

上海交大昂立股份有限公司

2022 年度财务决算与 2023 年度财务预算报告

上海交大昂立股份有限公司（以下简称“公司”）2022年度财务决算已经山东舜天信诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具了保留意见审计报告。现将财务决算情况报告如下：

一、重要财务决算数据和财务指标

- 1、营业总收入3.77亿元，同比增幅4%；
- 2、营业成本2.31亿元，同比增幅11%；
- 3、归属于母公司所有者的净利润为-49,842.24万元，同比降幅5,490%；
- 4、每股收益-0.64元，同比减少0.63元；
- 5、每股净资产0.42元，同比减少0.64元；

二、资产、负债与所有者权益

1、资产

截止至2022年12月31日，公司总资产为8.85亿元，比年初减少4.63亿元，降幅34%。

资产发生重大变化的有：

项目名称	期末余额	期初余额	变动比例%
使用权资产	120,449,208.75	86,193,656.19	39.74
无形资产	7,498,423.02	14,309,764.68	-47.60
商誉	54,867,391.32	168,846,097.20	-67.50
长期待摊费用	86,699,436.35	77,190,788.24	12.32
其他非流动资产	117,118.00	364,032,116.09	-99.97

2、负债

截止至2022年12月31日，负债总额为5.15亿元，比年初增加0.31亿元，增幅6%。

负债发生重大变化的有：

项目名称	期末余额	期初余额	变动比例%
应交税费	50,812,180.63	35,425,301.17	43.43
一年内到期的非流动负债	65,801,378.29	36,952,073.19	78.07
长期借款	52,500,000.00	105,000,000.00	-50.00
租赁负债	119,112,435.33	81,083,563.59	46.90

3、股东权益

截止至2022年12月31日，归属于上市公司股东权益总计为3.29亿元，比年初减少4.98亿元，降幅60%。

三、2023年财务预算

2022年公司董事会和管理层进行了调整，经过一段时间的运营整合，2023年公司将继续以保健品、保健品原料和终端产品的研发、生产、销售，以及医疗护理机构的运营和管理作为公司的主营业务，面对严峻的外部环境，公司以年度经济目标为方向，通过效益指标分解落实，研究新的消费理念，开拓新的营销方式，调整落后的销售渠道，适应时代的需要；在医养板块，将加强管理，严控风险，在努力加大营销力度的同时，实现收入和利润的稳定发展。

1、预算目标

保健品板块面临着产品竞争力弱，市场消费降级，销售渠道落伍等诸多问题，2023年保健品预算目标制订和实现的困难程度将远大于历年。同时，霍尔果斯仁恒医养收到数家民非机构《合同解除通知书》，各民非机构拒付管理费、单方面解除管理咨询协议，在医养板块收入预计大幅降低的情况下，2023年公司的主要经济指标力争在2022的规模和水平上，争取做到稳定。

2、保障措施

(1)公司将强化公司管理责任，根据市场变化，撤裁冗余部门，营造生产销售为主导的企业文化，全力推动销售工作；同步开源节流，优化员工结构，提高工作效率；继续开拓、尝试新型线上营销模式；加大公司产品的研发投入，开发各类新品，以适应市场的需求。医养板块，风控和营销同步加强，做好服务的同时坚决防范各种经营风险，减少非经营性支出；针对民非机构出现的问题，公司将采取一切有效手段保障自身利益。

(2)房产板块继续经营好现有项目，积极处理存量资产。

(3)金融板块将研究开拓新的盈利方式，并加大进行资产的回收处置工作；

(4)对部分闲置资产进行优化处理，为2023年收入和利润的实现作出贡献；

(5)预算约束，严格目标责任制考核，加强对预算执行的监控和经营形势分析的力度；

(6)强化内控，解决年报披露的问题，进一步提升经营管理的效率和效益。

四、预算编制基本假设

1、预算期内公司所处社会经济、法律和政策环境无重大变化；

2、预算期内市场行情、主要产品原材料供应价格无重大变化；

3、预算期内，已初步评估民非机构可能对公司预算造成的影响；但考虑到报告期后该事项存在不确定性，相关影响的评估需根据实际情况进一步跟进，除此以外，无其他不可抗力及不可预见因素对公司造成重大不利影响。

上海交大昂立股份有限公司董事会

二〇二三年十月二十七日