

长华控股集团股份有限公司 关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

长华控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 9 月 6 日（星期二）下午 15:00-16:00 通过“价值在线”（www.ir-online.cn）以网络互动的方式召开了 2022 年半年度业绩说明会。现将有关事项公告如下：

一、说明会召开情况

公司已于 2022 年 8 月 27 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体披露了《关于召开 2022 年半年度业绩说明会的公告》(公告编号:2022-050)，并设置征集提问环节。

2022 年 9 月 6 日（星期二）下午 15:00-16:00，公司在“价值在线”（www.ir-online.cn）以网络互动的方式召开了 2022 年半年度业绩说明会。公司副董事长、总经理兼代行财务负责人职责王庆先生，独立董事江乾坤先生，董事会秘书章培嘉先生出席了本次说明会，在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行了回答。

二、交流的主要问题及公司的回复情况

本次说明会中投资者提出的问题及回复整理如下：

问题 1：请问公司上半年产能利用情况如何，近来很多新能源零配件厂商订单大增，公司对于下半年的订单或营收有无预期？

答：您好！1、2022 年二季度受疫情影响，产能利用率处于历史较低水平。

公司全年订单饱满，6月份以来，产能利用率处于较高水平。

2、公司合作客户全面覆盖日系、欧系、美系、法系和国内自主品牌及汽车新势力等，在业务稳定性及供应风险管控方面存在明显优势，根据公司股权激励考核指标要求，公司2022-2024年营收预计为18亿、25亿、30亿才能完全解锁，整体营收增长较快。

问题2：公司目前合作的新能源汽车企业方便透露一下吗？

答：您好！新能源汽车是公司重点关注领域，公司积极开拓新能源汽车市场，公司产品在新能源汽车领域的应用和实现的销售收入快速增长，已为多家头部造车新势力企业批量供货，并持续获取新订单。因公司与相关客户签署保密协议，相关客户名称不便透露。谢谢！

问题3：请问公司未来的增长点在哪里？

答：您好！2022年，公司的增长主要来自三方面：一是IPO募投项目的放量，是主要的增量；二是公司加大了新能源汽车客户的开拓力度，随着客户的增加，公司产品应用的增加及新能源汽车进一步增长，这也将为公司带来较大的增长；三是公司产品的升级，随着公司更多的集成件、总成件等大件实现批量供货，附加值及单车价值占比将进一步提升。

问题4：请问公司作为汽车零件提供商，如何看待新能源车和燃油车未来的博弈？

答：您好！公司主要产品为汽车金属零部件，经过三十多年的发展，形成了以汽车专用高强度紧固件、冲焊集成件为核心的两大产品体系，并布局了轻量化铝压铸产品。

公司产品对燃油汽车或新能源汽车都是不可或缺的，合作客户全面覆盖日系、欧系、美系、法系和国内自主品牌及汽车新势力等。近两年，国内新能源汽车产销量增长较快，公司在稳步巩固燃油车业务的同时，积极开拓新能源汽车市

场，目前已为多家头部造车新势力企业批量供货，并持续获取新订单，新能源汽车业务营收快速增长。从长远发展来看，未来公司新能源汽车业务占比将进一步提升。

问题 5：作为一家大型精密制造企业，公司的质量管理体系是如何建设的？

答：您好！公司主要从事汽车金属零部件的研发、生产与销售，已经形成了以汽车专用高强度紧固件、冲焊集成件为核心的两大产品体系，在体系管理方面，建立了 IATF16949:2016 质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系以及 GB/T23001-2017 信息化和工业化融合管理体系等，满足了不同客户对质量管理体系的要求。经过多年的沉淀与创新，借助合资方布施螺子的日企工厂管理优势，通过持续的交流与融合，形成了独具特色的长华质量管理模式。2021 年度，公司获得了东风本田成本管理优秀供应商、广汽本田发动机领域品质优秀奖等荣誉，是对公司产品质量、交期、成本管控、服务的肯定，也是未来共融共进业务拓展强有力的保障。

问题 6：请问一下公司在响应社会责任方面有何行动吗？

答：您好！一直以来，公司积极承担社会责任，每年向慈善总会、慈溪市老龄化事业发展基金会捐款，用于慈善教育、公共卫生事业以及区域内困难居民资助等。同时，公司十多年来持续组织无偿献血公益活动，连续多年获得“宁波市无偿献血爱心单位”荣誉称号，大力支持教育事业及汽车行业人才培养，通过各种方式回报社会。

问题 7：请问公司汽车业务中，新能源车收入占比多少？同传统燃油车相比情况如何？

答：您好！2022 年上半年，公司新能源汽车业务增长较快，销售收入约为 3,951.11 万元，约占营业收入的 5.17%，同比增长近 150%；燃油汽车与新能源汽车共用产品的销售收入约为 14,500.75 万元，约占营业收入的 18.98%，同比

增长约 16%。

问题 8：公司目前的生产基地主要在那几个地区呢，未来是否有预计新增的基地？

答：您好！公司目前已在宁波、广州、武汉和吉林地区建立了制造基地，通过在主要汽车产业集群布局，为客户提供更加快捷高效的服务，在近地化配套方面彰显优势。目前，公司在浙江慈溪、广东清远、湖北武汉正在进行制造基地建设，有利于进一步提升公司对整车厂的综合配套服务能力，切实增强公司市场竞争能力，从而为公司未来持续稳健发展奠定坚实基础。未来，公司将持续立足主业，紧绕战略目标，打造轻量化冲焊铸铝总成件，形成差异化竞争优势。

问题 9：请介绍一下公司募投项目进展情况？

答：您好！1、公司 IPO 募投项目“汽车冲焊件（武汉）生产基地建设项目”已于 2021 年年底顺利投产，铸铝冲焊集成件业务迅速增长。公司一款轻量化的铸铝冲焊集成副车架由武汉工厂生产及组装，自 2021 年开始至 2023 年将陆续为本田的八款新车型供货，随着本田新车型的放量，公司 IPO 募投项目产能将快速释放。

2、公司非公开三个募投项目“年产 20 亿件汽车高强度紧固件生产线建设项目（一期）”、“汽车冲焊件（广清产业园）生产基地建设项目（一期）”和“轻量化汽车铝部件智能化生产基地项目”正有序快速推进，目前进入设备安装阶段，预计今年 12 月底完成安装调试。通过购置国际国内先进生产设备及检测设备，加大智能化、自动化生产覆盖率，进一步提升产品质量及生产效率，建设投产后将为公司规模化发展注入新动能，整体盈利能力将上一个新台阶。

三、其他事项

本次说明会召开后，投资者可以通过价值在线（www.ir-online.cn）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。公司对积极参与本次说明会以及长期以

来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢!后续欢迎大家继续通过电话、邮件、上交所 e 互动平台等方式与公司进行交流。

特此公告。

长华控股集团股份有限公司董事会

2022 年 9 月 6 日