

证券代码：603529

证券简称：爱玛科技

公告编号：2023-001

爱玛科技集团股份有限公司

2022 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 爱玛科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2022 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为 168,000 万元到 200,000 万元，同比增长 153% 到 201%。

● 预计 2022 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 162,200 万元到 194,000 万元，同比增长 163%到 215%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计公司 2022 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为 168,000 万元到 200,000 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，增加 101,600 万元到 133,600 万元，同比增长 153%到 201%；预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 162,200 万元到 194,000 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，增加 100,579 万元到 132,379 万元，同比增长 163%到 215%。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）公司 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为 66,400 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 61,621 万元。

（二）每股收益：1.79 元。（若根据 2022 年实施的公司 2021 年度利润分配及资本公积金转增股本方案，即每 10 股转增 4 股，调整计算 2021 年 12 月 31 日的股本数，则 2021 年每股收益为人民币 1.28 元。）

三、本期业绩预增的主要原因

2022 年年度业绩预增的主要原因有三个方面的原因：一是产品力提升，公司在消费者深度洞察的基础上，通过正向开发推出的新品广受市场欢迎；二是品牌力明显提升，好产品、好服务加上多样化的品牌推广，营造了良好的用户口碑；三是渠道力的竞争优势凸显，门店数量持续增长。

报告期内，公司主要产品市场需求旺盛，整体市场动销良好，量价齐升，产品结构进一步改善，同时公司全面提升运营效率，经营业绩呈现加速增长的态势。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2022 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

爱玛科技集团股份有限公司董事会

2023 年 1 月 3 日