四川水井坊股份有限公司 2023 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重 大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号一行业信息披露》之《第十二号一 酒制造》的相关规定,现将公司 2023年三季度度主要经营数据(未经审计)公告如下:

一、公司2023年三季度主要经营情况:

1、2023年1-9月酒类产品按销售渠道:

单位:万元 币种:人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量	上期销售量
		上朔胡音収八	(千升)	(千升)
新渠道	32,451.60	19,959.15	850.79	499.99
批发代理	322,357.60	353,171.18	8,131.34	8,066.18
合计	354,809.20	373,130.33	8,982.13	8,566.17

2、 2023年1-9月酒类产品按区域情况

单位: 万元 币种: 人民币

区域名	本期销售收	上期销售收	本期占比	本期销售量	上期销售量	本期占比
称	入	入	(%)	(千升)	(千升)	(%)
国内	351,727.18	369,253.56	99.13	8,914.77	8,448.28	99.25
国外	3,082.02	3,876.77	0.87	67.36	117.89	0.75
合计	354,809.20	373,130.33	100.00	8,982.13	8,566.17	100.00

3、2023年1-9月酒类产品按经销商情况

单位: 个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
国内	50	11	6
国外	5	0	0
合计	55	11	6

4、 2023 年 1-9 月酒类产品收入及成本分析

单位: 万元 币种: 人民币

划分类型	营业收入	同比(%)	营业成本	同比(%)	毛利率 (%)	同比(%)
按产品档次						
高档	340,928.84	-6.33	52,357.15	-2.66	84.64	-0.58
中档	13,880.36	51.79	5,022.76	66.31	63.81	-3.16
小计	354,809.20	-4.91	57,379.91	1.01	83.83	-0.95
按销售渠道						
新渠道	32,451.60	62.59	6,711.89	78.05	79.32	-1.79
批发代理	322,357.60	-8.72	50,668.02	-4.47	84.28	-0.70
小计	354,809.20	-4.91	57,379.91	1.01	83.83	-0.95
按地区分部						
国内	351,727.18	-4.75	56,648.62	1.72	83.89	-1.03
国外	3,082.02	-20.50	731.29	-34.40	76.27	5.02
小计	354,809.20	-4.91	57,379.91	1.01	83.83	-0.95

注:

按产品档次,"高档"主要代表品牌为水井坊品牌系列,"中档"主要代表品牌为天号陈、系列酒。

特此公告

四川水井坊股份有限公司

董事会

二〇二三年十月三十一日