深圳普门科技股份有限公司 2022年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈 述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载2022年度主要财务数据为初步核算数据,未经会计师事务所审计, 具体数据以公司2022年年度报告中披露的数据为准,提请投资者注意投资风险。

一、2022年度主要财务数据和指标

单位: 人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	98,304.48	77,810.71	26.34
营业利润	25,600.15	20,315.60	26.01
利润总额	25,609.32	20,291.23	26.21
归属于母公司所有者的 净利润	24,937.37	19,034.71	31.01
归属于母公司所有者的 扣除非经常性损益的净 利润	23,473.08	16,313.25	43.89
基本每股收 (元)	0.59	0.45	31.11
加权平均净资产收益率	18.62	16.08	增加 2.54 个百 分点

	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	181,738.18	147,445.36	23.26
归属于母公司的所有者 权益	143,769.54	125,543.24	14.52
股 本(万股)	42,220.00	42,220.00	-
归属于母公司所有者的 每股净资产(元)	3.41	2.97	14.81

注: 1.本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2.以上财务数据及指标以合并报表数据填制,但未经审计,最终数据以公司2022年年度报告中披露的数据为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一)报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要原因

2022年度公司实现营业总收入98,304.48万元,同比增长26.34%;实现归属于母公司所有者的净利润24,937.37万元,同比增长31.01%;实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润23,473.08万元,同比增长43.89%。

报告期内公司业绩增长的主要原因:一是公司主营业务治疗与康复和体外诊断两大产品线销售稳定增长,其中体外诊断新产品上市数量多,前期在国内外装机的检测设备配套用试剂大幅上量,有效地带动了体外诊断业务的快速增长。治疗与康复业务通过销售团队和渠道优化,临床医疗和皮肤医美产品线新产品上市,包括冲击波治疗仪、新款激光医疗产品等,销售业绩稳定增长。

- 二是国际市场销售团队服务能力进一步提升,销售和服务渠道有序扩张,国 际新产品注册数量持续增加,全面支持了公司产品的出口升级,海外业务常规产 品呈现较好的发展局面。
 - (二)主要数据和指标增减变动幅度达30%以上的主要原因:

1.2022年度归属于母公司所有者的净利润同比增长31.01%、归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比增长43.89%,主要原因是公司两大产品线系列产品不断丰富和完善,市场竞争力持续加强,主营业务继续呈现良好增长态

势, 带动利润总额的增长。

2.2022年度基本每股收益同比增长31.11%,主要系公司报告期内净利润增长所致。

三、风险提示

本公告所载2022年度主要财务数据为初步核算数据,未经会计师事务所审计, 具体数据以公司正式披露的经审计后的2022年年度报告为准,敬请广大投资者注 意投资风险。

特此公告。

深圳普门科技股份有限公司董事会 2023年2月11日