

## 海南椰岛（集团）股份有限公司

### 2023 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将海南椰岛（集团）股份有限公司2023年第三季度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 一、酒类产品销售情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2023 年第三季度销售收入（1-9 月）	2022 年第三季度销售收入（1-9 月）	收入同比（%）	主要代表品牌
鹿龟酒系列	1,444.51	2,284.14	-36.76	鹿龟酒
海王酒系列	6,004.20	5,471.90	9.73	海王酒
白酒系列	1,368.69	16,776.83	-91.84	贵台年份酒、贵台酱酒系列、贵台珍品精品系列、椰岛封坛酒、椰岛海酱、海口大曲、原浆酒
其他酒系列	951.03	996.82	-4.59	三椰春、苦荞酒等
合计	9,768.43	25,529.69	-61.74	

#### 二、酒类销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023 年第三季度销售收入（1-9 月）	2022 年第三季度销售收入（1-9 月）	收入同比（%）
直销（含团购）	688.44	1,475.26	-53.33
批发代理	9,079.99	24,054.43	-62.25
合计	9,768.43	25,529.69	-61.74

### 三、酒类销售区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2023年第三季度销售收入（1-9月）	2022年第三季度销售收入（1-9月）	收入同比（%）
华东地区	1,340.58	2,301.65	-41.76
华中地区	3,697.24	7,571.55	-51.17
华北地区	455.96	2,953.34	-84.56
华南地区	3,374.78	8,588.62	-60.71
西南地区	181.90	3,725.56	-95.12
其他地区	717.97	388.97	84.58
合计	9,768.43	25,529.69	-61.74

### 四、酒类经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	109	2	2
华中地区	116	2	3
华北地区	119	1	4
华南地区	108	12	1
西南地区	21	0	0
其他地区	36	2	1
合计	509	19	11

特此公告。

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2023年10月27日