

湖北济川药业股份有限公司

关于举办“走进上市公司”活动情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2023年12月13日，湖北济川药业股份有限公司（以下简称“公司”）组织了“走进上市公司”主题投资者交流活动。本次活动旨在加强公司与机构投资者的沟通交流，增进机构投资者对公司及行业的了解，增强公司市场认同和价值实现。活动相关情况公告如下：

一、 沟通交流活动基本情况

1. 时间：2023年12月13日

2. 地点：江苏省泰兴市大庆西路宝塔湾济川药业会议室

3. 调研机构（排名不分先后）：德邦证券、光大证券、国海证券、国盛证券、国泰君安证券、国投证券、海通证券、民生证券、天风证券、兴业证券、中泰证券、浙商证券、安联资本、北京神农投资、东吴资管、红筹投资、华福证券、华泰保兴、惠生基金、嘉实基金、君合资本、平安养老、人保养老、睿郡资产、上海泮涑、上海湘楚资产、湘财基金、永盈基金、长安基金、正心谷资本、中海基金、中泰资管、中信保诚基金、永安国富资管等多家机构代表。

4. 公司出席人员：董事、副总经理、董事会秘书曹伟先生及相关部门负责人

二、 交流的主要问题及公司回复概要

问题1 公司基本情况介绍

公司致力于中西医药、中药日化、中药保健三大产业发展，是一家集产品研发、生产制造、商贸流通为一体的制药企业，于2013年12月在上交所A股重组上

市。重组上市至今，公司始终把稳健经营、持续发展作为首要任务。2023年前三季度公司实现营业收入65.37亿元，较上年同期增长10.91%；归属于上市公司股东的净利润19.44亿元，较上年同期增长22.11%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润18.28亿元，较上年同期增长26.38%。

问题2 公司未来的分红规划如何？

公司已制定2023-2025年三年股东分红回报规划，相关利润分配方案、分红回报规划是公司综合考虑自身经营状况、未来发展规划、股东利益诉求等因素综合制定，并提交公司董事会、股东大会进行审议。

未来，公司将按照相关法律法规及公司章程，并兼顾未来发展规划以及股东利益，制定利润分配方案，维护公司和全体股东的合法权益。

问题3 中药的产品研发的思路？

中药创新是公司战略布局的一个重要方面，公司正在积极布局改良创新研发领域及技术平台搭建，一方面引入中药创新方面的高端人才，另一方面对现有储备项目进行梳理，加快推进与公司战略契合的项目进展。

问题4 公司OTC发展情况如何？

公司于2021年成立零售事业部，组建专业化的团队来运作OTC渠道，建立业务导向管理体系，利用全渠道互相赋能的优势，形成网状销售格局。近年来，蒲地蓝消炎口服液、小儿豉翘清热颗粒、黄龙止咳颗粒等产品OTC渠道的销售持续增长。

问题5 公司BD业务的情况？

公司会持续推进产品BD合作，并将其视为重要的战略目标。从引进产品所处阶段的角度来看，过去主要聚焦在处于商业化阶段的产品，未来也会考虑多看一些处于早期阶段的产品，以此搭建有时间梯度的产品管线。另外，公司原来是引进产品，未来也会考虑公司产品出海的可能性。

问题6 公司会引入哪些治疗领域的产品？

在BD项目的选择上，公司优先考虑的是儿科、呼吸、消化等领域与公司渠道

优势契合的品种，但也不排除通过BD进入新的治疗领域，后续公司会加强对市场需求大且治疗需求未被满足的疾病治疗领域的关注。

问题7 公司第三季度报告存货较多原因？

公司采用以销定产的模式制定生产计划，合理规划产能，优化排产计划，抓好生产成本管理，实施精益生产模式。公司维持适当的库存商品，能更好地满足随时间和季节变动的市场需求。

三、风险提示

《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》以及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）为公司指定的信息披露报刊和网站，公司发布的信息以在上述指定报刊和网站刊登的公告为准。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

湖北济川药业股份有限公司董事会

2023年12月15日