

## 九牧王股份有限公司

### 关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

九牧王股份有限公司（以下简称“公司”或者“九牧王”）于 2022 年 9 月 6 日下午 14:00-15:00 在上证所信息网络有限公司路演中心平台（<http://roadshow.sseinfo.com>）通过网络文字互动问答形式召开了 2022 年半年度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

#### 一、 业绩说明会召开情况

公司于 2022 年 8 月 26 日在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）及指定信息披露媒体披露了《九牧王股份有限公司关于召开 2022 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：临 2022-034），并提前征集投资者所关注的问题。2022 年 9 月 6 日，公司董事长林聪颖先生，独立董事薛祖云先生，董事、副总经理兼董事会秘书张景淳先生，财务总监陈惠鹏先生出席了本次说明会。

#### 二、 投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司在说明会上与投资者进行互动交流与沟通，就投资者普遍关心的问题给予了回复，主要问题及回复整理如下：

**问题 1：请问公司目前外销占比多少，人民币贬值对公司净利润影响有多大？**

**回复：**尊敬的投资者，感谢您对九牧王的关注。公司产品目前主要在国内市场销售，零售网点遍及全国。人民币汇率变化对公司主业影响较小，公司会持续关注汇率变化对宏观经济的影响，审慎开展各项涉外业务。

**问题 2：线上渠道具体拆分，天猫、小程序占比如何，是否有考虑拓展抖音等新渠道？**

**回复：**尊敬的投资者，感谢您对九牧王的关注。在移动互联时代，公司坚持全渠道、多方位为消费者提供便利的购物体验。公司已于 2021 年年中开始运营抖音渠道。线上渠道具体拆分，2022 年上半年天猫等第三方平台销售收入占比 53%，微信小程序占比 35%，抖音占比 12%。其中，微信小程序及抖音占比较上年同期提升 19%。未来公司将结合会员精准营销，持续提升线上销售收入和品牌势能，促进线上线下一体化，为消费者提供更便捷、更多样的服务。

**问题 3：今年户外和露营比较火，公司有没有相关产品？**

**回复：**尊敬的投资者，感谢您对九牧王的关注。近期，户外和露营成为主流消费者的新休闲方式和消费热点。为满足消费者在不同场景的穿着需求，九牧王聚焦男裤，持续丰富产品矩阵。公司于今年春夏季适时推出轻户外系列产品，并受到消费者欢迎。轻户外产品采用功能性面料，兼具舒适性和时尚性，不仅满足日常上班、商旅需求，还能够应对户外运动、露营旅行等各种场合。目前，轻户外系列秋冬产品也已经上市。

**问题 4：公司 7、8 月到现在销售恢复情况如何？**

**回复：**尊敬的投资者，感谢您对九牧王的关注。从 6 月开始，除少数地区受到疫情影响外，其他区域销售已逐渐恢复正常，最近几个月终端人流量和零售情况已有明显好转。具体情况敬请关注公司将于 10 月披露的第三季度报告。

**问题 5：店铺升级十代店后效果怎么样，公司计划升级多少家店？**

**回复：**尊敬的投资者，感谢您对九牧王的关注。十代店是九牧王“男裤专家”战略启动后，与意大利知名空间设计师合作推出的新一代终端形象，十代店重点突出“男裤专家”的定位和优势，让顾客感受到国际化、时尚化和年轻化的沉浸式消费体验。

公司计划到今年年底，十代店总数量超过 1000 家，目前因疫情原因，渠道新开及整改有所延迟。截止 8 月底，十代店数量已超过 660 家。整改为十代店的店铺，零售额平均增速显著高于普通店铺，表明九牧王“男裤专家”的产品、品牌、渠道等战略举措取得了积极的效果。

下半年，九牧王将积极推进十代店建设，持续优化渠道结构，突破高势能渠道，加强零售运营，提升店铺整体经营业绩。

**问题 6：在疫情下，公司做了哪些方面的变革？**

**回复：**九牧王创立 33 年来，无论面对什么样的情况，都保持积极乐观的创

业精神。疫情虽然影响了社会经济和行业发展，但从长期来看，优质资源向龙头企业集中的趋势不会变，国潮和中国品牌崛起的趋势不会变，细分市场龙头通过做实做强优势占领消费者心智的趋势不会变。

当前，我们对九牧王“男裤专家”的战略方向仍然充满信心，公司将不断努力，聚焦主业、聚焦男裤，持续推动产品、品牌、渠道等战略举措落地，保持企业健康发展，希望以优异的业绩回报广大投资者。

今年以来，九牧王品牌秉承“打造全球最好的裤子”的品牌使命和“领跑中国男裤，成为全球裤王”的品牌愿景，围绕品牌力、产品力、渠道力三大核心开展经营活动。

品牌方面，公司持续聚焦主流媒体，并加大微信朋友圈、KOL 种草等新媒体投放力度，形成全方位矩阵式覆盖，通过参加时装周、明星穿搭、事件营销等，持续筑高品牌势能。

产品方面，公司继续加强产品精准研发，强化头部产品创新及系列化创新，提升上下装系列化搭配；持续进行小黑裤的升级研发及创新，打造单品爆款；持续丰富产品矩阵，推出慢跑裤、轻户外、联名款等产品，满足消费者不同场景的着装需求。

渠道方面，公司持续优化渠道结构，提升购物中心和奥莱的占比，提升高销店占比，突破高势能门店；加快十代店的建设，提高店效；建立数字化渠道平台，提升渠道质量。

同时，公司严格控制不必要的费用开支，提升运营效率，推动企业健康经营和发展。

关于公司 2022 年半年度业绩说明会的详细情况，请详见上证所信息网络有限公司路演中心平台（<http://roadshow.sseinfo.com>）。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

九牧王股份有限公司董事会

二〇二二年九月八日