

中国航发动力股份有限公司 投资者活动记录表	
投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	招商证券、长江证券、广发证券、开源证券、天风证券、浙商证券、银华基金、兴全基金、星河投资、高毅资产、东方阿尔法基金、溪牛投资、九方智投、东方资产、国泰君安资管
时间	2023年11月21日 9:00-10:30
地点	公司科教文中心第二会议室
上市公司参与人员姓名	副总经理、董事会秘书 宁辉先生；总经理助理、董事会办公室主任 郭敬义先生；财务部副部长 杨宁峰女士；证券事务代表 宁娇女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.2023年前三季度，公司“两金”占用持续增加，请问增加原因？</p> <p>答：应收账款增加主要是公司本期销售收入增加，部分款项未到结算期；存货增加主要是公司订单增加，为满足产品交付任务，公司在组织生产过程中为正常备货及备料增加的投入。</p> <p>2.2023年1-9月，公司财务费用13,279万元，较上年同期增加21,916万元，请问大幅增加的原因？</p>

答：主要原因一是带息负债规模增加，利息费用同比增加 8,716 万元；二是持有的外币资产受汇率变动影响汇兑收益同比减少 7,891 万元；三是利息收入同比减少 5,636 万元。

3.从公司前三季度营业收入、归母净利润完成情况看，营业收入增幅 17.38%，在年末能否延续三季度增幅？

答：公司按照全年经营目标有序组织生产管理工作，前三季度收入占年初预算收入的 62.24%，较 2022 年前三季度收入占全年收入的 60.41% 增加 1.83 个百分点。2022 年年报中披露的 2023 年收入、利润增幅预计情况不作为对投资者的业绩承诺。

4.子公司黎明公司近年毛利率水平呈下滑趋势，但从 2023 年上半年披露信息看，毛利率有所回升，请问原因？

答：黎明公司上半年营业收入增幅 17.16%，主要是客户需求增加，产品交付增加影响，随着产量扩大摊薄固定成本，对毛利率产生正面影响，毛利率略有提升。

5.子公司南方公司上半年收入和去年相比有一定下降，利润也在下降，原因是什么？南方公司未来发展趋势是什么？

答：南方公司产品主要以涡轴、涡浆发动机为主，这部分产品主要应用于通用航空市场。由于目前通用航空市场受低空空域管理等政策影响，未能有效释放真实的市场需求，对其收入造成一定影响。据了解，目前正在研究新的通用航空政策，由于南方公司涡轴、涡浆产品在公司产品谱系中具有无可替代性，且企业拥有良好的运营管理水平，产品具有良好的应用前景。

6.公司管理费用中的修理费自 2021 年以来变化幅度较大，请问原因？

公司已售产品产生的修理费用是通过管理费用中的修理费归集核算吗？

答：自 2022 年起，公司按照财政部财会[2022]32 号通知要求，将与生产制造发生的修理费用从管理费用修理费调整至制造费用修理费核算。

公司已售产品修理费用分为有偿修理和无偿修理，有偿修理取得的收益确认为公司营业收入，无偿修理发生的费用归集为销售费用。

7.公司“成本工程”是如何推进的？

答：公司“成本工程”重点聚焦业务降本、型号降本、专项降本、基础提升等重大领域，深入传导降本责任压力与成本管理理念，持续推动业务降本向业务源头深化，全面构建公司现代化成本工程体系，加速形成核心降本能力，推动航空动力装备高质量、高效益、低成本、可持续发展，为公司高质量发展提供坚强有力的支撑保障。

8.税收政策变化对公司营业收入和损益的影响？

答：税收政策变化对公司营业收入有一定影响。对利润基本无影响，主要是企业在收到客户预付款时，需先预缴增值税，但此时并未取得相应的进项税，销项税与进项税存在时间差，随着预付款向配套厂商传导，因时间差导致的税收差异会减少。

9.2023 年三季度信用减值损失-6,494.14 万元，同比减少 6,541.09 万元，减幅 50.18%，减少的原因是什么？

答：公司前三季度信用减值损失减少主要是收回长账龄应收款项，按预期信用损失计提的坏账准备减少。

10.2023 年三季度资产减值损失-822.84 万元，上年同期-13,762.95 万元，同比减少 12,940 万元，减值大幅改善，请问这种改善在今年四季度以及未来一年能否持续？

答：公司严格按照《企业会计准则》及会计政策相关规定计提跌价准备，为了客观地反映公司的财务状况和经营成果，公司及下属子公司通常在年末对资产进行全面的盘点、清查、分析和评估，基于谨慎性原则，将对可能发生减值损失的资产计提减值准备。

11.公司产品交付给飞机厂商和最终客户的比例大概是多少，价格会有区别吗？

答：公司交付给飞机厂商和最终客户的价格没有差别，目前公司在年报中披露的与中国航空工业关联交易情况可以一定程度反应出交付给飞机厂商的产品情况。

12.能否预判公司产品结构什么时候能由新机牵引到后市场时代（换发与维修业务）转变？

答：随着产品不断交付，修理业务也会相应增长，从航空发动机产品特点来看，维修及后市场一定有显著的长尾效应。

13.中国航空发动机集团是否对公司的市值有关关注？

答：公司实际控制人中国航空发动机集团（以下简称中国航发）对公司的市值非常关注。2023 年 3 月，国务院国资委于两会期间启动国有企业对标世界一流企业价值创造行动，提出了价值创造理念要贯穿于企业经营决策、融入到企业管理运营并有效体现在激励约束机制中，从而实现国有企业

	<p>在对标世界一流企业集团过程中发展效益效率的提升以及价值创造体系的完善。为了更好地贯彻落实工作，中国航发制定了对标世界一流企业集团的工作方案及下属控股上市公司高质量发展方案，并制定了下属上市公司做好价值创新和价值实现的有关举措，其中对上市公司做好内塑质地、外塑形象及与市场及投资者保持良好沟通等方面提出具体要求，并将信息披露等指标纳入考核指标。</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------