

证券代码：600315

证券简称：上海家化

公告编号：临 2023-004

上海家化联合股份有限公司

关于“致美·致青春”——2023 上海家化战略发布会 有关情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海家化联合股份有限公司八届三次战略与可持续发展委员会于 2023 年 3 月 13 日召开，公司预定于 2023 年 3 月 17 日 9:30-11:30 采用线上形式召开“致美·致青春”——2023 上海家化战略发布会，现将有关情况公告如下：

一、会议召开情况

2023 年 3 月 17 日 9:30-11:30，公司董事长、CEO 兼总经理潘秋生先生将携公司管理层，从企业战略、品牌创新、ESG(环境、社会及公司治理)建设等多方面发布过去一年公司取得的成果及未来的规划，并邀请外部专家和合作伙伴对当前市场趋势进行探讨和分享。

- 主题演讲：《惟实励新，精进臻善》；
- 主题分享：《2023 中国消费趋势报告》；
- 策略分享：
 - ✓ 品牌创新：《品牌创“心”，致美青春》；
 - ✓ ESG：《善美同行、永续青春》；
- 圆桌论坛：《万象更新，美丽经济如何绽放》。

二、会议的主要内容

1、关于公司战略

围绕“差异化提升和研发投资”、“生产力改进和资源再分配”和“资本支出”三个方面展示公司取得的经营成果，并发布 2023 公司的业务策略。

2、关于消费趋势

发布《2023 中国消费趋势报告》，提出 2023 中国消费的五大趋势：中产阶级继续壮大，高端化势头延续，选择更明智、消费未降级，产品为王，本土企业正在赢得市场。

3、关于品牌创新

2023 年，“品牌创心”策略将围绕专业化、高端化和体验化三大方面驱动品牌价值提升，更加聚焦创新的营销爆品打造，以此给消费者提供完整链路的品牌和产品独特体验。

4、关于 ESG（环境、社会及公司治理）

回顾公司在“绿色低碳的环境生态”、“共享共赢的社会价值”、“更完善的公司治理”所取得的成绩，未来将在这三方面继续推动可持续发展。

5、关于圆桌论坛

与会嘉宾对“万象更新，美丽经济如何绽放”主题进行深入交流，在消费者信心和经济逐步恢复的新时代下，对“中国企业如何实现高质量发展”、“发展的核心要素”、“未来的创新趋势”、“如何穿越周期”等话题作讨论分享。

三、参加人员

- 1、上市公司： 公司董事长、CEO 兼总经理潘秋生先生；
公司副总经理、首席财务官兼董事会秘书韩敏女士；
公司首席市场官陈静女士；
公司首席数字官张晓娟女士；
公司资深研发总监贾海东博士；
公司资深供应链总监董红阳先生。
- 2、外部嘉宾： 巴斯夫高级副总裁、大中华区业务与市场发展庞翰明先生；
麦肯锡全球资深董事合伙人、麦肯锡中国/亚洲区消费与零售咨询业务的负责人泽沛达（Daniel Zipser）先生；
麦肯锡全球资深董事合伙人、中国区数字化业务负责人卜览先生。

四、投资者参加方式

发布会将在新华网、每日经济新闻、经济观察报、周到 APP、和讯、万德 Wind、雪球、格隆汇等第三方平台，以及通过上海家化官方网站、微信视频号、微博直播、快手等自有官方平台和账号进行播出，投资者可在以上多个平台进行线上观看。

会后投资者可在上海家化官方网站（www.jahwa.com.cn）进行线上回看。公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

上海家化联合股份有限公司董事会

2023年3月15日