

中信尼雅葡萄酒股份有限公司 2023年1-9月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十二号—酒制造》、《关于做好主板上市公司2023年第三季度报告披露工作的重要提醒》的相关规定，现将公司2023年1-9月主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司2023年1-9月主要经营情况：

1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2023年1-9月销售收入	2022年1-9月销售收入	增减变动幅度(%)
高档酒	8,990.00	6,086.81	47.70
中低档酒	6,381.80	5,815.06	9.75
合计	15,371.80	11,901.87	29.15

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023年1-9月销售收入	2022年1-9月销售收入	增减变动幅度(%)
直销（含团购）	2,916.19	4,592.46	-36.50
批发代理-经销商	12,455.61	7,309.41	70.41
合计	15,371.80	11,901.87	29.15

3、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2023年1-9月销售收入	2022年1-9月销售收入	增减变动幅度(%)
新疆地区	4,819.73	4,751.82	1.43
其他地区	10,552.07	7,150.05	47.58
合计	15,371.80	11,901.87	29.15

二、公司 2023 年 1-9 月经销商变动情况：

报告期内，公司酒类产品新增经销商 46 家，退出经销商 35 家，报告期末共有经销商 174 家，较 2022 年年末增加 11 家。

特此公告。

中信尼雅葡萄酒股份有限公司董事会

二〇二三年十月二十七日