

横店影视股份有限公司

关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

横店影视股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 9 月 6 日 15:00-16:00 在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>），以网络文字互动方式召开了 2022 年半年度业绩说明会，现就有关情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

关于本次说明会的召开事项，公司已于 2022 年 8 月 27 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及上海证券报、证券日报上披露了《关于召开 2022 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-020）。

2022 年 9 月 6 日 15:00-16:00，公司在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）召开 2022 年半年度业绩说明会，公司总经理张义兵先生，副总经理、董事会秘书孔振钢先生，财务总监潘锋先生、独立董事赵刚先生出席本次说明会，公司与投资者进行了互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

1、横店集团下属的旅游、剧组服务板块有没有注入上市公司的计划？

答：您好，大股东如实施资产注入，需要符合相关政策法规的规定，并有利于上市公司长远发展以及保证中小投资者权益等条件。公司目前未了解到有相关资产注入上市公司的计划或方案。公司将持续按照信息披露的相关要求，真实、准确、完整、及时的披露各项重大信息。

2、请问公司怎样展望票房复苏情况？票房恢复有哪些驱动因素？

答：您好，今年上半年票房高开低走，6月份影院陆续复工，暑期档票房 91.35 亿元，超过去年同期的 73.81 亿元票房，市场已经在迅速回暖。票房恢复驱动因素包括多类型的国产片上映比较多，受众面更广，对票房恢复有较大帮助，从影院角度来看还是需要优质内容影片才能吸引观众。

3、关停影院的依据是什么？关停影院是否会影响市占率？

答：您好，公司按照影院关停管理体系进行评估，根据影院的票房收入、现金流、盈利状况、当地市场竞争情况、影院所在商业体运营情况等因素审慎考虑，对部分影城进行了关停，由于剔除了不良资产，影院总体品质有所提升。同时，公司按照既定的每年 50-60 家新建影院计划不断新增影院，不断寻找并购机会，提升市占率。

4、请问贵公司是否有影视 ip 的业务拓展，以及元宇宙相关布局？公司行业低谷大手笔并购，是基于什么判断，能否和投资者分享？

答：您好，公司目前未有影视 IP 业务的拓展和元宇宙相关布局。并购业务出于公司战略发展考虑。

5、今年春节档电影票价比较高，平均票价是否还将持续提高？

答：您好，当前的中国电影市场观影人次还有很大的提升空间，但平均票价全年来看可能不具备持续提升的空间，春节档高票价具有一定特殊性，非档期票价相对比较稳定。票价从通胀角度考虑会跟随整体通胀水平提升，如果票价提升，成本也会同步提升。公司更希望在票价稳定的基础上，实现观影人次的持续增长，吸引更多观众走进电影院，从而提升收入。

6、请问贵公司在降本增效方面有什么重要措施与进展？

答：您好，在降低租金方面，借助疫情的契机，公司管理层在疫情期间就要求各下属影院对房屋租金进行重新洽谈，争取在减免疫情期间租赁费用的基础上，将原有的纯保底模式变成以纯票房分账方式为主，有条件的保底租金及票房分成为辅的租金模式；新签项目几乎都以纯分账方式签约。重新商谈后的租金模式后期对公司的优惠力度会越来越大，也减少了公司的成本支出。此外，公司还在人力成本、能源费用、通讯费等方面精细化管控运营成本。

7、公司新开影院的规划？当前疫情以及并购业务是否会影响自建影院的速度？

答：您好，自营方面，公司上半年新开业 23 家影院，新增银幕 153 块。计划每年新建 50-60 家影院，经过疫情的影响，公司对储备项目进行了筛选，因此在数量上较前几年有所下降，但是整体的质量会有提升。同时更加注重与大型地产开发公司、商业管理公司的合作，目前布局还是 70%左右在三四五线城市，30%左右在一二线城市。

8、请问贵公司 7 月 6 日公告的重大资产重组业务目前进展如何？

答：您好，目前该重大资产重组事项还处于初步筹划阶段，公司已聘请的法律服务机构、独立财务顾问正在陆续开展工作，同时公司将尽快聘请审计机构与资产评估机构，加快推进本次交易的尽职调查、审计及评估工作。公司会按照信息披露的要求，分阶段履行信息披露义务，请关注公司后续的相关公告。

9、公司对内容端的规划？除了电影投资，涉及电视剧、网剧的程度？效益如何？

答：您好，公司计划每年投资 10 部以上优质影片，年度主投及参投影片票房占比达到全国总票房的 20%-30%。

影视制作公司未来将侧重于动画片及电视剧，旗下的子公司影视投资与柏品影视侧重于网剧及网络电影；横店影业侧重于院线电影。内容端依托上市公司的充足现金流及终端渠道等综合优势进行项目的投资开发，未来会坚持以主控为主、联合出品为辅的发展方向。截止目前横店影业参与出品的《熊出没·重返地球》、《李茂扮太子》、《最初的梦想》、《四海》、《人生大事》、《独行月球》等

影片上映，社会与经济效益双丰收，内容板块给公司增加了新的利润增长点，有效地提升了公司的综合竞争能力。

10、内容板块协同效应如何体现？

答：您好，公司将充分利用现有的渠道优势和大数据分析优势，在影片排片上给予充分支持；利用大数据对投资项目进行筛选，达到项目制作、发行及放映端的整体协同。

11、下半年，公司有哪些电影定档？此外还有哪些投资的影视储备？

答：您好，下半年公司参投的已上映电影有《独行月球》、《新神榜：杨戬》，参投未上映的电影有《龙马精神》、《念念相忘》、《妈妈》、《断网》、《九龙城寨》等，既有大制作的影片，也有小成本现实题材影片，此外剧集和网络电影都有投资，业务组合比较完整。

关于公司 2022 年半年度业绩说明会的详细情况，投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>) 进行查看。感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议或意见的投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

横店影视股份有限公司董事会

2022 年 9 月 8 日