

志邦家居股份有限公司

关于参加安徽辖区上市公司 2022 年投资者 网上集体接待日情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2022 年 9 月 7 日 16:00~17:30，志邦家居股份有限公司（以下简称“公司”）参加由安徽证监局指导、安徽上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“安徽辖区上市公司 2022 年投资者网上集体接待日活动”，现将活动情况公告如下：

一、活动开展情况

公司于 2022 年 9 月 3 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》披露了《志邦家居股份有限公司关于参加安徽辖区上市公司 2022 年投资者网上集体接待日活动的公告》（编号：2022-065）。

2022 年 9 月 7 日 16:00~17:30，公司董事会秘书孙娟女士、证券事务代表臧晶晶女士共同出席了本次活动，与投资者进行互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、投资者提出的问题及公司回复情况

公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：

问题 1：请介绍下公司在行业中所处的地位。

答：公司自 1998 年成立以来从“乐享厨房”到“专注家居更懂生活”，从单一空间到全屋布局，是专注于全屋定制家居的研发、设计、生产、销售和安装服务的公司。公司由定制橱柜起步，由整体厨房领先迈向整家定制领先，产品囊括九大空间，包括整体厨房、全屋定制、定制木门/墙板、整体卫浴、家具配套、软装等整体家居产品。属于当下为数不多的具备布局整家全品类的专业整家定制公司，专业能力及品牌实力始终保持行业前列，并持续为之努力。

问题 2：三季度经营状况如何，是否好于前两季度？四季度储备业务如何？

答：公司一向重视资本市场和保护投资者利益，并始终按照监管要求及时履行信披义务。三季度经营状况及相关数据，公司会在定期报告中及时披露，敬请关注后续相关公告。

问题 3：请问截止 8 月底股东人数多少？

答：为保证所有投资者平等获悉公司信息，公司将在定期报告中披露对应时点的股东人数，股东变化数量敬请关注公司定期报告。

问题 4：请简要介绍下公司 2022 年上半年的业绩表现。

答：2022 年以来，整个家居建材行业经历着国内外三重压力，原材料价格持续上涨，全国疫情多点频发，地产调控使得上游供应链企业的竞争加剧。公司在面临三重危机叠加的严峻形势下，新一届董事会快速反应，带领团队快速采取行动，及时调整应对策略，聚焦资源逆势抢占市场。在严峻的外部环境下，公司上下齐心协力、迎难而上，上半年实现 C 端业务正增长。报告期内，志邦实现营业收入 20.35 亿元，同比增长 6.66%，净利润 1.58 亿元，同比增长 3.96%。其余内容详见 2022 年半年度报告。

三、其他事项

本次活动的内容详见“全景路演”（<http://rs.p5w.net>）。公司有关信息以及公司在指定信息披露媒体《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。在此，公司衷心感谢长期以来关心和支持公司发展的广大投资者，欢迎继续通过上证 E 互动、投资者电话等方式与公司互动交流！

特此公告。

志邦家居股份有限公司董事会
2022 年 9 月 8 日