

南京中央商场（集团）股份有限公司

2022年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1、南京中央商场（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2022 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为-5,700 万元到-3,800 万元。

2、预计 2022 年年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-8,500 万元到-6,600 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2022 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润-5,700 万元到-3,800 万元。

2、预计 2022 年年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-8,500 万元到-6,600 万元。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：4,536.01 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-20,183.00 万元。

（二）每股收益：0.04 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

- 1、报告期内百货板块在传统旺季受新冠病毒疫情影响，销售不达预期；
- 2、报告期内地产板块受行业不利影响，且公司地产项目处于尾盘，去化速度较

缓，产生亏损；

3、报告期内便利店业态处于培育期阶段，同时受疫情影响，公司对加盟商帮扶政策有所增加，两项因素叠加，处于亏损状态。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2022 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

南京中央商场（集团）股份有限公司董事会

2023 年 1 月 31 日