

中远海运控股股份有限公司

关于举办“机构投资者走进中远海运”活动情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2022年9月20日，中远海运控股股份有限公司（以下简称“中远海控”、“公司”）与中远海运能源运输股份有限公司、中远海运发展股份有限公司、中远海运特种运输股份有限公司联合举办了“机构投资者走进中远海运”主题投资者沟通交流活动。相关活动旨在加强公司与机构投资者的沟通交流，增进机构投资者对上市公司及行业的了解，增进上市公司市场认同和价值实现，提高上市公司质量。现将活动情况公告如下：

一、沟通交流活动基本情况

1、时间：2022年9月20日，下午2:00-4:30；

2、地点：上海市虹口区东大名路1171号远洋宾馆3楼会议厅；

3、公司参会人员：公司董事会秘书肖俊光先生；

4、调研机构名称（排名不分先后）：Aspoon Capital、JZ Capital、安信基金、东财基金、东方证券、东海基金、东航产投、第一北京、复胜资产、富国基金、国联安基金、国泰基金、国泰君安证券、国信证券、海富通基金、瀚亚投资、恒越基金、华安基金、华宝基金、华创证券、华泰证券、混沌投资、海通证券、建信保险资管、交银基金、金灿资本、交银施罗德基金、开弦资本、澜亭投资、诺德基金、农银

汇理基金、平安基金、鹏扬基金、前海开源基金、青鼎资产、睿远基金、申万菱信基金、申万证券、申万证券自营、上银基金、太保资产、太平基金、太平养老保险、天风证券、泰旻投资、新思路投资、鑫元基金、兴全基金、兴业证券、兴业基金、循理资产、旭松投资、西藏东财基金、伊洛资本、圆石投资、长安基金、长江证券、招商证券、中庚基金、中信保诚基金、中信建投证券、中海基金、浙商证券、招商基金、中银基金、中银国际证券。

二、主要交流内容

问题 1：公司如何看待市场竞争格局演绎和未来的行业竞争核心？公司如何应对新的挑战？

答：为顺应全球贸易发展新趋势，满足客户对集装箱运输日趋多元的服务需求，近年来主流班轮公司已逐步将运输服务向海运段两端延伸，同时通过推进航运数字化建设，打造集装箱物流全供应链的差异化服务，持续增强全程综合物流运输服务能力，不断提升服务质量与客户体验。

未来，中远海控将继续积极应对全球经贸变局，努力引领行业变革发展，持续构建和完善全球化、数字化的集装箱供应链服务体系。将重点做好以下几个方面工作：

一是履行使命担当，全力落实保供稳链工作。公司将持续助力客户纾困解难，持续加强客户服务工作，依托资源优势打通供应链“堵点”，在深化合作的过程中逐步形成与广大客户的强联接。

二是强化数智赋能，积极推进全球数字化供应链平台建设。公司将积极适应客户产业链升级需求，进一步丰富数字化服务产品矩阵，推动产业链节点深度融合，以全球数字化供应链的建设推动公司的可持续发展。

三是顺应发展趋势，持续推动绿色低碳智能化发展。公司将继续

完善可持续发展框架，加快绿色低碳船队的打造，建设绿色低碳燃料供应链保障体系，优化航线布局和船队能效管理以适应新环保规则，推动可再生能源在港航物流业的应用。

四是落实成本管控，提升精细化管理水平。随着供应链逐步回归常态，公司将重点强化空箱调运、燃油费、货物费等重点运营成本项目的管控，抓实抓细成本管控工作，提升应对市场变化和通胀压力的能力。

问题 2：面对全球供应链变革，公司将如何把握新的机遇？

答：疫情反复、地缘政治、技术革命，正推动全球供应链的深层次重构。近年来受新冠肺炎疫情疫情影响，全球集装箱供应链发生严重迟滞，客户对供应链的稳定性和韧性提出了更高的要求，对班轮公司的全程物流交付能力寄予了更高期望。随着区块链、人工智能、物联网等数字化技术的成熟以及全球产业链布局的调整，集装箱航运作为全球供应链的核心环节，其基础性、引领性作用愈发凸显。

在此背景下，中远海控于近期进行了组织架构的调整优化。调整后，中远海控定位于以集装箱航运为核心的全球数字化供应链运营和投资平台，为客户提供集装箱航运+港口+相关物流服务的供应链解决方案，为客户构建和完善全球化、数字化的集装箱供应链服务体系。2022年以来，面对经营环境中不断集聚的不确定性，中远海控以多轮驱动实现效益的稳步增长，以科技领航推动商业模式升级，以风险管控保障平稳运营，开辟了持续“稳中提效、稳中提质、稳中求进”的发展新境界。

未来，中远海控仍将积极应对全球经贸变局，努力引领行业变革发展，通过落实保供稳链、深化客户合作、完善全球布局、强化数智赋能、推动低碳转型、落实成本管控等具体经营举措，持续构建和完善全球化、数字化的集装箱供应链服务体系，担当起世界贸易的重要一环，为全球供应链的稳定保驾护航，为客户提供更好的服务，为股

东创造更大的价值。

问题 3：公司打造全球数字化供应链的原因及具体规划？

答：一直以来，中远海控积极融入行业数字化发展新趋势，着力建设以集装箱海运为核心覆盖全球的数字化供应链体系。去年以来，公司一直致力于与不同产业核心客户开展密切合作，公司通过数字化技术手段，与客户就数字化供应链进行了深度融合。

今年上半年，公司数字化转型的步伐不断加快。继在中国和东南亚成功上线后，今年全球航运商业网络（GSBN）核心产品“无纸化放货”在荷兰鹿特丹顺利完成试点，为简化贸易流程、链接合作伙伴、提升客户体验发挥了积极作用。期间，公司升级了与部分客户的全流程、数字化物流运营方案，在原有可视化合作平台的基础上，实现了船公司与货主之间从计费、对账、开票、支付的全流程 EDI 对接。

疫情期间，针对广大客户的痛点难点，公司发挥自身电商平台数字化优势，为客户提供线上订舱、无纸化提单放货的全流程、无接触服务，赢得了越来越多客户的认可和信赖。外贸电商平台（SynCon Hub）上半年成交箱量同比增长 48%，平台端到端箱量、中小企业的注册数及出货量持续增长。

在与客户合作的过程中，公司也深刻体会到客户非常重视供应链全流程可视化、全流程在线、全节点可追溯水平。为此，公司不断努力，继续充分利用好中远海控和旗下双品牌的海运资源、供应链资源以及港口资源，更加有效地聚合资源。通过数字化平台，继续为客户提供更优质的全流程可见的服务产品。在这一方面，公司将积极向互联网的产品运作模式学习。

下一步，公司将主要在以下几个方面加大工作力度：

一是建立一站式客户入口，快速响应客户和市场需求变化。在产品和服务方面，公司将通过数字化技术手段构建一体化的、全面的产品和服务，提供全流程在线的数字化服务和全节点可视的数字化信

息。

二是在运营层面，着力通过数字化的手段，建立智能化的运营环境和体系，高效运作全产业链的生态化运营。

三是与合作伙伴开展更广泛的合作，构建整个供应链的全球生态体系。

问题 4: 近期集运运价下跌的原因？如何看待集装箱航运业 2022 年下半年和 2023 年的市场供需及运价？

答：近期市场供求关系发生一定边际变化。体现在以下几个方面，供给侧方面，近期主要航区港口拥堵有所缓解，运力得到逐步释放；需求侧方面，在通胀压力加大、能源价格高启等因素影响下，市场需求出现一定下滑。在上述因素共同作用下，近期即期市场运价出现了一定程度调整。

后续市场或将呈现旺季不旺、淡季不淡的景象。今年的旺季迹象不十分明显，这与前期部分有效运力回归市场有关。但我们认为现阶段需求正处于今年的相对低点，后续预计将有所上升。根据对市场的前期排摸，客户目前已在逐步去库存，随着消费者的消费信心逐步恢复，预计今年第四季度市场需求将有望提升，这将有利于进一步改善市场整体的供求关系。

展望 2023 年，虽然宏观环境仍充满挑战和诸多不确定性，但中国经济长期向好的基本面没有改变，制造业的竞争优势进一步增强。另一方面，船舶能效指数（EEXI）、营运碳强度指标（CII）等国际环保新规生效后，将在较长时期内对航运业有效供给形成一定约束。

问题 5: 公司主干航线长协履约率情况如何？

答：公司对核心合约客户的履约能力有信心，双方已建立了长期的合作关系，尽管目前市场货量由于高库存等因素而有所起伏，但截至目前大部分客户依然秉持着遵守合约的态度。

如果后续市场发生新的变化，公司会在综合评估客户既往的履约

情况等因素之后，对双方的合约予以妥善的处理，但相信不会出现毁约的情况，整体影响有限。因此，合约货依然会成为公司在不确定环境中为客户提供稳定可靠服务、提升自身经营抗风险能力的重要保障。

问题 6: 2023 年 IMO 环保要求对行业及公司船队的影响？如何看待航运脱碳进程，公司会在哪些方面努力？

答：一直以来，中远海控始终支持绿色经营和环境保护，严守公约规定，积极践行社会责任。近年来，公司积极顺应绿色、低碳、智能航运业发展新趋势，不断开展新能源、低碳与减排技术的研发与创新，推广港口岸电使用，降低碳排放强度和综合能耗水平，持续加快船队绿色低碳转型步伐。

公司有能力通过合理地调整航线结构，采取可行的技术改造手段等方式，进一步降低船队碳排放强度，确保船队经营符合国际国内各项法律法规及环保的要求。

三、风险提示

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

中远海运控股股份有限公司董事会

2022 年 9 月 20 日