

关于中盐安徽红四方肥业股份有限公司首次公开发行股票
并在主板上市申请文件的审核问询函的回复

容诚专字[2023]610Z0096 号

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

中国·北京

关于中盐安徽红四方肥业股份有限公司 首次公开发行股票并在主板上市 申请文件的审核问询函的回复

容诚专字[2023]610Z0096号

上海证券交易所：

根据贵所下发的上证上审[2023]256 号《关于中盐安徽红四方肥业股份有限公司首次公开发行股票并在沪市主板上市申请文件的审核问询函》（以下简称“《问询函》”）的要求，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“申报会计师”）本着勤勉尽责、诚实信用的原则，认真履行了尽职调查义务，针对问询函相关问题进行了认真核查，并将报告期更新至 2020 年度、2021 年度、2022 年度及 2023 年 1-6 月，现回复如下请予审核。

目录

1.关于资产重组与关联交易	3
3.关于收入与客户	11
4.关于原材料采购及生产	31
5.关于毛利率	44
6.关于存货	65
7.关于固定资产和产能利用率	77
8.关于应收账款	89
9.关于期间费用	101

1. 关于资产重组与关联交易

根据申报材料：（1）发行人控股股东红四方控股合成氨装置于 2013 年投产，装置设计的产能一部分用于生产尿素，一部分用于生产纯碱，少量富余产量投向区域液氨市场销售；为解决同业竞争，2019 年发行人对红四方控股持有的尿素业务、经营所需资产（土地、房产、商标、专利）进行重组；发行人尿素生产装置与红四方控股合成氨生产装置系一体化设计、建设和投产，合成氨装置生产的液氨通过管道直接输送至尿素装置；蒸汽亦系合成氨系列产品配套装置，具有一体化特征；（2）报告期，发行人尿素生产使用的液氨、蒸汽全部向红四方控股采购，定价方式为成本加成，成本加成比例为 8%；其中，液氨成本占尿素整体生产成本的比例为 75%-80%；（3）发行人亦向红四方控股及其控制的企业采购氯化铵、磷酸一铵等原材料及水电气等能源。报告期内，发行人向红四方控股所采购的原材料及能源占当期营业成本的比例合计分别为 38.76%、25.74%、28.33%和 24.81%。

请发行人说明：（1）报告期各期红四方控股合成氨装置生产液氨的产能和产量，分别用于生产尿素、纯碱及对外销售的数量，对应各期尿素、纯碱与液氨的销售金额及毛利率；发行人受让红四方控股尿素业务及经营所需资产的具体内容，尿素生产相关装置是否均已投入发行人，未受让红四方控股合成氨装置及液氨、蒸汽相关业务的原因与合理性，是否存在应投入而未投入发行人的相关装置；（2）结合生产装置的一体化特征、生产流程、原材料存储、运输、投入及产出计量方式、车间人员管理等情况，说明尿素与液氨、蒸汽相关业务的资产、生产活动、成本及费用等是否可以独立分割及核算，如否，说明具体的分摊核算方式；红四方控股液氨、蒸汽业务与其他业务是否独立，并说明液氨、蒸汽业务的成本构成及具体核算方式，是否存在红四方控股替发行人承担装置及其折旧等成本费用情形；（3）成本加成法以及加成比例是否符合行业或市场惯例，是否与市场公开价格或第三方购销价格存在明显差异及合理性，采购价格是否公允；（4）在建及募投项目投产后，发行人与红四方控股及其控制企业关联采购的预计金额及占比；（5）与红四方控股及其控制企业的关联采购是否影响发行人的经营独立性、是否构成对控股股东的依赖及是否可能对发行人产生重大不利影响，是否存在通过关联交易调节发行人收入利润或成本费

用、对发行人利益输送的情形。

请发行人披露：未来减少与控股股东发生关联交易的具体措施。

请保荐人、发行人律师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见；请申报会计师对上述（2）事项进行核查，说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人说明

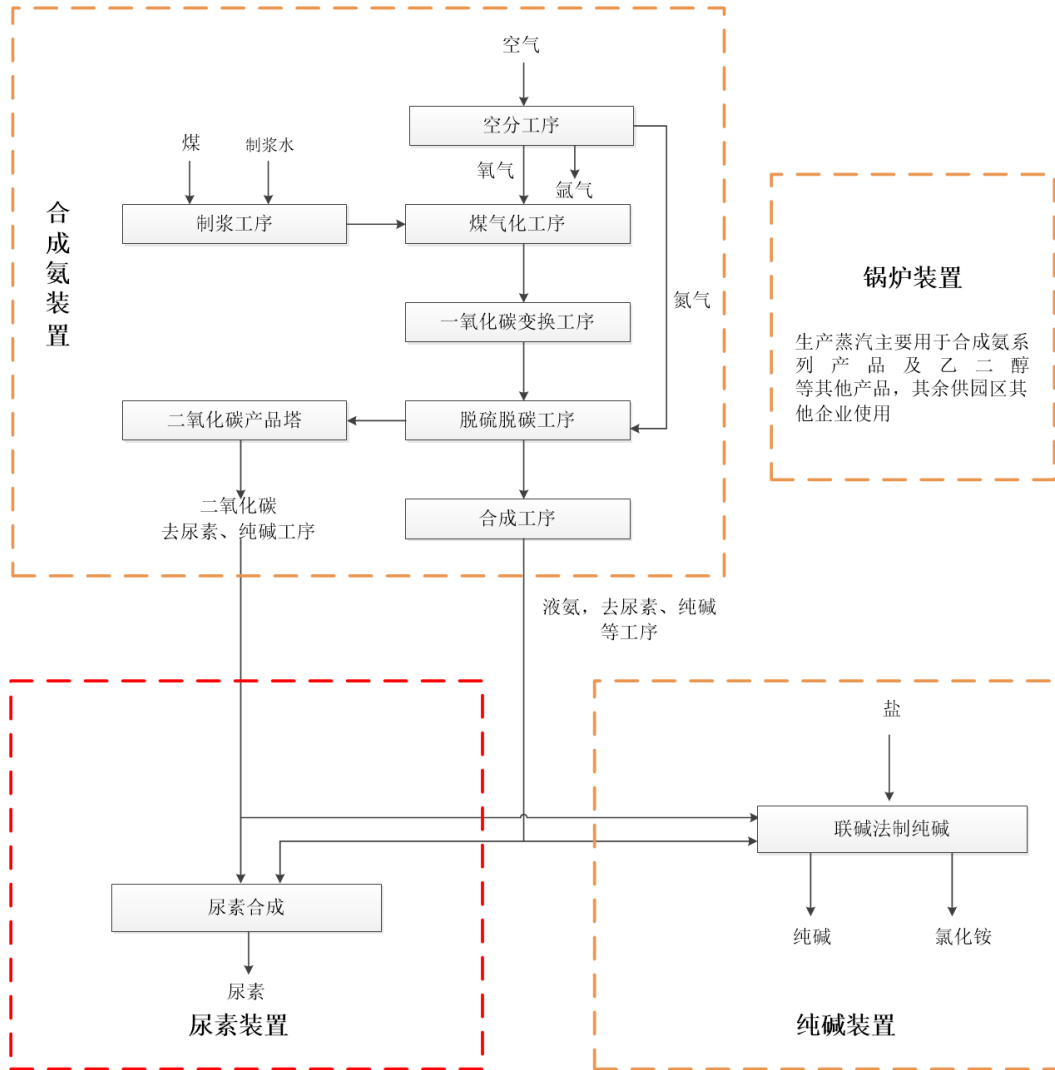
（二）结合生产装置的一体化特征、生产流程、原材料存储、运输、投入及产出计量方式、车间人员管理等情况，说明尿素与液氨、蒸汽相关业务的资产、生产活动、成本及费用等是否可以独立分割及核算，如否，说明具体的分摊核算方式；红四方控股液氨、蒸汽业务与其他业务是否独立，并说明液氨、蒸汽业务的成本构成及具体核算方式，是否存在红四方控股替发行人承担装置及其折旧等成本费用的情形

1、结合生产装置的一体化特征、生产流程、原材料存储、运输、投入及产出计量方式、车间人员管理等情况，说明尿素与液氨、蒸汽相关业务的资产、生产活动、成本及费用等是否可以独立分割及核算，如否，说明具体的分摊核算方式

红四方控股 28 万吨/年合成氨系列产品项目包括 28 万吨/年合成氨装置、30 万吨/年纯碱装置、30 万吨/年尿素装置（已于 2019 年重组至红四方肥业）以及相应的配套公用工程（锅炉装置、污水处理装置等），相关生产装置位于各自独立区域，具体如下：

生产区域	所属主体	具体情况
合成氨装置 (合成氨生产区)	红四方控股	包括从煤气化、一氧化碳变换、低温甲醇洗到合成，及为其服务的综合楼（控制、化验）、车间变电所、循环水站等工段的一整套合成氨生产装置
尿素装置 (尿素生产区)	红四方肥业	包括尿素装置、包装、仓库以及相关办公楼、车间变电所等一整套尿素生产装置
纯碱装置 (纯碱生产区)	红四方控股	包括纯碱装置、原盐棚库、纯碱库房以及相关办公楼、车间变电所、循环水站等一整套纯碱生产装置
燃料、原料装卸区	红四方控股	包括卸煤系统、煤库等设施
动力区 1	红四方控股	包括锅炉装置等动力装置
动力区 2	红四方控股	包括空分装置等动力装置
辅助生产区	红四方控股	包括污水处理站等生产辅助设施

(1) 合成氨系列产品技术方案和生产流程如下：



基于合成氨系列产品的生产工艺，合成氨装置与尿素装置、纯碱装置系一体化设计、配套建设，合成氨装置生产的液氨、二氧化碳产品作为原材料去向尿素、纯碱等产品生产工序。红四方控股合成氨装置生产工序主要包括空分工序、煤气化工序、一氧化碳变换工序、脱硫脱碳工序以及合成工序；红四方肥业尿素装置生产工序主要包括二氧化碳压缩和脱硫、尿素合成和高压回收、中压、低压分解和回收、尿素浓缩以及尿素造粒。

①合成氨装置

工序名称	具体情况
空分工序	主要产品包括氧气、氮气、氩气等，其中氧气主要用于煤气化工序，氮气用于酸性气体脱除工序、煤气化工序以及合成工序配氮
煤气化工序	以纯氧和水煤浆为原料，采用气流床反应器，在加压无催化剂条件下进行部分氧化反应，生成以一氧化碳和氢气为有效

工序名称	具体情况
	成分的合成气，作为合成氨生产的原料气，主要包括煤浆制备、气化反应、灰水处理等
一氧化碳变换工序	根据合成氨对原料合成气中氢气、一氧化碳、二氧化碳的比例要求设置变换工段
脱硫脱碳工序	主要为脱除原料合成气中的硫化氢、有机硫以及脱除二氧化碳，主要包括利用甲醇脱除合成气中的硫和二氧化碳，其中含硫和二氧化碳的甲醇液送二氧化碳产品塔提取二氧化碳供尿素、纯碱装置作为产品原料气，脱硫脱碳后的合成气送至液氮洗工段，通过液氮脱除微量一氧化碳、甲烷、氫等气体再配入氮气，使氢气、氮气体积比为三比一，送至合成工段合成气压缩机
合成工序	液氮洗工段送来的合成气进合成气压缩机加压，经换热器进入合成塔，在一定压力、温度和催化剂作用下进行氨合成。生产的氨送往尿素、纯碱等装置，富余部分用冷氨泵送往常压氨储罐

②尿素装置

工序名称	具体情况
二氧化碳压缩和脱硫	由合成氨装置脱碳工序送来的二氧化碳气体经压缩后经脱硫塔脱硫，脱硫后二氧化碳气体经二氧化碳压缩机压缩后送尿素合成塔
尿素合成和高压回收、中压、低压分解和回收	尿素由液氨和二氧化碳合成产生。在尿素合成塔中，氨和二氧化碳反应生成甲铵，甲铵分解生成尿素和水；通过高压回收、中压、低压分解和回收得到尿素溶液
尿素浓缩	尿素溶液经过两段真空浓缩使浓度达到 99.75%以上
尿素造粒	离开二段真空浓缩器的熔融尿素用熔融尿素泵送到位于造粒塔顶部的造粒喷头，经喷头喷洒出的液滴均布在造粒塔横截面上，在降落过程中与上升的冷空气接触固化，冷凝成粒状尿素

③蒸汽锅炉

红四方控股锅炉为高温高压循环流化床锅炉，目前包括 3 台 220 吨/小时以及 2 台 320 吨/小时高温高压锅炉，主要用于合成氨系列产品、乙二醇系列产品及烧碱、保险粉等其他产品，其余供园区其他企业使用。锅炉装置主要包括输煤系统、燃烧系统、热力系统和除灰渣系统等。

(2) 原材料存储、运输、投入及产出计量方式

①控股股东红四方控股合成氨装置及蒸汽锅炉所需原辅材料情况具体如下：

工序名称	生产所需原辅材料具体情况
合成氨装置	原材料：原料煤 辅助材料：多元料浆添加剂、变换触媒、脱硫催化剂、合成触媒、分子筛吸附剂、镁铝吸附剂及水处理剂等
蒸汽锅炉	原材料：动力煤、原料煤

红四方控股拥有的合成氨装置及蒸汽锅炉生产所需原材料为原料煤及动力煤；对于原材料储存，红四方控股建设 2 个筒仓及 3 座封闭干燥棚分别储存动力

煤和原料煤；对于原材料运输，原料煤、动力煤等原材料主要通过铁路和水路运输；对于原材料投入计量，原料煤、动力煤给料系统均设置电子秤，可以准确计量原材料耗用数量。

②红四方肥业尿素装置所需原辅材料情况具体如下：

工序名称	生产所需原辅材料具体情况
尿素装置	原材料：液氨、二氧化碳 辅助材料：包装袋

红四方肥业拥有的尿素装置生产所需原材料来源于合成氨装置生产的液氨及二氧化碳，由管道输送，无相关原材料的库存；对于原材料投入计量，尿素装置消耗液氨输送管道设置了流量计，可以准确计量原材料耗用数量；对于尿素装置耗用二氧化碳，由于合成氨装置产出的二氧化碳为副产品，无法直接使用、不对外销售且直接对外排放存在环保限制，尿素装置在使用前需进行压缩和脱硫，因此对二氧化碳不核算其成本，符合《企业会计准则》的相关规定和行业惯例。

(3) 车间人员管理情况

红四方控股根据各生产装置及生产工序需求进行人员配置，定岗定员，与相应员工依法建立劳动用工关系，建立劳动合同档案，签署劳动用工合同等用工协议；人员按照各个生产装置分别管理，生产人员薪酬核算按照各车间进行独立核算，相关管理人员薪酬进行相应分摊；同时在合成氨装置、纯碱装置、尿素装置及锅炉装置分别设立集中控制室，尿素生产装置自 2019 年重组至红四方肥业后，尿素装置相关人员全部转移至红四方肥业以完成核心人力资源受让，红四方肥业与其建立劳动用工关系，签署劳动合同、支付工资薪酬并缴纳社会保险及住房公积金，尿素装置的人员和生产管理独立于合成氨装置、锅炉装置和纯碱装置，不存在人员混同的情形。

(4) 尿素生产所需的电力、水等

除上述所需液氨、蒸汽外，尿素生产还需要电力、水等。由于红四方控股在公司所处的化工园区内已经建成了供水、供电等公用基础设施，报告期内公司为了保证生产经营过程中需要的水、电等能源供应的稳定性、连续性和便利性，故向红四方控股采购电力、水等能源。公司与红四方控股的电、水等均可通过电表、水表准确计量，交易单价均为红四方控股参考能源供应的市场价格定价，交易价格公允。

(5) 尿素生产所需的循环水、污水处理等生产辅助设施以及维修检验等生产辅助活动

除上述主要原材料、能源动力供应以及生产管理外，尿素生产还需要循环水、污水处理等生产辅助设施以及维修检验等生产辅助活动。由于红四方控股在公司所处的化工园区内已经建成了统一的循环水站、污水处理设施等公用工程，公司为保证尿素生产经营的稳定性、连续性和便利性，故向红四方控股采购循环水、污水处理服务。同时出于生产协调中的便利，公司亦向红四方控股采购维修检验等服务。公司向红四方控股采购循环水、污水处理服务和维修检验劳务定价系根据循环水使用量、污水处理量以及维修检验劳务量并结合红四方控股相关活动发生的成本进行定价，相关成本占比较低，交易价格公允。

综上，尿素与液氨、蒸汽相关业务的资产、生产活动、成本及费用可以独立分割及核算。

2、红四方控股液氨、蒸汽业务与其他业务是否独立，并说明液氨、蒸汽业务的成本构成及具体核算方式，是否存在红四方控股替发行人承担装置及其折旧等成本费用的情形

如前所述，红四方控股液氨、蒸汽业务均位于各自独立的区域，相关投入和产出可以准确计量，与其他业务独立。

红四方控股将液氨、蒸汽业务相关工序分别作为独立的生产车间进行成本的归集和核算，遵循按车间归集生产成本，分工段核算产品成本的原则，计量产品成本，液氨、蒸汽业务的成本构成具体如下：

项目	相关车间	成本构成
液氨业务	空分车间	直接材料及能源动力：主要包括蒸汽、电、水等； 直接人工：直接从事空分工段生产活动人员的薪酬； 制造费用：主要包括辅助人员薪酬、生产设备折旧费、安全生产费、防腐土建保温费、修理费及机物料消耗、维保费用等
	气化与合成氨车间	直接材料及能源动力：主要包括原料煤、氧气、蒸汽、电、水、甲醇及其他辅助材料（添加剂、分散剂、絮凝剂等）； 直接人工：直接从事气化和合成氨车间生产活动的人员的薪酬； 制造费用：主要包括辅助人员薪酬、生产设备的折旧费、安全生产费、防腐土建保温费、修理费及机物料消耗、维保费用等
蒸汽业务	热电车间	直接材料及能源动力：主要包括原料煤、动力煤、电、水等； 直接人工：直接从事热电车间生产活动人员的薪酬； 制造费用：主要包括辅助人员薪酬、生产设备折旧费、安全生产费、防腐土建保温费、修理费及机物料消耗、维保费用等

液氨、蒸汽业务成本具体核算如下：

(1) 直接材料：核算生产过程中实际消耗的原材料及辅助材料等。成本归集时，公司采取月末一次加权平均法计算当月领用材料成本。月末按照液氨、蒸汽当月各自的原材料实际领用数量计算产成品的材料成本。

(2) 燃料及动力：蒸汽的燃料及动力为生产过程中使用的天然气、电、水，每月末根据当月蒸汽车间实际消耗数按产量分摊；液氨的燃料及动力为生产过程中使用的电、蒸汽、水、天然气，每月末根据当月液氨车间实际消耗数按产量分摊。

(3) 直接人工：核算直接从事液氨、蒸汽生产人员的薪酬。月末将当月实际发生的液氨、蒸汽生产人员薪酬分别按车间归集并按产量分摊。

(4) 制造费用：核算生产过程中所发生的各项间接费用，包括辅助人员薪酬、生产设备的折旧费、修理费及机物料消耗、维保费用、污水处理费和其他制造费用等。月末将液氨车间、蒸汽车间实际发生的制造费用分别按车间归集并按产量分摊。

综上，红四方控股液氨、蒸汽业务与其他业务独立，红四方控股将液氨、蒸汽业务分别作为独立的生产车间进行成本的归集和核算，不存在红四方控股替公司承担装置及其折旧等成本费用的情形。

二、申报会计师核查意见

(一) 核查程序

(1) 查阅合成氨装置的可行性研究报告等资料并访谈控股股东管理层，了解合成氨、蒸汽、尿素装置的设计、工艺流程以及计量等基本情况；

(2) 实地查看发行人合肥基地生产经营场所，了解发行人尿素及复合肥业务生产流程以及核查土地、房屋建筑物、主要生产设备等资产情况；

(3) 实地查看红四方控股合成氨、蒸汽等业务生产经营场所、生产流程并访谈控股股东管理层，了解相关业务生产经营情况；

(4) 访谈控股股东红四方控股财务部门负责人，了解液氨、蒸汽的成本核算方法，查阅并复核红四方控股报告期内液氨、蒸汽的生产成本资料及数据，了解其单位成本及构成情况。

(二) 核查意见

经核查，申报会计师认为：

红四方控股液氨、蒸汽业务与其他业务独立，红四方控股将液氨、蒸汽业务分别作为独立的生产车间进行成本的归集和核算，不存在红四方控股替发行人承担装置及其折旧等成本费用的情形。

3. 关于收入与客户

根据申报材料，（1）报告期内发行人主营业务收入分别为 239,235.69 万元、258,421.23 万元、298,297.05 万元和 242,330.96 万元；2022 年上半年发行人业绩增速较快，归母净利润增速大幅高于收入增速，主要系市场价格上涨预期，经销商订货意愿较强和新增优质大客户增加采购所致；（2）公司的客户类型包含经销、直销、贸易商，客户性质主要以非法人客户为主；（3）公司第三方回款金额分别为 101,454.91 万元、128,527.84 万元、130,261.12 万元和 101,817.00 万元，占当期含税营业收入的比例分别为 37.00%、43.98%、39.13% 和 38.30%，占比较高；（4）各期主要终端网点核查访谈金额占经销收入比例分别为 10.91%、11.82%、12.28 和 17.49%。

请发行人说明：（1）2022 年上半年业绩大幅增加的合理性；新增客户对业绩的影响是否具有可持续性；（2）不同类型客户法人、非法人的数量、收入构成情况；（3）公司对经销商、贸易商在合同签订方式、具体条款、销售定价、管理模式等方面的具体差异情况；（4）前五大经销商、贸易商的基本情况，包括但不限于成立时间、主营业务、经营规模及经营地点、采购发行人产品占其采购同类产品的比例。

请保荐机构、申报会计师：（1）按照《监管规则适用指引——发行类第 5 号》关于经销模式要求出具对公司经销业务收入真实性的专项说明；并结合核查的方法、过程、比例，说明对经销商及其终端销售的核查是否充分；（2）说明对于非法人客户的具体核查依据、过程及核查比例；（3）对第三方回款核查的具体依据、方法、过程，是否严格按照指引要求，第三方回款是否存在虚构交易或账龄调节，并对第三方回款所对应营业收入的真实性发表明确意见。

回复：

一、发行人说明

（一）2022 年上半年业绩大幅增加的合理性；新增客户对业绩的影响是否具有可持续性

1、2022 年上半年业绩大幅增加的合理性

2022 年上半年，公司主营业务收入、主营业务成本、利润总额和归母净利润的同比变动具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年1-6月
	金额	同比变动率	
主营业务收入	242,330.96	50.44%	161,085.14
主营业务成本	209,692.19	53.15%	136,920.67
利润总额	13,265.40	17.37%	11,301.95
归母净利润	11,014.70	12.27%	9,810.50

注：2021年1-6月数据未经审计且未执行企业会计准则解释第15号中关于“试运行销售的会计处理规定”，2022年1-6月数据业经审计，下同。

由上表可知，公司2022年1-6月主营业务收入、主营业务成本、利润总额和归母净利润同比变动率分别为50.44%、53.15%、17.37%和12.27%，随着公司主营业务收入增加，公司利润总额和归母净利润有所增长；公司2022年上半年归母净利润与主营业务收入增速存在差异，主要原因系原材料价格大幅上涨导致复合肥产品毛利率下降、研发费用直接材料投入增加以及资产减值损失因期后大宗原材料及复合肥价格波动而增加所致。

2021年1-6月和2022年1-6月公司主营业务销售收入分别为161,085.14万元和242,330.96万元、销售均价分别为2,089.84元/吨和2,913.68元/吨、销售量分别为77.08万吨和83.17万吨。考虑企业会计准则解释第15号中关于“试运行销售的会计处理规定”后，2021年1-6月和2022年1-6月公司主营业务销售收入分别为169,848.74万元和242,330.96万元、销售均价分别为2,087.57元/吨和2,913.68元/吨、销售量分别为81.36万吨和83.17万吨，公司2022年上半年主营业务收入大幅增加，主要系销售均价和销售量增加所致，2021年1-6月和2022年1-6月公司主要产品销售均价和销售量情况如下：

产品	项目	2022年1-6月		2021年1-6月
		金额	同比变动率	金额
复合肥	销售额（万元）	206,009.28	46.31%	140,754.07
	均价（元/吨）	2,985.55	40.33%	2,126.77
	销量（吨）	690,021.40	4.26%	661,820.15
氮肥	销售额（万元）	36,321.67	24.84%	29,094.68
	均价（元/吨）	2,563.24	33.74%	1,916.65
	销量（吨）	141,701.97	-6.65%	151,799.67

由上表可知，公司2022年上半年主营业务收入大幅增加，主要系主要产品

市场价格上涨和复合肥产品销量增加所致。

(1) 主要产品市场价格影响

公司复合肥产品采用成本加成并参照市场价格进行定价，销售价格受上游原材料价格变动影响较大；氮肥产品主要按照市场价格进行定价，销售价格受市场价格波动影响较大。2022年1-6月受上游原材料价格变动，公司复合肥产品销售价格显著上升，氮肥产品受尿素市场行情的变动销售价格也出现了上涨，公司主要产品销售价格上涨的情况合理，对公司2022年上半年业绩的大幅增加贡献较大。

①2022年1-6月，受上游原材料价格变动影响公司复合肥产品销售价格显著上涨，复合肥产品销售价格及主要原材料价格较上年度变动情况如下：

单位：元/吨

物料名称		2022年1-6月		2021年度
		单价	变动率	单价
复合肥产品		2,985.55	27.76%	2,336.82
主要原材料	尿素	2,687.79	25.00%	2,150.19
	氯化铵	1,106.10	56.11%	708.56
	磷酸一铵	3,362.38	22.86%	2,736.71
	氯化钾	3,668.31	58.76%	2,310.55
	硫酸钾	4,156.53	44.19%	2,882.75

②2022年1-6月，氮肥产品受尿素市场行情变动影响销售价格上涨，公司氮肥产品价格与华东地区尿素销售价格较上年度变动情况如下：

单位：元/吨

项目	2022年1-6月		2021年度
	单价	变动率	单价
公司氮肥产品	2,563.24	20.81%	2,121.63
华东地区（小颗粒尿素）	2,691.29	19.09%	2,259.86

(2) 复合肥产品销售数量影响

①经销商订货意愿影响

2022年1-6月，复合肥市场景气度较高且市场存在价格上涨预期经销商订货意愿较强，2022年1-6月经销商采购数量为677,292.89吨，较上年同期增加39,059.35吨，增长率为6.12%。

②优质大客户影响

近年来发行人聚集资源开拓和发展优质大客户，2022年上半年中国融通农业发展集团有限公司、北大荒农垦集团有限公司和南宁汉和生物科技股份有限公司等部分大客户的采购量增加，前述三家客户2022年1-6月采购量分别为13,498.99吨、12,919.73吨和6,571.25吨，较上年同期分别增长7,344.99吨、4,037.98吨和6,571.25吨，对公司同期销量增长贡献较大。

(3) 同行业可比公司同期主营业务收入变动情况

同行业可比公司2022年1-6月主营业务收入变动情况具体如下：

单位：万元

公司名称	2022年1-6月		2021年1-6月
	主营业务收入	变动率	主营业务收入
司尔特	297,892.62	39.51%	213,534.30
六国化工	404,377.06	57.06%	257,462.89
史丹利	550,067.91	59.85%	344,108.31
新洋丰	941,324.82	44.42%	651,804.13
云天化	3,637,569.30	18.64%	3,066,124.49
云图控股	1,111,246.43	83.71%	604,891.93
芭田股份	147,576.62	29.71%	113,773.54
平均值	1,012,864.97	47.56%	750,242.80
发行人	242,330.96	50.44%	161,085.14

数据来源：上市公司公告

由上表可知，2022年1-6月，同行业可比公司主营业务收入较上年同期平均变动比例为47.56%，公司主营业务收入较上年同期变动比例为50.44%，公司主营业务收入变动趋势与同行业可比公司基本一致，不存在重大差异。

综上所述，受主要产品市场价格上涨和复合肥产品销量增加的影响，公司2022年上半年业绩大幅度增加具有合理性。

2、新增客户对业绩的影响是否具有可持续性

(1) 新增客户对公司业绩影响情况

公司2022年1-6月和2022年度新增客户整体的数量、收入、毛利金额及占比情况如下：

单位：家/万元

项目明细	2022年1-6月			2022年度		
	新增客户	总客户	占比	新增客户	总客户	占比
数量	376	2,932	12.82%	736	3,218	22.87%
收入金额	16,016.90	242,330.96	6.61%	41,791.92	414,161.75	10.09%
毛利	2,392.65	32,638.77	7.33%	4,478.57	45,790.09	9.78%

由上表所示，公司2022年1-6月和2022年度新增客户收入占比分别为6.61%和10.09%，毛利占比分别为7.33%和9.78%，对公司业绩影响较小。

(2) 新增客户对公司业绩可持续性分析

公司2022年1-6月和2022年度新增客户销售规模分层和期后交易情况如下：

单位：家/万元

销售规模分层	新增客户		新增客户期后发生业务的客户		新增客户期后发生业务的家数占比
	家数	收入金额	家数	收入金额	
2022年1-6月					
大于300万元	5	2,744.52	5	1,894.74	100.00%
50-300万元	73	8,192.26	57	10,379.88	78.08%
小于50万元	298	5,080.12	180	7,891.49	60.40%
合计	376	16,016.90	242	20,166.11	64.36%
2022年度					
大于300万元	22	13,014.73	17	4,076.49	77.27%
50-300万元	184	19,098.25	132	8,121.53	71.74%
小于50万元	530	9,678.95	273	9,606.01	51.51%
合计	736	41,791.92	422	21,804.03	57.34%

注：期后交易情况的统计期间截至2023年6月30日。

由上表可知，公司重视发展和支持综合实力强的大客户，销售规模大于300万元和50-300万元的客户在期后大部分保持合作，双方合作较为稳定；销售规模小于50万元的客户因其经营规模较小等因素影响变动频繁，对公司业绩影响较小。

综上所述，公司与客户保持了良好合作关系，新增客户对公司业绩的影响较小，主要新增客户对公司业绩具有可持续性。

(二) 不同类型客户法人、非法人的数量、收入构成情况

报告期内，发行人不同类型客户法人、非法人的数量、收入构成情况如下：

单位：家/万元

客户类型	客户性质		2023年1-6月		2022年度		2021年度		2020年度	
			家数/金额	占比	家数/金额	占比	家数/金额	占比	家数/金额	占比
直销	法人	家数	172	93.99%	159	92.98%	120	88.24%	170	87.18%
		金额	31,243.53	95.37%	47,234.97	99.76%	36,342.74	97.65%	28,086.82	93.87%
	非法人	家数	11	6.01%	12	7.02%	16	11.76%	25	12.82%
		金额	1,516.79	4.63%	114.65	0.24%	876.46	2.35%	1,833.71	6.13%
经销	法人	家数	821	27.74%	897	29.61%	853	27.52%	874	26.87%
		金额	53,942.65	32.51%	111,787.84	32.65%	69,918.73	30.00%	56,691.20	27.48%
	非法人	家数	2,139	72.26%	2,132	70.39%	2,247	72.48%	2,379	73.13%
		金额	111,959.76	67.49%	230,554.02	67.35%	163,161.91	70.00%	149,616.78	72.52%
贸易商	法人	家数	18	100.00%	18	100.00%	16	100.00%	16	100.00%
		金额	11,686.23	100.00%	24,470.27	100.00%	27,997.21	100.00%	22,192.72	100.00%
	非法人	家数	-	-	-	-	-	-	-	-
		金额	-	-	-	-	-	-	-	-
法人合计		家数	1,011	31.98%	1,074	33.37%	989	30.41%	1,060	30.60%
		金额	96,872.41	46.05%	183,493.08	44.30%	134,258.69	45.01%	106,970.74	41.39%
非法人合计		家数	2,150	68.02%	2,144	66.63%	2,263	69.59%	2,404	69.40%
		金额	113,476.55	53.95%	230,668.67	55.70%	164,038.36	54.99%	151,450.49	58.61%

由上表可知，报告期内，公司法人客户家数占比分别为 30.60%、30.41%、33.37%和 31.98%，非法人客户家数占比分别为 69.40%、69.59%、66.63%和 68.02%，公司法人客户及非法人客户数量构成相对稳定；公司以经销为主，经销商主要为个人及个体工商户，因此非法人客户数量占比较高；报告期内，公司法人客户收入占比分别为 41.39%、45.01%、44.30%和 46.05%，非法人客户收入占比分别为 58.61%、54.99%、55.70%和 53.95%，主营业务收入构成总体相对稳定，法人客户综合实力较强，向公司平均采购额相对较高；非法人客户主要为位于县、市、区的农资经营者，经营规模有限，个体从业者较多，普遍以个人及个体工商户为运营主体，其向公司平均采购额低于法人客户。报告期内，不同销售模式下客户法人、非法人情况如下：

1、直销模式下客户法人、非法人的情况

报告期内，直销模式下公司法人客户家数占比分别为 87.18%、88.24%、92.98%和 93.99%，非法人客户家数占比分别为 12.82%、11.76%、7.02%和 6.01%，直销

模式下公司法人客户收入占比分别为 93.87%、97.65%、99.76%和 95.37%，非法人客户收入占比分别为 6.13%、2.35%、0.24%和 4.63%；总体而言，直销客户主要为公司法人客户，仅存在少量采购量较小的家庭农场等非法人客户。

2、经销模式下客户法人、非法人的情况

报告期内，经销模式下公司法人客户家数占比分别为 26.87%、27.52%、29.61%和 27.74%，非法人客户家数占比分别为 73.13%、72.48%、70.39%和 72.26%，法人客户收入占比分别为 27.48%、30.00%、32.65%和 32.51%，非法人客户收入占比分别为 72.52%、70.00%、67.35%和 67.49%，客户数量和收入以非法人为主，构成相对稳定；公司经销商主要为个人或个体工商户，分散于各城市、乡镇等区域，因此非法人客户数量占比较高。

3、贸易商模式下客户法人、非法人的情况

报告期内，贸易商模式下公司客户性质全部为法人，客户数量及收入构成相对稳定。

（三）公司对经销商、贸易商在合同签订方式、具体条款、销售定价、管理模式等方面的具体差异情况

公司经销客户主要为纳入公司经销商管理体系的农资经营客户，其与公司签订经销协议并约定在特定区域作为公司的经销商，在区域内以终端网点或农业种植户为主要销售对象销售公司产品；贸易商客户主要为采购公司尿素产品的农资流通企业，如重庆三盟农业有限公司、安徽辉隆农资集团股份有限公司等，尿素作为大宗商品，贸易商向公司采购尿素主要是出售给下游客户以赚取差价，且其与公司不存在经销关系，其对外销售区域、客户和定价由贸易商自主决定，不受公司经销商管理体系约束。

公司对经销商、贸易商在合同签订方式、具体条款、销售定价、管理模式等方面的情况如下：

项目	贸易商	经销商
合作模式	贸易商根据自身业务需求向公司采购尿素产品并自行销售，销售模式为买断式销售	经公司选取、审批后成为公司经销商并纳入公司经销商管理体系进行管理，通过授权书或协议约定经销品牌及经销区域，享受销售区域保护，销售模式为买断式销售
准入标准及管理体系	公司按照常规业务风险进行客户评估确认是否进行业务合作；贸易商系根据自身业务需求完全独	公司按照经销商管理办法等内部制度进行经销商的选取及审批；公司成立经销商管理委员会并制定经

项目	贸易商	经销商
	立开展业务，公司无法对其经营进行干预或管理	销商管理办法，对经销商实行统一领导、归口管理、分级负责的管理体制
品牌管理	贸易商客户通常不以销售公司产品为主，不会对公司产品进行市场推广和品牌宣传	公司授权部分经销商运营店铺过程中使用公司商标进行宣传推广
合同签订方式及具体条款	主要通过年度购销合同或购销合同进行销售，未约定特殊的条款，主要条款内容包括价格、货物交付、质量保证、结算、违约责任等内容；年度购销合同主要条款包括：暂定产品名称、合同数量、价格和销售期间，质量标准，包装标准，交货时间，交货地点，运输方式及费用，验收方式及商务处理，结算方式，违约责任及纠纷解决方式等；购销合同主要条款包括：产品名称、规格、数量、单价、金额，质量标准，包装标准，交货时间，交货地点，运输方式及费用，验收方式及商务处理，结算方式，违约责任及纠纷解决方式等	主要通过年度购销合同进行销售，未约定特殊的条款，主要条款内容包括价格、货物交付、质量保证、结算、违约责任等内容，在年度购销合同执行期间，经销商按照需求下达订单或根据具体市场情况签订购销合同；年度购销合同主要条款包括：暂定产品名称、合同数量、价格和销售期间，质量标准，包装标准，交货时间，交货地点，运输方式及费用，验收方式及商务处理，结算方式，违约责任及纠纷解决方式等条款；购销合同主要条款包括：产品名称、规格、数量、单价、金额，质量标准，包装标准，交货时间，交货地点，运输方式及费用，验收方式及商务处理，结算方式，违约责任及纠纷解决方式等；部分经销商合同约定销售返利等销售激励政策
销售定价模式	公司向贸易商销售的尿素产品按照市场价格定价，贸易商自主决定其向下游客户的定价	公司向经销商销售的复合肥产品采用成本加成并参照市场价格进行定价，销售的氮肥产品主要按照市场价格定价；在经销商产品销售过程中，公司通常向经销商提供产品指导价
销售激励政策	不享受销售激励政策，不存在销售返利	部分经销商根据公司销售激励政策或协议约定享受销售返利等激励政策
退换货机制	除产品质量等原因外，公司原则上不接受退换货	除产品质量等原因外，公司原则上不接受退换货
售后管理	贸易商根据其自身业务需求进行产品采购，其销售区域、终端客户、销售定价以及销售存货等信息等均为其商业秘密，公司无法了解相关信息	公司跟踪经销商销售情况并监控其销售区域、销售价格执行情况，一般能够了解经销商终端网点的客户信息、销售区域以及其产品采购量情况；货物所有权转移后，公司不承担库存管理的相关权利或义务

（四）前五大经销商、贸易商的基本情况，包括但不限于成立时间、主营业务、经营规模及经营地点、采购发行人产品占其采购同类产品的比例

1、报告期内，前五大经销商的基本情况

客户名称	成立时间	主营业务	经营规模(营业收入)	经营地点	采购发行人产品占其采购同类产品的比例
张立武（安徽省淮南市寿县）	-	化肥等销售	2020年-2023年	安徽省淮南	2020年-2023

客户名称	成立时间	主营业务	经营规模(营业收入)	经营地点	采购发行人产品占其采购同类产品的比例	
			1-6月约为4,000万元-7,500万元	市寿县三觉镇	年1-6月各期占比约95%-100%	
淮南市雨水农资销售有限公司	2015.05.04	化肥等销售	2022年约为6,200万元 2023年1-6月约为3,600万元	安徽省淮南市田家庵安成镇	2022年占比约80% 2023年1-6月占比约为70%	
安徽爱民种业有限公司	2006.01.06	化肥、种子的销售	2020年-2023年1-6月约为1,700万元-4,000万元	安徽省芜湖市无为县襄安镇	2020年-2023年1-6月各期占比约80%-95%	
万家朝(安徽省合肥市肥西县花岗镇)	万家朝(安徽省合肥市肥西县花岗镇)	-	化肥销售	2020年约为1,300万元	安徽省合肥市肥西县花岗镇	2020年-2023年1-6月各期占比约95%-100%
	肥西县花岗镇振农商贸经营部	2010.05.07	化肥销售	2020年-2022年约为300万元-600万元	安徽省合肥市肥西县花岗镇	
	安徽碧聚农业科技有限公司	2021.03.17	化肥销售	2021年-2023年1-6月约为1,200万元-2,300万元	安徽省合肥市肥西县花岗镇花岗	
陈娟(安徽省滁州市天长市)	陈娟(安徽省滁州市天长市)	-	化肥销售	2020年-2023年1-6月约为500万元-3,000万元	安徽省滁州市天长市	2020年-2023年1-6月各期占比约30%-50%
	来安县禾源农资有限责任公司	2006.04.29	化肥、种子销售	2020年-2023年1-6月约为1,800万元-4,200万元	安徽省滁州市天长市、来安县	
湖州维农农资连锁经营有限公司	2002.04.11	化肥销售	2020年-2023年1-6月约为6,500万元-14,000万元	浙江省湖州市吴兴区	2020年-2023年1-6月各期占比约5%-20%	
安徽禹胜农资服务有限公司	2014.04.09	化肥销售	2021年-2023年1-6月约为1,500万元-3,000万元	安徽省蚌埠市怀远县荆山镇	2021年-2023年1-6月各期占比约80%-90%	
运城市北城供销合作社	1981.12.28	国内商业购销、场地租赁、市场物业管理	2022年下半年已终止合作,拒绝提供	山西省运城市盐湖区	2022年下半年已终止合作,拒绝提供	
罗行年(安徽省六安市金安区)	-	化肥销售	2020年-2023年1-6月约为1,000万元-2,800万元	安徽省六安市金安区	2020年-2023年1-6月各期占比约75%-90%	

客户名称		成立时间	主营业务	经营规模(营业收入)	经营地点	采购发行人产品占其采购同类产品的比例
刘贤存(安徽省合肥市肥西县)	刘贤存(安徽省合肥市肥西县)	-	化肥销售	2020年-2022年约为1,100万元-1,400万元	安徽省合肥市肥西县官亭镇	2020年-2023年1-6月各期占比约100%
	合肥忆佳连连农资经营有限公司	2018.08.03	化肥、农药、种子销售	2022年-2023年1-6月约为1,100万元-1,700万元	安徽省合肥市肥西县金桥乡	

注：以上信息来源于客户询证函、国家企业信用信息公示系统、企查查等外部公示信息以及客户访谈。

2、报告期内，前五大贸易商的基本情况

客户名称		成立时间	主营业务	经营规模(营业收入)	经营地点	采购发行人产品占其采购同类产品的比例
重庆三盟农业有限公司		2021.04.28	化工原料及化肥等贸易	2021年-2023年1-6月约为41,000万元-120,000万元	重庆市渝北区	2021年-2023年1-6月各期占比约10%-35%
安徽省报乐农资有限公司		2013.11.13	化工原料及化肥等贸易	2020年-2023年1-6月约为3,600万元-15,000万元	安徽省合肥市蜀山区	2020年-2023年1-6月各期占比约10%-35%
安徽辉隆农资集团股份有限公司	安徽辉隆农资集团股份有限公司	1990.07.04	化肥、农药产品的内外贸分销业务以及自主品牌磷复肥、农药和精细化工产品的生产和销售	2020年-2023年1-6月分别为1,610,247.20万元、1,908,130.56万元、1,824,934.04万元、912,294.89万元	安徽省合肥市蜀山区	2021年占比约1%以下
	安徽辉隆集团农资连锁有限责任公司	2006.12.19	农资产品的生产、销售	2020年-2023年1-6月分别为359,028.40万元、449,698.08万元、517,128.01万元、254,506.40万元	安徽省合肥市蜀山区	该客户拒绝提供相关信息
	安徽辉隆集团银山药业有限责任公司	2006.05.30	农药生产、销售	2021年起已终止合作，拒绝提供	安徽省合肥市肥东县	2021年起已终止合作，拒绝提供
	江苏辉隆化肥有限公司	2010.03.31	化工原料及化肥等贸易	2022年-2023年1-6月约为33,000万元-57,000万元	江苏省南京市建邺区	2020年-2023年1-6月各期占比约10%以下
江苏慧飞农服农业科技有限公司		2016.11.10	化工原料及化肥等贸易	2021年-2023年1-6月约为2,300万元-5,300万元	江苏省南京市鼓楼区	2021年-2022年各期占比约20%-35%，2023年1-6月约为3.6%
阳煤惠众农资烟台有限		2014.09.09	化肥销售	2020年-2023年	山东省烟台	2020年-2023年

客户名称	成立时间	主营业务	经营规模 (营业收入)	经营地点	采购发行人产品 占其采购同类产品 的比例	
公司			1-6月分别为 133,982.17万元、 213,516.29万元、 291,457.89万元、 116,980.96万元	市芝罘区	1-6月各期占比约 10%以下	
惠多利农 资有限公 司	安徽惠多利农 资有限公司	2008.06.05	化肥销售	2020年-2022年 分别为29,989.18 万元、34,973.24 万元、22,451.54 万元、5,378.28 万元	安徽省合肥 市新站区	2020年-2021年各 期约20%-25%， 2022年-2023年 1-6月占比10% 以下
	江苏惠多利农 资连锁有限公 司	2007.09.14	化肥、农药的 销售	2021年为 49,413.05万元	江苏省南京 市玄武区	2021年占比1% 以下
	惠多利农资有 限公司	2008.04.08	化肥、农药的 销售	2022年为 931,145.01万元， 2023年1-6月为 702,824.62万元	浙江省杭州 市滨江区	2022年-2023年 1-6月各期占比约 1%以下
	湖州市惠多利 农资连锁有限 公司	2010.06.22	农资产品的 销售	2020年-2022年 分别为11,065.60 万元、15,398.89 万元、15,151.93 万元	浙江省湖州 市吴兴区	2020年和2022年 占比约为10%以 下，2023年1-6月 无交易
合肥鑫亚化肥有限公司	2011.09.23	尿素、化肥 销售	2020年约为 6,167万元	安徽省合肥 市包河区	2020年占比约 35%	
安徽新徽农农业科技股份 有限公司	2013.12.17	化工原料及 化肥贸易	2020年约为 11,735万元	安徽省 安庆市	2020年占比约 20%	
安庆宁伟贸易有限公司	2022.05.30	化肥销售	2022年-2023年 1-6月约为900万 元-1300万元	安徽省安庆 市怀宁县	2022年-2023年 1-6月占比约为 100%	

注：以上信息来源于客户询证函、上市公司公告以及客户官方网站等外部公示信息以及客户访谈。

二、申报会计师核查意见

(一) 对上述事项核查过程和核查结论

1、核查程序

(1) 获取发行人2022年1-6月及上年同期财务数据并访谈发行人管理层，了解并分析发行人业绩变动的的原因；

(2) 获取发行人客户销售明细表并访谈发行人销售负责人，了解2022年1-6月客户的销售价格和数量变动情况及原因，分析其相关变动的合理性；

(3) 查阅同行业可比公司公开披露资料，了解同行业可比公司2022年1-6月主营业务收入较上年同期变动情况并进行对比分析，核查是否存在重大差异；

(4)获取发行人 2022 年 1-6 月和 2022 年度新增客户明细及期后销售明细；核查新增客户数量、销售金额、毛利及期后交易情况，并对新增客户销售规模及期后交易情况进行分层，分析新增客户对发行人业绩的影响及可持续性；

(5) 获取发行人按不同销售模式下客户性质划分的主营业务收入明细表，核查不同销售模式下法人和非法人客户的数量、销售金额及占比情况，并分析相关变动原因及合理性；

(6) 查阅发行人经销商管理相关内控制度、抽查经销商和贸易商签订的合同等业务资料并访谈发行人销售负责人，了解发行人与经销商和贸易商在合同签订方式、具体条款、销售定价、管理模式等方面的具体差异情况；

(7) 获取发行人报告期内经销、贸易商前五大客户询证函并查阅相关客户外部公开信息，核查其成立时间、主营业务、经营规模及经营地点、采购发行人产品占其采购同类产品的比例等基本情况。

2、核查结论

经核查，申报会计师认为：

(1) 发行人 2022 年上半年业绩大幅度增加具有合理性；新增客户对发行人业绩的影响具有可持续性；

(2) 报告期内，发行人法人及非法人客户家数及主营业务收入构成总体相对稳定；直销客户主要为法人客户，贸易商模式下客户全部为法人，经销商客户数量和收入以非法人为主；

(3) 发行人经销客户主要为纳入发行人经销商管理体系的农资经营客户，贸易商客户主要为采购发行人尿素产品的农资流通企业，经销商、贸易商客户在合同签订方式、具体条款、销售定价、管理模式等方面存在差异；

(4) 发行人报告期内，经销商、贸易商前五大客户基本情况与向发行人采购情况匹配。

(二) 按照《监管规则适用指引——发行类第 5 号》关于经销模式要求出具对公司经销业务收入真实性的专项说明；并结合核查的方法、过程、比例，说明对经销商及其终端销售的核查是否充分

申报会计师已出具容诚专字[2023]610Z0097 号《关于中盐安徽红四方肥业股份有限公司经销模式的专项说明》，对经销商模式下收入真实性的核查方法、核

查过程、核查比例进行说明。经核查，申报会计师认为：发行人采用经销模式具备商业合理性，相关内控制度合理并运行有效，经销商模式下收入真实、准确，对经销商及其终端销售的核查充分。

（三）说明对于非法人客户的具体核查依据、过程及核查比例

报告期内，针对发行人非法人客户，申报会计师主要采取了函证及替代程序、实地走访及视频访谈相结合、细节测试等方式，核查非法人客户收入真实性，具体如下：

1、函证

结合发行人对非法人客户销售收入金额等，选取客户样本对报告期各期收入发生额及往来余额进行函证，核查非法人客户业务的真实性，要求非法人客户回函时提供身份证复印件并在回函处签字和按手印，确认客户身份的真实性，并针对未回函的客户实施替代程序，取得当期实现销售收入的支持性文件，包括销售合同或订单、过磅单、客户签收单、发票、银行回单等，并核查当期已记录的销售收入是否与上述支持性文件相符。针对回函存在差异的客户，核查差异的产生原因，编制差异调节表并取得导致差异对应销售合同、发票、过磅单、签收单等文件，核实收入确认的真实性及准确性。

报告期各期非法人客户收入函证情况如下：

单位：家/万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
非法人收入	113,476.55	230,668.67	164,038.36	151,450.49
发函家数	312	382	545	545
发函金额	72,731.68	152,615.28	116,542.96	105,249.78
发函比例	64.09%	66.16%	71.05%	69.49%
回函且相符金额	71,285.13	139,241.47	111,792.07	97,998.68
回函且相符占发函金额比例	98.01%	91.24%	95.92%	93.11%
回函且相符占非法人收入比例	62.82%	60.36%	68.15%	64.71%
回函不符调节后相符金额	115.21	0.00	2,770.67	3,928.87
回函不符调节后相符占发函金额比例	0.16%	0.00	2.38%	3.73%
回函不符调节后相符占非法人收入比例	0.10%	0.00	1.69%	2.59%
替代测试金额	1,331.35	13,373.81	1,980.21	3,322.23
替代测试占发函金额比例	1.83%	8.76%	1.70%	3.16%

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
替代测试占非法人收入比例	1.17%	5.80%	1.21%	2.19%
合计确认金额	72,731.68	152,615.28	116,542.95	105,249.78
合计确认占非法人收入比例	64.09%	66.16%	71.05%	69.49%

注：上述占比为样本金额占非法人收入的比重，下同。

报告期内，非法人客户收入函证回函且相符占发函比例分别为 93.11%、95.92%、91.24%和 98.01%，针对回函不符及未回函客户，已进行替代测试，合计确认占营业收入比例分别为 69.49%、71.05%、66.16%和 64.09%，函证比例较高，核查充分。

2、访谈核查

(1) 访谈非法人客户

结合发行人对非法人客户销售规模、变动情况等筛选拟访谈客户清单，对非法人客户采用实地走访或视频访谈方式进行核查，了解非法人客户的基本情况、经营状况、与发行人的合作历史、采购产品种类、合作模式、合同签订方式、定价方式、交货方式、付款方式、结算方式、信用政策、折扣返利政策、退换货方式、交易数据和关联关系等情况。

报告期各期访谈非法人客户的数量、金额及比例情况如下：

期间	数量（家）	走访金额（万元）	走访比例
2023年1-6月	291	64,410.25	56.76%
2022年度	313	141,440.67	61.32%
2021年度	308	96,752.86	58.98%
2020年度	304	86,390.55	57.04%

(2) 访谈非法人经销商终端网点/下游种植户

发行人主要经销商下游客户由于所处区域不同有一定区别，其中华东、华中、华北等区域经销商主要采用批发模式，下游客户主要为分布在乡镇、村等区域的农资零售网点，东北地区经销商下游销售主要采用零售模式，下游客户为当地的农业种植户。

穿透核查主要非法人经销商的主要终端网点/下游种植户，具体包括：实地走访或视频访谈终端网点销售场所/下游种植户住所，获取终端网点客户/下游种植户身份信息及相关证照，询问并核查终端网点客户/下游种植户是否与发行人存在关联关系、了解终端网点客户的经营情况、了解终端网点客户/下游种植户

与发行人经销商的交易情况、是否存在年末压货情形以及相关产品备货周期等。

主要终端网点/下游种植户的核查情况如下：

期间	非法人经销商数量 (家)	终端网点/下游种植户数量(家)	访谈金额 (万元)	占非法人经销 收入比例
2023年1-6月	58	641	28,258.90	25.24%
2022年度	58	641	57,503.94	24.94%
2021年度	58	641	38,361.60	23.51%
2020年度	58	641	33,031.05	22.08%

3、细节测试

结合重要性水平，抽取非法人收入样本进行收入循环的细节测试，取得发行人收入总账和收入明细表，核查收入确认相关的资料，具体包括：销售合同、销售订单、销售出库单、过磅单、配载签收单、销售发票、银行回单等原始资料，核查原始资料记录是否与收入明细表记录的内容相符，收入确认期间是否准确，账务处理是否正确等，进一步检查发行人的销售政策及收入确认政策在报告期内是否得到有效、一贯执行，收入确认时点是否与发行人会计政策一致，入账金额是否准确完整。

报告期各期细节测试非法人客户的数量、金额及比例情况如下：

期间	数量(家)	金额(万元)	比例
2023年1-6月	281	71,826.88	63.30%
2022年度	352	149,704.73	64.90%
2021年度	186	81,394.90	49.62%
2020年度	205	78,324.10	51.72%

注：上述占比为样本金额占非法人收入的比重。

由上表可知，申报会计师细节测试核查程序执行较为充分，细节测试核查覆盖比例较高。

4、其他核查程序

(1) 结合发行人的销售模式、销售业务流程及有关内控制度，对销售与收款循环执行穿行测试，核查发行人销售与收款循环的规范性和制度执行有效性；访谈发行人销售负责人，了解发行人非法人客户较多形成的原因、合理性；

(2) 对发行人报告期内非法人收入进行了分析性复核，主要涉及对不同销售模式（直销、经销和贸易商）下非法人客户的数量、销售收入及占比的分析；

(3) 访谈发行人销售负责人，了解发行人报告期内主要非法人客户是否与

发行人及其关联方存在关联关系；查阅发行人主要非法人客户明细及关联方清单，并通过对主要非法人客户股权信息进行穿透查询及现场走访和视频访谈，核查主要非法人客户与发行人的关联关系情况；

（4）获取报告期内非法人客户退货明细表，核查退换货原因及合理性；

（5）以抽样方式核对送货单、客户签收单等支持性文件，评价资产负债表日前后确认的非法人客户营业收入是否在恰当期间确认；检查资产负债表日后的销售退回记录及是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

（6）结合非法人客户与发行人的交易记录及银行流水记录，核查是否存在现金和第三方回款情况。

（四）对第三方回款核查的具体依据、方法、过程，是否严格按照指引要求，第三方回款是否存在虚构交易或账龄调节，并对第三方回款所对应营业收入的真实性发表明确意见

对照《监管规则适用指引——发行类第5号》对第三方回款的核查要求，逐项说明如下：

1、第三方回款是否存在虚构交易或账龄调节

（1）查阅发行人销售回款相关制度，了解发行人对销售回款相关的内部控制建立及其规范措施，评价其设计的合理性并测试其运行的有效性；

（2）获取发行人报告期各银行账户资金流水和销售明细账，从销售记录出发，逐笔追查至该客户对应的回款信息，核对回款方与发行人客户名称是否一致，全面识别和分析发行人第三方回款情况；

（3）获取发行人第三方回款明细，选取样本核查客户与回款方关系的准确性；

（4）访谈发行人财务负责人，了解发行人虚拟子账户的开设及使用情况，选取样本查看虚拟账户的相关统计表及回款单据；

（5）了解发行人第三方回款识别方法及支付方身份验证流程，并检查第三方汇款方身份证明及相关关系证明材料、第三方回款确认函和委托付款函等资料；

（6）获取代客户付款的发行人业务员相关资金支付凭证，将业务员收取客户货款的资金支付凭证或其他证明单据与转至发行人账户的资金流水进行匹配，核查委托付款的真实性及代付金额的准确性；针对报告期内业务员代客户回款情

况，获取客户及业务员的双方确认函并核查业务员代回款的原因，获取比例情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
已获取确认函的金额	-	-	298.82	1,127.16
业务员代缴金额	-	-	354.66	1,369.25
占比	-	-	84.26%	82.32%

(7)对重要客户进行函证和走访，向客户了解是否存在第三方回款的情形、第三方回款的原因背景、与第三方回款付款方的关系、是否存在虚构交易或者延迟、提前付款情形及第三方回款付款方与发行人及其实际控制人、董监高或其他关联方是否存在关联关系或其他利益安排等，核查报告期内交易额和报告期末余额以及第三方回款的真实性及合理性。

报告期内访谈客户第三方回款具体情况如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
访谈客户家数	478	520	500	478
访谈客户中存在第三方回款家数	135	322	341	330
访谈客户第三方回款金额	20,996.11	85,531.42	74,536.46	67,751.96
第三方回款总金额	37,352.57	142,844.32	130,261.12	128,527.84
占比	56.21%	59.88%	57.22%	52.71%

(8) 报告期内，第三方回款的客户总计为 3,214 家，对应的第三方付款方共计 6,928 家。针对报告期内存在第三方回款的客户获取确认函或委托付款函、第三方回款方的关系证明文件等资料并核查，获取客户关于第三方回款的确认函或委托付款函等资料数量及比例如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
已获取第三方确认函/委托付款函等资料数量	638	1,710	1,579	1,685
已获取第三方确认函/委托付款函等资料金额	37,313.26	121,656.71	110,765.70	104,112.81
第三方回款总金额	37,352.57	142,844.32	130,261.12	128,527.84
占比	99.89%	85.17%	85.03%	81.00%

(9) 结合收入循环核查程序，核查是否存在虚构交易或调节账龄的情形。

经核查，发行人第三方回款与相关销售收入勾稽一致，具有可验证性，第三方回款真实，不存在虚构交易或调节账龄的情形。

2、第三方回款形成收入占营业收入的比例

经核查，发行人第三方回款占当期含税营业收入的比例如下：

单位：万元/%

第三方回款类型	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
一、《监管规则适用指引——发行类第5号》5-11 具体列示类型				
个体工商户经营者及直系亲属账户回款	21,172.21	71,758.01	54,839.96	55,051.60
公司制经销商法定代表人或实际控制人回款	14,496.53	37,307.25	19,058.03	17,466.73
政府采购项目指定财政部门或专门部门统一付款	25.00	126.12	1,115.03	1,826.51
小计	35,693.74	109,191.38	75,013.02	74,344.84
占当期含税营业收入比例	15.42	24.02	22.53	25.44
二、《监管规则适用指引——发行类第5号》5-11 未具体列示类型				
公司制经销商法定代表人直系亲属及其他亲属回款	376.60	7,027.00	11,535.85	10,186.60
个体工商户经营者其他亲属账户回款	350.30	6,406.64	7,971.50	6,152.06
客户的股东、合伙人、合作或关联单位、员工	917.62	11,749.41	16,684.13	17,038.83
经销商的下游客户	-	8,064.30	17,637.56	17,762.62
其他	14.31	405.60	1,419.06	3,042.89
小计	1,658.83	33,652.95	55,248.10	54,183.00
占当期含税营业收入比例	0.72	7.40	16.60	18.54
合计	37,352.57	142,844.32	130,261.12	128,527.84
合计占当期含税营业收入比例	16.13	31.43	39.13	43.98

注：①“《监管规则适用指引——发行类第5号》5-11 具体列示类型”系根据《监管规则适用指引——发行类第5号》5-11 要求进行归类的情形，包括客户为个体工商户或自然人，其通过家庭约定由直系亲属代为支付货款；客户为自然人控制的企业，该企业的法定代表人、实际控制人代为支付货款；客户所属集团通过集团财务公司或指定相关公司代客户统一对外付款；政府采购项目指定财政部门或专门部门统一付款等情形；②其他类型主要系客户朋友、委托代付等。

为进一步规范销售回款，发行人于2022年3月底下发了《关于严格第三方回款管理等事项的通知》并制定了《客户第三方回款管理办法（暂行）》，于2022年11月修订了《客户第三方回款管理办法》，要求落实降低客户第三方回款比例。发行人原则上不允许采用第三方回款方式，针对因行业特性、客户习惯

等客观情况无法避免的第三方回款，要求通过第三方回款的客户提出申请并提供身份证明文件、关系证明文件、委托付款函等资料进行备案登记，发行人财务部门与销售部门按月对第三方回款情况进行检查及管理，与客户就当期交易数据、第三方回款金额进行对账。

自制度开始实施后，发行人第三方回款金额占营业收入的比例情况如下：

期间	第三方回款金额占含税营业收入比例	剔除《监管规则适用指引——发行类第5号》5-11 具体列示类型的第三方回款情形后第三方回款占含税营业收入比例
2022年4-12月	21.85%	2.83%
2023年1-6月	16.13%	0.72%

注：2023年1-6月财务数据未经审计或审阅。

如上表所示，自发行人进一步提高第三方回款规范力度后，2022年4-12月剔除《监管规则适用指引——发行类第5号》5-11 具体列示类型的第三方回款情形后第三方回款占含税营业收入比例为2.83%，2023年1-6月比例为0.72%，比例下降且占比较低，第三方回款事项已进一步规范。

3、第三方回款的原因、必要性及商业合理性

访谈发行人销售负责人了解第三方回款的背景情况、合理性及是否存在其他异常情形、发行人自身经营模式的特征，查阅发行人第三方回款管理相关内部控制制度等，结合客户走访了解的第三方回款具体情况，分析第三方回款的原因、必要性及合理性。

经核查，发行人第三方回款产生的主要原因系我国农业发展存在人多地少、耕地分散的特点，农业生产主要以分散在各乡、镇的农户和小农经济组织为主，导致发行人所在化肥行业存在终端客户分散、单位用户需求量小的特点，因此发行人客户主要为位于县、市、区的农资经营者，经营场所主要为其家庭门市部，经营方式主要是家庭成员共同经营或朋友合伙经营。出于支付习惯、自身资金安排、交易便利性以及临时资金周转等方面的考虑，通过个体户经营者本人、法定代表人、股东、合伙人、亲属、员工及其下游客户等第三方回款现象比较常见。

受上述因素影响，发行人报告期内存在第三方回款，系基于正常商业合作产生，符合行业经营特点，具有商业合理性。

4、发行人及其实际控制人、董监高或其他关联方与第三方回款的支付方是否存在关联关系或其他利益安排

获取发行人关联方、第三方回款支付方清单以及第三方回款所涉关系证明材料、确认函等资料，将第三方回款的支付方与关联方清单进行比对分析，核查发行人及其实际控制人、董监高或其他关联方与第三方回款的支付方是否存在关联关系或其他利益安排。

经核查，发行人及其实际控制人、董事、监事、高级管理人员或其他关联方与第三方回款的支付方不存在关联关系或其他利益安排。

5、境外销售涉及境外第三方的，其代付行为的商业合理性或合法合规性

经核查，发行人不存在境外第三方回款。

6、报告期内是否存在因第三方回款导致的货款归属纠纷

获取发行人报告期内退换货明细、第三方回款确认函以及走访发行人重要客户并通过登录中国裁判文书网、中国执行信息公开网、信用中国等网站对发行人合同纠纷情况进行检索，核查发行人报告期内是否存在因第三方回款导致的货款归属纠纷。

经核查，发行人报告期内不存在因第三方回款导致的货款归属纠纷。

7、如签订合同时已明确约定由其他第三方代购买方付款，该交易安排是否具有合理原因

获取报告期内发行人和客户签订的主要销售合同，核查关于其他第三方代购买方付款的约定情况。

经核查，发行人签订合同时未明确约定由第三方代购买方付款，不存在此类交易安排。

8、资金流、实物流与合同约定及商业实质是否一致

获取发行人报告期内银行账户资金流水、销售明细及回款明细，采取逐笔订单、逐笔流水检查的方式，追查至销售合同、银行回单、物流单及发货单等，根据发行人业务模式及行业特点并结合第三方回款的真实性核查程序进一步核查第三方回款资金流、实物流与合同约定及商业实质是否一致。

经核查，销售回款和物流发货均根据客户安排进行，发行人第三方回款涉及的资金流、实物流与合同约定及商业实质一致。

综上，申报会计师已经严格按照指引要求对第三方回款进行核查，申报会计师认为：发行人存在第三方回款不影响其销售真实性判断，不构成影响发行条件事项。

4. 关于原材料采购及生产

根据申报材料，（1）公司生产用主要原材料有液氨、尿素、氯化铵、磷酸一铵、氯化钾、硫酸钾，各期向前五大供应商采购金额分别为 126,824.56 万元、117,327.97 万元、147,680.14 万元和 113,548.68 万元；（2）发行人生产的部分尿素作为产成品直接售卖，部分尿素做为原材料生产高塔复合肥；（3）报告期内，氮肥成本构成中制造费用占比较高，为 19.52%、18.88%、18.18%、14.62%，最后一期制造费用下降较多。

请发行人说明：（1）化肥产品各细分类别的主要原材料及配比关系，各细分类别产品单位原材料耗用量及变动情况；（2）尿素产品和以尿素为原材料的复合肥产品的具体成本构成；（3）氮肥制造费用的具体构成和单位能耗情况，2022 年 1-6 月氮肥制造费用占比下降较多的原因；（4）发行人与同行业可比公司同类产品成本构成的比较情况，是否存在显著差异。

请保荐机构、申报会计师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人说明

（一）化肥产品各细分类别的主要原材料及配比关系，各细分类别产品单位原材料耗用量及变动情况

目前公司主要化肥产品为氮肥和复合肥。氮肥产品主要为尿素产品，复合肥产品包括常规复合肥、作物配方肥、新型特种肥三大类别，其中常规复合肥分为氯基复合肥和硫基复合肥，由于配方不同，氯基复合肥和硫基复合肥原材料配比结构存在较大差异，因此将常规复合肥分为氯基复合肥和硫基复合肥进行比较分析。报告期内，各细分类别产品的主要原材料及单位原材料耗用量情况如下：

单位：吨

产品类别	原材料	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度	
尿素	液氨	0.57	0.58	0.58	0.57	
	小计	0.57	0.58	0.58	0.57	
常规复合肥	氯基复合肥	尿素	0.04	0.04	0.01	0.01
		氯化铵	0.37	0.36	0.39	0.40
		磷酸一铵	0.31	0.33	0.33	0.32
		氯化钾	0.24	0.24	0.25	0.24
		硫酸钾	0.0006	0.0003	0.0003	0.0001

产品类别		原材料	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
		小计	0.97	0.97	0.98	0.97
	硫基复合肥	尿素	0.19	0.21	0.18	0.19
		氯化铵	0.00	0.01	0.003	0.003
		磷酸一铵	0.32	0.32	0.32	0.32
		氯化钾	0.04	0.04	0.04	0.04
		硫酸钾	0.25	0.25	0.26	0.24
		小计	0.80	0.83	0.80	0.79
作物配方肥	尿素	0.32	0.28	0.27	0.27	
	氯化铵	0.21	0.23	0.23	0.22	
	磷酸一铵	0.18	0.21	0.21	0.23	
	氯化钾	0.16	0.13	0.14	0.14	
	硫酸钾	0.02	0.02	0.03	0.03	
	小计	0.90	0.87	0.88	0.89	
新型特种肥	尿素	0.32	0.34	0.32	0.30	
	氯化铵	0.14	0.15	0.18	0.21	
	磷酸一铵	0.12	0.17	0.15	0.14	
	氯化钾	0.14	0.14	0.13	0.14	
	硫酸钾	0.05	0.06	0.07	0.04	
	小计	0.77	0.86	0.85	0.83	

如上表所示，报告期内，公司尿素产品主要原材料为液氨，各年度每吨尿素耗用液氨数量分别为 0.57 吨、0.58 吨、0.58 吨和 0.57 吨，耗用量稳定。

公司常规复合肥中氯基复合肥和硫基复合肥、作物配方肥、新型特种肥产品单位原材料耗用量较为稳定，由于公司细分品种规格较多，公司目前已形成多个系列 500 多个规格，各品种规格配方存在一定差异，年度间各品种规格生产数量不同造成原材料年度间按各细分类别产品单位耗用量存在一定变动。

报告期内，常规复合肥中氯基复合肥单位原材料耗用量变动主要为尿素和氯化铵，尿素和氯化铵同样作为氮源添加，因含氮量不同，根据不同配方在不同规格产品中添加。报告期各期，常规复合肥中氯基复合肥尿素和氯化铵在每吨产品中添加量合计分别为 0.41 吨、0.40 吨、0.40 吨和 0.42 吨，每吨产品中耗用量稳定。

报告期内，常规复合肥中硫基复合肥、作物配方肥单位原材料耗用量变动稳

定，不存在异常变动。

报告期内，新型特种肥料单位原材料耗用量变动中，尿素和氯化铵因含氮量不同，在不同规格产品中添加使用，各年度尿素和氯化铵在每吨产品中添加量合计分别为 0.51 吨、0.50 吨、0.49 吨和 0.46 吨，每吨产品中耗用量稳定。磷酸一铵作为磷源和氮源，为产品提供磷养分及氮养分，硫酸钾作为钾源及硫源，为复合肥产品提供钾养分及硫养分，报告期各期单位原材料耗用量变动主要系不同规格产品生产数量不同，原材料耗用量不同所致。2023 年 1-6 月每吨新型特种肥料产品主要原材料消耗量下降较多，主要系 2023 年 1-6 月新型特种肥料产品使用磷酸二铵较多，因此磷酸一铵和尿素消耗量下降所致。

综上所述，氮肥产品中尿素的主要原材料为液氨，单位耗用量较为稳定；复合肥各细分类别产品的主要原材料为尿素、氯化铵、磷酸一铵、氯化钾和硫酸钾，各细分类别产品主要原材料配比总体相对稳定，各主要原材料单位耗用量存在一定差异，符合公司经营情况。

（二）尿素产品和以尿素为原材料的复合肥产品的具体成本构成

报告期内，复合肥产品及以尿素为原材料的复合肥产品成本及数量构成情况如下：

类别		2023 年 1-6 月		2022 年度	
		数量 (万吨)	金额 (万元)	数量 (万吨)	金额 (万元)
常规 复合 肥	氯基复合肥	15.89	36,239.51	30.53	80,099.86
	其中：以尿素为原材料的 氯基复合肥	14.31	32,528.60	25.16	66,224.75
	硫基复合肥	4.52	12,914.12	7.84	24,052.41
	其中：以尿素为原材料的 硫基复合肥	4.09	11,576.76	7.38	22,656.60
作物 配方 肥	作物配方肥	31.92	75,908.40	68.21	174,326.21
	其中：以尿素为原材料的 作物配方肥	27.32	64,183.66	61.91	158,339.62
新型 特种 肥	新型特种肥	11.28	31,880.93	13.12	38,131.75
	其中：以尿素为原材料的 新型特种肥	8.16	22,308.23	11.88	34,885.16
合计		63.61	156,942.96	119.71	316,610.24
其中：以尿素为原材料的复合肥		53.88	130,597.25	106.33	282,106.13

(续上表)

类别		2021 年度		2020 年度	
		数量 (万吨)	金额 (万元)	数量 (万吨)	金额 (万元)
常规复 合肥	氨基复合肥	28.87	54,396.18	34.74	50,265.36
	其中：以尿素为原材料 的氨基复合肥	25.78	47,762.59	30.81	44,566.70
	硫基复合肥	5.89	13,595.49	9.10	16,826.83
	其中：以尿素为原材料 的硫基复合肥	5.28	12,128.18	8.65	15,986.62
作物配 方肥	作物配方肥	56.41	114,019.05	58.67	94,956.70
	其中：以尿素为原材料 的作物配方肥	51.04	103,557.34	49.98	81,393.59
新型特 种肥	新型特种肥	12.09	25,958.60	10.87	19,210.34
	其中：以尿素为原材料 的新型特种肥	11.12	24,299.13	9.76	17,158.03
合计		103.25	207,969.32	113.38	181,259.24
其中：以尿素为原材料的复合肥		93.22	187,747.24	99.20	159,104.94

由上表可知，复合肥各细分类别产品中使用尿素作为氮源添加占比较高。

报告期内，尿素产品和以尿素为原材料的复合肥产品的具体成本构成情况如

下：

单位：万元

类别		2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度		
		金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	
尿素	直接材料	22,957.35	82.24	39,330.93	82.04	37,152.56	80.24	31,526.10	79.85	
	直接人工	217.75	0.78	354.31	0.74	409.00	0.88	328.78	0.83	
	制造费用	4,643.88	16.64	8,114.93	16.93	8,612.87	18.60	7,532.91	19.08	
	运输费用	95.40	0.34	138.90	0.29	129.77	0.28	94.52	0.24	
	小计	27,914.38	100.00	47,939.08	100.00	46,304.20	100.00	39,482.31	100.00	
常规复 合肥	氨基复 合肥	直接材料	29,906.26	91.94	61,289.75	92.55	43,564.71	91.21	40,426.28	90.71
		直接人工	206.86	0.64	364.12	0.55	329.68	0.69	337.54	0.76
		制造费用	2,380.00	7.32	4,443.09	6.71	3,727.03	7.80	3,665.19	8.22
		运输费用	35.48	0.11	127.79	0.19	141.17	0.30	137.69	0.31
		小计	32,528.60	100.00	66,224.75	100.00	47,762.59	100.00	44,566.70	100.00
	硫基复 合肥	直接材料	10,849.60	93.72	21,368.95	94.32	11,481.54	94.66	15,014.64	93.92
		直接人工	53.72	0.46	91.28	0.40	46.74	0.39	64.01	0.40
		制造费用	638.48	5.52	1,159.46	5.12	564.67	4.66	817.61	5.11

类别		2023年1-6月		2022年度		2021年度		2020年度		
		金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	
		运输费用	34.96	0.30	36.92	0.16	35.23	0.29	90.36	0.57
		小计	11,576.76	100.00	22,656.60	100.00	12,128.18	100.00	15,986.62	100.00
作物配方肥		直接材料	57,620.34	89.77	142,971.82	90.29	91,847.56	88.69	70,743.99	86.92
		直接人工	422.15	0.66	951.41	0.60	825.11	0.80	647.50	0.80
		制造费用	5,773.12	8.99	13,391.70	8.46	9,838.49	9.50	8,818.27	10.83
		运输费用	368.05	0.57	1,024.69	0.65	1,046.18	1.01	1,183.83	1.45
		小计	64,183.66	100.00	158,339.62	100.00	103,557.34	100.00	81,393.59	100.00
新型特种肥		直接材料	20,498.04	91.89	31,970.27	91.64	21,837.88	89.87	15,270.52	89.01
		直接人工	103.17	0.46	173.34	0.50	137.34	0.57	108.93	0.63
		制造费用	1,474.06	6.61	2,566.92	7.36	2,041.91	8.40	1,590.94	9.27
		运输费用	232.96	1.04	174.64	0.50	282.00	1.16	187.64	1.09
		小计	22,308.23	100.00	34,885.16	100.00	24,299.13	100.00	17,158.03	100.00

如上表所示，尿素产品和以尿素为原材料的复合肥产品成本由直接材料、直接人工、制造费用以及运费构成。

报告期内，尿素产品成本构成主要为直接材料，分别为 31,526.10 万元、37,152.56 万元、39,330.93 万元和 22,957.35 万元，占尿素产品总成本的比例分别为 79.85%、80.24%、82.04%和 82.24%。尿素产品主要原材料为液氨，直接材料占比波动主要受液氨价格波动影响。2022 年度尿素产品直接人工、制造费用总额较上年度有所下降，主要系尿素自用比例增加，对外销售成本减少影响所致。

报告期内，以尿素为原材料的复合肥产品成本构成主要为直接材料，直接材料在成本构成中占比呈逐年上升趋势，主要系复合肥主要原材料价格变动影响所致，报告期内，复合肥原材料价格走势与复合肥产品中直接材料占比变动趋势一致。

综上，尿素产品和以尿素为原材料的复合肥产品成本构成主要为直接材料，报告期内直接材料占比上升主要系原材料价格变动影响所致。

（三）氮肥制造费用的具体构成和单位能耗情况，2022 年 1-6 月氮肥制造费用占比下降较多的原因

1、氮肥制造费用的具体构成

报告期各期，氮肥产品制造费用分别为 7,789.21 万元、8,978.06 万元、8,488.41

万元和 4,832.46 万元。公司氮肥产品主要为尿素，报告期各期尿素产品制造费用分别为 7,532.91 万元、8,612.87 万元、8,114.93 万元和 4,643.88 万元，占氮肥产品制造费用比例分别为 96.71%、95.93%、95.60%和 96.10%，报告期内氮肥产品制造费用变动主要系尿素产品制造费用变动影响所致。报告期各期，尿素产品制造费用的具体构成明细如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
能源消耗	3,293.76	70.92	5,796.58	71.44	5,889.69	68.37	5,183.20	68.81
折旧及摊销	585.41	12.61	1,019.42	12.56	1,362.30	15.82	1,333.51	17.70
职工薪酬及劳务费	310.16	6.68	365.35	4.50	484.84	5.63	273.55	3.63
修理费及材料消耗	338.03	7.28	675.44	8.32	620.65	7.21	409.25	5.43
其他	116.52	2.51	258.16	3.18	255.39	2.97	333.40	4.43
合计	4,643.88	100.00	8,114.93	100.00	8,612.87	100.00	7,532.91	100.00

如上表所示，报告期内公司尿素产品制造费用具体构成以能源消耗和折旧及摊销为主，两者合计占制造费用比例为 86.51%、84.19%、84.00%和 83.53%，占比较高且相对稳定，符合公司实际经营情况。

2、氮肥制造费用的单位能耗情况

氮肥产品主要为尿素，尿素消耗的能源主要为电力和蒸汽，报告期各期，用于尿素生产的电力和蒸汽耗用量与尿素产量的配比关系如下：

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
产量（吨）	177,035.69	360,150.05	329,715.15	346,259.67
电力消耗量（度）	18,293,048.00	37,776,825.00	34,932,975.88	37,893,172.19
蒸汽消耗量（吨）	150,832.67	299,925.00	278,934.31	306,449.42
单位产量电力消耗量（度）	103.33	104.89	105.95	109.44
单位产量蒸汽消耗量（吨）	0.85	0.83	0.85	0.89

报告期内，公司尿素单位产量电力消耗量和单位产量蒸汽消耗量整体呈下降的趋势，主要系公司逐步将高电耗设备更换为高效节能型设备，提高了能源使用效率；同时为进一步节约能耗，公司通过优化生产工艺及规范操作流程，保证系统稳定长周期运行。2023 年 1-6 月，尿素单位产量蒸汽耗用量较上年略有增加，

主要系 2023 年 4 月，公司尿素塔停产检修，开停车系统预热消耗蒸汽，导致单耗上涨。

综上所述，公司尿素产品的单位能耗逐年降低，主要系公司生产工艺优化和设备更新所致，具有合理性。

3、2022 年 1-6 月氮肥制造费用占比下降较多的原因

2021 年度和 2022 年 1-6 月，氮肥产品主营业务成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月		2021 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
直接材料	23,756.19	82.89	39,835.98	80.65
直接人工	208.22	0.73	439.69	0.89
制造费用	4,597.10	16.04	8,978.06	18.18
运输费	97.87	0.34	139.27	0.28
合计	28,659.39	100.00	49,393.00	100.00

注：因披露数据统计错误，2022 年 1-6 月氮肥产品直接材料和制造费用分类有误，更正前 2022 年 1-6 月氮肥产品直接材料和制造费用分别为 24,160.41 万元和 4,192.88 万元，更正后分别为 23,756.19 万元和 4,597.10 万元，此处 2022 年 1-6 月氮肥产品制造费用为更正后数据，下同。

如上表所示，2022 年 1-6 月氮肥制造费用占比下降较多，主要原因分析如下：

(1) 氮肥产品原材料价格上涨

如上表所示，2022 年 1-6 月氮肥产品制造费用占比为 16.04%，较上年度下降 2.14 个百分点，直接材料占比 82.89%，较上年度上升 2.24 个百分点。2022 年 1-6 月，氮肥产品主要为尿素，尿素的主要原材料液氨价格上涨使其直接材料成本占比上升，从而导致制造费用占比下降。

(2) 氮肥产品单位制造费用下降

2021 年度和 2022 年 1-6 月，氮肥产品成本中单位制造费情况如下：

项目	2022 年 1-6 月	2021 年度
制造费用（万元）	4,597.10	8,978.06
销售量（万吨）	14.17	26.88
单位制造费用（元/吨）	324.42	334.03

如上表所示，2021 年度和 2022 年 1-6 月，氮肥产品单位制造费用分别为 334.03 元/吨和 324.42 元/吨，2022 年 1-6 月单位制造费用有所减少，主要系公司

氮肥产品除自产小颗粒尿素外还包括其他氮肥产品(脲铵氮肥、农用硫酸铵等)，而脲铵氮肥、农用硫酸铵等产品制造费用占比较低，其他氮肥产品 2021 年度销量为 2.57 万吨，占氮肥销量比例为 9.57%，2022 年 1-6 月，其他氮肥产品销量为 2.15 万吨，占氮肥销量比例为 15.19%，由于其他氮肥产品占比提升，拉低了公司氮肥产品单位制造费用。

综上所述，2022 年 1-6 月氮肥制造费用占比下降较多，一方面系原材料价格上涨使直接材料成本占比上升，另一方面单位制造费用相对更低的其他氮肥产品占比上升使单位制造费用下降影响所致，具有合理性。

(四) 发行人与同行业可比公司同类产品成本构成的比较情况，是否存在显著差异

1、发行人与同行业可比公司复合肥产品成本构成的比较情况

公司与同行业可比公司复合肥产品成本构成情况如下：

单位：元/吨

公司简称	项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
六国化工	直接材料	2,562.87	96.33	1,865.06	95.16	1,469.29	93.85
	直接人工	37.86	1.42	32.37	1.65	26.21	1.67
	制造费用	59.90	2.25	62.61	3.19	70.11	4.48
	运输费用	-	-	-	-	-	-
	小计	2,660.63	100.00	1,960.04	100.00	1,565.61	100.00
新洋丰	直接材料	2,440.19	89.69	1,758.45	89.46	1,461.68	87.59
	直接人工	108.17	3.98	88.64	4.51	90.94	5.45
	制造费用	122.24	4.49	74.28	3.78	71.29	4.27
	运输费用	49.94	1.84	44.16	2.25	44.81	2.69
	小计	2,720.54	100.00	1,965.53	100.00	1,668.72	100.00
云图控股	直接材料	2,143.80	90.47	1,724.74	89.55	1,320.36	87.20
	直接人工	38.30	1.62	31.78	1.65	30.58	2.02
	制造费用	187.30	7.91	169.52	8.80	163.19	10.78
	运输费用	-	-	-	-	-	-
	小计	2,369.40	100.00	1,926.04	100.00	1,514.13	100.00
云天化	直接材料	2,044.14	77.63	1,730.22	80.78	1,698.28	93.28
	直接人工	118.88	4.51	70.45	3.29	26.34	1.45

公司简称	项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
	制造费用	345.64	13.12	266.16	12.43	95.91	5.27
	运输费用	124.86	4.74	74.95	3.50	-	-
	小计	2,633.52	100.00	2,141.78	100.00	1,820.53	100.00
	直接材料	2,297.75	88.51	1,769.62	88.56	1,487.40	90.57
同行业平均	直接人工	75.80	2.92	55.81	2.79	43.52	2.65
	制造费用	178.77	6.89	143.14	7.16	100.13	6.10
	运输费用	43.70	1.68	29.78	1.49	11.20	0.68
	小计	2,596.02	100.00	1,998.35	100.00	1,642.25	100.00
本公司	直接材料	2,419.29	91.47	1,814.04	90.06	1,428.63	89.36
	直接人工	14.47	0.55	13.90	0.69	11.03	0.69
	制造费用	197.54	7.47	170.81	8.48	143.57	8.98
	运输费用	13.58	0.51	15.51	0.77	15.51	0.97
	小计	2,644.89	100.00	2,014.26	100.00	1,598.74	100.00

数据来源：上市公司公告

注：2020 年度至 2022 年度，同行业可比公司仅六国化工、新洋丰、云图控股和云天化对复合肥产品成本结构进行了披露；2023 年 1-6 月，同行业可比公司仅六国化工公开披露了复合肥产品成本结构，其中直接材料、直接人工和制造费用占比分别为 95.63%、1.96% 和 2.42%，与其 2020 年度至 2022 年度成本结构基本一致，由于其余同行业可比公司未披露复合肥产品成本结构，故未进行对比分析。

2020 年至 2022 年公司复合肥产品直接材料占总成本比例分别为 89.36%、90.06% 和 91.47%，占比较为稳定。同行业平均水平直接材料占总成本比例分别为 90.57%、88.56% 和 88.51%，公司与同行业可比公司不存在较大差异。

2020 年至 2022 年公司直接人工占总成本比例分别为 0.69%、0.69% 和 0.55%，占比较为稳定，低于同行业可比公司平均水平，公司制造费用占总成本比例分别为 8.98%、8.48% 和 7.47%，占比较为稳定，略高于同行业可比公司平均水平，主要系报告期内，为降低管理成本及提高工作效率，公司根据实际生产经营情况将生产环节中工作内容简单繁复、工作量大的基础岗位工作以及装卸工作等委托劳务公司实施，不涉及关键工序及岗位，因此直接人工占比较低制造费用占比较高。

2020 年至 2022 年公司运输费用占总成本比例分别为 0.97%、0.77% 和 0.51%，占比低于同行业可比公司平均水平，主要系公司大部分销售为客户自提，送货上

门销售业务占比较低所致。

综上，公司复合肥成本结构与同行业可比公司平均水平不存在较大差异。

2、发行人与同行业可比公司氮肥产品成本构成的比较情况

2020年至2022年公司与同行业可比公司的氮肥产品成本构成情况如下：

单位：元/吨

公司简称	项目	2022年度		2021年度		2020年度	
		金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
云天化	直接材料	659.66	44.04	586.20	43.15	512.60	47.73
	直接人工	83.90	5.60	72.75	5.35	59.69	5.56
	制造费用	634.59	42.37	589.59	43.40	501.68	46.71
	运输费用	119.69	7.99	110.09	8.10	-	-
	小计	1,497.84	100.00	1,358.63	100.00	1,073.97	100.00
六国化工	直接材料	1,880.68	96.47	1,558.19	95.53	1,207.89	94.60
	直接人工	56.66	2.91	60.58	3.71	58.42	4.58
	制造费用	12.07	0.62	12.41	0.76	10.55	0.83
	运输费用	-	-	-	-	-	-
	小计	1,949.41	100	1,631.18	100	1,276.86	100.00
阳煤化工	直接材料	2,024.79	96.86	1,617.94	95.75	1,040.50	95.02
	直接人工	20.45	0.98	19.38	1.15	14.17	1.29
	制造费用	45.15	2.16	52.39	3.10	40.31	3.68
	运输费用	-	-	-	-	-	-
	小计	2,090.39	100.00	1,689.71	100.00	1,094.98	100.00
远兴能源	直接材料	1,202.35	70.38	971.34	68.21	712.91	63.13
	直接人工	85.61	5.01	69.45	4.88	52.64	4.66
	制造费用	362.32	21.21	339.95	23.87	333.06	29.49
	运输费用	58.11	3.40	43.25	3.04	30.61	2.71
	小计	1,708.39	100	1,424.00	100	1,129.22	100.00
同行业平均	直接材料	1,441.87	77.69	1,183.42	75.66	868.48	74.44
	直接人工	61.65	3.32	55.54	3.55	46.23	3.96
	制造费用	263.53	14.20	248.59	15.89	221.40	18.98
	运输费用	88.90	4.79	76.67	4.90	30.61	2.62
	小计	1,855.96	100	1,564.22	100	1,166.71	100.00
本公司	直接材料	1,734.54	82.57	1,482.10	80.65	1,157.41	80.03

公司简称	项目	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
	直接人工	15.50	0.74	16.36	0.89	12.15	0.84
	制造费用	344.49	16.40	334.09	18.18	273.01	18.88
	运输费用	6.13	0.29	5.15	0.28	3.47	0.24
	小计	2,100.65	100.00	1,837.70	100.00	1,446.04	100.00

注：①数据来源于上市公司公告；②同行业可比公司仅云天化、六国化工对氮肥产品成本构成情况进行了披露，为增加可比性，选取补充同样为煤制尿素并披露了氮肥产品成本构成的阳煤化工、远兴能源进行对比；2023 年 1-6 月，同行业可比公司仅六国化工公开披露了尿素产品成本结构，其中直接材料、直接人工和制造费用占比分别为 97.25%、0.59% 和 2.15%，与其 2020 年度至 2022 年度成本结构基本一致，由于其余同行业可比公司未披露尿素产品成本结构，故未进行对比分析。

如上表所示，2020 年至 2022 年公司氮肥产品成本结构以直接材料和制造费用为主，与同行业可比公司一致。

同行业可比公司云天化报告期内直接材料占比较低，制造费用占比较高，主要系云天化采用天然气制尿素，天然气成本计入制造费用中燃料动力成本，造成制造费用占成本结构比例较高。由于云天化生产工艺与公司存在较大差异，其氮肥产品成本构成也与公司存在较大差异。

同行业可比公司阳煤化工和六国化工氮肥产品成本构成中直接材料占比高于公司，制造费用占比低于公司，主要系阳煤化工和六国化工将动力电等通过原材料核算计入直接材料，因此直接材料占比较高，制造费用占比较低。

同行业可比公司远兴能源的氮肥产品成本构成中直接材料占比低于公司，制造费用占比高于公司，主要原因系远兴能源将煤制尿素全部生产过程中消耗的燃料煤和电力成本均计入制造费用，而公司制造费用中的能源费用仅包含尿素制造过程中消耗的蒸汽和电力所致。

2020 年至 2022 年公司运输费用占成本构成比例分别为 0.24%、0.28% 和 0.29%，低于同行业可比公司平均水平，主要系公司大部分销售为客户自提，运输费用占比较低所致。

二、申报会计师核查意见

（一）核查程序

1、获取化肥产品各细分类别的主要原材料构成明细，访谈发行人生产和技术负责人，分析各细分类别产品单位原材料耗用量变动情况及原因；

2、访谈发行人生产和技术负责人，了解尿素产品及以尿素为原材料的复合肥产品的工艺和生产流程；访谈财务负责人，了解发行人尿素产品及以尿素为原材料的复合肥产品的成本核算过程，包括直接材料、直接人工及制造费用的归集与分配过程；

3、获取发行人报告期内尿素产品以及以尿素为原材料的复合肥产品成本构成明细表，分析各产品直接材料、直接人工、制造费用和运输费用金额及占比变动原因及其合理性；

4、获取发行人报告期内尿素产品成本中制造费用明细，分析尿素产品成本中制造费用的明细构成、变动原因及其合理性；

5、获取发行人报告期内尿素生产的主要能源消耗统计表，计算主要能源消耗比例并分析主要能源消耗比例的波动原因及其合理性；

6、访谈发行人财务负责人和生产负责人，了解 2022 年 1-6 月氮肥制造费用占比下降较多的原因，并进一步分析原因的合理性；

7、查询同行业可比公司公开披露资料，获取同行业可比公司同类产品成本构成情况，与发行人同类产品成本构成进行比较，分析差异原因及合理性。

（二）核查意见

经核查，申报会计师认为：

1、报告期内，氮肥产品主要为尿素，其主要原材料为液氨单位耗用量较为稳定；复合肥各细分类别产品的主要原材料为尿素、氯化铵、磷酸一铵、氯化钾和硫酸钾，各细分类别产品主要原材料配比总体相对稳定，各主要原材料单位耗用量存在一定差异，符合发行人经营情况；

2、报告期内，尿素产品和以尿素为原材料的复合肥产品成本构成主要为直接材料；

3、报告期内，发行人氮肥制造费用成本构成稳定，符合发行人实际经营情况；尿素产品的单位能耗逐年降低，主要系发行人生产工艺优化和设备更新所致，具有合理性；2022 年 1-6 月氮肥制造费用占比下降较多，一方面系原材料价格上涨使直接材料成本占比上升，另一方面单位制造费用相对更低的其他氮肥产品占比上升使单位制造费用下降影响所致，具有合理性；

4、报告期内，发行人复合肥产品成本构成与同行业可比公司不存在重大差

异；发行人氮肥产品成本构成与同行业可比公司平均水平存在差异，主要系生产工艺、能源采购分类、送货方式等不同所致，具有合理性。

5. 关于毛利率

根据申报材料，（1）报告期内发行人主要产品毛利率下降主要受原材料价格上涨影响；（2）报告期内发行人氮肥毛利率为 9.77%、7.15%、13.38%、21.10%，毛利率上涨较快；（3）发行人复合肥毛利率由与行业平均相当到低于行业平均 5.05%，氮肥毛利率常年低于行业平均超过 20%。

请发行人说明：（1）常规复合肥、作物配方肥、新型特种肥料和氮肥对应的主要原材料及其报告期内的平均采购单价及变动率；（2）采购用于制作复合肥的尿素和发行人用液氨生产的尿素有无区别，量化分析采购和自产尿素对发行人相关产品毛利率的影响；（3）复合肥毛利率较可比公司平均水平逐渐降低的原因；（4）氮肥毛利率常年大幅低于可比公司平均的原因；（5）主要产品复合肥毛利率是否存在持续下降的风险、对经营状况的影响及发行人的主要应对措施。

请保荐机构、申报会计师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人说明

（一）常规复合肥、作物配方肥、新型特种肥料和氮肥对应的主要原材料及其报告期内的平均采购单价及变动率

1、常规复合肥、作物配方肥、新型特种肥料对应的主要原材料及其报告期内的平均采购单价及变动率

常规复合肥、作物配方肥、新型特种肥料对应的主要原材料为尿素、氯化铵、磷酸一铵、氯化钾和硫酸钾。报告期内，前述主要原材料的平均采购单价及变动情况如下：

单位：元/吨

期间	项目	尿素	氯化铵	磷酸一铵	氯化钾	硫酸钾
2023年1-6月	平均采购单价	2,469.95	726.16	2,930.70	2,893.13	3,167.50
	变动率	-4.75%	-27.28%	-11.37%	-18.85%	-22.49%
2022年度	平均采购单价	2,593.09	998.61	3,306.66	3,565.33	4,086.41
	变动率	20.60%	40.94%	20.83%	54.31%	41.75%
2021年度	平均采购单价	2,150.19	708.56	2,736.71	2,310.55	2,882.75
	变动率	33.17%	58.73%	44.53%	33.69%	24.87%
2020年度	平均采购单价	1,614.58	446.39	1,893.50	1,728.32	2,308.53

尿素、氯化铵、磷酸一铵、氯化钾和硫酸钾均为大宗化工产品，价格的变动主要受市场波动影响，具体价格变动分析如下：

(1) 尿素

报告期内，公司尿素平均采购单价与市场价格对比情况如下：

单位：元/吨

期间	项目	平均采购单价	市场价-华东地区
2023年1-6月	单价	2,469.95	2,323.97
	变动率	-4.75%	-7.69%
2022年度	单价	2,593.09	2,517.58
	变动率	20.60%	11.40%
2021年度	单价	2,150.19	2,259.86
	变动率	33.17%	41.93%
2020年度	单价	1,614.58	1,592.25

数据来源：wind

如上表所示，报告期内，公司尿素的平均采购单价与市场价及其变动趋势一致，其中2021年度公司采购均价较市场价低109.67元/吨，主要系2021年度公司在价格偏低的上半年采购量相对更高，使得全年平均采购价相对较低；2022年度公司采购均价较市场价高75.51元/吨，主要系2022年度公司在尿素价格较高的上半年采购量高于下半年，使得全年平均采购价相对较高；2023年1-6月公司采购均价较市场价高145.98元/吨，主要系公司2023年上半年采购大颗粒尿素较多，大颗粒尿素市场价格偏高所致。

(2) 氯化铵

报告期内，公司氯化铵平均采购单价与市场价格对比情况如下：

单位：元/吨

期间	项目	平均采购单价	市场价-江苏地区
2023年1-6月	单价	726.16	774.68
	变动率	-27.28%	-22.93%
2022年度	单价	998.61	1,005.21
	变动率	40.94%	31.83%
2021年度	单价	708.56	762.53
	变动率	58.73%	71.71%
2020年度	单价	446.39	444.09

数据来源：wind

如上表所示，报告期内，公司氯化铵的平均采购单价与市场价及其变动趋势一致，但报告期各期的波动率与市场价的波动率存在一定差异，其中 2020 年度公司平均采购单价略高于平均市场价格，主要系采购的氯化铵中价格更高的颗粒氯化铵和氯化铵（干）占比较高所致；2021 年度、2022 年度和 2023 年 1-6 月平均采购单价略低于市场价，主要系合肥生产基地使用的氯化铵供应商为红四方控股，双方生产场地相邻，向其采购氯化铵能够节省包装费用。

（3）磷酸一铵

报告期内，公司磷酸一铵平均采购单价与市场价格对比情况如下：

单位：元/吨

期间	项目	平均采购单价	磷酸一铵(58%粉状)市场价-江苏地区
2023 年 1-6 月	单价	2,930.70	3,263.60
	变动率	-11.37%	-4.63%
2022 年度	单价	3,306.66	3,422.02
	变动率	20.83%	19.86%
2021 年度	单价	2,736.71	2,855.08
	变动率	44.53%	48.36%
2020 年度	单价	1,893.50	1,924.38

数据来源：wind

如上表所示，报告期内，公司磷酸一铵的平均采购单价与市场价及其变动趋势一致，其中 2020 年度公司的采购均价与市场价格较为接近，2021 年、2022 年和 2023 年 1-6 月公司的采购均价略低于市场价，一方面系 2021 开始磷酸一铵价格上涨较快，公司基于稳定供给考虑提前备货，采购均价相对较低；另一方面系公司与湖北祥云（集团）化工股份有限公司及湖北世龙化工有限公司等磷酸一铵大型生产厂商保持长期稳定合作，公司采购量较大，具备一定价格优势。2023 年 1-6 月公司采购均价与市场价差异较大主要系公司上半年采购磷酸一铵（55%粉状）较多，磷酸一铵（55%粉状）采购价格较低所致。

（4）氯化钾

报告期内，公司氯化钾平均采购单价与市场价格对比情况如下：

单位：元/吨

期间	项目	平均采购单价	氯化钾(60%粉)市场价-青海盐湖
2023 年 1-6 月	单价	2,893.13	3,022.17

期间	项目	平均采购单价	氯化钾（60%粉）市场价-青海盐湖
	变动率	-18.85%	-20.60%
2022 年度	单价	3,565.33	3,806.35
	变动率	54.31%	46.12%
2021 年度	单价	2,310.55	2,604.93
	变动率	33.69%	45.84%
2020 年度	单价	1,728.32	1,786.12

数据来源：wind

如上表所示，报告期内，公司氯化钾的平均采购单价与市场价及其变动趋势一致，其中 2020 年度公司氯化钾采购均价与市场价基本一致；2021 年度、2022 年度和 2023 年 1-6 月，采购均价低于市场价，主要系一方面 2021 年开始氯化钾价格上涨较快，公司基于保障供给考虑提前备货以及公司采购一批价格相对较低的国家储备钾肥，拉低了采购均价；另一方面公司 2020 年开始逐步由向贸易商采购转变为向生产商青海盐湖工业股份有限公司直接采购，公司采购量较大，具备一定价格优势。

（5）硫酸钾

报告期内，公司硫酸钾平均采购单价与市场价格对比情况如下：

单位：元/吨

期间	项目	平均采购单价	硫酸钾（51%粉）市场价-新疆罗布泊
2023 年 1-6 月	单价	3,167.50	3,486.24
	变动率	-22.49%	-23.15%
2022 年度	单价	4,086.41	4,536.23
	变动率	41.75%	39.43%
2021 年度	单价	2,882.75	3,253.46
	变动率	24.87%	40.18%
2020 年度	单价	2,308.53	2,320.86

数据来源：wind

如上表所示，报告期内，公司硫酸钾的平均采购单价与市场价及其变动趋势一致，其中 2020 年度公司硫酸钾采购均价与市场价基本一致；2021 年度、2022 年度和 2023 年 1-6 月采购均价低于市场价，主要系 2021 年开始硫酸钾价格上涨较快，公司在上半年价格较低时采购量较大，使得年度采购均价相对较低以及公司 2021 年开始逐步由向贸易商采购转变为向生产商国投新疆罗布泊钾盐有

限责任公司直接采购，公司采购量较大，具备一定价格优势。

2、氮肥对应的主要原材料及其报告期内的平均采购单价及变动率

报告期内，公司氮肥产品主要为尿素，尿素生产所用液氨均向红四方控股采购，双方交易定价方式为标准制造成本加成 8%，其中标准制造成本为在 2019 年初始成本的基础上根据红四方控股原料煤和动力煤的采购价进行调整，因此将公司向红四方控股采购液氨的平均单价变动率与红四方控股原料煤和动力煤的平均采购单价变动率进行对比，具体分析如下：

单位：元/吨

期间	项目	向红四方控股液氨 采购单价	原料煤	动力煤
2023 年 1-6 月	平均采购单价	2,826.39	1,125.81	793.21
	变动率	-5.66%	-6.77%	-13.69%
2022 年度	平均采购单价	2,995.82	1,207.61	918.98
	变动率	17.15%	24.04%	20.39%
2021 年度	平均采购单价	2,557.23	973.53	763.34
	变动率	29.31%	49.07%	33.68%
2020 年度	平均采购单价	1,977.66	653.09	571.01

如上表所述，报告期各期，公司向红四方控股采购液氨的平均单价与红四方控股原料煤和动力煤的平均采购单价变动趋势一致，但各期液氨采购单价的变动率小于原料煤和动力煤的平均采购单价变动率，主要系液氨成本中除原料煤和动力煤成本外还包含直接人工、制造费用等成本。进一步量化分析原料煤和动力煤采购价格波动对液氨采购单价的影响：

单位：元/吨

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度
原料煤采购单价变动额①	-81.80	234.08	320.44
动力煤采购单价变动额②	-125.77	155.64	192.33
原料煤影响额③=①*液氨最终 消耗原料煤系数	-124.32	355.75	487.00
动力煤影响额④=②*液氨最终 消耗动力煤系数	-26.88	33.27	41.11
合计影响额并加成 8%⑤= (③+ ④) * (1+8%)	-163.30	420.15	570.37
液氨采购价变动额⑥	-169.43	438.60	579.56
差额⑦=⑥-⑤	-6.13	18.45	9.19

如上表所述，原料煤和动力煤采购单价的变动对液氨采购单价的合计影响额

并加成 8%后，与公司向红四方控股采购液氨的单价变动额基本一致，存在差异主要系双方结算时按照季度调价所致。

综上所述，公司氮肥对应的原材料主要为液氨，均向红四方控股采购，其采购单价的波动主要受红四方控股原料煤和动力煤采购价格波动影响。

（二）采购用于制作复合肥的尿素和发行人用液氨生产的尿素有无区别，量化分析采购和自产尿素对发行人相关产品毛利率的影响

1、采购用于制作复合肥的尿素和发行人用液氨生产的尿素有无区别

从粒度来看，尿素可分为大、中、小颗粒三类，根据国家标准(GB/T2440-2017)，小颗粒尿素粒径范围为 0.85mm-2.80mm，中颗粒尿素粒径范围为 1.18mm-3.35mm，大颗粒尿素粒径范围为 2.00mm-4.75mm。公司仅具备小颗粒尿素生产工艺，销售的也主要为小颗粒尿素；公司采购用于生产复合肥的尿素包括小颗粒尿素和大颗粒尿素，其中采购的小颗粒尿素与公司自产的尿素不存在区别；大颗粒尿素主要用于生产缓释肥、BB 肥和包膜尿素等。在生产使用时，通过观察粒径大小可直接区分大颗粒尿素与小颗粒尿素。

大颗粒尿素与小颗粒尿素在粒径、生产工艺和产品应用上存在一定的差异，具体如下：

项目	小颗粒尿素	大颗粒尿素
粒径	粒径范围为 0.85mm-2.80mm	粒径范围为 2.00mm-4.75mm
生产工艺	利用尿素造粒喷头将尿素熔融物以液柱形式喷出，在造粒塔中球型液滴与空气逆流接触降落，降落过程中冷却结晶成球	将小颗粒尿素送至造粒转鼓作品种，将尿素熔融成为液体状态，与不大于 0.35%的甲醛混合后进入造粒转鼓内的喷嘴，经喷头雾化的熔融尿素喷涂在品种尿素颗粒上，形成大颗粒尿素
产品应用	小颗粒尿素易溶解，适用于各种土壤和各种农作物，是含氮高的氮肥，可作为基肥和追肥施用；同时可用作复合肥、水溶肥的原料	大颗粒尿素强度好，溶解速度较慢，适于做基肥及机播；同时可用于缓释肥、BB 肥、包膜尿素等特殊品种的生产

2、量化分析采购和自产尿素对发行人相关产品毛利率的影响

报告期各期，公司自产自用尿素占尿素生产耗用总量的比例以及合肥基地自产尿素制造成本与销售单价的差异情况如下：

单位：吨、元/吨

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
尿素采购自用量①	71,978.10	123,642.79	106,540.02	80,543.61
尿素自产自用量②	52,299.84	133,989.67	81,798.32	97,810.53

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
自产尿素消耗占比③=②/(①+②)	42.08%	52.01%	43.43%	54.84%
自产尿素销售单价④	2,368.09	2,507.55	2,184.71	1,587.59
自产尿素制造成本⑤	2,009.75	2,133.35	1,867.57	1,471.38
自产尿素销售单价与制造成本差额⑥=④-⑤	358.34	374.20	317.14	116.21

注：①由于公司仅能生产小颗粒尿素，因此在量化分析采购和自产尿素对公司相关产品毛利率的影响，所指尿素仅指小颗粒尿素；②由于公司自产尿素均为合肥基地自产，并根据市场价格对外销售，因此使用合肥基地自产的尿素制造成本与销售单价的差异作为采购和自产尿素的差价。③尿素采购自用量系公司当期外购的小颗粒尿素数量。

由于公司复合肥产品中常规复合肥、作物配方肥、新型特种肥料均有产品需要使用尿素，且在使用时不区分自产和采购，因此按照报告各期尿素自产自用量占尿素耗用总量（自产自用量与外购自用量之和）的比例作为所有使用尿素产品中使用自产尿素的比例。各产品采购和自产尿素对毛利率的影响=各产品需使用尿素的产品销售数量*需使用尿素的产品单位尿素耗用量*自产尿素消耗占比*自产尿素销售单价与制造成本差额/各产品销售收入，具体分析如下：

（1）常规复合肥

公司常规复合肥分为氯基复合肥和硫基复合肥，由于氯基复合肥和硫基复合肥中对尿素的耗用量存在较大的差异，因此分别分析自产尿素对氯基复合肥和硫基复合肥毛利率的影响。

①氯基复合肥

报告期内，若将自产尿素改为外采后对氯基复合肥毛利率的影响如下：

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
销售收入（万元）①	41,012.03	88,394.80	63,078.08	59,740.75
销售成本（万元）②	36,239.51	80,099.86	54,396.18	50,265.36
销售数量（吨）③	158,908.70	305,332.13	288,660.81	347,388.34
单位尿素耗用量④	4.46%	3.79%	0.79%	1.10%
自产尿素消耗占比⑤	42.08%	52.01%	43.43%	54.84%
自产尿素销售单价与制造成本差额（元/吨）⑥	358.34	374.20	317.14	116.21
将自产尿素改为外购对成本的影响额（万元）⑦=③*④*⑤*⑥/10,000	106.81	225.06	31.34	24.37
对毛利率的影响⑧=-⑦/①	下降0.26个百分点	下降0.25个百分点	下降0.05个百分点	下降0.04个百分点

注：表中销售数量未包含委托加工生产产品的销售数量，下同。

如上表所示，报告期各期，若将自产尿素改为外购对氯基复合肥毛利率的影响分别为下降 0.04 个百分点、0.05 个百分点、0.25 个百分点和 0.26 个百分点，影响较小。

②硫基复合肥

报告期内，若将自产尿素改为外采后对硫基复合肥毛利率的影响如下：

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
销售收入（万元）①	14,181.64	26,631.09	15,191.56	18,845.68
销售成本（万元）②	12,914.12	24,052.41	13,595.49	16,826.83
销售数量（吨）③	37,895.17	60,139.59	27,853.66	46,609.15
单位尿素耗用量④	18.89%	20.98%	18.48%	18.92%
自产尿素消耗占比⑤	42.08%	52.01%	43.43%	54.84%
自产尿素销售单价与制造成本差额（元/吨）⑥	358.34	374.20	317.14	116.21
将自产尿素改为外购对成本的影响额（万元）⑦=③*④*⑤*⑥/10,000	107.93	245.53	70.89	56.20
对毛利率的影响⑧=-⑦/①	下降0.76个百分点	下降0.92个百分点	下降0.47个百分点	下降0.30个百分点

如上表所示，报告期各期，若将自产尿素改为外采后对硫基复合肥毛利率的影响分别为下降 0.30 个百分点、0.47 个百分点、0.92 个百分点和 0.76 个百分点。

综上，报告期内，若将自产小颗粒尿素改为外采后对常规复合肥毛利率的影响如下：

单位：万元

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
销售收入①	55,193.67	115,025.89	78,269.64	78,586.43
将自产尿素改为外购对氯基复合肥成本的影响额②	106.81	225.06	31.34	24.37
将自产尿素改为外购对硫基复合肥成本的影响额③	107.93	245.53	70.89	56.20
对毛利率的影响④=-（②+③）/①	下降0.39个百分点	下降0.41个百分点	下降0.13个百分点	下降0.10个百分点

如上表所示，报告期各期，若将自产尿素改为外采后对常规复合肥毛利率的影响分别为下降 0.10 个百分点、0.13 个百分点、0.41 个百分点和 0.39 个百分点，2020 年度和 2021 年度影响较小，2022 年度较其他期间影响更大主要系 2022 年度尿素市场价格上涨较多以及生产的高氮肥占比较高所致；2023 年 1-6 月影响较

大系公司根据市场需求上半年生产高氮肥占比较高所致。

(2) 作物配方肥

报告期内，若将自产尿素改为外采后对作物配方肥毛利率的影响如下：

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
销售收入（万元）①	85,100.19	194,482.90	131,576.80	111,449.00
销售成本（万元）②	75,908.40	174,326.21	114,019.05	94,956.70
销售数量（吨）③	315,817.18	671,022.42	549,642.88	547,076.66
单位尿素耗用量④	31.14%	27.07%	26.68%	26.42%
自产尿素消耗占比⑤	42.08%	52.01%	43.43%	54.84%
自产尿素销售单价与制造成本差额（元/吨）⑥	358.34	374.20	317.14	116.21
将自产尿素改为外购对成本的影响额（万元）⑦=③*④*⑤*⑥/10,000	1,483.13	3,535.47	2,019.71	921.02
对毛利率的影响⑧=-⑦/①	下降1.74个百分点	下降1.82个百分点	下降1.54个百分点	下降0.83个百分点

如上表所示，报告期各期，若将自产尿素改为外采后对作物配方肥毛利率的影响分别为下降0.83个百分点、1.54个百分点、1.82个百分点和1.74个百分点。若将自产尿素改为外采，将使作物配方肥毛利率有所下降，主要系作物配方肥中需使用尿素产品的单位尿素耗用量较高所致。

(3) 新型特种肥

报告期内，若将自产尿素改为外采后对新型特种肥毛利率的影响如下：

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
销售收入（万元）①	36,315.70	43,790.98	31,426.20	23,951.03
销售成本（万元）②	31,880.93	38,131.75	25,958.60	19,210.34
销售数量（吨）③	109,508.38	125,579.67	113,218.26	100,051.48
单位尿素耗用量④	25.34%	28.59%	25.49%	22.75%
自产尿素消耗占比⑤	42.08%	52.01%	43.43%	54.84%
自产尿素销售单价与制造成本差额（元/吨）⑥	358.34	374.20	317.14	116.21
将自产尿素改为外购对成本的影响额（万元）⑦=③*④*⑤*⑥/10,000	418.55	698.72	397.50	145.07
对毛利率的影响⑧=-⑦/①	下降1.15个百分点	下降1.60个百分点	下降1.26个百分点	下降0.61个百分点

如上表所示，报告期各期，若将自产尿素改为外采后对新型特种肥毛利率的影响分别为下降0.61个百分点、1.26个百分点、1.60个百分点和1.15个百分点。

若将自产尿素改为外采，将对新型特种肥毛利率产生一定程度影响，主要系新型特种肥中需使用小颗粒尿素产品的单位尿素耗用量较高所致。

（三）复合肥毛利率较可比公司平均水平逐渐降低的原因

1、公司复合肥毛利率和单位毛利额分析

复合肥产品主要采取成本加成结合市场价格进行定价，公司确定销售价格时会确保一定的单位毛利额，但由于价格传递存在一定的滞后性以及库存成本影响，当原材料价格变化时，毛利率会存在一定的波动。报告期内，公司复合肥产品的单位销售毛利额和毛利率情况如下：

单位：元/吨

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
平均销售单价	2,776.43	2,951.38	2,336.82	1,887.40
平均销售成本	2,467.26	2,644.89	2,014.26	1,598.74
单位毛利额	309.17	306.50	322.56	288.66
毛利率	11.14%	10.38%	13.80%	15.29%

从上表可见，2020至2022年度公司复合肥毛利率有所下降主要原因系：公司复合肥产品采用成本加成结合市场价格方式定价，单位毛利额相对稳定，受主要原材料价格上涨影响，毛利率有所下降。自2022年下半年开始原材料价格回落，2023年1-6月复合肥毛利率较2022年度有所回升。

复合肥的原材料主要为大宗产品，价格波动具有周期性，由于价格传递存在一定的滞后性，会呈现在原材料价格上涨期间，复合肥产品毛利率呈现下降的情况。从长周期来看，复合肥的毛利率不存在持续下滑风险。

2、与同行业可比公司复合肥毛利率对比情况

报告期内，公司与同行业可比公司的复合肥毛利率对比情况如下：

公司简称	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
司尔特	16.24%	19.61%	24.03%	22.56%
芭田股份	15.82%	12.88%	15.77%	19.75%
六国化工	6.54%	9.64%	13.69%	15.45%
新洋丰	15.16%	12.30%	17.37%	17.75%
史丹利	17.43%	14.20%	18.21%	18.57%
云图控股	14.48%	16.02%	20.43%	20.65%
云天化	未披露	17.44%	13.86%	11.78%

公司简称	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
平均值	14.28%	14.58%	17.62%	18.07%
发行人	11.14%	10.38%	13.80%	15.29%

如上表所述，2020至2022年度，公司复合肥毛利率逐渐降低，2023年1-6月有所回升，与同行业可比公司趋势一致，公司复合肥产品毛利率总体低于同行业可比公司平均水平，主要原因系：（1）复合肥的生产成本主要由氮磷钾基础化肥构成，其价格变动对复合肥成本影响较大。目前同行业可比公司中司尔特、六国化工、新洋丰、云图控股、云天化等均拥有磷矿资源，复合肥主要原材料磷酸一铵来自于自产，成本较低，因此公司复合肥产品毛利率低于司尔特、新洋丰、云图控股等同行业可比公司；（2）同行业可比公司中芭田股份复合肥产品销售区域主要为华南、华东、华北及西南地区，经济作物较多，产品毛利率较高，销售费用率也高于公司；史丹利长期注重依靠强大的品牌影响力助推销售渠道的开发，广告与市场推广持续投入较大，因此其产品销售单价、毛利率高于公司，销售费用率也高于公司。

2020至2022年度，磷酸一铵市场价格持续上升，因此具有磷肥生产能力的复合肥企业成本优势更为明显。将同行业可比公司分为具有磷肥生产能力企业 and 不具有磷肥生产能力企业进行分析：

类别	公司简称	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
具有磷肥生产能力企业	司尔特	16.24%	19.61%	24.03%	22.56%
	六国化工	6.54%	9.64%	13.69%	15.45%
	新洋丰	15.16%	12.30%	17.37%	17.75%
	云图控股	14.48%	16.02%	20.43%	20.65%
	云天化	未披露	17.44%	13.86%	11.78%
	平均值	13.11%	15.00%	17.88%	17.64%
不具有磷肥生产能力企业	芭田股份	15.82%	12.88%	15.77%	19.75%
	史丹利	17.43%	14.20%	18.21%	18.57%
	平均值	16.63%	13.54%	16.99%	19.16%
—	发行人	11.14%	10.38%	13.80%	15.29%

如上表所述，报告期内，公司与司尔特等具有磷肥生产能力的同行业可比公司复合肥毛利率的平均值差异分别为2.35个百分点、4.08个百分点、4.62个百分点和3.32个百分点，2020年至2022年差异逐渐增加，2023年1-6月差异有所降

低，主要系 2020 年至 2022 年，磷酸一铵价格持续上涨，因此具有磷肥生产能力的企业成本优势更大，2023 年，磷酸一铵价格有所回落，故相关企业由此产生的成本优势减少；公司与芭田股份和史丹利复合肥毛利率的差异平均值分别为 3.87 个百分点、3.19 个百分点、3.16 个百分点和 5.49 个百分点，2020 年至 2022 年差异较为稳定，2023 年 1-6 月差异较大，公司复合肥毛利率低于芭田股份和史丹利主要系与其主要经营区域和相应的经营策略存在差异，具体分析如下：

(1) 产业链布局缺乏上游产品磷酸一铵对毛利率的影响

报告期各期，司尔特、六国化工、新洋丰、云图控股和云天化的磷酸一铵毛利率如下：

公司简称	磷酸一铵毛利率			
	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
司尔特	16.67%	23.86%	28.68%	14.55%
六国化工	8.44%	14.83%	24.69%	18.15%
新洋丰	13.55%	17.27%	20.54%	17.54%
云图控股	10.84%	13.23%	18.95%	21.46%
云天化	未披露	34.87%	36.51%	33.78%
平均值	12.38%	20.81%	25.87%	21.10%

数据来源：上市公司公告

注：由于新洋丰和六国化工 2022 年报和 2023 年半年报未单独披露磷酸一铵毛利率，故使用其磷肥（包含磷酸一铵和磷酸二铵）毛利率作为磷酸一铵毛利率。

如上表所述，报告期内上述具有磷肥生产能力企业的磷酸一铵毛利率较高，公司目前不具备磷酸一铵的生产能力在一定程度上拉低了复合肥毛利率，因此测算若公司具备磷酸一铵生产能力，对公司的毛利率影响：

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
销售收入（万元）①	176,609.56	353,299.76	241,272.64	213,986.45
销售成本（万元）②	156,942.95	316,610.24	207,969.32	181,259.24
磷酸一铵消耗比③	21.11%	23.57%	23.80%	25.21%
扣除委托加工产品后的销售数量（吨）④	622,129.43	1,162,042.81	979,315.62	1,041,125.58
销售部分磷酸一铵使用量（吨）⑤=③*④	131,307.01	273,839.62	233,084.03	262,446.12
磷酸一铵采购价格（元/吨）⑥	2,930.70	3,306.66	2,736.71	1,893.50
磷酸一铵平均毛利率⑦	12.38%	20.81%	25.87%	21.10%
采购磷酸一铵增加的成本额	4,764.09	18,845.15	16,504.60	10,483.48

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
(万元) ⑧=⑤*⑥*⑦/10,000				
模拟对毛利率的影响⑨=-⑧/①	上升 2.70 个百分点	上升 5.33 个百分点	上升 6.84 个百分点	上升 4.90 个百分点

如上表所述，若以上述具有磷肥生产能力企业的磷酸一铵毛利率平均值测算公司采购磷酸一铵对毛利率的影响，公司复合肥的模拟毛利率将明显提高。将模拟拥有磷酸一铵上游产品后公司模拟复合肥毛利率与司尔特、六国化工、新洋丰、云图控股和云天化的复合肥毛利率平均值对比如下：

公司简称	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
司尔特	16.24%	19.61%	24.03%	22.56%
六国化工	6.54%	9.64%	13.69%	15.45%
新洋丰	15.16%	12.30%	17.37%	17.75%
云图控股	14.48%	16.02%	20.43%	20.65%
云天化	未披露	17.44%	13.86%	11.78%
平均值	13.11%	15.00%	17.88%	17.64%
发行人模拟毛利率	15.33%	15.72%	20.64%	20.19%

如上表所述，报告期内，模拟拥有磷酸一铵上游产品后公司复合肥的模拟毛利率略高于司尔特、六国化工、新洋丰、云图控股和云天化复合肥毛利率的平均值。

(2) 销售区域及经营策略对毛利率的影响

芭田股份、史丹利与发行人相同，均尚不具备磷酸一铵的规模生产能力，因此其复合肥产品成本与发行人相比不存在重大差异，但是其销售区域及经营策略与公司存在差异。芭田股份复合肥产品销售区域主要为华南、华东、华北及西南地区，经济作物较多，新型肥料销售占比较高，销售单价、单位成本和毛利率均高于公司。同时，由于新型肥料需要进行的市场推广力度大，因此其销售费用率高于公司。史丹利长期注重依靠强大的品牌影响力助推销售渠道的开发，广告与市场推广持续投入较大，因此其产品销售单价、毛利率高于公司，销售费用率也高于公司。

报告期内，公司与芭田股份、史丹利的复合肥毛利率及销售费用率对比如下：

项目	公司简称	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
毛利率	芭田股份	15.82%	12.88%	15.77%	19.75%
	史丹利	17.43%	14.20%	18.21%	18.57%

项目	公司简称	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
	发行人	11.14%	10.38%	13.80%	15.29%
销售费用率	芭田股份	3.33%	4.35%	5.09%	6.38%
	史丹利	3.59%	3.73%	5.37%	5.62%
	发行人	2.03%	1.98%	3.17%	3.04%
扣除销售费用后的毛利率	芭田股份	12.49%	8.53%	10.68%	13.37%
	史丹利	13.84%	10.47%	12.84%	12.95%
	发行人	9.11%	8.40%	10.63%	12.25%

如上表所述，2020至2022年，公司与芭田股份、史丹利扣除销售费用后的毛利率不存在较大差异，2023年1-6月，公司与芭田股份、史丹利扣除销售费用后的毛利率差异较前期增加，主要系2023年1-6月，复合肥销售价格较2022年度回落，故同行业毛利率均有所上涨，其中公司毛利率上涨幅度小于芭田股份与史丹利，同时，芭田股份、史丹利销售费用率持续降低，公司销售费用率与2022年相比较为稳定，因此2023年1-6月，公司扣除销售费用后的毛利率与芭田股份、史丹利相比差异略有上涨。

综上所述，报告期内公司复合肥毛利率存在波动，主要系公司复合肥采取成本加成结合市场价格进行定价的销售定价策略，单位毛利额相对稳定，受主要原材料价格上涨影响，2020至2022年度毛利率有所下降，2023年1-6月有所回升；公司毛利率低于同行业可比公司平均值，主要系公司的产业链布局缺乏上游产品尤其是磷酸一铵，以及主要经营区域和相应的经营策略与同行业可比公司存在差异。2020至2022年度，公司的复合肥毛利率较可比公司平均水平逐渐降低，主要原因系磷酸一铵市场价格持续上升，使得具有磷肥生产能力的复合肥企业成本优势更为明显，公司与具有磷肥生产能力的同行业可比公司毛利率差距逐渐加大。

（四）氮肥毛利率常年大幅低于可比公司平均的原因

报告期内，公司氮肥毛利率常年大幅低于可比公司平均的主要原因如下：

公司用于生产尿素的主要原材料液氨和主要动力蒸汽均为向红四方控股采购，双方交易定价为标准制造成本加成8%确定，导致公司尿素生产成本相对较高，因此毛利率较低。此外可比公司云天化尿素生产工艺为天然气制尿素，而公司和六国化工等其他氮肥行业可比公司均为煤制尿素，报告期内，受天然气和煤价格差异的影响，使得天然气制尿素生产成本低于煤制尿素生产成本，导致其尿

素产品毛利率较高；同行业公司远兴能源、中煤能源等生产基地位于内蒙古、陕西等煤炭和电力资源丰富的地区，生产规模较大，生产成本较低，因此其毛利率较高。报告期内，公司与同行业可比公司的氮肥毛利率对比情况如下：

公司简称	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
云天化	未披露	41.82%	39.16%	35.31%
六国化工	21.10%	16.83%	22.34%	19.21%
阳煤化工	未披露	12.86%	19.40%	16.69%
远兴能源	23.76%	29.60%	29.82%	21.86%
中煤能源	32.05%	28.00%	23.90%	18.70%
赤天化	未披露	11.42%	23.64%	28.01%
平均值	25.64%	23.42%	26.38%	23.30%
发行人	11.91%	14.95%	13.38%	7.15%

注：1、同行业可比公司中仅云天化及六国化工拥有氮肥业务，同时公司氮肥产品主要为尿素，因此氮肥产品毛利率的对比选取云天化及六国化工的尿素产品毛利率数据；2、由于云天化尿素生产工艺为天然气制尿素，与公司氮肥产品不具有可比性，因此氮肥产品毛利率对比中选取同样为煤制尿素（生产工艺相同）的阳煤化工、远兴能源、中煤能源、赤天化的尿素产品毛利率进行对比。

如上表所述，云天化的毛利率远高于六国化工等其他氮肥行业可比公司和公司，主要系云天化尿素生产工艺为天然气制尿素，六国化工等其他氮肥行业可比公司和公司均为煤制尿素，因此成本存在较大的差异，不具有可比性。

报告期内，公司尿素产品毛利率与同样为煤制尿素的同行业可比公司同类产品毛利率情况如下：

产品类别	公司简称	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
煤制尿素产品	六国化工	21.10%	16.83%	22.34%	19.21%
	阳煤化工	未披露	12.86%	19.40%	16.69%
	远兴能源	23.76%	29.60%	29.82%	21.86%
	中煤能源	32.05%	28.00%	23.90%	18.70%
	赤天化	未披露	11.42%	23.64%	28.01%
	平均值	25.64%	19.74%	23.82%	20.89%
	发行人尿素产品毛利率	12.02%	15.05%	13.37%	6.59%

注：公司氮肥产品主要为尿素产品，报告期内尿素产品收入占氮肥产品收入分别为95.12%、93.73%、92.72%和94.04%，氮肥产品毛利率变动主要系受尿素产品毛利率变动影响。

如上表所示，2021年度公司尿素产品毛利率与同行业可比公司同类产品毛

利率平均值趋势一致，2022 年度公司尿素产品毛利率小幅上升而同行业可比公司同类产品毛利率平均值下降，2023 年度公司尿素产品毛利率下降而同行业可比公司同类产品毛利率平均值上升，主要原因系公司尿素业务同行业可比公司生产工艺、生产经营区域等存在差异，因而毛利率变动存在差异，报告期内公司尿素产品与煤制尿素可比公司销售单价、单位成本和毛利率具体情况如下：

单位：元/吨

项目		2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度
		金额	变动幅度	金额	变动幅度	金额	变动幅度	金额
六国化工	销售单价	2,368.78	1.06%	2,343.98	11.59%	2,100.51	32.91%	1,580.44
	单位成本	1,868.90	-4.13%	1,949.41	19.51%	1,631.18	27.75%	1,276.87
	毛利率	21.10%	上升 4.27 个百分点	16.83%	下降 5.51 个百分点	22.34%	上升 3.13 个百分点	19.21%
阳煤化工	销售单价	未披露	未披露	2,398.77	14.42%	2,096.47	59.51%	1,314.34
	单位成本	未披露	未披露	2,090.39	23.71%	1,689.71	54.31%	1,094.98
	毛利率	未披露	未披露	12.86%	下降 6.54 个百分点	19.40%	上升 2.71 个百分点	16.69%
远兴能源	销售单价	未披露	未披露	2,426.84	19.60%	2,029.17	40.42%	1,445.12
	单位成本	未披露	未披露	1,708.39	19.97%	1,424.00	26.10%	1,129.22
	毛利率	23.76%	下降 5.84 个百分点	29.60%	下降 0.22 个百分点	29.82%	上升 7.96 个百分点	21.86%
中煤能源	销售单价	2,484.00	-4.90%	2,612.00	17.24%	2,228.00	37.11%	1,625.00
	单位成本	1,688.00	-10.31%	1,882.00	10.97%	1,696.00	28.48%	1,320.00
	毛利率	32.05%	上升 4.05 个百分点	28.00%	上升 4.1 个百分点	23.90%	上升 5.2 个百分点	18.70%
赤天化	销售单价	未披露	未披露	2,532.38	18.11%	2,144.13	32.99%	1,612.25
	单位成本	未披露	未披露	2,243.10	37.01%	1,637.21	41.07%	1,160.58
	毛利率	未披露	未披露	11.42%	下降 12.22 个百分点	23.64%	下降 4.37 个百分点	28.01%
平均值	销售单价	-	-	2,462.79	16.19%	2,119.66	39.87%	1,515.43
	单位成本	-	-	1,974.66	22.22%	1,615.62	35.05%	1,196.33
	毛利率	25.64%	-	19.74%	下降 4.08 个百分点	23.82%	上升 2.93 个百分点	20.89%
发行人尿素产品	销售单价	2,397.02	-4.68%	2,514.71	15.07%	2,185.38	37.21%	1,592.74
	单位成本	2,108.86	-1.28%	2,136.31	12.84%	1,893.18	27.25%	1,487.80
	毛利率	12.02%	下降 3.03 个百分点	15.05%	上升 1.68 个百分点	13.37%	上升 6.78 个百分点	6.59%

如上表所示，2020 至 2022 年度尿素销售单价上涨较多，公司尿素产品销售

单价变动幅度与可比公司变动幅度平均值一致，公司尿素产品销售单价高于可比公司平均值，主要原因系公司处于华东地区，离消费市场较近，尿素价格整体较高；2023年1-6月尿素市场价格呈下跌趋势，公司尿素销售单价下降4.68%，与中煤能源尿素销售单价变动基本一致。

从单位成本来看，报告期内公司的尿素单位成本基本一直高于同行业可比公司，仅2022年度低于赤天化，主要原因系2022年赤天化与尿素共线生产的甲醇产线停工使其分摊的固定成本增加所致。公司的尿素成本普遍高于同行业可比公司，主要系同行业可比公司均有配套的合成氨装置和蒸汽动力来源，而公司用于生产尿素的主要原材料液氨和主要动力蒸汽均为向红四方控股采购，双方交易定价为标准制造成本加成8%确定，因此相较于同行业可比公司，公司的尿素成本受成本加成影响使其生产成本相对较高，扣除液氨和蒸汽加成影响后，公司尿素产品的模拟单位成本与尿素产品可比公司对比如下：

单位：元/吨

项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
六国化工尿素单位成本	1,868.90	1,949.41	1,631.18	1,276.87
阳煤化工尿素单位成本	未披露	2,090.39	1,689.71	1,094.98
远兴能源尿素单位成本	未披露	1,708.39	1,424.00	1,129.22
中煤能源单位成本	1,688.00	1,882.00	1,696.00	1,320.00
赤天化尿素单位成本	未披露	2,243.10	1,637.21	1,160.58
尿素产品可比公司平均单位成本	-	1,974.66	1,615.62	1,196.33
发行人尿素单位成本	2,108.86	2,136.31	1,893.18	1,487.80
液氨和蒸汽加成对单位成本的影响	132.38	141.37	121.29	92.81
发行人尿素扣除液氨和蒸汽加成影响后的模拟单位成本	1,976.48	1,994.95	1,771.89	1,394.98

报告期内，公司的尿素模拟单位成本除2022年度低于阳煤化工和赤天化外，其他均高于同行业可比公司的单位成本，具体分析如下：

公司的尿素模拟单位成本高于六国化工，主要系六国化工位于安徽铜陵，采购的煤能够通过船运直接到达，红四方控股位于合肥，采购煤的运费成本更高；此外，2021年度由于尿素装置检修产量下降使得单位制造费用较高，故2021年度的尿素单位成本与六国化工差异较大。

公司的尿素扣除液氨和蒸汽加成影响后的模拟单位成本与阳煤化工相比，

2020 年度和 2021 年度高于阳煤化工，但 2022 年低于阳煤化工，主要原因系阳煤化工部分装置仍采用固定床造气工艺，能耗大，成本高，且其生产装置较为分散，单套装置规模较市场主流装置规模小，其成本变动受影响因素较多。

公司的尿素扣除液氨和蒸汽加成影响后的模拟单位成本远高于远兴能源和中煤能源，一方面系远兴能源和中煤能源生产基地主要处于陕西、内蒙古和山西等区域，周边煤矿和电力资源丰富，更具成本优势；另一方面远兴能源和中煤能源尿素产能较高，更具成本规模效应。

公司的尿素扣除液氨和蒸汽加成影响后的模拟单位成本与赤天化相比，2020 年度和 2021 年度高于赤天化，主要系赤天化的尿素产能为 52 万吨/年，相较公司更具成本规模效应；但 2022 年低于赤天化，主要系其与尿素产线关联的甲醇产线部分停工使其分摊的单位固定成本大幅增加所致。

综上所述，氮肥毛利率常年大幅低于可比公司平均的原因主要系公司用于生产尿素的主要原材料液氨和主要动力蒸汽均为向红四方控股采购，双方交易定价为标准制造成本加成 8% 确定，导致公司尿素生产成本相对较高，因此毛利率较低。此外可比公司云天化尿素生产工艺为天然气制尿素，而公司和六国化工等其他氮肥行业可比公司均为煤制尿素，受天然气和煤价格差异的影响，使得天然气制尿素生产成本低于煤制尿素生产成本，导致其尿素产品毛利率较高；同行业公司远兴能源、中煤能源等生产基地位于内蒙古、陕西等煤炭和电力资源丰富的地区，生产规模较大，生产成本较低，因此其毛利率较高。

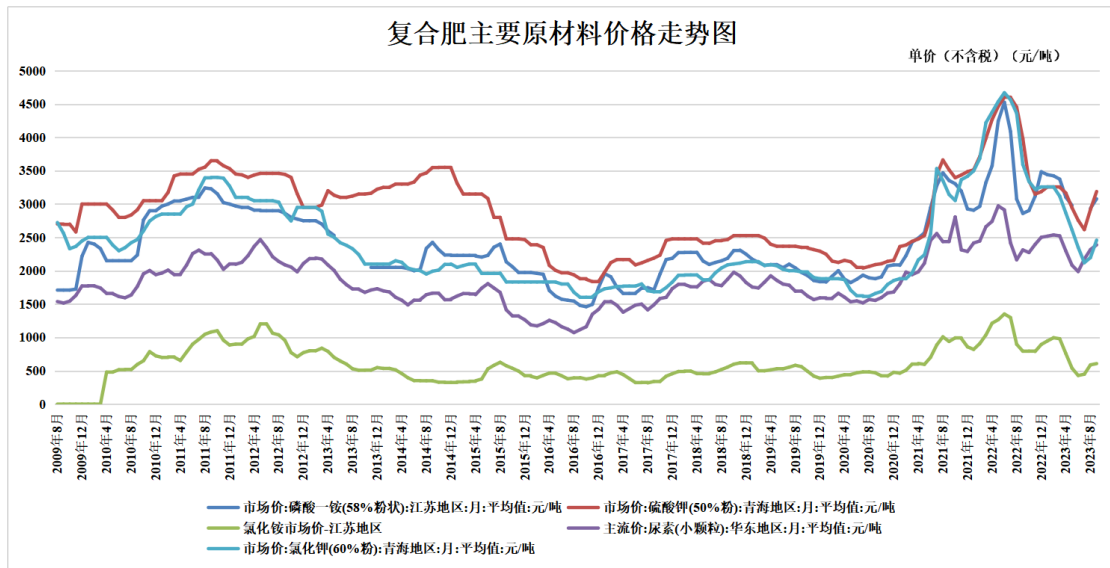
（五）主要产品复合肥毛利率是否存在持续下降的风险、对经营状况的影响及发行人的主要应对措施

1、主要产品复合肥毛利率是否存在持续下降的风险、对经营状况的影响

公司复合肥产品主要采取成本加成结合市场价格进行定价，公司确定销售价格时会确保一定的单位毛利额，但由于价格传递存在一定的滞后性以及库存成本影响，当原材料价格变化时，毛利率会存在一定的波动。2021 年虽然毛利率下降，但单位毛利额上升，盈利能力增强；2022 年度的毛利率和毛利额均存在一定程度的下降，主要系 2022 年度原材料价格波动较大，下半年原材料价格下跌，销售价格相应调整，但由于存在生产备货导致产品成本偏高所致。

复合肥的原材料主要为大宗产品，价格波动具有周期性，2009 年 8 月至 2023

年 9 月，复合肥主要原材料的价格波动如下：



数据来源：同花顺

从上图可知，复合肥的主要原材料价格波动具有周期性，由于价格传递存在一定的滞后性，会呈现在原材料价格上涨期间，复合肥产品毛利率呈现下降的情况。从长周期来看，复合肥的毛利率不存在持续下滑风险。

综上所述，公司复合肥毛利率不存在持续下降的风险，对公司的经营情况不存在重大不利影响。

2、发行人的主要应对措施

针对主要产品复合肥毛利率下降风险，公司采取的主要应对措施如下：

（1）持续提升央企品牌优势，扩大销售规模

公司以优质产品为依托，凭借深厚的历史积淀和红色传承，坚持深耕农化服务，服务“三农”，持续提升公司品牌优势，扩大销售规模。报告期内，公司复合肥业务销售量分别为 1,133,762.45 吨、1,032,484.82 吨、1,197,065.34 吨和 636,102.60 吨，2022 年度市场占有率约为 2.40%，公司复合肥业务保持在市场前列。未来，随着公司募投项目扩建 20 万吨/年新型增效专用肥料项目和扩建 5 万吨/年经济作物用专用优质钾肥及配套工程项目的建设投产，公司将补齐在优质硫酸钾复合肥方面的产品短板，公司市场地位有望进一步增强。

（2）丰富产品品类，提升产品市场竞争力和盈利能力

公司坚持推进新工艺、新技术的应用，加大新型特种肥料的研发与推广，不断优化丰富产品结构，利用公司农化服务的优势，广泛开展田间示范，提高新型

特种肥料的销售量。报告期内，公司新型特种肥料销售量分别为 108,711.18 吨、120,895.63 吨、131,217.61 吨和 112,780.63 吨，呈逐年上涨趋势。

（3）加强与大宗原材料供应商合作，降低原材料采购风险

对于市场变化较快的复合肥大宗原材料，坚持战略采购与询比价相结合的模式。继续加大与国内拥有氯化钾、硫酸钾、尿素、磷酸一铵等资源优势的实力雄厚、信用良好的企业展开长期合作；同时，在市场价格波动的情况下争取主要原材料保价稳供，既稳定采购渠道又获得较好的价格水平，持续降低原材料采购成本。

二、申报会计师核查意见

（一）核查程序

1、访谈生产部门和技术部门负责人，了解常规复合肥、作物配方肥、新型特种肥料和氮肥对应的主要原材料；访谈采购负责人，了解报告期内主要原材料平均采购单价波动的原因；

2、检查报告期内主要原材料的采购合同、入库单、发票等资料，获取发行人采购入库明细表，重新计算报告期内主要原材料的平均采购单价及变动率；

3、将报告期内复合肥主要原材料平均采购单价及变动率与市场价格进行对比分析，分析发行人主要原材料采购价格波动的合理性；

4、获取红四方控股原料煤和动力煤的采购入库明细表，计算报告期内原料煤和动力煤的平均采购单价及变动率，将报告期内液氨平均采购单价及波动率与红四方控股原料煤和动力煤的平均采购单价及波动率进行对比分析；复核发行人量化分析红四方控股原料煤和动力煤平均采购单价对液氨采购单价影响的相关过程；

5、访谈生产部门和技术部门负责人，了解采购用于制作复合肥的尿素和发行人用液氨生产的尿素之间的区别；复核发行人量化分析采购和自产尿素对发行人相关产品毛利率影响的测算过程；

6、访谈发行人管理层，了解发行人复合肥毛利率较可比公司平均水平逐渐降低的原因；通过查询复合肥同行业可比公司官网、公开披露的招股说明书、问询回复、定期报告等，了解同行业可比公司主要产品财务数据、业务模式、业务在产业链中的布局情况，并与发行人相关情况进行对比分析，分析发行人复合肥毛利率较可比公司平均水平逐渐降低的原因；复核发行人量化分析产业链前端磷

酸一铵对复合肥产品毛利率影响的相关测算过程；

7、访谈发行人管理层，了解发行人氮肥毛利率常年大幅低于可比公司平均的原因；通过查询氮肥同行业可比公司定期报告，了解同行业可比公司氮肥产品毛利率具体情况，并与发行人相关情况进行对比分析，分析发行人氮肥毛利率低于可比公司平均的原因；复核发行人量化分析扣除液氨和蒸汽加成后对氮肥毛利率影响的相关测算过程；

8、分析发行人复合肥毛利率波动的原因，查阅复合肥主要原材料 2009 年 8 月至 2023 年 9 月的市场价格波动情况；访谈发行人管理层，了解复合肥毛利率是否存在持续下降的风险、对经营状况的影响及发行人的主要应对措施，评价应对措施的合理性和有效性。

（二）核查意见

经核查，申报会计师认为：

1、报告期内，发行人常规复合肥、作物配方肥、新型特种肥料对应的主要原材料为尿素、氯化铵、磷酸一铵、氯化钾和硫酸钾，该类原材料报告期内的平均采购单价及变动率具有合理性；氮肥的主要原材料为液氨，报告期内液氨的平均采购单价及变动率具有合理性；

2、报告期内，发行人采购用于制作复合肥的尿素包括大颗粒尿素和小颗粒尿素，发行人用液氨生产的尿素为小颗粒尿素，小颗粒尿素之间无区别，小颗粒尿素和大颗粒尿素在粒径、生产工艺和产品应用方面存在区别；报告期内，若将自产尿素改为外采，将使发行人复合肥相关产品的毛利率存在一定程度的下降；

3、报告期内，发行人毛利率低于同行业可比公司平均值，主要系发行人的产业链布局缺乏上游产品尤其是磷酸一铵，以及主要经营区域和相应的经营策略与同行业可比公司存在差异；报告期内，发行人的复合肥毛利率较可比公司平均水平逐渐降低，主要原因系磷酸一铵市场价格持续上升，使得具有磷肥生产能力的复合肥企业成本优势更为明显，发行人与具有磷肥生产能力的同行业可比公司毛利率差距逐渐加大；

4、发行人氮肥毛利率低于可比公司主要系其生产尿素所使用的液氨和蒸汽为向红四方控股采购所致；

5、发行人主要产品复合肥毛利率不存在持续下降的风险，对发行人的经营情况不存在重大不利影响，发行人采取了合理、有效的措施应对毛利率下降。

6. 关于存货

根据申报材料，报告期内（1）原材料占比持续增长，2022年上半年原材料金额较上年全年增加 6419.65 万元，占比增加 23.24%，原材料中氯化铵、磷酸一铵、氯化钾、硫酸钾和原辅材料数量较上年增加较多；（2）报告期内存货周转率为 6.59 次、8.12 次、7.27 次和 5.10 次；（3）营业收入存在季节性分布，旺季为春耕所在的二季度；（4）原材料占营业成本比例为 4.32%、4.90%、6.96%、11.75%，库存商品占营业收入比例存在一定波动；（5）报告期内发行人存在长库龄存货，金额为 1296.52 万元、605.01 万元、470.41 万元、676.73 万元，长库龄存货的原因主要系部分存货消耗速度较慢，公司长库龄存货主要为复合肥原材料，不存在保质期，其作为复合肥原材料投入生产不影响产品性能。

请发行人说明：（1）2022 年上半年原材料中氯化铵、磷酸一铵、氯化钾、硫酸钾和原辅材料数量较上年增加较多的原因；（2）结合存货周转率下降、销售旺季已过情况，说明 2022 年 6 月末存货中仍存在大量原材料的必要性和合理性；（3）存货余额与各期销售收入和成本的匹配性；（4）消耗较慢的长库龄存货的具体内容、金额、占比，该类存货不存在保质期、长期使用不影响产品性能的依据及是否符合行业惯例；（5）存货跌价准备是否充分计提，其比例与同行业可比公司的比较情况。

请发行人披露：各类存货在手订单覆盖情况。

请保荐机构、申报会计师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人说明

（一）2022 年上半年原材料中氯化铵、磷酸一铵、氯化钾、硫酸钾和原辅材料数量较上年增加较多的原因

公司 2022 年 6 月末存货余额较上年末变动情况如下：

单位：万元

项目	2022.6.30	2021.12.31	较上年末变动额
原材料	24,774.52	18,354.87	6,419.65
库存商品	13,378.99	25,904.69	-12,525.70
发出商品	49.21	137.60	-88.39
合计	38,202.72	44,397.16	-6,194.44

公司 2022 年 6 月末原材料余额 24,774.52 万元，较上年末原材料余额 18,354.87 万元增加 6,419.65 万元。截至 2022 年 6 月末，公司原材料中氯化铵、磷酸一铵、氯化钾、硫酸钾和原辅材料与上年末存货数量、金额对比情况如下：

项目	数量（吨）			金额（万元）		
	2022.6.30	2021.12.31	较上年末变动额	2022.6.30	2021.12.31	较上年末变动额
氯化铵	6,170.86	9,799.87	-3,629.01	915.01	974.98	-59.97
磷酸一铵	16,527.85	18,660.79	-2,132.94	6,668.44	5,942.11	726.33
氯化钾	17,294.33	17,222.93	71.40	6,564.47	4,567.67	1,996.80
硫酸钾	11,810.63	4,906.55	6,904.08	5,136.36	1,726.06	3,410.30
原辅材料	13,066.46	12,286.72	779.74	2,336.37	2,075.45	260.92
合计	64,870.13	62,876.86	1,993.27	21,620.65	15,286.27	6,334.38

如上表所示，2022 年上半年原材料中氯化铵、磷酸一铵、氯化钾、硫酸钾和原辅材料金额较上年增加较多，主要系原材料价格上涨所致，氯化铵、磷酸一铵、氯化钾、硫酸钾和原辅材料库存数量仅硫酸钾大幅增长。

2022 年 6 月末，硫酸钾期末数量 11,810.63 吨，较上年末增长 140.71% 主要系两方面原因：一方面，国内最大的硫酸钾生产企业国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司预计 2022 年 7 月至 9 月停产检修 2 个月，为保障公司的正常生产经营，避免因供应商停产导致硫酸钾市场供应不足、价格波动，公司对硫酸钾进行提前备货；另一方面，2022 年上半年硫酸钾价格持续上涨，公司作为国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司的战略合作伙伴，采购量大能够具有一定的价格优势，因此 2022 年上半年公司增加硫酸钾备货。

（二）结合存货周转率下降、销售旺季已过情况，说明 2022 年 6 月末存货中仍存在大量原材料的必要性和合理性

公司 2022 年 6 月末原材料规模较大，主要系公司所处复合肥行业具有生产周期短、原材料采购量大的特点，因此在日常经营过程中，公司保有较大规模的原材料以保证生产的连续性，为下半年复合肥销售做准备，公司原材料备货情况符合公司生产经营特点，与公司安全库存和采购周期相匹配。

报告期内，公司与同行业可比公司存货周转率情况如下：

单位：次

公司简称	2023年1-6月	2022年度	2022年1-6月	2021年度	2020年度
司尔特	1.37	3.49	1.86	3.11	4.25
芭田股份	2.21	5.06	2.38	4.50	4.49
六国化工	2.01	4.85	2.53	5.07	5.75
新洋丰	2.41	4.65	2.98	4.04	3.64
史丹利	4.34	5.82	3.02	4.59	5.09
云图控股	3.25	5.69	3.63	5.33	4.33
云天化	3.91	8.02	3.54	7.95	6.53
平均值	2.79	5.37	2.85	4.94	4.87
发行人	6.15	8.61	5.10	7.27	8.12

数据来源：上市公司公告

报告期内，公司各年度存货周转率分别 8.12 次、7.27 次、8.61 次和 6.15 次，高于同行业可比公司平均水平。公司 2022 年 1-6 月存货周转率为 5.10 次，主要系为半年度数据，年化后为 10.20 次，高于同行业可比公司平均水平。

公司存货中主要原材料为尿素、氯化铵、磷酸一铵、氯化钾、硫酸钾，公司 2022 年第 3 季度主要原材料及原辅材料耗用情况及 2022 年 6 月末库存量情况如下：

单位：吨

项目	2022 年第 3 季度耗用量	2022 年 6 月末库存量
尿素	21,205.43	3,320.15
氯化铵	60,918.19	6,170.86
磷酸一铵	67,824.49	16,527.85
氯化钾	32,048.63	17,294.33
硫酸钾	5,428.32	11,810.63
原辅材料	26,491.78	13,066.46

如上表所示，尿素、氯化铵、磷酸一铵、氯化钾和原辅材料 2022 年第 3 季度耗用量均超过 2022 年 6 月末库存量。硫酸钾 2022 年 6 月末库存量较大，超过 2022 年第 3 季度耗用量，主要系为应对硫酸钾价格持续上涨以及供应商检修停产对公司经营产生影响而进行备货所致，具有合理性。

综上所述，2022 年 6 月末公司存货中原材料金额较大具有必要性和合理性。

(三) 存货余额与各期销售收入和成本的匹配性

报告期内，公司与同行业可比公司存货余额及各期销售收入、成本情况如下：

单位：万元

公司简称	项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
司尔特	存货余额	115,415.19	81,688.57	136,911.53	47,942.97
	当期收入	171,803.85	488,383.41	398,998.53	379,165.72
	存货余额占收入比例（%）	67.18	16.73	34.31	12.64
	当期成本	135,033.73	381,463.78	287,536.29	300,017.36
	存货余额占成本比例（%）	85.47	21.41	47.62	15.98
芭田股份	存货余额	64,084.52	44,427.34	51,227.05	41,661.95
	当期收入	151,742.64	285,534.30	248,526.52	212,652.00
	存货余额占收入比例（%）	42.23	15.56	20.61	19.59
	当期成本	120,043.56	242,051.93	209,040.96	171,657.93
	存货余额占成本比例（%）	53.38	18.35	24.51	24.27
六国化工	存货余额	156,837.90	148,532.85	128,058.71	73,156.57
	当期收入	331,960.28	754,921.96	598,450.24	482,323.22
	存货余额占收入比例（%）	47.25	19.68	21.40	15.17
	当期成本	306,976.19	670,433.73	509,587.26	415,910.52
	存货余额占成本比例（%）	51.09	22.15	25.13	17.59
新洋丰	存货余额	247,107.64	321,881.37	264,408.15	209,978.96
	当期收入	804,924.32	1,595,773.29	1,180,152.66	1,006,853.32
	存货余额占收入比例（%）	30.70	20.17	22.40	20.85
	当期成本	685,097.66	1,363,782.96	972,707.72	825,597.86
	存货余额占成本比例（%）	36.07	23.60	27.18	25.43
史丹利	存货余额	73,682.53	124,819.93	141,358.42	88,028.11
	当期收入	520,238.63	903,834.93	643,596.85	618,320.43
	存货余额占收入比例（%）	14.16	13.81	21.96	14.24
	当期成本	430,737.46	775,220.69	526,033.49	506,353.36
	存货余额占成本比例（%）	17.11	16.10	26.87	17.38
云图	存货余额	252,650.19	335,093.66	275,559.59	179,854.48

公司简称	项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
控股	当期收入	1,075,211.98	2,050,177.27	1,489,782.76	915,431.61
	存货余额占收入比例 (%)	23.50	16.34	18.50	19.65
	当期成本	955,154.87	1,738,043.94	1,213,536.52	752,513.89
	存货余额占成本比例 (%)	26.45	19.28	22.71	23.90
云天化	存货余额	721,544.28	808,373.87	765,744.32	607,801.69
	当期收入	3,521,865.11	7,531,329.25	6,324,922.79	5,211,083.53
	存货余额占收入比例 (%)	20.49	10.73	12.11	11.66
	当期成本	2,989,399.43	6,309,982.94	5,459,866.75	4,567,068.72
	存货余额占成本比例 (%)	24.14	12.81	14.02	13.31
平均值	存货余额	233,046.04	266,402.51	251,895.40	178,346.39
	当期收入	939,678.12	1,944,279.20	1,554,918.62	1,260,832.83
	存货余额占收入比例 (%)	24.80	13.70	16.20	14.15
	当期成本	803,206.13	1,640,140.00	1,311,187.00	1,077,017.09
	存货余额占成本比例 (%)	29.01	16.24	19.21	16.56
发行人	存货余额	19,609.98	41,626.01	44,397.16	28,080.87
	当期收入	212,419.09	417,008.72	305,369.31	268,099.27
	存货余额占收入比例 (%)	9.23	9.98	14.54	10.47
	当期成本	188,352.17	370,393.34	263,549.66	231,681.53
	存货余额占成本比例 (%)	10.41	11.24	16.85	12.12

数据来源：上市公司公告

如上表所示，公司存货余额占各期收入、成本比例较稳定，变动趋势与同行业可比公司平均水平变动基本一致，符合行业变动趋势。2023年1-6月公司存货余额占销售收入和成本比例下降主要系原材料市场价格2023年上半年呈下跌趋势，公司备货谨慎，公司2023年6月末存货余额下降所致。公司存货余额占各期销售收入和成本比例低于同行业可比公司平均水平，公司总体存货周转能力良好，存货余额与各期销售收入和成本具备匹配性。

(四) 消耗较慢的长库龄存货的具体内容、金额、占比，该类存货不存在保质期、长期使用不影响产品性能的依据及是否符合行业惯例

报告期内，公司库龄一年以上长库龄存货的具体内容、金额、占比情况如下：

单位：万元

项目	2023.06.30		2022.12.31		2021.12.31		2020.12.31	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
原材料	373.48	67.91	310.21	70.54	154.09	32.76	284.68	47.05
库存商品	176.52	32.09	129.54	29.46	316.33	67.25	320.33	52.95
合计	550.00	100.00	439.75	100.00	470.41	100.00	605.01	100.00

如上表所示，报告期内，公司消耗较慢的长库龄存货主要为部分原材料和库存商品。

公司存在消耗较慢的长库龄存货主要原因系部分原材料提前备货，根据生产计划使用消耗较慢，以及部分提前生产的产成品与市场需求暂时不匹配，导致销售较慢。报告期各期末，公司消耗较慢的长库龄存货明细如下：

单位：万元

项目	2023.06.30	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31
氯化钾	51.88	55.63	-	13.55
硫酸钾	5.43	12.00	15.74	59.71
原辅材料	301.01	216.38	136.79	211.42
尿素	2.08	-	13.70	1.80
常规复合肥	48.44	-	29.41	4.15
作物配方肥	3.97	21.52	172.48	108.72
新型特种肥	118.21	105.42	83.86	203.26
其他	18.98	28.80	18.43	2.40
合计	550.00	439.75	470.41	605.01

如上表所示，报告期各期末消耗较慢的长库龄存货期后逐渐领用消耗。

根据《复合肥料》（GB/T15063-2020）国家标准，目前国家标准没有对化肥保质期进行规定。从肥料的特性来看，化肥只要贮存得当，包装袋不破损、不被雨淋、不受潮，干燥阴凉处存放一般都可以长期贮存。基于产品特性，如发生受潮、结块等情况，重新投料加工后，仍可作为正常产品出售，不影响化肥产品后续使用。化肥原材料同产成品一样，长期贮存不会影响产品性能，符合行业惯例。

（五）存货跌价准备是否充分计提，其比例与同行业可比公司的比较情况

公司与同行业可比公司存货跌价计提政策如下：

公司简称	存货跌价计提政策
司尔特	①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。
芭田股份	期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。
六国化工	①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。
新洋丰	资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，并按单个存货项目计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。存货可变现净值的确定依据：①产成品可变现净值为估计售价减去估计的销售费用和相关税费后金额；②为生产而持有的材料等，当用其生产的产成品的可变现净值高于成本时按照成本计量；当材料价格下降表明产成品的可变现净值低于成本时，可变现净值为估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定；③持有待售的材料等，可变现净值为市场售价。
史丹利	存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。资产负债表日，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。本集团通常按照单个存货项目计提存货跌价准备，资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

公司简称	存货跌价计提政策
云图控股	资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。
云天化	可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备；对在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，可合并计提存货跌价准备。计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。
发行人	公司对产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，存货跌价计提政策为：在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。公司对需要经过加工的材料存货，存货跌价计提政策为：在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

数据来源：上市公司公告

如上表所示，公司存货跌价准备计提政策与司尔特、六国化工一致，与同行业可比公司无较大差异。

公司报告期各期末存货跌价计提情况如下：

2023.06.30			
项目	期末余额（万元）	跌价准备金额（万元）	计提比例（%）
原材料	7,670.88	27.37	0.36
库存商品	11,812.41	261.79	2.22
发出商品	126.69	-	-
小计	19,609.98	289.16	1.47
2022.12.31			
项目	期末余额（万元）	跌价准备金额（万元）	计提比例（%）

原材料	16,260.86	76.74	0.47
库存商品	25,009.06	127.99	0.51
发出商品	356.09	-	-
小计	41,626.01	204.73	0.49
2021.12.31			
项目	期末余额 (万元)	跌价准备金额 (万元)	计提比例 (%)
原材料	18,354.87	27.37	0.15
库存商品	25,904.69	14.44	0.06
发出商品	137.60	-	-
小计	44,397.16	41.81	0.09
2020.12.31			
项目	期末余额 (万元)	跌价准备金额 (万元)	计提比例 (%)
原材料	11,352.45	23.76	0.21
库存商品	16,527.92	1.92	0.01
发出商品	200.50	-	-
小计	28,080.87	25.68	0.09

如上表所示，公司根据存货跌价计提政策，报告期各期末计提的存货跌价准备比例分别为 0.09%、0.09%、0.49% 和 1.47%。

报告期各期末，公司与同行业可比公司存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元

公司简称	项目	2023.06.30	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31
司尔特	存货余额	115,415.19	81,688.57	136,911.53	47,942.97
	存货跌价余额	105.32	167.87	-	-
	计提比例 (%)	0.09	0.21	-	-
芭田股份	存货余额	64,084.52	44,427.34	51,227.05	41,661.95
	存货跌价余额	2,898.14	1,852.24	2,627.37	2,075.17
	计提比例 (%)	4.52	3.62	5.13	4.98
六国化工	存货余额	156,837.90	148,532.85	128,058.71	73,156.57
	存货跌价余额	1,999.51	1,430.12	2,300.18	1,830.71
	计提比例 (%)	1.27	0.96	1.80	2.50
新洋丰	存货余额	247,107.64	321,881.37	264,408.15	209,978.96
	存货跌价余额	37.24	218.86	27.81	31.64
	计提比例 (%)	0.02	0.07	0.01	0.02

公司简称	项目	2023.06.30	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31
史丹利	存货余额	73,682.53	124,819.93	141,358.42	88,028.11
	存货跌价余额	377.74	589.39	180.79	137.39
	计提比例 (%)	0.51	0.47	0.13	0.16
云图控股	存货余额	252,650.19	335,093.66	275,559.59	179,854.48
	存货跌价余额	3,247.63	3,573.30	2,742.51	1,362.90
	计提比例 (%)	1.29	1.07	1.00	0.76
云天化	存货余额	721,544.28	808,373.87	765,744.32	607,801.69
	存货跌价余额	17,290.51	11,581.21	6,192.04	6,351.61
	计提比例 (%)	2.40	1.43	0.81	1.05
平均值	存货余额	233,046.04	266,402.51	251,895.40	178,346.39
	存货跌价余额	3,708.01	2,773.28	2,010.10	1,684.20
	计提比例 (%)	1.59	1.04	0.80	0.94
发行人	存货余额	19,609.98	41,626.01	44,397.16	28,080.87
	存货跌价余额	289.16	204.73	41.81	25.68
	计提比例 (%)	1.47	0.49	0.09	0.09

数据来源：上市公司公告

如上表所示，2020年至2022年公司存货跌价准备计提比例高于同行业可比公司司尔特、新洋丰，低于芭田股份、六国化工、云图控股、云天化，与史丹利接近。由于同行业可比公司存货结构、生产模式及期末存货成本存在差异，各公司存货跌价准备计提比例差异较大；2023年6月末公司存货跌价准备计提比例与同行业可比公司平均值基本一致。公司根据存货跌价准备计提政策对各期末存货跌价准备进行计提，存货跌价准备计提充分。

二、申报会计师核查意见

(一) 核查程序

1、查阅发行人存货管理制度，访谈发行人采购、生产、仓储物流负责人，了解并评价发行人存货采购、生产、仓储物流等相关内控制度的设计，并对运行有效性进行控制测试；

2、获取发行人主要原材料中氯化铵、磷酸一铵、氯化钾、硫酸钾和原辅材料期末数量变动明细情况；访谈生产、采购和财务负责人，了解2022年6月末主要原材料库存较2021年末变动的的原因，询问2022年6月末存货中仍存在大量原材料的必要性和合理性；

3、查询同行业公开数据，重新计算发行人报告期各期存货周转率，与同行业存货周转率对比分析；对比 2022 年第 3 季度主要原材料耗用量与 2022 年 6 月末库存量配比关系，分析 2022 年 6 月末原材料库存的合理性和必要性；

4、获取发行人报告期各期末存货余额与各期收入成本明细，分析存货余额与各期销售收入和成本的匹配性，与同行业可比公司相关情况进行比较分析；

5、获取发行人长库龄存货明细，查阅行业国家标准，分析长库龄存货不存在保质期、长期使用不影响产品性能的依据是否合理；

6、获取发行人存货盘点制度及报告期各期存货盘点计划和存货盘点表，检查并分析发行人存货盘点制度和盘点计划是否合理，是否得到有效执行；对发行人的存货执行监盘程序，将盘点结果与账面记录核对，核查存货是否账实相符，同时盘点过程中注意观察存货状态，核查是否存在过时的、毁损和陈旧的存货；

7、了解发行人存货跌价计提政策，复核发行人存货跌价准备计提过程，分析存货跌价准备计提是否充分；查询同行业可比公司公开披露资料，了解同行业可比公司存货跌价准备计提政策，计算同行业可比公司存货跌价准备计提比例，分析发行人存货跌价准备计提比例与同行业可比公司差异的原因及合理性；

8、访谈销售负责人，了解发行人期末在手订单情况，结合发行人 2022 年 12 月末预收货款情况，分析期末各类存货在手订单覆盖情况。

（二）核查意见

经核查，申报会计师认为：

1、2022 年上半年主要原材料较上年末增加较多，主要系 2022 年上半年原材料价格普遍上涨，主要原材料中硫酸钾数量增加较多，主要系为应对供应商停产检修及原材料价格波动对供应的影响，发行人进行提前备货，原材料数量增加较多具有合理性；

2、2022 年 6 月末，发行人存货中仍存在大量原材料，主要系为保障生产供应，为下半年复合肥销售做准备，符合发行人生产经营特点。其中 2022 年 6 月末发行人硫酸钾库存量较大，主要系为应对供应商停产检修及原材料价格波动对供应的影响，发行人进行的合理备货，2022 年 6 月末发行人存货中仍存在大量原材料具有必要性和合理性；

3、报告期内，发行人存货余额占各期收入、成本比例稳定，发行人总体存

货周转能力良好，存货余额与各期销售收入和成本具备匹配性；

4、报告期内，发行人长库龄存货主要为原材料和库存商品，该类存货不存在保质期、长期使用不影响产品性能符合国家标准及行业惯例；

5、报告期内，发行人存货跌价计提政策与同行业可比公司不存在较大差异，同行业可比公司由于存货结构、生产模式及期末存货成本不同，各期末存货跌价准备计提比例差异较大，发行人根据存货跌价准备计提政策对各期末存货跌价准备进行计提，存货跌价准备计提充分。

7. 关于固定资产和产能利用率

根据申报材料，（1）2019 年末和 2020 年末公司固定资产减值准备金额较大，主要系基于新环保要求，公司对各生产基地拟拆除的环保设施全额计提减值，并于 2021 年度拆除处理完毕所致；（2）报告期内，合肥尿素生产线产能利用率常年超过 100%，复合肥平均产能利用率为 46.04%、53.55%、42.66%、53.13%，湖北、湖南、吉林厂区产能利用率常年在 20%-50%之间。

请发行人说明：（1）主要生产设备的明细及各期末账面价值；2019 年末和 2020 年末拆除并全额计提减值的环保设备的具体情况，新环保要求下新增环保固定资产的具体情况及其能耗情况；（2）区分不同厂区、不同产品类别，分析复合肥各地生产线产能利用率较低的原因，各种复合肥在各类生产线之间能否切换生产，低产能利用率相关生产条线是否足额计提折旧，量化分析低产能利用率生产线对报告期各期产成品的单位固定成本、单位能耗等的具体影响；（3）结合在手订单和期后生产等情况，分析后续复合肥生产线产能利用率的变化情况。

请保荐机构、申报会计师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人说明

（一）主要生产设备的明细及各期末账面价值；2019 年末和 2020 年末拆除并全额计提减值的环保设备的具体情况，新环保要求下新增环保固定资产的具体情况及其能耗情况

1、主要生产设备的明细及各期末账面价值

（1）2023 年 6 月末主要生产设备的明细及各期末账面价值

截至 2023 年 6 月末，公司生产设备以加压设备、合成设备、造粒设备、烘干设备、冷却设备、包装设备等相关设备为主，主要生产设备账面价值为 10,969.49 万元，占机器设备账面价值的 41.58%，具体明细情况如下：

设备名称	数量（台/组）	账面价值（万元）
粉尘治理装置	5	2,719.92
尿素汽提塔	1	1,880.84
袋式除尘器	21	1,371.04
二氧化碳压缩机	3	1,064.95

设备名称	数量（台/组）	账面价值（万元）
烘干机	17	807.30
尿素合成塔	1	468.01
冷却机	13	484.60
蒸汽锅炉	1	476.55
尿素高压调节阀	7	386.90
造粒机	14	392.49
全自动码垛机组	2	293.17
高压氨泵	3	230.47
高压甲铵泵	3	177.49
包装装置	11	153.16
尿素外管	1	62.60

(2) 2022 年末主要生产设备的明细及各期末账面价值

截至 2022 年末，公司生产设备以加压设备、合成设备、造粒设备、烘干设备、冷却设备、包装设备等相关设备为主，主要生产设备账面价值为 11,336.48 万元，占机器设备账面价值的 38.11%，具体明细情况如下：

设备名称	数量（台/组）	账面价值（万元）
粉尘治理装置	5	2,817.37
尿素汽提塔	1	2,063.32
袋式除尘器	21	1,162.78
二氧化碳压缩机	3	1,168.28
烘干机	17	828.99
尿素合成塔	1	513.42
冷却机	13	472.71
蒸汽锅炉	1	502.81
尿素高压调节阀	7	424.44
造粒机	14	389.90
全自动码垛机组	2	321.61
高压氨泵	3	252.84
高压甲铵泵	3	194.71
包装装置	11	160.70
尿素外管	1	62.60

(3) 2021 年末主要生产设备的明细及各期末账面价值

截至 2021 年末，公司生产设备以加压设备、合成设备、造粒设备、烘干设备、冷却设备、包装设备等相关设备为主，主要生产设备账面价值为 11,966.53 万元，占机器设备账面价值的 39.58%，具体明细情况如下：

设备名称	数量（台/组）	账面价值（万元）
尿素汽提塔	1	2,428.28
粉尘治理装置	4	2,321.52
二氧化碳压缩机	3	1,374.92
袋式除尘器	18	1,084.50
烘干机	17	969.52
尿素合成塔	1	604.24
蒸汽锅炉	1	555.34
冷却机	13	535.61
尿素高压调节阀	7	499.51
造粒机	14	449.51
全自动码垛机组	2	378.5
高压氨泵	3	297.56
高压甲铵泵	3	229.15
包装装置	11	175.77
尿素外管	1	62.60

(4) 2020 年末主要生产设备的明细及各期末账面价值

截至 2020 年末，公司生产设备以加压设备、合成设备、造粒设备、烘干设备、冷却设备、包装设备等相关设备为主，主要生产设备账面价值为 9,732.64 万元，占机器设备账面价值的 47.36%，具体明细情况如下：

设备名称	数量（台/组）	账面价值（万元）
尿素汽提塔	1	2,793.24
二氧化碳压缩机	3	1,581.57
烘干机	15	938.78
尿素合成塔	1	695.05
蒸汽锅炉	1	607.88
尿素高压调节阀	7	574.59
冷却机	11	488.84
造粒机	12	416.38

设备名称	数量（台/组）	账面价值（万元）
全自动码垛机组	2	435.39
高压氨泵	3	342.28
袋式除尘器	4	341.61
高压甲铵泵	3	263.59
包装装置	11	190.84
尿素外管	1	62.60

2、2019 年末和 2020 年末拆除并全额计提减值的环保设备的具体情况

公司原复合肥装置中的复合肥尾洗塔、旋风除尘器等粉尘治理设备存在因陈旧过时而无法满足环保监管部门关于粉尘方面的新环保要求，公司结合该类固定资产的预计可收回金额计提固定资产减值准备。其中，2019 年末和 2020 年末全额计提减值并于 2021 年拆除的环保设备具体情况如下：

单位：万元

设备名称	账面原值	累计折旧	账面价值	减值准备	数量（组/台）
复合肥尾洗塔	791.82	239.54	41.17	511.11	10
码垛单元	495.42	462.82	24.77	7.83	6
旋风除尘器	156.39	75.94	8.13	72.32	23
提升机	310.79	135.91	8.90	165.97	23
筛分设备	264.29	116.70	10.30	137.29	17
尾气风机	146.19	56.91	6.28	83.00	29
综合尾气洗涤泵	16.36	8.94	0.85	6.57	6
输送机	228.47	108.04	11.74	108.68	35
其他设备	608.11	238.10	31.62	338.39	101
合计	3,017.84	1,442.91	143.77	1,431.16	250

3、新环保要求下新增环保固定资产的具体情况及其能耗情况

2018 年 6 月 27 日，国务院出台了《国务院关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知》，2018 年 9 月 27 日，安徽省陆续出台了《安徽省打赢蓝天保卫战三年行动计划实施方案》等新环保要求通知。公司原装置中设计的复合肥尾洗塔、旋风除尘器等设备老化，已不能满足新环保要求。为满足日益严格的环保标准，公司对合肥生产基地和湖北生产基地复合肥生产线进行环保改造升级，新增布袋除尘器等设备，同时更换尾气风机并增加风压，单位体积处理风量大、除尘效率高，耗电量水平也有所增加。新环保要求下新增主要环保固定资产具体情况

及能耗如下：

设备名称	账面原值（万元）	数量（台/组）	合计设备额定功率（KW）
布袋除尘器	2,647.81	32	608.50
玻璃钢烟囱	898.23	8	-
尾气风机	494.08	39	4,776.00
筛分设备	291.18	14	-
刮板机	286.16	27	-
提升机	202.02	7	-
输送机	35.17	7	-
其他设备	537.48	68	-
合计	5,392.14	202	5,384.50

（二）区分不同厂区、不同产品类别，分析复合肥各地生产线产能利用率较低的原因，各种复合肥在各类生产线之间能否切换生产，低产能利用率相关生产条线是否足额计提折旧，量化分析低产能利用率生产线对报告期各期产成品的单位固定成本、单位能耗等的具体影响；

1、区分不同厂区、不同产品类别，分析复合肥各地生产线产能利用率较低的原因

报告期内，公司不同厂区、不同产品类别的产能利用率情况如下：

单位：万吨

产品	生产基地	项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
尿素	合肥	产能	15.00	30.00	30.00	30.00
		产量	17.70	36.02	32.97	34.63
		产能利用率	118.02%	120.05%	109.91%	115.42%
复合肥 (含脲铵 氮肥、水 溶肥等)	合肥	产能	55.00	110.00	110.00	110.00
		产量	30.50	63.94	54.62	69.70
		产能利用率	55.46%	58.13%	49.65%	63.36%
	湖北	产能	25.00	50.00	50.00	50.00
		产量	10.35	23.57	20.10	23.90
		产能利用率	41.41%	47.14%	40.20%	47.80%
	湖南	产能	20.00	40.00	40.00	-
		产量	10.93	17.37	16.67	1.49
		产能利用率	54.66%	43.43%	41.68%	-
吉林	产能	17.50	35.00	35.00	35.00	

产品	生产基地	项目	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
		产量	7.93	11.38	8.85	9.33
		产能利用率	45.32%	32.51%	25.29%	26.66%

注：湖南生产基地系报告期内新建于2021年正式投产。

如上表所示，公司合肥生产基地生产的复合肥主要销往华东区域，湖北生产基地生产的复合肥主要销往华中区域，湖南生产基地生产的复合肥主要销往华中、华南和华东区域，吉林生产基地生产的复合肥主要销往东北区域，各区域受农业生产季节性影响，市场需求存在一定的季节性；公司合肥、湖北、湖南生产基地在淡季均会降负荷生产，吉林生产基地在淡季会停工检修，故吉林生产基地产能利用率最低。

公司复合肥业务的产能利用率较低，主要原因如下：

(1) 需求季节性分布

化肥生产企业下游主要用于农业生产，受农业生产季节性影响，销售存在一定的季节性；复合肥生产企业为在销售旺季满足客户用肥需求，抢占市场供应份额，会保持较高的产能，进入淡季后会降负荷生产，故全年综合来看，生产规模低于设计生产能力，产能利用率偏低。

(2) “多品种”的生产模式

公司复合肥产品品种规格丰富，经过多年技术创新、产品研发、工艺优化，公司目前已形成常规复合肥、作物配方肥、缓控释肥、水溶肥、功能性作物专用肥等多个系列几百种规格，产品总养分从25%到57%，可以满足全国主要种植区不同环境、不同土壤条件下不同作物的施肥需求。公司在实际生产过程中，由于不同品种养分含量和配方不同，生产不同品种复合肥时会对生产线进行停工并清理系统余料，产品切换导致实际生产产能利用率低于设计生产能力。

(3) 同行业可比上市公司复合肥产能利用率不高

2020年至2022年，公司与同行业可比上市公司复合肥产能利用率对比情况具体如下：

公司简称	2022年度	2021年度	2020年度
司尔特	51.34%	60.35%	65.66%
芭田股份	35.26%	42.88%	41.84%
六国化工	65.17%	61.86%	61.76%

公司简称	2022 年度	2021 年度	2020 年度
新洋丰	49.23%	52.03%	60.26%
史丹利	51.28%	45.13%	48.13%
云图控股	59.83%	55.88%	52.91%
云天化	81.52%	95.58%	104.51%
发行人	49.47%	42.66%	53.55%

注：史丹利产能利用率为其磷复肥（包括复合肥和磷酸一铵）产能利用率。

由上表可知，同行业可比上市公司复合肥产线产能利用率不高，公司报告期内复合肥产能利用率处于合理范围，符合行业特点。

2、各种复合肥在各类生产线之间能否切换生产

报告期内，公司复合肥生产线的分布情况具体如下：

生产基地	生产线	生产线条数	生产产品
合肥	氨酸复合肥产线	6	复合肥
	水溶肥产线	1	复合肥
湖北	氨酸复合肥产线	2	复合肥
	高塔复合肥产线	1	复合肥
湖南	氨酸复合肥产线	1	复合肥
	高塔复合肥产线	1	复合肥
吉林	氨酸复合肥产线	1	复合肥
	BB 肥产线	1	复合肥

公司的复合肥工艺分为氨酸工艺、高塔工艺、掺混工艺和水溶肥工艺。合肥生产基地为 6 条氨酸复合肥产线、1 条水溶肥产线，其中 1-4 号氨酸复合肥生产线可以生产所有的氨酸复合肥品种；5 号、6 号氨酸复合肥生产线因涉及单段干燥和冷却装置差异，可以生产除高氮肥品种以外的复合肥产品；水溶肥产线仅用于生产水溶肥产品；湖北、湖南和吉林生产基地的氨酸复合肥产线可以生产所有的氨酸复合肥品种；湖北和湖南生产基地的高塔复合肥产线主要生产高氮低磷高钾类的复合肥产品，吉林生产基地 BB 肥产线仅用于生产掺混肥料。

3、低产能利用率相关生产条线是否足额计提折旧，量化分析低产能利用率生产线对报告期各期产成品的单位固定成本、单位能耗等的具体影响

（1）低产能利用率相关生产条线是否足额计提折旧

公司在预计使用年限时分析各类资产生产能力及使用频率、使用过程中的物理磨损等，并考虑同类资产本身技术升级或迭代因素对资产使用的影响，合理确

定固定资产的折旧年限。报告期内，公司与同行业可比公司主要固定资产折旧年限情况如下：

公司简称	折旧方法	折旧年限（年）			
		房屋建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他
司尔特	直线折旧法	7-20	5-10	3-10	3-10
芭田股份	直线折旧法	5-20	10	5	3-5
六国化工	直线折旧法	20-40	10-14	3-12	
新洋丰	直线折旧法	12-35	7-20	5-10	5
史丹利	直线折旧法	5-30	5-20	5	3-10
云图控股	直线折旧法	8-20	8-12	6-10	5
云天化	直线折旧法	5-40	2-20	10	5
本公司	直线折旧法	10-25	14	8	5-8

注：①因固定资产分类差异，此处六国化工机器设备折旧年限为其专用设备折旧年限，运输工具、电子设备及其他折旧年限为其通用设备折旧年限；②数据来源为上市公司年报。

由上表可见，公司固定资产折旧方法与同行业上市公司一致、折旧年限与同行业可比公司相比无重大差异。报告期内，公司复合肥产线每年均按照直线折旧法足额计提折旧且计入制造费用，其中吉林基地季节性停工期间的设备折旧每期均正常计提并计入当期损益。

（2）量化分析低产能利用率生产线对报告期各期产成品的单位固定成本的具体影响

报告期内，公司复合肥产品成本构成中直接材料占比分别为 89.36%、90.06%、91.47%和 91.10%，制造费用占比分别为 8.98%、8.48%、7.47%和 7.77%，占比较为稳定，故选取公司 2022 年度经营业绩为基础，分析产能利用率提高对复合肥产品单位固定成本的影响：

项目	2022 年度	产能利用率 上升 5%	产能利用率 上升 10%	产能利用率 上升 15%
产能利用率	49.47%	51.94%	54.42%	56.89%
产量（万吨）	116.26	122.07	127.89	133.70
固定成本（万元）	3,610.75	3,610.75	3,610.75	3,610.75
单位固定成本（元/吨）	31.05	29.58	28.23	27.01
单位固定成本变动额（元/吨）	-	-1.47	-2.82	-4.04

注：固定成本主要为制造费用中的房屋建筑物及机器设备折旧、无形资产摊销、车间管理人员薪酬等。

由上表可知，产能利用率提高对复合肥产品单位固定成本的影响较小。

(3) 量化分析低产能利用率生产线对报告期各期产成品的单位能耗的具体影响

公司复合肥生产线主要消耗能源为电力、蒸汽、天然气和煤，报告期各期公司产成品的单位能耗具体情况如下：

项目	2023年1-6月		2022年度		2021年度		2020年度
	数量	变动率	数量	变动率	数量	变动率	数量
产能利用率	50.82%	-	49.47%	16.00%	42.66%	-20.34%	53.55%
产量(吨)	597,184.49	-	1,162,582.91	16.00%	1,002,428.91	-4.00%	1,044,151.74
电力消耗量(度)	20,996,003.66	-	41,626,725.55	21.84%	34,165,006.38	12.41%	30,393,076.64
蒸汽消耗量(吨)	39,614.00	-	79,637.00	7.36%	74,176.16	21.95%	60,824.54
煤消耗量(吨)	1,999.80	-	4,896.30	-60.19%	12,299.45	-22.36%	15,841.00
天然气消耗量(立方米)	3,069,218.00	-	6,348,114.40	144.07%	2,600,978.00	-	-
单位产品电力消耗(度/吨)	35.16	-	35.81	5.05%	34.08	17.07%	29.11
单位产品蒸汽消耗(吨/吨)	0.07	-	0.07	-	0.07	16.67%	0.06
单位产品煤消耗(吨/吨)	0.003	-	0.004	-60.00%	0.01	-50.00%	0.02
单位产品天然气消耗(立方米/吨)	5.14	-	5.46	110.81%	2.59	-	-

由上表可知，公司2021年度产能利用率较2020年度下降幅度为20.34%，2022年度产能利用率较2021年度增加幅度为16.00%，复合肥产品2021年度和2022年度的单位产量电力消耗量较2020年度均有所上升，主要系公司2021年对复合肥生产装置进行环保改造增加布袋除尘、尾气风机、封闭式在线返料等设备所致；报告期各期公司复合肥产品单位产量蒸汽耗用量较为稳定；报告期内，公司复合肥产品单位煤消耗量逐渐下降、单位天然气消耗量逐渐上升主要系公司2021年开始对合肥生产基地进行煤改气改造，将燃料动力由煤替代为天然气所致。

综上，报告期内公司复合肥产品的单位能耗主要受对复合肥生产装置进行环保改造等因素的影响，公司产能利用率对复合肥产品单位能耗的影响较小。

（三）结合在手订单和期后生产等情况，分析后续复合肥生产线产能利用率的变化情况。

按照公司对外销售复合肥 2023 年 6 月平均售价计算，公司 2023 年 6 月末合同负债对应复合肥在手订单数量为 40,565.79 吨，在手订单覆盖率为 56.30%，公司 2023 年 6 月末的复合肥在手订单覆盖率较低，主要系 2023 年度上半年受宏观经济影响化肥市场主要原料价格呈下跌趋势，下游化肥经销商持观望态度，备货较为谨慎导致经销商提前预付货款减少所致，2023 年 6 月末公司库存商品期后（截至 2023 年 9 月 30 日）结转比例为 82.63%，公司库存商品期后周转良好，不存在积压滞销的情形。。

截至 2023 年 9 月 30 日，公司复合肥产品期后生产情况如下：

单位：吨

期间	项目	合肥	湖北	湖南	吉林
期后生产情况 (2023 年 7-9 月)	产能	275,000.00	125,000.00	100,000.00	87,500.00
	产量	200,689.79	61,375.04	53,539.92	-
	产能利用率	72.98%	49.10%	53.54%	-
2023 年 1-6 月	产能利用率	55.46%	41.41%	54.66%	45.32%
2022 年度	产能利用率	58.13%	47.14%	43.43%	32.51%
2021 年度	产能利用率	49.65%	40.20%	41.68%	25.29%
2020 年度	产能利用率	63.36%	47.80%	-	26.66%

注：湖南生产基地系报告期内新建，于 2021 年正式投产。

由上表可知，公司合肥基地、湖北基地、湖南基地 2023 年三季度产能利用率均处于较高水平，主要系 2023 年 1-6 月复合肥主要原材料价格呈下跌趋势，下游化肥经销商持观望态度，备货较为谨慎导致，由于下游农业种植环节对复合肥存在较为稳定的需求，原材料价格逐步稳定后，2023 年三季度经销商恢复了正常的采购和备货节奏，公司销售情况良好，因此三季度产能利用率上升。

合肥生产基地 2023 年第三季度产能利用率有所上升，报告期内合肥生产基地第三季度的产能利用率分别为 76.36%、57.74%和 60.59%，合肥生产基地期后产能利用率未发生重大变化。

湖北生产基地 2023 年第三季度产能利用率较报告期内产能利用率未发生较大变化；报告期内，湖北生产基地第三季度的产能利用率分别为 54.40%、39.37%和 39.52%，湖北生产基地期后产能利用率未发生重大变化。

湖南生产基地 2023 年上半年产能利用率较报告期内产能利用率未发生较大变化，2021 年第三季度和 2022 年第三季度湖南生产基地的产能利用率分别为 20.39%和 22.19%，2023 年第三季度产能利用率上升较多，主要系 2023 年三季度复合肥和原材料价格趋于稳定，经销商恢复了正常的采购和备货节奏，公司销售情况良好所致。

吉林生产基地 2023 年第三季度未生产，主要系吉林生产基地生产的复合肥主要销往东北区域，该区域一季度为春耕备肥旺季，公司产量较高，三季度为东北地区的销售淡季，报告期内吉林生产基地第三季度均未进行生产。

二、申报会计师核查意见

（一）核查程序

- 1、获取发行人报告期内各期末主要生产设备清单，复核账面价值的准确性；
- 2、获取发行人 2019 年末和 2020 年末拆除并全额计提减值的环保设备的具体明细情况；
- 3、获取新环保要求下新增环保固定资产的具体明细并了解其能耗情况；
- 4、访谈发行人生产负责人，了解新环保要求的出台背景以及发行人具体的执行情况；了解各种复合肥产品在各类生产线之间能否切换生产，了解报告期内发行人复合肥产能利用率较低的原因及 2023 年一季度产能利用率的变化情况；查阅同行业可比公司的招股说明书、募集说明书、年度报告等公开文件，了解同行业产能利用率具体情况；
- 5、获取同行业可比公司主要固定资产折旧方法和折旧年限，与发行人固定资产折旧方法和折旧年限进行比较，分析发行人固定资产折旧方法和折旧年限的合理性；实地查看发行人各生产基地固定资产情况并执行监盘程序，监盘过程中关注其使用状态，是否与发行人固定资产折旧方法和折旧年限相匹配；
- 6、获取报告期各期以及期后产能、产量情况统计表，并量化分析发行人低产能利用率生产线对报告期各期产成品单位固定成本具体影响；
- 7、获取发行人各期电量、蒸汽、天然气等能源单位消耗与产能利用率情况，分析各期单位能源消耗与产能利用率的匹配关系；
- 8、了解发行人 2022 年末预收货款及订单情况，获取复合肥期后产量和产能利用率的变化情况。

（二）核查意见

经核查，申报会计师认为：

1、发行人报告各期末主要生产设备为加压设备、合成设备、造粒设备、烘干设备、冷却设备、包装设备等；2019年末和2020年末拆除并全额计提减值的环保设备系不满足新环保要求的复合肥尾洗塔、旋风除尘器等设备；新环保要求下新增环保固定资产主要为布袋除尘器、玻璃钢烟囱、尾气风机等设备；

2、报告期内，发行人复合肥各地生产线产能利用率较低，主要系复合肥行业需求存在季节性、及“多品种”生产模式的影响；各种复合肥在工艺相同的生产线之间可以进行切换；报告期内，发行人复合肥生产线每年均足额计提折旧并计入相关成本费用；复合肥生产线产能利用率变动对复合肥产品单位固定成本和单位能耗影响较小；

3、发行人复合肥生产线期后产能利用率与报告期相比未发生重大不利变化。

8. 关于应收账款

根据申报材料，报告期内，（1）发行人应收项目大幅减少，系发行人“强化应收账款管理，制定了《中盐安徽红四方肥业股份有限公司应收账款管理办法（暂行）》《中盐安徽红四方肥业股份有限公司逾期账款考核暂行规定》等内部控制制度，公司严格控制赊销规模和赊销风险，强化应收账款管理，应收账款余额减少，应收账款周转率上升”；（2）“公司制定了《客户授信管理办法（暂行）》以及《客户信用评级管理规定（试行）》，对客户信用量化评级、授信额度的限额和审批、授信期限等进行了具体规定。公司对授信额度总额实行控制，原则上授信额度为该客户上年度销售总金额的 20%-50%之间，根据客户信用评级予以确定。客户一般授信期限最长不超过两年，在授信期限内，授信额度可多次循环使用且每笔货款付款期限原则上不超过 6 个月，特殊情况，付款期限需要超过 6 个月的，需报公司审批决定，但最长付款期限不得超过 12 个月，最后还款期限不得超过授信期限”；（3）截至 2022 年 6 月的前五名应收账款客户中有三家新增且金额较大；（4）报告期内，1 年以内应收账款比例为 88.14%、84.50%、74.80%、81.13%；（5）各期末应收账款期后回款比例为 94.51%、84.20%、58%、75.42%。

请发行人说明：（1）强化应收账款管理办法和考核规定开始执行的时间和采取的具体措施，2021 年末应收账款及应收票据金额大幅减少的原因及合理性；（2）结合报告期内的客户授信具体发生情况和主要客户采购金额，说明是否存在放宽信用政策以增加销售收入的情形；（3）截至 2022 年 6 月，新增的三家应收账款余额前五大客户后续是否存在坏账风险；（4）发行人与同行业可比公司坏账准备实际计提比例的比较情况；（5）报告期内 1 年以内应收账款比例波动下降，尤其是 2021 年下降 10%的原因；（6）期后回款率波动下降尤其是 2021 年仅为 58%的原因，未回款主要客户情况，相关坏账准备计提的充分性。

请保荐机构、申报会计师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人说明

(一) 强化应收账款管理办法和考核规定开始执行的时间和采取的具体措施，2021年末应收账款及应收票据金额大幅减少的原因及合理性

公司一直以来重视应收账款风险管理，严格控制赊销规模和赊销期限，并将客户逾期情况纳入考核。为进一步加强公司应收账款管理，控制应收账款的坏账风险，维护公司经济利益，防范经营风险，提高业务人员和相关责任人员的风险防范意识，公司于2020年进一步完善应收账款管理制度，具体如下：

1、公司应收账款管理办法和考核规定开始执行的时间和采取的具体措施

项目	《中盐安徽红四方肥业股份有限公司应收账款管理办法（暂行）》	《中盐安徽红四方肥业股份有限公司逾期账款考核暂行规定》
执行时间	自2020年1月2日起实施	自2020年1月1日起实施
主要措施	<p>(1) 应收账款管理遵循以下基本原则：重视客户信用调查，随时监控客户经营状况的原则；重视销售合同签订，严格执行货款结算的原则；分类管理、突出重点的原则；“谁主管、谁负责”的原则；总量控制、过程管理的原则；</p> <p>(2) 建立应收账款日常管理机制，销售部门根据财务部门每月提供的应收账款账龄明细表，及时核对、跟踪赊销客户的回款情况，对未及时回款的客户采取有力措施催收回款、督促及时收货或业务结算；</p> <p>(3) 规范应收账款对账管理，明确对账管理职责，细化对账管理流程。财务部门负责应收账款明细科目核算以及对账管理，并在销售部门配合下与客户对账，及时将对账结果反馈给销售部门和业务人员，对于不符事项，由销售部门和业务员及时查明原因，予以纠正，保障应收账款真实准确、及时催收回款，按时结算；</p> <p>(4) 建立应收账款定期分析评价及风险预警机制。召开定期分析会，重点分析对客户赊销金额、应收账款账龄及增减变动情况，同时结合客户基本信息、客户经营状况、应收账款逾期原因、逾期程度、法律手续完备程度等因素，及时分析、查找、反馈应收账款管控中的异常状况，并对相关部门进行风险提示，根据风险程度，督促相应业务部门采取针对性的管控措施</p> <p>(5) 建立了销售人员逾期账款回收情况考核机制。业务人员负责欠款的具体催收工作，及时向相关负责人层层汇报客户逾期情况、逾期原因、客户还款计划等，必要时由证券法律事务部介入；</p>	<p>(1) 本着谁经办谁负责、谁管理（分管）谁负责的原则，业务人员应对其经手的业务负直接责任，纳入区域范围、统计范围和管理范围的相关经理对区域内业务人员的业务负管理责任。直接经手该笔业务并享受业务提成的业务人员是直接责任人，对该笔业务享有管理职责的人员是相关责任人员；</p> <p>(2) 业务人员在与客户洽谈业务、签订合同时，应审慎选择交易对象，确定切实可行的付款期限，负管理责任的相关经理应认真把关，以免给公司及个人造成损失；</p> <p>(3) 对于个别发生的账款逾期，公司给予业务人员30天的催款期限。在催款期限内收回账款的，则不予处罚；未能在催款期限内收回账款的，自账款逾期之日起，根据逾期时间的不同，对直接责任人、销售部门相关责任人分别按照职级进行相应扣罚；</p> <p>(4) 因业务人员和公司相关人员违规经营或收受礼金，导致发生逾期账款或呆坏账的，对相关责任人员公开曝光，并按照国务院国资委《中央企业违规经营投资责任追究实施办法（试行）》相关规定进行处理；构成犯罪的，依法追究刑事责任；</p> <p>(5) 逾期账款考核工作由市场</p>

项目	《中盐安徽红四方肥业股份有限公司应收账款管理办法（暂行）》	《中盐安徽红四方肥业股份有限公司逾期账款考核暂行规定》
	<p>(6) 对于已经认定形成坏账的应收款项，逐笔分析坏账形成原因，认定坏账损失，确定责任部门及责任人，为绩效考核及责任追究提供依据；</p> <p>(7) 建立健全的应收账款责任追究制度，强化应收账款风险防范责任落实，对相关责任人因履职不到位造成的坏账损失，应当根据坏账的性质及金额，对责任人进行责任追究</p>	<p>部门负责，考核结果报人力资源部门执行。公司每月核算一次，上月的考核处理结果在下月相关人员的工资、奖金等收入中兑现</p>

2、2021 年末应收账款及应收票据金额大幅减少的原因及合理性

公司 2021 年末较 2020 年末应收账款及应收票据金额变动的情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31	2020.12.31	变动额
应收票据	1,395.18	9,913.03	-8,517.85
其中：未终止确认应收票据	1,175.68	8,035.47	-6,859.79
应收款项融资	1.00	662.93	-661.93
应收账款余额	8,206.96	10,836.68	-2,629.72
合计	9,603.14	21,412.64	-11,809.50

由上表可知，公司应收票据、应收款项融资及应收账款余额 2021 年末较 2020 年末共计减少 11,809.50 万元，其中，应收票据、应收款项融资及应收账款余额 2021 年末较 2020 年末分别减少 8,517.85 万元、661.93 万元和 2,629.72 万元。

(1) 2021 年末应收票据及应收款项融资金额大幅减少的原因及合理性

2021 年末公司应收票据较 2020 年末减少 8,517.85 万元，主要系 2021 年末应收票据期末未终止确认金额较 2020 年末减少 6,859.79 万元，公司 2021 年度减少收取信用等级一般的银行开立的银行承兑汇票，因此 2021 年末应收票据中已背书或贴现但尚未到期的银行承兑汇票减少较多。此外，公司 2021 年末应收票据及应收款项融资期末余额下降还受收取客户银行承兑汇票规模下降影响，公司 2020 年度和 2021 年度收取客户银行承兑汇票规模分别为 41,562.90 万元和 31,992.27 万元，减少 9,570.63 万元，主要系公司针对主要贸易商客户自 2021 年开始由银行承兑汇票结算改为现汇结算。

(2) 2021 年末应收账款金额大幅减少的原因及合理性

公司应收账款 2021 年末较 2020 年末变动具体情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31	2020.12.31	变动额
应收账款余额	8,206.96	10,836.68	-2,629.72
其中：单项计提坏账准备的应收账款	4,345.37	4,018.28	327.09
按组合计提坏账准备的应收账款	3,861.59	6,818.40	-2,956.81

如上表所示，公司单项计提坏账准备的应收账款主要系报告期外形成，变动较小，公司 2021 年末应收账款金额大幅减少，主要系按组合计提坏账准备的应收账款减少较多。2020 年末和 2021 年末，公司按组合计提坏账准备的应收账款的账龄统计及列示情况如下：

单位：万元

账龄	2021.12.31		2020.12.31	
	余额	比例	余额	比例
1 年以内	2,888.48	74.80%	5,761.65	84.50%
1-2 年	513.99	13.31%	487.76	7.15%
2-3 年	175.04	4.53%	311.82	4.57%
3 年以上	284.08	7.36%	257.17	3.77%
合计	3,861.59	100.00%	6,818.40	100.00%

由上表可知，公司应收账款的减少主要系一年以内应收账款减少较多，公司严格控制赊销规模和赊销风险，强化应收账款管理，应收账款余额减少。

综上所述，公司 2021 年末应收账款及应收票据金额大幅减少主要系减少收取信用等级一般的银行开立的银行承兑汇票、银行承兑汇票结算规模下降以及加强应收账款管理所致，具有合理性。

(二) 结合报告期内的客户授信具体发生情况和主要客户采购金额，说明是否存在放宽信用政策以增加销售收入的情形

报告期各期末，公司应收账款余额具体情况如下：

单位：万元

项目	2023.06.30	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31
应收账款余额	13,176.69	7,429.13	8,206.96	10,836.68
其中：单项计提坏账准备的应收账款余额	4,482.06	4,666.36	4,345.37	4,018.28
按组合计提坏账准备的应收账款余额	8,694.63	2,762.77	3,861.59	6,818.40

由上表可知，报告期内，公司应收账款余额分别为 10,836.68 万元、8,206.96

万元、7,429.13 万元和 13,176.69 万元，其中单项计提坏账准备的应收账款余额分别为 4,018.28 万元、4,345.37 万元、4,666.36 万元和 4,482.06 万元，单项计提坏账准备的应收账款余额较大，主要系报告期外形成，公司与相关客户已不再合作。

报告期各期末，公司按照组合计提坏账准备的应收账款余额与相关客户当年营业收入的配比情况如下表所示：

单位：万元

项目	2023.06.30/ 2023 年 1-6 月	2022.12.31/ 2022 年度	2021.12.31/ 2021 年度	2020.12.31/ 2020 年度
按组合计提坏账准备的应收账款	8,694.63	2,762.77	3,861.59	6,818.40
相关客户当年营业收入①	20,359.02	13,164.06	22,632.68	46,116.91
当年营业收入②	212,419.09	417,008.72	305,369.31	268,099.27
占比（①/②）	9.58%	3.16%	7.41%	17.20%

注：公司单项计提坏账准备的应收账款余额主要系报告期以前形成，与报告期内经营及授信状况不匹配，因此剔除按照单项计提坏账准备的应收账款对授信情况的影响。

由上表可知，2020 年-2022 年各期末应收账款余额逐年降低，相关客户收入规模及其占公司当年营业收入比例逐步降低，2023 年 6 月末应收账款余额较高主要系二季度系公司销售旺季，销售收入占比较高导致 2023 年 6 月末尚在信用期的应收账款增长较多所致；公司严格控制赊销规模，赊销规模逐年降低，不存在扩大赊销规模以增加销售收入的情形。

报告期内，公司主要客户信用政策及执行情况如下表所示：

客户名称	信用政策及执行期间	信用政策执行情况
中国融通农业发展集团有限公司及其控制的企业	2020 年度验收合格后 7 日内付清货款，2021-2023 年 1-6 月验收合格后 15 日内付清货款	未严格执行，2020 年末欠款 14.51 万元，期后已回款；2023 年 6 月末欠款 284.79 万元，期后已回款
北大荒农垦集团有限公司及其控制的企业	报告期内先款后货	按约定执行
重庆三盟农业有限公司	2020 年度无合作，2021 年至 2023 年 1-6 月先款后货	按约定执行
张立武（安徽省淮南市寿县）	报告期内先款后货	按约定执行
惠多利农资有限公司及其控制的企业	报告期内先款后货	按约定执行
安徽金禾实业股份有限公司及其控制的企业	报告期内先款后货	按约定执行
安徽辉隆农资集团股份有限公司及其控制的企业	报告期内先款后货	按约定执行

客户名称	信用政策及执行期间	信用政策执行情况
云南紫辰农业发展有限公司	2020 年至 2022 年到货后 180 天以内结清货款，2023 年 1-6 月无合作	按约定执行
阳煤惠众农资烟台有限公司	报告期内先款后货	按约定执行
淮南市雨水农资销售有限公司	报告期内先款后货	按约定执行
中和农服（北京）农业科技有限公司	2022 年和 2023 年 1-6 月先款后货；2020 年和 2021 年无合作	按约定执行

注：①报告期各期主要客户系按照同一控制口径进行合并统计；②客户同一控制企业较多的，信用政策按照主要客户信用政策进行列示。

由上表可知，报告期内公司对主要客户的信用政策基本稳定，其中中国融通农业发展集团有限公司因集团客户下属不同主体的信用期存在不同，导致其不同期间信用期存在差异；公司针对主要客户的信用政策未发生重大变化，公司未发生对主要客户放宽信用政策以增加销售收入的情形。中国融通农业发展集团有限公司及其控制的企业于 2020 年末存在应收账款 14.51 万元（均在信用期内）、2023 年 6 月末存在应收账款 284.79 万元（其中逾期金额 225.03 万元），主要系履行的销售合同分批发货统一办理结算导致的付款审批流程较长所致，期后均已回款。

报告期内，涉及信用期的主要客户的采购金额及其应收账款情况如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月 /2023.06.30		2022 年度 /2022.12.31		2021 年度 /2021.12.31		2020 年度 /2020.12.31	
	营业收入	应收账款	营业收入	应收账款	营业收入	应收账款	营业收入	应收账款
中国融通农业发展集团有限公司及其控制的企业	3,368.62	284.79	5,853.36	-	1,661.31	-	26.85	14.51
云南紫辰农业发展有限公司	-	-	1,620.93	-	3,462.21	-	4,478.57	-
合计	3,368.62	284.79	7,474.29	-	5,123.52	-	4,505.42	14.51

注：①报告期各期主要客户系按照同一控制口径进行合并统计；②涉及信用期的主要客户系自营业收入前五名客户中剔除先款后货的客户。

公司主要采用先款后货的信用政策，针对部分直销大客户、政府类客户以及对于部分拥有良好市场开拓能力和综合实力较强的经销商，经客户申请，公司会给予一定的信用期。报告期内，公司主要客户采购金额逐年增加，应收账款规模较小，公司信用政策逐步收紧，更多采用先款后货的信用政策，公司对主要客户的信用政策基本稳定，未发生重大变化，不存在通过放宽信用政策以增加收入的

情形。

(三) 截至 2022 年 6 月，新增的三家应收账款余额前五大客户后续是否存在坏账风险

截至 2022 年 6 月末，新增的三家应收账款余额前五大客户期后回款情况如下：

单位：万元

客户名称	2022 年 6 月末应收账款余额	期后回款金额
云南紫辰农业发展有限公司	1,589.05	1,589.05
海南海垦农资有限责任公司	932.42	932.42
融通农业发展（哈尔滨）有限责任公司	810.06	810.06

注：期后回款金额统计截止至 2023 年 7 月 31 日。

由上表可知，截至 2022 年 6 月新增的三家应收账款余额前五户期后均已回款，不存在坏账风险。

(四) 发行人与同行业可比公司坏账准备实际计提比例的比较情况

1、公司应收账款坏账准备计提比例政策与同行业可比公司的对比情况如下：

公司简称	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 至 4 年	4 至 5 年	5 年以上
司尔特	5.00%	20.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
芭田股份	5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	50.00%	50.00%
六国化工	5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	80.00%	100.00%
新洋丰	5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	80.00%	100.00%
史丹利	9.92%	36.51%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
云图控股	5.00%	10.00%	20.00%	50.00%	50.00%	100.00%
云天化	0.50%-5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	80.00%	100.00%
本公司	5.00%	20.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：上市公司公告

由上表可知，公司应收账款坏账准备计提比例政策与同行业可比公司基本相当，与同行业可比公司不存在重大差异。

2、报告期内，公司与同行业应收账款组合计提的坏账准备实际计提比例和应收账款余额情况如下：

公司简称	应收账款组合计提的坏账准备 实际计提比例（%）				按组合计提坏账准备的 应收账款余额（万元）			
	2023.06.30	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31	2023.06.30	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31
司尔特	7.39	9.86	8.53	14.44	10,965.97	6,627.50	5,776.78	9,928.72

公司简称	应收账款组合计提的坏账准备 实际计提比例（%）				按组合计提坏账准备的 应收账款余额（万元）			
	2023.06.30	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31	2023.06.30	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31
芭田股份	15.77	12.11	12.78	9.30	7,969.61	11,758.49	9,269.62	11,560.66
六国化工	7.62	8.90	8.94	10.30	14,102.99	9,275.62	6,006.59	4,342.32
新洋丰	5.26	5.43	5.13	5.85	36,230.50	32,384.73	29,347.43	20,016.06
史丹利	33.48	21.06	34.93	15.89	1,333.80	1,308.24	1,648.57	1,507.52
云图控股	9.37	8.90	8.20	7.12	58,224.72	65,424.87	44,167.03	47,458.32
云天化	3.49	8.29	9.11	5.97	332,653.99	134,981.66	98,508.59	236,052.49
平均值	11.77	10.65	12.52	9.84	65,925.94	37,394.44	27,817.80	47,266.58
公司	11.37	22.28	16.03	11.71	8,694.63	2,762.77	3,861.59	6,818.40

数据来源：上市公司公告

报告期内公司应收账款组合计提的坏账准备实际计提比例逐年增加主要系报告期内公司大力强化应收账款管理，严格控制赊销规模和赊销风险，强化应收账款管理，取得良好效果，应收账款规模逐年减小，一年以内的应收账款占比下降所致。

如上表所示，2020年至2022年公司应收账款组合计提的坏账准备实际计提比例较高于同行业可比公司平均水平，主要系公司应收账款规模较小，一年以内的应收账款占比相对较低，因此应收账款组合计提的坏账准备实际计提比例较高，具有合理性；2023年6月末公司应收账款组合计提的坏账准备实际计提比例与同行业可比公司平均水平基本一致。

（五）报告期内1年以内应收账款比例波动下降，尤其是2021年下降10%的原因

报告期各期，公司1年以内应收账款情况如下：

单位：万元

项目	2023.06.30	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31
按组合计提坏账准备的应收账款余额	8,694.63	2,762.77	3,861.59	6,818.40
其中：账龄在1年以内的应收账款余额	7,621.87	1,535.27	2,888.48	5,761.65
账龄1年以上的应收账款余额	1,072.76	1,227.50	973.11	1,056.75
账龄在1年以内的应收账款余额/按组合计提坏账准备的应收账款余额	87.66%	55.57%	74.80%	84.50%

由上表可知，报告期内，公司1年以内应收账款占比有所下降，2021年下降9.70个百分点，2022年下降19.23个百分点，主要系公司大力强化应收账款

管理，严格控制赊销规模和赊销风险，强化应收账款管理，取得良好效果，应收账款及账龄在一年以内的应收账款规模逐年减小所致；2023年6月末上升32.09个百分点，主要系二季度系公司销售旺季，销售收入占比较高导致2023年6月末尚在信用期的应收账款增长较多所致。

报告期内，公司账龄1年以上的应收账款余额规模较为平稳，分别为1,056.75万元、973.11万元、1,227.50万元和1,072.76万元，其中2022年末账龄1年以上的应收账款余额较2021年末增加254.39万元，主要系应收安徽博泰塑业科技有限公司396.09万元账龄由2021年末1年以内转为2022年末1年以上所致，公司已就未偿还货款与安徽博泰塑业科技有限公司签订分期还款协议，且期后已全部回款。

综上所述，2020年至2022年各期末公司1年以内应收账款比例有所下降，主要系公司强化应收账款管理，应收账款规模下降所致，具有合理性；2023年6月末公司1年以内应收账款比例较以前年度增加主要系二季度系公司销售旺季，销售收入占比较高导致2023年6月末尚在信用期的应收账款增长较多所致。

（六）期后回款率波动下降尤其是2021年仅为58%的原因，未回款主要客户情况，相关坏账准备计提的充分性

1、期后回款率波动下降尤其是2021年仅为58%的原因，未回款主要客户情况

（1）期后回款率波动下降的原因

报告期各期末，公司按照组合计提的应收账款期后回款情况如下：

单位：万元

项目明细	2023.06.30	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31
应收账款余额①	8,694.63	2,762.77	3,861.59	6,818.40
期后回款金额②	6,682.97	1,785.61	2,742.60	5,803.76
占比（②/①）	76.86%	64.63%	71.02%	85.12%
期后尚未回款金额（①-②）	2,011.66	977.16	1,118.99	1,014.64

注：期后回款金额统计截止至2023年9月30日。

由上表可知，报告期各期末，公司期后回款率波动下降，原因主要系公司大力强化应收账款管理，严格控制赊销规模和赊销风险，2020年至2022年应收账款规模逐年减小，主要尚未回款客户受其内部付款审批流程较长或自身资金周转

等影响，回款较慢所致；此外，2023年6月末应收账款期后回款率较2021年和2022年高主要系二季度系公司销售旺季，销售收入占比较高，2023年6月末尚在信用期的应收账款增长较多导致2023年6月末1年以内应收账款总体规模较大，且1年以内期后回款情况良好所致。具体情况分析如下：

报告期各期末，按照组合计提的应收账款期后尚未回款金额分别为1,014.64万元、1,118.99万元、977.16万元和2,011.66万元，具体如下：2021年末按照组合计提的应收账款期后尚未回款金额较2020年末增加104.35万元，主要系2021年末公司对安徽博泰塑业科技有限公司应收账款余额增加430.03万元，期后尚未完全回款所致，公司积极催收剩余货款，已与安徽博泰塑业科技有限公司签订分期还款协议，期后已回款完毕；2023年6月末按照组合计提的应收账款期后尚未回款金额较2022年末增加1,034.50万元，主要系二季度系公司销售旺季，销售收入占比较高，2023年6月末尚在信用期的应收账款增长较多完毕。

(2) 公司期后未回款主要客户具体情况如下：

单位：万元

客户名称	2023年6月末 应收账款余额	期后尚未回 款金额	未回款原因
颍上县农业农村局	1,557.40	407.32	合同签订后预付合同价款的40%，货物配送完成，经验收合格后付全款
神农科技集团有限公司控制的企业	555.58	412.00	约定货款于2023年10月31日前付清
大方县林业局	227.09	207.09	供货完毕并抽样验收合格，货到票到30日内付款
如皋市农业技术推广中心	130.00	130.00	供货完毕并经组织验收合格，货到票到3个月内付款
延津县农业农村局	125.00	95.00	供货完毕，验收合格后，办理资金支付手续
合计	2,595.07	1,251.41	—

注：期后回款金额统计截止至2023年9月30日。

如上表所示，截至2023年9月30日，公司应收账款期后尚未回款前五大客户金额为1,251.41万元，占期后尚未回款金额比例为62.21%，主要情况如下：

①颍上县农业农村局、大方县林业局和延津县农业农村局为机关事业单位客户，该类客户信用状况良好，但受其内部付款审批流程较多，回款周期较长；②神农科技集团有限公司控制的企业、如皋市农业技术推广中心等款项尚在信用期内。综合考虑，公司应收账款期后尚未回款的主要客户经营状况良好，不存在较大信

用风险。

2、相关坏账准备计提的充分性

根据理论逾期损失率与按账龄法预期损失率比较如下：

单位：万元

账龄	2022.12.31 应收账款余额	理论逾期损失		公司目前逾期损失	
		理论逾期损失率	坏账准备余额	预期损失率	坏账准备余额
1年以内	7,621.87	3.77%	287.57	5.00%	381.09
1-2年	310.52	25.26%	78.45	20.00%	62.10
2-3年	433.76	67.62%	293.30	50.00%	216.88
3年以上	328.48	100.00%	328.48	100.00%	328.48
合计	8,694.63	-	987.80	-	988.55

公司应收账款账龄主要集中在1年以内，且1年以内应收账款坏账计提比例高于预期损失率模型的1年以内理论逾期损失率。由上表可以看出，出于谨慎性考虑，公司目前按账龄组合计提的坏账金额整体上高于按迁徙率模型计算的理论逾期损失金额，公司选择目前的账龄组合的预期损失率具有合理性，坏账计提充分。

综上所述，2023年6月末，公司按照组合计提的应收账款期后尚未回款4,431.62万元，主要未回款客户不存在重大风险，公司已按照坏账政策计提坏账准备988.55万元，计提比例11.37%，计提比例较高；公司目前按账龄组合计提的坏账金额整体上高于按迁徙率模型计算的理论逾期损失金额，公司整体应收账款坏账准备计提充分。

二、申报会计师核查意见

（一）核查程序

1、取得发行人应收账款管理相关的内控制度文件，了解发行人应收账款管理办法和考核规定的具体内容；

2、取得发行人报告期各期票据备查簿和应收账款明细表，分析应收票据、应收账款和应收款项融资合计余额波动的具体原因；

3、核查发行人主要客户各期的销售合同，了解发行人对客户的信用政策管理体系，对比主要客户授信情况和收入金额，检查是否存在放宽信用政策以增加销售收入的情形；

4、获取发行人应收账款期后回款情况统计表，结合银行流水记录核查发行

人应收账款期后回款情况，分析前五大应收账款客户的坏账风险；

5、获取发行人报告期内应收账款坏账计提政策和实际计提比例，了解同行业可比公司的坏账准备计提情况，分析发行人应收账款坏账准备计提的合理性与充分性；

6、获取和复核发行人报告期各期末应收账款账龄明细表并访谈发行人财务负责人，分析应收账款账龄结构波动情况的原因及合理性；

7、结合应收账款期后回款情况统计表，访谈发行人财务负责人及销售负责人，了解期后回款率波动的原因并分析其合理性；了解未回款主要客户未回款情况及合理性，复核应收账款坏账准备计提情况，分析坏账准备计提是否充分。

（二）核查意见

经核查，申报会计师认为：

1、发行人于 2020 年 1 月实施《中盐安徽红四方肥业股份有限公司应收账款管理办法（暂行）》《中盐安徽红四方肥业股份有限公司逾期账款考核暂行规定》等内部控制制度，明确并强化应收账款管理和考核；发行人 2021 年末应收账款及应收票据金额大幅减少主要系减少收取信用等级一般的银行开立的银行承兑汇票、银行承兑汇票结算规模下降以及加强应收账款管理所致，具有合理性；

2、报告期内，发行人不存在放宽信用政策以增加销售收入的情形；

3、经核查，2022 年 6 月末新增的三家应收账款余额前五大客户期后均已回款，不存在坏账风险；

4、报告期内，发行人应收账款组合计提的坏账准备实际计提比例高于同行业平均公司水平，主要系发行人应收账款规模较小，一年以内的应收账款占比相对较低，具有合理性；

5、报告期内，发行人 1 年以内应收账款比例有所下降，主要系发行人强化应收账款管理，应收账款规模下降所致，具有合理性；

6、发行人期后回款率波动下降，主要系发行人大力强化应收账款管理，严格控制赊销规模和赊销风险，应收账款规模逐年减小，主要尚未回款客户受其内部付款审批流程较长或自身资金周转等影响，回款较慢所致；发行人尚未回款主要客户信用状况良好，不存在重大风险，发行人应收账款坏账准备计提充分。

9. 关于期间费用

根据申报材料，2019-2021 年发行人销售费用中宣传推广费金额持续上升，2022 年上半年宣传推广费较往年大幅下降。

请发行人说明：宣传推广费的具体内容、金额及支付对象，是否存在通过宣传推广费对经销商等客户进行返利，相关资金流向客户的情况；2019-2021 年增长、2022 年上半年宣传推广费下降较多的原因。

请保荐机构、申报会计师说明对宣传推广费的核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人说明

（一）宣传推广费的具体内容、金额及支付对象，是否存在通过宣传推广费对经销商等客户进行返利，相关资金流向客户的情况

报告期内，宣传推广费的具体内容、金额及支付对象情况如下：

类别	具体内容	支付对象	金额（万元）			
			2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
物料费	线下营销活动中发生的宣传物料及赠品物料费用	宣传物料制造商	380.51	491.60	634.66	514.66
服务商宣传推广费	线下区域推广活动发生的费用	区域渠道服务商、经销商	246.18	262.95	896.02	1,188.37
广告费	线上在门户网站、行业类网站、自媒体等互联网平台以及电视、纸质媒体进行广告投放支出	广告公司及报刊杂志等媒体服务商	56.01	169.58	835.55	188.99
合计			682.70	924.13	2,366.24	1,892.02

1、物料费

报告期内，公司发生的物料费主要为开展线下宣传促销活动发生的门头广告牌制作、横幅、展位等物料支出以及宣传促销活动购置赠品的支出费用，不存在公司向经销商等客户支付返利及相关资金流向客户的情形。该类费用发生频次相对较高、金额较小，供应商较为分散。报告期内，宣传物料投入相对稳定，2021 年度略高，主要系子公司湖南红四方于 2021 年度正式投产，为宣传推广新产品，公司增加了相关投入。2023 年 1-6 月，由于复合肥及主要原材料呈下跌趋势，客户备货谨慎，为促进销售，公司增加了宣传物料投入。

2、服务商宣传推广费

报告期内，公司发生的服务商宣传推广费主要为公司借助具有客户资源优势的渠道服务商在西南、华中、东北、华南等区域推广公司产品及跟踪维护客户关系等发生的费用，主要支付对象为高安市群佳汽运有限公司、高安市新盟物流有限公司和贵州大沃土农业科技服务有限公司等单位；该类服务费用的结算主要依据特定区域内的推广工作由双方协商确定，并非公司向经销商等客户支付返利，不存在相关资金流向客户的情形。2020至2022年度，服务商宣传推广费逐年减少，主要系2021年下半年开始，化肥行业价格持续上涨，行业景气度较高，公司相应减少线下渠道服务商宣传推广投入。2023年1-6月，由于复合肥及主要原材料呈下跌趋势，客户备货谨慎，为促进销售，公司增加了服务商宣传推广投入。

3、广告费

报告期内，公司发生的广告费主要为在门户网站、行业类网站、自媒体等互联网平台以及电视、纸质媒体进行广告投放支出。支付对象主要为北京佳讯世纪广告有限公司、《中国化工报》社有限公司和中华合作时报社等广告公司及报刊杂志等媒体服务商，不存在公司向经销商等客户支付返利及相关资金流向客户的情形。2021年度广告费投入金额较高，主要系为推广子公司湖南红四方新产品，公司与北京佳讯世纪广告有限公司签订了金额650.94万元的央视广告推广合同，并于2021年度履行完毕所致。

(二) 2019-2021年增长、2022年上半年宣传推广费下降较多的原因

2019年度、2020年度和2021年度，公司宣传推广费金额分别为1,628.63万元、1,892.02万元和2,366.24万元，随着公司业务规模的增长，宣传推广费呈增长趋势，其中2021年度增长较多，主要系子公司湖南红四方于2021年度正式投产，公司加大了广告宣传，与北京佳讯世纪广告有限公司签订金额650.94万元的央视广告推广合同，并于2021年度履行完毕。

2022年1-6月和2022年度公司宣传推广费金额分别为542.18万元和924.13万元，公司2022年度宣传推广费较2021年度减少1,442.11万元，下降60.95%，公司2022年1-6月及2022年度宣传推广费下降较多，原因主要系一方面2021年湖南红四方央视广告推广合同履行完毕，湖南红四方前期宣传推广已达到预期效果，公司减少相关央视广告投入；另一方面随着化肥市场景气度提升，公司相

应减少线下渠道服务商宣传推广投入。

报告期内，公司与同行业可比公司销售相关广告宣传、市场开发和推广服务等费用，各期发生额如下：

单位：万元

公司名称	费用类别	2023年1-6月	2022年度	2021年度	2020年度
司尔特	销售费用-广告及业务宣传费	1,031.78	3,473.48	4,151.25	4,441.26
芭田股份	销售费用-促销推广服务费及广告宣传费	811.90	2,475.37	4,399.75	4,935.99
六国化工	销售费用-广告费及销售服务费	393.04	147.45	1,155.91	948.12
新洋丰	销售费用-广告费/营销费及市场开发费	7,088.43	4,507.87	4,139.35	7,279.04
史丹利	销售费用-广告费及宣传费	4,484.75	10,588.13	12,257.01	10,859.69
云图控股	销售费用-广告宣传费	4,039.89	5,277.05	3,872.65	4,784.07
云天化	销售费用-广告及业务宣传费、销售服务费	4,246.12	9,209.54	9,813.30	13,371.96
公司	销售费用-宣传推广费	682.70	924.13	2,366.24	1,892.02

数据来源：wind

如上表所示，受经营模式差异的影响，同行业可比公司宣传广告费等支出规模存在差异；公司2022年度宣传推广方面投入减少，与司尔特、芭田股份、六国化工、史丹利、云天化趋势一致，具有合理性。

二、申报会计师核查意见

（一）核查程序

1、了解并获取发行人关于费用报销的内控制度，评价相关内部控制设计是否合理且是否有效执行，并进行控制测试；

2、访谈销售负责人，了解宣传推广的具体内容和各期投入情况及其波动原因，了解并核查是否存在通过宣传推广费对经销商等客户进行返利的情形，分析2019-2021年增长、2022年上半年宣传推广费下降较多的原因及合理性；

3、获取宣传推广费明细表，了解支出构成明细，并抽查宣传推广费的相关资料，包括合同及相关协议，支付的银行回单等，了解支付对象和具体使用用途，结合发行人销售推广情况分析其合理性；核查是否存在相关资金流向客户的情况；

4、访谈主要宣传服务商并取得确认函，了解相关服务费用的结算是否和支付销售返利有关，了解是否存在相关资金流向客户的情形。

（二）核查意见

经核查，申报会计师认为：

1、发行人宣传推广费主要为物料费、服务商宣传推广费和广告费，不存在通过宣传推广费对经销商等客户进行返利的情形，不存在相关资金流向客户的情形；

2、宣传推广费 2019 至 2021 年增长、2022 年上半年下降较多符合发行人实际经营情况，具有合理性。

（此页无正文，为中盐安徽红四方肥业股份有限公司容诚专字[2023]610Z0096号报告之签字盖章页）



中国·北京

中国注册会计师： 黄亚琼
黄亚琼

中国注册会计师
黄亚琼
340101640009

中国注册会计师： 罗君
罗君

中国注册会计师
罗君
110101504839

中国注册会计师： 张欢欢
张欢欢

中国注册会计师
张欢欢
110100320416

2023年11月24日