

证券代码：600826

股票简称：兰生股份

## 东浩兰生会展集团股份有限公司

### 投资者关系活动会议纪要（2023.10）

#### 一、会议基本情况

会议时间：2023年10月

会议形式：现场调研、策略会、电话会议

调研机构：国泰君安；东吴基金；湘财基金；境坦资管；淳厚基金；景顺长城基金；浙江健顺投资；申港证券；中泰证券；国信证券；华金证券；广发证券；少数派投资管理；东证融汇；中银基金；华泰保兴基金（排名不分先后）

接待人员：董事会秘书张荣健、证券事务代表俞璟贇

#### 二、经营情况介绍

##### 1、业务开展情况

公司2023年前三季度实现营业收入9.63亿元，与上年同期2.11亿元相比增加355.75%。归属于上市公司股东的净利润2.42亿元，与上年同期-580.86万元相比，增加2.48亿元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.62亿元，与上年同期2158.16万元相比增加650.28%。报告期末公司总资产60.16亿元，比上年度末增加4.43%；归属于上市公司股东的净资产38.74亿元，比上年度末增加10.05%。实现基本每股收益0.46元，加权平均净资产收益率为6.56%。

公司会展业务迎来全面复苏，1-9月举办了多场大型会议活动，其中，主、承办15场展会，总规模超105万平方米；举办6场路跑赛事，总参与人数超3.8万人；公司运营的上海世博展览馆共举办69场展会、活动，总租馆面积超751.1万平方米。

##### 2、对外投资相关事项

根据公司产融结合的发展目标，公司拟出资人民币5,000万元与关联方上海东浩兰生投资管理有限公司、上海外服（集团）有限公司等多家企业共同投资设立上海申创申晖私募基金合伙企业（有限合伙）（暂定名）。基金目标规模为人

民币29.2亿元，公司认缴出资金额占合伙企业募集资金规模的1.7123%。申创系列基金链接了大量本土产业集团和行业龙头企业，依托该平台的生态圈优势，有助于公司发掘与优质产业资源合作的机会，丰富公司在主业上下游和多元领域的布局。

此外，公司还积极打造自主IP矩阵，拟联合关联方上海东瑞慧展私募投资基金合伙企业通过协议受让及定向增资的方式，取得上海它布斯展览有限公司40.74%股权，其中公司拟出资4,230万元，持有34.81%股权。该公司主营的TOPS它博会宠物展近年来处于高速发展期，能够较好助推公司在消费类展会领域的布局。

### 三、问答环节纪要

**1、对它布斯（部分股权）的收购拓展了公司在消费领域的布局，收购标的后公司对它布斯的赋能和协同将会体现在哪些方面？**

回答：这是公司在世博展览馆发掘的标的，依托公司所具备的展馆资源，希望能协助标的公司取得合适的场地以及档期，助力标的公司进一步释放潜力。创始股东对标的公司未来四年经营业绩进行承诺，即2023年、2024年、2025年、2026年标的公司营业收入分别不低于3,200万元、3,500万元、4,900万元和5,200万元；主业相关的扣除非经常性损益后的归母净利润分别不低于600万元、700万元、1,100万元和1,150万元。

**2、公司收购它布斯（部分股权）后是否还有其他收购方面的计划？**

回答：兼并收购是公司持续发展的重要手段，公司会关注增长潜力较好的项目，并持续不断推进相关工作。会展产业基金10月投了北京汇捷通国际展览有限公司，汇捷通旗下有几个专业细分展会如发泡材料技术工业展览会、精密加工博览会等，在各自所服务的产业中有着较强的影响力。对于会展产业基金投资的与公司业务发展契合度较高的项目，公司也会持续关注其后续发展情况。

**3、公司并购方面项目储备以及筛选机制如何？**

回答：公司成立了证券事务中心负责协同业务团队推进兼并收购业务，例如公司去年收购的CMM项目以及今年的它布斯。公司目前已形成较为完善的机制，收购完成后公司会充分发挥资源优势对标的公司进行赋能。项目储备方面，公司获取项目资源的渠道较为多元丰富，公司所运营的世博展览馆可起到孵化器作

用，为公司跟踪筛选标的。此外，各项目公司以及产业基金也是公司获取项目资源的重要渠道。筛选标的时公司会重点关注与公司现有业务协同性较强的赛道，如赛事、高端装备、人工智能等。

#### **4、请问公司在国际化方面如何规划？**

回答：国际化是公司未来重点发展方向之一，目前公司正积极推进与国际、国内各同行间的交流，积极探索协作空间。近期，公司也会前往新加坡、越南、印尼等地考察市场。不过国际化布局需要一个探索的过程，公司会持续关注外部环境变化及时调整策略。

#### **5、公司业务内生增长体现在哪些方面？**

回答：展馆运营方面主要是提高运营能力，一是提升出租率，二是提升现场服务；展览组织方面一是扩大展会面积，二是提升展会质量，既有项目每年会有自然增长，但有些成熟项目增长相对有限。培育型的中小型展会增速相对会快些，但由于体量较小对整体贡献可能不大。赛事运营方面，未来公司会逐步将上艇、上帆这些新IP打造起来，丰富其赞助商体系。随着公司在行业的知名度提升，也会有一些异地的项目前来寻求合作，例如公司今年成立了天津子公司以承接世界智能大会智能科技展。

#### **6、会展行业在人才培养和激励方面有哪些措施？**

回答：公司有较多政府项目，这类项目各方面要求非常高，既要具备市场化运作能力，又要熟悉政府相关要求。公司会通过大型项目培养和发掘人才，同时公司也会适时吸纳外部行业人才。在考核激励方面，公司会根据不同项目不同阶段设置具有针对性的考核及激励措施，以持续提升公司综合竞争力。

东浩兰生会展集团股份有限公司

董事会

2023年11月2日