的管理系统,不断赋能公司的上层管理与关键人才梯队,助力企业战略与业务目标地实现。

员工培训

基于企业发展战略与需求,豫园股份建立了一系列员工培训管理制度,为人才培养构建了系统性框架,确保员工培训工作有条不紊地开展。我们根据员工的工作职能制定相应的培训计划,鼓励所有员工在各自领域追求卓越,不断提升个人职业素养。

豫园股份为全体员工配备了丰富的学习资源,帮助员工拓宽行业认知和专业技能深度。员工培训内容涵盖多维度,通过包括面授培训、在岗培训、轮岗培训、师带徒以及线上交流学习等形式开展。

豫园股份的各产业学堂分工协作,不同业务线密切配合,公司各层级管理者大力支持“豫学堂”重点项目,全年开展了“管理类”、“业务成长”、“通用&文化类”的培训工作。



2022年，豫园股份将领导力梯队建设的重点放在基层领导力上，我们开展了“线上理论夯实+线下精英培养”的“豫启航”训练营。

“豫启航”训练营

为加强领导力梯队建设，豫园股份开展了2个阶段的训练营——线上理论夯实+线下精英培养。

线上训练营：基础夯实

线上训练营覆盖领导力知识与案例学习，并通过社群运营的方式让学员间相互鼓励，加深员工的学习热情与应用实践。此外，通过情境领导力测评、学员自评、导师反馈等方式的前后对比检验学习效果、满意度、能力提升情况。报告期内，线上训练营整体毕业率达96.5%，导师与学员综合满意度91.5%。

精英训练营：继任培养

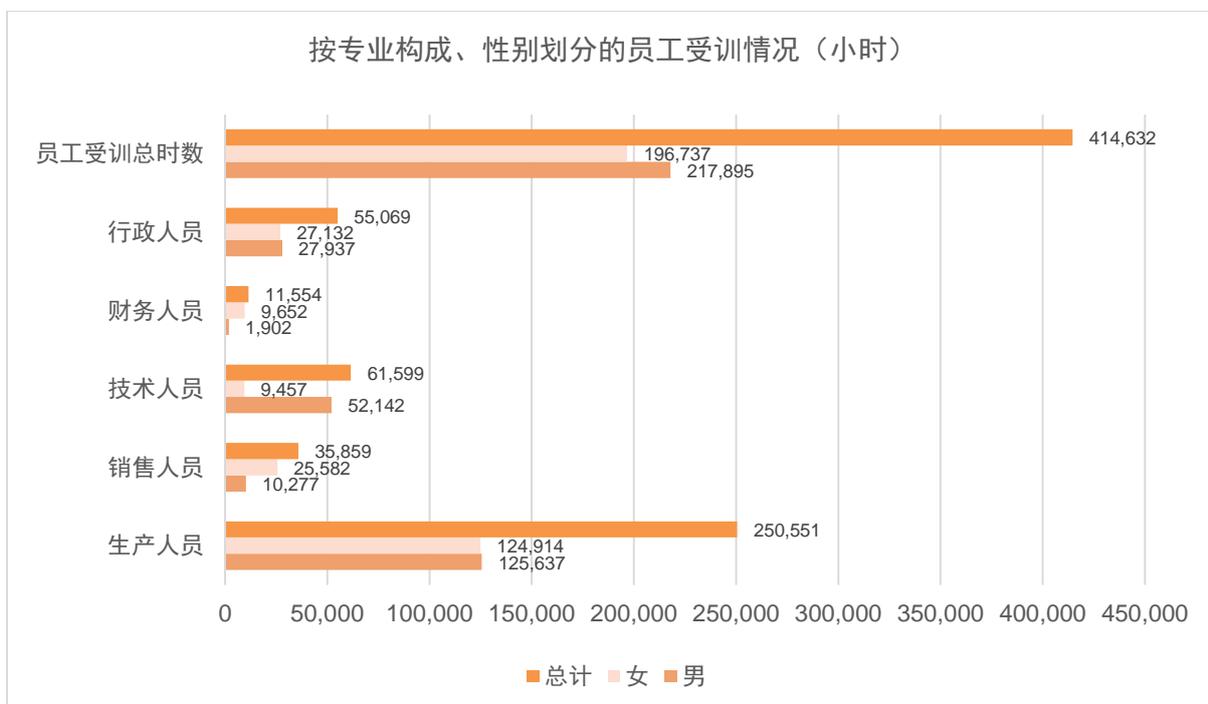
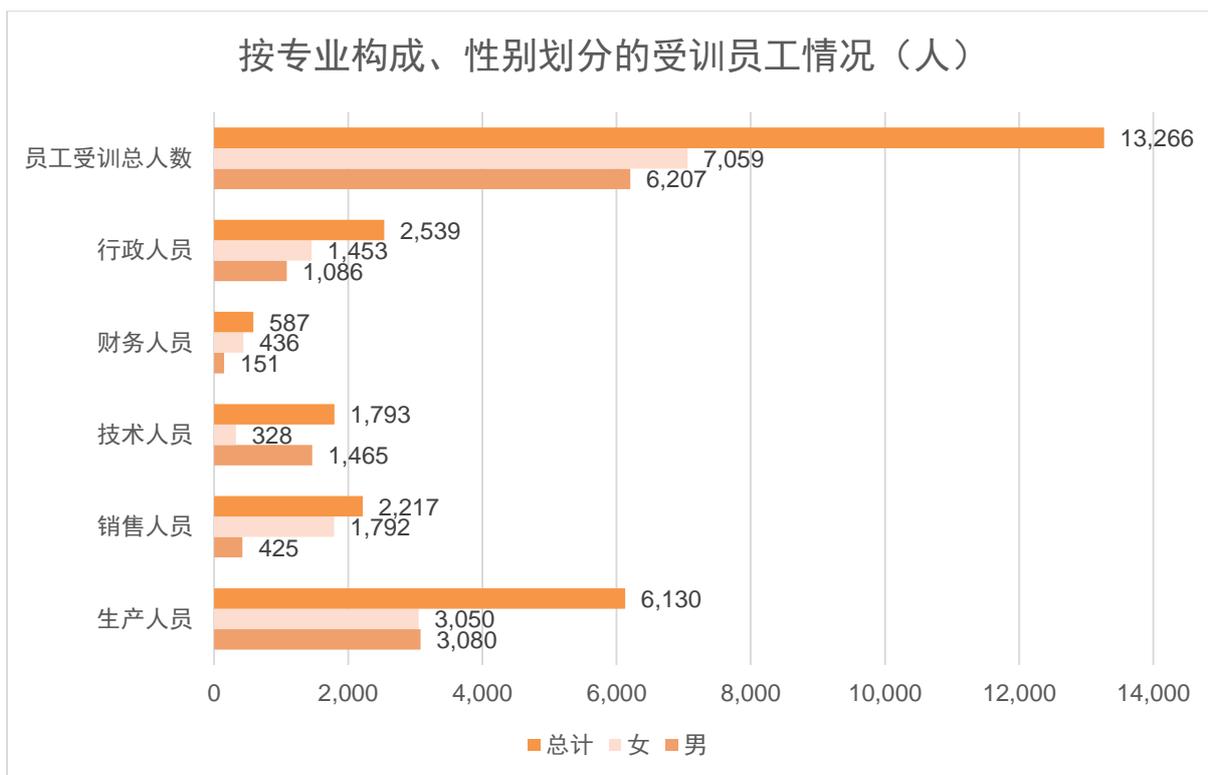
为了培养更多的优质继任者，精英训练营接棒线上训练营，已开展2次为期4天的线下集训，邀请到共计10位嘉宾分享及传授基层管理者必备的思想要求、管理理念、知识技能，综合满意度达到9.15分。为深化学习内容，用行动学习强化巩固知识工具的掌握，学员完成了33份FPS问题解决工具实践。整个学习项目以真实的课题为依托，用实战检验，并从运营的角度加强多方互动，助力基层管理者成长。

2022豫启航·训练营



“豫启航”训练营

报告期内，我们的受训员工人均受训时数为31.26小时，具体培训情况如下：



员工晋升

为稳定优质员工队伍，留存高价值人才，豫园股份不断优化内部晋升管理制度体系。管理制度提供了清晰明确的人才发展“管理+专业”双通道，让员工晋升有据可循、有标准可依，其中管理通道为管理岗位，专业通道包括专业岗位、支持岗位和操作岗位。我们通过员工自我评价与上级的绩效评价匹配合适的岗位，并保证每位员工获得公平、平等的晋升机会。

我们为员工提供专业序列及管理序列双通道发展路径，其中管理序列为管理岗位，专业序列包括专业岗位、支持岗位和操作岗位。我们针对不同岗位制定了相应的管理职责和管理能力，为员工晋升提供依据和标准。同时，为规范豫园股份的绩效管理体系和流程，对员工综合绩效进行全面、客观地评价，修订了《豫园股份绩效管理规定》。

合伙人模式

豫园股份以“包容、诚信、担当、共赢、快乐、创新、进化和竞合”为企业价值观，不断激励集团核心管理人员的价值创造、主动承担，积极推动管理创新及文化传承，为此，我们制定了合伙人制度。报告期内，公司继续深化多维度多层次合伙人机制，公司合伙人已达233人。

豫园股份凭借优质的雇主品牌形象及出色的数字化实践成果，成功斩获中国区雇主品牌“数字化最佳实践奖”。



中国区雇主品牌“数字化最佳实践奖”

5.4 健康与安全

员工健康与安全是企业顺利发展的前提和保障，豫园股份切实保证员工职业健康与安全，严格遵守国家法律法规，不断完善《安全质量环境政策》，并每年审核政策文件，特别针对法律法规的更新、组织架构的变动、管理流程的提升进行审核，确保安全的工作环境。

健康安全管理体系架构及体系

豫园股份将员工的健康安全视作企业长足发展的基石。我们建立了完善的职业健康安全管理架构与政策，将合规、管治、举措、程序与资源等有机地融合在一起，从而形成了健康安全的动态管理体系，以确保在工作环境安全的基础上为员工的健康提供双重保障。

我们严格遵守运营所在地的职业健康安全相关的法律法规与监管要求，豫园股份旗下有1家公司获得职业健康安全管理认证，有8家公司通过国家安全生产标准化的认证。为了确保制度层面的健康安全管理规定能顺利落实到实施层面，豫园股份将职业健康安全事务纳入了管理层重要的责任与义务范畴中。

为有效推进健康安全管理各方面的工作,豫园股份每年更新健康安全相关的目标,包括零死亡、零重伤、三级安全教育完成率100%,为达成目标我们定期审阅并更新相关管理制度文件,实施风险分级管控、隐患排查、应急演练,定期审核及整改跟进。另外,我们将健康安全指标纳入考核绩效,核心管理层绩效与健康安全绩效挂钩,保证安全管理工作有效进行。

豫园股份对于承包商的健康安全管理同样重视,我们制定了《承包商管理政策》,其中明确承包商与豫园股份各自的健康安全管理职责,确保供应商与我们的健康安全要求一致,保证各方的安全。

复地产发集团

复地产发集团为确保安全生产,集团层面特设独立的安管理团队,涵盖持有和开发EHS管理业务。2022年主要开展了重塑制度体系、组建EHS委员会、强化EHS绩效指标设置与考核,推行关键EHS管控动作(如策划、线上EHS月度培训)、开展风险分级预警、开展月度EHS工作考核并进行结果应用。

在开发项目上推行危险源定期辨识与交底、危险源每月公示,对各类设施进行安全分级管控,在标杆项目推行全员EHS隐患排查,并获得安全行为之星的荣誉。



复地产发集团安全管理文件及现场培训

另外,在集团层面开展EHS绩效评估、定期EHS培训、第三方评估与集团考核、定期EHS工作部署与会议、EHS信息管理、总结与提升等工作,项目层面包括招标文件纳入EHS要求、安全人员选配与面试、施工EHS策划、入场EHS管理交底,施工过程中严格督促供方落实EHS标准化设施配备、入场三级教育、每日班前教育、周检查和日巡查、安全技术交底、安全验收、危险作业监督、应急管理等工作。



班前安全教育



危险工程验收

健康安全保障

职业健康保障

豫园股份重视员工的身心健康，特别是针对有职业病危害的岗位，确保岗前、在岗及离岗职业健康体检全覆盖。并委托有资质的第三方对工作场所进行职业病危害因素检测，确保工作环境符合国家要求。同时为接触职业病危害的员工提供必要的个人防护用品（PPE），为员工的工作健康及安全提供基础保障。

报告期内，豫园股份员工工伤具体情况如下：

指标	单位	2021年	2022年
工伤人数	人数	33	42
损失工作日数	天	2,079	3,080
员工损工事故发生频率（LTIFR） ¹⁰	/	1.04	1.04 ¹¹

隐患排查

为保障员工职业健康安全，豫园股份积极落实安全隐患排查工作，涵盖供应商每周监理联合监察、第三方开展集合监察审核、季度监察及基本隐患排查、双周危险源辨识及公示、双周风险点扫描图等。

报告期内，豫园股份飞行检查发现各类问题391项，完成整改292项，隐患整改率达74%，整改进行中99项。2022年EHS审计结果相较于前两年，综合得分的平均分从2.4分提升至3.0分，整体EHS风

¹⁰ LTIFR=（企业发生的总损工事故数/总工时）* 1,000,000。

¹¹ 2022年统计工伤的口径相较于2021年，新增高地板块。若不包含高地数据，2022年LTIFR为0.49。

险控制水平有所提升，初步迈入了自主型管理阶段。



EHS审计现场

应急演练

2022年，豫园股份进一步完善突发事件处置流程，进行了消防、高空坠落、塌方事件、防暑降温、防暴恐、跑水等应急演练。我们非常重视消防安全工作，在各产业配备微型消防站，坚持“全时保障、灭早灭小”的原则，开展消防演练及应急能力比武，以提高消防事故的应对能力。报告期内，豫园股份荣获“2022年上海市黄浦区消防先进集体”、“先进微型消防站”等消防安全奖项。

豫园商城

豫园商城微型消防站于2016年正式组建，牵头豫园街道、豫园花园、城隍庙等单位，整合资源，组建黄浦区首支微型消防站区域联勤联动队伍，建立豫园地区微型消防站联动机制，将周边区域纳入整体防范格局。队伍现有管理人员2名，专职人员6名，其中4人为消防复退军人，服役期间平均参与灭火救援行动400余起，曾获部局优秀消防卫士1人，优秀士官2人、优秀共产党员3人、荣立个人三等功3人。报告期内，由二星级微型消防站提升至三星微型消防站。

此外，豫园商城微型消防站坚持军事化管理，多次组织消防大阅兵、消防大比武，不断提升专、兼职消防员的综合业务素质，进一步加强微型消防站的凝聚力和战斗力，建立起符合实战需要的消防专业训练体系，真正实现“一、三、五分钟”的战斗目标，切实做到“有设备、有人员、敢战斗、会战斗”。



消防大比武

舍得酒业

舍得酒业设有专职消防队，1986年建队以来，专职消防队已形成由4名管理人员，1名综合管理员，1名消防专员，20名消防战斗员，6名消防车驾驶员，20名消防设施操作员构成的52人专职消防队，配备7辆消防车。

2022年，专职消防队对企业内部各重点部位以及新入职员工进行消防安全培训40期约3000人次；指导污水处理厂、包装部、酿造部等15个部门开展消防灭火应急疏散演练。

2022年，企业内部无火情，专职消防队参与社会火警处置38起，出动77车次，388人次，灭火成功率100%，为受灾单位和个人挽回经济损失约100万元，出警数和挽回损失同期分别增长3.6%、66.7%。



舍得酒业专职消防队

成都复城国际

成都复城国际项目微型消防站荣获高新区消防大队一级微型消防站和示范微型消防站殊荣。站内人员配置齐备，并设有微型消防车、排烟风机、发电机、空气呼吸器等消防设备，且能达到月月有训练，人人可操作的良好管理氛围。



消防训练现场

安全文化建设

豫园股份为提升健康安全的意识，于2022年开展了“EHSQ精品课程征集”活动，收到来自覆盖行政、人事、EHSQ、实验室管理、车间一线岗位等10多个不同岗位的39个自制课件。内容涵盖办公室安全、食品安全、急救常识、高危作业管理、特种设备安全、环境保护等多个主题。各单位结合自身情况，积极开展CPR+AED使用培训，豫园股份在9月组织的培训，有79人参加，通过培训活动获得急救单科证书。此外，豫园商圈在原有1台AED的基础上，增设一台。

同时，我们在安全月开展主题活动，营造“人人学安全，人人懂安全”的安全文化氛围，充分

展现全体职工对安全的重视，进而带动豫园股份安全工作质量的整体提升。2022年，我们开展了职工食堂食物中毒处置演练、EHSQ优秀课件征集暨优秀讲师评选、被投资企业EHSQ体系建设培训等活动，营造良好的安全文化氛围。

6. 爱心同在

豫园股份在发展过程中离不开国家与社会的支持，为回馈社会，我们持续与社会各界共享经营成果，积极承担社会责任，依托企业及品牌资源，用公益创造价值，推动社会绿色可持续发展。

6.1 社区公益

在为社会创造经济价值的同时，豫园股份致力于对社区繁荣发展做出贡献，积极组织员工与社区群众参与并开展志愿活动、社区贡献等公益事业，以此达到与社区共同发展。

助力乡村健康

豫园股份为提高乡村医疗条件，让乡村医生更好地为当地百姓服务，旗下童涵春堂携手上海复星公益基金会成立“中医文化交流基地”。该基地将通过医疗咨询、远程培训、病情追踪、送药下乡、异地联系等就医功能，解决乡村医生在诊疗服务中的常见困难。



中医文化交流基地

助力申城医护

豫园股份持续倡导感恩文化，践行社会责任，为申城医护工作贡献力量。

志愿者服务

- 豫园股份累计组织535名志愿者参与申城医护工作，覆盖上海66个街道社区，志愿服务总时长近4万小时，收到感谢信及锦旗共63件。

助力医护工作者

- 豫园股份贡献26,000多个青团，为黄浦疾控医护送上“春天味道”。

文化传播

- “豫园e家”公众号中持续发布“守沪日记”推文166篇，宣传通讯、上观新闻、劳动观察、劳动报等媒体多次关注传播，线上阅读量超20万次。

6.2 爱心贡献

在千变万化的迭代发展中，豫园人始终坚守初心，在公益路上砥砺前行，营造互帮互助的氛围，努力为美好社会做出一份贡献。

爱心捐赠

豫园股份坚守初心、饮水思源，积极向社区及医护人员提供必要物资支持，为社区贡献后盾力量。

共筑温暖防线

豫园股份心系一线医护人员，主动协调各产业集团为市疾控、瑞金、仁济等一线医护配送6,000支护手霜，为街道配送数千份物资。此外，我们组建了“援沪医疗-暖心保供小分队”，同时调剂商圈门店资源为瑞金医院、外国语大学等单位配送近800双运动鞋。

慈善公益

豫园股份致力于发挥品牌“老字号”的影响力，在慈善公益中融入品牌形象，推动中国文化传播，振兴民族品牌。

共创青少年体验

豫园股份推动复星公益基金会与“豫园劳模工匠创造营”合作，开展“小小体验官”活动，组织近40组青少年到南翔馒头店体验“小当家”、到童涵春堂体验“小药师”，增强老字号品牌美誉度，传播豫园劳模工匠精神。

7. 附录 ESG 绩效表现

7.1 环境绩效表现

层面	指标	次级指标	单位	2022年
排放物	危险废弃物	危险废弃物总量	吨	27.24
		危险废弃物密度	千克/万元人民币营业收入	0.005
	无害废弃物	无害废弃物总量	吨	183,479
		综合利用	吨	91,303
		焚烧（大规模燃烧）	吨	8,958
		填埋	吨	36,374
		堆肥	吨	42,228
		其他	吨	4,617
		无害废弃物密度	千克/万元人民币营业收入	36.57
	温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳	258,937.15
		范畴一温室气体排放量	吨二氧化碳	60,404.48
		范畴二温室气体排放量	吨二氧化碳	198,350.09
		范畴三温室气体排放量	吨二氧化碳	182.58
		温室气体排放密度	千克二氧化碳/万元人民币营业收入	51.61

资源使用	直接能源消耗	直接能源消耗总量	吨标煤	21,650.04
		天然气	立方米	6,905,886
		柴油	公升	145,398
		汽油	公升	25,584
		无烟煤	吨标煤	19,387
	间接能源消耗	间接能源消耗总量	吨标煤	42,744.57
		外购电力	千瓦时	347,799,557
	综合能源消耗	综合能源消耗	吨标煤	64,394.61
		综合能源消耗密度	千克标煤/万元人民币营业收入	12.84
	水资源	水资源使用量	吨	5,022,108
水资源消耗密度		吨/万元人民币营业收入	1.00	

7.2 社会绩效表现

层面	指标	次级指标	单位	2022年	
				男	女
雇佣	按专业构成、性别划分的员工人数	生产人员	人	3,325	3,850
		销售人员	人	876	2,298
		技术人员	人	1,687	475
		财务人员	人	167	536
		行政人员	人	1,180	1,453
	按年龄、性别划分的员工	18-30岁	人	939	1,482
		31-40岁	人	2,919	4,052

	工人数	41-50岁	人	1,791	2,463
		50岁及以上	人	1,586	615
	按学历、性别划分的员工人数	本科及以上学历	人	385	357
		本科学历	人	1,746	2,077
		专科学历	人	1,736	2,153
		中专及以下学历	人	3,368	4,025
发展与培训	按专业构成、性别划分的受训员工情况	生产人员	人	3,080	3,050
		销售人员	人	425	1,792
		技术人员	人	1,465	328
		财务人员	人	151	436
		行政人员	人	1,086	1,453
	按专业构成、性别划分的员工受训情况	生产人员	小时	125,637	124,914
		销售人员	小时	10,277	25,582
		技术人员	小时	52,142	9,457
		财务人员	小时	1,902	9,652
		行政人员	小时	27,937	27,132
健康安全	员工健康安全	工伤人数	人数	42	
		损失工作日数	天	3,080	
		员工损工事故发生频率 (LTIFR)	/	1.04	

层面	指标	次级指标	单位	2022年
反贪污	向董事及员工提供的反贪污培训	向董事提供的反贪污培训时数	小时	18
		参加反贪污培训的董事人数	人	12
		向员工提供的反贪污培训时数	小时	13,266
		参加反贪污培训的员工人数	人	13,266