

## 物产中大关于2022年半年度业绩说明会召开 情况的公告

**本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。**

物产中大集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年8月31日15:00-16:00在同花顺路演平台，采用网络在线交流方式召开“物产中大2022年半年度业绩说明会”，现将有关事项公告如下：

### 一、业绩说明会召开情况

公司于2022年8月23日披露《物产中大关于召开2022年半年度业绩说明会的公告》，公司将于2022年8月31日（星期三）下午15:00-16:00在同花顺路演平台(<https://board.10jqka.com.cn/ir>)以网络在线交流的方式召开2022年半年度业绩说明会。公司董事总裁、独立董事、副总裁、董秘、财务总监，证券事务代表及相关部门负责人等出席本次业绩说明会，就公司2022年半年度业绩、经营情况、未来发展等问题与投资者进行互动交流和沟通。

### 二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

1、公司半年报披露未来将“聚焦‘双碳’投资机会，加快探索储能、风电、光伏等清洁能源领域的投资布局。”请公司展开谈谈在“双碳”领域未来可能会布局或者投资的计划；此外，公司下属子公司持有（上万亩）林地资产，请问公司是否参与“碳指标”交易，未来是否会大力开展“碳排放”交易？

答：“十四五”期间，公司控股子公司物产环能计划进行生物质能发电项目的扩张，布局生物质能源综合利用，在今年投产金义生物质热电厂，并积极寻找合适的生物质项目进一步布局，以推进绿色能源体系的构建；积极响应国家“无废城市”的号召，在原有焚烧技术的基础下，开发垃圾、工业固废焚烧发电业务、污泥综合处置利用项目等。未来该公司还将积极推进“煤电-可再生能源-混合储

能耦合供能”模式，打造多能互补示范项目。公司下属长乐公司目前尚未参与“碳指标”交易，但正积极创建“未来国有林场”，其中“双碳示范基地”是该项目中的一个子项目。项目将深入践行“绿水青山就是金山银山”新时代发展理念，坚决贯彻“碳达峰、碳中和”双碳目标，计划通过“国乡合作”试点，形成政府主导、社会参与、企业运营的合作发展理念，进一步精准提升森林质量和储碳能力，实现森林资源的稳定增长和林分结构的持续优化，积极探索林业碳汇和碳排放权交易，开拓绿色发展新路径，打造双碳示范区。

**2、公司德清所有生产线年底都能投入运营吗？所生产的高端线缆主要用于哪些地方？**

答：浙江省特别重大项目一德清线缆智能制造基地已完成项目一期建设并全面投产，二、三标段的设备基础施工也已基本完成，预计年内可形成产能。2022年4月，物产中大线缆公司正式入选省级“未来工厂”试点企业，该项目综合运用5G、大数据、工业互联网和数字孪生等新一代信息技术，旨在打造新一代信息技术与先进制造业充分融合的智能制造标杆企业。

**3、公司下属子公司涉及多个领域的基础设施领域开发运营，近年来国家积极推动公募REITs市场开放，鼓励国有主体通过公募REITs进一步盘活存量资产，做大做强国有资本，请问贵公司是否有开展公募REITs业务的计划，如果，可能会聚焦在哪些行业领域？**

答：公司下属物产中大物流公司将以金华物流基地与宁波物流基地作为主要资产进行REITs探索。除在仓储物流领域尝试推进外，公司在水务及养老领域也将积极探索公募REITs业务方式，盘活存量资产，调配社会资源，提升资产收益，推动业务高效、可持续发展。

**4、公司业绩这么好，为什么股价却跌跌不休？**

答：股价受多方面因素影响，尽管公司一直在努力做优做强主业，近几年业绩稳步增长，但与投资者的期望值还有差距，公司会继续努力，通过基本面的不断提升，加强与资本市场沟通，促进股价与内在价值逐步匹配，努力持续回报投资者！

**5、中国矿产资源集团有限公司最近成立，将整合钢铁企业的铁矿石采购能力，提升国内企业的资源话语权。而物产中大主要目前为国内的几大钢厂提供**

资源的采购供应以及产品分销服务。请问中国矿产资源集团有限公司的成立对物产中大集团公司的业务有什么影响？

答：公司的铁矿业务主要服务于国内中小钢厂和民营钢厂，中国矿产资源集团有限公司的组建成立是国家实施能源战略的重大举措，将有利于公司更好利用国内国际两个市场、两种资源，在细分市场领域发挥自身优势，为产业链上下游相关客户做好资源匹配供应保障，共创共享价值。

**6、贵公司在汽车拆解方面布局很久了，请问在动力电池回收方面是否进入高速增长期？另外在汽车服务和销售方面新能源汽车目前占几成？**

答：目前公司汽车拆解业务主要包括报废机动车（含新能源机动车）的回收、拆解业务、汽车回用零部件利用等，未来将择机开展动力电池回收业务。公司汽车板块拥有特斯拉（钣喷服务中心）、蔚来（维修服务中心）、零跑（商超店）等多个新能源车品牌服务或销售授权，目前总体占比较小，未来将进一步拓展新能源品牌车业务合作。

**7、公司同类型公司有哪些，横向比较公司当前估值是否还存在高估情况呢？**

答：建发股份、厦门国贸、厦门象屿、浙商中拓等都是我们优秀的同行。受市场偏好等因素影响，同行业公司市场估值普遍较低，需要我们更加努力，不断提升公司内在价值，促进公司市值提升。

**8、公司这样的二级市场公司领导层怎么看？有信心有能力维护投资者利益吗？还是躺平？摆烂？**

答：公司将更加努力做优做强主业，加快优化产业布局，努力不断提升公司业绩和内在价值，实实在在为股东创造价值。

**9、领导您好！请问上半年公司净利润呈现下降趋势，原因是什么？到了下半年还会呈现这个趋势吗？**

答：上半年受疫情反复、物流不畅、成本费用略有增加等因素影响导致公司归母净利润略有下降。下半年，公司将把握国家各项稳增长政策出台的市场机会，坚持“稳中求进”的原则，优化经营策略和资源组合，加强精细化管理，努力提质增效发展。

**10、从2022年半年报看，物产中大：营业总收入2791亿，管理费用15.35**

亿，财务费用 9.973 亿。而同业的几家企业 1. 厦门国贸：营业总收入 2661 亿，管理费用 1.752 亿，财务费用 5.176 亿。2. 浙商中拓：营业总收入 907.2 亿，管理费用 2.493 亿，财务费用 3.323 亿。3. 建发股份：营业总收入 3658 亿，管理费用 3.317 亿，财务费用 5.843 亿。4. 厦门象屿：营业总收入 2542 亿，管理费用 5.956 亿，财务费用 6.518 亿。物产中大与他们相比管理费用和财务费用高出一大截，成本费用控制水平为什么这么差？其他企业都保持了主业的快速增长，物产中大每股净利润确实下降了。是不是管理层能力低下？

答：一方面公司业态和人员结构不同，如公司有一百多家汽车 4S 店，员工总人数比大宗商品集成服务业态相对多，会导致管理费用总量较高，但人均费用和社会同行水平是相当的；另一方面，不同公司销售人员和管理人员划分标准不同，会影响归属销售费用和管理费用的差异，所以要综合加总起来同时比较管理费用和销售费用这两项费用水平；另外，公司进出口业务中为避免汇率风险，会适当进行锁汇，汇兑损失体现在财务费用中，而远期结售汇收益体现在投资收益中。总的来说，降本增效是公司持续努力的目标，后续公司将进一步优化经营模式和资源组合，加强精细化管理，努力提质增效发展。

11、领导您好！请问作为贵公司“一体两翼”发展的高端制造业产业之一，物产中大计划建设德清线缆智能制造基地，打造物产中大线缆“未来工厂”，有关于建设全球现有单体最大、效率最高的 8.8 万平方米电缆车间及亚洲最大的单体信息化电缆车间相关有无实质进展？

答：浙江省特别重大项目—德清线缆智能制造基地已完成项目一期建设并全面投产，二、三标段的设备基础施工也已基本完成，预计年内可形成产能。2022 年 4 月，物产中大线缆公司正式入选省级“未来工厂”试点企业，该项目综合运用 5G、大数据、工业互联网和数字孪生等新一代信息技术，旨在打造新一代信息技术与先进制造业充分融合的智能制造标杆企业。

12、其他公司都通过回购股票，高管认购等方式稳定股价，贵公司难道一点这方面的考虑都没有吗？

答：凡是有利于公司发展和价值体现的方式公司都会考虑。

13、公司用“以供应链思维，做产业链投资”为理念，在红海的烂泥里拼搏，寻找到的产业链投资都是红海产业。为什么公司不能具有前瞻性的布局新

**兴战略产业和资源呢？**

答：公司将在坚持做优做强供应链集成服务主业的基础上，一方面围绕公司主要业务板块，通过横向并购谋求行业头部地位，打造“中国智慧供应链集成服务引领者”；另一方面顺应国家政策导向和行业变革方向，布局新能源、新材料、新技术和绿色环保等新兴产业，为公司的可持续发展培育新动能。

**14、贵公司毛利率较低，该如何看待公司供应链业务的盈利能力？贵公司在供应链业务方面和其它同行业相比有无竞争优势？**

答：供应链集成服务行业毛利率相对较低，这一方面是由于行业具有规模量大、周转率高和毛利率相对低的特性，另一方面也是行业为客户持续降低成本、创造价值的体现。公司得益于不断创新商业模式、持续优化的管理体制机制、相对强大的资源获取能力和成本管理能力等竞争优势，实现了规模和效益的持续增长，成为了中国供应链集成服务的引领者。

**15、下半年的业绩会给人眼前一亮吗？**

答：尽管面临各种困难，但是我们有信心完成全年的目标任务。

**16、物流行业并购交易此起彼伏，贵司的物流体系有哪些市场竞争优势吗？**

答：公司积极构建智慧供应链物流体系，持续提高供应链集成服务能力、降低服务成本，夯实核心主业的行业龙头地位。重点以子公司物产中大物流投资集团有限公司——国家AAAAA级综合物流企业为承载主体，以“百仓计划”为目标，一方面以线下大宗生产资料为主的物流基地实体网络布局，另一方面以线上互联网、物联网、大数据、云计算、区块链等现代信息技术为支持的物流信息平台搭建，延伸智慧供应链物流服务，同时也积极寻求与其他物流头部企业的合作，强强联合做大做强。

**17、宋总，您好，请教一下，为什么 2021 年度分红低于年利润的 30%？2022 年度，能否提高分红比例回报投资者？**

答：公司高度重视股东回报，结合所处行业的特点及经营发展需要，综合考虑公司整体战略布局及资金需求情况，稳步有序地推进产业结构优化、创新发展、数字化改革、资本运作等各项工作，确保公司经营的持续稳定发展。公司会兼顾持续发展和股东回报，制定 2022 年分红方案。

18、贵公司有没有免税牌照方面的计划？

答：公司会努力争取一切有利于公司发展的机会。

19、贵公司应该要积极为二级市场营造良好环境，引入战略投资者，增强企业竞争力。

答：感谢您的建议，我们会积极考虑加强战略合作，不断增强企业竞争力。

20、共同富裕新征程上，国资国企大有可为，也必当大有作为。按照推进“三个重塑”、展现“七个更大作为”等部署要求，请问贵公司扛起担当之责，奋力改革创新，打造共同富裕的标志性成果，有无具体实践和表现？

答：公司将积极响应国家政策导向，结合公司产业布局，充分发挥公司在智慧供应链集成服务、养老等方面的产业特色优势，通过政企、银企、企企多方合作参与共同富裕示范区建设，其中公司养老服务已在全省布局养老网点 15 个(含在建)，床位近 3500 张。

本次说明会具体情况详见同花顺路演平台 (<https://board.10jqka.com.cn/ir>)。在此，公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

物产中大集团股份有限公司董事会

2022 年 9 月 1 日