

公司代码：603608

公司简称：天创时尚

转债代码：113589

转债简称：天创转债

天创时尚股份有限公司 2022 年半年度报告



2022 年 8 月 31 日

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、本半年度报告未经审计。

四、公司负责人李林、主管会计工作负责人倪兼明及会计机构负责人（会计主管人员）吴玉妮声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中涉及公司经营和发展战略等未来计划的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告内容的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本年度报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“五、其他披露事项”之“（一）可能面对的风险”中的相关内容。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	管理层讨论与分析.....	7
第四节	公司治理.....	35
第五节	环境与社会责任.....	37
第六节	重要事项.....	39
第七节	股份变动及股东情况.....	53
第八节	优先股相关情况.....	56
第九节	债券相关情况.....	56
第十节	财务报告.....	58

备查文件目录	一、载有公司董事长签名的2022年半年度报告文本；
	二、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计主管人员签名并盖章的财务报表；
	三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公告文件的正本及公告的原稿；及其他有关文件。

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司、公司、母公司、天创时尚	指	天创时尚股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
公司章程	指	天创时尚股份有限公司章程
平潭禾天	指	平潭禾天贸易合伙企业（普通合伙），原平潭禾天股权投资合伙企业（普通合伙），系公司股东
香港高创	指	高创有限公司（Hugo Score Limited），系公司股东
平潭尚见	指	平潭尚见股权投资合伙企业（普通合伙），系公司股东
Visions Holding	指	Visions Holding (HK) Limited, 系公司股东
莎莎素国际有限公司	指	香港莎莎素，系公司子公司
广州天创新零售科技有限公司	指	天创新零售，系公司子公司
广州高创鞋业有限公司	指	广州高创，系公司子公司
广州天创智造科技有限公司	指	天创智，系公司子公司
广州接吻猫科技有限公司	指	广州接吻猫，系公司子公司
广州天创服饰有限公司	指	广州天创服饰，系公司子公司
天津世捷物流有限公司	指	天津世捷，系公司子公司
天津天资互联网科技有限公司	指	天津天资，系公司子公司
北京小子科技有限公司	指	小子科技，系公司子公司
天津大筱姐服饰设计有限公司	指	大筱姐，系公司子公司
天津意奇服饰有限公司	指	天津意奇，系公司子公司
西藏美创实业有限公司	指	西藏美创，系公司子公司
天津天创服饰有限公司	指	天津天创服饰，系公司子公司
珠海天创时尚设计有限公司	指	珠海天创，系公司子公司
北京天骏行信息技术有限公司	指	北京天骏行，系公司子公司
帕翠亚（北京）服饰有限公司	指	帕翠亚（北京），系公司子公司
帕翠亚（天津）服饰有限公司	指	帕翠亚（天津），系公司孙公司
广州型录智能科技有限公司	指	广州型录智能，系公司孙公司
天津同行皮具护理有限公司	指	天津同行，系公司孙公司
上海云趣科技有限公司	指	云趣科技，系公司孙公司
江西小子科技有限公司	指	江西小子科技，系公司孙公司
霍尔果斯思义网络科技有限公司	指	霍尔果斯思义，系公司孙公司
图木舒克锐行网络科技有限公司	指	图木舒克锐行，系公司孙公司
上海云桃网络科技有限公司	指	云桃网络，系公司孙公司
霍尔果斯普力网络科技有限公司	指	霍尔果斯普力，系公司孙公司
北京云享时空科技有限公司	指	云享时空，系公司孙公司
天津高个子敏哥服饰设计有限公司	指	高个子敏哥，系公司孙公司
天津蕴意汇奇商贸有限公司	指	天津蕴意汇奇，系公司孙公司
北京意奇商贸有限公司	指	北京意奇，系公司孙公司
深圳九颂宇帆投资中心（有限合伙）	指	深圳九颂，系公司孙公司
本报告	指	2022 年半年度报告
本期、报告期、报告期内	指	2022 年 1 月 1 日-2022 年 6 月 30 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	天创时尚股份有限公司
公司的中文简称	天创时尚
公司的外文名称	TOPSCORE FASHION CO., LTD
公司的外文名称缩写	TOPSCORE FASHION
公司的法定代表人	李林

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨璐	邓格
联系地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号
电话	020-39301538	020-39301538
传真	020-39301442	020-39301442
电子信箱	topir@topscore.com.cn	topir@topscore.com.cn

三、 基本情况变更简介

公司注册地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号
公司办公地址的邮政编码	511475
公司网址	http://www.topscore.com.cn
电子信箱	topir@topscore.com.cn
报告期内变更情况查询索引	不适用

四、 信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	上海证券报
登载半年度报告的网站地址	http://www.sse.com.cn
公司半年度报告备置地点	公司董秘办公室
报告期内变更情况查询索引	不适用

五、 公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天创时尚	603608	不适用

六、 其他有关资料

适用 不适用

七、 公司主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	702,009,363	989,422,470	-29.05
归属于上市公司股东的净利润	-42,396,252	41,359,667	-202.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	-50,372,694	27,383,061	-283.96
经营活动产生的现金流量净额	46,054,320	36,098,264	27.58
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上 年度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	1,474,809,031	1,560,632,307	-5.50
总资产	2,339,521,719	2,563,446,679	-8.74
期末总股本	419,698,208	428,924,090	-2.15

(二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
基本每股收益(元/股)	-0.10	0.10	-200.00
稀释每股收益(元/股)	-0.10	0.10	-200.00
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)	-0.12	0.07	-271.43
加权平均净资产收益率(%)	-2.81	2.40	减少5.21个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资 产收益率(%)	-3.34	1.59	减少4.93个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

营业收入具体构成及变动情况详见“第三节 管理层讨论与分析之四、报告期内主要经营情况中

(一) 主营业务分析”；主要资产的变化情况详见“第三节 管理层讨论与分析之四、报告期内主要经营情况中(三) 资产、负债情况分析”。

八、境内外会计准则下会计数据差异

□适用 √不适用

九、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-172,252	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	3,593,172	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	241,485	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金	1,829,761	

融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	3,292,676	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,128,925	
减：所得税影响额	1,814,395	
少数股东权益影响额（税后）	122,930	
合计	7,976,442	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

十、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

（一）报告期内公司所属行业情况

1、公司所属的行业及行业地位

公司主营业务分为两大板块：时尚鞋履服饰类业务主要产品为中高端时尚女鞋，以及服饰配饰类产品，属于皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业（C19）；以小子科技为核心的移动互联网数字营销业务，属于信息传输、软件和信息技术服务业中的互联网和相关服务（I64）。

（1）时尚鞋履行业：

公司创立 20 年多以来一直致力于产品的创新、标准的制定及企业管理体系的建立与改进，在国内中高端女鞋市场拥有较高的品牌知名度与影响力。公司与中国皮革制鞋研究所合作成立女鞋舒适化研究中心，参与制定“GB/3903.3-2011 鞋类整鞋试验方法剥离强度”、“GB/3903.5-2011 鞋类整鞋试验方法感官质量”等国家标准的建立。经过多年积累，公司已发展成为全产业链一体化运营的多品牌时尚女鞋零售服务商，并被中国流行色协会正式授予“中国时尚女鞋色彩研发基地”，被中国皮革协会认定为“中国皮革行业”功勋单位、“中国真皮领先鞋王”，被广州市人民政府认定为“广州市首批认定总部企业”，获得香港鞋业商会永远会员等荣誉与称号。

（2）移动互联网营销行业：

在移动应用分发与推广领域，北京小子科技已积累了包括淘宝、美团等在内的诸多知名上下游资源，拥有丰富的媒体渠道资源和强大的投放系统研发实力，为诸多移动应用实现了产品推广与用户积累，同时也为媒体渠道提供长期、稳定的流量转化变现服务，实现了广告主、媒体渠道与自身的共赢。

2、行业情况讨论与分析

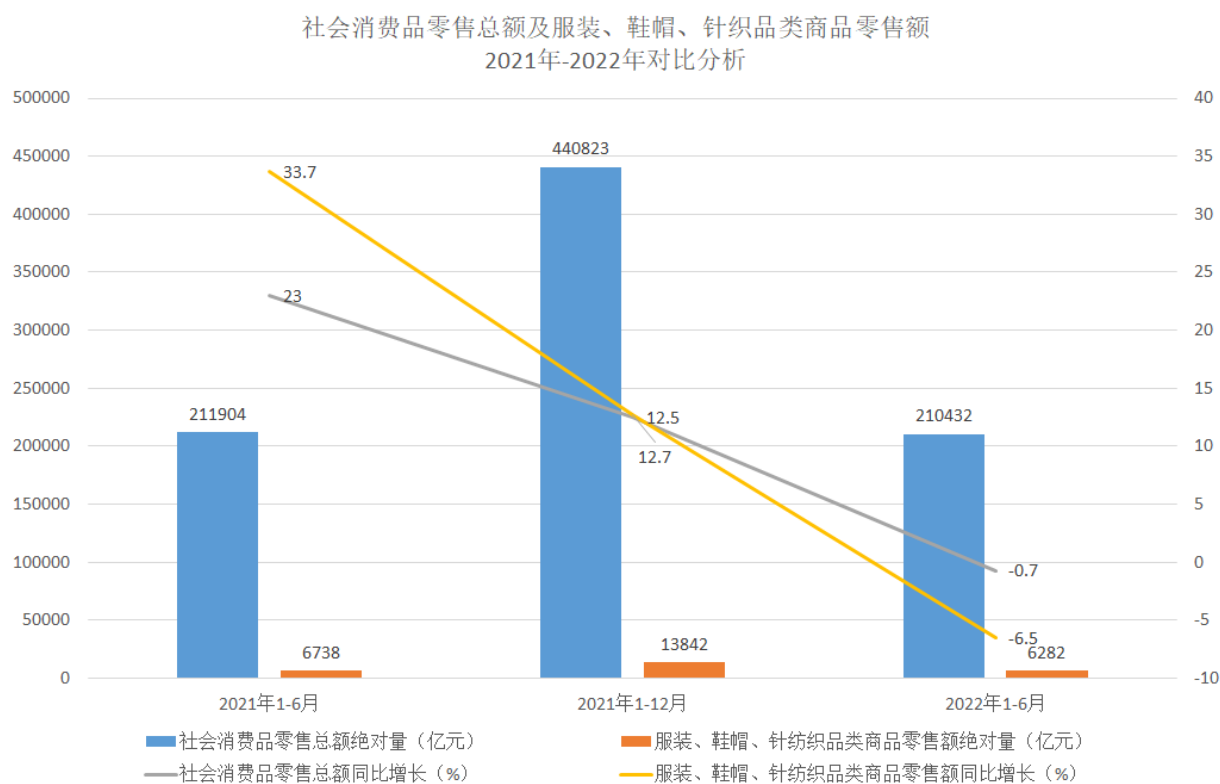
2.1 时尚鞋履行业

（1）行业现状

① 国内消费市场容量有一定基础，短期内受疫情影响呈现较大波动

时尚消费与宏观经济、人均收入水平密切相关。国内整体经济近年来保持稳定增长，推动人均可支配收入及人均消费支出持续增长。自 2020 年起实体经济影响受新冠疫情影响，社会消费零售总额各年同比变化及变动幅度均较为波动：2021 年随着防疫措施有序管控、国民经济稳定恢复、消费市场持续复苏，社会消费品零售总额同比增长 12.5% 达人民币 440,823 亿元，其中限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额也实现同比增长 12.7% 达累计 13,842 亿元，但自 2021 年 8 月开始，前述品类商品零售额持续负增长，呈现先升后降的趋势，且持续负增长的趋势一直延续至 2022 年上半年：2022 年 1 至 6 月社会消费零售总额同比下降 0.7%、其中服装、鞋帽、针纺织品类零售额同比下降 6.5%。

尽管短期内受疫情影响致社会零售总额、以及鞋服品类的零售额出现较大波动，但整体消费市场容量规模从绝对值来看仍存在较大的市场空间及消费基础。



② 女鞋市场在国内消费品市场中行业份额相对较小

女鞋作为大众时尚消费品市场的细分子品类，根据女性消费次序与消费频次上差异，其与美妆类、服饰类的商品相比，有着较为明显的主次先后之分，鞋品总体消费频次较美妆、服饰类别来说相对较低，因此鞋履行业属于时尚大消费行业中的细分领域，行业份额占比相对较小。

③ 中高端时尚女鞋品牌全产业链运营模式及竞争格局阵营相对稳定

时尚女鞋作为日常消费品，从产品属性上经历了功能性需求、追求品味品质、再到多场景时尚搭配、以及 Z 时代的自我个性表达等的发展阶段与历程。在消费特征呈现舒适、时尚、潮流、健康、环保等价值主张的兼备，在消费需求上要满足女性消费者多层次、多场景、个性化等的装扮价值与体验价值，因此大多数主流女鞋企业以拥有多品牌和完整产业链为运营模式，且于早期借助线

下百货渠道布局扩张，靠“跑马圈地”占领渠道先机与优势形成了较为固定的竞争格局，也形成了相对稳定的国内中高端时尚女鞋品牌阵营。

（2）行业发展趋势

鞋服作为传统的时尚消费必需品，其所在的行业与产业跟随着社会发展、技术进步而不断进化演变与迭代，鞋服行业与企业也都大多涉及产、供、销体系，从产品、产线、品牌、渠道、用户等全价值链环节深耕运营。随着时代发展、社会进步，价值链条上的各环节都发生了很大的变化，鞋履行业的现状及未来发展趋势呈现出了以下的特征及变化：

①消费者与消费特征的变化

目前 Z 时代已成为消费主力与主角。Z 世代是指出生于 1995-2009 年之间的人群，该类消费者出生于中国逐渐走向经济富足、文化自信的富强时代，同时也是伴随着互联网技术兴起及发展，消费观念与消费特点与此前的“X”“Y”世代显著不同，其主要的消费特征呈现为：悦己式消费、线上娱乐消费、圈层文化与兴趣付费、国货消费、品牌与潮流消费、重视社交性与互动性。

②新消费品牌的进化带动传统品牌升级

在 Z 时代消费者影响及带动下，多元化、个性化、定制化、品牌价值观都成为了新兴消费群体所追求的因素。为了满足新兴消费群体的需求，新消费品牌应运而生，并呈现以下的特征：

新设计：依靠实时互动口碑、评论的营销平台构建用户对产品研发、设计等的参与感；强调产品设计感，注重格调，符合现代年轻人的审美要求；

新渠道：以社交媒体（抖音、小红书等）为主要营销平台，以电商渠道为主要销售阵地；

新供给：依托先进成熟、小单快反的供应链体系快速实现产品交付、或反向定制产品。

传统品牌历经多年发展，在产品或服务上具备相对更高的品质，在消费者心目中的品牌知名度及美誉度较高。但同时，传统品牌所面向的客群也多为陪伴品牌共同成长的消费者或用户，品牌创立或发展初期的新客也逐渐转成老客，传统品牌面对新老用户的不同消费特征，一方面需要重新审视品牌定位与人群画像，另一方面也需要突破传统品牌的思维与定位发展差异化的产品线来捕获新消费人群，传统品牌亟待出圈与破圈。其次，在各种新消费场景下，如何借助数字化技术与工具触达消费者、洞察消费者需求，提高与消费者/用户的互动，强化品牌与用户的联系等等，均为传统品牌着重提升的维度与方面。

③ 消费渠道持续分化与升级

近两年直播电商、社交电商、内容电商持续蓬勃发展，社群网络、社交平台、内容平台（如小红书）、短视频平台（如抖音）等渠道以“内容+互动”推动消费者消费。消费渠道持续分化与升级，线上线下互通互融。根据中华全国商业信息中心的统计数据，2022 年上半年：全国百家重点大型零售企业商品零售额同比下降 14.1%；网上实物商品零售额实现 54,493 亿元，同比增长 5.6%，占社会消费品零售总额的比重为 25.9%。电商行业历经了野蛮生长及高速发展的阶段，流量红利逐步已

达到峰值，拉新获客的成本持续攀升，因此近年来在存量竞争态势下实物商品网上零售额增速明显放缓，但其仍为非常重要的消费渠道。

传统渠道：以传统线下渠道的百货商场、商业综合体等实体店为代表。近年来传统渠道因功能结构单一、品牌形象与品类组合丰富度缺乏而无法满足不同消费时代的各种需求，面对客流量持续衰减的困境，传统百货商场纷纷改造升级，包括升级店铺形象与陈列，打造多种交互式穿搭场景等方式吸引客流。

新兴渠道：以社交电商、内容电商、直播电商等的线上渠道为代表。社交电商（如拼多多、微商等）的快速发展，借助社交关系形成规模优势同时降低营销成本；内容电商以文字、视频、直播等表现形式与电商结合，以有价值的内容引流量、促销售；直播电商以即时性、互动性、参与度和去中心化为属性，通过主播的优质内容实现流量汇聚、并与粉丝持续互动、建立信任关系，让用户所看即所得，同时实现流量变现与销售转化。

④ 智能制造推动产业升级

传统产线：鞋类商品属性决定了其生产制作及工艺要求的复杂程度。鞋服企业的生产制造过程对操作员工技能要求较高，员工不仅要熟练掌握皮料性能结构、皮料瑕疵判定等专业知识及技巧，部分工序还需要进行高强度的重复体力劳动，在劳动力短缺的大环境下，人员招聘难度不断加大，用工成本亦相应持续增加。在国家宏观经济继续深化供给侧结构性改革，环保与质量标准等法制化要求不断提高，员工各项保障性成本费用实施措施严格要求等情况下，传统产线中以代工为主的落后、过剩产能，将被逐步淘汰，传统产线亟待优化升级。

智能产线：个性化的消费需求，加速变化的时尚潮流风格，推动传统供应链不断升级优化。从需求端：通过直连消费者，了解消费偏好，指导品牌商选品、设计、改造工艺水平，并进行需求预测；在制造端：借助搭载智能操作系统的自动化生产线，进行智能排单、柔性生产，以满足少批量、多批次、快反应的供应需求，不仅大幅提升运作效率，还能更精准快速地满足消费者需求，实现供需平衡。

传统产线通过技术、设备的不断投入与升级，将向智能产线优化迭代；另一方面在生产供应链环节通过数字化智能化改造，提高生产效率并打造横向可扩展的智能支持平台，亦将推动企业生产从以产定销的传统生产模式向 C2M 模式迭代。

⑤ 数字化技术推动以消费者为中心的 DTC 模式

鞋履企业或行业中的参与者，大多以传统生产制造起家，并经历了产品从商品企划、设计研发、到原材料采购、生产制造、再通过物流配送到达各区域中转仓库或分销或到实体店铺，最终再实现零售，传统模式下更侧重于产品“正向推式”给消费者实现销售。

随着外部消费市场从消费需求、消费渠道等的加速变化，需求或创造需求来牵引供给，供需之间将出现新的变化、产生新的模式，往供需平衡的方向发展。

相比之下，在以消费者为中心的 DTC 模式，将通过一系列社会化聆听、大数据应用分析等工具洞察分析消费者需求，结合市场潮流趋势，以数字化技术将需求反推到供应链端（比如反向定制），通过基于消费者需求的“反向拉式”提高产品研发的精准度，更容易产生“爆品”“畅销品/常销品”，从而达到优化品类结构、提高产品精准度与适卖度，再叠加小单快发、小批量多批次的柔性生产能力，以及供应链全流程数字化升级改造，逐步将实现以消费者为中心的 DTC 模式，提高运营效率。

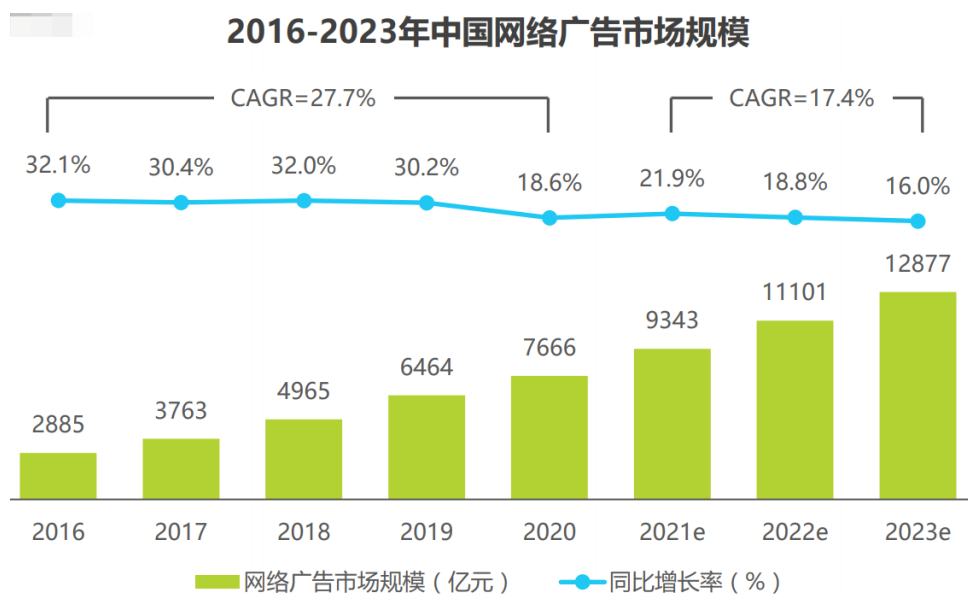
2.2 移动互联网营销行业

(1) 行业现状

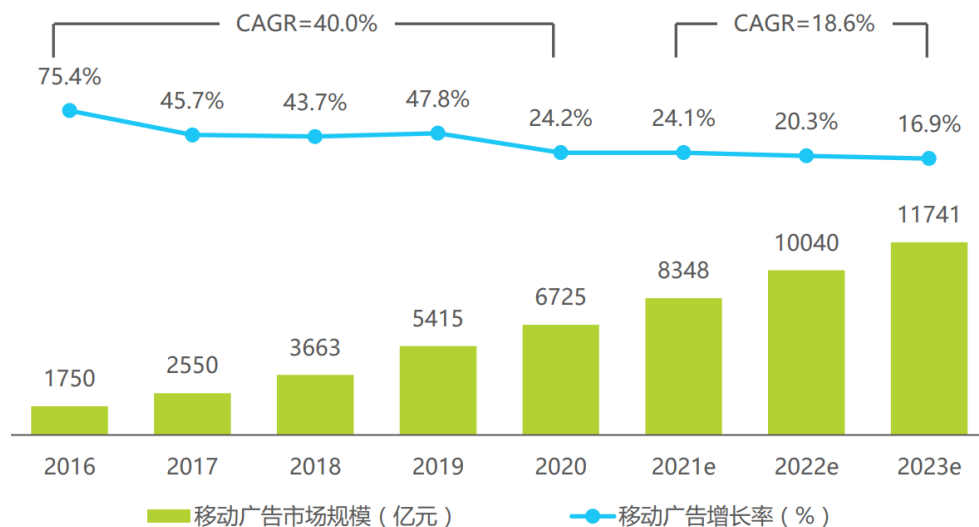
得益于移动互联网技术不断发展以及智能手机等互联网移动终端的不断普及，移动互联网营销已成为广告投放的主流渠道。伴随互联网技术的快速迭代与发展，互联网产业同样经历了：人口红利期、移动风口期，流量越来越接近边际效应，在新增流量匮乏、转而进入存量市场博弈之下，广覆盖的媒体时代已经过去。尤其近两年新冠疫情的爆发，国内网络广告市场规模增速显著放缓，在疫情影响下部分品牌方对网络广告预算有所减少、以及作重新规划与配置。受此影响，中国网络广告的整体市场规模虽有提升，但流量触顶促使过往“聚大流量、快速扩张”的发展模式已转入“个性化、精细化”的流量运营。

① 互联网广告市场进入平稳发展期

根据艾瑞咨询数据显示，2020 年中国网络广告市场规模达 7666 亿元，同比增长率为 18.6%，比去年预计增长率低了 4.1%；其中移动广告市场规模达到 6725 亿元，同比增长率为 24.2%，在整体网络广告市场规模中的占比也进一步提升至 87.7%。未来三年移动广告市场将继续以略高于整体网络广告市场的年复合增长率稳步发展，预计在 2023 年将达 11741 亿元，但同时随着移动广告在网络广告中的渗透率逐渐接近天花板，未来移动广告的增长动力将更多来自于品牌方对网络广告预算的不断投入和数字营销产业的持续创新。



2016-2023年中国移动广告市场规模



资料来源：艾瑞咨询：2021 年中国网络广告市场年度洞察报告简版

② 广告主端：营销精准化诉求愈发明显，注重效果

在移动互联网广告行业的流量红利退却、媒介环境更为多变与复杂、受疫情影响广告主营销预算缩减等多重影响下，广告主对品效合一的营销效果更为看重，对数据洞察和流量的精细化运营要求不断提高。在以用户为营销核心的导向下，“拓展拉新业务，提升新客户的转化率”和“维护存量客户、提升客户留存率与活跃度”成为广告主投放广告在效果转化的两个重要方面，单纯的扩大规模提高声量不再是唯一选项，对于新客户的拓展和老客户的运营，保护高留存率和高活跃度成为新阶段营销工作的重点。

③ 媒体端：布局“公域+私域”

互联网媒体不仅面临着广告主营销策略变化带来的预算缩减压力，同时也面临着更大用户需求量下的流量压力和内容供给压力。传统公域流量触达范围广声量大，但是成本不断攀升且效果精准度不好把控，因此广告主在媒体端除传统公域媒体之外，还积极布局“私域流量”，将公域平台挖掘的流量转化到私域流量池，对于流量池中的存量进行深度挖掘，最大可能提升存量客户的价值，进而提升整体广告投放的 ROI，实现营销价值的最大化。

④ 营销服务商：从“流量获取”转向“流量运营”，打通营销全链路

面对流量红利消退，从增量流量转向存量博弈，对于互联网服务商来说，打通营销全链路、实现全场景覆盖、以及运营的高效率和低成本等成为了重要竞争维度。在此趋势发展下，营销服务商必须打破多重壁垒积极应对行业变化，包括如向上游延伸更贴近广告主提供更全面综合的全案广告策划与营销投放等方案、满足广告主对营销的数字化转型和营销运营精细化的需求；或向下游延伸更贴近媒体端利用各种技术、工具，以提高数字化运营的效率等。因此，互联网营销服务商不仅需求进行全域的资源整合，也要实现数字化营销策略和营销技术的加持，精准运营流量并转化变现，才能够助力广告主、媒体端实现生意增长。

(2) 行业发展趋势

① 技术持续赋能行业升级与发展

数据技术不断发展和完善的环境下，数据获取、流量分析与变现、以及数据管理的综合能力成为较为重要的竞争维度。

目前通过实时的广告交易平台，以竞价为主的服务模式，通过大数据、人工智能和云计算等使得对于消费者行为数据的建模分析得以实现，营销精准化趋势初显。未来，数据技术在网络营销技术中的重要性将继续提升，用户数据资产成为营销的核心资产，网络广告的投放决策、费效管理及效果归因等将全面自动化智能化。

② 内容营销依然是重点

存量博弈与精细化运营使得行业参与者已逐渐脱离纯粹的流量、资源或价格竞争思维，而是进入到以内容营销作为竞争壁垒的阶段。

随着互联网技术的迭代与升级，展示效果单一如图片、文字、链接等的广告形式，将逐步向创意内容和用户体验的方向进化，如短视频平台与社交平台。通过以用户为中心的内容创造与分享，以及在社交平台的用户之间对内容的传播，结合日益成熟的交互技术，内容营销将成为互联网广告非常重要的组成部分。

③ 数字化贯穿营销全流程助推营销升级

伴随数字化对于各行业的深度渗透、线上线下渠道日渐多元化、消费者需求不断升级以及零售场景的不断拓展，单一媒介在未来信息超载的环境下，越来越难以满足广告主的营销需求和消费者的信息需求，因此加强各类媒介的互联网属性，打通不同媒介之间的壁垒，通过媒体矩阵实现消费场景全面覆盖和用户体系的深度交互成为未来营销发展的主流。

④ 数字化技术及浪潮将重塑营销新格局

Z时代已成为市场主要消费群体，品牌年轻化的诉求愈发强烈。数字商品、数字藏品、虚拟人、线上虚拟营销场景等新兴产业将围绕品牌营销与电商转化等方向突破内容、场景、效率等局限，变革营销参与角色，帮助客户在数字化浪潮中快速抢占市场空间，赋能品牌深耕存量、拓展增量。

(二) 报告期内公司从事的业务情况

1、主要业务及产品

以用户为中心，公司始终坚持“让中国人穿上更适合、更健康、更环保的鞋子”的使命，以“推动中国鞋履标准升级，打造时尚健康环保的鞋履产业平台”为企业愿景，通过时尚多品牌矩阵，致力于为消费者提供时尚、舒适、健康与环保的消费体验，并通过数字化技术与平台积极打造数字化时尚生态圈，推动全产业链数字化的转型升级。

公司主要业务分两大板块：

时尚鞋履服饰类业务：以多品牌全产业链数字化运营模式，为消费者提供不同定位的时尚商品与价值服务体验；

移动互联网营销业务：通过移动应用分发与推广以及移动互联网广告程序化投放等业务模式，实现流量运营与流量变现。

1.1 时尚鞋履服饰业务

为时尚鞋履及配套产品的研发、生产、分销及零售。公司为时尚女鞋多品牌全产业链数字化运营商之一，旗下拥有六大女鞋品牌，包括五个女鞋自有品牌“KISSCAT”、“ZSAZSAZSU”、“tigrisso”、“KissKitty”、“KASMASE”，以及代理西班牙中高端女鞋品牌“Patricia”；以时尚女鞋为基础，公司积极拓展时尚生活方式品牌与品类，包括代理意大利时尚创意品牌“O BAG”，投资国际化设计师品牌 United Nude（UN）等。通过不同消费定位、不同风格的多品牌与多品类组合矩阵，满足不同生活阅历和价值追求的消费者的差异化需求。

(1) KISSCAT (“KISSCAT”)

KISSCAT “接吻猫”品牌创立于 1998 年，作为天创时尚集团旗下主创品牌，24 年来只专注一件事——「把鞋做好」；每一款鞋都经过 110 道严谨把关的制鞋工序，同时将呵护女性双足健康的 5 重舒适设计作为出品原则，坚持以“简约舒适，品质悦己”为设计理念，为女性创造温暖而有力量的健康之美。在创意设计，推出全新原创文化系列，坚定为国民女性呈现古今双生的东方美感。

KISSCAT 以“时尚舒适”作为价值主张，基于国人脚型体态，致力于为消费者提供多场景的鞋履穿搭解决方案。公司自 2010 年起与中国皮革和制鞋工业研究院成立了“KISSCAT 中国女性脚型舒适度研究技术开发中心”，共同采集国内女性脚型数据样本，推出了一鞋三楦系列产品，以满足女性更全面的舒适性需求。KISSCAT 品牌曾荣获中国皮革协会颁发的“中国真皮领先鞋王”称号及中国鞋业盛典组委会颁发的“十大女鞋品牌”称号。并于 2019 年，代表中国女鞋登上伦敦时装周，奠定了中国时尚舒适女鞋的品牌形象。

截止报告期末，KISSCAT 品牌店铺数量总计为 699 家，其中直营店铺 424 家、加盟店铺 275 家。

KISSCAT 时尚大片



(2) 莎莎苏 | Z S \wedge Z S \wedge Z S U (“ZSAZSAZSU”)

“ZSAZSAZSU 莎莎苏”成立于 2007 年，于 2008 年投放市场及运营，是定位于职场女鞋的高线品牌之一。品牌设计时尚，富有质感，且强调中国原创。

莎莎苏品牌以“KEEP POWER 独立、自信、能量”为核心理念，主打 25-38 岁的职场精英女性，高品质产品匹配干练美飒的职场人群，为女性用户提供全场景穿搭方案，并赋予气场与能量。”穿上莎莎苏，走路都带风”，体现的是产品自信，更是品牌态度。

截止报告期末，ZSAZSAZSU 品牌店铺数量总计为 108 家，其中直营店铺 97 家，加盟店铺 11 家。

ZSAZSAZSU 时尚大片



(3) 蹀愫 TIGRISSO (“TIGRISSO”)

蹀愫 TIGRISSO 品牌创立于 2010 年，是公司成长最快的高线品牌之一。品牌设计理念：精致、健康、优雅；品牌定位：致力于为崇尚优雅生活的新中产女性提供健康优雅鞋履。

以精致装扮必备品、健康行走守护人、优雅生活共创者为品牌基调，蹀愫 TIGRISSO 倡导“新优雅”是一种柔韧的能量，是女性不断前行的信仰。

蹀愫 TIGRISSO 品牌坚持中国原创设计，为精致女性的装扮提供精美的鞋履产品，荣获多项外观设计专利，且受众多明星、艺术家、时尚博主青睐。蹀愫将色彩打造为装扮符号，受中国流行色协会授权，每年代表行业发布中国时尚女鞋流行色。蹀愫联合国内著名鞋履健康专家，共创“高跟研究所”，用科技为女性解决鞋履穿着痛点，取得多项国家专利，并不断向用户输出正确科学的选鞋、行走健康知识。

十余年来，品牌服务团队致力于依据每一位用户的足部数据选择“适合的好鞋”。2021 年，蹀愫签约中国优雅文化殿堂级导师晓雪为品牌大使，传播新优雅价值观，携手优雅前行。

截止报告期末，TIGRISSO（蹀愫）品牌店铺数量总计为 327 家，其中直营店铺 237 家，加盟店铺 90 家。

TIGRISSO 时尚大片



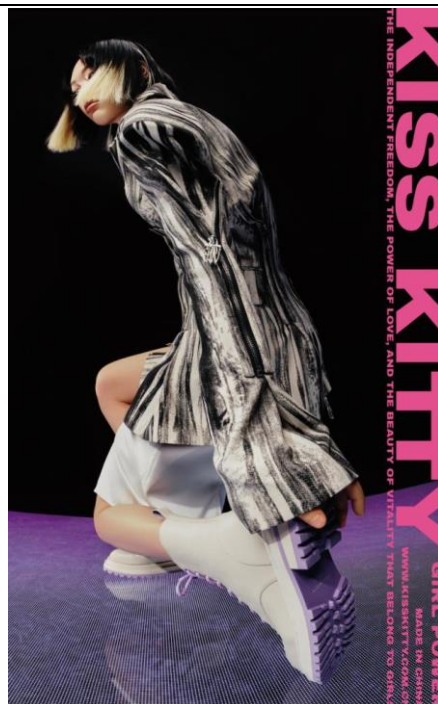
(4) **KISS KITTY** (“Kiss Kitty”)

Kiss Kitty 品牌创立于 2011 年，以有颜、有品、有趣的新国潮为品牌底色，以“GIRL POWER”为核心价值理念，探索当代少女多元态度和生活方式，感受属于女孩的独立自由、爱的力量、活力之美。品牌自创立以来一直坚持原创设计、独特工艺以及超高的舒适度，打造“品质潮玩”的鞋包类产品，满足 18-28 岁职场新潮玩家的搭配需求。

潮履玩物社作为 Kiss Kitty 孵化的品牌概念，为爱玩，年轻，活力的新潮玩家提供精神领地。品牌 IP “K 崽”，身为潮履玩物社中的潮履玩咖，它是年轻潮玩家的代表，表达年轻人的潮文化和心智。

截止报告期末，Kiss Kitty 品牌店铺数量总计为 92 家，其中直营店铺 64 家，加盟店铺 28 家。

KISSKITTY 时尚大片



(5) 大筱姐 KASMASE (“KASMASE”)

大筱姐 KASMASE 创立于 2016 年，是一个专注于 Big Size 的轻奢大码女鞋品牌，鞋品码数 38-44 码开创了大码女鞋鞋楦设计和大码女鞋中底板标准。品牌通过科学、多元的原创设计为大脚女生提供时髦，轻盈，合脚，显脚小的一站式鞋履解决方案，帮助所有大脚女生实现穿鞋自由，成为所有大脚女生的贴心闺蜜。大筱姐 KASMASE 相信每一位大脚女生都有独特之美，就像独立自主的永生花一样“大放异彩”

KASMASE 时尚大片



(6) **◆Patricia** (“Patricia”)

Patricia 于 1953 年在风景迷人的西班牙 Menorca 岛创立，是公司于 2007 年代理经营的西班牙高端女鞋品牌。品牌设计理念：时尚、品质、舒适、原创设计，品牌定位：传承西班牙时尚鞋履文化。Patricia 产品均为西班牙原厂制造，其工艺、楦型、款式和材料皆体现出欧洲女鞋所特有的韵味和时尚感。手工编织、KIOWA 手工线缝是最具有品牌识别度的核心工艺。

截止报告期末，Patricia 品牌店铺数量总计为 59 家，其中直营店铺 34 家，加盟店铺 25 家。

Patricia 时尚大片



(7) **O bag** (“0 bag”)

0 bag 是来自意大利的创意包袋品牌，由公司于 2016 年开始在大中华区独家代理经营。0 bag 打破传统材质的束缚，以丰富多元的色彩和独特的组装设计赋予产品全新风格，产品覆盖包袋、太阳镜、手表等多个时尚类目。0 Bag 以环保时尚、个性创意的品牌设计理念，主张个性化的时尚体验，通过可 DIY 的产品创意，让每个消费者都能自由定制专属于自己的包袋，自信表达内心的价值与个性，为不同消费者提供个性化的环保创意包袋。

截止报告期末，0 bag 品牌店铺数量总计为 9 家，均为直营店铺。

0 Bag 时尚大片



1.2 移动互联网营销业务

移动互联网营销板块为全资子公司小子科技业务，具体包括移动应用分发与推广、移动互联网广告的程序化投放。小子科技为广告主提供包括策划、投放、监控在内的全方位移动互联网营销服务，以 DMP 用户画像为底层技术基础，通过精准营销为广告主导入潜在消费者，有效提升广告展示与投放效率的同时也为媒体渠道提供精准广告位管理服务与流量变现渠道。



2、经营模式

2.1 鞋履服饰业务

公司经营模式为全产业链一体化、数字化运营，业务涉及商品企划、设计研发、生产制造、物流配送、品牌营销、零售服务等产业链上各个环节。公司始终围绕全产业链上高附加值的“产品端”和“用户端”深耕细作，在生产制造环节精益管理、创新升级，以匠心打造质优产品，以用心提升用户体验；同时通过数字化、数智化链接产品与客户，缩减中间环节提高运作效率，有效实现资源整合与协同优化。

(1) 商品企划及产品研发模式

以用户为中心，公司旗下各品牌以差异化的品牌定位与目标客群特征坚守原创设计，实行自主、独立的商品企划、产品设计与开发。

商品企划：通过消费者的社会化聆听，洞察消费者需求与偏好，结合时尚潮流趋势的前瞻性分析与研究，各品牌事业部根据品牌定位、产品风格、产品类别等指定每一个新季度的产品组合与计划；

产品研发：根据不同品牌的产品定位，结合时尚流行趋势、新材料应用等资讯，研发中心通过构建鞋楦、材料、款式、品类等数据库设计研发平台，应用 PLM 产品全生命周期管理系统+3D 设计资源库平台系统+数字化开发工具实现产品设计与数字化的开发转型，同时结合公司多年收集与积累的脚步测量数据、以及对人足形态的研究，助力提高在产品研发过程中对“舒适度”的要求，快速实现设计转化成品。

(2) 供应链模式

A、采购模式

公司采购类别主要包括面料、底料、里料、辅料等原材料，以及部分外采商品。公司采取“战略+按需”采购模式，通过甄选优质供应商并与其开展战略合作，有效控制采购成本与保证采购品质，保障各生产计划与排产按时按质开展。

B、生产模式

公司以自主生产为主，辅以外协生产（包括：OEM 和 ODM 生产两类），报告期内自产比例为 55.80%。在自产方面：生产中心根据订单需求科学排产、按需计划，合理布置作业流程，以多批次、小批量的柔性生产方式实现快速响应市场需求同时提高生产效率；在生产过程中通过量产前试制预防、量产中关键工序的重点防控，确保品质；在外协生产方面：由生产中心在厂商甄选、生产过程管控、质量控制等关键流程进行跟踪管理。

C、仓储及物流配送

公司于全国范围内设立四大区域仓：南区物流仓、东区物流仓、北区物流仓、西区域物流仓，储存能力保持约为 40000 多个 SKU，订单处理能力达到 50000-70000 单/天。通过进一步集约资源，优化存货结构，强化信息数字化处理能力，公司开启“多仓发全国”的物流营运模式，减少了中间区域仓的出入库环节与仓间调拨环节，为全国提供多渠道、多平台、多场景、全天候的高效、精准、优质物流服务，进一步提高了货品到货时效和提升顾客的体验感。

(3) 销售模式

公司目前主要采用线下直营与经销，及线上电商结合的全渠道销售模式。其中：

线下直营：主要为在重点城市、重点区域与核心商圈的百货商场、购物中心、商业综合体等开设店铺，以零售方式向客户销售产品。

经销渠道：公司与加盟商签订合同，由公司将产品销售给加盟商，由加盟商通过销售终端以零售方式向客户销售公司的产品。

线上电商：为公司直营，主要通过入驻天猫、唯品会及微信小程序等公域+私域平台实现销售。通过以大数据新技术为支撑的全渠道营销平台实现全渠道商品通、价格通、支付通、促销通、会员通和供应链通，满足消费者不同时间、不同地点、不同方式的购物体验与需要，为用户提供无差别的购买体验，全方面提升全渠道零售运营效益。

2.2 移动互联网数字营销板块

小子科技定位于基于受众的精准营销服务公司，主要为广告主提供移动应用分发以及移动互联网广告的程序化投放，同时也积极开拓新业务如社会化媒体营销等。

(1) 移动应用分发

小子科技根据广告主的营销需求制定整体营销方案，通过网盟、应用商店等移动互联网媒体渠道为广告主的移动应用进行宣传、推广，进而为广告主获取新的移动应用客户。报告期内小子科技主要服务的 APP 包括腾讯应用宝、淘宝等有影响力的应用。

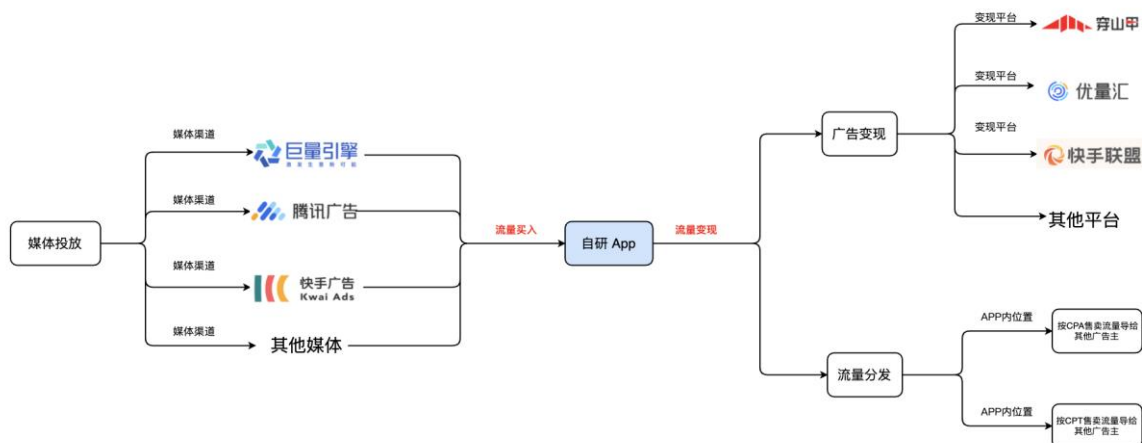


小子科技在移动应用分发业务模式中主要分为“唤醒业务”以及“自研 APP 应用产品用于流量变现”两种业务形式。

①**沉睡用户唤醒业务**：通过头条巨量引擎、腾讯优量汇及小米 adx 等优质媒体，为广大 APP 广告主如淘宝、支付宝、爱奇艺、今日头条等主流 APP 召回目标沉默用户，帮助其提升 APP 日均活跃用户数。

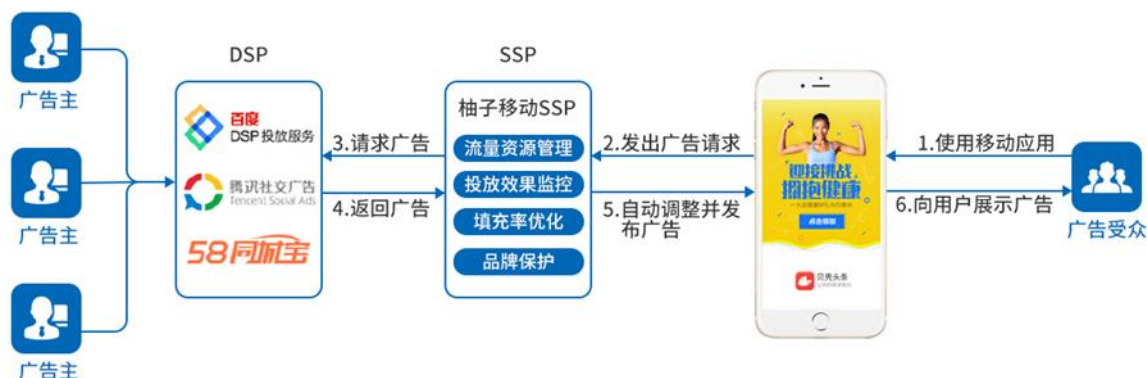


②**自主开发 APP 应用产品**：通过打造休闲方式的产品矩阵，在矩阵内实现各产品之间的相互导流，进一步盘活存量用户，延长单用户的生命周期，提升整体广告变现的效果。



(2) 程序化广告推广

小子科技作为 SSP 通过 API 方式接入众多优质流量，并将应用自有 DMP 平台精准算法模型，将流量精准提供给小米广告联盟等多家 DSP 广告平台，帮助媒体渠道实现变现收益的大幅提升。



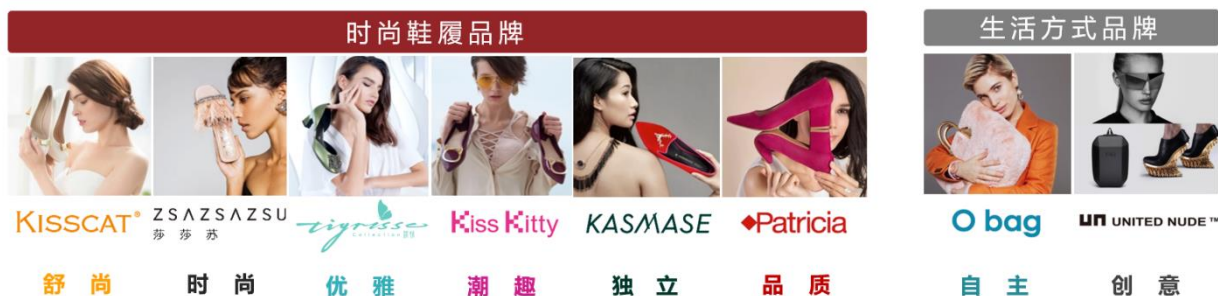
二、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

(一) 鞋履服饰业务

1、差异化定位的时尚多品牌矩阵

公司坚持差异化的多品牌战略，持续推出了体现女性不同妆扮价值和体验价值的互补性品牌，包括主打“舒适”的主创品牌 KISSCAT，以时尚质感高颜值的轻奢定位品牌 ZSAZSAZSU 莎莎苏，主张“优雅生活方式”的蹀愫 TIGRISSO，定位“潮趣”的 KissKitty，聚焦大码女鞋细分市场的大筱姐“KASMASE”，以及代理融合西班牙设计风格的轻奢品牌“Patricia”。以时尚女鞋为核心，公司积极拓展其他品牌与品类，包括独家代理意大利时尚创意品牌“O Bag”，以及通过全资子公司莎莎素国际参与投资国际时尚设计师 LifeStyle 品牌 United Nude，以多品牌多品类的时尚矩阵满足不同消费者的多层次、个性化消费需求。



2、全渠道运营

公司通过全渠道运营模式，主要为线下实体店铺（直营及加盟店铺），线上第三方平台电商业务及各社交平台，私域流量运营等模式，为消费者用户提供便利、无差异的美好消费体验。

长期以来，公司以各品牌事业部为全渠道经营的核心主体并对其充分授权，通过在终端构建广泛的线下店铺销售网络实现与消费者直面触达，经历多年渠道经验的积累、渠道资源的沉淀，已打磨及实践行之有效的终端店铺运营模式并可在各品牌之间得以成功复制；此外贴合消费渠道的变化，品牌事业部积极投入资源在线上主要电商平台及社交媒体平台等进行开拓，通过建立各品牌事业部有效、灵活的运营体系，全渠道一体化的中央商品，为消费者带来及时响应、快捷便利以及无差别的消费体验。

线下渠道：截至报告期末，线下渠道店铺总计 1,294 家，其中直营店 865 家，加盟 429 家，市场渗透率稳定。百货商场模式仍属于广大消费者传统的消费入口，于公司销售网点中仍占据较大比重达 90% 以上，为公司重要的销售渠道构成，公司也围绕重点城市与重点商圈对店铺进行布局、调整、优化、升级；此外，购物中心/商业综合体/奥特莱斯也是近年来吸引人流的重点场所与模式，公司亦积极对其进行开拓与尝试。

线上渠道：公司持续加大对线上各主要电商平台、社交媒体平台等的资源投入，在线上公域及私域流量等多触点、多角度地提高产品及品牌曝光率，提高营销精准度，实现转化率的提升，线上渠道的收入贡献逐年提高，报告期内，线上业务占时尚鞋履服饰板块营业收入的比重已达 28.38%。

伴随互联网平台与模式的快速迭代发展，除了在主要电商平台如天猫、淘宝、唯品会等加深合作提高运营效率之外，各品牌亦对新兴渠道如社交平台小红书、内容平台抖音、直播平台点淘等进行布局，借助 KOL 意见领袖直播带货、店铺自播推广销售、社交平台互动等系列活动及举措积极发展新兴电商业务。

为用户提供便利的美好消费体验



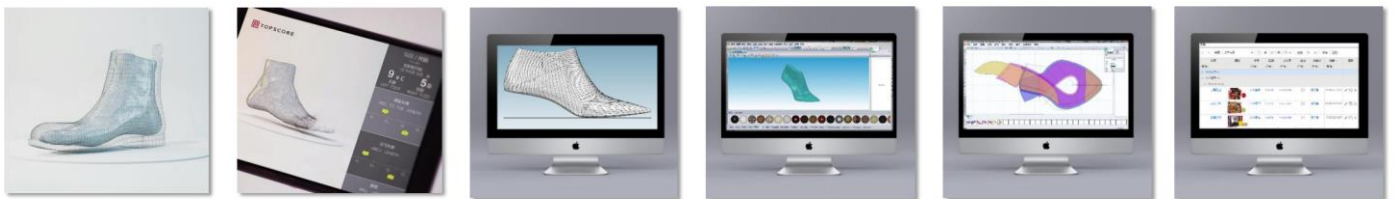
3、数字化研发

公司研发中心为不断提高研发效率及精准性，建设时尚数字化研发平台，以实现研发标准化、模块化、数字化，为产业链整体数字化升级打下坚实基础。

在 3D 设计资源库建设方面：通过构建 3D 资源库，运用建模软件把设计要素、结构件、材料、经典款式等要素存放在统一共享平台上，便于设计人员快捷使用，实现高效开发；在数字化开发工具的应用方面，通过设计软件、打板软件、渲染软件进行产品开发，实现设计成果快捷呈现，便于产品评审和营销测款，实现产品的快速上新；在新产品、新材料及新设备研发方面，公司加强研发投入与专业应用，截止报告期末共有发明专利 1 项，实用新型专利 51 项，外观设计专利 44 项。

同时，公司也是中国流行色协会的色彩研究基地，并与中国皮革制鞋研究所合作成立女鞋舒适化研究中心，借助行业及协会的资源与力量，围绕数字化和健康时尚两大核心理念打造及完善设计研发体系，以多模式开发并行的方式实现创新产品细分类别，有效提升产品的开发效率。

脚型测量 → 步态分析 → 数字鞋楦 → 3D 设计 → 2D 开版 → PLM 平台



4、数字化智造

公司注重技术创新，持续对生产线升级改造并往智能化方向转型。公司在业内率先启动新一代自动化智能生产线，通过“自动化”实现“机器换人”，减少流转流程，提高效率；通过“数字化”实现信息集成自动化、数据分析系统化和执行改进快捷化；通过“智能化”实现智能匹配数据、记忆存储、自动化高效处理等，从自动化、数字化、智能化三个维度将工业机器人应用于时尚女鞋量产中；以先进智能制造作为公司未来可持续发展的战略基础，公司在广州南沙自贸区正式启动全新的智能制造基地项目，目前该项目正有序开展中，项目建设将通过自主设计、装配、购置 FMSS 全自动柔性制鞋生产流水线、RSA 罗伯特自动化数据采集系统、智能皮革裁剪机器人等国内外制鞋自动化先进设备；自主研发全新一代鞋业云计算数控管理平台，集成并升级行业先进管理系

统软件，以此实现从鞋履设计研发到生产制造全链路数字化、自动化、智能化的目标，进一步提升公司整体的自动化、数字化、智能化的供应链水平，并为公司升级为 D2C(直供消费者)、C2M(消费者反向定制)的经营模式奠定坚实基础。



5、高效专业的管理体系

专业管理团队

目前公司创业团队及核心管理团队主要来自于鞋类设计、制鞋技术、零售及品牌管理等领域，具备品牌运营管理经验和多年聚焦于时尚消费品市场的零售与消费者运营经验。此外，公司积极通过组织创新与个人赋能完善公司组织管理体系，提升核心竞争力，并为公司的长期稳定发展提供了有力保障。

信息系统平台

公司正在加速推进全渠道消费者及商品运营体系 2.0 的升级，同时构建全新数字化智能化的新智造系统，并与全渠道消费者及商品运营打通，形成从供应链到消费者终端一体化智能平台。通过构建消费者触达前台、业务处理中台、生产制造后台三个业务层并且沉淀和运用数据资产：实现用户管理、商品管理、订单管理、库存管理、生产管理等功能的实时数据交互，从而达到全国线上、线下一盘货，实现消费者分级管理并且在线上的公域、私域及线下门店同享会员权益，运用商品和用户的数字标签赋能品牌进行商品的精准策划、投产、销售，更好的服务于消费者。

新智造体系引入了 IOT 技术，创造了行业先进的自动化智能化制造系统，由 PLM、ERP、APS、MES、WMS 等基础功能组成，结合 IOT 大数据采集和调优实现人工智能机器学习。实现基础云化、设备自动化、物流智能化、生产透明化、决策数据化。

数据积累与技术优势，小子科技打造了柚子 DMP 平台，通过数据分析、人群画像等业务功能，为广告主提供了更加精准的移动互联网广告投放，提升了移动互联网营销的效率与质量。

三、经营情况的讨论与分析

2022 年上半年受疫情零星反复的影响国内消费市场持续疲软。整体实体经济环境下行的趋势下各行业面临着经营难度加大及行业洗牌的挑战。对消费零售行业而言，除了短期消费疲软带来的波动无可避免之外，地产周期转化、疫情对就业与收入的冲击、大宗与能源涨价等复杂多变的因素，都将深刻影响着消费者的心理需求和预期，短期动荡与对后疫情时代的不确定性造成了消费者消费欲望低迷、消费重心向必需品类偏移等变化。细分至服装鞋帽行业，根据国家统计局对相关社会消费品零售总额及细分品类的零售总额数据显示，2022 年上半年服装鞋类、针纺织品类持续负增长，对服装鞋类企业的年度经营业绩产生较大的压力；而对移动互联网广告行业而言，广告主预算减少、流量变现成本增加边际效应递减已成为了常态，在存量流量竞争博弈之下对移动互联网服务商的商业与经营模式也带来极大的挑战。

(一) 时尚鞋履服饰板块：

2022 年上半年国内疫情的反复持续对各地经济产生影响，消费者的社交、出行、商务等场景减少，对中高端时装鞋、时款鞋等的消费需求疲弱。分销售渠道来看：线下门店客流量大幅减少，对线下实体业务造成冲击，直营门店以百货店中店为代表的渠道收入规模持续下滑；线上电商业务因直播行业的头部主播变化而平台流量被分化，以往依靠头部网红主播带货以提高曝光率及转化率的模式被打破，同时在流量红利消退、存量竞争激烈致使线上获客成本居高不下、转化效率亦未能在精准投放后带来提高，因此线上电商实现收入规模与同期相比呈现下滑。在消费市场低迷、消费品类转向必需品、分渠道业务经营因客流减少、获客/转化成本增加等综合因素影响下，2022 年上半年时尚鞋履服饰板块实现主营业务收入人民币 6.25 亿元，较去年同期下滑 28.1%；同时因收入规模下滑未能完全覆盖线上及线下渠道业务的刚性成本及各项费用支出，时尚鞋履服饰板块本报告期内实现归属于母公司的净利润为人民币-4,213 万元。

面对时尚鞋履服饰板块的经营及业绩压力，公司积极应对及时调整各品牌的经营方针。公司将顾客价值创造置于首要地位，始终围绕用户价值持续在产品、品牌、运营、零售等重要环节精细化运营，并展开以下重点工作：

1、加强商品决策，提高客货匹配及产销协同

聚焦品牌定位及用户价值，2022 年上半年各品牌从商品企划端优化更新产品结构，从用户购买的第一性分析洞察、产品设计的匹配、再到产品品类的组合等维度形成商品决策依据并强化流程，从商品企划的前端减少无效商品以提高用户与产品的客货匹配度，提高商品效率。

2、持续打造及完善私域流量运营体系，提升复购率

电商公域平台（如天猫、小红书等）流量持续被分化，在新增流量匮乏的存量竞争中，流量转化成本持续攀升、公域流量运营边际效应开始递减，各品牌在报告期内逐步从流量运营向私域用户运营迭代以提高顾客复购率。

基于各品牌定位已形成及沉淀的品牌形象与人设建立以及目标用户与客群，各品牌通过企业微信、微商城、视频号等以微信生态为入口进行全链路打通及流量导入构建用户池，并从用户分层分类、用户标签设定、用户触达频次记录等方面完善用户资产体系化管理，通过持续输出品牌 IP 及形象化的品牌人设，与之匹配定向优质的内容营销提升品牌推广及影响，提高品牌与用户之间的关联度并最终实现私域流量的转化，提高用户的复购率。

3、继续建设万洲工业园智能制造基地

于南沙自贸区万洲工业园全新智能制造基地第一期工程（建筑面积约 11.37 万 m^2 ）已完工，主要包括智能生产制造、仓储物流配送等供应链集成平台及其他配套设施等。报告期内，公司已在该项目投入 2 条产线试运行生产。该项目将进一步提高公司供应链的快速反应能力，优化生产作业流程，有效缩短产品供应周期并持续提升产品的品质，为公司保持行业核心竞争力提供强大的保障。

（二）移动互联网营销业务板块：

在移动互联网广告行业的流量触顶、受疫情影响广告主营销预算有限的双重影响下，广告主对预算有限的广告营销投放亦更看重品效合一的效果，主流投放渠道也更多转向“内容、短视频”等平台及媒体；另一方面下游媒体端在流量触顶的趋势下获取流量资源能力受限，流量变现难度持续增加，流量成本持续上升。面临着上下游市场同时挤压，以及流量成本持续攀升、流量变现难度在持续增加，以小子科技为主的移动互联网营销业务在营业收入规模及净利润水平下降幅度较大。

报告期内移动互联网板块实现主营业务收入 7,463 万元，较去年同期下降 37.3%，移动应用分发与推广业务的整体毛利率水平下降明显致使报告期内实现归属上市公司股东的净利润为人民币-27 万元，同比下降 125%。

由于新增流量匮乏，亦缺少广告主投放预算，因此小子科技在报告期内于存量市场积极发展拉活业务（帮助大型 APP 等广告主唤醒沉睡用户重新激活）并开拓头部广告主及头部媒体，加大对该项业务的投入；同时协同时尚鞋履服饰板块于电商 AI 运营服务平台“一站式短视频带货数据驱动决策服务平台”的持续研发，为全面服务于广告主、媒体端奠定基础。

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

四、报告期内主要经营情况

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	702,009,363	989,422,470	-29.05
营业成本	297,103,577	419,344,392	-29.15
销售费用	324,158,857	387,489,285	-16.34
管理费用	84,247,035	85,059,720	-0.96
财务费用	6,366,943	2,278,235	179.47
研发费用	26,309,947	24,567,737	7.09
经营活动产生的现金流量净额	46,054,320	36,098,264	27.58
投资活动产生的现金流量净额	-113,508,344	411,315,639	-127.60
筹资活动产生的现金流量净额	-75,543,101	-73,137,863	3.29

营业收入变动原因说明：主要是报告期内销售减少所致。

营业成本变动原因说明：主要是报告期内销售减少所致。

销售费用变动原因说明：主要是报告期内随着销售收入的减少而减少。

管理费用变动原因说明：主要是报告期内职工薪酬费用减少所致。

财务费用变动原因说明：主要是报告期内可转换债券利息费用所致。

研发费用变动原因说明：主要是报告期内职工薪酬费用增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是报告期内购买商品、接受劳务支付的现金减少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是报告期内购买理财产品所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是上年同期取得借款所致。

2 本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上年期末变动比例 (%)	情况说明
应收票据	4,181,760	0.18	3,119,490	0.12	34.05	主要是报告期内收到的商业承兑汇票增加所致。
固定资产	649,293,486	27.75	479,971,385	18.72	35.28	主要是万洲工业园项目在建工程转至固定资产增加所致。
在建工程	20,249,680	0.87	207,736,401	8.10	-90.25	主要是万洲工业园项目在建工程转至固定资产增加所致。

长期待摊费用	67,833,853	2.90	38,179,250	1.49	77.67	主要是万洲工业园装修支出增加所致。
其他非流动资产	20,095,096	0.86	10,706,188	0.42	87.70	主要是报告期内购买大额存单所致。
短期借款	-	-	20,000,000	0.78	-100.00	主要是报告期内减少银行借款所致。
应付票据	10,197,100	0.44	88,482,756	3.45	-88.48	主要是应付票据到期支付所致。
递延所得税负债	372,942	0.02	258,797	0.01	44.11	主要是报告期内子公司递延所得税互抵金额增加所致。
库存股	60,233,957	2.57	116,266,079	4.54	-48.19	主要是报告期内回购库存股所致。

其他说明

无

2. 境外资产情况

适用 不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产 21,252,601（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 0.91%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

其他说明

无

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

截至报告期末主要资产受限情况详见：第十节、财务报告之附注七 81. 所有权或使用权受到限制的资产

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 投资状况分析

1. 对外股权投资总体分析

适用 不适用

(1) 重大的股权投资

适用 不适用

(2) 重大的非股权投资

适用 不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

项目名称	期初余额	本期购入/转入	本期出售/赎回	本期公允价值变动	本期投资收益	转入在建工程	计入其他综合收益	期末余额
交易性金融资产-非保本浮动收益理财产品	-	293,000,000	293,533,149	-	533,149	-	-	-
交易性金融资产-结构性存款	-	262,000,000	262,468,977	-	468,977	-	-	-
交易性金融资产-保本浮动收益型理财产品	-	-	-	-	-	-	-	-
交易性金融资产-证券投资产品	106,535,341	152,792	220,000	827,636	-	-	-	107,295,769
合计	106,535,341	555,152,792	556,222,125	827,636	1,002,125	-	-	107,295,769

(五) 重大资产和股权出售
 适用 不适用

(六) 主要控股参股公司分析
 适用 不适用

单元：人民币万元

公司名称	主营业务	注册资本	持股比例	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
帕翠亚（北京）	销售女鞋类及皮革制品	240 万欧元	75%	12,420	10,163	2,862	663	499
天创新零售	销售女鞋类及皮革制品	2,600	100%	39,139	-2,865	18,563	-621	-495
天津天服	销售女鞋类及皮革制品	1,000	100%	75,883	7,879	17,860	-447	-330
天津意奇	销售箱包	2,000	100%	1,123	-1,803	504	-580	-596
天创智造	销售女鞋类及皮革制品	1,000	100%	18,244	-963	10,743	-2,882	-2,152
广州接吻猫	销售女鞋类及皮革制品	1,000	100%	30,547	-5,088	13,952	-1,755	-1,338

注：上表中帕翠亚（北京）、天创新零售、天津意奇财务数据均为合并口径数据。

(七) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

五、其他披露事项

(一) 可能面对的风险

适用 不适用

1、宏观经济波动风险

公司主营业务包括时尚鞋履服饰类业务和移动互联网营销业务，公司业务与经济周期、消费者需求及营销推广广告需求相关。如果宏观经济波动或发生不利变化，经济增速放缓或出现衰退，消费者预期收入下降，将有可能降低服饰鞋类的消费频次或减少消费金额，消费者对品牌女鞋的消费需求下降将有可能影响公司鞋服板块的经营业绩；其次在移动互联网营销业务，因宏观经济波动进而广告主客户的营销推广需求也将出现下滑，亦将对移动互联网营销业务板块的经营业绩产生不利影响，公司整体经营业绩将面临宏观经济波动的风险。

针对上述风险，公司将根据宏观环境不断优化产业经营，凭借核心竞争优势做好经营创新的基础工作，提高抵御风险的核心竞争力。

2、产品研发不符合市场需求的风险

公司各品牌成立时间较早且已运作较长时间，目标年龄段的客户随着时间推移及积累已在不断变化。而中高端女鞋具有款式变化快、周期短的特点，近年来又受到“快时尚”消费观念的影响，因此，女鞋市场的流行趋势变化速度加快。如果公司不能把握流行趋势、不能及时推出迎合时尚潮流的产品，不能及时有效根据用户多维度需求包括如产品需求、营销方式需求、体验需求等及时调整品牌定位与迎合时代变化，将会导致消费者对品牌认同度降低并将会对公司品牌和销售业绩产生不利影响。

针对上述风险，公司将采取以下措施：1、通过社会化聆听，大数据分析提高市场潮流趋势洞察能力，提高商品开发效率；2、通过数字化研发平台加强精准商品企划与产品开发，并以结构化建模提升快速研发设计能力；3、通过 CRM 管理技术深入了解、分析及挖掘消费者的偏好、行为和需求，实现更个性化的精准营销，为用户提供更有吸引力的产品与服务体验。

3、品牌运营风险

国内品牌女鞋市场具有品牌众多、竞争激烈、风格多变、消费需求复杂等特点，同时还要面临国际品牌、“网红品牌”、“淘品牌”等的品牌竞争，新品牌创立与原有品牌转型升级的步伐有所加快，行业如果公司不能持续提升品牌影响力和美誉度将会对品牌形象和产品销售带来不利影响；另外公司涉及多品牌多品类运作，对公司多品牌运营能力提出较高的要求，如果公司的设计研发、生产组织、市场营销等方面无法满足多品牌运作要求，将可能对公司的业务、经营业绩造成不利影响。

面对日益激烈的市场竞争以及复杂多变的经营环境，公司在品牌运营过程中必须确保各品牌的产品力、渠道力、品牌力等方面持续符合消费者需求。针对上述风险，公司将始终以用户为中心，根据用户资产数字化画像特征重塑品牌价值主张，并做好集团内多品牌差异化风格定位，同时在产品力、品牌力、营销力、传播力等多维度提升品牌知名度、美誉度与诚信度，提高经营效率以抵御品牌竞争带来的负面影响。

4、新型营销渠道未能有效扩张导致的营销风险

新型营销渠道、新型营销方式发展迅速，层出不穷，除了传统线下营销方式变化、营销渠道多样化之外，线上各种平台的营销方式演变也催生多元化的新零售营销方式。目前公司的营销渠道重心仍是传统的大型商场和购物中心，线上销售占比相对较低，如果公司在未来的市场竞争中不能有效拓展新型营销渠道尤其在线上渠道的营销布局和开拓，可能会对公司的经营业绩产生不利影响。

针对上述风险，公司将一方面继续提升线下传统渠道单店效率，根据商圈及渠道业态变化对线下店铺调整、升级、改造，建立与时下新兴消费模式相匹配之店铺运营模式；另一方面在新型营销渠道加快开拓与加大投入，围绕消费者用户为中心，以打造品牌强有力的 IP 定位为基础，以“品牌 IP 背书+优质内容+精准推广”的立体营销矩阵有效触达消费者、提升转化率。

(二) 其他披露事项

适用 不适用

第四节 公司治理

一、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	2022 年 1 月 21 日	http://www.sse.com.cn/	2022 年 1 月 22 日	审议通过了《关于拟注销已回购股份的议案》、《关于减少公司注册资本暨修订公司章程的议案》，详见公司披露于指定信息披露媒体的《2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-011）。
2021 年年度股东大会	2022 年 5 月 17 日	http://www.sse.com.cn/	2022 年 5 月 18 日	审议通过了《2021 年度董事会工作报告》、《2021 年度监事会工作报告》、《2021 年度独立董事述职报告》、《2021 年度财务决算报告》、《2021 年年度报告及摘要》、《关于 2022 年度使用部分闲置自有资金进行委托理财的议案》、《关于 2021 年度拟不进行利润分配的预案》、《关于董事、监事 2021 年度薪酬及 2022 年度薪酬方案的议案》、《关于公司及子公司 2022 年度向金融机构申请授信额度预计的议案》，详见公司披露于指定信息披露媒体的《2021 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-041）。

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

 适用 不适用

报告期内，公司董事会主持召开了 1 次年度股东大会、1 次临时股东大会，并严格按照《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》等相关法律法规的规定和要求，本着对全体股东负责的态度，认真履行职责并全面有效、积极稳妥地执行了公司股东大会决议的相关事项。

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

 适用 不适用

公司董事、监事、高级管理人员变动的情况说明

 适用 不适用

三、利润分配或资本公积金转增预案

半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
每 10 股送红股数（股）	-
每 10 股派息数(元)（含税）	-
每 10 股转增数（股）	-
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
不适用	

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一）相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

 适用 不适用

事项概述	查询索引
<p>公司于 2022 年 4 月 28 日召开了第四届董事会第八次会议和第四届监事会第八次会议，审议通过了《关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》，鉴于公司《2021 年股票期权激励计划》（以下简称“《激励计划》”）首次授予部分中的 5 名激励对象因个人原因离职，不再具备激励对象资格，公司拟注销已授予上述 5 人未行权的全部股票期权合计 22 万份；同时，因公司业绩未达到《激励计划》第一个行权期的公司层面的业绩考核要求，公司拟对所有激励对象对应考核当年可行权的股票期权（除上述 5 人离职触发部分）合计 419.5 万份进行注销。基于上述原因，公司拟注销股票期权共计 441.5 万份。</p> <p>2022 年 5 月 10 日，经中国证券登记结算有限责任公司上海分公司审核确认，公司已办理完成上述共计 441.5 万份已获授股票期权的注销手续。</p> <p>根据公司《2021 年股票期权激励计划草案》第四章第二节激励对象的范围：“预留权益的授予对象应当在本激励计划经股东大会审议通过后 12 个月内明确，经董事会提出、独立董事及监事会发表明确意见、律师事务所发表专业意见并出具法律意见书后，公司按要求及时准确披露激励对象相关信息。超过 12 个月未明确激励对象的，预留权益失效。预留激励对象的确定标准参照首次授予的标准确定”。该草案已经公司于 2021 年 3 月 8 日召开的 2021 年第一次临时股东大会审议通过，截至本公告披露日，公司未明确预留部分激励对象，期限已超过 12 个月，预留未授予的 79.00 万份股票期权已失效。</p>	<p>具体内容详见公司分别于 2022 年 4 月 29 日、2022 年 5 月 11 日披露于上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）的《关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的公告》（公告编号：2022-039）、《关于 2021 年股票期权激励计划部分股票期注销完成的公告》（公告编号：2022-041）。</p>

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明适用 不适用**(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明**适用 不适用**1. 因环境问题受到行政处罚的情况**适用 不适用**2. 参照重点排污单位披露其他环境信息**适用 不适用

经公司核查，本公司及其子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司及其子公司在日常生产经营中认真贯彻落实习近平生态文明思想，坚持“低碳生产、高效利用、源头控制、综合治理”的环保管理方针，将“健康环保”理念贯穿生产经营全过程，认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因违法违规而受到处罚的情况。

3. 未披露其他环境信息的原因适用 不适用**(三) 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明**适用 不适用**(四) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息**适用 不适用

公司自成立以来，高度重视污染防治工作，为减少对环境的污染，各生产车间在设计时都充分考虑周边环境的保护，在设计和建造过程中都力求减小对周边环境的影响，在运营时公司加强对取水、用水、污染物排放等每一环节的管理和监控。另，公司号召公司员工将节能环保理念融入工作和生活，降低公司整体运营能耗，最大限度节约能源，减少污染。

(五) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

√适用 □不适用

2020 年，我国明确了“碳达峰”与“碳中和”的减排目标时间规划，公司也加速制定节能减排的战略目标和行动方案，积极响应低碳发展和绿色发展的时代需求。2022 年上半年度，公司积极响应广州市、南沙区大气污染防治“蓝天保卫战”行动，依《广州市污染天气应对指引》，每当气温气压不利于区域大气污染扩散时，公司会依属地环保机构的通知要求，立即启动减产停线、错峰生产等预案，减少污染物排放。报告期内，公司继续深化原辅材料替代、智能工艺改进等源头控制环节，从根本上控制和消减污染物及各种危险固废产生；同时，公司积极响应国家低碳绿色发展战略，在广州市工信局与南沙区环保生态局指导下，公司已启动清洁生产项目，积极响应国家用电需求相关政策，通过与第三方专业电力公司合作进入用电市场交易等措施，持续推进公司节能、降耗、增效工作，实现国家、社会与企业的多方共赢。

二、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

公司的工作理念：服务民生、回报社会、共享繁荣。报告期内，公司积极参加“扶贫济困”等主题公益活动，积极参与到脱贫攻坚、乡村振兴、疫情防控等一线工作中，为全面脱贫与共同富裕做出贡献。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	李怀状、刘晶、林丽仙、云众投资	详见注 1	2017 年 6 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用
	解决关联交易	李怀状、刘晶、林丽仙、云众投资	详见注 2	2017 年 6 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用
	其他	梁耀华、李林、香港高创、平潭禾天	详见注 3	2017 年 6 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用
	其他	李怀状、刘晶、林丽仙、云众投资	详见注 4	2017 年 6 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用
	其他	梁耀华、李林、倪兼明、王海涛、石正久、杨璐	详见注 5	2017 年 6 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用
	其他	李林、梁耀华、香港高创、平潭禾天	详见注 6	2017 年 6 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	梁耀华、李林	详见注 7	2014 年 4 月 23 日；约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用
	股份限售	倪兼明、高洁仪、杨璐	详见注 8	2014 年 4 月 23 日；截至离职之日起半年	是	是	不适用	不适用
	其他	香港高创	详见注 9	2014 年 4 月 23 日；约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用

	其他	平潭禾天	详见注 10	2014 年 4 月 23 日；约定的期限内有效	是	是	不适用	不适用
	其他	天创时尚	详见注 11	2014 年 4 月 23 日；长期有效	否	是	不适用	不适用
与再融资相关的承诺	其他	梁耀华、李林、倪兼明、周宏骐、伏军、胡世明、杨璐	详见注 12	2019 年 1 月 10 日；可转债存续期内	是	是	不适用	不适用
	其他	香港高创、平潭禾天、李林、梁耀华	详见注 13	2019 年 1 月 10 日；可转债存续期内	是	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	李林、梁耀华、香港高创、平潭禾天	详见注 14	2020 年 6 月 22 日；可转债存续期内	是	是	不适用	不适用
	解决关联交易	香港高创、平潭禾天、李林、梁耀华	详见注 15	2020 年 6 月 22 日；可转债存续期内	是	是	不适用	不适用
	其他	梁耀华、李林、倪兼明、周宏骐、伏军、胡世明、高洁仪、李建芳、杨璐	详见注 16	2020 年 6 月 22 日；永久	否	是	不适用	不适用
与股权激励相关的承诺	其他	天创时尚	详见注 17	2021 年 2 月 20 日；股权激励存续期间	是	是	不适用	不适用

注 1:

- 截至本承诺函签署之日，除持有小子科技的股权外，承诺人未以直接或间接的方式从事与小子科技相同或相似的业务。
- 在本次交易完成后，承诺人将不以任何直接或间接的方式（包括但不限于单独经营、担任职务、提供服务等）从事与天创时尚（包括小子科技及天创时尚控制的其他企业，下同）相同或相似的业务，以避免与天创时尚的生产经营构成可能的直接的或间接的业务竞争；保证将采取合法及有效的措施，促使承诺人拥有控制权的企业不从事或参与与天创时尚的生产经营相竞争的任何活动的业务。
- 在本次交易完成后，如承诺人或承诺人拥有控制权的企业有任何商业机会可从事或参与任何可能与天创时尚的生产经营构成竞争的业务，则立即将上述商业机会书面通知天创时尚，如在书面通知中所指定的合理期间内，天创时尚书面作出愿意利用该商业机会的肯定答复，则应将该商业机会提供给

天创时尚。4、如违反以上承诺，承诺人愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给天创时尚造成的所有直接或间接损失，并按承诺人在本次交易中取得的总对价的 25% 向天创时尚支付违约金。

注 2:

1、在本次交易完成后，承诺人以及承诺人控股或实际控制的公司、企业或经济组织（以下统称“承诺人的关联企业”）原则上不与天创时尚（包括小子科技及天创时尚控制的其他企业，下同）发生关联交易，对于天创时尚能够通过市场与独立第三方之间发生的交易，将由天创时尚与独立第三方进行。

2、在本次交易完成后，如果天创时尚在经营活动中必须与承诺人或承诺人的关联企业发生不可避免的关联交易，承诺人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚章程及有关规定履行有关程序，并与天创时尚依法签订书面协议；保证按照正常的商业条件进行，且承诺人及承诺人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚的合法权益。承诺人及承诺人的关联企业将严格履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议，不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。

3、在本次交易完成后，承诺人及承诺人的关联企业将严格避免向天创时尚拆借、占用天创时尚资金或采取由天创时尚代垫款、代偿债务等方式侵占天创时尚资金。

4、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，承诺人将向天创时尚作出赔偿。

注 3:

郑重承诺将保证天创时尚在人员、资产、财务、机构、业务等方面的独立性，并具体承诺如下：

（一）人员独立 1、保证天创时尚（包括天创时尚控制的下属公司，下同）的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员在天创时尚专职工作，不在本人/本公司/本企业控制的其他企业（不包括天创时尚控制的企业，下同）中担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本人/本公司/本企业控制的其他企业中领薪。2、保证天创时尚的财务人员独立，不在本人/本公司/本企业控制的其他企业中兼职或领取报酬。3、保证天创时尚拥有完整独立的劳动、人事及薪酬管理体系，该等体系和本人/本公司/本企业控制的其他企业之间完全独立。

(二) 资产独立 1、保证天创时尚具有独立完整的资产，天创时尚的资产全部能处于天创时尚的控制之下，并为天创时尚独立拥有和运营。保证本人/本公司/本企业控制的其他企业不以任何方式违法违规占有天创时尚的资金、资产。2、保证不以天创时尚的资产为本人/本公司/本企业控制的其他企业的债务提供担保。

(三) 财务独立 1、保证天创时尚建立独立的财务部门和独立的财务核算体系。2、保证天创时尚具有规范、独立的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度。3、保证天创时尚独立在银行开户，不与本人/本公司/本企业控制的其他企业共用一个银行账户。4、保证天创时尚能够作出独立的财务决策，本人/本公司/本企业控制的其他企业不通过违法违规的方式干预天创时尚的资金使用调度。5、保证天创时尚依法独立纳税。

(四) 机构独立 1、保证天创时尚建立健全股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。2、保证天创时尚的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。3、保证天创时尚拥有独立、完整的组织机构、与本人/本公司/本企业控制的其他企业间不发生机构混同的情形。

(五) 业务独立 1、保证天创时尚拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。2、保证本人/本公司/本企业除通过合法程序行使股东权利之外，不对天创时尚的业务活动进行干预。3、保证尽量减少本人/本公司/本企业与天创时尚的关联交易，无法避免的关联交易则按照“公开、公平、公正”的原则依法进行。

(六) 保证天创时尚在其他方面与本人/本公司/本企业控制的其他企业保持独立。本承诺函持续有效，且不可变更或撤销，直至本人/本公司/本企业为天创时尚不再有重大影响为止。如违反上述承诺，并因此给天创时尚造成经济损失，本人/本公司/本企业将向天创时尚进行赔偿。

注 4:

本企业/本人承诺:

(一) 保证上市公司人员独立 1、保证天创时尚的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员以及营销负责人均专职在天创时尚任职并领取薪酬，不在承诺人及承诺人控制的其他企业担任职务。2、保证天创时尚的劳动、人事及工资管理与承诺人及承诺人控制的其他企业之间完全独立。3、承诺人及承诺人控制的其他企业向天创时尚推荐董事、监事、高级管理人员人选均通过合法程序进行，不以非正当途径干预上市公司董事会和股东大会行使职权作出人事任免决定。

(二) 保证上市公司资产独立 1、保证天创时尚具有独立完整的资产，具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施。2、保证天创时尚不存在资金、资产被承诺人及承诺人控制的其他企业占用的情形。3、保证天创时尚的住所独立于承诺人及承诺人控制的其他企业。

(三) 保证上市公司机构独立 1、保证天创时尚建立健全法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。2、保证天创时尚的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照相关法律、法规和公司章程的规定独立运作并行使职权。

(四) 保证上市公司财务独立 1、保证天创时尚建立独立的财务部门和健全独立的财务核算体系，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度。2、保证天创时尚独立在银行开户，不与承诺人及承诺人控制的其他企业共用银行账户。3、保证天创时尚的财务人员不在承诺人及承诺人控制的其他企业中兼职。4、保证天创时尚依法独立纳税。5、保证天创时尚能够独立作出财务决策，承诺人及承诺人控制的其他企业不干预天创时尚的资金使用等财务、会计活动。

(五) 保证上市公司业务独立 1、保证天创时尚有完整的业务体系。2、保证天创时尚拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有直接面向市场独立自主持续经营的能力。3、保证承诺人及承诺人控制的其他企业除通过行使股东权利予以决策外，不对天创时尚的业务活动进行干预。4、保证承诺人及承诺人控制的其他企业不从事与天创时尚相同或相近且具有实质性竞争关系的业务。5、保证尽量减少承诺人及承诺人控制的其他企业与天创时尚发生关联交易，在进行确有必要且难以避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规及规范性文件的规定履行交易决策程序和信息披露义务。

注 5:

(一) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。

(二) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。

(三) 本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。

(四) 本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

(五) 本人承诺拟公布的公司股权激励（若有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

(六) 本承诺出具日后至公司本次重大资产重组实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

(七) 本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。

注 6: 本公司/本企业/本人就有效落实天创时尚发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金摊薄即期回报事项的填补回报措施，现承诺如下：不越权干预天创时尚的经营管理活动，不侵占天创时尚利益。若本公司/本企业/本人违背上述承诺致使摊薄即期回报事项的填补回报措施无法得到有效落实，从而损害了天创时尚和中小投资者的合法权益，天创时尚和中小投资者有权采取一切合法手段向本公司/本企业/本人就其遭受的损失进行追偿。

注 7: 锁定期满后两年内，本人若减持上述股份，减持价格将不低于本次发行并上市时发行人股票的发行价（上述发行价为除权除息后的价格）。锁定期届满后，本人在作为发行人董事/监事/高级管理人员期间，每年转让发行人股份的比例不超过本人所持发行人股份总数的 25%，在本人离职后半年内不转让所持发行人的股份。

注 8: 锁定期届满后，本人在作为发行人董事/监事/高级管理人员期间，每年转让发行人股份的比例不超过本人所持预计发行人股份总数的 25%，在本人离职后半年内不转让所持发行人的股份。

注 9:

本公司已知悉本公司股东梁耀华为发行人董事长、股东贺咏梅为发行人董事，在上述两人其中任何一人任职期间，本公司每年转让所持发行人股份的比例不超过所持发行人股份总数的 25%；并在其中任何一人自发行人离职后半年内不转让所持发行人的股份；上述两人在向证券交易所申报离任后六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本公司所持有公司股票总数的比例不超过 50%。本公司所持发行人股票锁定期满后两年内，在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对本公司有约束力的规范性文件规定并同时满足下述条件的情形下，本公司减持所持有的发行人公开发行股票前已发行的、除本公司将在发行人首次公开发行股票时公开发售部分股份（如有）外的其他发行人股票（以下简称“公司老股”），并提前三个交易日予以公告：1、减持前提：不对发行人的控制权产生影响，不存在违反本公司在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。2、减持价格：不低于发行人股票的发行价。3、减持方式：通过大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式进行减持，但如果本公司预计未来一个月内公开转让股份的数量合计超过发行人股份总数 1%的，将仅通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。4、减持数量：在本公司所持发行人股票锁定期届满后的 12 个月内，本公司减持所持公司老股的数量不超过本公司持有公司老股数量的 25%；在本公司所持发行人股票锁定期届满后的第 13 至 24 个

月内，本公司减持所持公司老股数量不超过本公司所持发行人股票锁定期届满后第 13 个月初本公司持有公司老股数量的 25%。5、减持期限：自公告减持计划之日起六个月。减持期限届满后，若本公司拟继续减持股份，则需重新公告减持计划。在减持发行人股份过程中，香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）提前沟通并保持一致行动，维持香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）在发行人的共同控股地位，以及发行人共同实际控制人梁耀华和李林在发行人间接持股比例同比例降低后仍维持对发行人的共同实际控制。

注 10:

本企业已知悉本企业合伙人李林为发行人副董事长、总经理，合伙人倪兼明为发行人董事、副总经理，在上述两人其中任何一人任职期间，本企业每年转让所持发行人股份的比例不超过所持发行人股份总数的 25%；并在其中任何一人自发行人离职后半年内不转让所持发行人的股份。本公司所持发行人股票锁定期满后两年内，在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对本公司有约束力的规范性文件规定并同时满足下述条件的情形下，本公司减持所持有的发行人公开发行股票前已发行的、除本公司将在发行人首次公开发行股票时公开发售部分股份（如有）外的其他发行人股票（以下简称“公司老股”），并提前三个交易日予以公告：1、减持前提：不对发行人的控制权产生影响，不存在违反本公司在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。2、减持价格：不低于发行人股票的发行价。3、减持方式：通过大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式进行减持，但如果本公司预计未来一个月内公开转让股份的数量合计超过发行人股份总数 1%的，将仅通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。4、减持数量：在本公司所持发行人股票锁定期届满后的 12 个月内，本公司减持所持公司老股的数量不超过本公司持有公司老股数量的 25%；在本公司所持发行人股票锁定期届满后的第 13 至 24 个月内，本公司减持所持公司老股数量不超过本公司所持发行人股票锁定期届满后第 13 个月初本公司持有公司老股数量的 25%。5、减持期限：自公告减持计划之日起六个月。减持期限届满后，若本公司拟继续减持股份，则需重新公告减持计划。在减持发行人股份过程中，香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）提前沟通并保持一致行动，维持香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）在发行人的共同控股地位，以及发行人共同实际控制人梁耀华和李林在发行人间接持股比例同比例降低后仍维持对发行人的共同实际控制。

注 11:

在投资者缴纳股票申购款后且股票尚未上市流通前，因发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，对于发行人首次公

开发行的全部新股，发行人将按照投资者所缴纳股票申购款，对已缴纳股票申购款的投资者进行退款。首次公开发行的股票上市流通后，因发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，发行人将在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定之日起 5 个工作日内召开董事会，并将按照董事会、股东大会审议通过的股份回购具体方案回购发行人首次公开发行的全部新股，回购价格不低于发行人股票发行价加算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息。如发行人上市后有利利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。如发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本公司将依法赔偿投资者损失。

注 12:

- 1、本人承诺不以无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
- 2、本人承诺对本人的职务消费行为进行自我约束；
- 3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；
- 4、本人承诺由董事会或薪酬考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- 5、承诺拟公布的股权激励（如有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

注 13:

- 1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；
- 2、切实履行公司制定的有关填补回报的相关措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

注 14:

（1）截至本承诺函出具之日，本人及本人直接或间接控制的下属企业并未在中国境内或境外以任何方式直接或间接从事与天创时尚股份有限公司及其下属企业相竞争的业务，包括但不限于未单独或连同、代表任何人士、商号或公司（企业、单位），发展、经营或协助经营、参与、从事。

（2）本人及本人直接或间接控制的下属企业承诺将不会在中国境内或境外：a、单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与天创时尚股份有限公司及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；b、不会直接或间接投资、收购竞争企业，拥有从事与天创时尚股份

有限公司及其下属企业可能产生同业竞争企业的任何股份、股权，或在任何竞争企业有任何权益；c、不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。

(3) 本承诺函自出具之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：a、本人不再是天创时尚股份有限公司实际控制人；b、天创时尚股份有限公司的股票终止在任何证券交易所上市（但天创时尚股份有限公司的股票因任何原因暂停买卖除外）。

(4) “下属企业”就本承诺函的任何一方而言，指由其 a、持有或控制 50%或以上已发行的股本或享有 50%或以上的投票权（如适用），或 b、有权享有 50%或以上的税后利润，或 c、有权控制董事会之组成或以其他形式控制的任何其他企业或实体（无论是否具有法人资格），以及该其他企业或实体的下属企业。

(5) 如违反上述承诺，本人将赔偿天创时尚股份有限公司由此造成的直接和间接损失。

注 15:

为规范关联交易，公司实际控制人控制的主要股东香港高创、平潭禾天及实际控制人梁耀华、李林出具了承诺，具体情况如下：

1、发行人实际控制人李林承诺：“1、本人将依法行使有关权利和履行有关义务，充分尊重天创时尚的独立法人地位，保障天创时尚独立经营、自主决策。本人将严格按照《中华人民共和国公司法》以及天创时尚的章程规定，促使经广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）（以下简称“番禺禾天”）提名的天创时尚董事依法履行其应尽的忠诚义务和勤勉义务。2、保证本人以及本人拥有控制权的企业（不包括天创时尚控制的企业，以下统称“本人的关联企业”）今后原则上不与天创时尚（包括天创时尚控制的企业，下同）发生关联交易。3、如果天创时尚在今后的经营活动中必须与本人或本人的关联企业发生不可避免的关联交易，本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚的章程和天创时尚的有关规定履行有关程序，与天创时尚依法签订协议，及时依法进行信息披露；保证按照正常的商业条件进行，且本人及本人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚及天创时尚其他股东的合法权益。4、本人及本人的关联企业将严格和善意地履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议。本人及本人的关联企业将不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。5、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，本人将向天创时尚作出赔偿。”

2、发行人实际控制人梁耀华承诺：“1、本人将依法行使有关权利和履行有关义务，充分尊重天创时尚的独立法人地位，保障天创时尚独立经营、自主决策。本人将严格按照《中华人民共和国公司法》以及天创时尚的章程规定，促使经高创有限公司提名的天创时尚董事依法履行其应尽的忠诚义务和

勤勉义务。2、保证本人以及本人拥有控制权的企业（不包括天创时尚控制的企业，以下统称“本人的关联企业”）今后原则上不与天创时尚（包括天创时尚控制的企业，下同）发生关联交易。3、如果天创时尚在今后的经营活动中必须与本人或本人的关联企业发生不可避免的关联交易，本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚的章程和天创时尚的有关规定履行有关程序，与天创时尚依法签订协议，及时依法进行信息披露；保证按照正常的商业条件进行，且本人及本人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚及天创时尚其他股东的合法权益。4、本人及本人的关联企业将严格和善意地履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议。本人及本人的关联企业将不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。5、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，本人将向天创时尚作出赔偿。”

3、发行人实际控制人控制的主要股东香港高创、平潭禾天承诺：“1、承诺人将依法行使有关权利和履行有关义务，充分尊重天创时尚的独立法人地位，保障天创时尚独立经营、自主决策。承诺人将严格按照《中华人民共和国公司法》以及天创时尚的章程规定，促使经承诺人提名的天创时尚董事依法履行其应尽的忠诚义务和勤勉义务。2、保证承诺人以及承诺人拥有控制权的企业（不包括天创时尚控制的企业，以下统称“承诺人的关联企业”）今后原则上不与天创时尚（包括天创时尚控制的企业，下同）发生关联交易。3、如果天创时尚在今后的经营活动中必须与承诺人或承诺人的关联企业发生不可避免的关联交易，承诺人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚的章程和天创时尚的有关规定履行有关程序，与天创时尚依法签订协议，及时依法进行信息披露；保证按照正常的商业条件进行，且承诺人及承诺人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚及天创时尚其他股东的合法权益。4、承诺人及承诺人的关联企业将严格和善意地履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议。承诺人及承诺人的关联企业将不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。5、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，承诺人将向天创时尚作出赔偿。

注 16：本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带法律责任。

注 17：公司承诺不为激励对象依本计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

股东或关联方名称	关联关系	占用时间	发生原因	期初金额	报告期新增占用金额	报告期偿还总金额	期末余额	截至半年报披露日余额	预计偿还方式	预计偿还金额	预计偿还时间
UNITED NUDE INTERNATIONAL LIMITED	其他关联方	2022 年 1 月	借款	3,376,894	252,686	0	3,629,580	3,740,653	包括但不限于现金清偿、股权清偿等	美元 50 万元	2022 年 12 月 31 日前
广州优生鞋业贸易有限公司	其他关联方	2022 年 1 月	借款	10,760,863	229,739	0	10,990,602	11,069,298	包括但不限于现金清偿、股权清偿等	美元 100 万元	2022 年 12 月 31 日前
合计	/	/	/	14,137,757	482,425	0	14,620,182	14,809,951	/	美元 150 万元	/
期末合计值占最近一期经审计净资产的比例								0.93%			
控股股东及其他关联方非经营性占用资金的决策程序								<p>为支持公司参股公司 United Nude 及其子公司的业务发展，满足其经营及发展的资金需要，上市公司第三届董事会第十七次会议审议通过了《关于向参股公司提供原借款展期暨关联交易的议案》。公司原于 2017 年度使用自有资金向 UN 及其全资子公司广州优生提供合计 250 万美元的借款，用于 UN 及其全资子公司日常费用开支，年利率为 4.5%，借款期限为三年的借款，上述借款于 2020 年到期。公司拟对参股公司 UN 及其全资子公司广州优生合计提供的 250 万美元原借款作如下安排：（1）其中 100 万美元的借款延期两年至 2022 年到期；（2）其中 150 万美元的借款分两年进行归还，每年还款 75 万美金，本金未归还部分按 4.5% 年利率计算利息。其余条款与原借款协议一致。本次关联交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。</p> <p>因公司董事倪兼明为 UN 董事（2017 年初始交易发生时，倪兼明尚未任 UN 董事），根据《上海证券交易所股票上市规则》和公司《关联交易管理制度》等相关规定，本次交易构成关联交易，需履行相应的决策和信息披露程序。本公司召开董事会审议此议案前，已征得独立董事事前认可，同意将本次关联交易提交董事会审议，会后独立董</p>			

	事针对此次关联交易发表了独立意见。审议公司对参股公司 UN BVI 提供借款展期时，关联人倪兼明已进行回避表决。本次关联交易额度属于董事会审议范围，无需提交至公司股东大会审议。相关事项参见 2020 年 5 月 23 日在上海证券交易所网站发布并同时刊登在《上海证券报》上的《关于向参股公司提供原借款展期暨关联交易的公告》（公告编号：2020-033）。
当期新增控股股东及其他关联方非经营性资金占用情况的原因、责任人追究及董事会拟定采取措施的情况说明	<p>根据中国证券监督管理委员会于 2022 年 1 月 28 日颁布的《上市公司监管指引第 8 号-上市公司资金往来、对外担保的监管要求》（以下简称“监管指引第 8 号”）第二条第五款的规定，上市公司不得有偿或者无偿地拆借公司的资金（含委托贷款）给控股股东、实际控制人及其他关联方使用，但上市公司参股公司的其他股东同比例提供资金的除外。由于 United Nude 的其他股东并未同比例提供资金，故天创时尚及香港莎莎素借予 United Nude 及广州优人的借款不符合监管指引第 8 号的规定。</p> <p>在上述法规颁布后，公司及时与公司董事会、持续督导保荐机构、律师及年审会计师等进行了多次沟通，并积极与 United Nude 及广州优人协商解决上述借款事项的方案，同时督促 United Nude 及广州优人尽快偿还有关款项。截至本公告披露日，United Nude 尚未配合完成董事会改组，且 United Nude 及广州优人尚未归还上述借款余额 200 万美元及所对应的利息。当期新增的 United Nude、广州优人相关资金占用金额为未归还借款本金所对应的利息及汇率的变动金额。</p> <p>虽然公司在股权比例上已成为 United Nude 的第一大股东，但由于董事会尚未改组完毕、且 United Nude 及广州优人尚未偿还所有借款，资金占用情况尚未整改完毕。公司将积极采取措施予以解决，包括但不限于采取诉讼、仲裁等法律手段行使追偿借款的权利。公司将继续做好风险评估工作，维护公司及股东的合法权益。具体内容详见公司于 2022 年 5 月 18 日在指定信息披露媒体上披露的《关于向参股公司提供的关联方借款逾期的公告》（公告编号：2022-043）。</p>
未能按计划清偿非经营性资金占用的原因、责任追究情况及董事会拟定采取的措施说明	公司在股权比例上虽已成为 United Nude 的第一大股东，但因董事会尚未改组完毕；而 United Nude 及广州优人亦尚未偿还所有借款。公司将积极采取措施，从战略合作、业务协同上继续推动 United Nude 的董事会重组，同时如积极方案未能达成公司将采取措施敦促 United Nude 及广州优人尽快偿还有关款项包括但不限于采取诉讼、仲裁等法律手段行使追偿借款的权利。
注册会计师对资金占用的专项审核意见（如有）	无

注：上表中“占用时间”为根据中国证券监督管理委员会于 2022 年 1 月颁布的“监管指引第 8 号”判断 United Nude 及广州优人与公司该笔借款及利息构成资金占用的时间。United Nude、广州优人对借款起始日分别为 2017 年 1 月、2017 年 5 月。

三、违规担保情况

适用 不适用

四、半年报审计情况

适用 不适用

五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况

适用 不适用

六、破产重整相关事项

适用 不适用

七、重大诉讼、仲裁事项

本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

八、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项适用 不适用**3、临时公告未披露的事项**适用 不适用**(四) 关联债权债务往来****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用

就 United Nude 及广州优人与公司关联债权债务相关事项描述及后续进展情况详见本节

“二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况”中相关内容。

3、临时公告未披露的事项适用 不适用**(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务**适用 不适用**(六) 其他重大关联交易**适用 不适用**(七) 其他**适用 不适用**十一、重大合同及其履行情况****1 托管、承包、租赁事项**适用 不适用**2 报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况**适用 不适用**3 其他重大合同**适用 不适用**十二、其他重大事项的说明**适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	428,924,090	100	2,112			-9,227,994	-9,225,882	419,698,208	100
1、人民币普通股	428,924,090	100	2,112			-9,227,994	-9,225,882	419,698,208	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	428,924,090	100	2,112			-9,227,994	-9,225,882	419,698,208	100

2、 股份变动情况说明

适用 不适用

(1) 公司可转债“天创转债”于 2021 年 1 月 4 日进入转股期，自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日期间，累计转股金额为 22,000 元，因转股形成的股份数量为 1,787 股；自 2022 年 4 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日期间，累计转股金额为 4,000 元，因转股形成的股份数量为 325 股，上述转股来源均为新增股份。故 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日期间因“天创转债”转股形成的股数为 2,112 股，具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站的《关于可转债转股结果暨股份变动公告》（公告编号：2022-023）、《关于可转债转股结果暨股份变动公告》（公告编号：2022-054）。

(2) 因公司回购账户 B882409225 内的 9,227,994 股股份于 2022 年 3 月三年期限届满未使用完毕，根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》和公司披露的回购方案，需将未使用完毕的 9,227,994 股股份进行注销。公司已于 2022 年 3 月 8 日按规定办理完成了相关注销手续，具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站的《关于拟注销已回购股份的提示性公告》（公告编号：2022-003）、《关于注销回购股份的实施公告》（公告编号：2022-019）。

3、 报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、 股东情况

(一) 股东总数：

截至报告期末普通股股东总数(户)	21,240
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东性质
					股份 状态	数量	
平潭禾天贸易 合伙企业（普 通合伙）	0	88,830,630	21.17	0	质押	34,000,000	境内非国有法人
高创有限公司	-12,676,100	57,121,222	13.61	0	无	0	境外法人

平潭尚见股权投资合伙企业（普通合伙）	-5,210,000	30,990,229	7.38	0	无	0	境内非国有法人
Visions Holding (HK) Limited	0	21,503,294	5.12	0	无	0	境外法人
李怀状	0	14,499,530	3.45	0	无	0	境内自然人
中信建投证券股份有限公司	8,203,100	8,203,100	1.95	0	无	0	国有法人
石正久	-440,000	7,076,266	1.69	0	无	0	境内自然人
刘晶	0	6,197,966	1.48	0	无	0	境内自然人
贺咏洪	4,676,900	4,676,900	1.11	0	无	0	境内自然人
李林	-1,380,000	4,170,317	0.99	0	无	0	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
平潭禾天贸易合伙企业（普通合伙）	88,830,630	人民币普通股	88,830,630				
高创有限公司	57,121,222	人民币普通股	57,121,222				
平潭尚见股权投资合伙企业（普通合伙）	30,990,229	人民币普通股	30,990,229				
Visions Holding (HK) Limited	21,503,294	人民币普通股	21,503,294				
李怀状	14,499,530	人民币普通股	14,499,530				
中信建投证券股份有限公司	8,203,100	人民币普通股	8,203,100				
石正久	7,076,266	人民币普通股	7,076,266				
刘晶	6,197,966	人民币普通股	6,197,966				
贺咏洪	4,676,900	人民币普通股	4,676,900				
李林	4,170,317	人民币普通股	4,170,317				
前十名股东中回购专户情况说明	公司前十名股东中存在回购专户，截至2022年6月30日，天创时尚股份有限公司回购专用证券账户合计持有公司10,028,340股股份，占公司当时总股本的2.39%。上表“前十名股东持股情况”已剔除回购专户。						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，李林系平潭禾天的控股股东及执行事务合伙人，是平潭禾天另一股东倪兼明的姐夫。 除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前十名股东

适用 不适用

三、董事、监事和高级管理人员情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	期初持股数	期末持股数	报告期内股份 增减变动量	增减变动原因
李林	董事	5,550,317	4,170,317	1,380,000	减持

其它情况说明

适用 不适用

(二) 董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(三) 其他说明

适用 不适用

四、控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

(一) 转债发行情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2020]526号文核准，公司于2020年6月24日公开发行了600万张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额60,000万元，期限6年。

经上海证券交易所自律监管决定书[2020]192号文同意，公司60,000万元可转换公司债券于2020年7月16日起在上海证券交易所挂牌交易，债券简称“天创转债”，债券代码“113589”。

天创转债期限为自发行之日起6年，即自2020年6月24日至2026年6月23日。债券利率第一年为0.4%，第二年为0.6%，第三年为1.0%，第四年为1.5%，第五年为1.8%，第六年为2.0%。本次发行的可转债到期后5个交易日内，发行人将按债券面值的110%（含最后一期利息）的价格赎回未转股的可转债。转股期起止日期为2021年1月4日至2026年6月23日。

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

可转换公司债券名称	天创转债	
期末转债持有人数	31,131	
本公司转债的担保人	无	
担保人盈利能力、资产状况和信用状况重大变化情况	无	
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（元）	持有比例（%）
国信证券股份有限公司	52,640,000	8.78
中国农业银行股份有限公司—安信目标收益债券型证券投资基金	23,882,000	3.98
泰康资产鑫全·多策略2号固定收益型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	15,321,000	2.56
全国社保基金二零八组合	12,740,000	2.12
华安证券—浦发银行—华安证券汇赢增利一年持有期灵活配置混合型集合资产管理计划	10,000,000	1.67
中国民生银行股份有限公司—安信民稳增长混合型证券投资基金	7,750,000	1.29
兴业银行股份有限公司—天弘永利债券型证券投资基金	6,473,000	1.08
百年保险资管—宁波银行—百年资管弘远21号资产管理产品	6,064,000	1.01
中信银行股份有限公司—信澳信用债债券型证券投资基金	6,000,000	1.00
上海艾方资产管理有限公司—艾方波动率均衡6号私募证券投资基金	5,833,000	0.97

(三) 报告期转债变动情况

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
天创转债	599,620,000	26,000	0	0	599,594,000

(四) 报告期转债累计转股情况

可转换公司债券名称	天创转债
报告期转股额（元）	26,000
报告期转股数（股）	2,112
累计转股数（股）	32,761
累计转股数占转股前公司已发行股份总数（%）	0.007638
尚未转股额（元）	599,594,000
未转股转债占转债发行总量比例（%）	99.932333

(五) 转股价格历次调整情况

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称		天创转债		
转股价格调整日	调整后转	披露时间	披露媒体	转股价格调整说

	股价格			明
2020 年 10 月 12 日	12.44	2020 年 9 月 28 日	上海证券交易所网站及《上海证券报》	因权益分派引起的转股价格调整
2021 年 6 月 16 日	12.29	2021 年 6 月 9 日	上海证券交易所网站及《上海证券报》	因权益分派引起的转股价格调整
截至本报告期末最新转股价格		12.29		

(六) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

截至 2022 年 6 月 30 日，公司总资产 2,339,521,719 元，资产负债率为 36.41%，较 2021 年末资产负债率 38.63% 有所下降。信用评级机构中证鹏元资信评估股份有限公司对公司发行可转换债券进行了信用评级，于 2022 年 6 月 13 日出具了《2020 年天创时尚股份有限公司公开发行可转换公司债券 2022 年跟踪评级报告》（中鹏信评【2022】跟踪第【266】号 01），公司主体信用评级结果为“AA-”，天创转债信用评级结果为“AA-”，评级展望为“稳定”，较前次评级有少量调整，详见公司披露于指定信息披露媒体的《关于“天创转债”评级调整的公告》（公告编号：2022-045）。

公司偿付可转换公司债券本息的资金主要来源于公司经营活动所产生的现金流。2022 年半年度，公司利息保障倍数较好及贷款偿还情况良好，不存在逾期还债的情况。公司已于 2022 年 6 月 24 日发放自 2021 年 6 月 24 日至 2022 年 6 月 23 日期间的利息，详见公司披露于指定信息披露媒体的《关于“天创转债”2022 年付息的公告》（公告编号：2022-049）。

(七) 转债其他情况说明

无

第十节 财务报告

一、 审计报告

适用 不适用

二、 财务报表

合并资产负债表

2022 年 6 月 30 日

编制单位：天创时尚股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金	七（1）	554,694,603	734,089,940
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七（2）	107,295,769	106,535,341
衍生金融资产			
应收票据	七（4）	4,181,760	3,119,490

应收账款	七 (5)	167,837,395	193,251,931
应收款项融资			
预付款项	七 (7)	41,263,243	33,721,102
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七 (8)	18,296,809	20,238,315
其中：应收利息		959,541	648,110
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七 (9)	378,913,234	441,798,977
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七 (12)	13,514,441	13,348,270
其他流动资产	七 (13)	32,381,659	32,204,669
流动资产合计		1,318,378,913	1,578,308,035
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			-
长期股权投资	七 (17)	15,866,069	13,954,403
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	七 (20)	56,145,689	46,979,957
固定资产	七 (21)	649,293,486	479,971,385
在建工程	七 (22)	20,249,680	207,736,401
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七 (25)	37,422,015	40,599,641
无形资产	七 (26)	59,628,241	65,322,695
开发支出			
商誉			-
长期待摊费用	七 (29)	67,833,853	38,179,250
递延所得税资产	七 (30)	94,608,677	81,688,724
其他非流动资产	七 (31)	20,095,096	10,706,188
非流动资产合计		1,021,142,806	985,138,644
资产总计		2,339,521,719	2,563,446,679
流动负债：			
短期借款			20,000,000
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七 (35)	10,197,100	88,482,756
应付账款	七 (36)	118,400,070	137,404,915
预收款项			
合同负债	七 (38)	10,941,953	13,791,619

卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七 (39)	38,992,427	44,572,690
应交税费	七 (40)	10,269,835	11,836,408
其他应付款	七 (41)	69,226,693	87,321,468
其中：应付利息			
应付股利		3,750,000	3,750,000
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七 (43)	19,446,331	22,195,067
其他流动负债	七 (44)	19,527,507	19,408,376
流动负债合计		297,001,916	445,013,299
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券	七 (46)	529,674,191	518,872,763
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七 (47)	18,638,413	19,295,704
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七 (51)	6,056,715	6,803,411
递延所得税负债	七 (30)	372,942	258,797
其他非流动负债			
非流动负债合计		554,742,261	545,230,675
负债合计		851,744,177	990,243,974
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七 (53)	419,698,208	428,924,090
其他权益工具	七 (54)	104,000,925	104,005,435
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七 (55)	998,938,298	1,089,693,321
减：库存股	七 (56)	60,233,957	116,266,079
其他综合收益	七 (57)	-6,329,926	-6,856,195
专项储备			
盈余公积	七 (59)	88,695,660	88,695,660
一般风险准备			
未分配利润	七 (60)	-69,960,177	-27,563,925
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,474,809,031	1,560,632,307
少数股东权益		12,968,511	12,570,398
所有者权益（或股东权益）合计		1,487,777,542	1,573,202,705
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,339,521,719	2,563,446,679

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：倪兼明 会计机构负责人：吴玉妮

母公司资产负债表

2022 年 6 月 30 日

编制单位：天创时尚股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金		278,880,565	430,108,667
交易性金融资产			-
衍生金融资产			
应收票据			-
应收账款	十七（1）	423,248,056	440,591,085
应收款项融资			
预付款项		8,442,628	4,722,604
其他应收款	十七（2）	432,902,027	420,738,093
其中：应收利息		848,457	460,957
应收股利		86,250,000	86,250,000
存货		421,090	1,004,834
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		10,192,298	10,192,298
其他流动资产		378,882	47
流动资产合计		1,154,465,546	1,307,357,628
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			-
长期股权投资	十七（3）	267,521,700	267,521,700
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		384,308,208	43,931,337
固定资产		235,882,068	394,926,428
在建工程		20,249,680	207,736,401
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		2,931,927	3,361,625
无形资产		53,888,902	59,300,285
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		43,925,536	7,353,066
递延所得税资产		33,596,167	27,168,613
其他非流动资产		15,965,876	6,620,719
非流动资产合计		1,058,270,064	1,017,920,174
资产总计		2,212,735,610	2,325,277,802
流动负债：			

短期借款			20,000,000
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		51,139,870	75,336,443
预收款项			
合同负债		88,093	585,314
应付职工薪酬		13,026,802	14,130,843
应交税费		4,560,825	833,808
其他应付款		36,455,471	40,542,890
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		1,075,412	2,843,244
其他流动负债		7,336,961	18,368,338
流动负债合计		113,683,434	172,640,880
非流动负债：			
长期借款			
应付债券		529,674,191	518,872,763
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		2,072,663	2,477,308
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		6,056,715	6,803,411
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		537,803,569	528,153,482
负债合计		651,487,003	700,794,362
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		419,698,208	428,924,090
其他权益工具		104,000,925	104,005,435
其中：优先股			
永续债			
资本公积		997,323,007	1,088,078,030
减：库存股		60,233,957	116,266,079
其他综合收益		-3,000,000	-3,000,000
专项储备			
盈余公积		88,580,185	88,580,185
未分配利润		14,880,239	34,161,779
所有者权益（或股东权益）合计		1,561,248,607	1,624,483,440
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,212,735,610	2,325,277,802

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：倪兼明 会计机构负责人：吴玉妮

合并利润表

2022 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年半年度	2021 年半年度
一、营业总收入	七（61）	702,009,363	989,422,470
其中：营业收入		702,009,363	989,422,470
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	七（61）	745,907,423	929,570,277
其中：营业成本		297,103,577	419,344,392
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七（62）	7,721,064	10,830,908
销售费用	七（63）	324,158,857	387,489,285
管理费用	七（64）	84,247,035	85,059,720
研发费用	七（65）	26,309,947	24,567,737
财务费用	七（66）	6,366,943	2,278,235
其中：利息费用		9,752,924	3,208,859
利息收入		3,570,031	1,184,465
加：其他收益	七（67）	3,593,172	12,354,198
投资收益（损失以“-”号填列）	七（68）	2,654,208	5,227,040
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		1,652,083	-8,851
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七（70）	827,636	876,487
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七（71）	-1,241,667	-3,115,161
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七（72）	-14,944,758	-14,358,205
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七（73）	-172,252	-82,990
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-53,181,721	60,753,562
加：营业外收入	七（74）	2,676,213	885,885
减：营业外支出	七（75）	1,547,288	1,055,620
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-52,052,796	60,583,827
减：所得税费用	七（76）	-10,054,657	18,249,597
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-41,998,139	42,334,230
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			

(二) 按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润 (净亏损以“-”号填列)		-42,396,252	41,359,667
2. 少数股东损益 (净亏损以“-”号填列)		398,113	974,563
六、其他综合收益的税后净额		526,269	-379,182
(一) 归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		526,269	-379,182
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
(1) 重新计量设定受益计划变动额			
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3) 其他权益工具投资公允价值变动			
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		526,269	-379,182
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益		259,584	-77,524
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		266,685	-301,658
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		-41,471,870	41,955,048
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		-41,869,983	40,980,485
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		398,113	974,563
八、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)		-0.10	0.10
(二) 稀释每股收益(元/股)		-0.10	0.10

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：倪兼明 会计机构负责人：吴玉妮

母公司利润表

2022 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年半年度	2021 年半年度
一、营业收入	十七(4)	143,220,765	662,083,663
减：营业成本	十七(4)	45,646,553	415,054,678
税金及附加		3,663,731	5,041,049
销售费用		40,684,512	127,299,220
管理费用		54,372,540	57,847,838
研发费用		20,545,972	17,753,879
财务费用		6,404,778	1,903,604
其中：利息费用		8,807,467	2,689,304
利息收入		2,483,234	872,094
加：其他收益		1,460,315	8,381,696
投资收益 (损失以“-”号填列)	十七(5)	198,976	3,905,171

其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			-
信用减值损失（损失以“-”号填列）		1,034,700	-8,981,911
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-380	-1,610,922
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-33,181	-63,122
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		-25,436,891	38,814,307
加：营业外收入		456,713	598,499
减：营业外支出		728,917	247,908
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-25,709,095	39,164,898
减：所得税费用		-6,427,555	10,034,734
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		-19,281,540	29,130,164
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		-19,281,540	29,130,164
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		不适用	不适用
（二）稀释每股收益(元/股)		不适用	不适用

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：倪兼明 会计机构负责人：吴玉妮

合并现金流量表

2022年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022年半年度	2021年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		680,022,836	890,957,200
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	七（78.1）	9,420,286	18,626,460
经营活动现金流入小计		689,443,122	909,583,660
购买商品、接受劳务支付的现金		241,908,113	392,108,992
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		239,270,535	266,954,499
支付的各项税费		56,156,907	82,611,453
支付其他与经营活动有关的现金	七（78.2）	106,053,247	131,810,452
经营活动现金流出小计		643,388,802	873,485,396
经营活动产生的现金流量净额		46,054,320	36,098,264
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		575,220,000	1,178,104,916
取得投资收益收到的现金		1,104,153	11,451,490
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		133,860	30,370
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七（78.3）		29,109,051
投资活动现金流入小计		576,458,013	1,218,695,826
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		64,966,357	61,612,138
投资支付的现金		625,000,000	745,768,050
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七（78.4）		
投资活动现金流出小计		689,966,357	807,380,188
投资活动产生的现金流量净额		-113,508,344	411,315,639

三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			20,000,000
收到其他与筹资活动有关的现金	七（78.5）		
筹资活动现金流入小计			20,000,000
偿还债务支付的现金		20,000,000	24,000,000
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		3,672,605	65,008,321
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七（78.6）	51,870,496	4,129,542
筹资活动现金流出小计		75,543,101	93,137,863
筹资活动产生的现金流量净额		-75,543,101	-73,137,863
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		119,005	-34,496
五、现金及现金等价物净增加额		-142,878,119	374,241,544
加：期初现金及现金等价物余额		645,607,184	427,699,406
六、期末现金及现金等价物余额		502,729,065	801,940,950

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：倪兼明 会计机构负责人：吴玉妮

母公司现金流量表

2022 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022年半年度	2021年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		127,720,457	316,135,361
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		39,471,593	15,631,102
经营活动现金流入小计		167,192,050	331,766,463
购买商品、接受劳务支付的现金		71,403,585	278,655,630
支付给职工及为职工支付的现金		59,253,394	156,383,634
支付的各项税费		9,831,245	21,661,854
支付其他与经营活动有关的现金		55,444,664	137,327,395
经营活动现金流出小计		195,932,889	594,028,513
经营活动产生的现金流量净额		-28,740,839	-262,262,050
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		140,000,000	587,200,635
取得投资收益收到的现金		329,142	339,524,470
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		143,766	37,170
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	388,358
投资活动现金流入小计		140,472,908	927,150,633
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		46,603,856	55,595,945

投资支付的现金		190,000,000	236,000,000
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		236,603,856	291,595,945
投资活动产生的现金流量净额		-96,130,948	635,554,688
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		-	20,000,000
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		-	20,000,000
偿还债务支付的现金		20,317,310	24,382,323
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		3,672,605	65,008,321
支付其他与筹资活动有关的现金		44,134,839	
筹资活动现金流出小计		68,124,754	89,390,644
筹资活动产生的现金流量净额		-68,124,754	-69,390,644
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额			
		-192,996,540	303,901,994
加：期初现金及现金等价物余额		430,108,667	212,555,237
六、期末现金及现金等价物余额			
		237,112,127	516,457,231

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：倪兼明 会计机构负责人：吴玉妮

合并所有者权益变动表

2022 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	2022 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	428,924,090			104,005,435	1,089,693,321	116,266,079	-6,856,195		88,695,660		-27,563,925		1,560,632,307	12,570,398	1,573,202,705
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并其他															
二、本年期初余额	428,924,090			104,005,435	1,089,693,321	116,266,079	-6,856,195		88,695,660		-27,563,925		1,560,632,307	12,570,398	1,573,202,705
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-9,225,882			-4,510	-90,755,023	-56,032,122	526,270				-42,396,252		-85,823,276	398,113	-85,425,163
（一）综合收益总额							526,270				-42,396,252		-41,869,982	398,113	-41,471,869

(二) 所有者投入和减少资本	-9,225,882			-4,510	-90,755,023	-56,032,122						-43,953,293		-43,953,293
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本	2,112			-4,510	25,289	-56,032,122						56,055,013		56,055,013
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他	-9,227,994				-90,780,312							-100,008,306		-100,008,306
(三) 利润分配														
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配														
4. 其他														
(四) 所有者														

权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	419,698,208		104,000,925	998,938,298	60,233,957	-6,329,926	88,695,660		-69,960,177	1,474,809,031	12,968,511	1,487,777,542	

项目	2021 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	428,895,467			104,071,347	1,089,355,886	100,030,262	-5,227,063	87,172,002		101,523,977		1,705,761,354	14,790,037	1,720,551,391	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	428,895,467			104,071,347	1,089,355,886	100,030,262	-5,227,063	87,172,002		101,523,977		1,705,761,354	14,790,037	1,720,551,391	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	27,488			-59,147	2,147,777		-379,182			-21,592,968		-19,856,032	974,563	-18,881,469	
（一）综合收益总额							-379,182			41,359,667		40,980,485	974,563	41,955,048	
（二）所有者投入和减少资本	27,488			-59,147	2,147,777							2,116,118		2,116,118	
1. 所有者投入的普通股	27,488				260,969							288,457		288,457	
2. 其他权益工具持有者投入资本				-59,147	59,147										
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,827,661							1,827,661		1,827,661	
4. 其他															
（三）利润分配										-62,952,635		-62,952,635		-62,952,635	
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配										-62,952,635		-62,952,635		-62,952,635	
4. 其他															

(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	428,922,955			104,012,200	1,091,503,663	100,030,262	-5,606,245	87,172,002	79,931,009	1,685,905,322	15,764,600	1,701,669,922		

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：倪兼明 会计机构负责人：吴玉妮

母公司所有者权益变动表

2022 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	2022 年半年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	428,924,090			104,005,435	1,088,078,030	116,266,079	-3,000,000		88,580,185	34,161,779	1,624,483,440
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											

二、本年期初余额	428,924,090			104,005,435	1,088,078,030	116,266,079	-3,000,000		88,580,185	34,161,779	1,624,483,440
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-9,225,882	-	-	-4,510	-90,755,023	-56,032,122	-	-	-	-19,281,540	-63,234,833
（一）综合收益总额										-19,281,540	-19,281,540
（二）所有者投入和减少资本	-9,225,882	-	-	-4,510	-90,755,023	-56,032,122	-	-	-	-	-43,953,293
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-					-
2. 其他权益工具持有者投入资本	2,112	-	-	-4,510	25,289	-56,032,122					56,055,013
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-					-
4. 其他	-9,227,994	-	-	-	-90,780,312	-				-	-100,008,306
（三）利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	419,698,208	-	-	104,000,925	997,323,007	60,233,957	-3,000,000	-	88,580,185	14,880,239	1,561,248,607

项目	2021 年半年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							

一、上年期末余额	428,895,467		104,071,347	1,087,740,595	100,030,262	-3,000,000		87,056,527	83,401,492	1,688,135,166
加：会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年期初余额	428,895,467		104,071,347	1,087,740,595	100,030,262	-3,000,000		87,056,527	83,401,492	1,688,135,166
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	27,488		-59,147	2,147,777					-33,822,471	-31,706,353
（一）综合收益总额									29,130,164	29,130,164
（二）所有者投入和减少资本	27,488		-59,147	2,147,777						2,116,118
1. 所有者投入的普通股	27,488			260,969						288,457
2. 其他权益工具持有者投入资本			-59,147	59,147						
3. 股份支付计入所有者权益的金额				1,827,661						1,827,661
4. 其他										
（三）利润分配									-62,952,635	-62,952,635
1. 提取盈余公积										
2. 对所有者（或股东）的分配									-62,952,635	-62,952,635
3. 其他										
（四）所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本（或股本）										
2. 盈余公积转增资本（或股本）										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益										
6. 其他										
（五）专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
（六）其他										
四、本期末余额	428,922,955		104,012,200	1,089,888,372	100,030,262	-3,000,000		87,056,527	49,579,021	1,656,428,813

公司负责人：李林 主管会计工作负责人：倪兼明 会计机构负责人：吴玉妮

三、 公司基本情况

1. 公司概况

适用 不适用

天创时尚股份有限公司成立于 2004 年 4 月 9 日，于 2016 年 2 月 18 日在上海证券交易所 A 股主板挂牌上市，股票简称：“天创时尚”，股票代码：“603608”，并于 2020 年 6 月 24 日公开发行可转换公司债券 600 万张，发行总额为人民币 60,000 万元，债券简称：“天创转债”，债券代码：“113589”，债券期限：自发行之日起 6 年，即 2020 年 6 月 24 日至 2026 年 6 月 23 日。截至 2022 年 6 月 30 日，天创时尚的总股本为 419,698,208 股。公司注册地址及经营地址为广州市南沙区东涌镇银沙大街 31 号；公司所属行业：皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业；公司经营范围为：风险投资；服装零售；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；供应链管理；鞋帽零售；皮箱、包(袋)制造；纺织品及针织品零售；箱、包零售；钟表零售；木制、塑料、皮革日用品零售；小饰物、小礼品零售；商业特许经营；企业管理咨询服务；化妆品及卫生用品零售；眼镜零售；皮手套及皮装饰制品制造；其他皮革制品制造；机织服装制造；箱、包批发；服饰制造；服装批发；鞋帽批发；化妆品及卫生用品批发；皮鞋制造；皮革服装制造；眼镜批发；皮革及皮革制品批发；软件产品开发、生产；自有房地产经营活动；公司法定代表人为李林。

本财务报表经公司于 2022 年 8 月 29 日召开的第四届董事会第十次会议批准对外报出。

2. 合并财务报表范围

适用 不适用

本期纳入合并财务报表的所有子公司情况请见本附注九、在其他主体中的权益。

四、 财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2. 持续经营

适用 不适用

本财务报表以持续经营为基础编制。

五、 重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项的预期信用损失的计量(附注五(12))、存货的计价方法(附注五(15))、金融工具发生减值的判断标准(附注五(10))、固定资产折旧和无形资产摊销(附注五(23)(29))、收入的确认时点(附注五(38))等。本集团在运用重要的会计政策时所采用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见(附注五(44))。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

适用 不适用

本公司营业周期为 12 个月。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

(1) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(2) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

(1) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(2) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

10. 金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

(1) 金融资产

(a) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款和长期应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计

入其他综合收益,但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资,列示为一年内到期的非流动资产;取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益:

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具,以公允价值计量且其变动计入当期损益,列示为交易性金融资产。在初始确认时,本集团为了消除或显著减少会计错配,将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的,列示为其他非流动金融资产,其余列示为交易性金融资产。

权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益,列示为交易性金融资产;自资产负债表日起预期持有超过一年的,列示为其他非流动金融资产。

此外,本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产,列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(b) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资等,以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息,以发生违约的风险为权重,计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额,确认预期信用损失。

于每个资产负债表日,本集团对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的,处于第一阶段,本集团按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备;金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的,处于第二阶段,本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备;金融工具自初始确认后已经发生信用减值的,处于第三阶段,本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具,本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加,按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款和应收款项融资，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

应收票据组合	商业承兑汇票
应收票据组合	银行承兑汇票
应收账款组合	应收子公司货款
应收账款组合	应收商场、电商客户及经销商款项
应收账款组合	应收广告客户账款
其他应收款组合	应收子公司款项
其他应收款组合	应收股利
其他应收款组合	押金及保证金
其他应收款组合	应收利息
其他应收款组合	备用金及其他
长期应收款及一年内到期的非流动资产	应收关联方借款等

对于划分为组合的应收账款和因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据和应收款项融资，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。除此以外的应收票据、应收款项融资和划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

(c) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2) 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3) 该金

融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(2) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款、借款及应付债券等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(3) 权益工具

权益工具，是指能证明拥有某一方在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。

本集团发行的可转换公司债券的转股权体现了将负债转换成普通股的嵌入期权，按照可转换公司债券的整体发行所得与其负债组成部分的差额计入所有者权益。当可转换公司债券转换为股票时，按转换的股数与股票面值计算的金额转换为股本，可转换公司债券的相关组成部分的账面余额与上述股本之间的差额，计入资本公积中股本溢价。

(4) 金融工具的公允价值

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见附注五（10）

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见附注五（10）

13. 应收款项融资

适用 不适用

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见附注五（10）

15. 存货

适用 不适用

(1) 分类

存货包括原材料、在产品、委托加工物资、库存商品和周转材料等，按成本与可变现净值孰低计量。

(2) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按加权平均法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

(4) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品及包装物均采用一次转销法进行摊销。

16. 合同资产

(1). 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

17. 持有待售资产

适用 不适用

18. 债权投资

债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 其他债权投资

其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期应收款

长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见附注五（10）

21. 长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对合营企业和联营企业的长期股权投资。

子公司是指本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本公司能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对联营企业投资采用权益法核算。

(1) 投资成本确定

同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资：以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认初始投资成本。

(2) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始成本计量被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(3) 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(4) 长期股权投资减值

对子公司及联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五(30))。

22. 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的

折旧或摊销方法

投资性房地产主要包括以出租为目的的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团对所有投资性房地产采用成本模式进行后续计量，即以成本减累计折旧及减值准备后在资产负债表内列示。本集团对投资性房地产在使用寿命内按年限平均法计提折旧。减值测试方法及减值准备计提方法参见(附注五(30))。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。

本集团对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

23. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、电子设备以及其他设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	平均年限法	30 年	10%	3%
机器设备	平均年限法	10 年	5%	10%
运输设备	平均年限法	5 年	5%	19%
电子设备	平均年限法	5 年	5%	19%

其他设备	平均年限法	5 年	5%	19%
------	-------	-----	----	-----

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

24. 在建工程

适用 不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五(30))。

25. 借款费用

适用 不适用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

26. 生物资产

适用 不适用

27. 油气资产

适用 不适用

28. 使用权资产

适用 不适用

详见附注五（42）

29. 无形资产**(1). 计价方法、使用寿命、减值测试**

适用 不适用

(a) 无形资产主要包括土地使用权、计算机软件及平台技术，以实际成本计量。但非同一控制下企业合并中取得的无形资产，其公允价值能够可靠地计量的，即单独确认为无形资产并按照公允价值计量。

各项无形资产的预计使用寿命如下：

使用寿命

土地使用权 30、50 年

计算机软件 5 年

平台技术 5 年

(b) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(c) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五(30))。

(2). 内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

皮鞋及皮具服饰制品业务：

为研究皮鞋生产工艺而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对皮鞋生产工艺最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 皮鞋生产工艺的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准皮鞋生产工艺开发的预算；
- 前期市场调研的研究分析说明皮鞋生产工艺所生产的产品具有市场推广能力；

- 有足够的技术和资金支持，以进行皮鞋生产工艺的开发活动及后续的大规模生产；以及
- 皮鞋生产工艺开发的支出能够可靠地归集。

软件相关开发：

开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化：

- 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，证明其有用性；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；以及归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

30. 长期资产减值

适用 不适用

采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产及对子公司、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

31. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

32. 合同负债

合同负债的确认方法

适用 不适用

详见“第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 38、收入”的内容。

33. 职工薪酬

(1)、短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2)、离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。本年，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3)、辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

(4)、其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

34. 租赁负债

适用 不适用

详见附注五（42）

35. 预计负债

适用 不适用

因产品质量保证形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为其他流动负债。

36. 股份支付

适用 不适用

(a) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本公司的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付

本公司的限制性股票激励计划为换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工的限制性股票在授予日的公允价值计量。在授予日，根据向职工定向发行限制性股票的情况，确认股本及股本溢价。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可解锁，在等待期内以对可解锁限制性股票数量的最佳估计为基础，按照限制性股票授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。后续信息表明可解锁的限制性股票数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可解锁日调整至实际可解锁的限制性股票数量。在解锁日，如果达到解锁条件可以解锁，则根据实际解锁的限制性股票数量，结转等待期内确认的资本公积(其他资本公积)。如果全部或部分限制性股票未被解锁而失效或作废，由本公司按照事先约定的价格进行回购。

(b) 权益工具公允价值确定的方法

本集团采用期权定价模型确定限制性股票的公允价值。以布莱克-舒尔斯期权定价模型确定限制性股票的公允价值。

(c) 确认可解锁权益工具最佳估计的依据

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可解锁职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可解锁的限制性股票数量。在可解锁日，如果达到解锁条件可以解锁，最终预计可解锁限制性股票的数量与实际可解锁数量一致。

(d) 实施股份支付计划的相关会计处理

限制性股票的解锁日，本公司根据解锁情况，结转等待期内确认的资本公积。

37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

(a) 向经销商销售

本集团生产皮鞋及皮具服饰制品并销售予各地经销商。本集团将皮鞋及皮具服饰制品按照合同规定运至约定交货地点，在经销商验收且双方签署货物交接单后确认收入。本集团给予经销商的信用期通常为 30~45 天，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。

本集团向经销商提供基于销售数量的销售折扣，本集团根据历史经验，按照期望值法确定折扣金额，按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。

(b) 零售

本集团生产的生产皮鞋及皮具服饰制品以零售的方式直接销售给顾客，并于顾客购买该产品时确认收入。本集团实施会员积分奖励计划，顾客可利用累计消费积分在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为合同负债。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

本集团根据销售产品和奖励积分各自单独售价的相对比例，将销售取得的货款在产品销售收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分先确认为合同负债，待顾客兑换奖励积分或奖励积分失效时，结转计入收入。

本集团根据销售产品的历史经验和数据，按照期望值法确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。本集团将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债；同时，按照预期将退回产品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本后的余额，确认为应收退货成本，列示为其他流动资产。

(c) 提供劳务

本集团所代理的广告主要业务为移动互联网媒体广告，收入实现方式主要划分为 1) 移动应用分发与推广，包括 CPA (CostPerAction)、CPD (CostPerDownload) 两种形式；2) 程序化推广，即 CPC (CostPerClick)；3) 代理业务等。

移动互联网媒体广告是指本集团向广告客户提供通过移动设备(手机、PSP、平板电脑等)访问移动应用或移动网页时显示的广告服务。CPA 方式是指软件产品的下载安装量、激活量或有效使用量等流量数据进行计费的收入实现方式。本集团根据广告客户确认后的下载安装、激活或使用等行为的数量以及约定的单价结转收入。CPD 方式是指根据软件产品的下载数量进行计费的收入实现方式。本集团根据广告客户确认后的下载量以及约定的单价结转收入。CPC 方式是指根据广告点击的数量进行收费的收入实现方式，本集团根据已经广告客户确认后的点击量以及约定的单价结转收入。代理业务，公司作为代理商为客户在互联网投放广告，按照净额法确认收入。

39. 合同成本

适用 不适用

40. 政府补助

适用 不适用

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。对于其他与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，冲减相关成本；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接冲减相关成本。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损,确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异,不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异,不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日,递延所得税资产和递延所得税负债,按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司投资相关的应纳税暂时性差异,确认递延所得税负债,除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异,当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时,确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示:

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关;
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

42. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

本集团经营租出自有的房屋建筑物时,经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。对于由新冠肺炎疫情直接引发且仅针对2022年6月30日之前的租金减免,本集团选择采用简化方法,将减免的租金作为可变租金,在减免期间将减免金额计入当期损益。除上述新冠肺炎疫情直接引发的合同变更采用简化方法外,当租赁发生变更时,本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁,并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

租赁,是指在一定期间内,出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

(a) 本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物、机器设备及运输工具等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1) 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2) 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除新冠肺炎疫情直接引发的合同变更采用简化方法外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于由新冠肺炎疫情直接引发且仅针对 2022 年 6 月 30 日之前的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

(b) 本集团作为出租人

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

43. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

(a) 采用会计政策的关键判断

(i) 金融资产的分类

本集团在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本集团在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本集团在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

(ii) 信用风险显著增加的判断

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果的显著变化、担保物价值或担保方信用评级的显著下降等。

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日（即，已发生违约），或者符合以下一个或多个条件：债务人发生重大财务困难，进行其他债务重组或很可能破产等。

(b) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本集团使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本集团考虑了不同的宏观经济情景。2022 年度，“基准”、“不利”及“有利”这三种经济情景的权重分别是 60%、20% 和 20%。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的重要宏观经济假设和参数，包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化、国内生产总值和消费者物价指数等。2022 年度，本集团已考虑了新冠肺炎疫情引发的不确定性，并相应更新了相关假设和参数，各情景中所使用的关键宏观经济参数列示如下：

	经济情景		
	基准	不利	有利
经济增长率	5.34%	4.51%	6.40%
货币供应量	8.43%	9.10%	7.57%

(ii) 销售退回的估计

根据本集团与某电商平台客户的合同约定，在满足一定条件下，本集团给予该电商平台客户退货权利。本集团积累了充分的历史经验、销售数据和退货数据，以此估计该电商平台客户的退货比例，并作出定期复核。于资产负债表日，本集团按照退货比例确定预计退货准备(附注七(44))，以扣除退货比例后的金额确认当期销售收入。

(iii) 存货减值

本集团管理层根据附注五(15)(3)所述的会计政策，对存货于资产负债表日之可变现净值进行评估，而评估存货之可变现净值需要以目前经营活动中存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额决定。即使本集团管理层目前已对预计可能发生之存货减值作出最佳估计并计提存货跌价准备，有关减值结果还是可能会由于市场情况的变化而发生重大改变。

(iv) 所得税和递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

(v) 商誉减值

本集团每年对商誉进行减值测试。包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额为资产组和资产组组合的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之间的较高者，其计算需要采用会计估计(附注七(28))。

本集团在进行商誉减值测试时，采用预计未来现金流量的现值确定其可收回金额。预计未来现金流量的现值计算中所采用的增长率、毛利率及税前折现率亦存在不确定性。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的增长率进行修订，修订后的增长率低于目前采用的增长率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行重新修订，修订后的税前折现率高于目前采用的折现率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果实际增长率和毛利率高于或实际税前折现率低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

44. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

45. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	13%、9%、6%及免征
城市维护建设税	缴纳的增值税及消费税税额	7%及 5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%、12.5%、8.25%及免税
教育费附加	缴纳的增值税及消费税税额	3%
地方教育费附加	缴纳的增值税及消费税税额	2%

- (a) 根据国家税务总局颁布的《关于设备、器具扣除有关企业所得税政策的通知》(财税[2018]54号)及《关于延长部分税收优惠政策执行期限的公告》(财税[2021]6号)等相关规定，本集团在2018年1月1日至2023年12月31日的期间内，新购买的低于500万元的设备可于资产投入使用的次月一次性计入当期成本费用，在计算应纳税所得额时扣除，不再分年度计算折旧。
- (b) 根据国家税务总局颁布的《关于对增值税小规模纳税人免征增值税的公告》财政部 税务总局公告2022年第15号的规定，自2022年4月1日至2022年12月31日，增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，免征增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，暂停预

缴增值税。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率 (%)
本公司及中国国内成立的子公司（除下述子公司外）	25
香港莎莎素	8.25
西藏美创、霍尔果斯普力	15
云桃网络	12.5
云享时空、江西小子科技和广州天创服饰	20
图木舒克锐行和霍尔果斯思义	免征
云趣科技	15

2. 税收优惠

适用 不适用

(a) 企业所得税

香港莎莎素适用香港法定税率为 16.5%，因本年度应纳税所得额不足港币 2,000,000 元，适用 8.25%优惠税率。

根据《西藏自治区企业所得税政策实施办法》的通知(藏政发[2018]25号)第六条规定：“吸纳我区农牧民、残疾人员、享受城市最低生活保障人员、高校毕业生及退役士兵人五类就业人数达到企业职工总数 30%(含本数)以上的，自 2018 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，免征企业所得税地方分享部分。”子公司西藏美创适用 15%的优惠税率。

根据《财政部、国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》(财税〔2012〕27号)第三条规定：“我国境内新办的集成电路设计企业和符合条件的软件企业，经认定后，在 2017 年 12 月 31 日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。”上海云桃网络科技有限公司于 2019 年 5 月被认定为软件企业(并追溯至 2018 年执行)，自获利年度起，两年内(即 2018 年度及 2019 年度)免征企业所得税，三年内减半征收。

根据财政部、国家税务总局颁布的《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税[2019]13号)及相关规定，从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件的企业为小型微利企业。对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。北京云享时空科技有限公司、江西小子科技有限公司和广州天创服饰有限公司符合小型微利企业税收优惠的条件。

根据财政部、国家税务总局关于新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知(财税[2011]112号)规定，2010 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，对在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》(以下简称《目录》)范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。小子科技子公司霍尔果斯普力、图木舒克锐行及霍尔果斯思义符合上述条件，分别自 2016 年度、2019 年度及 2020 年度起五年内免征企业所得税。执行该政策满 5 年后，对符合产业目录的收入占年度总收入 70%以上的，可减按 15%税率缴纳企业所得税。

2020 年，小子科技的子公司上海云趣取得上海市科学技术委员会、上海市财政局及上海市国家及地方税务局颁发的《高新技术企业证书》(证书编号为 GR202031004287)，该证书的有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条的有关规定，2022 年度上海云趣公司适用的企业所得税税率为 15%(2020 年度及 2021 年度：15%)。

(b) 增值税优惠

根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告[2019]39 号)以及财政部和税务总局颁布的《关于明确生活性服务业增值税加计抵减政策的公告》(财政部税务总局公告[2019]87 号)的相关规定，本公司的子公司北京小子科技有限公司、上海云桃网络科技有限公司、图木舒克锐行网络科技有限公司及霍尔果斯普力网络科技有限公司作为生产性、生活性服务企业，自 2019 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减增值税应纳税额。

根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告[2019]39 号)的相关规定，本公司的子公司广州高创鞋业有限公司、天津世捷物流有限公司作为生产性服务企业，自 2019 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减增值税应纳税额。

根据国家税务总局颁布的《关于对增值税小规模纳税人免征增值税的公告》财政部 税务总局公告 2022 年第 15 号的规定，自 2022 年 4 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，增值税小规模纳税人适用 3%征收率的应税销售收入，免征增值税；适用 3%预征率的预缴增值税项目，暂停预缴增值税。本公司符合规定的分公司自 2022 年 4 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日免征增值税。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	113,545	115,647
银行存款	540,271,252	631,343,444
其他货币资金	14,309,806	102,630,849
合计	554,694,603	734,089,940
其中：存放在境外的款项总额	2,440,112	2,368,717

其他说明：

(1) 于 2022 年 6 月 30 日，其他货币资金主要为存放于具有支付牌照的平台资金账户余额及银行承兑汇票保证金，其他货币资金中存在受限资金 10,197,100 元，为银行承兑汇票保证金(2021 年 12 月 31 日：银行承兑汇票保证金 88,482,756 元)。

(2) 于 2022 年 6 月 30 日，包含在银行存款中的三个月以内到期或三个月以上到期但可随时支取的银行存款为 171,768,438 元(2021 年 12 月 31 日：0 元)。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	107,295,769	106,535,341

其中：		
理财产品		
证券投资	107,295,769	106,535,341
合计	107,295,769	106,535,341

其他说明：

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
商业承兑票据	4,181,760	3,119,490
合计	4,181,760	3,119,490

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	4,224,000	100	42,240	1	4,181,760	3,151,000	100	31,510	1	3,119,490
其中：										
按信用风险特征组合—商业承兑汇票计提坏账准备	4,224,000	100	42,240	1	4,181,760	3,151,000	100	31,510	1	3,119,490
合计	4,224,000	/	42,240	/	4,181,760	3,151,000	/	31,510	/	3,119,490

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：按信用风险特征组合-商业承兑汇票计提坏账准备

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例 (%)
坏账准备	4,224,000	42,240	1
合计	4,224,000	42,240	1

按组合计提坏账的确认标准及说明

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
信用期内	124,821,430
超信用期 1 年以内	49,299,228
1 年以内小计	174,120,658
1 至 2 年	6,183,878
2 至 3 年	2,646,728
3 年以上	15,806,628
合计	198,757,892

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	24,062,299	12.06	20,346,719	84.56	3,715,580	25,176,234	11.27	20,652,119	82.03	4,524,115
按组合计提坏账准备	174,695,593	87.94	10,573,778	6.05	164,105,652	198,128,604	88.73	9,400,787	4.74	188,727,816
其中：										
应收商城、经销商及电商客户款	123,017,550	62.04	2,134,179	1.76	120,867,208	123,480,990	55.30	1,805,264	1.46	121,675,726
应收广告客户款	51,678,043	25.90	8,439,599	16.33	43,238,444	74,647,614	33.43	7,595,523	10.18	67,052,090
合计	198,757,892	/	30,920,497	/	167,821,232	223,304,838	/	30,052,906	/	193,251,931

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	6,439,588	6,439,588	100.00	预计回收困难
苏宁易购集团股份有限公司	3,633,609	1,816,805	50.00	预计回收困难
天津月坛现代商业集团有限公司	1,898,066	1,898,066	100.00	预计回收困难
北京海淘时代科技有限公司	1,576,100	1,576,100	100.00	预计回收困难
阜新兴隆大家庭购物中心有限公司	1,493,400	1,493,400	100.00	预计回收困难
深圳市瑞诺网络科技有限责任公司	1,139,778	1,139,778	100.00	预计回收困难
其他	7,881,759	5,982,984	75.91	预计回收困难
合计	24,062,299	20,346,719	84.56	/

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 应收商城、经销商及电商客户款

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用期内	86,371,274	621,873	0.72
超信用期且 1 年内	36,143,380	1,337,305	3.70
超信用期 1-2 年	458,442	148,719	32.44
超信用期 2-3 年	40,618	22,446	55.26
超信用期 3 年以上	3,836	3,836	100.00
合计	123,017,550	2,134,179	1.64

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

组合计提项目: 应收广告客户款

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用期内	34,757,594	76,483	0.22
超信用期且 1 年内	9,424,279	866,946	9.20
超信用期 1-2 年	4,714,001	4,714,001	100.00
超信用期 2-3 年	2,326,281	2,326,281	100.00
超信用期 3 年以上	455,888	455,888	100.00
合计	51,678,043	8,439,599	16.33

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	30,052,906	5,195,169	3,744,698	582,880		30,920,497
合计	30,052,906	5,195,169	3,744,698	582,880		30,920,497

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	582,880

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位名称	期末余额	占应收账款余额总额比例 (%)	坏账准备金额
第一名	26,876,564	13.47	507,782
第二名	8,654,393	4.34	8,654,393
第三名	6,891,110	3.45	254,971
第四名	6,205,370	3.11	53,721
第五名	5,551,275	2.78	97,594
合计	54,178,712	27.15	9,568,461

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

6、 应收款项融资

 适用 不适用

7、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	33,953,350	81.56	26,627,896	78.97
1 至 2 年	4,840,898	12.33	4,588,482	13.61
2 至 3 年	1,007,546	2.49	1,578,128	4.68
3 年以上	1,461,449	3.62	926,596	2.74
合计	41,263,243	100.00	33,721,102	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于 2022 年 06 月 30 日，账龄超过一年的预付款项为 7,309,893 元（2021 年 12 月 31 日：7,093,206 元），主要为预付外采商品款，由于相关合同未到期，该款项尚未结清。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

 适用 不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
第一名	2,831,876	7.01
第二名	2,162,355	5.35
第三名	1,769,620	4.38
第四名	1,743,000	4.32
第五名	974,920	2.41
合计	9,481,772	23.47

其他说明

 适用 不适用

8、 其他应收款

项目列示

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	959,541	648,110
应收股利		
其他应收款	17,337,268	19,590,205
合计	18,296,809	20,238,315

其他说明：

 适用 不适用

应收利息
(1). 应收利息分类
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款		
委托贷款		
债券投资		
其他	959,541	648,110
合计	959,541	648,110

(2). 重要逾期利息
 适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	6,547			6,547
2022年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	3,145			3,145
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2022年6月30日余额	9,692			9,692

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

应收股利
(1). 应收股利
 适用 不适用

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利
 适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

其他应收款
(4). 按账龄披露
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	7,419,619
1 至 2 年	2,891,162
2 至 3 年	2,505,612
3 年以上	5,228,808
合计	18,045,201

(5). 按款项性质分类情况
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
商场押金及电商保证金	16,489,857	19,299,633
交易保证金	541,000	552,214
备用金	906,107	573,999
其他	108,237	99,971
合计	18,045,201	20,525,817

(6). 坏账准备计提情况
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	175,148		760,464	935,612
2022年1月1日余额在本期	175,148		760,464	935,612
--转入第二阶段				
--转入第三阶段	-1,106		87,980	86,874
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	80,141		106,078	186,219
本期转回	98,093		397,680	495,772
本期转销			5,000	5,000
本期核销				
其他变动				
2022年6月30日余额	156,090		551,843	707,933

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据:

适用 不适用

(7). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	935,612	273,093	495,772	5,000		707,933
合计	935,612	273,093	495,772	5,000		707,933

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的:

适用 不适用

(8). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	5,000

其中重要的其他应收款核销情况:

适用 不适用

其他应收款核销说明:

适用 不适用

(9). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	商场押金	867,183	四年以内	5.03	13,897
第二名	电商保证金	754,630	三年以内	4.38	7,546
第三名	商场押金	630,052	四年以内	3.65	156,644
第四名	电商保证金	613,491	四年以内	3.56	6,135
第五名	商场押金	557,213	四年以内	3.23	14,969
合计	/	3,422,569	/	19.85	199,191

(10). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(11). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(12). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

9、存货

(1). 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	17,190,591	2,603,454	14,587,137	13,541,684	3,567,300	9,974,384
在产品	14,739,637		14,739,637	4,546,869		4,546,869
库存商品	373,234,459	23,687,295	349,547,164	442,844,068	15,706,612	427,137,456
委托加工物资	39,296		39,296	140,268		140,268
合计	405,203,983	26,290,749	378,913,234	461,072,889	19,273,912	441,798,977

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	3,567,300			963,846		2,603,454
库存商品	15,706,612	14,944,758		6,964,075		23,687,295
合计	19,273,912	14,944,758		7,927,921		26,290,749

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

适用 不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

10、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资		
一年内到期的其他债权投资		
一年内到期的长期应收款	13,514,441	13,348,270
合计	13,514,441	13,348,270

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用

其他说明：

一年内到期的长期应收款坏账计提情况：

项目	期末余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值
向广州优人鞋业贸易有限公司(“广州优人”)借予的借款(a)	10,295,250	102,952	10,192,298
向 United Nude International Limited (“United Nude”)借予的借款	3,355,700	33,557	3,322,143
柯玛妮克回购款(b)	1,925,000	1,925,000	0
合计	15,575,950	2,061,509	13,514,441

(a) 广州优人为本公司联营企业 UnitedNude 的全资子公司。

于 2021 年 12 月 31 日，本公司应收广州优人借款 10,295,250 元，其中 5,147,625 元已于 2021 年 5 月到期但广州优人并未偿还，剩余 5,147,625 元到期日为 2022 年 5 月。于 2021 年 12 月 31 日，本公司应收 UnitedNude 借款 500,000 美元(折合人民币 3,187,850 元)，到期日为 2022 年 5 月。于 2022 年 06 月 30 日，上述借款均已到期，本公司对应收 UnitedNude 及其子公司广州优人借款本金 13,650,950 元合共计提坏账准备人民币 136,509 元。

(b) 于 2020 年 12 月 30 日，本公司与广州柯玛妮克鞋业有限公司(以下简称“柯玛妮克”)创始人股东林双德先生签署书面股权回购协议。根据回购协议，柯玛妮克创始人股东林双德先生分 6 年逐步偿付本公司有关柯玛妮克股权回购本金及利息分别为人民币 20,000,000 元及人民币 1,000,000 元，共计人民币 21,000,000 元。本公司并按照未来 6 年预计可收回创始人股东的还款现金流折现值确认对创始人股东的长期应收款人民币 8,756,661 元，于 2021 年 12 月 31 日，其中，将于一年内收回的回购款人民币 1,925,000 元列示为一年内到期的非流动资产。因林双德先生未能按照回购协议约定按期支付 2021 年度到期的本金及利息，本公司考虑其未来偿付风险较高，对该笔长期应收款计提全额减值准备 1,925,000 元。

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

待抵扣增值税进项税	25,466,470	28,924,465
应收退货成本	2,746,934	2,200,936
预缴企业所得税	4,081,628	992,575
广告位积分	86,627	86,693
合计	32,381,659	32,204,669

其他说明：

无

14、 债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、 长期应收款

(1) 长期应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率 区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
柯玛妮克回购款(b)	6,831,661	6,831,661	-	6,831,661	6,831,661	-	7%
合计	6,831,661	6,831,661	-	6,831,661	6,831,661	-	/

(2) 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预期信 用损失(未发生信 用减值)	整个存续期预期信 用损失(已发生信 用减值)	
2022年1月1日余额	6,831,661			6,831,661

2022年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提				
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2022年6月30日余额	6,831,661			6,831,661

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(3) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

(4) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
United Nude International Limited(i)	13,954,403			1,652,083	259,584					15,866,069	3,546,737
北京嗨棒文化传播有限公司(ii)	0									0	3,152,968
小计	13,954,403			1,652,083	259,584					15,866,069	6,699,705
合计	13,954,403			1,652,083	259,584					15,866,069	6,699,705

其他说明

- (i) 于 2021 年，本集团以等值于人民币 300 万元的港币对价向 UnitedNude 的原股东 BestInventHoldingsLimited 及 HighflyDevelopmentsLimited 收购其持有的 UnitedNude 合共 26.12% 的股权。收购于 2021 年 6 月完成，本集团持有 UnitedNude 的股比由 32.43% 上升至 58.55% 的股权。收购完成后，UnitedNude 董事会 3 名董事中，1 名由本集团任命，董事会决议需经半数以上董事同意通过生效。因此，于 2022 年 06 月 30 日，本集团仍对 UnitedNude 施加重大影响，作为联营企业核算。
- (ii) 于 2020 年 5 月，小子科技与两自然人签订合作协议，三方共同出资设立嗨棒。小子科技以人民币 9,000,000 元对嗨棒出资，持有其 20% 股权。首期投资款人民币 3,000,000 元于 2020 年 5 月 22 日支付完毕。追加投资款人民币 1,500,000 元于 2021 年 4 月 16 日支付完毕。根据嗨棒公司章程的规定，小子科技对其经营及财务决策存在重大影响。因此，本公司将嗨棒作为联营企业并对其股权投资按权益法核算。于 2021 年 12 月 31 日，本集团对该笔长期股权投资已计提全额减值准备 3,152,968 元。

18、其他权益工具投资
(1). 其他权益工具投资情况
 适用 不适用

(2). 非交易性权益工具投资的情况
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

19、其他非流动金融资产
 适用 不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	61,627,267			61,627,267
2. 本期增加金额	13,250,640			13,250,640
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	13,250,640			13,250,640
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	74,877,907			74,877,907
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	14,647,310			14,647,310
2. 本期增加金额	4,084,908			4,084,908
(1) 计提或摊销	1,010,577			1,010,577
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	3,074,331			3,074,331
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	18,732,218			18,732,218
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				

1. 期末账面价值	56,145,689			56,145,689
2. 期初账面价值	46,979,957			46,979,957

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况:
 适用 不适用

其他说明

 适用 不适用

21、固定资产
项目列示
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	649,123,065	479,908,477
固定资产清理	170,421	62,908
合计	649,293,486	479,971,385

其他说明：

无

固定资产
(1). 固定资产情况
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	495,780,287	80,483,153	9,173,386	33,080,482	19,793,223	638,310,531
2. 本期增加金额	178,854,890	13,149,138	1,319,820	244,556	764,917	194,333,321
(1) 购置	529,721	13,149,138	1,319,820	244,556	764,917	16,008,152
(2) 在建工程转入	178,325,169					178,325,169
(3) 投资性房地产转入						
3. 本期减少金额	13,250,640	389,312	1,330,588	452,235	222,759	15,645,534
(1) 处置或报废		389,312	1,330,588	452,235	222,759	2,394,894
(2) 转入投资性房地产	13,250,640					13,250,640
4. 期末余额	661,384,537	93,242,979	9,162,618	32,872,803	20,335,381	816,998,318
二、累计折旧						
1. 期初余额	73,441,371	37,888,872	6,556,020	23,882,178	14,448,273	156,216,714
2. 本期增加金额	8,517,512	3,116,322	471,697	1,700,790	809,848	14,616,169
(1) 计提	8,517,512	3,116,322	471,697	1,700,790	809,848	14,616,169
(2) 投资性房地产转入						
3. 本期减少金额	3,074,331	323,937	1,141,181	401,038	202,483	5,142,970
(1) 处置或报废		323,937	1,141,181	401,038	202,483	2,068,639

(2) 转出至投资性房地产	3,074,331						3,074,331
4. 期末余额	78,884,552	40,681,257	5,886,536	25,181,930	15,055,638		165,689,913
三、减值准备							
1. 期初余额					2,185,340		2,185,340
2. 本期增加金额							
(1) 计提							
3. 本期减少金额							
(1) 处置或报废							
4. 期末余额					2,185,340		2,185,340
四、账面价值							
1. 期末账面价值	582,499,985	52,561,722	3,276,082	7,690,873	3,094,403		649,123,065
2. 期初账面价值	422,338,916	42,594,281	2,617,366	9,198,304	3,159,610		479,908,477

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

适用 不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	432,342	正在政府相关部门办理权属证明的相关手续

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
机器设备	2,293	1,783
运输设备	70,958	
电子设备	80,201	60,865
其他设备	16,969	260
合计	170,421	62,908

其他说明：

无

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	20,249,680	207,736,401
工程物资		
合计	20,249,680	207,736,401

其他说明：

无

在建工程
(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
万洲工业园一期土 建工程	18,496,722		18,496,722	206,866,714		206,866,714
其他	1,752,958		1,752,958	869,687		869,687
合计	20,249,680		20,249,680	207,736,401		207,736,401

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
万洲工业园一期土建工程	445,900,800	206,866,714	26,698,924	178,325,169	36,743,746	18,496,722	99.31	99.31%	25,345,541	1,217,513	4.60	募集资金及一般借款
其他	-	869,687	883,271			1,752,958						自有资金
合计	445,900,800	207,736,401	27,582,194	178,325,169	36,743,746	20,249,680	/	/	25,345,541	1,217,513	/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况
 适用 不适用

其他说明

 适用 不适用

工程物资
 适用 不适用

23、 生产性生物资产
(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产
 适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产
 适用 不适用

其他说明

 适用 不适用

24、 油气资产
 适用 不适用

25、 使用权资产
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、 账面原值		
1. 期初余额	52,116,579	52,116,579
2. 本期增加金额	8,632,644	8,632,644
(1) 新增租赁合同	8,632,644	8,632,644
(2) 租赁变更		
3. 本期减少金额	4,635,920	4,635,920
4. 期末余额	56,113,303	56,113,303
二、 累计折旧		
1. 期初余额	11,516,938	11,516,938
2. 本期增加金额	10,496,840	10,496,840
(1) 计提	10,496,840	10,496,840
3. 本期减少金额	3,322,490	3,322,490
(1) 处置	3,322,490	3,322,490
(2) 租赁变更		
4. 期末余额	18,691,288	18,691,288
三、 减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		

四、账面价值		
1. 期末账面价值	37,422,015	37,422,015
2. 期初账面价值	40,599,641	40,599,641

其他说明：
无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	计算机软件	柚子平台	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	53,215,942			93,126,274	8,183,400	154,525,616
2. 本期增加金额				355,250		355,250
(1) 购置				355,250		355,250
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
(4) 在建工程转入						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	53,215,942			93,481,524	8,183,400	154,880,866
二、累计摊销						
1. 期初余额	7,747,130			72,139,342	8,183,400	88,069,872
2. 本期增加金额	562,023			5,487,681		6,049,704
(1) 计提	562,023			5,487,681		6,049,704
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	8,309,153			77,627,023	8,183,400	94,119,576
三、减值准备						
1. 期初余额				1,133,049		1,133,049
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额				1,133,049		1,133,049

四、账面价值						
1. 期末账面价值	44,906,789			14,721,452		59,628,241
2. 期初账面价值	45,468,812			19,853,883		65,322,695

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 2.19%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、开发支出

适用 不适用

28、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他增加	处置	其他减少	
小子科技	613,392,806					613,392,806
大筱姐	8,702,740					8,702,740
合计	622,095,546		-		-	622,095,546

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他增加	处置	其他减少	
小子科技	613,392,806					613,392,806
大筱姐	8,702,740					8,702,740
合计	622,095,546		-		-	622,095,546

商誉系本公司以往年度非同一控制下并购小子科技 100%股权和大筱姐 65%股权确认的商誉。

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

本集团的所有商誉已于购买日分摊至相关的资产组，2022 年度商誉分摊未发生变化，分摊情况根据经营分部汇总如下：

	2022 年 06 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
移动互联网分部-小子科技	-	-

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

适用 不适用

(5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

29、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	26,211,451	7,638,190	12,880,999		20,968,642
车间及宿舍楼等装修改造工程	10,398,351	39,318,596	3,938,106		45,778,841
其他	1,569,448		483,078		1,086,370
合计	38,179,250	46,956,786	17,302,183		67,833,853

其他说明：

无

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	38,370,404	8,957,542	45,378,569	11,143,875
内部交易未实现利润	84,067,013	21,016,753	108,449,548	27,112,387
可抵扣亏损	278,307,958	69,576,989	182,153,362	45,699,731
资产摊销	36,275,192	9,068,798	33,636,097	8,286,800
递延收益及其他非流动负债	6,056,715	1,514,179	6,803,411	1,700,853
预提费用及其他流动负债	6,593,255	1,648,314	13,194,704	3,290,844
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动				
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的公允价值变动	4,000,000	1,000,000	4,000,000	1,000,000
合计	453,670,537	112,782,575	393,615,691	98,234,490

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	1,258,172	314,543	1,372,560	343,140
固定资产加速折旧	72,717,988	18,179,497	65,554,380	16,412,261
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动	196,642	49,161	196,642	49,162
合计	74,172,802	18,543,201	67,123,582	16,804,563

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	18,170,259	94,612,316	16,545,766	81,688,724
递延所得税负债	18,170,259	372,942	16,545,766	258,797

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	3,620,503	17,592,804
可抵扣亏损	110,843,579	129,330,661
合计	114,464,082	146,923,465

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年		25,468,244	
2023 年	16,920,793	18,576,117	
2024 年	17,807,966	17,807,966	
2025 年	26,669,315	26,669,315	
2026 年	40,809,019	40,809,019	
2027 年	8,636,486		
合计	110,843,579	129,330,661	/

其他说明：

□适用 √不适用

31、其他非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
大额存单(1)	10,009,946		10,009,946			
预付设备款	5,775,931		5,775,931	6,437,219		6,437,219
一年以上的经营租赁押金	4,309,219		4,309,219	4,268,969		4,268,969
合计	20,095,096		20,095,096	10,706,188		10,706,188

其他说明：

于2022年6月30日，该余额为本集团向民生银行购入的一年以上到期的大额存单本金及收益（2021年12月31日：0元），本集团考虑到企业管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，故将其分类为以摊余成本计量的金融资产，在其他非流动资产列示。

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	-	20,000,000
合计	-	20,000,000

短期借款分类的说明：

无

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	10,197,100	88,482,756
合计	10,197,100	88,482,756

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。

36、应付账款

(1). 应付账款列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付材料款	64,017,562	45,708,269
应付外采购鞋款	29,066,169	42,319,350
应付广告渠道款及其他	25,217,111	48,250,650
应付委托加工费	99,229	1,126,646
合计	118,400,070	137,404,915

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

□适用 √不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
未使用的会员积分奖励	1,721,703	1,578,021
预收货款	8,311,509	11,705,067
预收广告客户款	908,741	508,531
合计	10,941,953	13,791,619

包括在 2022 年 1 月 1 日账面价值中的 11,685,701 元合同负债已于 2022 年度转入营业收入，包括预收货款 10,107,680 元，奖励积分 1,578,021 元。

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	39,213,117	204,189,437	210,172,177	33,230,377

二、离职后福利—设定提存计划	1,990,723	23,622,294	23,219,817	2,393,200
三、辞退福利	3,368,850	420,125	420,125	3,368,850
合计	44,572,690	228,231,856	233,812,119	38,992,427

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	36,740,716	177,113,648	182,780,865	31,073,499
二、职工福利费	129,998	4,927,966	4,928,028	129,936
三、社会保险费	1,493,486	13,254,524	13,540,415	1,207,595
其中：医疗保险费	1,379,298	12,696,399	12,983,079	1,092,618
工伤保险费	49,938	400,210	391,271	58,877
生育保险费	64,250	157,915	166,065	56,100
四、住房公积金	246,031	5,723,401	5,732,875	236,557
五、工会经费和职工教育经费	602,886	3,169,898	3,189,994	582,790
合计	39,213,117	204,189,437	210,172,177	33,230,377

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,943,890	22,977,961	22,585,969	2,335,882
2、失业保险费	46,833	644,333	633,848	57,318
合计	1,990,723	23,622,294	23,219,817	2,393,200

其他说明：

√适用 □不适用

2022年度，本集团因解除劳动关系所提供其他辞退福利为444,299元(2021年度：5,139,245元)。

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	6,325,894	4,849,845
企业所得税	-	4,638,628
个人所得税	811,118	1,100,572
城市维护建设税	421,601	378,361
房产税	2,082,658	331,652
其他	628,564	537,350
合计	10,269,835	11,836,408

其他说明：

无

41、其他应付款
项目列示
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	-	-
应付股利	3,750,000	3,750,000
其他应付款	65,476,693	83,571,468
合计	69,226,693	87,321,468

其他说明：

无

应付利息
 适用 不适用

应付股利
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	3,750,000	3,750,000
合计	3,750,000	3,750,000

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

其他应付款
(1). 按款项性质列示其他应付款
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付工程款项		6,016,983
应付供应商质保金及经销商保证金	35,387,310	24,805,642
应付购买固定资产款项	11,917,252	25,931,917
应付运费及仓储费	4,108,549	6,932,029
应付店铺装修费	47,497	155,792
其他	14,016,085	19,729,105
合计	65,476,693	83,571,468

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
应付供应商质保金	16,138,661	尚未合同期满或未结算，该款项尚未结清
合计	16,138,661	/

其他说明：

 适用 不适用

42、持有待售负债
 适用 不适用

43、1年内到期的非流动负债
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的应付债券	114,811	1,882,643
1年内到期的租赁负债	19,331,520	20,312,424
合计	19,446,331	22,195,067

其他说明：

无

44、其他流动负债
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	12,844,555	13,703,055
应付退货款	6,682,952	5,705,321
合计	19,527,507	19,408,376

短期应付债券的增减变动：

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

45、长期借款
(1). 长期借款分类
 适用 不适用

其他说明，包括利率区间：

 适用 不适用

46、应付债券
(1). 应付债券
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	529,674,191	518,872,763
合计	529,674,191	518,872,763

(2). 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
可转换公司债券	100	2020年6月23日	6年	600,000,000	518,872,763		1,829,912	10,801,428	3,597,564	529,674,191
合计	/	/	/	600,000,000	518,872,763		1,829,912	10,801,428	3,597,564	529,674,191

经中国证券监督管理委员会证监[2020]526号文核准，本公司于2020年6月23日发行公司债券，募集资金总额为600,000,000元。扣除发行费用

人民币9,614,887元后，实际募集资金净额为人民币590,385,113元，其中，负债部分价值为486,313,766元，权益部分价值为104,071,347元。

本次可转换存续期限为六年，即自2020年6月23日至2026年6月23日，票面利率具体为：第一年0.40%、第二年0.60%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年1.80%、第六年2.00%。每年付息一次，到期归还本金和最后一年利息。

于2022年06月30日，本集团将于一年内支付的应付债券利息为114,810.75元，列示于一年内到期的非流动负债。

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

本次发行的可转换公司债券转股期限自发行结束之日起满六个月后的第一个交易日起至可转换公司债券到期日止。（即2021年1月2日至2026年6月23日止）

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	37,969,933	39,608,128
减：一年内到期的非流动负债	-19,331,520	-20,312,424
合计	18,638,413	19,295,704

其他说明：

无

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

长期应付款

适用 不适用

专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、预计负债

适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	6,803,411	-	746,696	6,056,715	以前年度收到补助款在本年的摊销金额
合计	6,803,411	-	746,696	6,056,715	/

涉及政府补助的项目：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2016 技术改造和制造业转型升级项目	385,000			39,552		345,448	与资产相关
生产线升级技术改造 2016 年工业企业技术改造事后奖补项目	2,888,963			287,844		2,601,119	与资产相关
2017 自动化制鞋生产线升级技改项目	1,308,164			245,355		1,062,809	与资产相关
2018 自动化制鞋生产线升级技术改造项目	2,221,284			173,945		2,047,339	与资产相关

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	428,924,090				-9,225,882	-9,225,882	419,698,208

其他说明：

于 2022 年度，因本公司可转换公司债券持有人行权转股形成的股份数量为 2,112 股。

本公司由此应付债券、其他应付款和其他权益工具分别调减 22,765.4 元、126.39 元和 4,509.76 元，股本和资本公积分别调增 2,112 元和 25,289.55 元。

于 2022 年度，本公司将用于转换公司发行的可转换公司债券且在回购后三年期限届满前无法全部使用完毕库存股 9,227,994 股注销（详见七（五））。

本次注销由此股本及资本公积（股本溢价）分别减少 9,227,994 元及 90,780,312 元，库存股减少 100,008,306 元。

于 2022 年 06 月 30 日，公司股本为 419,698,208 元，均为无限售条件之股本（2021 年 12 月 31 日，公司股本为 428,924,090 元）。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

详见“七、合并财务报表项目注释 46 应付债券”。

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）				
其他资本公积				
— 股东投入资本	279,301,797			279,301,797
— 发行新股	563,161,800			563,161,800
— 资本公积转增股本	-112,000,000			-112,000,000
— 股权激励计划(a)	11,809,268			11,809,268

—2017 年度定向增发	350,776,138			350,776,138
—购买少数股东股权	-5,095,141			-5,095,141
-可转换公司债券转股	337,435	25,289	90,780,312	-90,417,588
—其他	1,402,024			1,402,024
合计	1,089,693,321	25,289	90,780,312	998,938,298

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股票回购	116,266,079	43,976,184	100,008,306	60,233,957
合计	116,266,079	43,976,184	100,008,306	60,233,957

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

于 2022 年度，本公司以人民币 43,976,183.64 元回购本公司股份 7,133,340 股；本公司将原用于转换公司发行的可转换公司债券目的，在回购后三年期限届满前无法全部使用完毕的库存股 9,227,994 股注销，由此库存股减少 100,008,306 元。

于 2022 年 06 月 30 日，本公司库存股数为 60,233,957 股（2021 年 12 月 31 日，本公司库存股数为 12,122,994 股）。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-3,000,000							-3,000,000
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动	-3,000,000							-3,000,000
企业自身信用风险公允价值变动								

二、将重分类进损益的其他综合收益	-					526,269		-
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	3,856,195							3,329,926
其他债权投资公允价值变动	-					259,584		-
金融资产重分类计入其他综合收益的金额	1,683,670							1,424,086
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	-					266,685		-
其他综合收益合计	2,172,525							1,905,840
	-					526,269		-
	6,856,195							6,329,926

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	88,695,660			88,695,660
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	88,695,660			88,695,660

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本公司任意盈余公积金的提取额由董事会提议，经股东大会批准。任意盈余公积金经批准后 可用于弥补以前年度亏损或增加股本。截至2022年6月30日止，本公司没有提取任意盈余公积金（2021年度：1,523,658元）。

60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	-27,563,925	101,523,977

调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	-27,563,925	101,523,977
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-42,396,252	-64,611,609
减：提取法定盈余公积		1,523,658
提取任意盈余公积		-
提取一般风险准备		-
应付普通股股利		62,952,635
转作股本的普通股股利		-
加：限制性股票回购转回应付股利		
期末未分配利润	-69,960,177	-27,563,925

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	699,255,322	295,953,472	986,742,514	418,108,889
其他业务	2,754,041	1,150,105	2,679,956	1,235,503
合计	702,009,363	297,103,577	989,422,470	419,344,392

(2). 合同产生的收入的情况

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

城市维护建设税	2,473,424	4,563,940
教育费附加	1,793,536	3,248,229
房产税	2,954,371	1,841,995
印花税	380,123	1,028,104
土地使用税	112,274	117,342
车船使用税	4,559	6,089
其他	2,777	25,209
合计	7,721,064	10,830,908

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	119,469,126	128,870,762
商场及电商扣费	119,549,617	157,217,047
业务推广费	46,149,935	68,092,810
运杂费、仓储费及速递费	4,653,764	7,652,848
店铺装修费	13,224,366	5,060,455
差旅、会务费及业务招待费	2,900,545	4,196,516
使用权资产折旧费	8,639,968	
其他	9,571,536	16,398,847
合计	324,158,857	387,489,285

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	41,947,043	48,994,332
折旧及摊销费用	19,152,135	15,532,464
租金及管理费	8,191,680	8,595,935
办公、水电及通讯等杂费	7,054,079	5,188,205
咨询、审计等服务费	3,700,776	4,112,685
使用权资产折旧费	1,803,920	-
差旅、交通及会务费	899,938	953,219
其他	1,497,464	1,682,880
合计	84,247,035	85,059,720

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	19,577,963	18,456,597
开发费用	3,968,020	3,500,524
折旧及摊销费用	1,093,972	1,062,369
服务器租赁费	209,387	416,401
差旅、交通及会务费	77,100	134,031
办公、水电及通讯等杂费	122,592	66,437
其他	1,260,913	931,378
合计	26,309,947	24,567,737

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	10,002,529	10,781,398
加：租赁负债利息支出	967,908	
减：资本化利息	-1,217,513	-7,572,539
减：利息收入	-3,570,031	-1,184,465
汇兑损失	-23,628	47,981
其他	207,678	205,860
合计	6,366,943	2,278,235

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
企业扶持发展资金	748,321	3,508,083
企业技术改造项目补助款	746,696	942,284
以工代训补贴	-	6,449,000
其他	2,098,155	1,454,831
合计	3,593,172	12,354,198

其他说明：

无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

权益法核算的长期股权投资收益	1,652,083	-8,851
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,002,125	5,235,891
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	2,654,208	5,227,040

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	827,636	876,487
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
创始股东回购权公允价值变动		
非保本浮动收益银行理财产品		
合计	827,636	876,487

其他说明：

无

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	10,730	41,108
应收账款坏账损失	1,450,471	2,952,117
其他应收款坏账损失	-219,534	28,668
长期应收款坏账损失		-38,508
一年内到期其他非流动资产坏账损失		131,776
合计	1,241,667	3,115,161

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-14,944,758	-14,358,205
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-14,944,758	-14,358,205

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-93,351	-82,990
使用权资产处置收益	-78,901	
合计	-172,252	-82,990

其他说明：

√适用 □不适用

无

74、营业外收入

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
罚款收入	564,915	-	564,915
其他	2,111,299	885,885	2,111,299
合计	2,676,213	885,885	2,676,213

计入当期损益的政府补助

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	-	3,000	-
其他	1,547,288	1,052,620	1,547,288
合计	1,547,288	1,055,620	1,547,288

其他说明：

无

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	2,112,451	32,219,450
递延所得税费用	-12,167,108	-13,969,853
合计	-10,054,657	18,249,597

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	-52,052,796
按法定/适用税率计算的所得税费用	-13,013,199
子公司适用不同税率的影响	715,395
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	217,161
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-638,830
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	2,664,816
研发费用等扣除的影响	
所得税费用	-10,054,657

其他说明：

适用 不适用

77、其他综合收益

适用 不适用

详见附注七（57）

78、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	2,597,196	10,678,901
利息收入	2,136,067	846,291
其他	4,687,023	7,101,268
合计	9,420,286	18,626,460

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
业务推广费	47,851,177	68,005,623
仓储物流费	14,458,692	17,462,762
办公、水电及通讯等杂费	10,524,204	8,541,454
备用金、押金、保证金及租金及管理费	4,054,771	9,038,488
差旅、交通及会务费	4,018,395	4,187,382
咨询、审计等服务费	5,756,840	2,832,088
其他	19,389,168	21,742,654
合计	106,053,247	131,810,452

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
借款本金		3,248,050
借款利息		855,798
投资保证金		25,005,203
合计		29,109,051

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

股票回购	43,976,184	
偿还租赁负债支付的金额	7,894,312	4,129,542
合计	51,870,496	4,129,542

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-41,998,139	42,334,230
加：资产减值准备	14,944,758	14,358,205
信用减值损失	1,241,667	3,115,161
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	15,626,746	11,907,708
使用权资产摊销	10,496,840	4,985,533
无形资产摊销	6,049,704	7,812,280
长期待摊费用摊销	17,302,183	9,807,100
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	172,252	82,990
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	253	6,943
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-827,636	-876,487
财务费用（收益以“-”号填列）	9,517,952	3,256,840
投资损失（收益以“-”号填列）	-2,654,208	-6,169,323
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-12,919,953	-13,843,968
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	114,145	-125,885
存货的减少（增加以“-”号填列）	47,940,985	-66,410,052
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	15,865,490	-51,999,362
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-34,818,719	76,028,690
其他		1,827,661
经营活动产生的现金流量净额	46,054,320	36,098,264
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	502,729,065	801,940,950
减：现金的期初余额	645,607,184	427,699,406
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-142,878,119	374,241,544

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4) 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	502,729,065	645,607,184
其中：库存现金	113,545	115,647
可随时用于支付的银行存款	498,502,814	631,343,444
可随时用于支付的其他货币资金	4,112,706	14,148,093
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		-
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	502,729,065	645,607,184
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、所有权或使用权受到限制的资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	10,197,100	银行承兑汇票保证金
合计	10,197,100	/

其他说明：

无

82、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	182,901	6.7114	1,227,522
欧元	9,381	7.0084	65,748

港币	1,417,919	0.8552	1,212,590
一年内到期的非流动资产			
其中：美元	500,000	6.7114	3,355,700
其他应收款			
其中：美元	40,808	6.7114	273,880
预付账款			
其中：欧元	333,391	7.0084	2,336,537
应付账款			
其中：欧元	23,970	7.0084	167,989

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

83、套期

适用 不适用

84、政府补助

1. 政府补助基本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
技术改造和制造业转型升级项目	1,000,000	递延收益	39,552
生产线升级技术改造 2016 年工业企业技术改造事后奖补项目	7,503,800	递延收益	287,844
2017 生产线转型升级技术改造项目	3,271,000	递延收益	245,355
2018 自动化制鞋生产线升级技术改造项目	3,120,000	递延收益	173,945
企业扶持发展资金	10,000	其他收益	10,000
企业技术改造项目补助款	746,696	其他收益	746,696
其他	1,393,003	其他收益	1,393,003

2. 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明

无

85、其他

适用 不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

3、 反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
北京天骏行	北京	北京	技术服务	100%		本公司出资设立
天创新零售	广州	广州	销售女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
珠海天创	珠海	珠海	销售女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
天津世捷	天津	天津	仓储、物流服务	100%		本公司出资设立
天津天创服饰	天津	天津	销售女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
天津天资	天津	天津	销售女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
天津意奇	天津	天津	销售箱包	100%		本公司出资设立
西藏美创	西藏	西藏	销售女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
广州接吻猫	广州	广州	销售女鞋类及皮革制品	100%		本公司出资设立
天创智造	广州	广州	软件和信息信息技术	100%		本公司出资设立
广州高创	广州	广州	实际业务主要为出租土地厂房和设备予本公司及子公司	100%		同一控制下企业合并
广州天创服饰	广州	广州	销售女鞋类及皮革制品	100%		同一控制下企业合并
帕翠亚(北京)	北京	北京	销售女鞋类及皮革制品	75%		非同一控制下企业合并
香港莎莎素	香港	香港	投资	100%		非同一控制下企业合并
小子科技	北京	北京	移动互联网营销	100%		非同一控制下企业合并
大筱姐	天津	天津	鞋服、箱包批发及零售	65%		非同一控制下企业合并
高个子敏哥	天津	天津	鞋服、箱包批发及零售		65%	本公司的子公司出资设立
帕翠亚(天津)	天津	天津	销售女鞋类及皮革制品		75%	本公司的子公司出资设立

天津蕴意汇奇	天津	天津	销售箱包		100%	本公司的子公司出资设立
广州型录智能	广州	广州	销售女鞋类及皮革制品		100%	本公司的子公司出资设立
北京意奇	北京	北京	销售箱包		100%	本公司的子公司出资设立
天津同行	天津	天津	鞋和皮革修理		100%	本公司的子公司出资设立
云享时空	北京	北京	技术开发、技术推广		100%	本公司的子公司出资设立
云趣科技	上海	上海	技术开发、技术咨询、技术转让、设计服务		100%	本公司的子公司出资设立
江西小子科技	江西	江西	工程技术与试验及技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务		100%	本公司的子公司出资设立
霍尔果斯普力	新疆	新疆	技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务		100%	本公司的子公司出资设立
云桃网络	上海	上海	技术开发、技术咨询、技术转让、设计服务		100%	本公司的子公司出资设立
图木舒克锐行	新疆	新疆	技术开发、技术咨询、技术转让、设计服务		100%	本公司的子公司出资设立
霍尔果斯思义	新疆	新疆	技术开发、技术咨询、技术转让、设计服务		100%	本公司的子公司出资设立
深圳九颂	深圳	深圳	投资		99.99%	本公司的子公司出资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

根据帕翠亚（北京）公司章程规定，本公司可委任帕翠亚（北京）6名董事中的4名，占表决权的66.67%。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：
无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：
无

确定公司是代理人还是委托人的依据：
无

其他说明：
无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制：

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持：

适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业:		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业:		
投资账面价值合计	15,866,069	14,884,338
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	1,652,083	-8,851
--其他综合收益	259,584	-311,895
--综合收益总额	1,911,666	-320,746

其他说明

净(亏损)/利润和其他综合收益均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明:

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

本集团的经营活动会面临各种金融风险, 主要包括市场风险(主要为外汇风险和利率风险)、信用风险和流动性风险。上述金融风险以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述:

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构, 制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险, 这些风

险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本集团其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产(外币资产的计价货币主要为美元)存在外汇风险。本集团持续监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。于 2022 年上半年度及 2021 年度，本集团未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日，本集团内记账本位币为人民币的公司持有的外币金融资产和负债折算成人民币的金额列示如下：

	2021 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
	欧元项目	欧元项目
外币金融资产		
货币资金-人民币	65,748	-
预付账款-人民币	2,336,537	1,695,020
外币金融负债		
应付账款-人民币	167,989	-
合计	2,234,297	1,695,020

于 2022 年 6 月 30 日，对于记账本位币为人民币的公司各类欧元金融资产和欧元金融负债，如果人民币对欧元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约 96,000 元(2021 年 12 月 31 日：64,000 元)。

于 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日，对于记账本位币为港币的公司各类美元金融资产，由于港币汇率与美元挂钩，港币对美元汇率变动对本集团净利润的影响不重大。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2022 年 06 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日，本集团无以浮动利率计息的长期带息债务。

本集团持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。于 2021 年上半年度及 2020 年度本集团并无利率互换安排。

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、一年内到期的其他非流动资产、长期应收款、以公允价值计量且其变动计入其他综

合收益的权益工具及以公允价值计量且其变动计入当期损益金融资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金主要存放于声誉良好的并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行的银行存款；同时，本集团向国有银行和其它大中型上市银行购买期限约为六个月及以内的短期银行理财产品(确认为交易性金融资产)，以获得较高的利息回报。本集团认为该等银行其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、其他应收款、一年内到期的其他非流动资产及长期应收款等，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

于 2022 年 6 月 30 日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物和其他信用增级(2021 年 12 月 31 日:无)。

皮鞋及皮具服饰制品业务:

本集团订有政策确保仅向信贷纪录良好的顾客以赊账及收取商业汇票方式销售产品，而本集团亦会定期评估顾客的信贷状况。本集团给予个别合格经销商的信用期为 30-60 天，本集团于百货商场及电子商务平台的销售一般可于发票日起 30 至 60 天内收回。

移动互联网媒体广告代理业务:

本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

本集团通常不要求应收票据及应收账款及其他应收款的债务人提供担保。现有债务人过去并无重大拖欠记录。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。本集团在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下:

	2022 年 6 月 30 日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款	-	-	-	-	-
应付票据	10,197,100	-	-	-	10,197,100
应付账款	118,400,070	-	-	-	118,400,070
其他应付款	68,226,693	-	-	-	68,226,693
一年内到期的非 流动负债	19,446,331	-	-	-	19,446,331
应付债券	4,113,297	8,993,910	622,378,572	-	635,485,779

租赁负债	-	11,158,499	8,935,702	1,166,244	21,260,445
	220,383,491	20,152,409	631,314,274	1,166,244	873,016,418

	2021 年 12 月 31 日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款	20,192,500	-	-	-	20,192,500
应付票据	88,482,756	-	-	-	88,482,756
应付账款	137,404,915	-	-	-	137,404,915
其他应付款	87,321,468	-	-	-	87,321,468
一年内到期的非 流动负债	22,195,067	-	-	-	22,195,067
应付债券	3,597,720	5,996,200	631,399,860	-	640,993,780
租赁负债	-	12,850,207	12,043,294	1,166,244	26,059,745
	359,194,426	18,846,407	643,443,154	1,166,244	1,022,650,231

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量	107,295,768			107,295,768
(一) 交易性金融资产	107,295,768			107,295,768
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资	107,295,768			107,295,768
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				

持续以公允价值计量的资产总额	107,295,768			107,295,768
(六) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

本公司采用持续第一层次公允价值计量的项目为公司持有的证券投资产品，市价确定依据为活跃市场中的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

项目	2022-06-30 公允价值	估值技术	不可输入值		
			名称	范围	与公允价值之间的关系
交易性金融资产—非保本浮动收益理财产品	-	现金流量折现法	预计年化收益率	2.0%-3.4%	正向
交易性金融资产—保本浮动收益理财产品	-	现金流量折现法	预计年化收益率	2.3%-2.85%	正向

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

本集团以摊余成本计量的金融资产和负债主要包括：应收票据、应收款项、其他应收款、一年内到期的非流动资产、长期应收款、应付款项、短期借款、一年内到期的非流动负债、长期借款、应付债券和其他非流动负债。

9、其他

适用 不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
平潭禾天	中国广州	股权投资	10,000,000	21.17%	21.17%

本企业的母公司情况的说明

平潭禾天的控股股东为李林先生。于 2022 年度，本公司的实际控制人李林先生。（于 2021 年，本公司收到原一致行动人共同出具的《关于一致行动协议到期不再续签的告知函》，各方同意并确认《一致行动协议》于 2021 年 12 月 7 日到期后不再续期，一致行动关系于 2021 年 12 月 7 日到期后终止。本次权益变动后，本公司的实际控制人由梁耀华先生和李林先生变更为李林先生，平潭禾天成为公司控股股东。

本企业最终控制方是李林

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本企业子公司的情况详见附注九。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
UnitedNude	本公司的子公司之联营企业
北京嗨棒文化传播有限公司（“嗨棒”）	本公司的子公司之联营企业
广州优人	本公司联营企业的全资子公司
北京电子城物业管理有限公司（“北京电子城”）	其他

其他说明

1、本表是指本期及上期与公司有发生关联交易金额的关联方。

2、根据 2022 年 1 月修订的上交所股票上市规则第 6.3.3 条（三）：关联自然人直接或者间接控制的、或者担任董事（不含同为双方的独立董事）、高级管理人员的，除上市公司、控股子公司及控制的其他主体以外的法人（或者其他组织）。根据规则，独董伏军先生同为本公司及北京电子城的独立董事，自 2022 年 1 月开始北京电子城不再为公司关联方，发生的交易不再为关联交易。

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京电子城	物业服务	199,101	141,008
北京嗨棒	采购服务	-	179,190
合计		199,101	320,198

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
UnitedNude	销售货物	1,138,275	-
广州优人	销售货物	37,028	-
合计		1,175,302	-

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表：

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
广州优人	房屋租赁	27,523	27,523
合计		27,523	27,523

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
无				

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆出				
广州优人	5,147,625	2017年5月17日	2021年5月17日	
广州优人	5,147,625	2017年5月17日	2022年5月17日	
UnitedNude	3,355,700	2017年1月23日	2022年1月23日	

与资金拆借相关的利息收入	本期发生额	上期发生额
广州优人	229,739	218,781
UnitedNude	73,010	118,866

关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(6). 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,522,748	3,409,355

(7). 其他关联交易

□适用 √不适用

6、关联方应收应付款项

(1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	广州优人	695,352	6,954	465,613	2,896
其他应收款	UnitedNude	273,880	2,739	189,044	5,687
一年内到期的非流动资产	广州优人	10,295,250	102,953	10,295,250	102,953
一年内到期的非流动资产	UnitedNude	3,355,700	33,557	3,187,850	31,879
应收账款	广州优人	4,826	179	-	-
应收账款	UnitedNude	514,501	19,036	-	-

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	广州优人	14,587	14,587

7、关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	-
公司本期行权的各项权益工具总额	-
公司本期失效的各项权益工具总额	-
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	不适用
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	不适用

其他说明

无

2、以权益结算的股份支付情况
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	见说明
可行权权益工具数量的确定依据	按照《企业会计准则第 11 号—股份支付》的规定，公司将在限售期的每个资产负债表日，根据最新取得的可解除限售人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可解除限售的限制性股票数量。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	11,809,268
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-

其他说明

2021 年 3 月 8 日，上市公司召开 2021 年第一次临时股东大会，以特别决议审议通过了《激励计划（草案）》及《考核管理办法》，并授权董事会处理本次激励计划的有关事宜。

2021 年 4 月 9 日，公司召开第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于调整 2021 年股票期权激励计划首次授予激励对象名单及权益数量的议案》、《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》，同意确定以 2021 年 4 月 9 日为首次授予日，向符合条件的 112 激励对象首次授予 871 万份股票期权，行权价格为 4.73 元/股。本次首次授予的 871 万份股票期权已于 2021 年 4 月 22 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成登记。授予日权益工具公允价值按照布莱克-斯科尔期权定价模型（Black-Scholes Model）确定。

3、以现金结算的股份支付情况
 适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况
 适用 不适用

5、其他
 适用 不适用

十四、承诺及或有事项
1、重要承诺事项
 适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

1) 资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
万洲工业园一期土建工程	6,510,938	18,005,013
办公软件	967,175	
其他	27,295	
合计	7,505,408	18,005,013

无

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本集团的报告分部提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团主要有两个报告分部，分别为：

- 皮鞋及皮具服饰制品分部，负责皮鞋及皮具服饰制品的生产和销售业务
- 移动互联网分部，负责移动互联网媒体广告代理业务

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	皮鞋及皮具服饰制品分部	移动互联网分部	分部间抵销	合计
对外交易收入	627,864,043	74,633,690	488,370	702,009,363
营业成本	229,663,877	67,439,700		297,103,577
利息收入	3,508,217	61,814		3,570,031
对联营企业的投资收益	1,652,083	0		1,652,083
信用减值损失	-396,061	-845,606		-1,241,667
资产减值损失	-14,944,758	0		-14,944,758
使用权资产折旧费	10,443,888	0		10,443,888
折旧费和摊销费	38,760,890	217,743		38,978,633
利润总额	-51,783,173	-269,623		-52,052,796
所得税(费用)/贷项	-10,054,657	0		-10,054,657
净利润	-41,728,516	-269,623		-41,998,139
资产总额	2,310,782,522	132,280,542	103,541,345	2,339,521,719
负债总额	822,735,339	29,008,838		851,744,177
对联营企业的长期股权投资	15,866,069	0		15,866,069
非流动资产增加额	207,850,229	292,207		208,142,436
归属于上市公司股东的净利润	-42,126,629	-269,623		-42,396,252
非经常损益	4,957,564	3,018,878		7,976,442
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-47,084,193	-3,288,501		-50,372,694

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
信用期内	
超信用期且 1 年内	423,547,934
1 年以内小计	423,547,934
1 至 2 年	544,634
2 至 3 年	427,662
3 年以上	23,781,300
合计	448,301,529

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	14,572,472	3.25	11,869,022	81.45	2,703,450	17,869,113	3.82	13,816,167	77.32	4,052,946
按组合计提坏账准备	433,729,057	96.75	13,184,451	3.04	420,544,606	449,482,553	96.18	12,944,414	2.88	436,538,139
其中：										
应收子公司款项	426,144,326	95.06	12,893,183	3.03	413,251,143	443,821,702	96.18	12,863,185	2.90	430,958,517
应收商场、经销商及电商客户款	7,584,731	1.69	291,268	3.84	7,293,463	5,660,851	1.21	81,229	1.43	5,579,622
合计	448,301,529	/	25,053,473	/	423,248,056	467,351,666	/	26,760,581	/	440,591,085

按单项计提坏账准备：

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
天津型录互联网科技有限公司	7,197,306	4,961,132	68.93	预计回收困难
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	3,729,610	3,729,610	100.00	预计回收困难
苏宁易购集团股份有限公司	934,552	467,276	50.00	预计回收困难
天津月坛现代商业集团有限公司	863,670	863,670	100.00	预计回收困难
阜新兴隆大家庭购物中心有限公司	744,290	744,290	100.00	预计回收困难
锦州兴隆大家庭购物中心有限公司	645,869	645,869	100.00	预计回收困难
BHG (北京) 百货有限公司	235,758	235,758	100.00	预计回收困难
其他	221,418	221,418	100.00	预计回收困难
合计	14,572,472	11,869,022	81.45	/

按单项计提坏账准备的说明：

 适用 不适用

- i. 应收子公司天津天资 7,197,306 元(2021 年 12 月 31 日：7,197,306 元)，因该子公司资不抵债，因此对预计无法收回的部分 4,961,132 元(2021 年 12 月 31 日：4,974,973 元) 全额计提坏账准备。
- ii. 于 2022 年 06 月 30 日，应收商场款项 7,375,167 元(2021 年 12 月 31 日：10,671,807 元)。因商场经营状况不佳，存在资金周转问题，本公司认为该应收款项难以收回，因此计提坏账准备 6,907,890 元(2021 年 12 月 31 日：8,841,194 元)。

按组合计提坏账准备：

 适用 不适用

组合计提项目：应收子公司款项

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用期内			
超信用期且 1 年内	415,703,795	2,452,652	0.59
超信用期 1-2 年			
超信用期 2-3 年			
超信用期 3 年以上	10,440,531	10,440,531	100.00
合计	426,144,326	12,893,183	3.03

按组合计提坏账的确认标准及说明：

 适用 不适用

组合计提项目：应收商场、经销商及电商客户款

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用期内			
超信用期且 1 年内	7,562,516	279,813	3.70
超信用期 1-2 年	4,315	1,564	36.24
超信用期 2-3 年	17,900	9,891	55.26

超信用期 3 年以上	-	-	
合计	7,584,731	291,268	3.84

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	26,760,581	244,107	1,377,178	574,037		25,053,473
合计	26,760,581	244,107	1,377,178	574,037		25,053,473

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	574,037

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	336,778,720	75.12	1,986,994
第二名	78,925,075	17.61	465,658
第三名	10,440,531	2.33	10,440,531
第四名	7,197,306	1.61	4,961,132
第五名	5,164,768	1.15	5,164,768
合计	438,506,399	97.82	23,019,082

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	848,457	460,957
应收股利	86,250,000	86,250,000
其他应收款	345,803,570	334,027,136
合计	432,902,027	420,738,093

其他说明:

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款		
委托贷款		
债券投资		
其他	848,457	460,957
合计	848,457	460,957

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	4,656			4,656
2022年1月1日余额在本期	4,656			4,656
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	3,914			3,914

本期转回			
本期转销			
本期核销			
其他变动			
2022年6月30日余额	8,570		8,570

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(4). 应收股利

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
西藏美创实业有限公司	10,000,000	10,000,000
天津天创服饰有限公司	35,000,000	35,000,000
珠海天创时尚设计有限公司	20,000,000	20,000,000
帕翠亚(北京)服饰有限公司	11,250,000	11,250,000
天津世捷物流有限公司	10,000,000	10,000,000
合计	86,250,000	86,250,000

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(6). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(7). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	221,285,668
1 至 2 年	34,319,992
2 至 3 年	13,526,004
3 年以上	84,160,674
合计	353,292,337

(8). 按款项性质分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司等关联方款项	349,933,402	336,864,483
商场押金及电商保证金	2,253,128	4,449,473
备用金	289,069	94,959
其他	816,738	17,531
合计	353,292,337	341,426,446

(9). 坏账准备计提情况
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	3,367,230		4,032,080	7,399,310
2022年1月1日余额在本期	3,367,230		4,032,080	7,399,310
--转入第二阶段				
--转入第三阶段	-252		9,580	9,328
--转回第二阶段				-
--转回第一阶段				-
本期计提			199,639	199,639
本期转回	84,803		29,707	114,510
本期转销			5,000	5,000
本期核销			-	-
其他变动				-
2022年6月30日余额	3,282,175		4,211,592	7,488,768

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

 适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

 适用 不适用

(10). 坏账准备的情况
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	7,399,310	208,967.83	114,510	5,000		7,488,768
合计	7,399,310	208,967.83	114,510	5,000		7,488,768

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

 适用 不适用

(11). 本期实际核销的其他应收款情况

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	5,000

其中重要的其他应收款核销情况：

 适用 不适用

其他应收款核销说明：

 适用 不适用

(12). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
天津天创服饰有限公司	应收股利及往来款	125,487,333	一年以内	28.55	904,873
广州天创智造科技有限公司	往来款	102,939,320	一年以内	23.42	1,020,033
广州高创鞋业有限公司	往来款	54,489,118	四年以内	12.40	540,347
珠海天创时尚设计有限公司	应收股利及往来款	49,698,342	四年以内	11.31	296,983
广州天创新零售科技有限公司	往来款	32,752,294	四年以内	7.45	326,932
合计	/	365,366,407	/	83.12	3,089,169

(13). 涉及政府补助的应收款项

 适用 不适用

(14). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

 适用 不适用

(15). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

3、长期股权投资

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

对子公司投资	958,457,456	690,935,756	267,521,700	958,457,456	690,935,756	267,521,700
对联营、合营企业投资						
合计	958,457,456	690,935,756	267,521,700	958,457,456	690,935,756	267,521,700

(1) 对子公司投资
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
北京帕翠亚	19,618,352			19,618,352		
广州高创	18,106,876			18,106,876		
天创服饰	4,283,142			4,283,142		
广州天创新零售	36,000,000			36,000,000		26,000,000
天津天资	7,500,001			7,500,001		7,500,001
北京天骏行	8,000,000			8,000,000		
天津意奇	26,000,001			26,000,001		
珠海天创设计	5,000,000			5,000,000		
天津天创服饰	2,000,000			2,000,000		
香港莎莎素	31,080,570			31,080,570		
天津世捷	10,000,000			10,000,000		
西藏美创	10,000,000			10,000,000		
大筱姐	3,250,000			3,250,000		3,250,000
广州接吻猫	10,000,000			10,000,000		
天创智造	10,000,000			10,000,000		
小子科技	757,618,514			757,618,514		654,185,755
合计	958,457,456			958,457,456		690,935,756

(2) 对联营、合营企业投资
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

4、营业收入和营业成本
(1). 营业收入和营业成本情况
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	91,581,942	40,668,032	656,069,905	412,116,931
其他业务	51,638,822	4,978,521	6,013,758	2,937,747
合计	143,220,765	45,646,553	662,083,663	415,054,678

(2). 合同产生的收入情况
 适用 不适用

(3). 履约义务的说明
 适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明
 适用 不适用

其他说明：

无

5、 投资收益
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		-
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		-
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	198,976	3,905,171
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	198,976	3,905,171

其他说明：

无

6、 其他
 适用 不适用

十八、 补充资料
1、 当期非经常性损益明细表
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-172,252	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	3,593,172	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	241,485	

企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	1,829,761	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	3,292,676	
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,128,925	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	1,814,395	
少数股东权益影响额（税后）	122,930	
合计	7,976,442	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-2.81	-0.10	-0.10
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-3.34	-0.12	-0.12

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

(1). 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2). 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3). 境内外会计准则下会计数据差异说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称。

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：李林

董事会批准报送日期：2022 年 8 月 29 日

修订信息

适用 不适用