

证券代码：600833

证券简称：第一医药

公告编号：临 2023-049

上海第一医药股份有限公司

关于举办“走进上市公司”活动情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海第一医药股份有限公司（以下简称“公司”“第一医药”）于 2023 年 12 月 15 日组织了“走进上市公司”主题投资者交流活动。本次活动旨在加强公司与投资者的沟通交流，增进投资者对公司及行业的了解，增进公司市场认同和价值实现，提高公司质量。活动相关情况公告如下：

一、沟通交流活动基本情况

- 时间：2023 年 12 月 15 日 14:30 时
- 地点：上海市南京东路 616 号上海市第一医药商店
- 调研机构及人员：上海证券有限责任公司及部分中小投资者
- 公司出席人员：董事会秘书、财务总监孙峥及董事会办公室工作人员

二、交流的主要问题及公司回复概要

问题一：目前通过线上平台购药的趋势明显提升，医药电商发展很快，第一医药在医药电商领域是怎样布局应对，有哪些数字化发展的举措？

回复：近年来，在互联网+医疗、购药快速发展的背景下，实体药店客流下滑并向线上转移趋势明显，进一步加剧了行业竞争。但同时，在促进医药分家、处方外流等政策的持续加持下，药店的社会价值明显，也已然成为国家公共卫生体系中不可或缺的重要组成部分。公司积极应对市场环境变化，持续实施线上线下融合等转型举措，加大力度培育互联网+医药健康等领域新兴经营模式，通过调整商品结构、丰富服务项目、提升专业能力，开辟和维护新的业务渠道，满足大健康领域多层次和多元化的消费需求。公司不仅搭建了专业运营团队，并相继

与京东、天猫、饿了么、美团、拼多多、平安好医生、抖音、快手等知名线上平台对接合作，更在 i 百联平台上开设了第一医药“药到家”专属频道，推进 B2C、O2O、社群营销等创新业务发展，满足消费者日益增长的线上购药需求。未来，公司将整合内外部优势资源，创新机制、激发活力，开拓增量客户市场，积极提升经营业绩。

问题二：第一医药是上海地区老字号药店，但是在外省市区域布局不足，未来是否有向异地拓展零售药店的规划？

回复：公司深耕上海市场长达 70 年，目前正响应上海市和各区号召，紧紧围绕服务一刻钟便民生活圈建设，加快市内网点空白区域补缺、重点区域加密，推进终端网点渠道拓展，提升门店服务覆盖范围。今年，公司实现上海市各区的全覆盖，未来将继续关注全行业的发展。

问题三：请公司介绍下 MMC 健康便利店的经营模式，发展规划。

回复：第一医药以关爱、便民、健康为主旨，携手国际知名品牌欧姆龙启动 MMC 健康便利店项目。2023 年 5 月，MMC 健康便利店于第一医药商店 2 楼正式亮相，为慢病患者提供便捷的一站式健康检测、管理及咨询服务，让慢病管理融入居民生活，助力患者全病程慢病管理。

第一医药 MMC 健康便利店通过健康检测引流慢病人群，由专业人员负责慢病会员日常健康管理及跟踪，以患教宣贯、定期回访、量身定制等方式，为患者提供慢病管理解决方案。

问题四：公司 2023 年三季度报显示前三季度实现营业收入 13.36 亿元，同比减少 24.92%，能否分析下业绩下滑的原因，明年是否有举措提升公司营收？

回复：截至 2023 年三季度，公司实现营业收入 133,580.77 万元，同比下降 24.92%，其中主营业务收入 129,426.86 万元，同比下降 26.12%。医药零售业务实现营业收入 88,803.76 万元，同比增长 29.54%，主要是新业态业务销售增长。医药批发业务实现营业收入 40,623.10 万元，同比下降 61.91%，主要是同期销售受特殊事项的影响，本期相关物资销售减少。未来，公司将围绕商品供应链及物流能力提升、跨境业务增长、网点拓展、主力店型打磨、会员建设与系统能力升级等五个方面落实发展举措。

问题五：公司控股股东为百联集团，未来是否会有更多同百联集团在零售方面的协同合作规划？

回复：百联集团是上海市属大型商业集团，拥有丰富的商业资源，近年来一直以资源优势支持和赋能第一医药的创新转型发展。未来，第一医药和百联集团其他业态将持续相互赋能、协同发展。

三、风险提示

本次交流活动不涉及应当披露的重大信息，公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。公司对长期以来关注、支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

上海第一医药股份有限公司董事会

2023年12月19日