

杭州光云科技股份有限公司 2022年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022年1月1日至2022年12月31日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计杭州光云科技股份有限公司（以下简称“光云科技”或公司）2022年年度实现营业收入为人民币49,500.00万元至51,500.00万元，较上年同期相比，将减少5,033.91万元至3,033.91万元，同比减少9.23%至5.56%。

2、预计2022年年度实现归属于母公司所有者的净利润为人民币-14,000.00万元至-16,500.00万元，较上年同期相比，将减少8,046.16万元到10,546.16万元，同比减少-135.14%到-177.13%。

3、预计2022年年度归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为人民币-15,500.00万元至-18,000.00万元，较上年同期相比，将减少6,468.84万元到8,968.84万元，同比减少-71.63%到-99.31%。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

2021年度营业收入：54,533.91万元；归属于母公司所有者的净利润：-5,953.84万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-9,031.16万元。

三、本期业绩变化的主要原因

（一）主营业务影响

2022年在整体经济增长放缓，新冠疫情反复的大背景下，长三角、珠三角等区域重点市场业务开拓影响较大，使得公司整体营业收入未达预期较去年同期产生下降。针对公司大商家战略，持续加大产品研发和客户服务投入，实现了公司大商家业务的稳步增长。同时由于公司对运营业务、CRM业务等低毛利业务的战略调整，相关收入减少也对公司整体收入下降产生了一定影响。

（二）各项费用影响

2022年度，公司持续增加大商家 SaaS 产品的研发投入，引进优秀人才，提升项目和产品的技术开发能力，使得研发投入持续上升。同时公司持续加强全国范围内的大商家直销网络建设、管理和维护，不断强化对大商家产品销售环节的服务支持，积极拓展销售网络，使得销售费用维持较高比例，以上公司整体研发和营销费用的持续投入，导致公司亏损出现了一定程度上的扩大。

公司相关投入主要为优化产品结构、提高用户产品体验、完善公司整体产业布局，根据 SaaS 行业特点相应投入和产出期间存在一定的差异，相应投入产生的效益随着产品不断完善，客户资源不断积累，产生的续费收益将分期逐期兑现。未来公司将继续深耕多平台、多品类布局的发展战略，持续推进大商家产品运营战略的精细化管理，持续提升产品服务客户满意度，提升人均产出效率，通过创新去满足更多商家数字化转型需求，帮助商家进一步提升效率效益，与各行业客户、技术合作伙伴、业务合作伙伴等共建可持续共赢的电商 SaaS 生态体系。

四、风险提示

本次业绩预计是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，尚未经注册会计师审计。公司尚未发现影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2022 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

杭州光云科技股份有限公司董事会

2023年01月21日