

## 浙江一鸣食品股份有限公司 2022年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

如有董事对临时公告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议的，公司应当在公告中作特别提示。

### 重要内容提示：

- 业绩预告的适用情形：净利润为负值。
- 公司预计 2022 年度实现营业收入 242,000 万元至 250,000 万元，上年同期为 231,637.94 万元，与上年同期相比增长 4.47%至 7.93%。
- 全年度受新冠疫情等影响，公司预计 2022 年年度实现归属上市公司股东的净利润为-11,000 万元至-13,500 万元，扣除非经常性损益的净利润为-9,000 万元至-12,000 万元，与上年同期相比出现亏损。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

- 经财务部门初步测算，公司预计 2022 年度实现营业收入 242,000 万元至 250,000 万元，上年同期为 231,637.94 万元，与上年同期相比增长 4.47%至 7.93%。
- 公司预计 2022 年年度实现归属上市公司股东的净利润为-11,000 万元至-13,500 万元，非经常性损益的净利润为-9,000 万元至-12,000 万元，与上年同期相比出现亏损。

#### （三）本业绩预告所涉及的财务数据未经审计。

### 二、上年同期业绩情况

(一) 2021 年归属于母公司所有者的净利润：2,025.78 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：722.7 万元。

(二) 每股收益：0.05 元/股。

(三) 2021 年营业收入：231,637.94 万元。

### 三、本期业绩预亏的主要原因

1. 2022 年，新型冠状病毒疫情（以下称“新冠疫情”）在江苏、浙江和上海三地间歇性爆发，尤其是 2022 年上半年上海地区疫情及溢出效应对公司所处华东市场影响较为严重；2022 年四季度，防疫政策调整后感染人数的较快上升，使得公司门店客流量短期内受到了较大影响，直营门店亏损扩大；此外，公司学童奶业务也因各地学校提前放假受到严重影响。

2. 公司 2022 年度固定费用相比上一年度增长明显，主要因为：（1）受全年疫情影响，公司产品销售受到抑制的同时，下游加盟商的门店投资及终端拓展放缓，使得公司前期所投建产能未能有效利用，固定资产折旧对当年度业绩影响增大；（2）2022 年能源及大宗物料成本上升明显，带动了当期营业成本提升及毛利率的下降；（3）为拓展新销售渠道，公司 2022 年加大了对江浙沪地区的渠道拓展力度与营销推广投入，全年营销费用较 2021 年度有明显增加；（4）为帮助合作奶户共渡难关，避免出现上游倒奶，公司未因需求下降减少奶源采购，富余奶源喷粉使用后增加了部分乳制品的生产成本。

综上，公司本年营业收入保持了稳步增长，但受上述新冠疫情、销售费用及成本因素的综合影响，整体经营利润出现亏损。

### 四、风险提示

(一) 本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，尚未经审计，最终数据将由审计机构审计后确定。

(二) 目前本公司尚未发现对本次业绩预告准确性构成重大影响的不确定性因素，若资产负债日后出现客观重大变化，公司将按照相关会计准则的要求进行会计处理并履行信息披露，请投资者注意投资风险。

## 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2022 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江一鸣食品股份有限公司董事会

2023 年 01 月 31 日