

舍得酒业股份有限公司

2022 年年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司 2022 年年度主要经营数据（经审计）公告如下：

一、公司 2022 年年度主要经营情况

（一）酒类产品按产品档次分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2022 年 1—12 月销售收入	2021 年 1—12 月销售收入	增减变动幅度（%）
中高档酒	487,675.72	387,426.26	25.88
普通酒	77,969.82	70,294.28	10.92
合计	565,645.54	457,720.54	23.58

（二）酒类产品按销售渠道分类情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022 年 1—12 月销售收入	2021 年 1—12 月销售收入	增减变动幅度（%）
批发代理	526,129.88	417,488.03	26.02
电商销售	39,515.66	40,232.51	-1.78
合计	565,645.54	457,720.54	23.58

（三）酒类产品按地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2022年1-12月销售收入	2021年1-12月销售收入	增减变动幅度(%)
省内	161,168.62	142,021.20	13.48
省外	404,476.92	315,699.34	28.12
合计	565,645.54	457,720.54	23.58

二、公司2022年年度经销商变动情况

报告期内，公司酒类产品新增经销商796家，退出经销商890家，报告期末共有经销商2,158家，较2021年末减少94家。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司董事会

2023年3月22日