

上海新世界股份有限公司 2022年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》附件《第四号—零售》、《关于做好主板上市公司2022年半年度报告披露工作的重要提醒》等有关规定的要求，上海新世界股份有限公司（以下简称“公司”）现将2022年半年度主要经营数据披露如下：

- 一、2022年半年度，公司无门店变动情况；
- 二、2022年半年度，公司无拟增加门店情况；
- 三、2022年半年度主要经营数据：

1、各经营模式数据：

	经营模式	2022年1-6月（单位：万元）			2021年1-6月（单位：万元）		
		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
百货商场	联营销售	7,916	4,345	45.11	15,822	4,342	72.56
	自营销售	449	393	12.47	913	836	8.43
医药销售	联营销售	512	15	97.07	251	20	92.03
	自营销售	11,357	7,833	31.03	16,692	12,571	24.69
	中医诊疗	8,525	7,022	17.63	12,836	9,442	26.44
	生产加工	840	792	5.71	707	666	5.80
酒店服务业	自营销售	2,211	2,516	-13.79	4,513	2,490	44.83
其他行业	自营销售	1,574	2,644	-67.98	4,376	2,648	39.49
合计		33,384	25,560	23.44	56,110	33,015	41.16

2、自营销售分商品类别数据：

自营销售商品类别	2022年1-6月（单位：万元）			2021年1-6月（单位：万元）		
	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
烟酒类	449	393	12.47	913	836	8.43
中药类	11,357	7,833	31.03	16,692	12,571	24.69
合计	11,806	8,226	30.32	17,605	13,407	23.85

3、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入 (2022年1-6月)	营业收入比上年同期 增减(%)
上海地区	330,997,899.45	-40.24

本公告之经营数据未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海新世界股份有限公司
董事会
二零二二年八月三十一日