

北京首旅酒店（集团）股份有限公司 关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

北京首旅酒店（集团）股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“首旅酒店”）于2022年9月5日（星期一）16:00—17:00，在上海证券交易所上证路演中心举办了“首旅酒店2022年半年度业绩说明会”，公司董事、总经理孙坚先生，副总经理兼财务总监李向荣女士，副总经理、董事会秘书段中鹏先生和独立董事李燕女士就投资者咨询和关注的问题做了回复，具体情况公告如下：

1、上半年疫情对业绩的影响看起来还是很大的，下半年两个月暑期黄金期表现也不好，这样的情况会不会影响下半年业绩？公司打算如何提高业绩？

答：虽然受疫情影响，公司上半年的经营业绩有所承压，同时二季度受疫情的短期影响，但是在中国政府强有力的领导下，以及扎实稳住经济一揽子政策措施的推动下，公司坚信经济增长能够呈现出稳定的发展态势。作为酒店连锁行业的头部企业，公司将继续坚定不移地推进“发展为先、产品为王、会员为本、效率赋能”四大核心战略，抓住销售旺季及疫情好转契机增加收入，控制成本费用减少支出，努力争取国家各类疫情优惠政策，在尽可能减少疫情带来的负面影响的同时，积极迎接未来市场需求的强劲恢复。

同时，（1）继续推进酒店升级改造和品牌升级、满足客户多样化的需求，探索酒店场景下的新型业态，打造年轻化、时尚化、智慧化的酒店品牌形象。（2）强化运营收益能力，将积攒已久的势能转化为动能，以积极的姿态迎接行业复苏。

（3）提升会员体系创新升级和中央预定系统的订单比例。（4）加快推进酒店的数字化转型和智能科技的应用，帮助酒店实现科技升级，降本增效，提高酒店运

营效率，提升宾客体验。

2、在口罩反复扰动的背景下，公司作为行业的龙头上市公司，是否有趁机做大做强，继续提升市占率的计划！

答：公司十四五规划长期发展战略中仍将加速规模发展作为核心，并继续全面推进“全系列多品牌”发展，以推动公司市场份额不断提升。

3、根据年报和半年报，今年拓店由 1800-2000 家降为 1300-1400 家，三年万店 $10000 - (5942 - 152 + 1400) = 2810$ 家（2022.6.30 存 5942 家，半年新开 152 家），2023 年至少开店 2810 家才能勉强完成目标。这是否意味贵司已从实际情况出发，放弃了三年万店的目标或者调整为四年万店计划？希望您能正面答复。

答：今年上半年国内局部地区疫情规模性爆发，7 月和 8 月又发生多地散发和阶段性反复，公司新项目开发及签约、已签约项目的筹建及筹开均受到较大影响，鉴于这些影响和制约，公司将 2022 年全年新开店计划调低至 1,300-1,400 家酒店。然而，从中长期来看，公司仍将加速规模发展作为头等战略，并继续全面推进“全系列多品牌”发展，推动公司市场份额不断提升。

4、贵司在文旅方面有哪些规划？

答：公司主业是酒店投资与酒店管理，兼有景区业务，文旅业务暂不涉及。

感谢投资者积极参与公司本次举办的网络交流说明会，下半年公司继续积极推进四大核心战略，做大做强主业，全力打造新时代精彩生活方式服务生态圈。

特此公告。

北京首旅酒店（集团）股份有限公司

2022 年 9 月 7 日